

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto propone un modelo de gestión para la industria metalmecánica TIEC basado en procesos, la propuesta nace por la necesidad de procurar un crecimiento sostenido de la empresa y generar una solución para los principales problemas administrativos, de mercado y producción que esta posee. Después de realizar el análisis situacional se determinó que las oportunidades de crecimiento para la empresa se presentan en el ámbito externo por medio de la priorización del sector por parte del gobierno central; y de manera interna por parte de la buena aceptación y nivel de satisfacción que presentan los clientes. Basado en este panorama se propone un plan estratégico hasta el 2017 que prioriza acciones para el área de marketing y para el área de producción; con las cuales se planea lograr una mayor cobertura de mercado y una respuesta más eficiente a las necesidades del mismo. Además se realizó un levantamiento de macro procesos de apoyo y agregadores de valor los cuales en lo posterior facilitaron la nueva propuesta estructural de la empresa que se adapta al perfil de la empresa y a las actividades que esta realiza. Finalmente la propuesta comunicacional abarca publicidad, ventas personales y relaciones públicas, las mismas que pretenden dar a conocer al mercado su oferta de productos y servicios y su nueva imagen renovada con capacidad de respuesta más amplia y profesional que la que proyecta actualmente.