



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

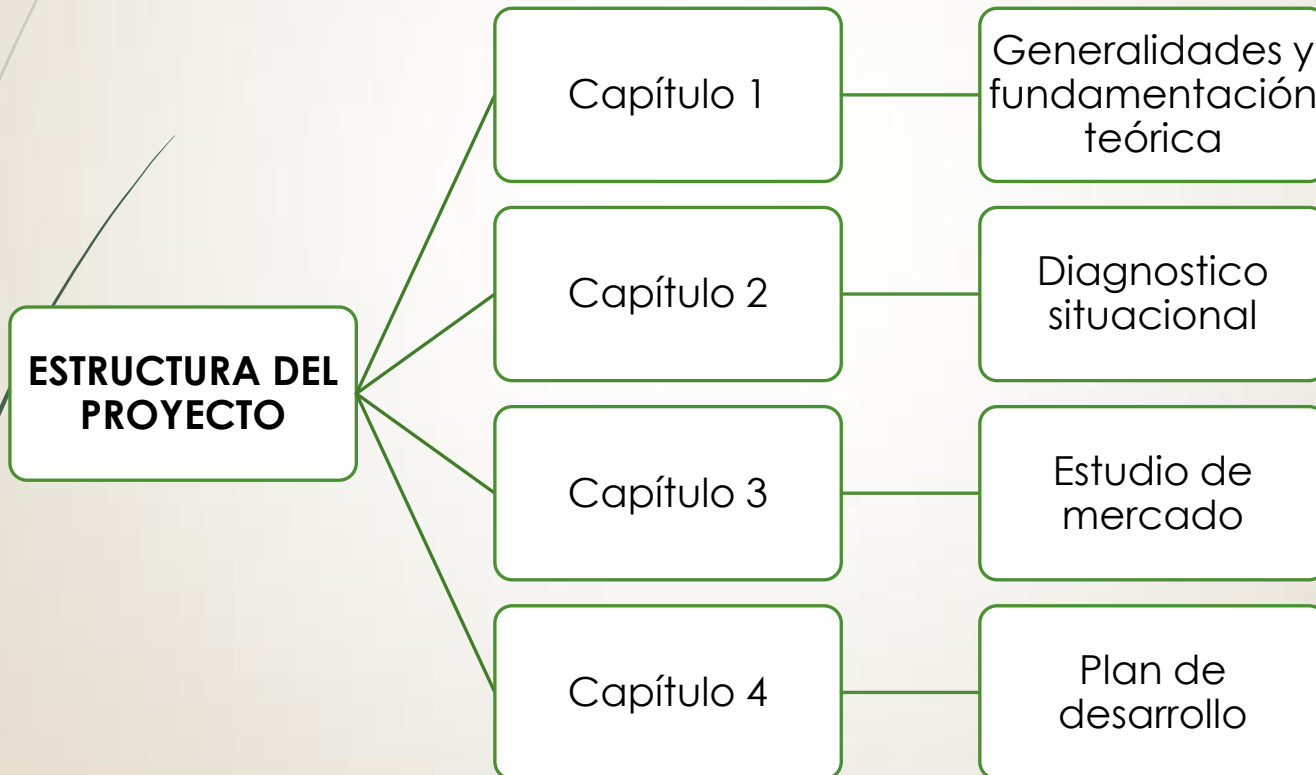
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Katty Álvarez
Silvia Molina

Ing. Angélica González (Directora)
Ing. Julio Tapia (Codirector)

TEMA:

“PLAN DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE PARA POTENCIALIZAR LA OFERTA TURISTICA DEL CANTÓN GENERAL ANTONIO ELIZALDE, PROVINCIA DEL GUAYAS”



Planteamiento del problema

¿Cómo estructurar un plan de desarrollo turístico sostenible en uno de los cantones con más recursos naturales de la provincia del Guayas, donde se ofrezcan los servicios de calidad para desarrollar una adecuada gestión turística sin provocar mayores impactos ambientales?

Justificación del problema

Un plan de desarrollo turístico coadyuva al fortalecimiento de la actividad del cantón, generando beneficios equitativos, conservando los recursos naturales y culturales para su uso continuo en el futuro favoreciendo el acercamiento entre la comunidad y los turistas.

Objetivo general

Diseñar un plan de desarrollo turístico sostenible para potencializar la oferta turística del cantón General Antonio Elizalde (Bucay), Provincia del Guayas, mediante la participación de los actores de turismo.

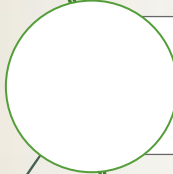





Objetivos específicos



Definir el marco teórico y conceptual que fundamente el diseño metodológico del plan.



Desarrollar el diagnóstico situacional del turismo del cantón General Antonio Elizalde (Bucay), para generar la línea base de la investigación.



Realizar el estudio del mercado turístico del cantón General Antonio Elizalde (Bucay), para conocer las características de la oferta y demanda turística cantonal.



Establecer la propuesta de desarrollo turístico sostenible, a través de estrategias, programas y proyectos que dinamicen el turismo en el cantón General Antonio Elizalde (Bucay).

Hipótesis

El Plan de Desarrollo Turístico Sostenible permitirá potencializar la oferta turística del cantón General Antonio Elizalde (Bucay), provincia del Guayas como un destino turístico competitivo

Variables

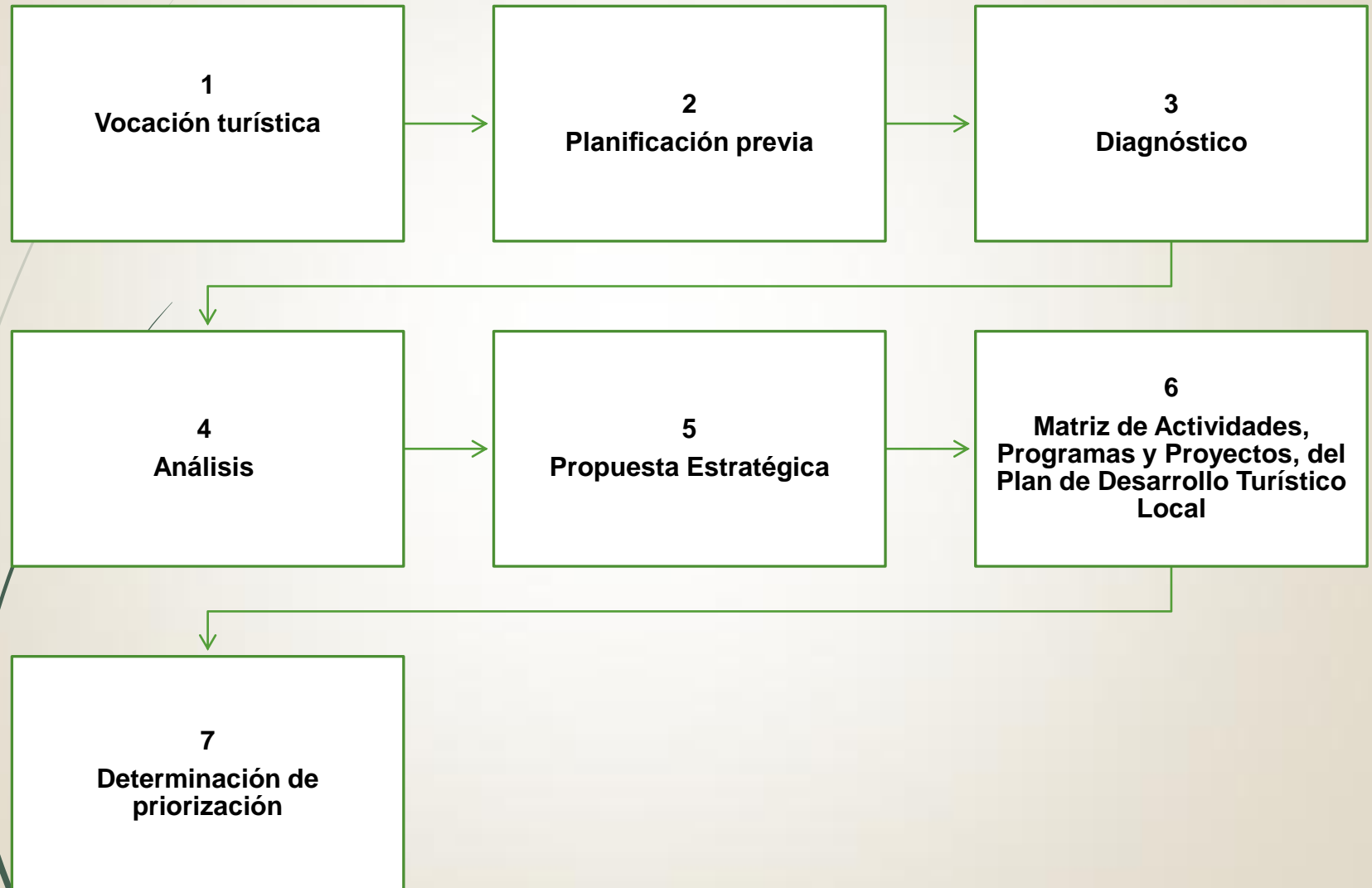
Dependiente:

Plan de desarrollo turístico sostenible.

Independiente:

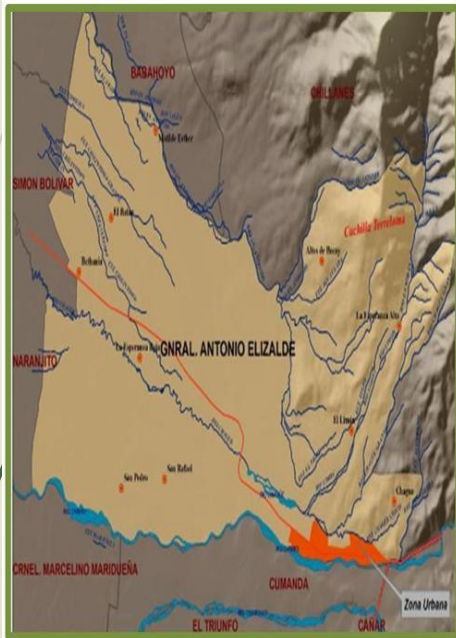
Potencialización de la oferta turística en el cantón General Antonio Elizalde (Bucay).

Esquema metodológico para elaborar el plan de desarrollo turístico local



DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

Aspectos Geográficos



Aspectos ambientales

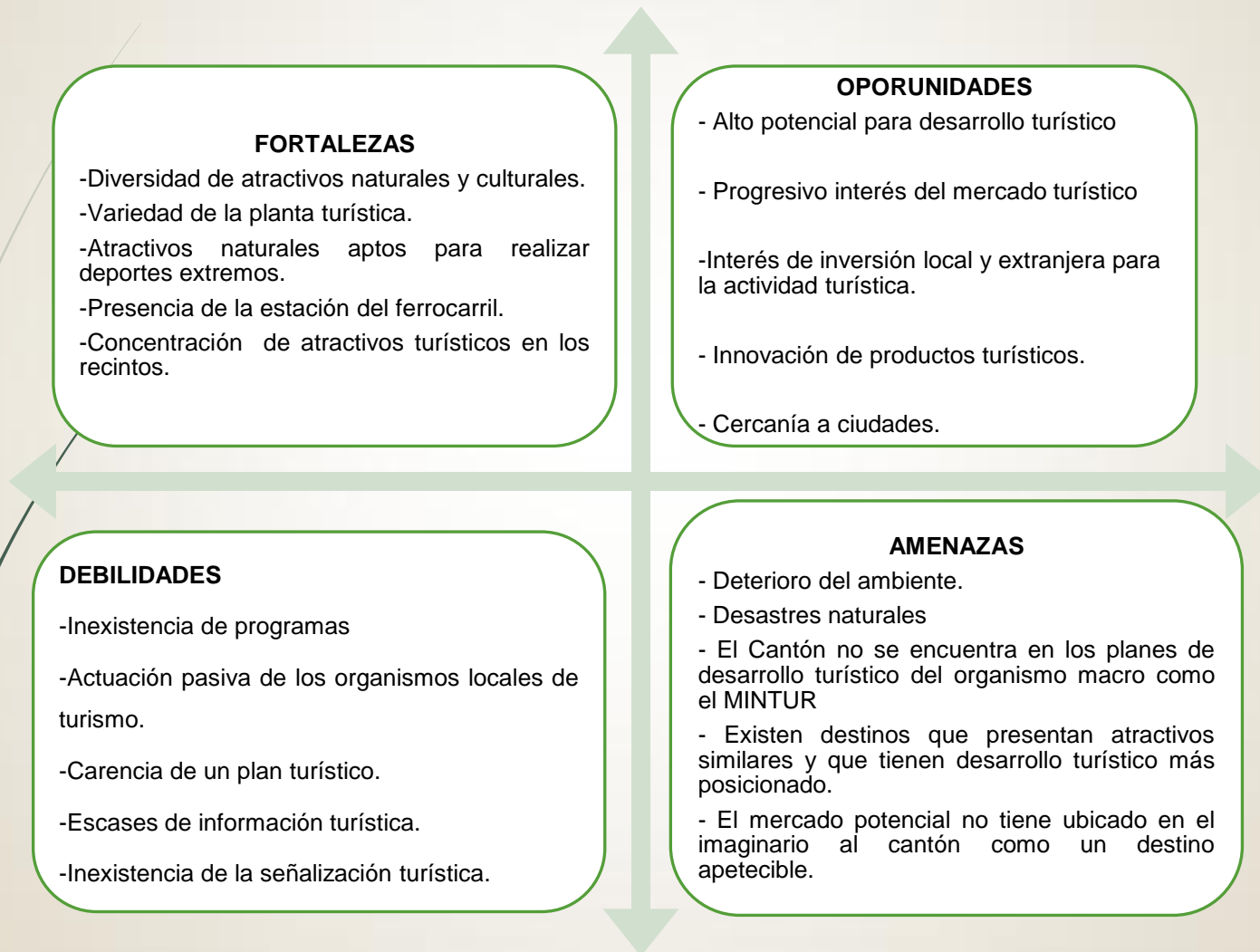


Aspectos socio-culturales y económicos



Análisis del Situación turística del cantón

Matriz FODA del Cantón General Antonio Elizalde (Bucay)



ESTUDIO DE MERCADO

Análisis de la demanda

Encuesta

Análisis de la oferta

Ficha de valorización e investigación de campo



Análisis de la demanda

Determinación de la población

Registro de ingreso a la Reserva Ecológica Manglares Churute

Área Natural	Meses- 2013						Total
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	
Reserva Ecol. Manglares Churute	92	180	121	108	167	164	832



Cálculo de la muestra

$$n = \frac{z^2(N \cdot P \cdot Q)}{(N - 1)(E^2) + Z^2(P \cdot Q)}$$

Datos	
Tamaño de la muestra	n=?
Probabilidad de éxito (80%)	P=0.80
Probabilidad de fracaso (20%)	Q=0.20
Universo	N=832
Error (5%)	E=0.5
Niveles de confianza (95%)	Z=1.96

Fuente:(Morillas, 2002)

n = 250 Encuestas

Perfil del turista

Masculino y Femenino

Edad:
26 a 35 años

Procedencia: Duran,
Riobamba y
Guayaquil

Empleado público
38%

56%
Formación
universitaria

Preferencias de actividades:
37% ecoturismo y 34%
deportes extremos.

Han visitado por
primera vez 58%

Su motivo de vista fue
por turismo en un 28%

El 52%
permanecieron en el
cantón dos días

Grado de satisfacción de servicios:
Alojamiento regular (60%), Alimentación
(75%), Recreación (59%)
Transporte bueno (58%)

El 43% requiere un centro
de información y el 28%
circuitos turísticos

El 34% de las personas destinan
entre 61 a 80 dólares

Viajan con su familia un
38%

Información: 59% internet y el
24% ferias turísticas

Plan 94%

Análisis de la oferta



Plan de desarrollo turístico sostenible del cantón General Antonio Elizalde (Bucay)





Objetivo

Contribuir al desarrollo del turismo del cantón Bucay con bases de sostenibilidad para generar una oferta turística competitiva de calidad, que satisfagan íntegramente las expectativas y necesidades de la comunidad y los turistas.

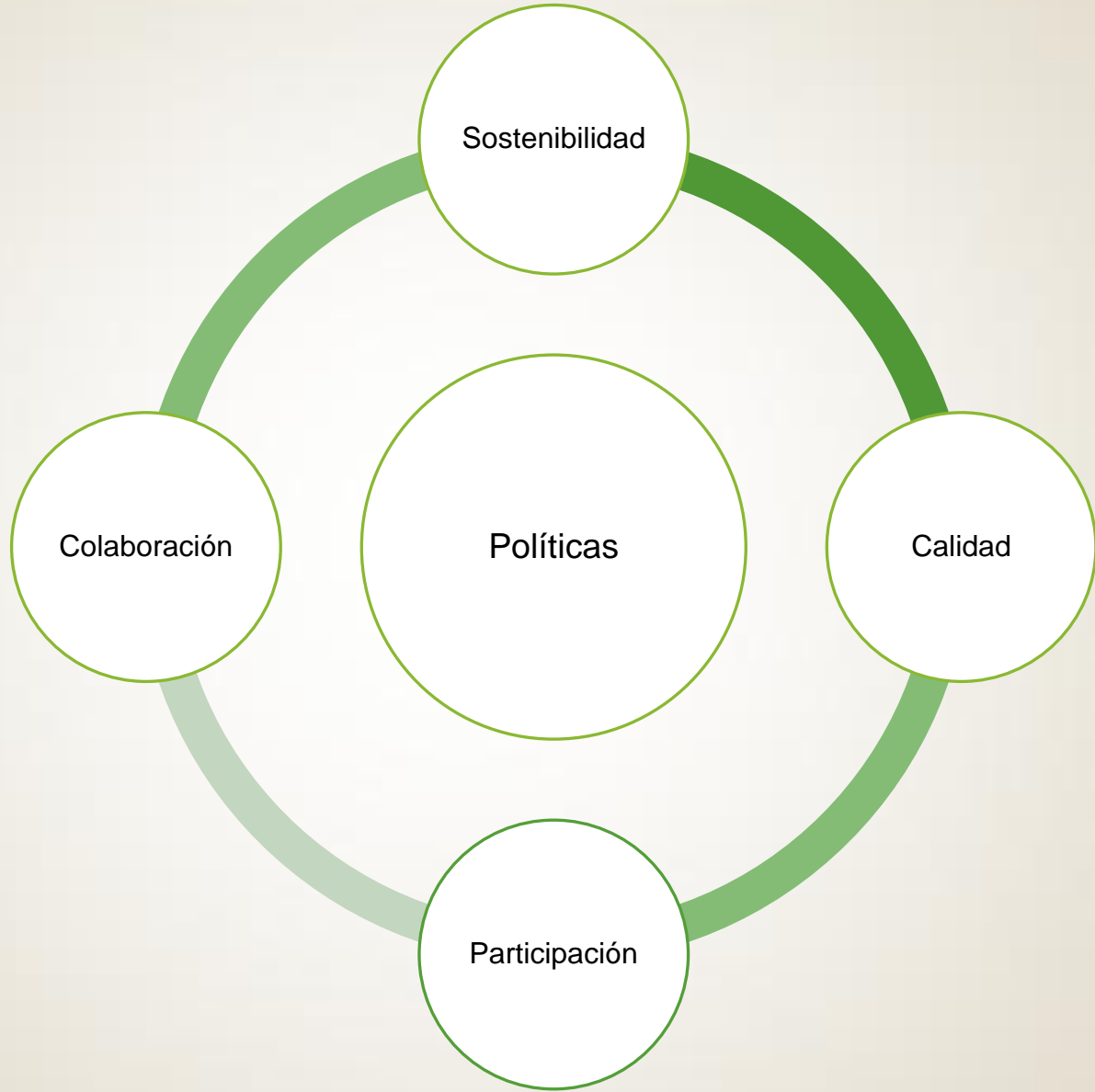


Visión

Para el año 2019 consolidar al cantón General Antonio Elizalde como un destino turístico, el mismo que comprende los ejes de la sostenibilidad generando una economía local, oportunidades de empleo, la efectiva protección y conservación del ambiente para el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Misión

Promover el Turismo Sostenible local con planificación que structure y oriente la gestión turística competitiva del cantón General Antonio Elizalde (Bucay), en todos los ámbitos de actuación ya sea económico, social y ambiental, conservando y programando el mejor uso de sus recursos naturales y culturales para el goce de las presentes y futuras generaciones.



Estrategias del plan







Programa de integración y fortalecimiento municipal

Objetivos del programa: Integrar y fortalecer directamente al GAD municipal del cantón Bucay para que constituya como el principal eje de acción del desarrollo del turismo.


Proyectos
3

Acciones
4

Responsable
Municipio

Presupuesto
\$13.500





Mejoramiento de la infraestructura y servicios (básicos y turísticos)

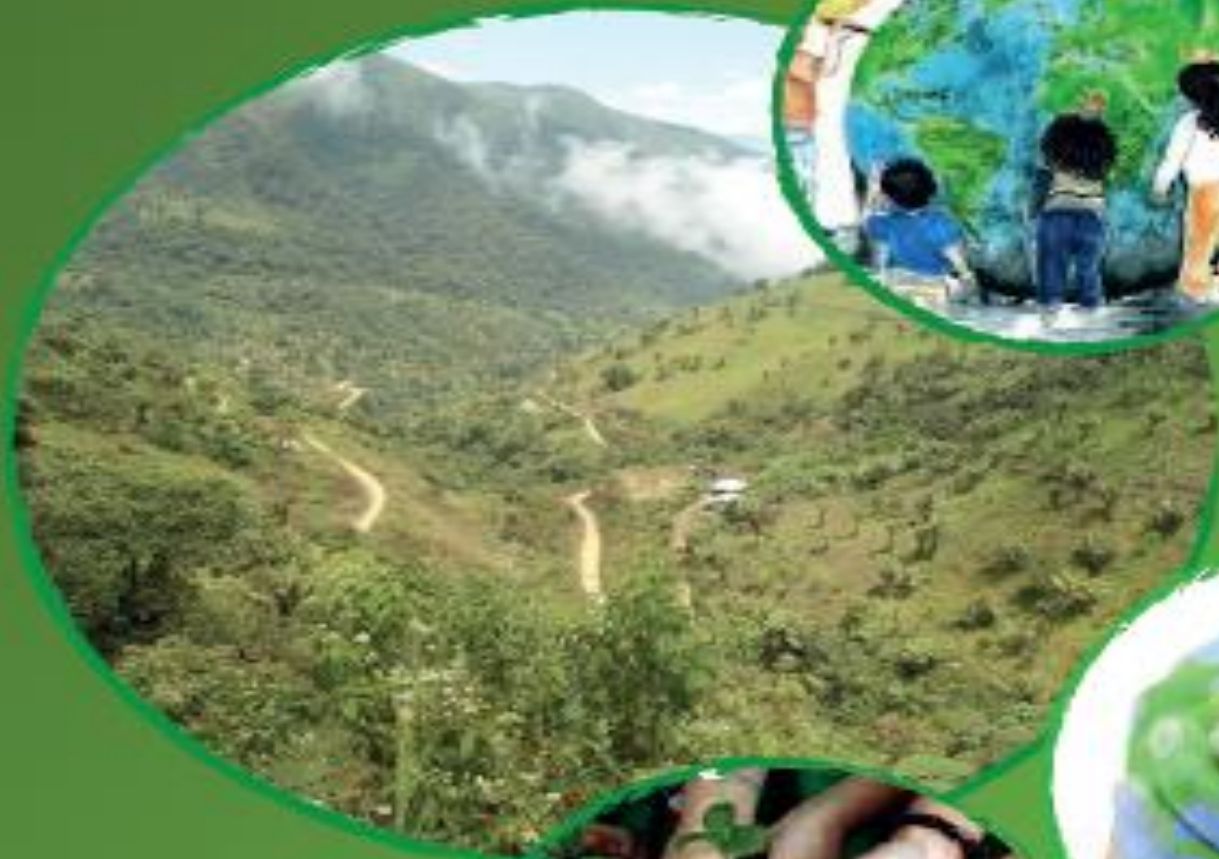
Objetivos del programa: Mejorar e implementar la infraestructura y servicios de manera veraz y oportuna necesarios para garantizar una experiencia turística integral.

Proyectos
2

Acciones
4

Responsable
Municipio

Presupuesto
\$ 21.600





Educación ambiental para los visitantes

Objetivos del programa: Fomentar la educación ambiental para motivar comportamientos más ecologistas y sostenibles.

Proyectos
3

Acciones
4

Responsable
Municipio

Presupuesto
\$ 33.240



Capacitación a la población

Objetivos del programa: Promover una estructura de servicios turísticos con la participación de propietarios, empleados de los establecimientos turísticos y pobladores interesados en proyectos productivos vinculantes con la actividad turística.

Proyectos
1

Acciones
4

Responsables:
Municipio

Presupuesto
\$ 10.000





Plan de marketing

Objetivos del programa: Impulsar una campaña turística promocional para dar a conocer y motivar la visita hacia los recursos naturales y culturales permitiendo así fortalecer la identidad del cantón Bucay.

Proyectos
2

Acciones
2

Responsables
Municipio

Presupuesto
\$ 11.000

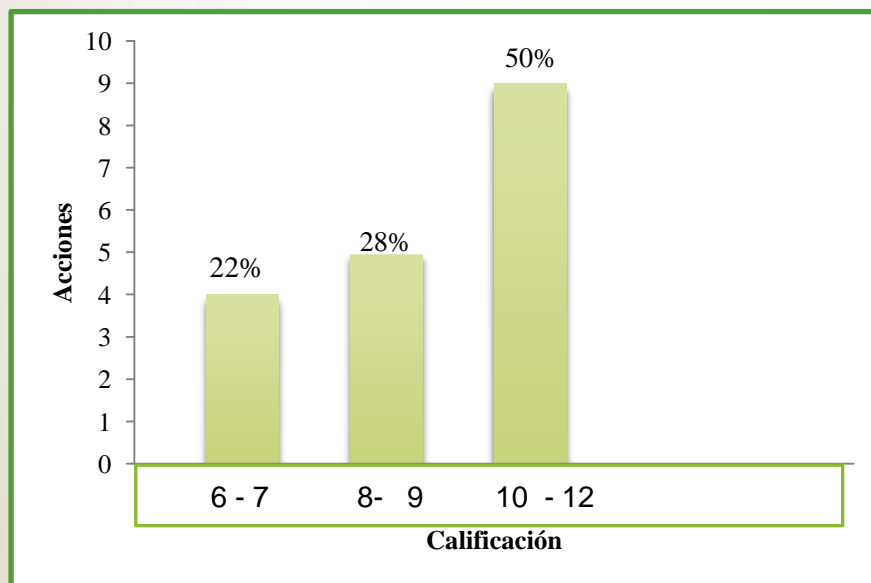
Prioridad de acciones de los proyectos

N°	Acciones	Criterios				
		Identificación con el plan de desarrollo	Mantenimiento y continuidad	Inclusión	Costo	Total
1	Mejorar la oficina de turismo.	3	2	2	1	8
2	Crear un centro de información turística.	3	1	3	2	9
3	Capacitar al personal del municipio sobre la elaboración de proyectos turísticos.	3	3	3	1	10
4	Promover procesos de cooperación con entidades nacionales e internacionales para potencializar los atractivos existentes en el cantón.	2	1	2	1	6
5	Monitoreo y evaluación de los planes propuestos.	3	2	2	1	8
6	Firmar convenios con el ministerio de obras públicas construcción y mantenimiento de redes viales de primer segundo y tercer orden.	3	1	3	3	10
7	Mejorar la plataforma de servicios básicos para la comunidad.	3	2	3	2	10
8	Señaletica para los atractivos turísticos del cantón.	3	2	3	3	11
9	Implementación de talleres artesanales.	3	3	3	1	10

10	Ejecutar campaña de control y tala del Bosque nativo.	3	1	2	3	9
11	Reforestación del Bosque húmedo La Esperanza.	3	2	2	3	10
12	Implementación de recolectores de basura cerca de los atractivos turísticos.	2	2	3	3	10
13	Diseño de material educativo.	2	1	2	2	7
14	Alianza estratégica entre el municipio de Bucay y la carrera de administración turística y hotelera de la Universidad de las Fuerzas Armadas- ESPEL.	2	1	2	1	6
15	Realizar capacitaciones a la comunidad para la creación de microempresas artesanales.	3	2	2	2	9
16	Capacitación y formación de guías nativos.	2	1	1	2	6
17	Ejecutar campaña para motivar a la población local, en la participación de actividades y servicios turísticos.	3	3	3	3	12
18	Crear una nueva imagen turística del cantón, por medio de campañas de difusión de sus atractivos turísticos.	3	1	3	3	10

Calificación de las acciones por intervalos

Calificación por intervalo	Nº de acciones	Porcentaje
6-7	4	22%
8-9	5	28%
10 -12	9	50%
Total	18	100%



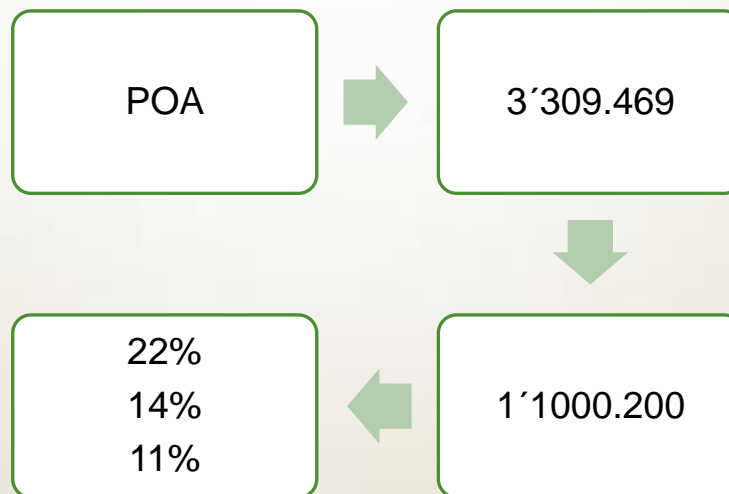
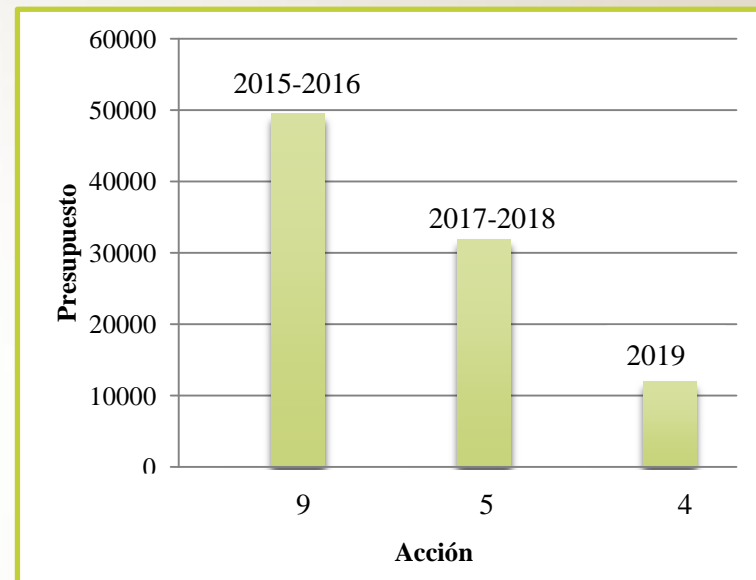
Presupuesto del plan

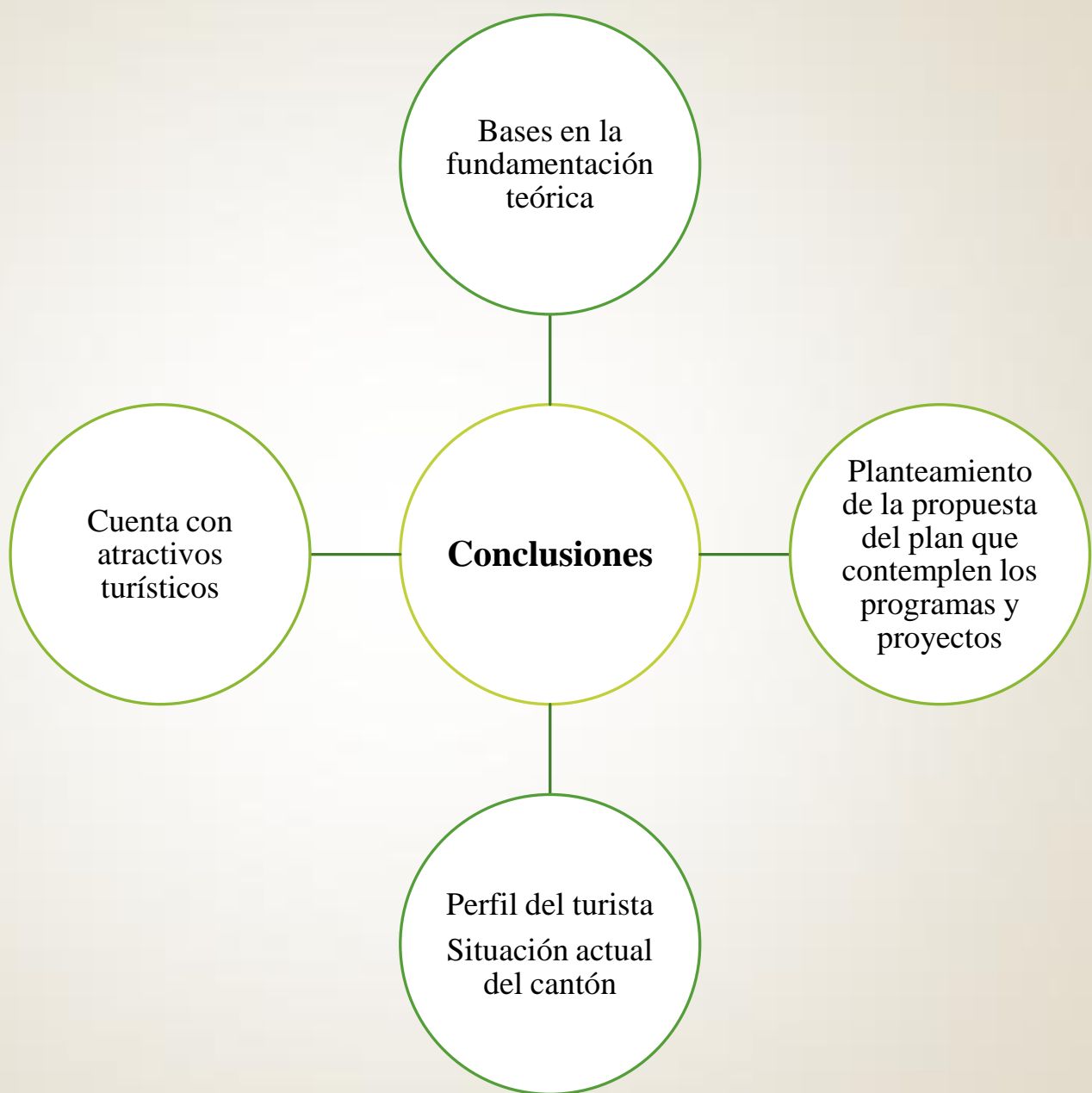
Valoración	Nº de acción	Acción	Presupuesto	Total
De 10 a 12 puntos	1	Capacitar al personal del municipio sobre la elaboración de proyectos turísticos.	\$ 600,00	
	2	Suscribir convenios con el ministerio de obras públicas construcción y mantenimiento de redes viales de primer segundo y tercer orden.		
	3	Implementación de talleres artesanales.	\$1.600,00	
	4	Ejecutar campaña para motivar a la población local, en la participación de actividades y servicios turísticos.	\$5.000,00	
	5	Mejorar la plataforma de servicios básicos para la comunidad		
	6	Señalética para los atractivos turísticos del cantón.	\$20.000,00	
	7	Implementación de recolectores de basura cerca de los atractivos turísticos.	\$ 3.240,00	
	8	Reforestación del Bosque húmedo La Esperanza.	\$ 8.000,00	
	9	Crear una nueva imagen turística del cantón, por medio de campañas de difusión de sus atractivos turísticos.	\$ 11.000,00	
Subtotal				\$ 49.440,00

De 8 a 9 puntos	1	Crear un centro de información turística (estimar espacio físico dentro de la biblioteca del cantón Bucay).	\$ 12.000,00	
	2	Monitoreo y evaluación de los planes propuestos.		
	3	Realizar capacitaciones a la comunidad para la creación de microempresas artesanales.	\$ 3.000,00	
	4	Mejorar la oficina de turismo.	\$ 900,00	
	5	Ejecutar campaña de control y tala del Bosque nativo.	\$ 5.000,00	
Subtotal				\$ 31.900,00
De 6 a 7 puntos	1	Promover procesos de cooperación con entidades nacionales e internacionales (OG's y ONG's) para potencializar los atractivos existentes en el cantón.		
	2	Diseño de material educativo.	\$ 10.000,00	
	3	Alianza estratégica entre el municipio de Bucay y la carrera de administración turística y hotelera de la Universidad de las Fuerzas Armadas- ESPEL.		
	4	Capacitación y formación de guías nativos	\$ 2.000,00	
Subtotal				\$ 12.000,00
TOTAL	18			\$ 93.340,00

Presupuesto por año según la prioridad

Nº de Acciones	Prioridad	Presupuesto	Año de ejecución
9	Alto	\$ 49.440,00	2015-2016
5	Moderado	\$ 31.900,00	2017-2018
4	Bajo	\$ 12.000,00	2019
Total de presupuesto		\$ 93.340,00	





```
graph TD; A[Recomendaciones] --- B[Herramienta clave para el desarrollo del cantón.]; B --- C[Actividades de entretenimiento, circuitos turísticos y un centro de información]; C --- D[Autoridades competentes comprometidas a brindar un servicio adecuado]; D --- E[Uso de libros, documentos y apertura de instituciones de turismo]; E --- A;
```

Recomendaciones

Uso de libros,
documentos y
apertura de
instituciones de
turismo

Herramienta clave
para el desarrollo
del cantón.

Autoridades
competentes
comprometidas a
brindar un servicio
adecuado

Actividades de
entretenimiento,
circuitos turísticos y
un centro de
información

A lush, green landscape featuring a waterfall cascading down a mossy cliffside. The water flows into a rocky stream that runs through the foreground. The scene is surrounded by dense vegetation and ferns, creating a vibrant and natural setting.

GRACIAS POR SU ATENCIÓN