



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**AUTORAS: ÁLVAREZ VEINTIMILLA, KATTY VIVIANA
MOLINA MENA, SILVIA NATALY**

**TEMA: PLAN DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE
PARA POTENCIALIZAR LA OFERTA TURISTICA DEL CANTÓN
GENERAL ANTONIO ELIZALDE, PROVINCIA DEL GUAYAS.**

**DIRECTOR: ING. GONZÁLEZ, ANGÉLICA
CODIRECTOR: ING. TAPIA, JULIO**

LATACUNGA, OCTUBRE 2014

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA

CERTIFICADO

ING. ANGÉLICA GONZÁLEZ (Directora)

ING. JULIO TAPIA (Codirector)

CERTIFICAN

Que el trabajo titulado “**PLAN DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE PARA POTENCIALIZAR LA OFERTA TURISTICA DEL CANTÓN GENERAL ANTONIO ELIZALDE, PROVINCIA DEL GUAYAS**”, realizado por Katty Viviana Álvarez Veintimilla y Silvia Nataly Molina Mena, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la ESPE, en el Reglamento de Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

El mencionado trabajo consta de un documento empastado y un disco compacto el cual contiene los archivos en formato portátil de Acrobat pdf. Autorizan a Katty Viviana Álvarez Veintimilla y Silvia Nataly Molina Mena realizar la entrega al Ing. Geovanny Acosta, en su calidad de Director de la Carrera.

Latacunga, Octubre del 2014

Ing. Angélica González
DIRECTOR

Ing. Julio Tapia
CODIRECTOR

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, Katty Viviana Álvarez Veintimilla,

Yo, Silvia Nataly Molina Mena

DECLARAMOS QUE:

El proyecto de grado denominado **“PLAN DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE PARA POTENCIALIZAR LA OFERTA TURISTICA DEL CANTÓN GENERAL ANTONIO ELIZALDE, PROVINCIA DEL GUAYAS”**, ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondiente, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es muestra autoría.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Latacunga, Octubre del 2014

Katty Viviana Álvarez Veintimilla
050350107-4

Silvia Nataly Molina Mena
050335823-6

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA

AUTORIZACIÓN

Yo, Katty Viviana Álvarez Veintimilla,

Yo, Silvia Nataly Molina Mena

Autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE la publicación, en la biblioteca virtual de la Institución del trabajo **“PLAN DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE PARA POTENCIALIZAR LA OFERTA TURISTICA DEL CANTÓN GENERAL ANTONIO ELIZALDE, PROVINCIA DEL GUAYAS”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y autoría.

Latacunga, Octubre del 2014

Katty Viviana Álvarez Veintimilla
050350107-4

Silvia Nataly Molina Mena
050335823-6

DEDICATORIA

Dedico este gran logro alcanzado en mi vida profesional a Dios por su bondad infinita para conmigo, y por la fortaleza necesaria para salir adelante pese a las dificultades.

A mis padres Eduardo y Delia por darme ejemplos de superación y entrega porque gracias a ellos, hoy puedo ver alcanzada esta primera meta y por el constante apoyo incondicional que me han brindado siempre.

A mis hermanos Paul, Cristian, Danny y a todos aquellos que en su momento me brindaron su apoyo incondicional para llevar a cabo este proyecto.

Katty

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de investigación:

A mis queridos padres Augusto y Nelly por su cariño, dedicación, apoyo y ayuda incondicional que me brindan siempre, alcanzar esta meta hoy es gracias al resultado de tener unos padres tan perseverantes como ustedes.

A mis hermanas Mariela e Iveth por ser mi soporte en los buenos y malos momentos.

A todos mis familiares y amigos por su cariño y buenos deseos.

Silvia

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por su apoyo palpable e incondicional.

A mis padres por su paciencia, apoyo económico y moral, por sus consejos que en cada momento fueron de mucha ayuda.

Al GAD Municipal del cantón General Antonio Elizalde (Bucay), a quienes forman parte de esta institución por el apoyo en cada uno de las actividades que se llevaron a cabo dentro de la misma.

A todos los docentes que me impartieron sus conocimientos, de manera especial un sincero agradecimiento a la Ing. Angélica González y al Ing. Julio Tapia, gracias por brindarnos su ayuda para el desarrollo del proyecto.

A mi amiga y compañera de trabajo Silvia Molina por su dedicación y apoyo para la feliz culminación del presente trabajo.

Katty

AGRADECIMIENTO

Al culminar esta etapa tan importante en mi vida quiero dejar constancia de mis más sinceros agradecimientos:

A Dios quién es el ser que guía nuestras vidas.

A la Universidad de las Fuerza Armadas ESPE, a la carrera de Administración Turística y Hotelera, y a los docentes que supieron brindarnos una excelente formación académica.

A la Ing. Angélica González directora de tesis y al Ing. Julio Tapia codirector.

Al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Bucay, quién desinteresadamente autorizó al Lcdo. Jorge Montalvo encargado de la Jefatura de turismo que nos brindó la información necesaria para el desarrollo de este trabajo.

A mi compañera de trabajo Katty por su amistad responsabilidad, dedicación y a su familia por su gran apoyo.

A mis familiares, amigos, y a quienes de una u otra manera estuvieron dándonos su apoyo y palabras de aliento para seguir adelante y culminar nuestra formación académica.

Silvia

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICADO	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	iii
AUTORIZACIÓN	iv
ÍNDICE GENERAL.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xvi
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xviii
ÍNDICE DE FICHAS.....	xx
RESUMEN EJECUTIVO	xxi
ABSTRACT.....	xxii
CAPÍTULO 1	1
1. GENERALIDADES.....	1
1.1 Antecedentes	1
1.2 Planteamiento del problema	3
1.3 Justificación del proyecto.....	5
1.4 Objetivos del proyecto	7
1.4.1 General	7
1.4.2 Objetivos Específicos	7
1.5 Hipótesis	7
1.6 Variables de la investigación	7
1.6.1 Dependiente:	8
1.6.2 Independiente:.....	8
1.7 Aspectos metodológicos	8
1.7.1 Método Deductivo Inductivo.....	8
1.7.2 Enfoque de la Investigación.....	8
1.7.3 Modalidad Básica de la Investigación	9
1.7.4 Nivel o Tipo de Investigación.....	9
1.7.5 Fuentes de recopilación de información	10
1.7.6 Técnicas de Investigación.....	10
1.8 Fundamentación Teórica	11

1.8.1 Marco teórico.....	11
1.9 Marco Legal.....	13
1.9.1 Constitución del Ecuador 2008	14
1.9.2 Plan nacional del buen vivir (2013-2017)	15
1.9.3 Ley de turismo.....	16
1.9.4 Plan Estratégico de desarrollo turístico sostenible para el Ecuador hacia el año 2020 “PLANDETUR 2020”	17
1.9.5 Plan integral de marketing turístico para el turismo interno del Ecuador (2014).....	19
1.9.6 Reglamento general de aplicación a la ley de turismo	19
1.9.7 Plan maestro de turismo para la provincia del Guayas.	21
1.9.8 Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón General Antonio Elizalde (Bucay) 2011	21
1.9.9 Marco Conceptual	22
CAPÍTULO 2	24
2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	24
2.1 Cantón General Antonio Elizalde (Bucay).....	24
2.1.1 Antecedentes Históricos	25
2.1.2 Aspectos Geográficos	26
2.1.3 Aspectos Ambientales	29
2.1.4 Aspectos Socio-Culturales.....	32
2.1.5 Situación turística del Cantón.....	43
2.2 Desarrollo de turismo sostenible en el Cantón	55
2.2.1 Análisis de la situación turística	55
2.3 Matriz FODA del Cantón General Antonio Elizalde (Bucay).....	56
CAPÍTULO 3	61
3. ESTUDIO DE MERCADO.....	61
3.1 Análisis de la demanda turística	61
3.1.1 Antecedentes.....	61
3.1.2 Identificación de la muestra.....	61
3.1.3 Encuesta	64
3.1.4 Análisis e interpretación de resultados	64

3.1.5 Perfil del turista	84
3.1.6 Análisis de la demanda histórica	85
3.1.7 Análisis de la entrevista	87
3.2 Análisis de la oferta:	89
3.2.1 Atractivos turísticos naturales.....	89
3.2.2 Atractivos turísticos culturales	90
3.2.3 Evaluación de establecimientos de alojamiento	91
3.2.4 Establecimientos de alimentación y bebida.....	92
3.2.5 Parámetros de servicio	95
3.2.6 Oferta sustitutiva.....	96
3.3 Infraestructura.....	96
3.4 Superestructura	97
 CAPÍTULO 4	 98
4. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL CANTÓN GENERAL ANTONIO ELIZALDE (BUCA Y)	98
4.1 Propuesta.....	98
4.2 Justificación	98
4.3 Metodología.....	99
4.4 Perspectiva.....	101
4.5 Direccionamiento turístico.....	103
4.5.1 Visión	103
4.5.2 Misión	103
4.5.3 Políticas	104
4.5.4 Objetivos	104
4.5.5 Estrategias.....	105
4.5.6 Programas y proyectos.	106
4.6 Prioridad de acciones de los proyectos	126
4.6.1 Criterios según los parámetros para las acciones de los proyectos	128
4.6.2 Calificación de las acciones por intervalos.....	130
4.6.3 Presupuesto del plan	131
4.6.4 Presupuesto por año (2015-2019).....	133

CAPÍTULO 5	135
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	135
5.1 CONCLUSIONES	135
5.2 RECOMENDACIONES.....	136
BIBLIOGRAFÍA	137

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 2.1. Densidad poblacional	26
Tabla N° 2.2. División rural.....	28
Tabla N° 2.3. Hidrografía	29
Tabla N° 2.4. Productos agrícolas en el cantón General Antonio Elizalde	33
Tabla N° 2.5. Conexión y procedencia del agua del cantón General Antonio Elizalde.....	36
Tabla N° 2.6. Cobertura de energía eléctrica	36
Tabla N° 2.7. Centros de Salud.....	38
Tabla N° 2.8. Establecimientos educativos.....	39
Tabla N° 2.9. Vías de Acceso al Cantón Gral. Antonio Elizalde (Bucay).....	40
Tabla N° 2.10. Vías acceso interno del Cantón	41
Tabla N° 2.11. Transporte.....	41
Tabla N° 2.12. Comunicación.....	42
Tabla N° 2.13. Inventario de atractivos turísticos naturales	47
Tabla N° 2.14. Inventario de atractivos culturales.....	48
Tabla N° 2.15. Alojamiento	49
Tabla N° 2.16. Alimentación	50
Tabla N° 2.17. Bebida.....	51
Tabla N° 2.18. Gastronomía	52
Tabla N° 2.19. Deportes extremos	53
Tabla N° 2.20. Grupo Étnico	55
Tabla N° 2.21. Matriz FODA del Cantón General Antonio Elizalde	57
Tabla N° 2.22. Calificación de la Matriz FODA	58
Tabla N° 3.1. Registro de áreas protegidas (Ingresos 2013).....	62
Tabla N° 3.2. Datos para el cálculo de la muestra	63
Tabla N° 3.3. Genero	65
Tabla N° 3.4. Edad	66
Tabla N° 3.5. Procedencia.....	67
Tabla N° 3.6. Ocupación.....	68
Tabla N° 3.7. Instrucción educativa.....	69
Tabla N° 3.8. Preferencia de actividades turísticas.....	70
Tabla N° 3.9. Frecuencia de visitas.....	71

Tabla N° 3.10. Motivo de visita	72
Tabla N° 3.11. Tiempo de permanencia	73
Tabla N° 3.12. Grado de satisfacción- alojamiento	74
Tabla N° 3.13. Grado de satisfacción- alimentación	75
Tabla N° 3.14. Grado de satisfacción- recreación	76
Tabla N° 3.15. Grado de satisfacción- transporte	77
Tabla N° 3.16. Preferencias de servicios turísticos.....	78
Tabla N° 3.17. Gasto promedio en viajes turísticos.....	79
Tabla N° 3.18. Tipo de acompañamiento	80
Tabla N° 3.19. Número de personas de acompañamiento	81
Tabla N° 3.20. Medios de comunicación	82
Tabla N° 3.21. Plan de desarrollo	83
Tabla N° 3.22. Demanda histórica	86
Tabla N° 3.23. Proyección de la demanda potencial	86
Tabla N° 3.24. Matriz de valorización de atractivos turísticos naturales del cantón General Antonio Elizalde	89
Tabla N° 3. 25. Matriz de valorización de atractivos turísticos culturales del cantón General Antonio Elizalde	90
Tabla N° 3.26. Matriz de valorización de Establecimientos de Alojamiento	91
Tabla N° 3.27. Matriz de valorización de establecimientos de A&B	92
Tabla N° 3.28. Parámetros de los servicios	95
Tabla N° 3.29. Oferta sustitutiva	96
Tabla N° 4.1. Integración y fortalecimiento municipal.....	109
Tabla N° 4.1.1. Presupuesto para el programa.....	110
Tabla N° 4.2. Mejoramiento de la infraestructura y servicios (básica- turística) existentes en el cantón.....	113
Tabla N° 4.2.1. Mejoramiento de la infraestructura y servicios (básica- turística) existentes en el cantón.....	114
Tabla N° 4.3. Educación ambiental para los visitantes.....	117
Tabla N° 4.3.1. Presupuesto para el programa.....	118
Tabla N° 4.4. Capacitación a la comunidad.....	121
Tabla N° 4.4.1. Presupuesto para el programa.....	122
Tabla N° 4.5. Plan de Marketing.....	125
Tabla N° 4.5.1. Presupuesto para el programa.....	125

Tabla N° 4.6. Parámetros de priorización de las acciones de los proyectos.....	126
Tabla N° 4.6.1. Priorización según las acciones de los proyectos	127
Tabla N° 4.6.2. Análisis de la identificación con el plan de desarrollo	128
Tabla N° 4.6.3. Análisis del mantenimiento y continuidad	129
Tabla N° 4.6.4. Análisis de la inclusión.....	129
Tabla N° 4.6.5. Análisis del costo.....	130
Tabla N° 4.7. Calificaciones por Intervalos- Prioridad	130
Tabla N° 4.7.1. Prioridad del presupuesto	132
Tabla N° 4.7.2. Presupuesto por año según la prioridad de las acciones.....	133

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1.1	Árbol de Problemas.....	4
Figura N° 1.2	Agenda Zonal para el Buen Vivir	18
Figura N° 2.1	Mapa de ubicación del cantón General Antonio Elizalde.....	24
Figura N° 2.2	Mapa geográfico de los Recintos.....	27
Figura N° 2.3	Zonas de vida - Recinto el Limó	30
Figura N° 2.4	Fauna	31
Figura N° 2.5	Flora.....	32
Figura N° 2.6	Productos agrícolas.....	33
Figura N° 2.7	Ganadería/ Bos Taurus.....	34
Figura N° 2.8	Caña de Guadua	35
Figura N° 2.9	Madera	35
Figura N° 2.10	Tipo de viviendas.....	37
Figura N° 2.11	Centro materno infantil.....	38
Figura N° 2.12	Escuela Fiscal Mixta “José María Velasco Ibarra”.....	39
Figura N° 2.13	Bucay- Guayaquil.....	40
Figura N° 2.14	Destacamento Policía Nacional	42
Figura N° 2.15	Cuerpo de bomberos	43
Figura N° 2.16	Sistema Turístico.....	44
Figura N° 2.17	Grafica de la matriz FODA.....	59
Figura N° 3.1	Género.....	65
Figura N° 3.2	Edad	66
Figura N° 3.3	Procedencia	67
Figura N° 3.4	Ocupación	68
Figura N° 3.5	Instrucción educativa.....	69
Figura N° 3.6	Preferencias de las actividades turísticas	70
Figura N° 3.7	Frecuencia de visita.....	71
Figura N° 3.8	Motivo de visita.....	72
Figura N° 3.9	Tiempo de permanencia	73
Figura N° 3.10	Grado de satisfacción alojamiento	74
Figura N° 3.11	Grado de satisfacción alimentación	75
Figura N° 3.12	Grado de satisfacción recreación	76

Figura N° 3.13 Grado de satisfacción transporte	77
Figura N° 3.14 Preferencias de servicios turísticos	78
Figura N° 3.15 Grado promedio en viajes turísticos	79
Figura N° 3.16 Tipo de acompañamiento	80
Figura N° 3.17 Número de personas de acompañamiento.....	81
Figura N° 3.18 Medios de comunicación.....	82
Figura N° 3.19 Plan de desarrollo.....	83
Figura N° 4.1 Intervalos- Prioridad	131
Figura N° 4.2 Presupuesto por año según la prioridad de las acciones	133

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1. Bosque húmedo La Esperanza	138
Anexo N° 2. Balneario Agua Clara.....	138
Anexo N° 3. Cascada Piedra Blanca	138
Anexo N° 4. Rio Chimbo.....	138
Anexo N° 5. Cascada Nuestra Señora de La Esperanza	138
Anexo N° 6. Rio San Antonio.....	138
Anexo N°7. Balneario Natural el Changue	139
Anexo N° 8. Rio El Limón.....	139
Anexo N° 9. Malecón del Rio Chimbo	139
Anexo N° 10. Festival Campesino La Lolita	139
Anexo N° 11. Fiestas Patronales Virgen del Carmen	139
Anexo N° 12. Taller y estación de ferrocarril	139
Anexo N° 13. Rodeo montubio.....	140
Anexo N° 14. Pelea de gallos.....	140
Anexo N° 15. Hotel California	140
Anexo N° 16. Hotel El Rey.....	140
Anexo N° 17. Hotel Central 1	140
Anexo N° 18. Hotel Central 2	140
Anexo N° 19. Hotel Andersen	141
Anexo N° 20. Hotel Magus.....	141
Anexo N° 21. Hostería Di Franco	141
Anexo N° 22. Hostería Casa de Piedra	141
Anexo N° 23. Picantería Manolo	141
Anexo N° 24. Restaurante y Asadero El Edén.....	141
Anexo N° 25. Restaurante El Tren del Sabor	142
Anexo N° 26. Restaurante La Puntilla	142
Anexo N° 27. Las ricuras de doña Rosita	142
Anexo N° 28. Picantería "Angelita".....	142
Anexo N° 29. Restaurante Los Antojitos de Pía.....	142
Anexo N° 30. La barca Picantería.....	142
Anexo N° 31. Asadero El Manaba.....	143
Anexo N° 32. Restaurante Don Quijote.....	143

Anexo N° 33. Restaurante Cabañas de Papo	143
Anexo N° 34. Restaurante El Chamizar.....	143
Anexo N° 35. El Más Querido	143
Anexo N° 36. Restaurante Niña Adrianita.....	143
Anexo N° 37. Comedor El Pirata.....	144
Anexo N° 38. Restaurante Chifa Prospero.....	144
Anexo N° 39. Heladería Tops	144
Anexo N° 40. Bar Tip Top.....	144
Anexo N° 41. Disco Bar "La Estación"	144
Anexo N° 42. Bar Raíces	144
Anexo N° 43. Bar El Melao	145
Anexo N° 44. Bar "Son de Cuba"	145
Anexo N° 45. Billares La Estación	145
Anexo N° 46. The Number one	145
Anexo N° 47. Soda Bar Barcelona.....	145
Anexo N° 48. Modelo de encuesta	146
Anexo N° 49. Cuestionario para la entrevista	149

ÍNDICE DE FICHAS

- Ficha N° 001 Ficha de Atractivo Turístico Balneario Agua Clara . **¡Error! Marcador no definido.**150
- Ficha N° 002 Ficha de Atractivo Turístico Cascada de Piedra Blanca.....**¡Error! Marcador no definido.**152
- Ficha N° 003 Ficha de Atractivo Turístico Cascada Nuestra Señora de La Esperanza..... **¡Error! Marcador no definido.**155
- Ficha N° 004 Ficha de Atractivo Turístico Rio San Antonio **¡Error! Marcador no definido.**158
- Ficha N° 005 Ficha de Atractivo Turístico Balneario Natural el Changue**¡Error! Marcador no definido.**160
- Ficha N° 006 Ficha de Atractivo Turístico Rio El Limón **¡Error! Marcador no definido.**162
- Ficha N° 007 Ficha del Atractivo Turístico Festival Campesino La Lolita.....**¡Error! Marcador no definido.**164
- Ficha N° 008 Ficha de Atractivo Fiestas Patronales Virgen del Carmen**¡Error! Marcador no definido.**167
- Ficha N°009 Ficha de Atractivo Turístico Taller y estación de Ferrocarril.....**¡Error! Marcador no definido.**169
- Ficha N°010 Ficha de Atractivo Turístico Rodeo Montubio **¡Error! Marcador no definido.**170
- Ficha N° 011 Ficha de Atractivo Pelea de gallos. **¡Error! Marcador no definido.**174

RESUMEN EJECUTIVO

El cantón General Antonio Elizalde (Bucay) cuenta con una baja potencialidad de la oferta turística lo cual afecta notablemente al desarrollo turístico del cantón, ante esta problemática fue necesario proponer un plan de desarrollo turístico sostenible con el propósito de contribuir al progreso efectivo de la actividad turística, mismo que implica un proceso participativo con los sectores público, privado y comunitario.

El proceso requirió el desarrollo de varias etapas, la primera etapa consiste en el planteamiento de generalidades y fundamentación teórica dentro del cual se estableció el marco teórico, marco legal y el marco conceptual, a continuación se realizó el diagnóstico situacional del proyecto mismo que abarcó aspectos históricos, geográficos, ambientales, socio-culturales, infraestructura, servicios básicos, situación turística, desarrollo del turismo sostenible los cuales permitieron obtener una clara perspectiva de la realidad actual que atraviesa el cantón y el análisis de la matriz de balance de fuerzas de todos los componentes relacionados a la actividad turística, además se efectuó el estudio de mercado que sirvió para la identificación del perfil del visitante a través de una encuesta y una entrevista que contribuyó a conocer la problemática turística del cantón y el análisis de la oferta, que a su vez permitió en base a los resultados plantear una propuesta para el plan de desarrollo turístico que consta de objetivos, proceso metodológico y elaboración de estrategias priorizando las más relevantes, planteando así 4 programas y 11 proyectos, cuya duración es de 5 años.

Palabras clave: Turismo, atractivos turísticos, turismo sostenible, oferta turística-cantón Bucay.

ABSTRACT

General Antonio Elizalde canton in Bucay, Guayas province, has a low potential of tourism which significantly affects the tourism development of the region. A plan for sustainable tourism development was necessary to propose for this issue in order to contribute to the effective progress of tourism, it implies a participatory process with the public, private and community sectors.

The process required the development of several stages, the first one consisted on a general approach and theoretical framework in which the theoretical, legal and conceptual framework was established, then the situational analysis of the project itself was conducted covering historical, geographical and environmental, socio-cultural aspects, infrastructure, utilities, tourism situation, sustainable tourism development which allowed us to obtain a clear image of the current reality happening in the region and the SWOT matrix analysis of all components related to tourism. Moreover, the market research that led to the identification of the visitor profile through a survey and interview helped to find the tourist problematic of the canton and the offer analysis was performed, which in turn led to raise a proposal based on the results for the tourism development plan consisting on the following aspects: objectives, methodology and strategy development process by prioritizing the most relevant, posing four programs and eleven projects with a duration of five years.

Keywords: Tourism, tourist attractions, sustainable tourism, canton Bucay, touristy offer.

CAPÍTULO 1

1. GENERALIDADES

1.1 Antecedentes

Para este proyecto se tomará como referencia al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Ecuador al 2020 (PLANDETUR 2020)¹, el cual busca consolidar el turismo sostenible como un elemento dinamizador del desarrollo económico y social del país, es decir, que la gestión turística actual determina fundamentarse en los lineamientos, programas y proyectos del mismo para cualquier tipo de planificación en el sector público, con el objetivo de potencializar la actividad en el país pues dispone de un alto potencial turístico inigualable a nivel mundial por su diversidad, con el desarrollo del sector, se puede reactivar la economía nacional, combatir la pobreza y procurar la inclusión social.

Al mismo tiempo es necesario trabajar en función del Plan Nacional del Buen Vivir², ya que el estado acogió la responsabilidad de velar el derecho de los ecuatorianos con la finalidad de vivir en un ambiente de armonía y respetando la naturaleza, este plan contiene un conjunto de objetivos vinculados al turismo sostenible tales como: objetivo 7: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial o global y objetivo 8: Consolidar el sistema económico y solidario de forma sostenible.(SENPLADES, 2013-2017)

El objetivo 7 propone el derecho ciudadano a vivir en un ambiente sano, libre de contaminación, y la garantía de los derechos de la naturaleza, a través de una planificación integral que conserve los hábitats, gestione de manera eficiente los recursos, repare de manera integral e instaure sistemas de vida en una armonía real con la naturaleza, por otro lado el objetivo 8 se enfoca en la consolidación del sistema económico social y solidario, de forma sostenible, implica colocar al ser

¹ (PLANDETUR 2006-2020) propuesta liderada por el Ministerio de Turismo (MINTUR) y ejecutada por la empresa TOURISM & LEISURE ADVISORY SERVICES (T&L).

² Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017, tercer plan a escala nacional, elaborada por la Senplades.

humano por encima del capital, lo que significa priorizar el desarrollo de capacidades y complementariedades humanas.

El turismo constituye, según la Organización Mundial de Turismo (OMT) cerca del 7% de las exportaciones globales de bienes y servicios, y ocupa el cuarto lugar en el ranking luego de las exportaciones de químicos, productos automotores y combustibles. En relación con las exportaciones de servicios, el turismo representa el 30% del total de ingresos. Las cifras de viajes al extranjero se han triplicado desde 1971 (de 179 millones a 613 millones) y la organización Mundial del turismo pronostica un índice de crecimiento anual de 4,3% hasta el año 2020.

Ecuador ha comenzado un proceso de crecimiento turístico considerable tanto en el sector público como en el privado, de forma conjunta con un modelo estratégico se busca conseguir que el turismo sostenible sea un eje dinamizador para el progreso del país y por ende sea un modelo en la gestión del desarrollo turístico equilibrado, con equidad, eficacia y eco-eficiencia. Es por ello que el turismo sostenible se establece como un elemento principal en la agenda del país, porque plantea una forma de gestión consciente para armonizar el bienestar derivado del turismo y su dependencia con otros sectores productores con la finalidad de crear prosperidad de carácter equitativo sobre la base del respeto y reconocimiento de su riqueza natural y cultural, por su calidad de ser un país pluricultural, multiétnico y megadiverso.

El cantón General Antonio Elizalde (Bucay) tiene una extensión aproximada de 287,57 km² y su población es de 10.642 habitantes de los cuales 5.273 son mujeres y 5.369 son hombres.(INEC, 2013), es uno de los cantones con más recursos naturales que posee la provincia del Guayas, está limitado al norte por el cantón Chillanes (Provincia de Bolívar) y el cantón Babahoyo (provincia de Los Ríos), al sur con el cantón Cumandá (provincia de Chimborazo) y el cantón Crnl. Marcelino Maridueña (provincia del Guayas); al este por el cantón Chillanes (provincia de Bolívar); y, al oeste con los cantones Simón Bolívar y Naranjito (provincia del Guayas).

En el cantón se puede realizar distintas actividades de turismo que no se dan en otros lugares de la costa, cuenta con un gran potencial turístico que lo ha llevado a encontrarse en un proceso de fortalecimiento como destino turístico, en el desarrollo

de ecoturismo, turismo de aventura y turismo educativo, el potencial turístico está dado entre otros factores porque en este lugar se une la costa con la sierra, y por sus costumbres, tradiciones, gastronomía, de igual manera su ecosistema es otro factor importante donde se destaca la naturaleza que rodea al cantón y las actividades agroturísticas que se desarrollan en las haciendas. (Guayas, 2013)

Por tal motivo se plantea desarrollar medidas que deben adaptar los gobiernos para potencializar la oferta turística con eficacia, alto valor agregado y que cumpla con las directrices del desarrollo sostenible puesto que la población y el municipio son el pilar fundamental que garantiza la calidad como condición de la competitividad, teniendo la capacidad para legislar a nivel local, incentivar a los empresarios, proteger al turista y precautelar su patrimonio.

1.2 Planteamiento del problema

En referencia a la percepción que se obtuvo de la jefatura de turismo del GAD municipal del cantón General Antonio Elizalde (Bucay), se considera que el plan con el que cuenta “plan de gestión municipal para el destino Bucay, Cumandá y Chillanes³” es muy extensivo porque abarca a distintos cantones los mismos que aplican estrategias de forma global y más no de forma individual para cada destino, sin establecer líneas de acción fundamentadas en: el PLANDETUR2020 y Plan del Buen Vivir para su desarrollo sostenible, por ello se identifican a los servicios y los cuales se aprecia que no dan cabida en su totalidad al fortalecimiento de la actividad turística y su estructuración es inadecuada para la conformación de los componentes del sistema turístico.

³ Plan de gestión municipal para el destino Bucay, Cumandá y Chillanes, 30 de mayo de 2012, contrato de consultoría para realizar los programas, fundación Nobis y la consultora Cinthy Veintimilla Mariño.

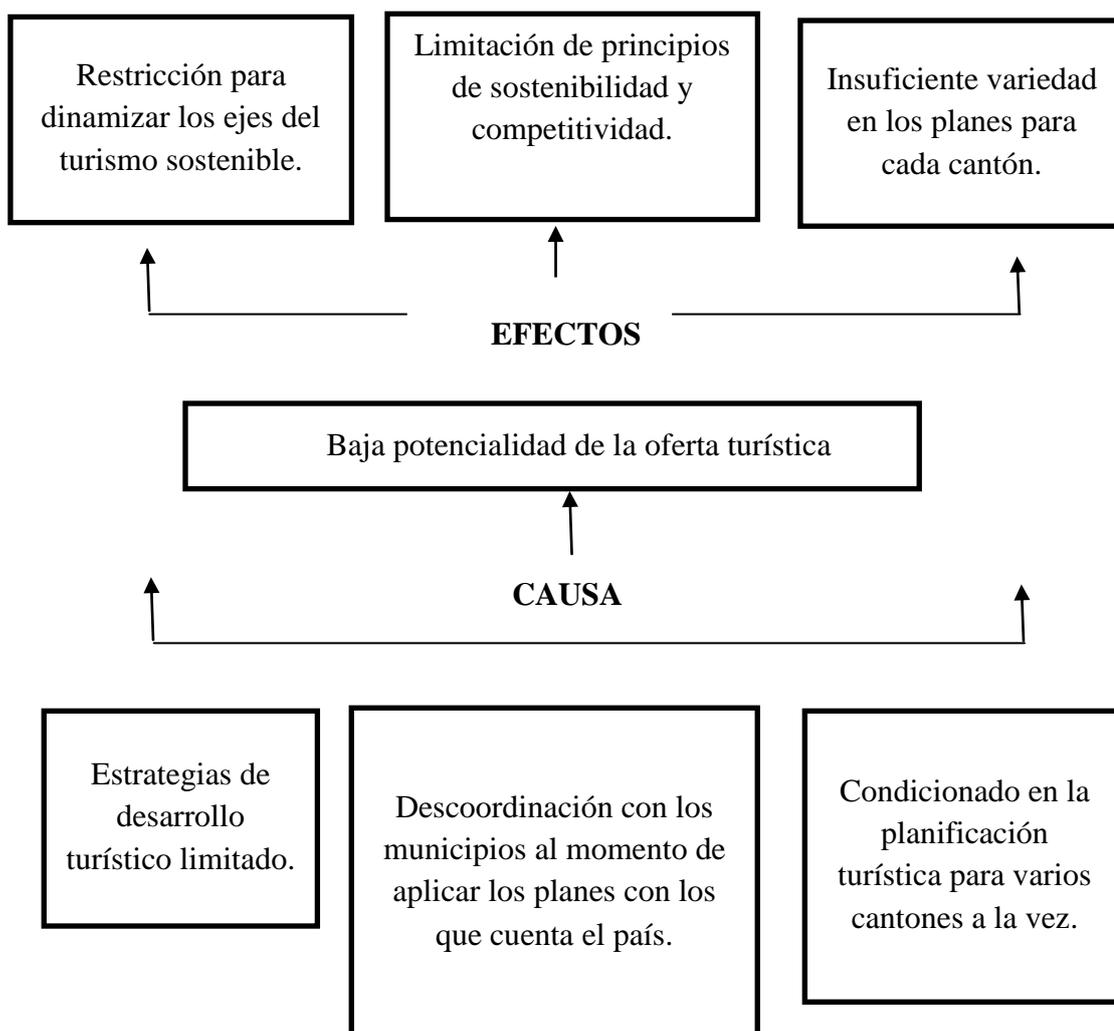


Figura N° 1.1 Árbol de Problemas

Fuente: Plan de gestión municipal para el destino Bucay Cumandá y Chillanes

Elaborado: Álvarez K y Molina S (2014)

¿Cuál es la situación actual del cantón y sus desventajas para encarar su futuro en el marco del plan de desarrollo turístico sostenible para potencializar la oferta turística de la provincia del Guayas?

¿Cómo plantear el plan de desarrollo turístico sostenible para potencializar la oferta turística, provincia del Guayas para lograr ventajas competitivas sostenibles a largo plazo y afirmarse en el mercado local?

¿Cuáles son las ventajas de las diferentes estrategias, programas y proyectos alineadas de forma sostenible?

¿Cómo estructurar un plan de desarrollo turístico sostenible en uno de los cantones con más recursos naturales de la provincia del Guayas, donde se ofrezcan los servicios de calidad para desarrollar una adecuada gestión turística y sin provocar mayores impactos ambientales, lo cual generará rentabilidad al Cantón General Antonio Elizalde (Bucay)?

1.3 Justificación del proyecto

De acuerdo a un análisis objetivo del documento denominado Plan de Gestión Municipal para el destino Bucay, Cumandá y Chillanes; el cantón General Antonio Elizalde (Bucay) presenta una baja potencialidad en la oferta turística. El presente estudio de investigación es una herramienta estratégica que permite sentar las bases para el inicio de un proceso paulatino de gestión turística en el cantón, propuesta que está adaptada a la realidad del sector y que considera la inclusión participativa para su correcta implementación.

Esto da como resultado la generación de un plan de desarrollo con un nuevo eje dinamizador del turismo sostenible ya que ayuda como una perspectiva de partida para establecer programas que admitan atraer la inversión turística, tanto público como privado, para el fortalecimiento de la actividad del cantón, a través de la diversificación de la oferta turística, el formar nuevas modalidades de turismo e impulsar el desarrollo del cantón por medio de la implementación de estrategias sostenibles que promuevan y establezcan proporcionar beneficios ambientales, sociales y económicos para el bienestar de la población.

El presente proyecto denominado “Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para potencializar la oferta turística del cantón General Antonio Elizalde (Bucay), provincia del Guayas” procura que mediante la formulación de estrategias, programas y proyectos sostenibles articulados entre sí mejore la potencialidad de la oferta turística pues implica un proceso participativo con las organizaciones gubernamentales, no gubernamentales y entre otros actores para lograr la consolidación del cantón General Antonio Elizalde (Bucay) como un destino turístico, fomentando con ello el aprovechamiento sostenible de la oferta turística.

La investigación es de utilidad puesto que ayuda a establecer la demanda y oferta turística del cantón, analizando las principales debilidades y amenazas que se presentan para fomentar el desarrollo turístico sostenible, a su vez los beneficiarios de la investigación son: los turistas, quienes podrán dar su criterio sobre el tipo de actividades que prefieren, sus gustos y preferencias con el fin de mejorar a largo plazo la calidad del turismo buscando la eficiencia, el fortalecimiento de las organizaciones vinculadas involucrándoles en la innovación, desarrollo y consolidación de productos turísticos competitivos y siguiendo lineamientos del plan nacional del buen vivir que engloba la forma de vida permitiendo el bienestar y la estabilidad de la diversidad cultural y ambiental el cual se fundamenta en la responsabilidad con el turista; con la comunidad; con el estado y con el ambiente.

Al igual que el plan estratégico de desarrollo turístico sostenible en Ecuador hacia el año 2020 “PLANDETUR2020” el presente proyecto tiene como finalidad definir un horizonte de acción, puntualizar objetivos y establecer estrategias, los mismos que se desarrollarán de forma sostenible, salvaguardando los recursos naturales, protegiendo la riqueza histórica-cultural, preservando las comunidades y contribuyendo al buen vivir de toda la población, otra guía de gran importancia es el plan maestro de turismo para la provincia del Guayas con el cual se podrá emplear estrategias que toleren reforzar el uso óptimo del extenso recurso turístico que tiene la provincia con planes a largo plazo, mejorando la vida de los pobladores, esto favorece al progreso del GAD municipal del cantón General Antonio Elizalde (Bucay) y entidades de apoyo que tienen como fin el desarrollo turístico sostenible del cantón.

Es factible porque se cuenta con el apoyo de las autoridades, los pobladores del cantón y con los turistas en la recolección de la información para el desarrollo del plan. El turismo sostenible es de interés, siendo una alternativa económica, ambiental y social más rentable como viable para los cantones, sobre todo para aquellos que cuentan con una riqueza turística única, con esto se busca el mejoramiento de la comunidad a través de alternativas sostenibles, además saldrán beneficiados económicamente las personas de la localidad al generarse fuentes de empleo y participación de las mismas.

1.4 Objetivos del proyecto

1.4.1 General

- Diseñar un plan de desarrollo turístico sostenible para potencializar la oferta turística del cantón General Antonio Elizalde (Bucay), Provincia del Guayas, mediante la participación de los actores del turismo.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Definir el marco teórico y conceptual que fundamente el diseño metodológico del plan.
- Desarrollar el diagnóstico situacional del turismo del cantón General Antonio Elizalde (Bucay), para generar la línea base de la investigación.
- Realizar el estudio del mercado turístico del cantón General Antonio Elizalde (Bucay), para conocer las características de la demanda y oferta turística cantonal.
- Establecer la propuesta de desarrollo turístico sostenible, a través de estrategias, programas y proyectos que dinamicen el turismo en el cantón General Antonio Elizalde (Bucay).

1.5 Hipótesis

¿El Plan de Desarrollo Turístico Sostenible permitirá potencializar la oferta turística del cantón General Antonio Elizalde (Bucay), provincia del Guayas como un destino turístico competitivo?

1.6 Variables de la investigación

Las variables que se van a aplicar para el proyecto de tesis son:

1.6.1 Dependiente:

Plan de desarrollo turístico sostenible.

1.6.2 Independiente:

Potencialización de la oferta turística en el cantón General Antonio Elizalde (Bucay).

1.7 Aspectos metodológicos

1.7.1 Método Deductivo Inductivo

Permitió el desarrollo de las fases de la investigación, estableciendo las características de las variables, partiendo de una idea general, que es categorizada, y clasificada por tipos de actividades turísticas, logrando llegar a conclusiones particulares.

1.7.2 Enfoque de la Investigación

El enfoque de la investigación fue cualitativo – cuantitativo.

a) Cualitativo

Se analizó las principales causas del problema y permitirá la recolección de la información.

b) Cuantitativo

Ayudó a establecer de manera numérica las causas del problema, formulando datos reales sobre el turismo sostenible, basándose en la encuesta para la comprobación de la hipótesis.

1.7.3 Modalidad Básica de la Investigación

La modalidad de investigación fue de carácter bibliográfica – documental y de campo.

a) Investigación de campo

La investigación de campo permitió encuestar a los actores turísticos puesto que se recolectó los datos sobre la oferta y demanda turística, además se ejecutó las encuestas de investigación.

b) Investigación bibliográfica – documental

Se respaldó de documentos, libros y revistas que permitieron la fundamentación teórica de las categorías de la investigación basándose en conceptos, y teorías de autores para sustentar el proyecto de tesis.

1.7.4 Nivel o Tipo de Investigación

a) Investigación correlacional

Permitió relacionar las dos variables de investigación para comprobar la hipótesis, determinando la incidencia mediante el resultado obtenido de la encuesta.

b) Investigación descriptiva

Fue de carácter analítico permitiendo analizar las principales causas del problema para lo cual se contó con el apoyo y criterio de los turistas.

1.7.5 Fuentes de recopilación de información

a) Primarias

Las fuentes primarias de investigación fue la encuesta que permite conocer la demanda turística del cantón.

Para el análisis de la oferta se realizó mediante la observación.

b) Secundarias:

Las fuentes secundarias fueron fuentes bibliográficas como libros, manuales, revistas científicas, los cuales permitieron la conceptualización de las variables de la investigación; utilizando la información de:

- PLANDETUR2020.
- Plan nacional del buen vivir (2013-2017).
- Instituto nacional de estadísticas y censos - Estadísticas turísticas.
- GAD Municipal del cantón General Antonio Elizalde (Bucay) - departamento de Turismo.
- Ministerio de Turismo – Catastros turísticos.

1.7.6 Técnicas de Investigación

a) Encuesta

Es la técnica de investigación que se utilizó para recolectar datos sobre los turistas nacionales, misma que fue de carácter cerrado.

b) Entrevista

La entrevista se utilizó con el fin de obtener información veraz de parte del Sr. Alcalde y el encargado de la jefatura de turismo del cantón General Antonio Elizalde (Bucay) ya que sirvió para conocer la situación de la actividad turística que posee el cantón.

c) Instrumento

Se procedió a elaborar un cuestionario según la información requerida para definir la demanda objetiva, el cual se lo presentara detalladamente en el capítulo tres.

A través de la observación se elaboraron fichas de valorización para realizar el análisis de la oferta.

1.8 Fundamentación Teórica

1.8.1 Marco teórico

a) Planificación

La planificación facilita la base para una gestión segura anticipándose y preparándose para la toma de decisiones a través de los diferentes objetivos y estrategias para llegar a concretar un fin determinado. ‘‘La planificación viene hacer un proceso que pretende interesarse deliberadamente en la realidad con el fin de moderarla u orientarla hacia una situación o etapas de situaciones que son consideradas más deseables que la actual (Imagen-Objetivo), por ende es un instrumento para modificar la evolución natural de una situación no deseada que se produciría en el caso de no intervenir’’. (TIES, 1991)

b) Plan de desarrollo turístico

“Se conoce al plan de desarrollo como un instrumento de gestión que busca promover el desarrollo social en una determinada región. Este tipo de plan intenta mejorar la calidad de vida de la gente y atiende las necesidades básicas insatisfechas. Tiene un enfoque estratégico de futuro, procurando generar soluciones que se mantengan en el tiempo. De esta manera, los planes deben ser sostenibles, con avances para la sociedad aun cuando el plan concluya”. (Vera, 2014)

El plan de desarrollo del turismo es una actividad que abarca principales impactos económicos, ambientales y sociales pues se constituye como un proceso continuo y flexible. Además, ayuda a optimizar los beneficios potenciales del turismo, con el fin de maximizarlos a largo plazo.

c) Turismo sostenible

Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje. Sus respectivas esferas son:

d) Sostenibilidad económica

Al ser un destino con vocación turística se convierte en un producto, con características rentables y viables hacia el futuro, para que todos cuanto dependen de él sigan aprovechándose del mismo, al tiempo que lo preserva y cuida para que sigan usándolo para tales fines y así mantener una economía más consolidada, aportando un desarrollo económico duradero a la comunidad involucrada.

e) Sostenibilidad ambiental

Este aspecto fomenta la conservación y cuidado del entorno natural el cual no sufra daños irreversibles, que lleven a deteriorar el destino y productos turísticos para la actividad, trayendo como consecuencia el desequilibrio económico de una comunidad dedicada a esta actividad.

f) Sostenibilidad socio-cultural

Son importantes para desarrollar el turismo puesto que los actores involucrados deberán aportar sus ideas más alentadoras para hacer de la actividad turística algo duradero, y sobre todo, rentable sin descuidar aspectos fundamentales como el ambiente y la cultura, favoreciendo el acercamiento entre los turistas y la cultura existente en el destino turístico, esto en el marco armonioso de intercambio cultural , donde los habitantes enseñen sus usos y costumbres al turista, por su parte el turista para no impactar de manera negativa solo se llevará la experiencia de conocimiento y retribución económica a los habitantes, impulsando en las comunidades, culturalmente hablando sus valores, costumbres hacer y quehacer cotidiano. (CARDOSO, 2006, págs. 5-21)

En si no es más que una aplicación inteligente del principio de Desarrollo Sostenible: "El desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades" (Capece, 1997)

1.9 Marco Legal

Es necesario conocer bajo que leyes y reglamentos se maneja el Ecuador para el desarrollo de la actividad turística el cual procura favorecer una orientación regulada de las decisiones correspondidas con el turismo al marco legal de acción a fin de fortalecer su competitividad y su capacidad para progresar de modo sostenible, esta ley no se enfoca simplemente al ambiente como ambigualmente se lo hacía, se tiene presente que la sostenibilidad tiene como meta fundamental el bienestar de las

personas, que mientras más vinculadas a la naturaleza están, más beneficios del estado reciben.

1.9.1 Constitución del Ecuador 2008

Constitución de la República del Ecuador.- Registro Oficial No. 499, del 20 de Octubre del 2008, Artículos: 14 del Título II (Capítulo Segundo – Derechos del Buen Vivir –Sección Segunda – Ambiente Sano), Art. 83 (Capítulo Noveno - Deberes Y Responsabilidades- Numeral 6), Art: 313 del Título VI (Capítulo Quinto- Régimen De Desarrollo Sectores Estratégicos, Servicios Y Empresas Públicas), Art. 395 del Título VII (Capítulo 395- Régimen del Buen Vivir Biodiversidad Y Recursos Naturales - Sección Primera - Naturaleza y Ambiente- Numeral 1), en los cuales se señala que:

Art. 14.-Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 83, numeral 6. - Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible.

Art. 313.- El Estado se reserva el derecho de administrar, regular, controlar y gestionar los sectores estratégicos, de conformidad con los principios de sostenibilidad ambiental, precaución, prevención y eficiencia.

Art. 395, numeral 1.-El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras. (Constitución del Ecuador, 2014)

1.9.2 Plan nacional del buen vivir (2013-2017)

Es importante puesto que es una referencia significativa por el hecho de ser uno de los modelos de la planificación nacional por cual permite la interrelación con el proyecto de tesis con el que se relaciona directamente una buena planificación al futuro de forma sostenible a largo tiempo lo que es trascendental para el bienestar del entorno.

a) Planificación al futuro

“Se enfoca en el estudio del pasado y del presente para avizorar posibles futuros. La prospectiva actúa como una guía diseñada no para prever el futuro, sino para tomar acciones estratégicas en el presente, que permitan alcanzar óptimos resultados a mediano y largo plazo” (Godet et al., Godet, Pinto, & Miklos et al.).

b) Estrategia de acumulación, distribución y redistribución en el largo plazo

Diseño de estrategias diferenciadas de actuación intersectorial, fomenta el aprendizaje interactivo y apoya la emergencia de nuevas formas solidarias de producción y de nuevos modos de producir los bienes existentes, para mejorar la productividad con sustentabilidad ambiental e inclusión social. Lo cual da paso a una economía variada e incluyente, orientada por el conocimiento y la innovación social y tecnológica.

c) Sustentabilidad ambiental

Mediante un manejo ambiental sostenido, certificará la conservación o gestión sustentable de los entornos del país, de sus funciones, de las especies, localidades nativas y de la agro-biodiversidad.

d) Matriz productiva y sectores estratégicos

El cambio de la matriz productiva debe asentarse en el impulso a los sectores estratégicos en la redefinición de la composición de la oferta de productos turísticos,

orientada hacia la diversificación productiva basada en la incorporación de valor agregado, en el impulso a las exportaciones y su expansión en productos y destinos.

e) Objetivos del buen vivir relacionados con el proyecto de tesis

Objetivo 7. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global. La responsabilidad moral con las presentes y futuras generaciones y con el resto de géneros es un principio esencial para prefigurar el desarrollo humano. La mayor ventaja comparativa con la que cuenta el país es su biodiversidad, por ello es fundamental saberla aprovechar de manera adecuada, mediante su conservación y su uso sustentable. La política pública ambiental impulsa la conservación, la valoración y el uso sustentable del patrimonio natural, de los servicios ecosistémicos y de la biodiversidad.

Objetivo 8. Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible. Promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza por lo que el sistema económico sea social y solidario, la cual define a la estabilidad económica como el máximo nivel de producción y empleo, en el marco de la sostenibilidad fiscal, externa, monetaria y biofísica.(Mediano, 2013)

1.9.3 Ley de turismo

Ley No. 97, Registro Oficial No. 733, del 27 de Diciembre del 2002, Art. 3, literal c, d y e (Capítulo I- Son Principios De La Actividad Turística), se consideran los siguientes artículos:

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo

su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta ley y sus reglamentos.

1.9.4 Plan Estratégico de desarrollo turístico sostenible para el Ecuador hacia el año 2020 “PLANDETUR 2020”

Este documento es un pilar fundamental porque se basa netamente en un desarrollo sostenible lo que permite el desarrollo humano en armonía con la naturaleza que es la finalidad principal del proyecto de tesis; mediante el cual ayuda a cuidar la riqueza cultural e histórica, el ambiente, el entorno y la reactivación de la economía del cantón.

a) Análisis y diagnóstico general del turismo en Ecuador

Plantea el reto de orientar la política sectorial con un horizonte al 2020 sobre la base de un acuerdo internacional en el cual la gran mayoría de los estados del planeta han reconocido la necesidad de sumar esfuerzos para un desarrollo sostenible y que ahora tiene la oportunidad de sentar las bases para un turismo sostenible en el Ecuador.

b) Bases estratégicas del turismo sostenible en Ecuador

Las bases estratégicas del turismo en el Ecuador constituyen la propuesta programática del PLANDERTUR 2020 y sistematizan las recomendaciones de solución a los programas del sector turístico identificados en un proceso participativo de ‘abajo hacia arriba’, desarrollando con los actores de cada región del país. Están compuestas por los programas, proyectos, y actividades del PLANDETUR 2020.

La propuesta tiene aplicación nacional, regional y en cada uno de los destinos turísticos detallados sobre la base del territorio con los ajustes oportunos del diseño específico previsto para la siguiente fase. La aplicación de las bases estratégicas dependerá de los tipos de turismo y las líneas de producto turístico actuales o prioritarias en cada destino.

c) Propuesta de planificación del Turismo sostenible PLANDETUR 2020

El concepto de los Destinos Turísticos Regionales surge como una categoría de “macro-espacios “aplicable a la realidad geográfica y política del país, donde la particularidad de los destinos tradicionales, que se refieren a modalidades turísticas o tipologías específicas asociadas a una imagen, contrasta con la variedad de la oferta natural y cultural influenciada por las condiciones de la cercanía y escala que son atributos destacables de cada país. (Mediano, 2013)

En la siguiente fase de planificación y ordenamiento territorial determinado por la existencia de atractivos, así como por la presencia de los soportes infraestructurales y de facilidades que propician el desarrollo turístico, esta estructura conduce al proponer las siguientes unidades de planificación que se identifican como diez Destinos Turísticos Regionales (DTR) y dos Metropolitanos:



Figura N° 1.2 Agenda Zonal para el Buen Vivir
Fuente:(Senplades, 2014)

Zona 5: Provincias de Guayas (excepto los cantones de Guayaquil, Durán y Samborondón), Los Ríos, Santa Elena, Bolívar y Galápagos. La Zona de Planificación 5 es un territorio megadiverso. Posee recursos y atractivos naturales que pueden ser aprovechados para el desarrollo de un turismo con criterio de conservación, al que debería involucrarse a la población de cada localidad.

Se ratifica el criterio que el espacio turístico no es continuo en el territorio, ya que excluye aquellas áreas en la que los atributos de atractivo y los soportes para la operación no son determinantes. La circunscripción de los destinos regionales no puede ser severa en cuanto a concretar límites físicos o políticos, sino que su alcance y extensión están supeditados a la consolidación de los nodos de conectividad.(Mediano, 2013)

1.9.5 Plan integral de marketing turístico para el turismo interno del Ecuador (2014)

Objetivos estratégicos de mercado

- Aumentar el volumen de turistas internos a nivel nacional.
- Redistribución por tiempo y por espacio del volumen de visitantes internos a nivel nacional, tanto turista como excursionistas.
- Reducir el fenómeno de la estacionalidad turística a nivel nacional.
- Impulsar a las poblaciones menos favorecidas que viven en condiciones de pobreza a realizar actividades de turismo de ocio y recreación como derecho ciudadano.(Mediano, 2013)

1.9.6 Reglamento general de aplicación a la ley de turismo

Registro Oficial No. 733 de 27 de diciembre del 2002 se publicó la Ley de Turismo, Artículo 3 (Título Preliminar- Políticas Y Principios De La Gestión Pública

Y Privada Del Sector Turístico), Art 4, numeral 7 (Título Primero. Del Régimen Institucional- Capítulo I- Del Ministro De Turismo), Art 156, (De Los Guías Profesionales De Turismo Del Ecoturismo Y La Sostenibilidad- Ecoturismo), Art. 157 literales c, i, k y l (Políticas permanentes de ecoturismo y principios generales) se consideran los siguientes artículos:

Art. 3.- El cumplimiento de las políticas y principios del sector turístico establecidos en los Artículos 3 y 4 de la Ley de Turismo y en otros instrumentos normativos de naturaleza similar son de obligatorio cumplimiento para todas las instituciones del Estado, del régimen dependiente y del régimen seccional autónomo; y, son referenciales para las personas naturales y jurídicas del sector privado, a través del ejercicio de las potestades, deberes y derechos que a cada uno le corresponda y que tengan relación con el desarrollo del sector turístico. Las declaraciones de políticas para el sector turístico se constituyen en herramientas de interpretación, conjuntamente con las definiciones establecidas en este Reglamento, en caso de duda en la aplicación de normas legales o secundarias del sector turístico ecuatoriano.

Las actividades turísticas en los ámbitos que, según la Ley y este Reglamento les corresponde a las instituciones del Estado y a las personas naturales o jurídicas privadas, serán ejercidas bajo el principio de sostenibilidad o sustentabilidad de la actividad turística. El principio de sostenibilidad se entenderá en los términos establecidos en la Ley de Gestión Ambiental y el la Ley Especial para el Desarrollo Sustentable de la Provincia de Galápagos.

Art. 4.- Funciones y atribuciones del Ministerio de Turismo.- A más de las atribuciones generales que les corresponden a los Ministerios contenidas en el Título VII Capítulo III de la Constitución Política de la República del Ecuador y el Estatuto del Régimen Jurídico Administrativo de la Función Ejecutiva, en virtud de la Ley de Turismo le corresponde al Ministerio de Turismo:

7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo interno y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades. Las

instituciones del Estado no podrán ejercer las actividades de turismo definidas en la ley y en este Reglamento;

1.9.7 Plan maestro de turismo para la provincia del Guayas.

Se enfoca en un desarrollo de lineamientos turísticos cuyo propósito es la planificación estratégica que permite potencializar el turismo en cada sector a través de la valoración de cada uno de los recursos para la diferenciación competitiva de un destino.

Ámbito y objetivos del Plan Maestro de Turismo para la Provincia del Guayas

El Plan Maestro de Turismo vio necesario crear un marco estratégico que establezca las bases y lineamientos para conducir la gestión de objetivos que aprovechen la oportunidad que presenta el turismo regional. Como todo plan maestro, una industria o sector económico debe evaluar sus fortalezas y debilidades, para aprovechar óptimamente de las oportunidades.

El destino debe reflejar un portafolio de servicios complejos e integrados que ofrezcan una experiencia única e inolvidable, enfocada en satisfacer las necesidades del turista. Desde esta perspectiva, es esencial que el plan maestro sea desarrollado para lidiar con cualquier factor que afecte la viabilidad o competitividad del destino en el futuro.(Mediano, 2013)

1.9.8 Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón General Antonio Elizalde (Bucay) 2011

El plan de ordenamiento territorial indica aspectos socio culturales, ambiental, económico y el sistema político con el fin de conocer dentro de que marco funciona el cantón.

1.9.9 Marco Conceptual:

Agroturismo: “Es una forma de turismo en la que la cultura rural es aprovechada económicamente para brindar diversas opciones de distracción y atraer turistas con la naturaleza, y principalmente con paisajes cultivados”.(TP.AGRO, 2013)

Desarrollo: “Crecimiento o progreso de algo que se basa en la realización de una idea o acción”.(Definición.org, 2014)

Desarrollo sostenible: “Satisfacción de las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades, tomando en cuenta los aspectos: económicos, social y ambiental”.(EcuRed, 2014)

Demanda Turística: “Número de turistas que consumen bienes y servicios”.(Ficus, 2014)

Ecoturismo: “Es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas”.(ecoturismo, 2014)

Infraestructura: “Conjunto de elementos o servicios que se consideran necesarios para el funcionamiento de una organización o para el desarrollo de una actividad”.(Ficus, 2014)

Oferta turística: “Es el conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico, socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición del público en un mercado. Se considera como un subsector económico restringido a aquellas actividades que se relacionan directamente con las características de desplazamiento y estancia de sus protagonistas”.(Ficus, 2014)

Plan: “Modelo sistemático que se diseña antes de llevar a cabo una acción, de modo tal que esta puede ser dirigida hacia los fines deseados, por lo tanto un plan establece las intenciones y directrices de un proyecto”.(desarrollo, 2014)

Planta turística: “Está conformada por el conjunto de servicios que se les vende a los turistas, con el fin de satisfacer sus necesidades, aquí se incluye los siguientes servicios: alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros”.(Ficus, 2014)

Recurso turístico: “Implica todos los bienes y servicios que genera actividad para el hombre los cuales permiten satisfacer las necesidades de la demanda. Tiene la capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada localidad o zona, no solo lo son sólo los atractivos naturales, sino también aquellos otros contruidos por el hombre”.(Quesada, 2008)

Servicios turísticos: “Son aquellos que cubren las necesidades básicas y permiten el disfrute de los recursos. Ejemplos: hoteles, camping, restaurantes, transporte, servicios de guía, hospitales, teléfono, etc.”.(Quesada, 2008)

Turismo de aventura: “Implica la exploración o el viaje a áreas remotas, este tipo de turismo también se relaciona directamente con el deporte de aventura o riesgo, donde la gente tiene por objetivo pasar momentos de adrenalina a costo de un porcentaje de riesgo”.(Pelafox, 2009)

Turista: “Persona que se traslada de su domicilio habitual a otro punto geográfico estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico.” (Quesada, 2008)

CAPÍTULO 2

2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

El diagnóstico situacional está orientado a identificar, describir y hacer un análisis evaluativo de la condición actual de los servicios turísticos que posee el cantón General Antonio Elizalde (Bucay) y a su vez sus capacidades, limitaciones y la forma en la que se maneja el cantón.

2.1 Cantón General Antonio Elizalde (Bucay)

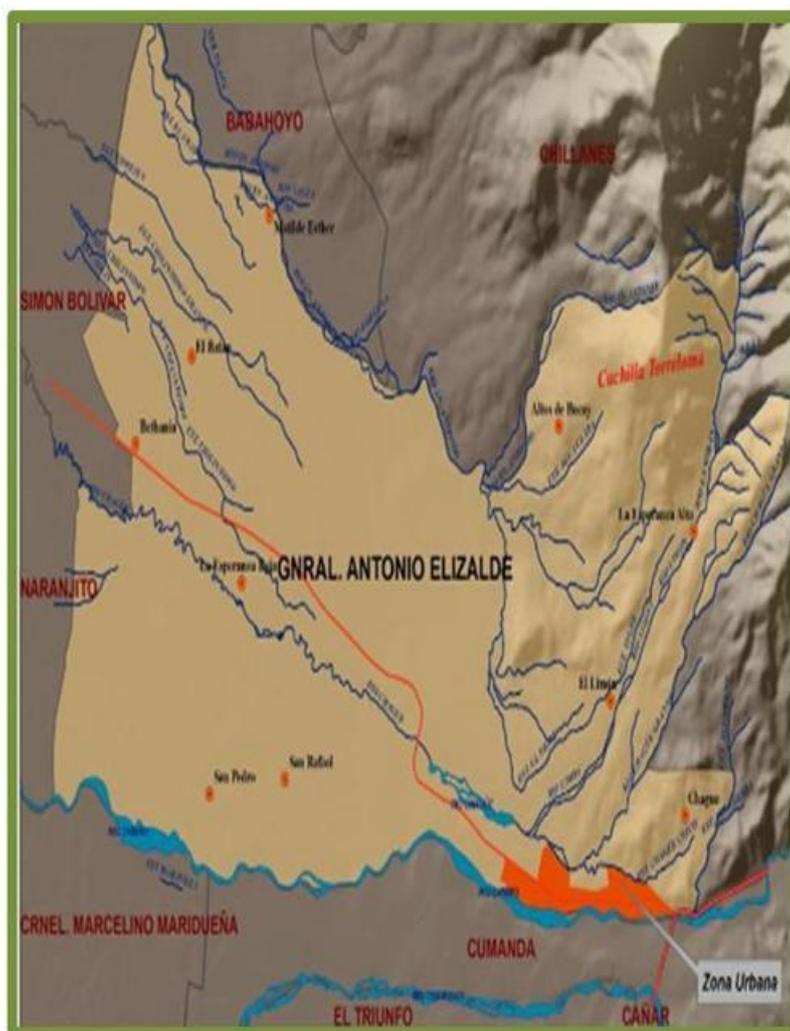


Figura N° 2.1 Mapa de ubicación del cantón General Antonio Elizalde

Fuente: (Plan de ordenamiento y desarrollo territorial de cantón General Antonio Elizalde, 2011)

2.1.1 Antecedentes Históricos

Según el (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2011) la región donde hoy se asienta el Cantón General Antonio Elizalde (Bucay) inicialmente fue ocupada por tribus nómadas en la búsqueda de un lugar que les pueda proveer de los recursos propios para su subsistencia.

Entre las tribus que provenían de la Sierra, sobresalen los Cañaris, cuya presencia se siente en apellidos de oriundos del lugar, tales como Cochanca y, Yanuncay, Cutugüay. En cambio en las del Oriente se destacan los Shuaras, quienes actualmente tienen un asentamiento en un pequeño recinto llamado El Limón en la vía La Esperanza, donde aún mantienen vestigios de sus culturas ancestrales General Antonio Elizalde.

Su historia está marcada por una obra de trascendental importancia: la construcción del ferrocarril (se inició el 6 de marzo de 1888), con la ruta: cantón (Yaguachi) - El Carmen (Bucay). Esto constituyó un punto de intercambio provincial ya que unía la Sierra y la Costa a través de caminos de herradura.

Etimología: Existen algunas fuentes que señalan el origen del nombre “Bucay”. Una de ellas por un jamaicano muy conocido llamado Buckay, desde entonces se comenzó a conocer al lugar como las tierras del negro Buckay, cambiándose con el tiempo con el nombre de Bucay. Otras fuente sostienen que la palabra se compone de dos vocablos quechuas: BOC que significa Garza y CAY que significa Río, debido a que el lugar era conocido como Río de las Garzas, por los ríos que la recorren y las garzas que aún pululan por el sector.

El Cantón General Antonio Elizalde (Bucay) tras pertenecer a Milagro por decreto del presidente Eloy Alfaro Delgado en 1991 un comité inició los trámites para cantonizar la parroquia, finalmente para el 8 de noviembre de 1994 se aprobó su cantonización siendo publicado en el Registro Oficial No. 618 del 24 de enero de 1995.

2.1.2 Aspectos Geográficos

El (Plan de ordenamiento y desarrollo territorial de cantón General Antonio Elizalde, 2011) menciona que el cantón está situado al este de la provincia del Guayas. Su cabecera cantonal es también conocida como Bucay. Está a 96 kilómetros de Guayaquil. Está limitado al norte por el cantón Chillanes (Provincia de Bolívar) y el cantón Babahoyo (Provincia de Los Ríos), al sur con el cantón Cumandá (Provincia de Chimborazo) y el cantón Crnl. Marcelino Maridueña (Provincia del Guayas); al este por el cantón Chillanes (Provincia de Bolívar); y, al oeste con los cantones Simón Bolívar y Naranjito (Provincia del Guayas). Su territorio tiene una extensión aproximada de 287,57 km². Longitud: 79°08'15 E, Latitud: 2° 12' 00 S, Altitud: 320 m.s.n.m.

a) Densidad poblacional

Según el censo de población y vivienda 2010, su población es de 10.642 habitantes de los cuales 5.273 son mujeres y 5.369 son hombres, la zona rural cubre 6.079 el mismo que constituye el 57,12%, mientras que la población rural abarca los 4.563 habitantes el cual representa el 42,88%; se encuentra ubicado en la parte este de la provincia del Guayas, en medio de las provincias de Los Ríos, Bolívar, Chimborazo y Cañar.

Tabla N° 2.1

Densidad poblacional

Población	Hombres	Mujeres	Total
Urbano	3.004	3.075	6.079
Rural	2.365	3.075	4.563
Total	5.369	5.273	10.642

Fuente: (INEC, 2010)

Elaborado: Álvarez K y Molina S (2014)

b) División rural

El sector rural del cantón cuenta con 8 recintos: Matilde Esther, El Batán, Bethania, La Esperanza Baja, San Pedro, El Limón, La Esperanza Alta, Altos de Bucay.

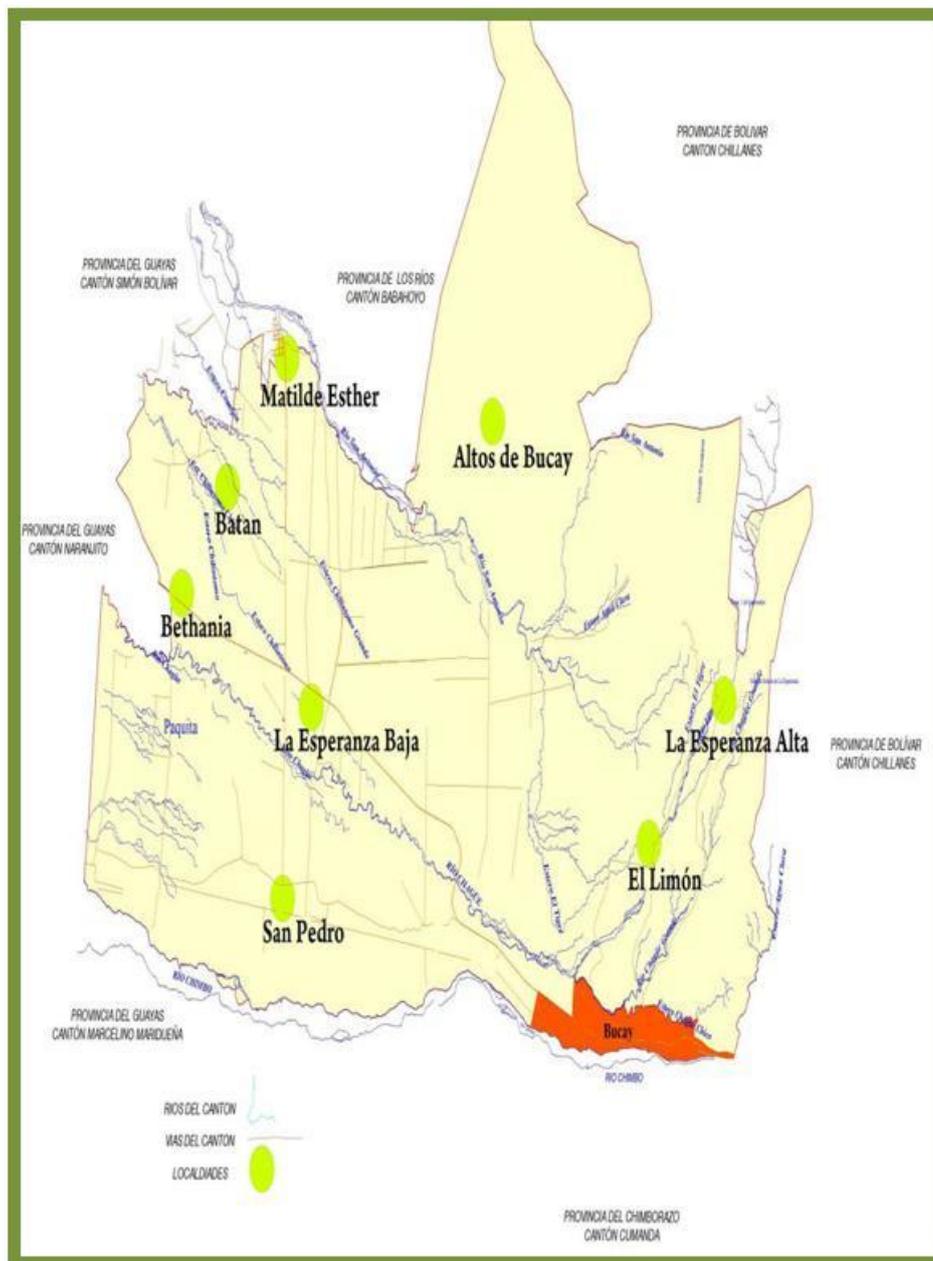


Figura N° 2.2 Mapa geográfico de los Recintos

Fuente: (Plan de ordenamiento y desarrollo territorial de cantón General Antonio Elizalde, 2011)

Tabla N° 2.2

División rural

RECINTOS	UBICACIÓN	ACCESO
Recinto Matilde Esther	Ubicado al noroeste del cantón, es uno de los recintos más grandes.	Se accede a este recinto desde la vía Bucay-Naranjito, a la altura del Km 16, a 30 minutos de la vía principal.
Recinto El Batan	Está ubicado a un costado de la vía a Matilde Esther.	Su acceso queda entre una vía que también conecta con el recinto Bethania a 30 minutos.
Recinto Bethania	Ubicado al oeste del cantón, es un recinto pequeño y el que limita con el cantón Naranjito.	Su acceso está cerca de la vía Bucay-Naranjito a 50 minutos.
Recinto Esperanza Baja	Localizado al costado de la vía Bucay- Naranjito a la altura del km 20.	Su acceso es la vía que conduce a San Pedro a 20 minutos.
Recinto San Pedro	Se encuentra a un costado de la vía principal Bucay-Naranjito, está ubicado el dispensario médico del seguro campesino del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.	Bucay- Naranjito a 20 minutos de acceso.
Recinto El Limón	A la altura del barrio Cristo Rey existe un desvío que conduce al recinto El Limón y La Esperanza Alta. En este recinto se ubica la comunidad Shuar, la que alberga más o menos a 166 personas agrupadas en 32 familias descendientes de la nacionalidad Shuar de la Amazonía ecuatoriana asentada en este recinto por más de cien años	Para acceder al recinto el Limón la ruta más corta es tomar la vía por el puente del río Chagüe a 20 minutos.
Recinto Esperanza Alta	Desvió barrio Cristo Rey. Su potencial turístico son las cascadas que se encuentran en esta jurisdicción.	Su acceso es a 20 minutos de la cabecera cantonal.
Recinto Altos de Bucay	A la altura del km 14 se encuentra la entrada al recinto Los Altos de Bucay.	Su acceso queda a 20 minutos de la vía.

Fuente:(Plan de ordenamiento y desarrollo territorial de cantón General Antonio Elizalde, 2011) e investigación de campo

Elaborado: Álvarez K y Molina S (2014)

2.1.3 Aspectos Ambientales

a) **Clima:** Pose un clima cálido

b) **Temperatura media:** Entre 18 y 24°C, precipitación: 3000 mm anuales.

d) **Hidrografía**

Tabla N° 2.3

Hidrografía



Microcuenca del Rio Chagüe

Esta microcuenca está compuesta por pequeños ríos como son: Chagüe grande que nace desde recinto La Esperanza Alta

Chagüe chico.- conformada por los esteros Agua Clara y estero Alvarado.

Rio El Limón.- conformado por el Rio La Miran que nace en las estribaciones de las montañas del Recinto La Esperanza Alta.



Microcuenca del Rio San Antonio

Este rio es el que establece el límite cantonal por la parte norte, está conformado por los siguientes afluentes:

Esteros Agua Clara.- ubicado en la zona de La Miran.

Rio La Fortuna.- ubicado en la zona del mismo nombre.

Rio Ñauza.- ubicado cerca del Recinto Matilde Esther

Rio Tigre.- nace en las estribaciones de las montañas del Recinto El Limón.

Fuente:(Plan de ordenamiento y desarrollo territorial de cantón General Antonio Elizalde, 2011) e investigación de campo

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

d) Suelo

(Plan de ordenamiento y desarrollo territorial de cantón General Antonio Elizalde, 2011) “En el sector están caracterizados por estar asentados sobre un material parental de rocas volcánicas, pudiéndose observar suelos arcillosos sobre las vertientes de la cordillera y fuertes pendientes, lo que determina una baja fertilidad y susceptibilidad de erosión.”

e) Zonas de vida

Según el (Plan de ordenamiento y desarrollo territorial de cantón General Antonio Elizalde, 2011) el cantón posee un bosque con alto endemismo, los árboles alcanzan más de 20 metros de alto con una gran concentración de epifitas y un sotobosque arbustivo y herbáceo, abundante en las familias Araceae, Heliconiaceae, Cinclantaceae, Orchidaceae y Gesneriaceae, se ubica en el occidente de las provincias de Cotopaxi, Los Ríos, Bolívar, Azuay y Guayas entre los 300 y 1300 m.s.n.m.”



Figura N°2.3 Zonas de vida - Recinto el Limó
Fuente: Álvarez K, Molina S(2014)

f) Características paisajísticas

Fauna

Según el (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2011) en Bucay y sus alrededores, se puede encontrar: mamíferos como guantas, armadillos, osos hormigueros; aves como tucanes, colibríes, gavilanes; reptiles como serpientes X; insectos como escarabajos, mariposas, hallándose con mayor frecuencia en los recintos Esperanza Alta y Altos de Bucay.



Figura N°2.4 Fauna

Fuente: (Plan de ordenamiento y desarrollo territorial de cantón General Antonio Elizalde, 2011)

Flora

El (Plan de ordenamiento y desarrollo territorial de cantón General Antonio Elizalde, 2011) menciona que en el cantón se han reconocido 63 especies de plantas pertenecientes a 31 familias y 51 géneros: 30 especies arbóreas, 3 arbustivas, 17 herbáceas, 10 epifitas y 3 de hábitos compartidos. Dentro de las principales especies maderables tenemos: el guayacán, matapalo y limoncillo; además se aprecia plantas menores como orquídeas, helechos, con diversos olores y aromas muy característicos

del entorno natural de Bucay. Principalmente en los recintos Esperanza Alta, los Altos de Bucay y Esperanza Baja.



Figura N°2.5 Flora

Fuente: Álvarez K y Molina S (2014)

2.1.4 Aspectos Socio-Culturales

La base económica del cantón Bucay se establece en los siguientes sectores:

a) Agricultura

El cantón General Antonio Elizalde (Bucay), es un territorio eminentemente agrícola, gracias a su ubicación estratégica en un clima húmedo, ideal para el cultivo de diversos productos, los mismos que se detallan en la siguiente tabla:

Tabla N° 2.4

Productos agrícolas en el cantón General Antonio Elizalde (Bucay)

Productos permanentes	Productos temporales
Banano	Arroz
Cacao	Maíz duro seco
Orito	Yuca
Café	
Caña de azúcar	
Maracuyá	
Naranja	
Piña	
Plátano	

Fuente: (Plan de ordenamiento y desarrollo territorial de cantón General Antonio Elizalde, 2011) e investigación de campo

Elaborado: Álvarez K y Molina S (2014)



Figura N°2.6 Productos agrícolas

Fuente: Investigación de campo

b) Ganadería

Según el (Plan de ordenamiento y desarrollo territorial de cantón General Antonio Elizalde, 2011) dentro del sector primario la segunda rama de producción en el cantón es la ganadería con 15.000 cabezas de ganado destinando el 66% como lechero y el 34% para carnes”.



Figura N°2.7 Ganadería/ Bos Taurus
Fuente: Álvarez K y Molina S (2014)

c) Artesanías

Artesanías de caña guadua.- Este material importante que produce la zona, ha permitido que algunas personas realicen souvenirs de este material como: llaveros, plumas, adornos, lámparas, servilleteros, etc.



Figura N°2.8 Caña de Guadua
Fuente: Álvarez K y Molina S (2014)

Artesanías de madera

Existe la madera de guayacán, limoncillo, cándelo, matapalo que sirven para el desarrollo de cofres y cuadros.



Figura N°2.9 Madera
Fuente: Álvarez K y Molina S

La Infraestructura y servicios básicos con los que cuenta el cantón son los siguientes:

Agua potable

El cantón General Antonio Elizalde según el censo de población y vivienda del 2010, posee una cobertura de agua potable del 64% de los hogares por medio de “red pública”, seguido de un 36 % de conexión de agua por tubería”.

Tabla N° 2.5
Conexión y procedencia del agua del cantón General Antonio Elizalde

Conexión de agua por tubería		Procedencia del agua	
Por tubería dentro de la vivienda	%	De red pública	%
1.642	36	1.809	64

Fuente: (INEC, 2010)

Elaborado: Álvarez K y Molina S (2014)

a) Alcantarillado

El cantón, según el censo de población y vivienda 2010, cuenta con un sistema de red pública de alcantarillado correspondiente al 41.81% de los hogares.

b) Energía Eléctrica

Según el censo de población y vivienda 2010, el servicio de energía eléctrica en el cantón alcanza una cobertura de 2.734 del total de hogares que disponen el servicio.

Tabla N° 2.6
Cobertura de energía eléctrica

Cantón	Si dispone	No dispone	Total
General Antonio Elizalde	2.734	129	2.863

Fuente: INEC 2010

Elaborado: Álvarez K y Molina S (2014)

c) Hábitat y Vivienda

De acuerdo con el último censo de población y vivienda 2010, se tiene los siguientes tipos.

Tipo de Vivienda:



FiguraN°2.10 Tipo de viviendas
Fuente: Álvarez K y Molina S (2014)

d) **Salud:** El cantón cuenta con los siguientes establecimientos de salud.



FiguraN°2.11 Centro materno infantil

Fuente: (Plan de ordenamiento y desarrollo territorial de cantón General Antonio Elizalde, 2011)

Tabla N° 2.7

Centros de Salud

Nombre	Ubicación
Centro Materno Infantil	Cabecera Cantonal en las calles Malecón y Sargento Seis
Dispensario Médico Monseñor Juan Wiesneth	Avenida Eloy Alfaro
Seguro Campesino del IESS	Recinto San Pedro al suroeste del cantón Bucay

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Álvarez K y Molina S (2014)

e) **Educación:** Dentro de las instituciones educativas existen entre públicas y privadas.



Figura N°2.12 Escuela Fiscal Mixta “José María Velasco Ibarra”

Fuente: (Plan de ordenamiento y desarrollo territorial de cantón General Antonio Elizalde, 2011)

Tabla N° 2.8

Establecimientos educativos

N°	Institución	Ubicación	Tipo de establecimiento	Tipo de instrucción
1	Escuela Fiscal Mixta “Ferroviaria”	Ave. Paquisha	Pública	Primaria
2	Escuela Fiscal Mixta “José María Velasco Ibarra”	Eloy Alfaro y Corina Parral	Pública	Primaria
3	Escuela Municipal N°1 “La Lolita”	Campamento La Lolita	Pública	Primaria
4	Escuela Fiscal Mixta “Rosa Camba Ortiz”	Esperanza Alta	Pública	Primaria
5	Escuela Fiscal Mixta “Provincia del Guayas N° 29”	Vía Bucay – Naranjito	Pública	Primaria
6	Escuela Fiscal Mixta “Ángela Carbo”	Recinto El Batan	Pública	Primaria
7	Escuela Fiscal Mixta “Demetrio Aguilera Malta”	Recinto San Pedro	Pública	Primaria
8	Escuela Fiscal Mixta “Zoila Martínez N° 27”	Recinto Esperanza Baja	Pública	Primaria
9	Escuela Fiscal Mixta “Los Altos de Bucay”	Recinto Altos de Bucay	Pública	Primaria
10	Unidad Educativa “San Juan Bucay”	Bellavista	Privada	Primaria y Secundaria
11	Unidad Educativa “Madre Bernarda”	Ciudadela San Francisco	Privada	Primaria-Secundaria
12	Jardín de Infantes “Mundo Bucay”	Ciudadela San Francisco	Privada	Pre-escolar
13	Colegio Agropecuario “Edmundo Valdez Murillo”	Recinto Matilde Esther	Pública	Secundaria
14	Colegio Nacional “General Antonio Elizalde”	Eloy Alfaro y Corina Parral	Pública	Secundaria
15	Colegio Particular a Distancia “Nuevos Horizontes”	Ciudadela San Francisco	Pública	Secundaria

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Álvarez K y Molina S (2014)

Otro de los puntos importantes a tratar son las vías de acceso y los medios de comunicación del cantón.

a) Vías de acceso

Existen dos vías principales y concesionadas de primer orden como lo son la Guayaquil – El Triunfo – Bucay y Milagro – Bucay, que une al cantón con la Costa Ecuatoriana.



FiguraN°2.13Bucay- Guayaquil
Fuente: Álvarez K y Molina S (2014)

En la Sierra: Riobamba – Pallatanga – Bucay, Chillanes – Bucay, Bucay – Mata Cacao, entre las principales.

Tabla N° 2.9

Vías de Acceso al Cantón Gral. Antonio Elizalde (Bucay)

Ubicación	Vías	Ciudades/ Cantones	Orden
Al sur	E (Panamericana Sur)	El Triunfo, La Troncal, Durán, Guayaquil	Primer
Al Sur-Oriente	E25 (carretera secundaria) Transversal de la costa.	Naranjito y Milagro	Primer
Al Norte	E Panamericana	Pallatanga, Guamote, Colta y Riobamba	Primer

Fuente: Comisión de Tránsito del Guayas – Cantón Gral. Elizalde
Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

Es necesario utilizar el sistema de buses, camionetas y camiones para llegar a cada uno de los recintos del cantón para ello están establecidos horarios para cada recorrido, las vías de acceso a los distintos recintos del cantón son asfaltadas en su gran mayoría.

Tabla N° 2.10

Vías acceso interno del Cantón

Cabecera Cantonal	Recinto	Distancia Aproximada	Orden	Tiempo
Gral. Elizalde	La Esperanza Alta	8km	Segundo	20 minutos
Gral. Elizalde	La Esperanza Baja	7km	Primer	20 minutos
Gral. Elizalde	El Batan	10km	Segundo	30 minutos
Gral. Elizalde	Matilde Ester	13km	Segundo	30 minutos
Gral. Elizalde	San Pedro	10km	Segundo	20 minutos
Gral. Elizalde	Bethania	14km	Segundo	50 minutos

Fuente: Comisión de Tránsito del Guayas – Cantón Gral. Antonio Elizalde

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

b) Transporte: El cantón Bucay cuenta con el siguiente transporte:

Tabla N° 2.11

Transporte

Cooperativas	Ruta	Frecuencia
Santa Martha	Bucay-Guayaquil-Bucay	Todo el día
Andina, Colta, La Santa	Ruta a Guayaquil	24 horas
Taxis General Antonio Elizalde (Bucay)	Internos del cantón	Todo el día
Taxis Nuestra Señora del Carmen	Internos del cantón	Todo el día
Taxis 24 de Julio	Internos del cantón	Todo el día
Compañía de moto taxis San Francisco	Internos del cantón	Todo el día

Fuente: Investigación de campo-Catastro turístico del cantón General Antonio Elizalde (Bucay)

Elaborado por: Álvarez K, Molina S (2014)

c) Medios de comunicación regional y local

Tabla N° 2.12

Comunicación

Medio	Dirección	Servicio	Cobertura
Televisión	Avenida: Raúl Banderas y Ambato.	Tv por cable	80% de los domicilios de la ciudad de Bucay
CNT	Calles: 19 de Agosto y Eloy Alfaro	Cobertura Fija	85% de usuarios en la cabecera cantonal, y un 15% en el área rural,
Claro y movistar	Sector: Bellavista Manzana 6 solar 1	Telefonía Móvil	General para todo el cantón.
Servicio de internet	Cantón Bucay	CNT, Claro, Telconet, Meganet, Cybers	Un 40% de acceso a internet, de las empresas como CNT

Fuente:(Plan de ordenamiento y desarrollo territorial de cantón General Antonio Elizalde, 2011)

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

d) Equipamiento urbano y rural

Policía Nacional: El Destacamento de la Policía Nacional del cantón General Antonio Elizalde (Bucay), se encuentra ubicado a un costado de la Municipalidad del cantón, la infraestructura habitacional tiene al momento alberga seis policías, con los centros policiales de Matilde Esther existe comunicación con las centrales de radio de Guayaquil y la central de radio de la provincia de los Ríos específicamente con la ciudad de Babahoyo.



Figura N°2.14 Destacamento Policía Nacional

Fuente: Investigación de campo

Cuerpo de bomberos: Cumplen sus funciones de manera positiva en diferentes áreas que tienen relación a la adquisición de materiales, equipos e instrucción especializada. Cuenta con servicio de Ambulancia y 2 unidades para apagar incendios.



Figura N°2.15Cuerpo de bomberos
Fuente: Investigación de campo

2.1.5 Situación turística del Cantón

Diagnóstico del sistema turístico: Está constituido por un conjunto de elementos interdependientes que permiten su funcionamiento y que se encuentra en estrecha relación con la vida de todos los pueblos, ya sea que involucre a turistas o anfitriones. El turismo se estructura en cuatro elementos sustanciales a saber: los atractivos y las consiguientes actividades que éstos posibilitan, la infraestructura social, la planta turística y la superestructura. Estos elementos configuran la oferta turística y se sintetizan en los productos turísticos que se ofrecen a los visitantes.(Noboa, 2006)

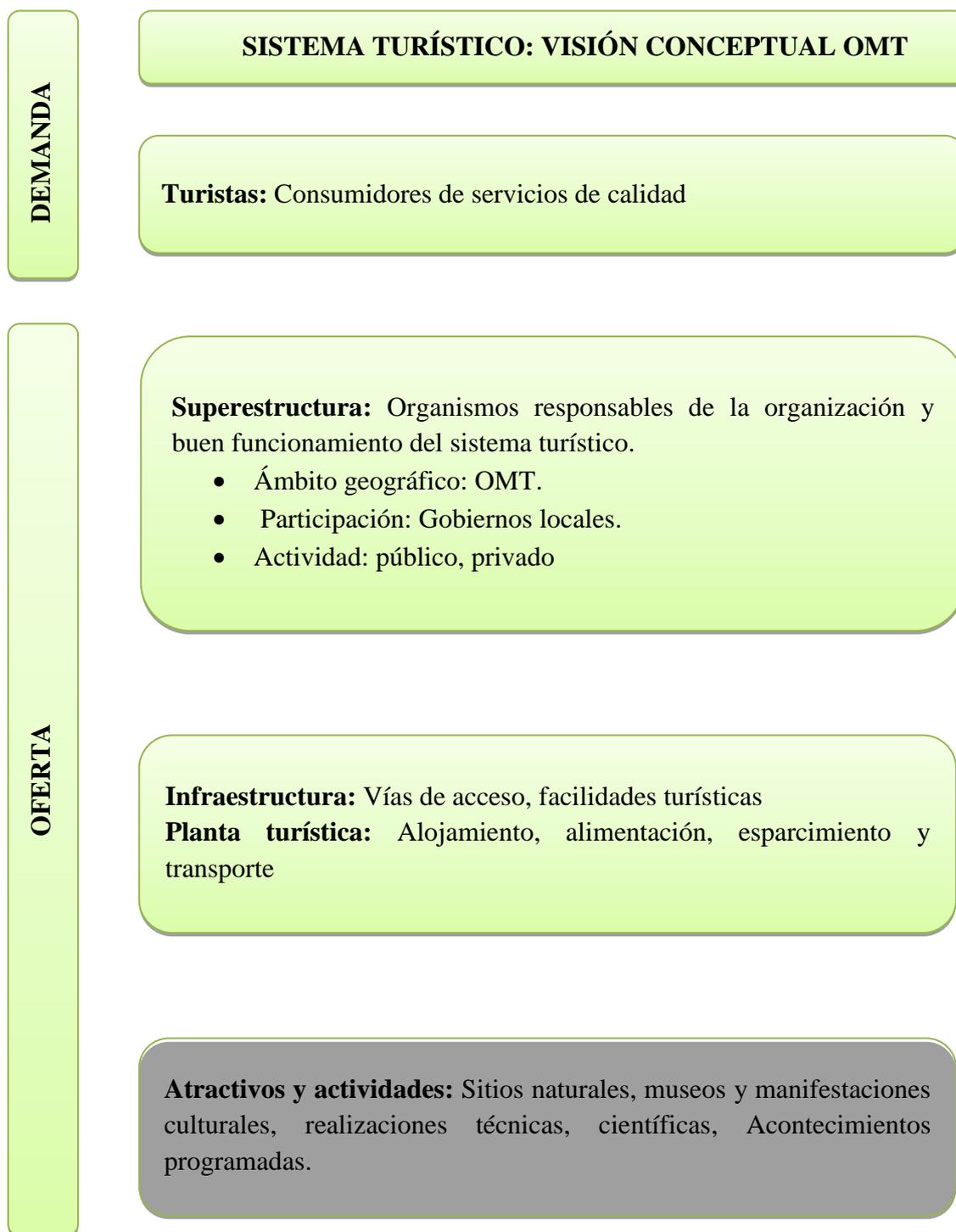


Figura N° 2.16 Sistema Turístico
Fuente: (Noboa, 2006)

El cantón General Antonio Elizalde (Bucay) cuenta con un sistema turístico en el cual los servicios que se prestan no están adaptados a las necesidades del turista, en esta sociedad que prefiere un turismo temático ya que procuran atender a los turistas

sin distinguir exactamente las diversas preferencias que tiene al momento de realizar actividades turísticas lo que ha incitado a la fuga de turistas a otro lugar.

Los turistas que llegan al cantón de forma proporcional para visitar los diferentes atractivos.

Su superestructura se sustenta en organizaciones políticas, gubernamentales y empresariales las cuales regulan el bienestar y la seguridad del turista. Los organismos responsables de la organización y buen funcionamiento en el cantón de Bucay son los siguientes:

Organizaciones Nacionales y Regionales:

- Ministerio de Turismo
- Prefectura del Guayas
- Ferrocarriles del Estado

Organizaciones locales:

- GAD municipal de Bucay
- Patronato Municipal de Bucay
- Asociación de taxistas de Bucay
- Cooperativa de Santa Martha
- Comunidad Shuar

La infraestructura posee una principal red de conectividad en el cantón Bucay es la carretera Panamericana, la misma que permite a la cabecera cantonal enlazarse con cantones y recintos cercanos, a través de vías de primer, segundo y tercer orden; influyendo en el constante intercambio de actividades turísticas, comerciales y sociales.

En lo que se refiere a la planta turística los productos y servicios ofrecidos son deficientes puesto que el alojamiento, alimentación y recreación y transporte turístico carecen de perspectivas que el turista requiere.

Los múltiples atractivos turísticos son únicos en los cuales se pueden realizar actividades de aventura que no se dan en otros lugares de la Costa.

a) Inventario de atractivos turísticos

Los atractivos de un destino son considerados como el inicio del sistema turístico, que suelen ser los principales motivadores de viaje. Por lo tanto, son los elementos del sistema capaces de originar una demanda y constituyen la base alrededor de la cual se establecen otros elementos como la planta y la infraestructura turística. En consecuencia, un destino turístico puede tener mayor o menor potencialidad de desarrollo de acuerdo a la calidad de los atractivos que posee.

Por ese motivo para poder conocer los atractivos tanto naturales como culturales que posee el cantón es necesario analizar el inventario de atractivos turísticos con la finalidad de recoger información que permita la toma de decisiones.

Atractivos Naturales:

El cantón General Antonio Elizalde (Bucay) cuenta con una vasta riqueza natural, cuenta con ocho atractivos turísticos naturales los cuales son: Bosque húmedo La Esperanza, Balneario Agua Clara, Cascada Piedra Blanca, Río Chimbo, Cascada Nuestra Señora de La Esperanza, Río San Antonio, Balneario Natural el Changue, Río el Limón los mismos que se detallan a continuación:

Tabla N° 2.13

Inventario de atractivos turísticos naturales

SITIOS NATURALES						
Nombre del atractivo	Ubicación	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Anexo	
Bosque húmedo La Esperanza	General Antonio Elizalde	Bosque	Húmedo subtropical 1 occidental	II	Anexo N° 1	
Balneario Agua Clara	General Antonio Elizalde	Ambiente Lacustre	Poza	II	Anexo N° 2	
Cascada Blanca	Piedra La Esperanza Alta	Río	Cascada	II	Anexo N° 3	
Río Chimbo	General Antonio Elizalde	Río	Raudal	I	Anexo N° 4	
Cascada Señora Esperanza	Nuestra Señora de La La Esperanza Alta	Río	Cascada	II	Anexo N° 5	
Río San Antonio	Matilde Esther	Río	Raudal	I	Anexo N° 6	
Balneario Natural el Changue	El Limón	Río	Riachuelo	I	Anexo N° 7	
Río El Limón	General Antonio Elizalde	Río	Raudal	I	Anexo N° 8	

Fuente: Ministerio de turismo y Jefatura de turismo del cantón General Antonio Elizalde (Bucay)

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

Atractivos Culturales:

Considerando a los atractivos culturales como las diferentes expresiones culturales que tiene un país, región o pueblo, desde épocas ancestrales tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros se puede decir que el cantón General Antonio Elizalde posee seis atractivos culturales tales como: Malecón del río Chimbo, festival campesino La Lolita, fiestas patronales Virgen del Carmen, taller y estación de ferrocarril, rodeo montubio, y pelea de gallos.

Tabla N° 2.14

Inventario de atractivos culturales

Manifestaciones culturales					
Nombre de atractivo	Ubicación	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Anexo
Malecón del Río Chimbo	General Antonio Elizalde	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Obras técnicas	II	Anexo N°9
Festival Campesino La Lolita	La Lolita	Acontecimientos Programados	Ferias y congresos	II	Anexo N°10
Fiestas Patronales Virgen del Carmen	La Esperanza Alta	Acontecimientos Programados	Festividad religiosa	II	Anexo N°11
Taller y estación de ferrocarril	General Antonio Elizalde	Realizaciones técnicas, científicas y contemporáneas	Obras de ingeniería	II	Anexo N°12
Rodeo montubio	Cabecera Cantonal y Matilde Esther	Acontecimientos programados	Rodeo	II	Anexo N°13
Pelea de gallos	General Antonio Elizalde	Acontecimientos programados	Peleas de gallos	II	Anexo N°14

Fuente: Ministerio de turismo y Jefatura de turismo del cantón General Antonio Elizalde (Bucay)

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

b) Catastro de servicios:

El Catastro es el producto final del proceso de recopilación de información de los establecimientos turísticos y hoteleros que han obtenido el registro de turismo, esto en función de lo que establece la Ley de Turismo y sus Reglamentos. Por lo tanto de acuerdo al catastro de servicios turísticos de la jefatura de turismo del cantón se menciona los siguientes:

Tabla N° 2.15

Alojamiento

Nombre del establecimiento	Dirección	Categoría	Habitaciones-Plazas	Propietario	Anexo
Hotel California	Av. Raúl Banderas	Tercera	16 habitaciones-28 plazas	Ruth Granizo	Anexo N°15
Hotel El Rey	9 de Octubre y Ferroviaria	Tercera	17 habitaciones-33 plazas	María Calvopiña	Anexo N°16
Hotel Central 1	Av. Eloy Alfaro y 19 de Agosto	Cuarta	20 habitaciones-26 plazas	Joaquín Coronel	Anexo N°17
Hotel Central 2	Av. Paquisha y 19 de Agosto 28-24	Cuarta	18 habitaciones-21 plazas	Joaquín Coronel	Anexo N°18
Hotel Andersen	Av. Eloy Alfaro y Emilio Quiroga	Tercera	14 habitaciones-48 plazas	Carmen Vicuña	Anexo N°19
Hotel Magus	Av. Eduardo Seis y Calle Ferroviaria	Tercera	7 habitaciones-15plazas	Gustavo Urgiles	Anexo N°20
Hostería Di Franco	En la vía Bucay - El Triunfo	Tercera	21 habitaciones-40 plazas	Magaly Domínguez	Anexo N°21
Hostería Casa de Piedra	Vía Bucay – Chillanes, sector Esperanza Alta	Cuarta	5 habitaciones - 12 plazas	Roberto Bustamante	Anexo N°22

Fuente: Investigación de campo- Castro turístico del cantón General Antonio Elizalde

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

Tabla N° 2.16

Alimentación

Nombre del establecimiento	Dirección	Plaza-sillas	Propietario	Anexo
Picantería Manolo	Av. Paquisha y Guayaquil	44	Manuel Delgado	Anexo N°23
Restaurante y Asadero El Edén	Mayor Raúl Banderas	16	Carmen Rosero	Anexo N°24
Restaurante El Tren del Sabor	Av. Sargento Seis	12	Paulina Ameza	Anexo N°25
Restaurante La Puntilla	Av. Raúl Banderas	20	Mariana Espinoza	Anexo N°26
Las ricuras de doña Rosita	Av. Mayor Raúl Banderas	20	Juan Morocho	Anexo N°27
Picantería "Angelita"	9 de Octubre y Ferroviaria	24	Clara Vilema	Anexo N°28
Restaurante Los Antojitos de Pía	Av. Sargento Seis	12	Pía Alcocer	Anexo N°29
La barca Picantería	Eloy Alfaro 273 y 19 de Agosto	15	Jacinto Pilamunga	Anexo N°30
Asadero El Manaba	Sargento 6 y Av. Paquisha	24	Johnny Anchundia	Anexo N°31
Restaurante Don Quijote	Av. Eloy Alfaro	27	Patricia Angulo	Anexo N°32
Restaurante Cabañas de Papo	Km. 2 vía Bucay – Naranjito.	40	Adolfo Solís	Anexo N°33
Restaurante El Chamizar	Av. Raúl Banderas	30	Ruth Tufiño	Anexo N°34
El Más Querido	Eloy Alfaro y 19 de agosto	30	Bastidas Solís	Anexo N°35
Restaurante Niña Adrianita	Eloy Alfaro y 19 de Agosto	20	Wilfrido Quezada	Anexo N°36
Comedor El Pirata	García Moreno Sur entre Esmeraldas y Zamora	20	Marlene Guamán	Anexo N°37
Restaurante Chifa Prospero	Av. García Moreno Sur y Eloy Alfaro	22	Chen Aiwo	Anexo N°38

Fuente: Investigación de campo-Catastro turístico del cantón General Antonio Elizalde (Bucay)

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

Tabla N° 2.17

Bebida

Nombre del establecimiento	Dirección	Plaza-sillas	Propietario	Anexo
Heladería Topsy	Av. García Moreno Sur	12	América Encalada	Anexo N°39
Bar Tip Top	García Moreno Sur y Cattani	26	María Chávez	Anexo N° 40
Disco Bar "La Estación"	9 de Octubre y Eloy Alfaro	20	Jorge Lozano	Anexo N° 41
Bar Raíces	9 de Octubre	34	Jorge García	Anexo N° 42
Bar El Melao	Córdova y Av. Raúl Banderas	36	David Hurtado	Anexo N° 43
Bar "Son de Cuba"	Av. Raúl Banderas	26	Darío Guzmán	Anexo N° 44
Billares La Estación	9 de Octubre y Eloy Alfaro	10	Jorge Lozano	Anexo N° 45
The Number One	García Moreno y Cuenca	48	Mauricio Manuche	Anexo N° 46
Soda Bar Barcelona	Av. Mayor Raúl Banderas	22	Johnny Rojas Caiche	Anexo N° 47

Fuente: Investigación de campo-Catastro turístico del cantón General Antonio Elizalde (Bucay)
Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)-

Con respecto a la recreación no se encuentra catastrado hasta el momento.

Tabla N° 2.18

Gastronomía

Nombre	Ingredientes	Imagen
Fritada	Carne de chanco Comino Ajo Cebolla Sal Pimienta	
Picadillo	Viseras Condimento Mote Verde.	
Caldos de gallina criolla	Gallina Cebolla Aliños Sal, Cilantro. Yuca	
Caldo de Salchichas	Hierbuena Relleno de la salchicha Arroz Col Verde	

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

Tabla N° 2.19

Deportes extremos

Características

Canyoning

Este deporte consiste en descender por una cascada y la elección de la misma dependerá del conocimiento previo que tenga el participante, de su edad y estado físico. Se puede practicar este deporte en las siguientes cascadas: Piedra Blanca la cual posee una altura de 30 metros y Nuestra Señora de La Esperanza con 160 metros.

Tubbing

Se basa en girar en neumáticos llenos de aire descendiendo, este deporte se practica en los ríos: Chimbo, San Antonio y El Limón.

Equitación



Se enfoca en recorridos a caballo por el bosque húmedo La Esperanza.

Continua



Ciclismo



Son recorridos en bicicletas por lugares tales como: Balneario Natural el Changue, Agua Clara, centro de Bucay y en los ríos de San Antonio, El Limón y el río Changue.

Trekking



Consiste en caminatas, sobre todo con tramos de difícil acceso, que requieren esfuerzo físico los cuales son: cascadas, ríos, y bosque.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

Tabla N° 2.20

Grupo Étnico

Comunidad Shuar	Descripción
	<p>Se encuentra asentada en el Recinto El Limón desde más de 100 años, este grupo considerable de familias actualmente se encuentra en proceso de recuperar su identidad ancestral.</p>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

Organización gubernamental de la actividad turística cantonal

- a) **Alcalde:** José Miranda Sacoto (2014-2018)
- b) **Jefatura de Turismo:** Está a cargo del Lic. Jorge Montalvo

2.2 Desarrollo de turismo sostenible en el Cantón

2.2.1 Análisis de la situación turística

Es preciso analizar el manejo de turismo siendo la gestión turística una actividad económica muy significativa al ser un sector de impulso en aspectos como fomentar fuentes de empleos y crear inversiones que ayudan notablemente para el desarrollo del cantón.

El ecosistema de Bucay propone un fuerte potencial turístico el cual se enfatiza por su naturaleza y a su vez se destacan actividades agroturísticas que ayudan al fortalecimiento de las diferentes haciendas del cantón. General Antonio Elizalde (Bucay) se encuentra en una fase de consolidación como destino, con un afluente

turístico viable para el progreso de las modalidades de turismo que puedan implementarse.

La población del cantón ante la presencia de turistas carece de lo que se denomina cultura de servicio para tratar a los visitantes, esto desencadena un perjuicio al desarrollo de la actividad turística. En otro ámbito los turistas están relacionados en primera instancia con la oferta turística y la interrelación de estos con los servicios prestados afecta de manera variada al destino turístico e involucrado en el turismo al omitir expectativas y percepciones en correlación a los servicios prestados, ya que es fundamental la atención que se presta al turista.

2.3 Matriz FODA del Cantón General Antonio Elizalde (Bucay)

Para el presente proyecto se utilizó la metodología de balance de fuerzas innovada (FODA) presentada por el Dr. C. Alfredo Pardo Fernández de la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad de Guantánamo, en la misma se listan todas las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades.

Se realizó el FODA a través de la aplicación de la técnica participativa de los actores involucrados en el turismo (comunidad, municipio, administradores de los establecimientos turísticos- hoteleros y diagnóstico situacional).

Tabla N°2.21

Matriz de balance de fuerzas innovada (FODA) del Cantón General Antonio Elizalde

FORTALEZAS	
F 1	Diversidad de atractivos naturales y culturales.
F 2	Variedad de la planta turística.
F 3	Atractivos naturales aptos para realizar deportes extremos.
F 4	Presencia de la estación del ferrocarril.
F 5	Concentración de atractivos turísticos en los recintos.
DEBILIDADES	
D 1	Inexistencia de programas turísticos sostenibles para aprovechar los atractivos turísticos del cantón.
D 2	Actuación pasiva de los organismos locales de turismo.
D 3	Carencia de un plan turístico específico para el cantón.
D 4	Escases de información turística y mala calidad al proporcionar el servicio.
D 5	Inexistencia de señalización turística.
OPORTUNIDADES	
O 1	Alto potencial para desarrollo turístico
O 2	Progresivo interés del mercado turístico
O 3	Interés de inversión local y extranjera para la actividad turística.
O 4	Innovación de productos turísticos.
O 5	Cercanía a ciudades.
AMENAZAS	
A 1	Deterioro del ambiente.
A 2	Desastres naturales (desbordamientos y socavaciones ocasionados por crecidas de los ríos).
A 3	El Cantón no se encuentra en los planes de desarrollo turístico de organismos macro como el MINTUR
A 4	Existen destinos que presentan atractivos similares y que tienen desarrollo turístico más posicionado.
A 5	El mercado potencial no tiene ubicado en el imaginario al cantón como un destino apetecible.

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

Fuente: Investigación de campo y diagnóstico situacional del cantón

2.3.1 Análisis de la Matriz FODA

Del FODA se obtuvo como resultado 5 fortalezas, 5 oportunidades, 5 debilidades y 5 amenazas. Seguidamente se construye un eje de coordenadas en el que se muestran 4 cuadrantes. El Valor del primer cuadrante es el resultado de la suma de todas las fortalezas con las oportunidades ($F + O =$ valor del cuadrante 1). El valor del segundo cuadrante sería igual a la suma de las debilidades más las oportunidades ($D + O =$ valor del cuadrante 2). El valor del tercero, resulta de la suma de las fortalezas más las amenazas ($F + A =$ valor del tercer cuadrante) y el cuarto se configura como resultado de la suma de las debilidades más las amenazas ($D + A =$ valor del cuadrante 4). Después de haber realizado estas operaciones se procede a ubicar a la organización en el cuadrante cuya suma aritmética es mayor. Finalmente, la alternativa estratégica resultante será igual a la combinación sonora de las siglas que identifican el cuadrante de mayor valor (Pardo, 2005).

Tabla N° 2.22

Calificación de la Matriz FODA

		OPORTUNIDADES					AMENANZAS						
		O1.	O2.	O3.	O4.	O5.	M/FO	A1.	A2.	A3.	A4.	A5.	M/FA
FORTALEZAS	F1.	3	1	2	2	1	1,8	1	0	0	0	0	0,2
	F2.	3	2	2	1	1	1,8	0	0	0	1	0	0,2
	F3.	3	3	1	3	1	2,2	0	0	1	1	3	1
	F4.	3	1	3	1	0	1,6	3	3	0	1	0	1,4
	F5.	0	1	0	3	1	1	3	3	0	1	1	1,6
			2,4	1,6	1,6	2	0,8	1,68	1,4	1,2	0,2	0,8	0,8
		M/DO					M/DA						
DEBILIDADES	D1.	3	3	2	2	1	2,2	1	0	3	3	3	2
	D2.	3	3	3	2	1	2,4	1	1	3	3	3	2,2
	D3.	3	2	3	3	1	2,4	1	0	3	3	3	2
	D4.	1	3	1	1	1	1,4	0	0	1	1	3	1
	D5.	1	1	2	2	2	1,6	0	0	0	0	1	0,2
			2,2	2,4	2,2	2	1,2	2	0,6	0,2	2	2	2,6

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

Fuente: Tabla N° 2.20

Según el autor de esta metodología divide a los cuadrantes en zonas:

	Oportunidades 5	Amenazas 5
Fortalezas 5	Zona de poder 1,68	Zona de protección 0,88
Debilidades 4	Zona de freno 2	Zona crítica 1,48

Figura N° 2.17 Grafica de la matriz FODA

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

Fuente: Tabla N° 2.21

De acuerdo a estos resultados del FODA se determinó que el cantón se encuentra en zona de freno al poseer debilidades que afectan al aprovechamiento de las oportunidades identificadas, con una dimensión alta en correlación al nivel permitido considerando que cero es no tener afectación, tres representa el nivel de afectación más elevado; para este caso está en nivel dos de afectación moderado.

Otro indicador que se muestra en la matriz es la situación del balance interno y externo del cantón. Los resultados de medición de balance interno (BI) son el resultado de la diferencia que existe entre la media de fortalezas (MF) y la media de debilidades (MD), es decir:

$$BI = MF - MD \quad (2.1)$$

$$BI = 1.28 - 1.74$$

$$BI = - 0.46$$

También se analiza el balance externo (BE) que se obtiene de la diferencia entre la media de oportunidades (MO) con la media de amenazas (MA), así:

$$BE = MO - MA \quad (2.2)$$

$$BE = 1.80 - 1.18$$

$$BE = 0.66$$

La medición de estos dos indicadores permite establecer la situación actual del cantón, en relación al desarrollo de la actividad turística, este indicador se obtiene de la suma del balance interno (BI) más el balance externo (BE) dividido para dos, así:

$$BIE = \frac{BI+BE}{2} \quad (2.3)$$

$$BIE = \frac{-0.46 + 0.66}{2}$$

$$BIE = 0.10$$

Con los resultados obtenidos por la matriz de balance de fuerzas se concluye que las acciones a desarrollar deben estar orientadas a la generación de estrategias que permitan la resolución de trabas internas que al momento se presentan como amenazas que no permiten el avance y desarrollo de la industria turística en el cantón.

CAPÍTULO 3

3. ESTUDIO DE MERCADO

El plan de desarrollo turístico sostenible contempla un estudio de mercado considerando que son los turistas quienes consumen los servicios y de esta manera conocer el nivel de satisfacción que pueda generar la prestación de servicios. Es imprescindible entender las diferentes necesidades con el objetivo de generar estrategias que permitan satisfacerlas, al igual que conocer la oferta turística para respaldar las debilidades que como destino tiene el cantón y así desarrollar posibles soluciones y ponerlas en práctica de forma competitiva ubicándolas como estrategias.

3.1 Análisis de la demanda turística

3.1.1 Antecedentes

La definición tradicional del turismo está basada en el concepto de demanda y se refiere a toda actividad que realiza la persona que viaja a algún lugar fuera de su entorno habitual por un tiempo menor de un año y con motivo de ocio, diversión, negocios u otros. (ESQUEL, 2004)

El estudio de mercado se enfocó en conocer el perfil del turista a través de la aplicación de la encuesta, posibilitando percatarse así las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades del cantón General Antonio Elizalde, esta indagación permitirá la estructuración de la misma en base al comportamiento turístico de la demanda.

3.1.2 Identificación de la muestra

a) Determinación de la población

En el presente estudio se consideró a un grupo fundamental dentro del sector turístico a los visitantes nacionales que son consumidores potenciales para la demanda turística.

b) Selección de la muestra

Se obtuvo un tamaño mínimo calculado y respondió a un muestreo probabilístico de esta manera permitió que toda la población que realice turismo tenga la misma posibilidad de ser electa y sean escogidos aleatoriamente. La Jefatura de turismo de Bucay no cuenta con un registro de ingresos de turistas al cantón. Otra entidad a la que se acudió es la Empresa “Ferrocarriles del Ecuador” ya que cuentan con la Estación Bucay pero tampoco proporcionaron registros de turistas aduciendo que son datos confidenciales por lo cual se tomó a la Reserva Ecológica Manglares Churute por ser un punto referencial y encontrarse cercano al cantón procurando así mantener un indicador real y válido que permitió determinar la muestra para la realización de encuestas.

La Reserva Ecológica Manglares Churute forma parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador y es uno de los Patrimonios Naturales de la Provincia del Guayas, es un atractivo en donde aún se conserva un manglar lleno de fantasía e historias, leyendas de una montaña encantada, Churute apunta al mundo como un destino turístico.

Por las razones mencionadas se consideró adecuada la selección de esta reserva para considerar como base de análisis de población y muestra, de esta manera se da institucionalidad a los datos que se utilizaron en el presente estudio de mercado.

Tabla N° 3.1

Registro de áreas protegidas (Ingresos 2013)

Área	Meses- 2013						Total
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	
Natural							
Reserva							
Ecol.							
Manglares	92	180	121	108	167	164	832
Churute							

Fuente: Registro de visitantes 2013, Ministerio del Ambiente

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

c) Cálculo de la muestra

El tamaño de la muestra en el presente estudio fue obtenido utilizando la fórmula estadística de las poblaciones obteniendo los datos de la población, además se realizó un muestreo por estratos teniendo en cuenta características diferenciadoras como edad, procedencia, instrucción educativa.

Tabla N° 3.2

Datos para el cálculo de la muestra

Datos	
Tamaño de la muestra	n=?
Probabilidad de éxito (80%)	P=0.80
Probabilidad de fracaso (20%)	Q=0.20
Universo	N=832
Error (5%)	E=0.5
Niveles de confianza (95%)	Z=1.96

Fuente:(Morillas, 2002)

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

d) Procedimiento:

$$n = \frac{z^2(N \cdot P \cdot Q)}{(N - 1)(E^2) + Z^2(P \cdot Q)} \quad (3.1)$$

$$n = \frac{(1.96)^2(832)(0.80)(0.20)}{(831)(0.05^2) + (1.96)^2(0.80)(0.20)}$$

$$n = \frac{511.39}{2.09}$$

n = 250 Encuestas

Se aplicó 250 encuestas para conocer el perfil del turista.

3.1.3 Encuesta

Con el objetivo de obtener una información descriptiva y a la vez estructurada sobre la base de la información requerida se realizó un modelo de encuesta para los turistas que visitan el cantón con preguntas cerradas, enfocándose en datos informativos y en un cuestionario.

3.1.4 Análisis e interpretación de resultados

A continuación se demuestran los datos tabulados con sus pertinentes figuras porcentuales, análisis e interpretaciones que son el resultado de la aplicación de la técnica de encuesta.

Análisis e interpretación de resultados de las encuestas

A) Datos informativos

Tabla N° 3.3

Genero

	Frecuencia	Porcentaje
Hombres	50	50
Mujeres	50	50

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

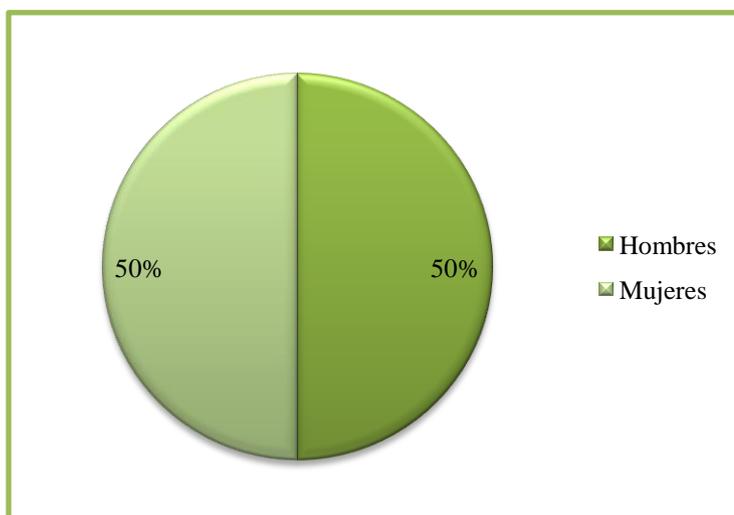


Figura N° 3.1 Género

Fuente: Tabla N° 3.3

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

Análisis: En las encuestas realizadas a los turistas se puede apreciar que el 50% corresponde al género masculino y el 50% corresponde al género femenino.

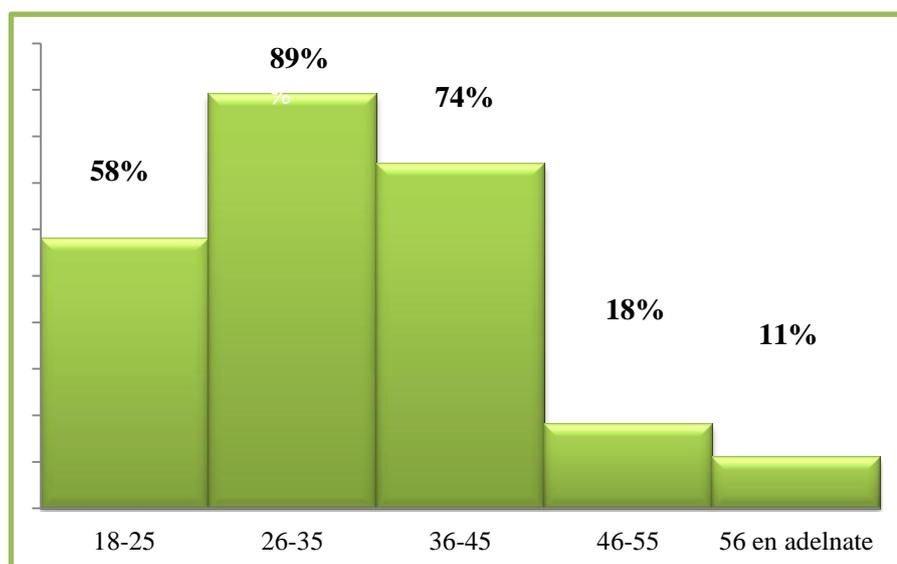
Interpretación: Del total de los turistas encuestados en el cantón Bucay ambos géneros visitan de forma proporcional por lo que se concluye que para la propuesta del plan se debe tomar en cuenta tanto a hombres como a mujeres para los diferentes programas a realizarse.

Tabla N°3.4**Edad**

	Frecuencia	Porcentaje
18-25	58,00	58%
26-35	89,00	89%
36-45	74,00	74%
46-55	18,00	18%
56 en adelante	11,00	11%
TOTAL	250,00	250%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

**Figura N° 3.2 Edad**

Fuente: Tabla N° 3.4

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

Análisis: El 36% de las personas encuestadas oscila entre los 26 a 35 años de edad, el 30% oscila entre los 36 a 45 años de edad, el 23% oscila entre los 18 a 25 años de edad.

Interpretación: Se determina que los turistas que oscilan entre los 26 a 35 años de edad son los que poseen mayor poder adquisitivo o de rentabilidad para realizar viajes, lo cual permitirá enfocarse a personas jóvenes direccionando la propuesta a actividades dinámicas.

Tabla N° 3.5

Procedencia

	Frecuencia	Porcentaje
Guayaquil	54,00	22%
Durán	88,00	35%
Riobamba	66,00	26%
Ambato	24,00	10%
Otros	18,00	7%
TOTAL	250,00	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

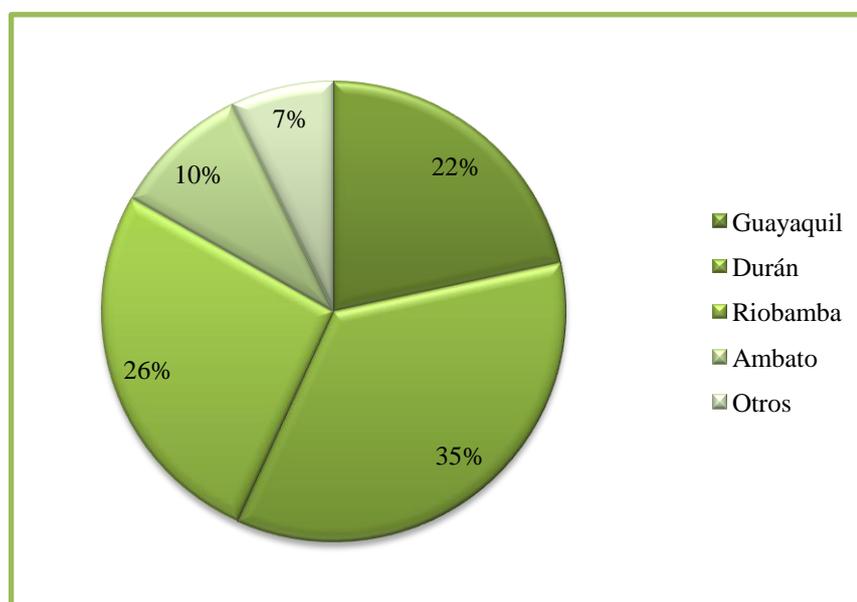


Figura N° 3.3 Procedencia

Fuente: Tabla N° 3.5

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

Análisis: El 35% de las personas encuestadas son de Durán, el 26% de Riobamba y 22% de Guayaquil.

Interpretación: Del total de los turistas encuestados en el cantón Bucay, se determina que las personas que visitan en su mayoría son turistas que provienen de la ciudad de Durán, de esta manera es primordial captar más turistas de esta ciudad para impulsar el turismo.

Tabla N° 3.6

Ocupación

	Frecuencia	Porcentaje
Empleado público	39,00	15%
Empleado privado	94,00	38%
Negocio propio	77,00	31%
Estudiante	40,00	16%
TOTAL	250,00	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

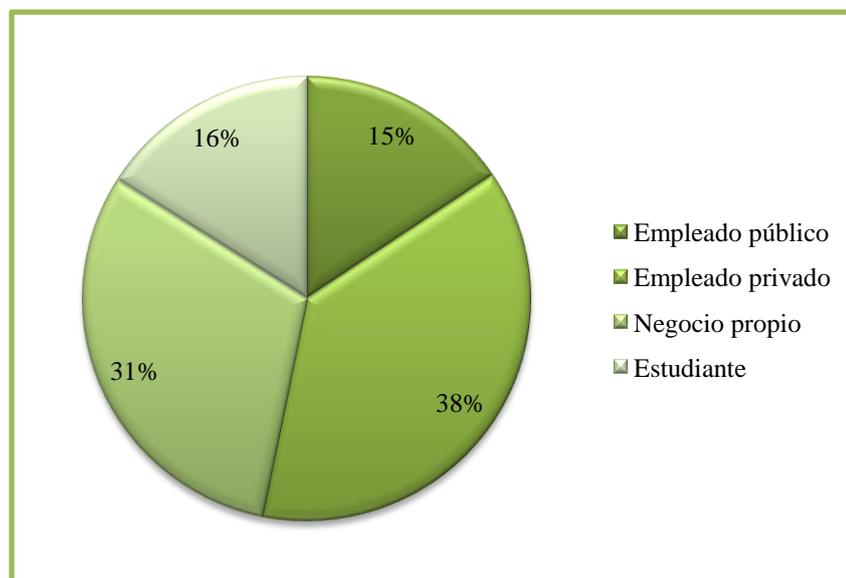


Figura N° 3.4 Ocupación

Fuente: Tabla N° 3.6

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

Análisis: El 38% de las personas encuestadas son empleados públicos, el 31% tiene negocio propio, el 16% son estudiantes y el 15% son empleados privados

Interpretación: Por lo cual la mayoría de las personas están sujetas a trabajar en entidades públicas, lo fundamental será ofrecer actividades de turismo y servicios de calidad.

Tabla N°3.7

Instrucción educativa

	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	2,00	1%
Secundaria	95,00	38%
Superior	141,00	56%
Otros- cursos de enfermería y belleza	13,00	5%
TOTAL	251,00	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

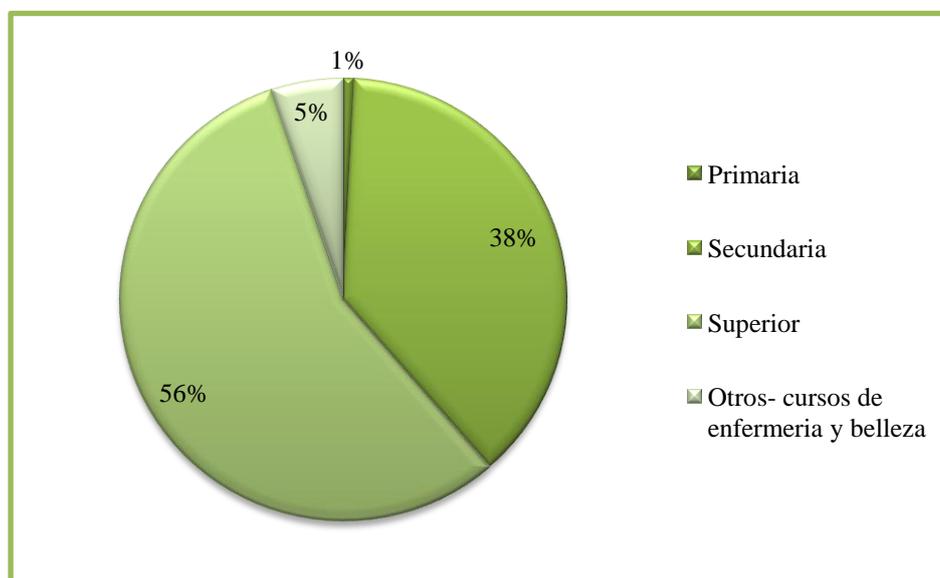


Figura N° 3.5 Instrucción educativa

Fuente: Tabla N° 3.7

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

Análisis: El 56% de las personas encuestadas poseen estudios superiores, el 38% estudios secundarios, el 5% estudios de enfermería- belleza, y el 1% estudios primarios.

Interpretación: Se determina que la mayoría tiene formación universitaria, es por esto que al tener mayor nivel de educación los turistas obligatoriamente deben estar preparados para brindar un servicio idóneo, además facilita generar una buena comunicación.

B) Cuestionario

Tabla N° 3.8

Preferencia de actividades turísticas

	Frecuencia	Porcentaje
Ecoturismo	91,00	37%
Deportes extremos	86,00	34%
Turismo vivencial	51,00	20%
Agroturismo	22,00	9%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

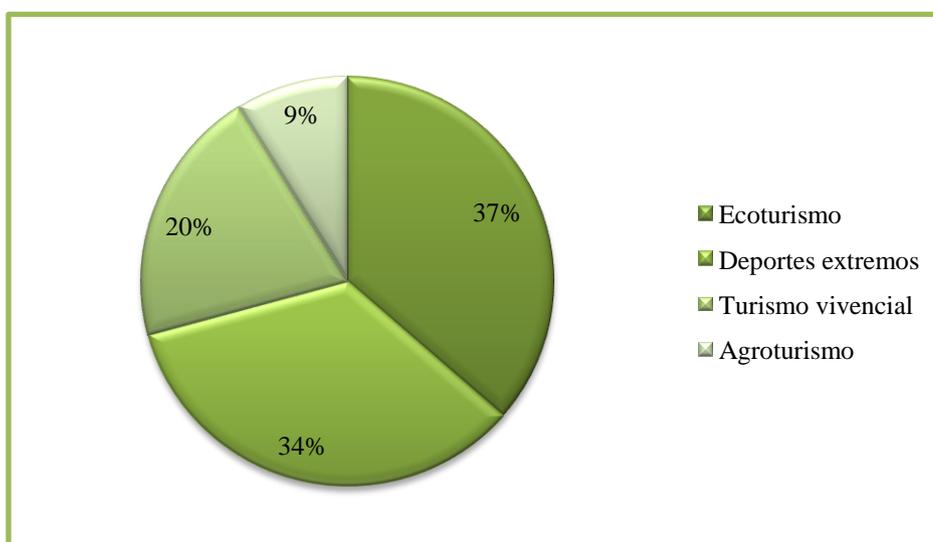


Figura N° 3.6 Preferencias de las actividades turísticas

Fuente: Tabla N° 3.8

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

Análisis: El 37% de las personas prefiere el ecoturismo, el 34% elige los deportes extremos, el 20 % escoge el turismo vivencial y el 9% selecciona el agroturismo

Interpretación: Esto indica que la mayoría optaron tanto por el ecoturismo y los deportes extremos, además el menor porcentaje de personas les gusta el agroturismo. En el cantón Bucay se puede realizar varias actividades turísticas de los cuales pueden ser partícipes los visitantes mientras se encuentran en el lugar, permitiendo la recreación del turista y así el reconocimiento del cantón.

Tabla N° 3.9

Frecuencia de visitas

	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	5,00	2%
Rara vez	100,00	40%
Primera vez	145,00	58%
TOTAL	250,00	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

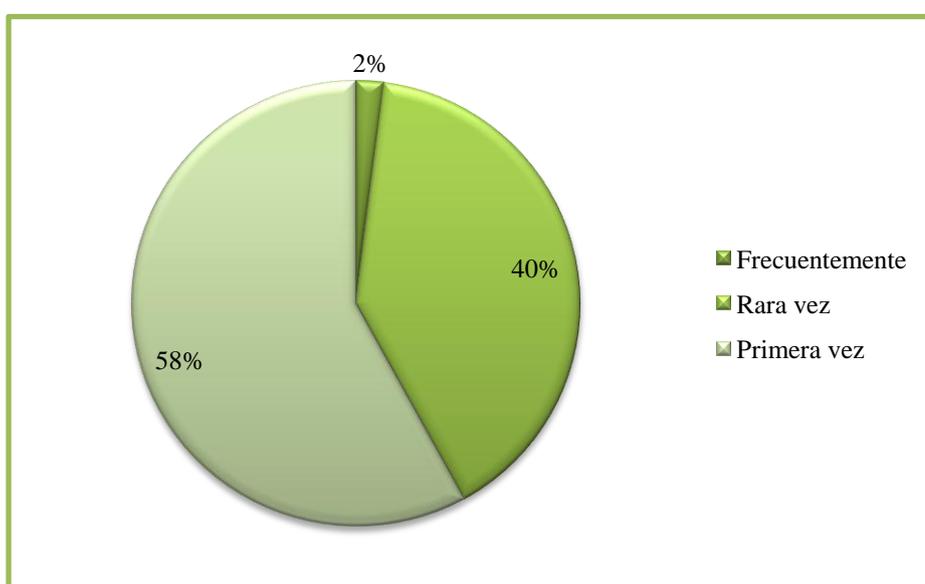


Figura N° 3.7 Frecuencia de visita

Fuente: Tabla N° 3.9

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

Análisis: El 58% de las personas ha visitado por primera vez el cantón Bucay, el 40% por primera vez, el 2% frecuentemente.

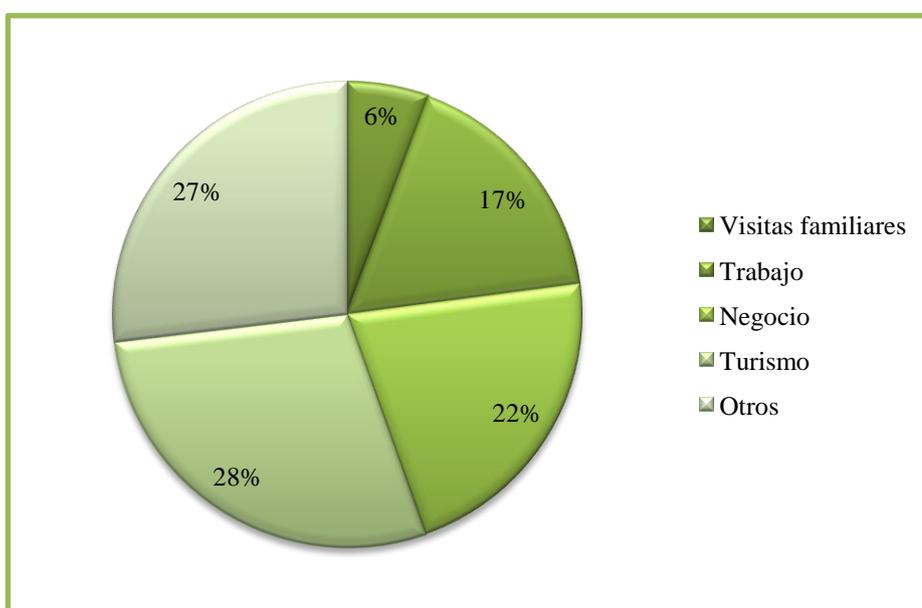
Interpretación: La mayoría de personas ha visitado por primera vez el cantón Bucay, por lo que se concluye que esto permitirá motivar a que vayan con más frecuencia para poder generar un sin fin de actividades que se pueden realizar en el mismo.

Tabla N° 3.10**Motivo de visita**

	Frecuencia	Porcentaje
Visitas familiares	14,00	6%
Trabajo	43,00	17%
Negocio	54,00	22%
Turismo	71,00	28%
Otros	67,00	27%
TOTAL	249,00	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

**Figura N° 3.8 Motivo de visita**

Fuente: Tabla N° 3.10

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

Análisis: El 28% de las personas visitan al cantón Bucay por turismo, el 22% por negocio, el 17% por trabajo, el 6% van por otros motivos, lo que muestra que la mayoría va por turismo a las cascadas cantón.

Interpretación: Los turistas que visitan el cantón Bucay lo hacen por motivo de turismo y otras actividades, por tal razón se deben preparar para brindar una gama de actividades para poder ser competitivos frente a los diferentes cantones cercanos.

Tabla N° 3.11

Tiempo de permanencia

	Frecuencia	Porcentaje
Un día	70,00	28%
Dos días	130,00	52%
Tres días	42,00	17%
Más de tres	8,00	3%
TOTAL	250,00	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

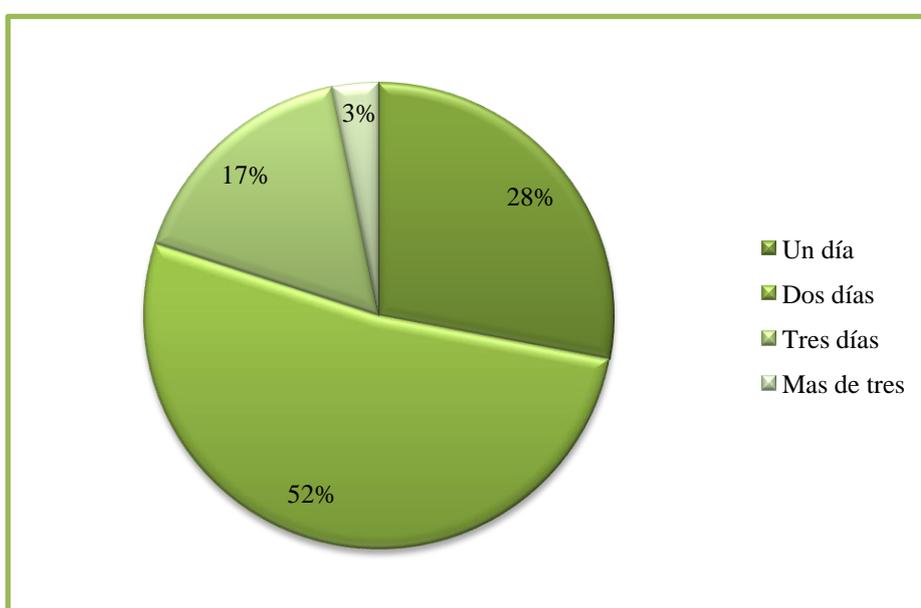


Figura N° 3.9 Tiempo de permanencia

Fuente: Tabla N° 3.11

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

Análisis: De las personas encuestadas el 52% permanece por dos días en el cantón Bucay, el 28% un día, el 17% tres días, el 3% más de tres días.

Interpretación: La mayoría menciona que se queda dos días en el cantón lo cual es necesario la planificación de actividades para incrementar servicios personalizados para más de un día.

Tabla N° 3.12

Grado de satisfacción- alojamiento

	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	12,00	5%
Bueno	62,00	25%
Regular	150,00	60%
Malo	26,00	10%
TOTAL	250,00	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

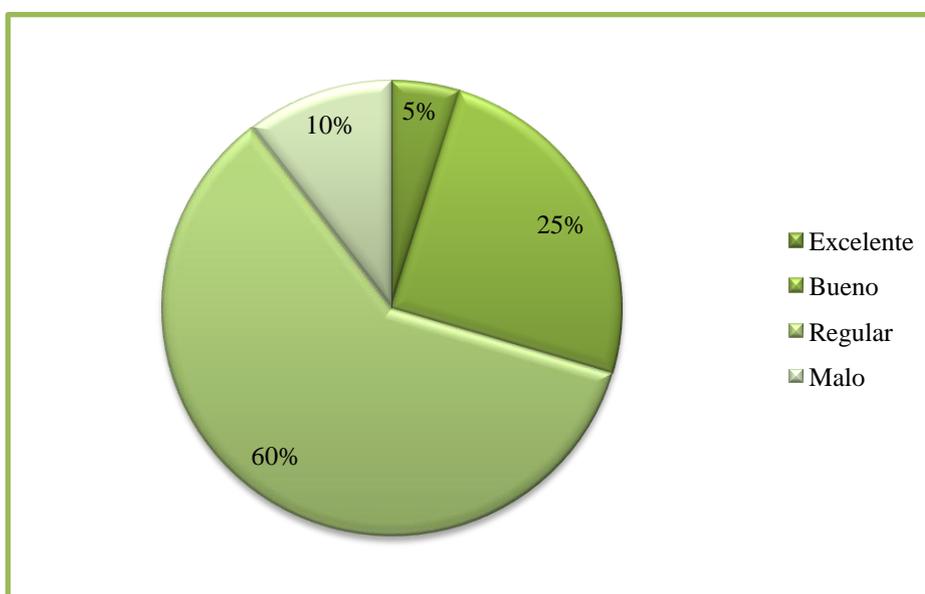


Figura N° 3.10 Grado de satisfacción alojamiento

Fuente: Tabla N° 3.12

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

Análisis: El 60% de las personas encuestadas indican que el servicio percibido en alojamiento es regular, el 25% es bueno, el 5% es malo.

Interpretación: Lo que señala que la mayoría percibió un servicio regular mismos que se deben mejorar para el bienestar tanto del turista, dueño del establecimiento y de la población.

Tabla N° 3.13

Grado de satisfacción- alimentación

	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	1,00	0%
Bueno	46,00	18%
Regular	186,00	75%
Malo	17,00	7%
TOTAL	250,00	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

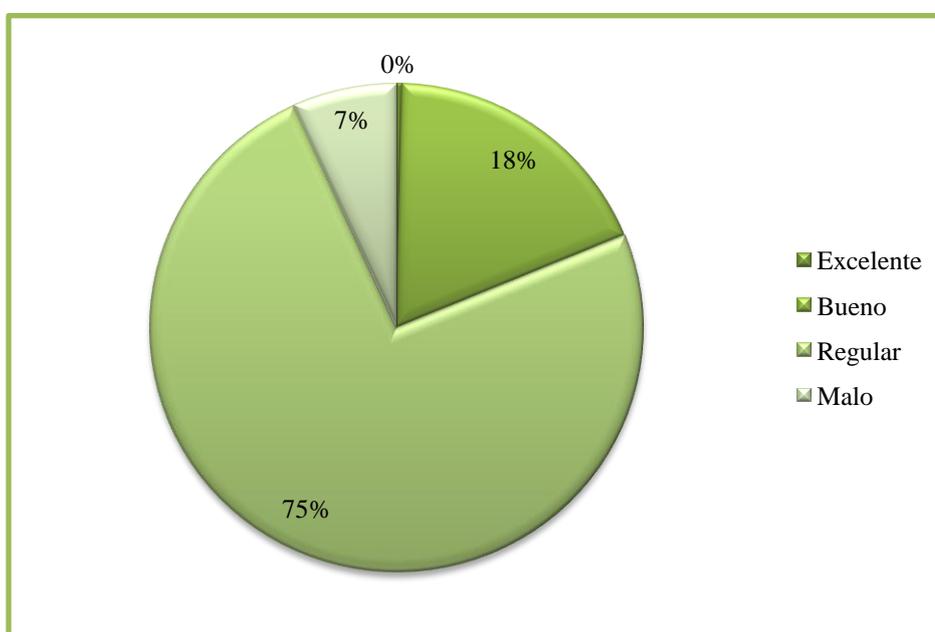


Figura N° 3.11 Grado de satisfacción alimentación

Fuente: Tabla N° 3.13

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

Análisis: El 75% percibieron un servicio regular, el 18% bueno y el 7% malo.

Interpretación: Es decir que en su mayoría tuvo la percepción de un servicio regular, y la minoría de personas recibió un servicio malo lo que implica que los propietarios de los diferentes establecimientos deben mejorar su servicio y atención al cliente.

Tabla N° 3.14

Grado de satisfacción- recreación

	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	2,00	1%
Bueno	88,00	35%
Regular	148,00	59%
Malo	12,00	5%
TOTAL	250,00	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

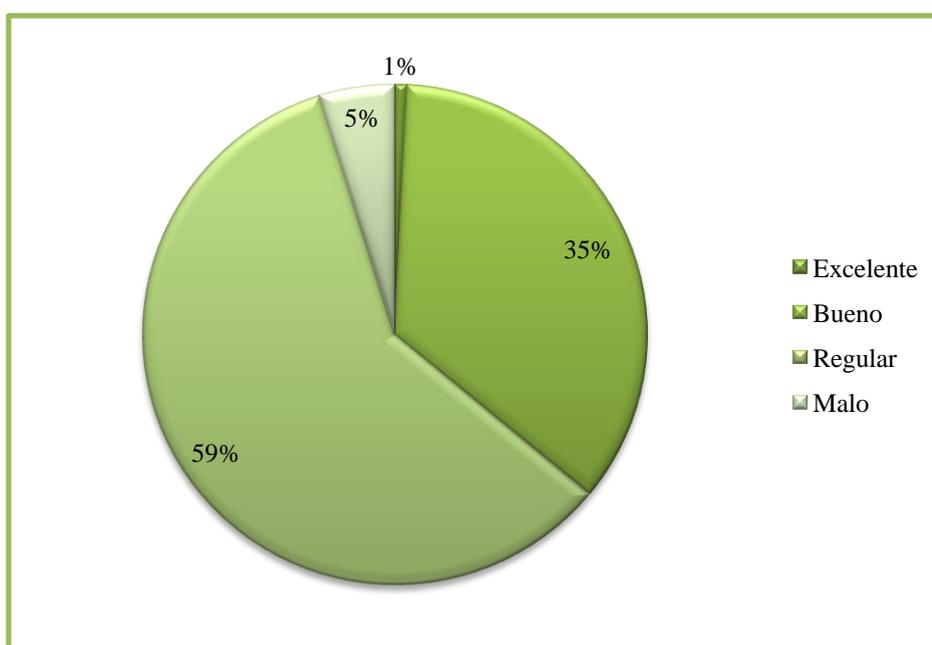


Figura N° 3.12 Grado de satisfacción recreación

Fuente: Tabla N° 3.14

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

Análisis: El 59% de las personas señalan que el servicio es regular, el 35% es bueno y el 5% es malo, en su gran mayoría menciona que la prestación adquirida es regular.

Interpretación: Lo cual señala que deben mejorar notablemente para que los turistas tengan más opciones de recreación y esparcimiento los mismo que ayudaran al incremento de la demanda, siendo los principales beneficiados la población.

Tabla N° 3.15

Grado de satisfacción- transporte

	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	3,00	1%
Bueno	145,00	58%
Regular	100,00	40%
Malo	2,00	1%
TOTAL	250,00	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

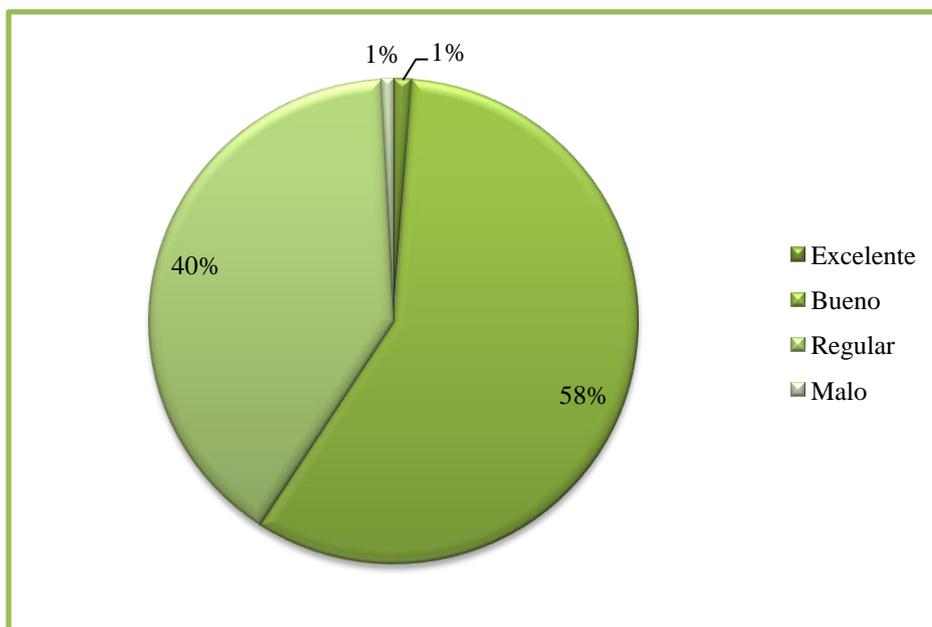


Figura N° 3.13 Grado de satisfacción transporte

Fuente: Tabla N° 3.15

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

Análisis: El 58% de las personas percibió un servicio bueno, el 40% dice que es regular y el 1% señala que es malo.

Interpretación: Lo que determina que existe un servicio de transporte apropiado para el turista que ayuda a llegar a su destino de forma cómoda.

Tabla N° 3.16

Preferencias de servicios turísticos

	Frecuencia	Porcentaje
Guianza	26,00	10%
Centro de información turística	107,00	43%
Miradores turísticos	47,00	19%
Circuitos turístico	70,00	28%
TOTAL	250,00	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

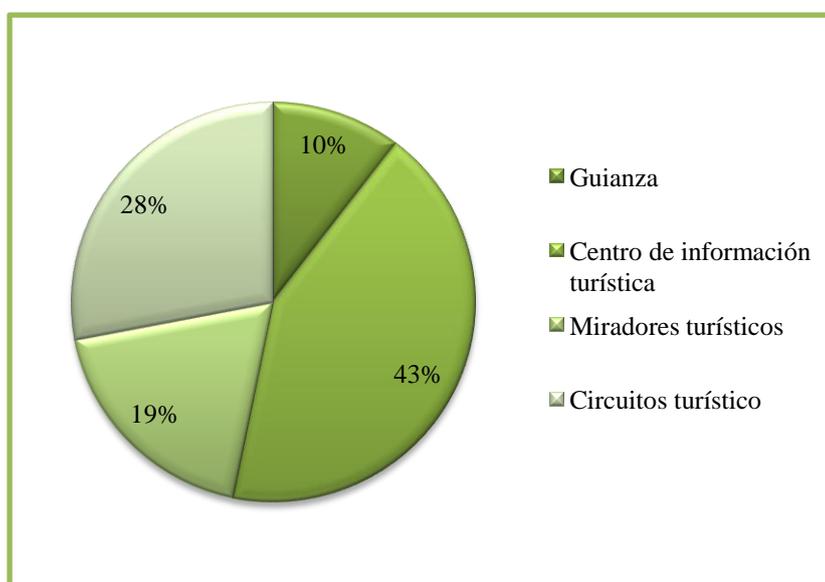


Figura N° 3.14 Preferencias de servicios turísticos

Fuente: Tabla N° 3.16

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

Análisis: El 43% de las personas prefieren un centro de información turística, el 28% selecciono circuitos turísticos, el 19% eligió miradores turísticos, el 10% desearía guianza.

Interpretación: Lo que quiere decir que la mayoría requiere el servicio de circuitos turísticos al igual que centros de información. Es esencial la presencia de servicios turísticos porque de esta manera ayudara esencialmente al desarrollo de la actividad turística ya que se complementaran de forma propicia para establecer la prestación de los mismos.

Tabla N° 3.17

Gasto promedio en viajes turísticos

	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 40	17,00	7%
40-60	47,00	19%
61-80	85,00	34%
81-100	76,00	30%
Otro valor	25,00	10%
TOTAL	250,00	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

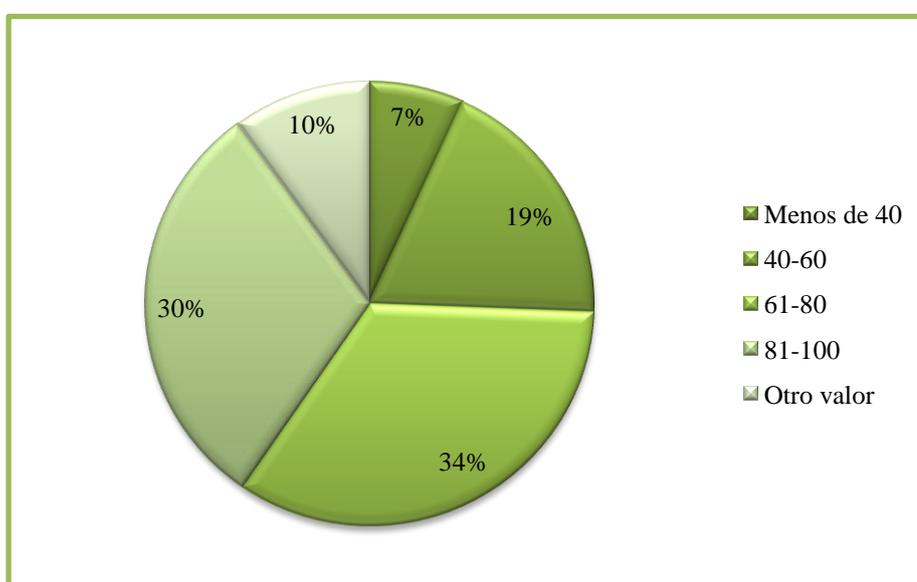


Figura N° 3.15 Grado promedio en viajes turísticos

Fuente: Tabla N° 3.17

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

Análisis: El 34% de las personas destinan para su viaje entre 61 a 80 dólares, el 30% ente 81 a 100 dólares, el 19% emplea entre 40 a 60 dólares, el 10% gasta otros valores y el 7% dispone menos de 40 dólares.

Interpretación: Permite realizar actividades turísticas y de recreación que vayan de acuerdo al presupuesto de cada turista, beneficiándose tanto los visitantes como la comunidad.

Tabla N° 3.18

Tipo de acompañamiento

	Frecuencia	Porcentaje
Familia	17,00	7%
Amistades	47,00	19%
Pareja	85,00	34%
Solo	76,00	30%
Grupo turístico	25,00	10%
TOTAL	250,00	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

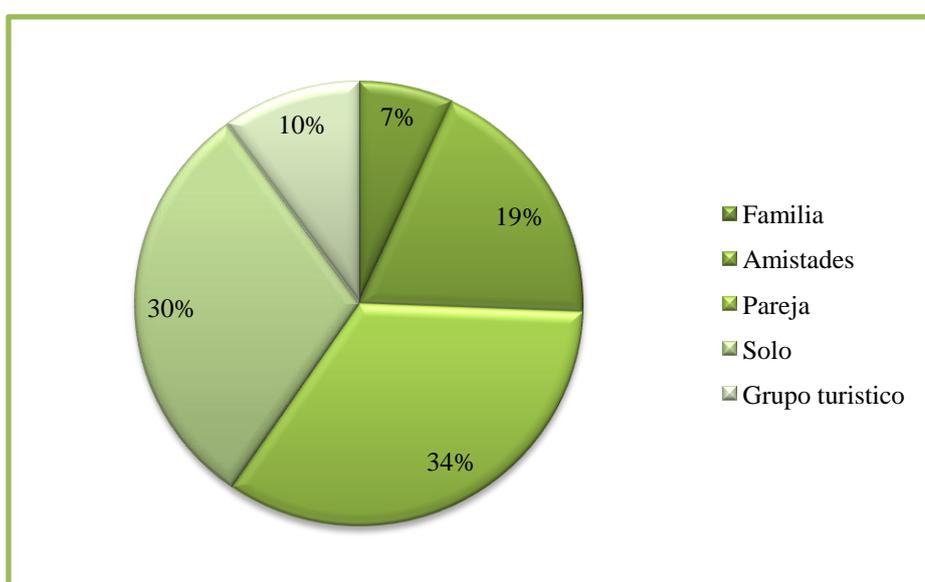


Figura N° 3.16 Tipo de acompañamiento

Fuente: Tabla N° 3.18

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

Análisis: El 34% de las personas viajan con su familia, el 30% en pareja, el 19% entre amigos, el 10% solo y el 7% en grupo turístico.

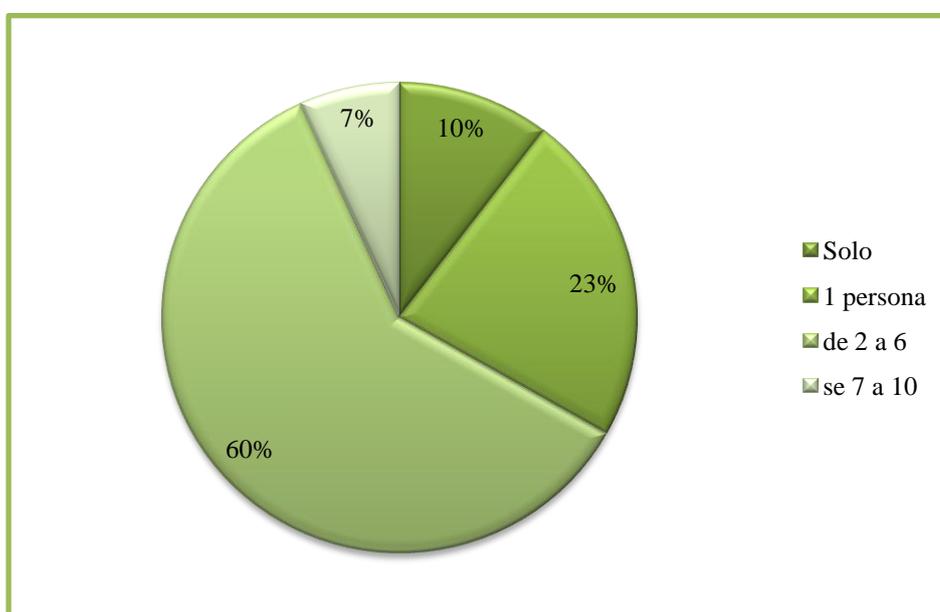
Interpretación: Es viable realizar actividades turísticas que involucren a toda la familia satisfaciendo las necesidades de cada integrante.

Tabla N° 3.19**Número de personas de acompañamiento**

	Frecuencia	Porcentaje
Solo	26,00	10%
1 persona	57,00	23%
de 2 a 6	150,00	60%
se 7 a 10	17,00	7%
TOTAL	250,00	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

**Figura N° 3.17 Número de personas de acompañamiento**

Fuente: Tabla N° 3.19

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

Análisis: El 60% de las personas viajan en compañía de su familia es decir acompañado de 2 a 6 personas, el 23% con su pareja, el 10% solo, el 7% va entre 7 a 10 personas es decir en grupo.

Interpretación: Por ello es importante generar actividades que denote la participación de más de una persona, mismos que se sientan satisfechos con el servicio recibido.

Tabla N° 3.20

Medios de comunicación

	Frecuencia	Porcentaje
Internet	146,00	59%
Ferías turísticas	61,00	24%
Televisión	14,00	6%
Agencias de viaje	13,00	5%
Prensa escrita	13,00	5%
Radio	3,00	1%
TOTAL	250,00	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

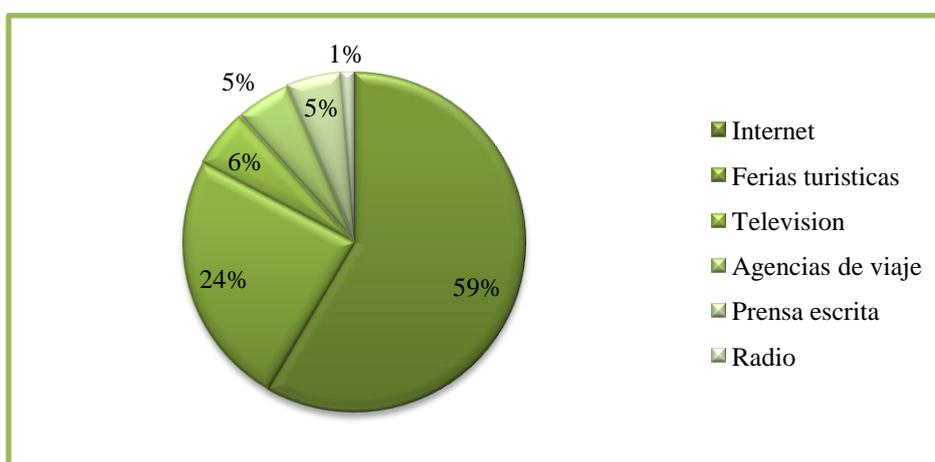


Figura N° 3.18 Medios de comunicación

Fuente: Tabla N° 3.20

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

Análisis: En cuanto a medios de comunicación utilizados para conocer los atractivos turísticos, el 59% de las personas emplea el internet, el 24% ferias turísticas, el 6% la televisión, el 5% agencias de viaje, el 5% prensa escrita y el 1% la radio.

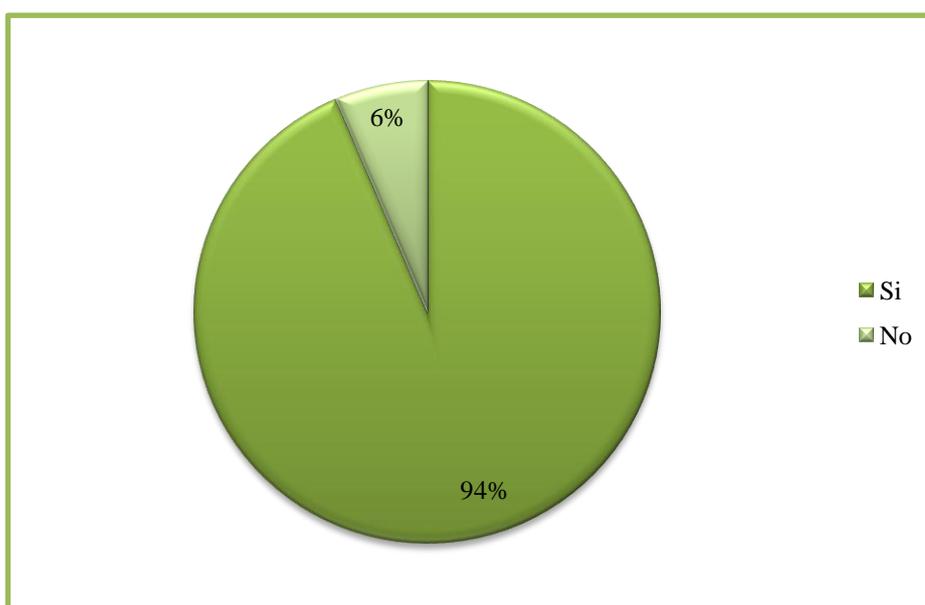
Interpretación: Se determina que la mayoría usa el internet para conocer los diferentes atractivos. Evidentemente es importante que existan diversos medios de comunicación para la promoción de los diferentes atractivos y actividades turísticas generando un incremento del flujo de turistas.

Tabla N° 3.21**Percepción del plan de desarrollo**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	234,00	94%
No	16,00	6%
TOTAL	250,00	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

**Figura N° 3.19 Percepción del plan de desarrollo**

Fuente: Tabla N° 3.21

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

Análisis: El 94% de las personas encuestadas creen que si es factible la elaboración del plan y el 6% menciona que no es necesario.

Interpretación: De tal manera que un plan de desarrollo turístico sostenible para el cantón sería una herramienta de importancia para impulsar el desarrollo de la actividad turística y así beneficiando a la comunidad y al turista.

3.1.5 Perfil del turista

A través del resultado de las encuestas realizadas a los turistas que visitan el cantón se determina que son de género femenino en un 50%, masculino un 50% que oscilan entre los 26 a 35 años de edad lo que permitirá mejorar las diferentes actividades implicando a hombres y mujeres, además según las estadísticas de las encuestas la mayoría de los turistas provienen de la ciudad de Durán, y son empleados públicos lo que indica que es un mercado exigente frente a los servicios que requieren siendo su instrucción educativa en su gran porcentaje de estudios superiores.

Los turistas en su mayoría les gustaría practicar ecoturismo y deportes extremos lo cual permitirá la fomentación de la práctica de las diferentes actividades turísticas, las personas han visitado el cantón Bucay por primera vez, ya sea por turismo y por negocio, el tiempo que permanecen en el cantón son dos días lo que posibilita la realización de diferentes eventos deportivos y de interés turístico, los encuestados mencionan que el gasto promedio que utilizan para los viajes está entre 61 a 80 dólares estos gastos generalmente varían por el número de personas del que está constituido el grupo, así como del tipo de actividades que pueden realizar, el modo de viaje principalmente son entre familiares, los medios de comunicación más utilizados para conocer los diferentes atractivos turísticos es el internet.

Los turistas han manifestado acerca del servicio que les han ofrecido los establecimientos hoteleros que muchos de ellos no brindan una atención apropiada y personalizada, no cubren con sus necesidades, lo que acarrea una atención insatisfecha, permitiendo así generar propuestas para la potencialización de la oferta turística del cantón por lo cual los prestadores de servicio deben cambiar para brindar un mejor servicio.

Los establecimientos de alimentación no cumplen con los estándares de calidad en servicio por ello los turistas perciben un servicio de forma aislada lo que da como resultado el descontento con las exigencias del cliente, lo que orienta que los propietarios de los distintos restaurantes deben restablecer la calidad del servicio de alimentación que proporcionan los visitantes.

En lo que respecta a la recreación los turistas dicen que existen pocas opciones de entretenimiento y de distracción para que disfruten de una gama de servicios de acuerdo a sus preferencias, por tanto se debe proponer actividades de recreación para captar a más turistas.

En lo que corresponde al transporte los turistas se encuentran satisfechos con el servicio adquirido, lo que determina que posee diferenciación y brinda un buen servicio.

Por otra parte a los turistas les gustaría que existan circuitos turísticos y centro de información turística que difunda de forma conjunta a los atractivos; dando una utilidad para potencializar el turismo con una vocación cultural, extendiéndose como complemento el turismo de naturaleza implementando turismo de aventura junto a servicios y facilidades para el turista. Los turistas manifiestan que es factible la implementación del plan de desarrollo turístico ya que beneficia a las personas que están inmersas en la actividad.

3.1.6 Análisis de la demanda histórica

Se analizó la situación de la demanda histórica de ingreso de turistas entre los años 2009 al 2013 para conocer la tasa de crecimiento que existió en este período.

R = Último dato histórico reciente

A = Último dato histórico anterior

n = Número de años de la serie histórica

$${}^{4-1}\sqrt{\frac{R}{A}} \frac{2.703}{1.990} \quad (3.2)$$

3	1,878	1,234
----------	--------------	--------------

Autor: Ing. Julio Tapia

Tabla N° 3.22**Demanda histórica**

Año	Valor	Fc	Año Proy.	Valor Proy.
2009	1.990	1,234	2013	2.455
2010	1.608	1,234	2014	1.984
2011	1.590	1,234	2015	1.962
2012	2.703	1,234	2016	3.335

Fuente: Registro de visitantes 2013, Ministerio del Ambiente
Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

Tabla N° 3.23**Proyección de la demanda potencial**

Año	Demanda
2013	2.455
2014	1.984
2015	1.962
2016	3.335

Fuente: Proyección de la demanda
Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

3.1.7 Análisis de la entrevista

Fue necesario emplear esta técnica pues es un elemento esencial que contribuyó a la construcción de la realidad.

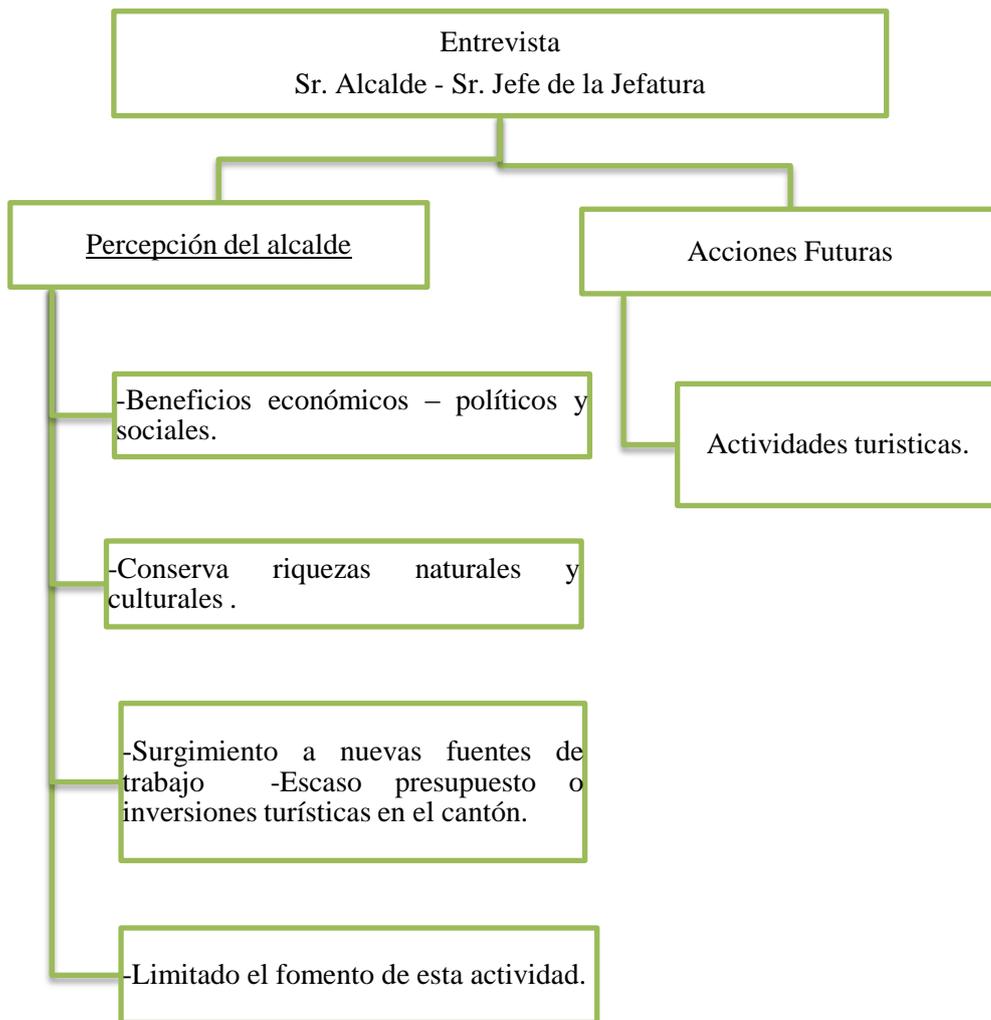
Por consiguiente el cantón General Antonio Elizalde (Bucay) se encuentra actualmente dirigido por el Alcalde Sr. José Miranda Sacoto, y la jefatura de turismo por el Sr. Jorge Montalvo encargado de la administración y asesoramiento de proyectos turísticos, que se desarrollan en el Cantón.

Dicha entrevista se llevó a cabo a finales del mes de abril del 2014 basándose en las preguntas que se encuentran en el anexo, dando como resultado lo siguiente:

Las autoridades municipales del cantón están conscientes de la importancia que tiene el desarrollo turístico para la comunidad de Bucay, por sus beneficios económicos – políticos y sociales, ya que este territorio conserva riquezas naturales y culturales que se deberían manejar de forma adecuada; y por ende daría surgimiento a nuevas fuentes de trabajo; pero lamentablemente el escaso presupuesto o inversiones turísticas en el cantón, han limitado el fomento de esta actividad.

Entre otros aspectos la falta de logística recursos del municipio, es un impedimento para emprender este tipo de actividad, así que al estar en tal situación, se han elaborado proyectos por desarrollar.

De acuerdo a lo anterior mencionado a continuación se encuentra un resumen:



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

3.2 Análisis de la oferta: Se realizó fichas de valorización de acuerdo a criterios, dependiendo si son para los atractivos turísticos o para los establecimientos hoteleros.

3.2.1 Atractivos turísticos naturales

Tabla N° 3.24

Matriz de valorización de atractivos turísticos naturales del cantón General Antonio Elizalde

MATRIZ DE VALORIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES DEL CANTÓN GENERAL ANTONIO ELIZALDE													
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Valor	Valor	Entorno	Estado de	Acceso	Servic.	Asociación				Suma	Jerarquía	
							Intrínseco	Extrínseco	Max 10	Conserv.			con otros
Ficha	Max 15	Max 15	Max 10	Max 10	Max 10	Max 10	Max 5	Max 2	Max 4	Max 7	Max 12	I-II-III-IV	
Bosque húmedo La Esperanza	039	7	6	7	7	4	2	3	1			37	II
Balneario Agua Clara	001	6	4	5	6	4	5	4	1			35	II
Cascada Piedra Blanca	002	7	4	6	6	4	4	3	1			35	II
Río Chimbo	041	3	2	3	4	3	2	2	1			20	I
Cascada Nuestra Señora de La Esperanza	003	7	5	5	6	4	2	5	1			35	II
Río San Antonio	004	2	2	3	4	3	4	2	1			21	I
Balneario Natural el Changue	005	5	2	4	5	3	1	2	1			23	I
Río El Limón	006	3	2	4	3	3	3	2	1			21	I

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Álvarez K y Molina S.

3.2.2 Atractivos turísticos culturales

Tabla N° 3. 25

Matriz de valorización de atractivos turísticos culturales del cantón General Antonio Elizalde

MATRIZ DE VALORIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES DEL CANTÓN GENERAL ANTONIO ELIZALDE														
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Ficha	CALIDAD						Asoc.	SIGNIFICADO					Jerarquía
		Valor	Valor	Entorno	Estado de	Acceso	Servic.	con otros	Local	Nacional	Nac.	Int.	Suma	
		Intrínseco	Extrínseco	Max 10	Conserv.	Max 10	Max 10	Max 10	Max 5	Max 2	Max 4	Max 7	Max 12	
Malecón del Rio Chimbo	040	3	1	3	3	5	5	2	1				23	I
Festival Campesino La Lolita	007	7	6	5	1	7	6	3	1				36	II
Fiestas Patronales Virgen del Carmen	008	5	4	3	4	6	6	2	1				31	II
Taller y estación de Ferrocarril	009	7	8	6	7	7	8	4	1				48	II
Rodeo montubio	010	4	3	5	3	4	3	3	1				26	II
Pelea de gallos	011	5	3	2	3	3	3	2	1				22	I

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

3.2.3 Evaluación de establecimientos de alojamiento

Tabla N° 3.26

Matriz de valorización de Establecimientos de Alojamiento

MATRIZ DE VALORIZACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO												
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	Ficha	Infraestructura	Ubicación	Calidad de servicios					Internet	Suma	Categoría	
		Máx. 10	Máx. 10	Recepción	A&B	Personal	Atención al cliente	Reservas	Máx. 10			
				Máx. 10	Máx. 10	Máx. 10	Máx. 10	Máx. 10				
Hotel California	01	7	7	6	6	5	7	7	6	51	Tercera	
Hotel El Rey	02	6	6	5	4	4	6	6	6	43	Tercera	
Hotel Central 1	03	7	8	6	5	4	6	7	6	49	Cuarta	
Hotel Central 2	04	6	6	5	4	4	6	6	6	43	Cuarta	
Hotel Andersen	05	6	6	5	4	4	6	6	6	43	Tercera	
Hotel Magus	06	6	6	5	4	4	6	6	6	43	Tercera	
Hostería Di Franco	07	6	6	5	4	4	6	6	6	43	Tercera	
Hostería Casa de Piedra	08	4	5	5	5	7	5	6	5	42	Cuarta	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

3.2.4 Establecimientos de alimentación y bebida

Tabla N° 3.27

Matriz de valorización de establecimientos de A&B

MATRIZ DE VALORIZACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE A&B												
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	Ficha	Infraestructura	Ubicación	Calidad de servicios						Suma	Categoría	
				Máx. 10	Máx. 10	Recepción	Seguridad e higiene	Personal	Atención al Cliente			Reservas
						Máx. 10	Máx. 10	Máx. 10	Máx. 10			Máx. 10
Picantería Manolo	9	5	6	4	5	5	5	5	5	35	Cuarta	
Restaurante y Asadero El Edén	10	5	6	5	5	4	5	4	4	34	Tercera	
Restaurante El Tren del Sabor	11	5	6	4	4	5	4	5	5	33	Tercera	
Restaurante La Puntilla	12	5	6	4	5	5	5	4	4	34	Tercera	
Las ricuras de doña Rosita	13	5	6	6	5	4	5	5	5	36	Cuarta	
Picantería "Angelita"	14	5	6	4	5	4	5	5	5	34	Cuarta	
Restaurante Los Antojitos de Pía	15	5	6	5	4	5	5	4	4	34	Tercera	
La barca Picantería	16	5	6	4	5	4	5	5	5	34	Tercera	
Asadero El Manaba	17	5	6	5	4	5	4	5	5	34	Tercera	

Continua



Restaurante Quijote	Don	18	5	6	4	5	4	5	5	34	Tercera
Restaurante Cabañas de Papo		19	5	6	5	4	5	4	5	34	Tercera
Restaurante Chamizar	El	20	5	6	4	5	4	4	5	33	Tercera
El Más Querido		21	5	6	5	5	4	5	4	34	Cuarta
Restaurante Adrianita	Niña	22	5	6	5	5	5	5	5	36	Cuarta
Comedor El Pirata		23	5	6	5	5	5	5	5	36	Cuarta
Restaurante Prospero	Chifa	24	5	6	5	5	5	5	5	36	Tercera
Heladería Topsy		25	5	6	5	5	5	5	5	36	Cuarta
Bar Tip Top		26	5	6	5	5	5	5	5	36	Cuarta
Disco Bar "La Estación"	"La Estación"	27	5	6	5	5	5	5	5	36	Cuarta
Bar Raíces		28	5	6	5	5	5	5	5	36	Cuarta
Bar El Melao		29	5	6	5	5	5	5	5	36	Cuarta
Bar "Son de Cuba"		30	5	6	5	5	5	5	5	36	Cuarta
Billares La Estación		31	5	6	5	5	5	5	5	36	Cuarta
The Number One		32	5	6	5	5	5	5	5	36	Cuarta
Soda Bar Barcelona		33	5	6	5	5	5	5	5	36	Cuarta

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

Análisis:

De acuerdo a la matriz de valorización de atractivos turísticos naturales se considera al bosque húmedo la Esperanza, que en conjunto con los atractivos turísticos balneario agua clara, cascada piedra blanca y a la cascada nuestra señora de la esperanza como atractivos potenciales para el desarrollo y fortalecimiento del cantón.

Dentro de sus manifestaciones culturales el cantón General Antonio Elizalde (Bucay) se destaca por los siguientes atractivos: Taller y estación de Ferrocarril, Festival Campesino La Lolita, Fiestas Patronales Virgen del Carmen, mismos que poseen un valor histórico y religioso sirviendo de base de desarrollo y soporte a la actividad turística siendo de gran interés para el turismo etnográfico y cultural, además se toma en cuenta a las costumbres y tradiciones de las personas que practican las mismas, a su vez constituyen en la población un valor cultural para el cantón.

Mediante este análisis se puede conocer el servicio de los diferentes establecimientos de alojamiento del cantón, para esto con la ayuda del catastro y de una investigación que se realizó utilizando el método de la observación que contribuyó a determinar la matriz de valorización de los mismos estableciendo la falta de calidad en el servicio, generando un flujo de ocupación de un 40% ya que los establecimientos no se encontraban habitados en su gran mayoría, además se dejaba la recepción sin nadie a su cargo por constantes horas, por lo que se concluye que los establecimientos deben tener un servicio disponible cada vez que el cliente lo requiera como también proporcionar una atención rápida lo cual permitirá que los establecimientos puedan diferenciarse de la competencia. Es necesario que el personal esté preparado para las diversas funciones que debe desempeñar y así mejorar la percepción del servicio ofertado.

A través de esta matriz se puede observar que es importante que los establecimientos de alimentación y bebida deben mejorar notablemente en el servicio y atención ya que el cliente es la razón de ser de cualquier empresa por lo cual se debe poner énfasis en la calidad, tanto en su eficacia como eficiencia y esto conlleva

a que los clientes vuelvan al lugar ante el servicio percibido teniendo en cuenta que un buen servicio impulsará a la satisfacción del cliente.

Además del servicio y atención notablemente se debe mejorar la infraestructura equipamiento, recepción, seguridad y sanidad.

3.2.5 Parámetros de servicio

En este punto se denomina competencia a los cantones aledaños en dónde los atractivos turísticos que el viajero conoce, determinándose así los siguientes:

Tabla N° 3.28

Parámetros de los servicios

Servicios	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Razón
Alojamiento			X		El alojamiento en el cantón Bucay es considerado regular debido a que entre otras cosas tiene que mejorar la atención al cliente, los clientes llegan y no existe la atención que se merecen.
Alimentación			X		Sanidad no controlada Atención al cliente no personalizada.
Recreación			X		Atractivos turísticos poco difundidos.
Transporte		X			El transporte lo señalan como bueno pero sin embargo hace falta un transporte que netamente sea turístico.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

Alcanzar servicios de calidad es una condición indispensable para obtener altos índices de productividad en el cantón. Se observa una tendencia, en la cual no basta sólo con producir o brindar un servicio sino que además debe demostrarse, que se garantiza de forma estable la calidad necesaria a través de un cambio total en todos los parámetros que implica la prestación de servicios para lograr la satisfacción plena del cliente y así solucionar el problema de la baja calidad en los servicios turísticos.

3.2.6 Oferta sustitutiva

Para conocer como son percibidos los servicios por parte de los consumidores, se aplicó un cuestionario a los consumidores en el que se indica el porcentaje de utilización del servicio y su calidad, vista desde el cliente obteniéndose los siguientes resultados con los parámetros que se calificó.

Tabla N° 3.29

Oferta sustitutiva

Nombre de la ciudad	Atractivo que se visita	Actividades	Servicios y facilidades	Ventajas	Desventajas
Pallatanga	Cascada el Dorado, cascada Chazasal,	El río que se encuentra bajo la cascada el Dorado es cristalina, en la cual podrán bañarse y disfrutar de sus aguas cálidas.	Alojamiento Alimentación Recreación Transporte	Su ubicación adecuada Atractivos existentes	Falta de promoción y publicidad
Cumandá	Cascada “La Chorrera Del Diablo” Cascada “El Encanto de La Princesa” Bosque Protector Santa Rosa	Observación de flora y fauna en su máximo esplendor Deportes de aventura. Se puede apreciar la biodiversidad en su amplia gama tanto de aves como mamíferos y a la vez la flora endémica.	Alojamiento Alimentación Recreación Transporte	Ubicación de fácil acceso	Baja calidad de los servicios

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

Es importante generar competitividad entre destinos para satisfacer las necesidades de la demanda para que el turista visite y realice actividades en el cantón de acuerdo a la calidad y diversidad de servicios ofertados.

3.3 Infraestructura

La red vial brinda 3 accesos directos a la zona urbana de Bucay, una de ellas conecta al cantón con la región sierra y las otras dos con la costa. Al Este de Bucay se encuentran dos vías, la más importante es la ruta Bucay-Pallatanga-Riobamba,

donde se presenta un movimiento comercial importante considerándose como un intercambiador de productos agrícolas y por ser esta la vía más utilizada para el traslado de personas desde la costa hacia la sierra y viceversa; la otra ruta es Bucay-Cumandá-El Triunfo-Guayaquil, que también se considera un intercambiador comercial pero en menos medida. Al Oeste, la vía Guayaquil-Yaguachi- Milagro-Naranjito-Bucay, conecta al cantón con varios cantones de la provincia del Guayas.

3.4 Superestructura

El principal actor que organiza y dirige el cantón Gral. Antonio Elizalde es el Municipio y lateralmente lo apoya el Concejo Municipal y las Comisiones del Concejo. Se establece la Alcaldía con un dirigente en la cabeza representada por el Alcalde del cantón, el cual coordina los diferentes departamentos que la conforman.

En cuanto al desarrollo turístico, el cantón recibe apoyo del Ministerio de Turismo, Prefectura del Guayas en conjunto con las organizaciones Turísticas para el fortalecimiento del gobierno local, para incrementar las capacidades locales e incentivar la creación de micro empresas turísticas que permitan un mejor desarrollo económico local, logrando una mejor calidad de vida para los pobladores.

Las organizaciones turísticas y ganaderas ofrecen servicios a los turistas basados en visitas a haciendas ganaderas y cacaoteras, las cuales comparten sus conocimientos en agricultura y ganadería, lo más relevante del turismo son las haciendas Agroturísticas.

CAPÍTULO 4

4. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL CANTÓN GENERAL ANTONIO ELIZALDE (BUCAY)

4.1 Propuesta

Un Plan de Desarrollo Turístico es el proceso en el cual se definen estrategias y actividades, proyectos y acciones para enfocar de mejor manera la actividad turística. Es indispensable buscar el desarrollo industrial competitivo pero manteniendo un bajo impacto ambiental y cultural local por lo que genera fuentes de empleo, estimula la inversión y el crecimiento de los ingresos para la población local. La presente propuesta persigue elaborar un plan que responda a las diversas necesidades del turista y de la población a la vez que proteja los recursos naturales y culturales, mejorando las oportunidades del futuro en sus recursos turísticos, sus servicios e infraestructura básica y turística.

4.2 Justificación

Bucay al tener inmensa riqueza natural y cultural, muestra un valioso potencial para el desarrollo de actividades turísticas; presentándose como un factor determinante la implementación de nuevos proyectos, que creen empleo de forma directa para la población local y optimicen la administración municipal con acciones a mediano y largo plazo. Un plan de desarrollo turístico para el cantón permite elevar los niveles socio – culturales de la población y de los turistas, además es necesario para la conservación y el manejo ambiental, mismo que plantea el aprovechamiento de recursos naturales asegurando su permanencia para el uso y disfrute de las generaciones futuras.

El presente documento tiene como perspectiva promover y orientar el turismo en el ámbito del Cantón General Antonio Elizalde (Bucay), a fin de asegurar experiencias memorables en el visitante y mejorar el buen vivir de la comunidad, protegiendo así sus atractivos turísticos.

De esta manera es importante posicionar a Bucay como un destino turístico de excelencia y competitivo; procurando la sinergia entre el sector privado, académico y del estado para consolidar los productos y servicios existentes y potenciar el desarrollo de nuevos productos, propendiendo a un desarrollo equilibrado de los destinos turísticos del cantón.

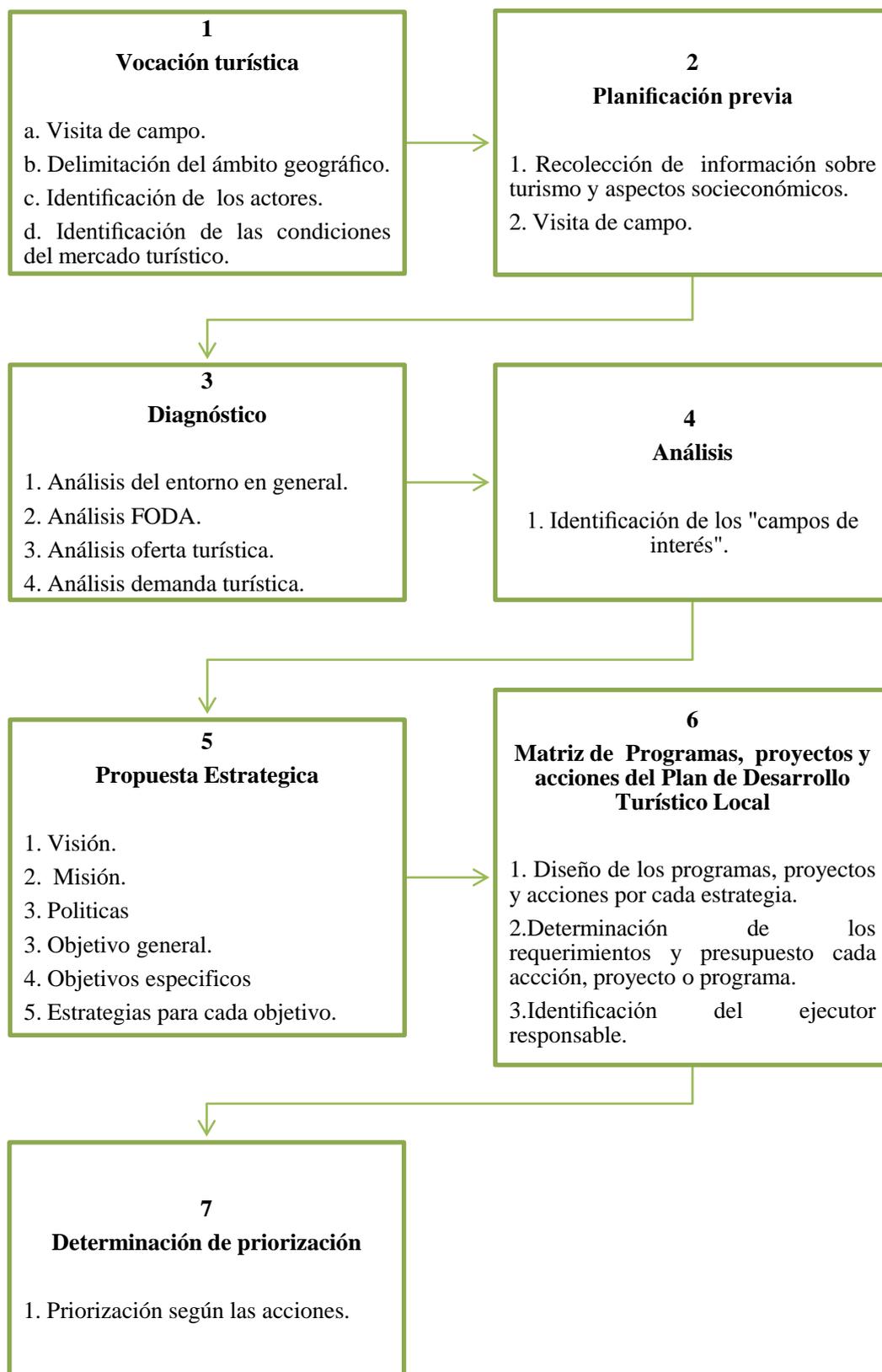
En función de conseguir objetivos centrados en el desarrollo turístico sostenible del cantón, se ha establecido una metodología participativa e integradora, que permite identificar requerimientos específicos de los actores fundamentales, definiendo así estrategias que procuren mantener el equilibrio de los elementos económicos, sociales y ambientales de Bucay.

Cabe destacar que este plan es un documento accesible a revisiones y actualizaciones continuas, ya que la actividad turística es dinámica. De esta manera ayuda a fomentar líneas estratégicas, programas, proyectos y acciones para el desarrollo sostenible del cantón resultando como beneficiarios la comunidad y los turistas.

4.3 Metodología

Para que el cumplimiento del Plan de Desarrollo Turístico Del Cantón General Antonio Elizalde (Bucay) sea una realidad, es imprescindible entregarlo a la jefatura de turismo, quien simultáneamente con el Alcalde analizarán las propuestas del mismo.

Esquema metodológico para elaborar el plan de desarrollo turístico local



Fuente: (Guía metodológica de elaboración de planes de desarrollo turístico local, 2013)

Elaborado por: Álvarez Katty, Molina Silvia

4.4 Perspectiva

El plan de desarrollo turístico del cantón General Antonio Elizalde (Bucay), tiene una perspectiva completa del proceso de desarrollo turístico.

Participativo: El plan involucra a la población, comunidades, al sector público, privado y a los turistas que son los actores fundamentales para desarrollar y dar a conocer los atractivos turísticos y los servicios ofertados.

Integral: El presente plan pretende optimizar la planificación y gestión local, desarrollando los ámbitos: económico, ambiental y social-cultural del cantón, incluyendo a las autoridades municipales, las autoridades locales, recintos y ciudadanía.

Plan de desarrollo turístico sostenible del cantón General Antonio Elizalde (Bucay)



4.5 Direccionamiento turístico

4.5.1 Visión

Para el año 2019 consolidar al cantón General Antonio Elizalde como un destino turístico, el mismo que comprende los ejes de la sostenibilidad generando una economía local, oportunidades de empleo, la efectiva protección y conservación del ambiente para el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

4.5.2 Misión

Promover el turismo sostenible local con planificación que estructure y oriente la gestión turística competitiva del cantón General Antonio Elizalde (Bucay), en todos los ámbitos de actuación ya sea económico, social y ambiental, conservando y programando el mejor uso de sus recursos naturales y culturales para el goce de las presentes y futuras generaciones.

4.5.3 Políticas:

Sostenibilidad: Resguardo del patrimonio natural y cultural, a través de un uso responsable de los recursos tangibles e intangibles, en beneficio de las presentes y futuras generaciones.

Calidad: Cumplir adecuadamente la prestación de los productos y servicios turísticos, conforme a los requerimientos del perfil turista que visiten el cantón.

Participación y Reconocimiento Cultural: Fortalecer la intervención de la comunidad en el desarrollo turístico del cantón para el progreso del mismo, buscando la participación social.

Colaboración: Colaborar con las autoridades pertinentes y las personas involucradas para el adelanto del cantón y de la comunidad, mismos que se beneficiaran de forma equitativa.

4.5.4 Objetivos:

Objetivo General

Contribuir al desarrollo del turismo del cantón Bucay con bases de sostenibilidad para generar una oferta turística competitiva y de calidad, que satisfagan íntegramente las expectativas y necesidades de los turistas y de la comunidad.

Objetivos Específicos

Integrar y fortalecer directamente al Municipio del cantón Bucay para que constituya como el principal eje de acción del desarrollo del turismo en el cantón.

Mejorar e implementar la infraestructura y servicios turísticos de manera veraz y oportuna necesarios para garantizar una experiencia turística integral.

Fomentar la educación ambiental a los visitantes para lograr una conservación adecuada del bosque húmedo la Esperanza.

Promover una estructura de servicios turísticos con la participación de propietarios, empleados de los establecimientos turísticos y pobladores interesados en proyectos productivos vinculantes con la actividad turística.

Impulsar una campaña turística promocional para dar a conocer y motivar la visita hacia los recursos atractivos turísticos permitiendo el fortalecimiento de la identidad del Cantón Bucay.

4.5.5 Estrategias

Desarrollar un programa que permita integrar en el municipio las unidades de gestión de desarrollo turístico que de manera completa permita la formación de funcionarios que se encarguen de fortalecer el proceso de gestión. Este proceso también debe contemplar la estructuración de alianzas con organismos gubernamentales y no gubernamentales que respalden el accionar de los proyectos que serán propuestos.

Orientar el trabajo de gestión municipal hacia la consecución de recursos que permitan el mejoramiento de la infraestructura y servicios del cantón en procura del progreso de las condiciones de vida de los pobladores, este mejoramiento al mismo tiempo beneficia al desarrollo de emprendimientos turísticos privados que serán los encargados de promover el desarrollo de actividades turísticas en el cantón. Otro de los elementos de acción primordial es la identificación de atractivos y productos turísticos a ser desarrollados y a partir de este análisis establecer prioridades para mejorar la actividad turística del cantón.

Fomentar un pensamiento de buena relación con el entorno natural sobre la importancia del ambiente siendo una de las principales herramientas la “educación ambiental”.

Incitar a los emprendedores y personas que participe, se vinculen a programas de capacitación que permitan la integración y el fortalecimiento de cada uno de ellos para que cumplan con los requerimientos de competencias laborales así garantizando resultados óptimos tanto para la comunidad como para la organización.

Generar una estrategia de promoción integral que permita desarrollar una identidad propia y real de la riqueza natural y cultural que tiene el cantón y que debe ser puesta en valor a través de acciones de turismo sostenible y responsable, con la generación de herramientas puntuales como materiales gráficos, participación en ferias, plan de medios, entre otros.

4.5.6 Programas y proyectos.

La propuesta del plan de desarrollo turístico sostenible del cantón General Antonio Elizalde (Bucay) constituye un tiempo de intervención a largo plazo de cinco años, se enfoca en cinco áreas funcionales del PLANDETUR 2020, mismas que son: gobernanza del sistema turístico, marketing y promoción turística, medidas transversales de gestión socio-cultural y ambiental, formación y capacitación de recursos humanos y el desarrollo de destinos y facilitación turística.

Integración y fortalecimiento Municipal



Programa N° 1

Integración y fortalecimiento municipal

Objetivos del programa: Integrar y fortalecer directamente al GAD municipal del cantón Bucay para que constituya como el principal eje de acción del desarrollo del turismo.

Descripción y justificación: La integración y fortalecimiento municipal, para desarrollarse adecuadamente, debe estructurarse en un entorno en que los elementos que favorecen su crecimiento se manejen con fluidez y eficacia, el municipio juega un papel importante en el crecimiento ordenado de la actividad de acuerdo a los recursos y servicios existentes, por lo cual debe fortalecer su gestión y planificación de proyectos turísticos, así como ser sensibles a desafíos y motivar a la población de Bucay para el mantenimiento correcto de la actividad turística.

Tabla N° 4.1

Integración y fortalecimiento municipal

Proyectos	Acciones	Responsables		
		Municipio	Empresas Privadas	Otros Organismos
1. Unidades de gestión turística	1.1.- Renovar la oficina de turismo.			
	1.2.- Adecuar un centro de información turística (estimar espacio físico dentro del municipio).	X		
		X		
2. Capacitación municipal	2.1.- Capacitar al personal técnico del municipio sobre la elaboración de proyectos turísticos.	X		
3. Acción turística municipal	3.1.- Promover procesos de cooperación con entidades nacionales e internacionales (OG's y ONG's) para potencializar los atractivos existentes en el cantón.		X	
	3.2.- Monitoreo y evaluación de los planes propuestos.		X	

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

Tabla N° 4.1.1

Presupuesto para el programa

Proyectos	Acciones	Descripción	Tiempo/ Duración	Presupuesto
1. Unidades de gestión turística	1.1.- Renovar la oficina de turismo.	Mobiliaria de oficina. Pintura.	6 meses	\$ 900,00
	1.2.- Adecuar un centro de información turística (estimar espacio físico dentro de la biblioteca del cantón Bucay).	Infraestructura y equipamiento	1 año	\$12.000,00
2. Capacitación municipal	2.1.- Capacitar al personal del municipio sobre la elaboración de proyectos turísticos.	Capacitación	6 meses	\$ 600,00
3. Acción turística municipal	3.1.- Promover procesos de cooperación con entidades nacionales e internacionales (OG's y ONG's) para potencializar los atractivos existentes en el cantón.	---	---	---
	3.2.- Monitoreo y evaluación de los planes propuestos.	---	---	---

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

Mejoramiento de la infraestructura y servicios turísticos existentes en el cantón



Programa N° 2
**Mejoramiento de la infraestructura y servicios (básicos –
turísticos) en el cantón**

Objetivos del programa: Mejorar e implementar la infraestructura y servicios de manera veraz y oportuna necesarios para garantizar una experiencia turística integral.

Descripción y justificación: La infraestructura básica comprende los servicios de agua, luz, alcantarillado, sanidad, telefonía, accesibilidad, salud y educación, mismos que son imprescindibles para proporcionar bienestar tanto a los habitantes como a los turistas.

La infraestructura turística es fundamental para el soporte de la planta turística debido a que son la base para la puesta en valor de los atractivos y del desarrollo de la oferta. El turismo sin duda contribuye al progreso de los destinos turísticos por lo cual requiere de elementos que faciliten y mejoren la calidad de servicio.

Tabla N° 4.2

Mejoramiento de la infraestructura y servicios (básica- turística) existentes en el cantón

Proyectos	Acciones	Responsables		
		Municipio	Empresas Privadas	Otros Organismos
1. Desarrollo de infraestructura básica	1.1.- Firmar convenios con el ministerio de obras públicas construcción y mantenimiento de redes viales de primer segundo y tercer orden.	X		
	1.2.- Mejorar la plataforma de servicios básicos para la comunidad.	X		
2. Desarrollo de infraestructura y servicios turísticos	2.1.- Señalética para los atractivos turísticos del cantón.	X		X
	2.2.- Implementación de talleres artesanales.	X	X	

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

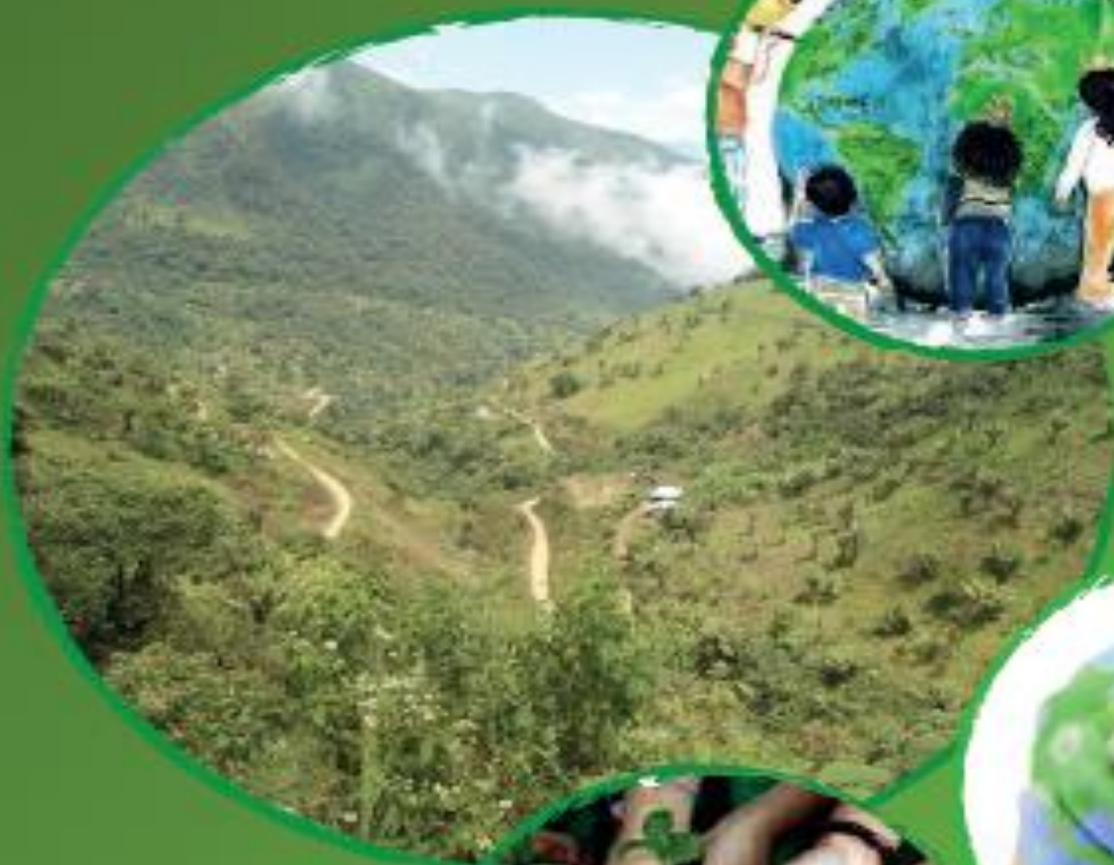
Tabla N° 4.2.1

Mejoramiento de la infraestructura y servicios (básica- turística) existentes en el cantón

Proyectos	Acciones	Descripción	Tiempo	Presupuesto
1. Desarrollo de infraestructura básica	1.1.- Firmar convenios con el ministerio de obras públicas construcción y mantenimiento de redes viales de primer segundo y tercer orden.	---	---	---
	1.2.- Mejorar la plataforma de servicios básicos para la comunidad.	---	---	---
2. Desarrollo de infraestructura y servicios turísticos	2.1.- Señalética para los atractivos turísticos del cantón.	Señalización informativa, orientativa e interpretativa. (14 atractivos x \$ 1.375)	1 año	\$ 20.000,00
	2.2.- Implementación de talleres artesanales.	Espacio físico dentro de la estación del tren.	1 año	\$ 1.600,00

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

Educación ambiental



Programa N° 3

Educación Ambiental para los visitantes

Objetivos del programa: Fomentar la educación ambiental para motivar comportamientos más ecologistas y sostenibles.

Descripción y justificación: A través de un programa de educación ambiental para los turistas que visitan al cantón Bucay, se pretende que den importancia a los distintos elementos del medio ambiente y a las relaciones que establecen entre ellos, por lo cual engloba un proceso continuo e interactivo para que los comportamientos, valores y actitudes sean necesarias al afrontar los problemas ambientales actuales, acercándose a la idea de un desarrollo sostenible que garantice las necesidades de conservar y hacer mejor uso de los recursos para la supervivencia de las futuras generaciones.

Tabla N° 4.3

Educación ambiental para los visitantes

Proyectos	Acciones	Responsables		
		Municipio	Empresas Privadas	Otros Organismos
1. Gestión ambiental municipal	1.1.- Ejecutar campaña de control y tala del Bosque nativo.	X		
	1.2.-Reforestación en el Bosque húmedo La Esperanza.	X		X
2. Gestión de residuos sólidos	2.1.- Implementación de recolectores de basura cerca de los atractivos turísticos.	X		
3. Capacitación ambiental	3.1.- Diseño de material educativo.	X		

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

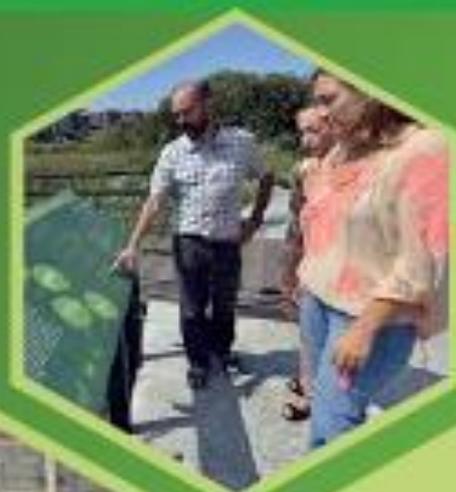
Tabla N° 4.3.1

Presupuesto para el programa

Proyectos	Acciones	Descripción	Tiempo/ Duración	Presupuesto
1. Gestión ambiental municipal	1.1.- Ejecutar campaña de control y tala del Bosque nativo.	Talleres y capacitación	6 meses	\$12.000,00
	1.2.- Reforestación del Bosque húmedo La Esperanza.	Plantación de árboles nativos del lugar. (250 hectáreas x 125 árboles= 31.250 árboles)	1 año	\$ 8.000,00
2. Gestión de residuos sólidos	2.1 Implementación de recolectores de basura cerca de los atractivos turísticos.	Basureros-recolector con divisiones para almacenamiento de basura. (14 basureros x \$ 225)	6 meses	\$ 3.240,00
3. Capacitación ambiental	3.1 Diseño de material educativo.	Trípticos, posters y gigantografías. (2.000 x \$ 5,00)	4 meses	\$10.000,00

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

Capacitación a la población



Programa N° 4
Capacitación a la población

Objetivos del programa: Promover una estructura de servicios turísticos con la participación de propietarios, empleados de los establecimientos turísticos y pobladores interesados en proyectos productivos vinculantes con la actividad turística.

Descripción y justificación: Las pautas de calidad para la prestación de servicios son estrictas en un mercado tan competitivo como es la industria turística, para esto es necesario mejorar los conocimientos del personal que labora en las empresas turísticas y hoteleras del cantón, por tal motivo para impulsar el turismo sostenible, esta exigencia se convierte en una necesidad urgente, debido a la baja calidad del servicio turístico en los destinos y establecimientos turísticos del cantón.

Tabla N° 4.4

Capacitación a la comunidad

Proyectos	Acciones	Responsables		
		Municipio	Empresas Privadas	Otros Organismos
1. Capacitación turística integral	1.1.-Alianza estratégica entre el municipio de Bucay y la carrera de administración turística y hotelera de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPEL.	X		X
	1.2.- Realizar capacitaciones a la comunidad sobre la creación de microempresas artesanales.	X		X
	1.3.-Capacitación y formación de guías nativos.	X		X
	1.4.-Ejecutar campaña para motivar a la población local, en la participación de actividades y servicios turísticos.	X		

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

Tabla N° 4.4.1

Presupuesto para el programa

Proyectos	Acciones	Descripción	Tiempo	Presupuesto
1. Capacitación turística integral	1.1.- Alianza estratégica entre el municipio de Bucay y la carrera de administración turística y hotelera de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPEL.	----	---	---
	1.2.- Realizar capacitaciones a la comunidad para la creación de microempresas artesanales.	Capacitación	1 año	\$ 3.000,00
	1.3.- Capacitación y formación de guías nativos.	Seminarios	1 año	\$ 2.000,00
	1.4.- Ejecutar campaña para motivar a la población local, en la participación de actividades y servicios turísticos.	Flyres, trípticos y posters. (10000 x \$ 5,00)	6 meses	\$ 5.000,00

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

Plan de Marketing



Programa N° 5
Plan de Marketing

Objetivos del programa: Impulsar una campaña turística promocional para dar a conocer y motivar la visita hacia los recursos naturales y culturales permitiendo así fortalecer la identidad del Cantón Bucay.

Descripción y justificación: Es trascendente efectuar la promoción de la oferta turística del cantón Bucay con el fin de dar a conocer las atracciones y actividades con la que cuenta el cantón y de esta manera lograr cautivar a la demanda para que su principal elección durante sus vacaciones y tiempo libre sea este destino. Además la creación de un programa de marketing contribuirá a la consolidación de las acciones necesarias para atraer una demanda turística más diversificada y rentable.

Tabla N° 4.5

Plan de Marketing

Proyectos	Acciones	Responsables		
		Municipio	Empresas Privadas	Otros Organismos
1. Operación turística	1.1.- Participación de una agencia de viajes operadora vinculadas a las principales agencias de turismo receptivo del país.		X	
2. Promoción turística	2.1.- Crear una nueva imagen turística del cantón, por medio de campañas de difusión de sus atractivos turísticos.	X		

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

Tabla N° 4.5.1

Presupuesto para el programa

Proyectos	Acciones	Descripción	Tiempo	Presupuesto
1. Operación turística	1.1.- Participación de una agencia de viajes operadora vinculadas a las principales agencias de turismo receptivo del país.	---	---	---
2. Promoción turística	2.1.- Crear una nueva imagen turística del cantón, por medio de campañas de difusión de sus atractivos turísticos.	Diseño de materiales informativos: trípticos, fiches, folletos, revistas, prensa, internet etc.	6 meses	\$11.000,00

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

4.6 Prioridad de acciones de los proyectos

Para dar prioridad a las acciones de los proyectos se tomó los siguientes criterios basados en:

- Identificación con el plan de desarrollo
- Mantenimiento – continuidad
- Costo
- Inclusión

Además se utilizó las siguientes calificaciones para valorar la prioridad de cada acción.

Tabla N° 4.6

Parámetros de priorización de las acciones de los proyectos.

Parámetros	Calificación
Poco	1
Moderado	2
Alto	3

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

Fuente:(Guía de criterios para la priorización de proyectos , 2004)

Análisis:

Para calificar a las acciones se usó criterios que son: identificación con el plan de desarrollo, mantenimiento – continuidad, costo e inclusión, para cada uno de ellos se utilizó parámetros sabiendo que poco equivale a uno, moderado a dos y alto a tres.

Tabla N° 4.6.1

Priorización según las acciones de los proyectos

N°	Acciones	Criterios				
		Identificación con el plan de desarrollo	Mantenimiento y continuidad	Inclusión	Costo	Total
1	Renovar la oficina de turismo.	3	2	2	1	8
2	Adecuar un centro de información turística (estimar espacio físico dentro de la biblioteca del cantón Bucay).	3	1	3	2	9
3	Capacitar al personal del municipio sobre la elaboración de proyectos turísticos.	3	3	3	1	10
4	Promover procesos de cooperación con entidades nacionales e internacionales (OG's y ONG's) para potencializar los atractivos existentes en el cantón.	2	1	2	1	6
5	Monitoreo y evaluación de los planes propuestos.	3	2	2	1	8
6	Firmar convenios con el ministerio de obras públicas construcción y mantenimiento de redes viales de primer segundo y tercer orden.	3	1	3	3	10
7	Mejorar la plataforma de servicios básicos para la comunidad.	3	2	3	2	10
8	Señalética para los atractivos turísticos del cantón.	3	2	3	3	11
9	Implementación de talleres artesanales.	3	3	3	1	10
10	Ejecutar campaña de control y tala del Bosque nativo.	3	1	2	3	9
11	Reforestación del Bosque húmedo La Esperanza.	3	2	2	3	10
12	Implementación de recolectores de basura cerca de los atractivos turísticos.	2	2	3	3	10
13	Diseño de material educativo.	2	1	2	2	7
14	Alianza estratégica entre el municipio de Bucay y la carrera de administración turística	2	1	2	1	6

Continua



	y hotelera de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPEL.					
15	Realizar capacitaciones a la comunidad para la creación de microempresas artesanales.	3	2	2	2	9
16	Capacitación y formación de guías nativos.	2	1	1	2	6
17	Ejecutar campaña para motivar a la población local, en la participación de actividades y servicios turísticos.	3	3	3	3	12
18	Crear una nueva imagen turística del cantón, por medio de campañas de difusión de sus atractivos turísticos.	3	1	3	3	10

Fuente: Tabla N° 4.6

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

Análisis:

Se calificó a las acciones de acuerdo a cada uno de los criterios sobre 3 puntos; generando como resultado la totalidad máxima de doce y valores mínimos de 6, esto permitió conocer que acciones serán de prioridad para la ejecución anual.

4.6.1 Criterios según los parámetros para las acciones de los proyectos

A continuación se detalla la suma de cada uno de los criterios según los parámetros:

Tabla N° 4.6.2

Análisis de la identificación con el plan de desarrollo

Total de acciones	Criterios		
	Identificación con el plan de desarrollo		
	Parámetros		
	Poco	Moderado	Alto
	1	2	3
18	0	5	13

Fuente: Tabla N° 4.6.1

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

Análisis:

Del total de dieciocho acciones que deben ser ejecutadas por las autoridades competentes (GAD municipal) propuestas en el plan de desarrollo, en lo que respecta al criterio de identificación con el plan de desarrollo 13 se identifican con el parámetro alto y cinco con moderado.

Tabla N° 4.6.3**Análisis del mantenimiento y continuidad**

Total de acciones	Criterios		
	Mantenimiento y continuidad		
	Paramentos		
	Poco	Moderado	Alto
	1	2	3
18	8	6	3

Fuente: Tabla N° 4.6.1

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

Análisis:

De un total dieciocho acciones en el criterio mantenimiento y continuidad predomina un total de ocho acciones con el parámetro poco, moderado con seis y alto con tres.

Tabla N° 4.6.4**Análisis de la inclusión**

Total de acciones	Criterios		
	Inclusión		
	Paramentos		
	Poco	Moderado	Alto
	1	2	3
18	2	7	8

Fuente: Tabla N° 4.6.1

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

Análisis:

De un total de 18 acciones en lo que se refiere al criterio de inclusión sobresale el parámetro alto con un total de ocho acciones, moderado con siete y poco con dos.

Tabla N° 4.6.5**Análisis del costo**

Total de acciones	Criterios		
	Costo		
	Paramentos		
	Poco	Moderado	Alto
	1	2	3
18	6	6	7

Fuente: Tabla N° 4.6.1

Elaborado por: Álvarez K y Molina S (2014)

Análisis:

De un total de dieciocho acciones del criterio de costo prevalece el parámetro alto con un total de siete acciones, moderado con seis y poco con seis.

4.6.2 Calificación de las acciones por intervalos

A continuación se detalla lo siguiente:

Tabla N° 4.7**Calificaciones por Intervalos- Prioridad**

Calificación por intervalo	N° de acciones	de Porcentaje
6-7	4	22%
8-9	5	28%
10 -12	9	50%
Total	18	100%

Elaborado por: Álvarez K y Molina S

Fuente: Tabla N° 4.6.1

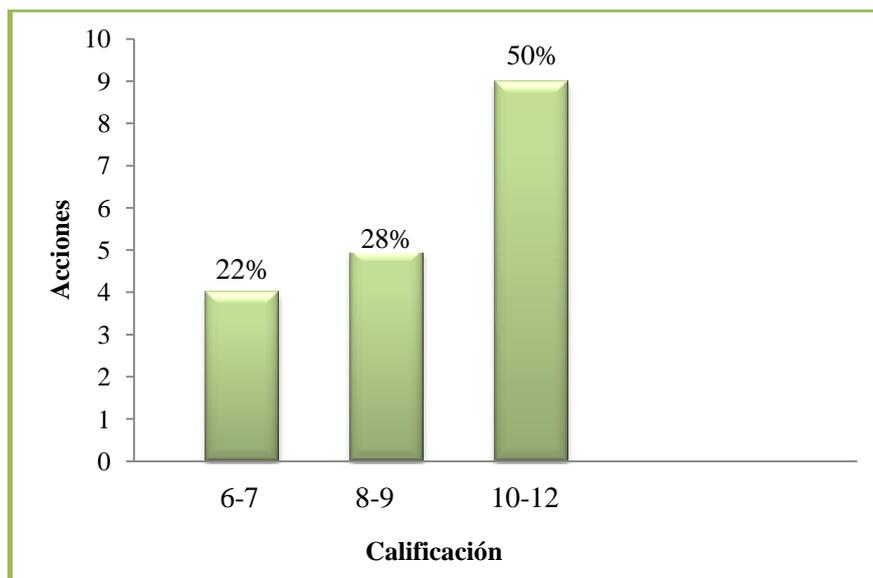


Figura N° 4.1 Intervalos- Prioridad

Fuente: Tabla N° 4.7

Elaborado por: Álvarez K y Molina S

Análisis:

Como resultado de las calificaciones se obtuvo 4 acciones con un total de 6 a 7 puntos que representa al 22% de prioridad, 5 acciones que suman entre 8 a 9 con un 28% y 9 acciones de 10 a 12 puntos equivalente al 50%. Considerando que para priorizar la ejecución de las acciones se considera el presupuesto y el tiempo.

4.6.3 Presupuesto del plan

A continuación se detalla el presupuesto a utilizarse por acción en relación a la prioridad.

Tabla N° 4.7.1

Prioridad del presupuesto

Valoración	N° de acción	Acción	Presupuesto	Total
De 10 a 12 puntos	1	Capacitar al personal del municipio sobre la elaboración de proyectos turísticos.	\$ 600,00	
	2	Suscribir convenios con el ministerio de obras públicas construcción y mantenimiento de redes viales de primer segundo y tercer orden.		
	3	Implementación de talleres artesanales.	\$1.600,00	
	4	Ejecutar campaña para motivar a la población local, en la participación de actividades y servicios turísticos.	\$5.000,00	
	5	Mejorar la plataforma de servicios básicos para la comunidad		
	6	Señalética para los atractivos turísticos del cantón.	\$20.000,00	
	7	Implementación de recolectores de basura cerca de los atractivos turísticos.	\$ 3.240,00	
	8	Reforestación del Bosque húmedo La Esperanza.	\$ 8.000,00	
	9	Crear una nueva imagen turística del cantón, por medio de campañas de difusión de sus atractivos turísticos.	\$ 11.000,00	
Subtotal				\$49.440,00
De 8 a 9 puntos	1	Adecuar un centro de información turística (estimar espacio físico dentro de la biblioteca del cantón Bucay).	\$12.000,00	
	2	Monitoreo y evaluación de los planes propuestos.		
	3	Realizar capacitaciones a la comunidad para la creación de microempresas artesanales.	\$3.000,00	
	4	Renovar la oficina de turismo.	\$ 900,00	
	5	Ejecutar campaña de control y tala del Bosque nativo.	\$ 5.000,00	
Subtotal				\$31.900,00
De 6 a 7 puntos	1	Promover procesos de cooperación con entidades nacionales e internacionales (OG's y ONG's) para potencializar los atractivos existentes en el cantón.		
	2	Diseño de material educativo.	\$ 10.000,00	
	3	Alianza estratégica entre el municipio de Bucay y la carrera de administración turística y hotelera de la Universidad de las Fuerzas Armadas- ESPEL.		
	4	Capacitación y formación de guías nativos	\$ 2.000,00	
Subtotal				\$12.000,00
TOTAL	18			\$93.340,00

Elaborado por: Álvarez K y Molina S

Fuente: Tabla N° 4.7

Análisis:

De acuerdo a la valoración se dio prioridad para el presupuestos tentativo para cada una de las acciones; dando como mayor importancia a nueve que corresponden a la valoración de 10 a 12 puntos siendo de alto impacto con un presupuesto de \$ **49.440,00**; seguidamente cinco acciones con valoración de 8 a 9 puntos de impacto moderado con un presupuesto de \$ **31.900,00** y en última instancia a cuatro acciones que obtuvieron una calificación entre 6 a 7 puntos de bajo impacto con un presupuesto de \$ **12.000,00**, generando un presupuesto total de \$ **93.340,00**.

4.6.4 Presupuesto por año (2015-2019)

Para el presupuesto por año se detalla lo siguiente:

Tabla N° 4.7.2

Presupuesto por año según la prioridad de las acciones

N° de Acciones	Prioridad	Presupuesto	Año de ejecución
9	Alto	\$ 49.440,00	2015-2016
5	Moderado	\$ 31.900,00	2017-2018
4	Bajo	\$ 12.000,00	2019

Elaborado por: Álvarez K y Molina S

Fuente: Tabla N° 4.6.3



Figura N° 4.2 Presupuesto por año según la prioridad de las acciones

Fuente: Tabla N° 4.6.2

Elaborado por: Álvarez K y Molina S

Análisis:

El cantón General Antonio Elizalde según el POA (Plan operativo anual-proporcionado por la Jefatura de turismo), cuenta con \$ 3'309,469.00 de los cuales \$ **1'100,200.00** son establecidos para proyectos.

Tomando de base este presupuesto la presente propuesta ha planificado en primera instancia desarrollar nueve acciones para los años 2015 y 2016 destinando un presupuesto de \$ 49.440,00 que representa el 22% del presupuesto total, consecutivamente se efectuará cinco acciones para el 2017 y 2018 con un presupuesto de \$ 31.900,00 considerando el 14% del presupuesto determinado para proyectos y finalmente se planteará cuatro acciones en el año 2019 con \$ 12.000,00 ocupando el 11% del presupuesto total.

CAPÍTULO 5

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

A través de los conceptos referentes al plan de desarrollo sostenible, y actividades relacionadas del mismo, se ha formado las bases teóricas del presente proyecto que ayudo al uso y al manejo correcto de la información.

Mediante el diagnóstico situacional del cantón General Antonio Elizalde (Bucay) se identificó que cuenta con recursos naturales y culturales los cuales deben ser aprovechados sosteniblemente, mediante el desarrollo de la actividad turística, sin embargo presenta una limitación con respecto a la prestación de servicios produciendo una disminución del nivel de satisfacción del visitante, además el análisis permite saber la calidad de los servicios básicos que proporciona el cantón, ya que los mismos constituyen un pilar fundamental en el desarrollo de la actividad turística y especialmente en el mejoramiento de la vida de la comunidad.

El estudio de mercado permitió conocer el perfil de turista y la situación actual de la oferta del cantón, a su vez se pudo identificar nuevos segmentos de mercado; por otra parte en base a la entrevista realizada al Sr. José Miranda alcalde del GAD municipal de Bucay y al Sr Jorge Montalvo Jefe de la Jefatura de turismo se pudo conocer la situación de la actual administración del cantón identificando que las autoridades no dan prioridad a la actividad turística.

De acuerdo a los resultados de la investigación se plantea una propuesta que contempla: programas, proyectos, actividades que en conjunto muestran la articulación de proyectos turísticos para la inversión en el desarrollo del cantón, siendo indispensable tomar en cuenta la participación pública, privada y de la comunidad, tomando de base la priorización de las acciones siendo ejecutadas a lo largo del periodo 2015-2019.

5.2 RECOMENDACIONES

Para la elaboración del proyecto es fundamental el uso de libros y documentos oficiales que admitan el realce y el crédito de la investigación, por ello es necesario que las diferentes instituciones se mantengan en continua actualización de la información dando apertura cuando se necesite registros de turismo.

Es importante que las autoridades competentes se comprometan a brindar un servicio adecuado y a tiempo de acuerdo a la necesidad de la comunidad, a su vez den mayor énfasis a la actividad turística a través del apoyo constante de los organismos nacionales e internacionales.

De acuerdo a los resultados de la investigación de mercado se idéntica que es necesario que las autoridades ofrezcan actividades de entretenimiento, circuitos turísticos y un centro de información turística para el progreso de la actividad turística del catón.

El Plan de desarrollo turístico sostenible para el cantón Bucay debe constituirse en la herramienta clave para el desarrollo; el cual se sustenta en: la visión y misión planteadas que tienen como propósito la articulación entre los sectores públicos privados y la comunidad; tomando como base a las 18 acciones propuestas dentro del plan, que contribuirá al desarrollo del turismo de Bucay en función de la sostenibilidad para generar una oferta turística competitiva y de calidad, que satisfagan íntegramente las expectativas y necesidades de los turistas y de la comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

CAPECE, G. (1997).

CARDOSO, J. C. (Mayo de 2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada . El Periplo Sustentable, 5-21.

ESQUEL, F. (2004). Manual de Aplicación “Herramientas de de Diagnostico de necesidades de Capacitación y Asistencia Técnica en Gestión Turística Sostenible para el Turismo Comunitario del Ecuador,. Quito. Páginas: 33- 45.

INEC. (2013). Población y demografía.

INEC. (2013). Estadísticas sociales.

IVARS, B. J. (2001). Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuesta para la creación de un sistema de indicadores. In. (I. U. Alicante., Ed.) España.

MEDIANO, R. (15 de 01 de 2013). Planes y Estratégias de desarrollo turístico del Ecuador.

MINTUR (2013) Guia metodologica de elaboración de planes de desarrollo turistico local. Perú.

MORILLAS, A. (2002). Muestreo en poblaciones finitas.

NOBOA, P. (2006). Sistema turistico.

PARDO, A. (2005). Matriz de Balance de Fuerzas Innovada BAFI. Guantánamo: Universidad de Guantánamo.

PELAFOX, A. (2009). Turismo Teoría y praxis. México: pyv.

GAD MUNICIPAL DE BUCAY (2011). Plan de ordenamiento y desarrollo territorial de cantón General Antonio Elizalde.

QUESADA, R. (2008). Elementos del Turismo. Costa Rica: Universidad de Costa Rica.

SENPLADES. (2013-2017). buen vivir,.

SENPLADES. (2014)- ZONA 5.

TIES. (1991).

ANEXOS**Inventario de atractivos turísticos naturales**

Anexo N° 1
Bosque húmedo La Esperanza



Anexo N° 2
Balneario Agua Clara



Anexo N° 3
Cascada Piedra Blanca



Anexo N° 4
Rio Chimbo



Anexo N° 5
Cascada Nuestra Señora de La Esperanza



Anexo N° 6
Rio San Antonio



Anexo N°7
Balneario Natural el Changue



Anexo N° 8
Rio El Limón



Inventario de atractivos turísticos culturales

Anexo N° 9
Malecón del Rio Chimbo



Anexo N° 10
Festival Campesino La Lolita



Anexo N° 11
Fiestas Patronales Virgen del Carmen



Anexo N° 12
Taller y estación de ferrocarril



**Anexo N° 13
Rodeo montubio**



**Anexo N° 14
Pelea de gallos**



Catastro de establecimientos turísticos y hoteleros

**Anexo N° 15
Hotel California**



**Anexo N° 16
Hotel El Rey**



**Anexo N° 17
Hotel Central 1**



**Anexo N° 18
Hotel Central 2**



**Anexo N° 19
Hotel Andersen**



**Anexo N° 20
Hotel Magus**



**Anexo N° 21
Hostería Di Franco**



**Anexo N° 22
Hostería Casa de Piedra**



**Anexo N° 23
Picantería Manolo**



**Anexo N° 24
Restaurante y Asadero El Edén**



Anexo N° 25
Restaurante El Tren del Sabor



Anexo N° 26
Restaurante La Puntilla



Anexo N° 27
Las ricuras de doña Rosita



Anexo N° 28
Picantería "Angelita"



Anexo N° 29
Restaurante Los Antojitos de Pía



Anexo N° 30
La barca Picantería



Anexo N° 31
Asadero El Manaba



Anexo N° 32
Restaurante Don Quijote



Anexo N° 33
Restaurante Cabañas de Papo



Anexo N° 34
Restaurante El Chamizar



Anexo N° 35
El Más Querido



Anexo N° 36
Restaurante Niña Adrianita



Anexo N° 37
Comedor El Pirata



Anexo N° 38
Restaurante Chifa Prospero



Anexo N° 39
Heladería Tops



Anexo N° 40
Bar Tip Top



Anexo N° 41
Disco Bar "La Estación"



Anexo N° 42
Bar Raíces



Anexo N° 43
Bar El Melao



Anexo N° 44
Bar "Son de Cuba"



Anexo N° 45
Billares La Estación



Anexo N° 46
The Number one



Anexo N° 47
Soda Bar Barcelona



Anexo N° 48
Modelo de Encuesta dirigida a turistas

La presente encuesta tiene por objetivo determinar el perfil del turista que llega al cantón General Antonio Elizalde (Bucay), para estructurar el Plan de desarrollo turístico del cantón.

A) Datos informativos:

Genero

Femenino

Masculino

Edad

Rango de edad:

18-25

26-35

36-45

46-55

Más de 55

Procedencia

Provincia -----

Cantón -----

Ocupación

Empleado privado

Empleado publico

Negocio propio

Estudiante

Otros -----

Instrucción educativa:

Primavera

Secundaria

Superior

Otros -----

Rango de ingresos mensuales:

Menos a \$ 340

\$ 341 a 550

\$ 551 a 1.000

Más de 1.000

B) Cuestionario:

1. De las siguientes opciones que tipo de turismo le gusta practicar

1. Agroturismo 2. Ecoturismo 3. Deportes extremos 4. Turismo vivencial

2. Con que frecuencia Ud. ha visitado el cantón Bucay

1. Frecuentemente 2. Rara vez 3. Primera vez

3. Cuál es el motivo de visita para ir al cantón General Antonio Elizalde (Bucay):

1. Visitas familiares 2. Trabajo 3. Negocio 4. Turismo

5. Otros-----

4. Cuanto tiempo ha permanecido en el cantón General Antonio Elizalde

1. Un día 2. Dos día 3. Tres días 4. Más de tres días

5. De los siguientes servicios que usted ha utilizado en el cantón Bucay, señale su grado de satisfacción.

Alojamiento	1. Excelente <input type="checkbox"/>	2. Bueno <input type="checkbox"/>	3. Regular <input type="checkbox"/>	4. Malo <input type="checkbox"/>
Alimentación	1. Excelente <input type="checkbox"/>	2. Bueno <input type="checkbox"/>	3. Regular <input type="checkbox"/>	4. Malo <input type="checkbox"/>
Recreación	1. Excelente <input type="checkbox"/>	2. Bueno <input type="checkbox"/>	3. Regular <input type="checkbox"/>	4. Malo <input type="checkbox"/>
Transporte	1. Excelente <input type="checkbox"/>	2. Bueno <input type="checkbox"/>	3. Regular <input type="checkbox"/>	4. Malo <input type="checkbox"/>

6. ¿Qué servicios turísticos le gustaría que ofrezca el cantón Bucay?

1. Guianza 2. Centro de información turística 3. Miradores turísticos
4. Circuitos turísticos 5. Otros

7. Cuál es el gasto promedio que Ud. emplea , cuando realiza un viaje de turismo

1. Menos de 40 2. 40-60 3. 61-80 4. 81-100 5. Otro valor

8. ¿Cuándo Ud. realiza turismo lo hace en compañía de?

1. Amistades 2. Familia 3. Pareja 4. Solo 5. Grupo turístico

9. Con cuantas personas hace turismo

10. ¿Qué medios de comunicación Ud. utiliza para conocer acerca de los atractivos turísticos que visita?

1. Radio 2. Prensa escrita 3. Televisión 4. Agencia de viajes
5. Internet 6. Ferias turísticas

11. ¿Considera usted que el plan de desarrollo optimizará las actividades en el cantón mejorando la calidad de vida de sus habitantes?

Sí No

AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN

Anexo N° 49
Cuestionario para la entrevista

Realizada al alcalde y al encargado de la jefatura de turismo del GAD municipal del cantón General Antonio Elizalde (Bucay).

Objetivo: Conocer las funciones que cumplen cada una de estas autoridades para el desarrollo de la actividad turística del cantón.

¿Existe una Jefatura de turismo?

¿Qué tipo de formación tiene el personal que trabaja en la Jefatura de turismo?

¿Qué acciones considera necesarias emprenderlas para vincular a la población con el turismo?

¿Actualmente su gobierno se encuentra realizando las gestiones necesarias para el desarrollo de las actividades turísticas en el cantón, por medio de un plan de desarrollo turístico sostenible?

¿Existe la debida señalización para llegar fácilmente hacia los atractivos?

¿En qué tiempo se estima que el turismo se convertirá en el cantón Bucay como actividad prioritaria?

¿A cuánto asciende el presupuesto que recibe la Jefatura de Turismo de parte del Gobierno Central?

¿Existe un presupuesto destinado para el turismo?