

Resumen Ejecutivo

La publicidad exterior se ha convertido en un medio de difusión informativo de gran importancia en las últimas décadas, mismo que ha ido desarrollándose conjuntamente con los diversos avances tecnológicos que han implementado un amplia gama de materiales e instrumentos como materiales de impresión que relazan la textura y naturalidad de las vallas publicitarias, dotando a los anuncios de un realismo impresionante, sino que también mediante la creación de medios iluminarios han ido incorporando sistemas que atraen la atención del espectador de una forma inmediata, llegando al punto de casi obligarlo a ver el mensaje en el anuncio difundido; Todo esto sumado a la última aplicación publicitaria de la cual están haciendo uso las vallas publicitarias, tomando el ejemplo de grandes ciudades en todo el mundo como Nueva York entre otros, son las aplicadas a través de sistemas digitales, lo que le permite al anuncio alcanzar proporcionalmente aspectos que antes solo podían ser observados a través de la televisión, dando un impulso publicitario transcendental, convirtiéndola en el medio de uso necesario ya no solo como refuerzo de un anuncio emitido por otro medio de difusión masiva, sino para dar a conocer un producto o servicio ofrecido, brindando a quien desea publicar un mensaje mediante este medio varias ventajas económicas temporales e incluso geográficas.

Palabras Clave: Publicidad Exterior, Vallas Publicitarias, Percepción del Público, Publicidad, Regulación de Publicidad.