

**VALORACIÓN DE LA EMPRESA
ECUAMATRIZ CÍA. LTDA., DE LA
CIUDAD DE AMBATO AL 31 DE
DICIEMBRE DE 2013 Y
PROPUESTA DE UN PLAN
ESTRATÉGICO FINANCIERO
PARA POSICIONARSE EN EL
MERCADO**

Autora

Mery Raquel Porras Checa

Teléfono: 0984309374

Email: mj Rachel16@hotmail.com

RESUMEN

Este proyecto se desarrolla para crecer en el ámbito empresarial y reforzar a la parte administrativa de la Empresa ECUAMATRIZ, permitiendo mejorar la gestión operativa mediante la propuesta y el diseño de la planificación financiera a través de una valoración, que resolverá problemas existentes, que podrían influir en una mala decisión por parte de la alta gerencia; cabe mencionar, que una planificación estratégica que permitirá establecer objetivos claros y estrategias, es indispensable ya que ayuda internamente a resolver problemas como: incremento de los gastos

debido al mayor tiempo de tramitación de los pedidos y demoras, lo cual afecta a las utilidades de la Empresa, por el mal uso de los recursos financieros y humanos.

Este negocio tiene como objetivo principal el mantenerse y crecer a lo largo del tiempo, también diseñar un plan estratégico que permita desarrollar una visión, misión, objetivos y estrategias, que ayuden a cumplir el propósito. Además, la planificación estratégica da a los dueños, administradores y empleados, una visión más clara a dónde quiere llegar y qué recursos y actividades utilizará para lograrlo, identificando políticas de mejora en las operaciones de la empresa y su administración.

PALABRAS CLAVES

Valoración, estrategias, rentabilidad, organización, plan estratégico.

ABSTRACT

This project is developed to grow in business and strengthen the

administrative part of the Company ECUAMATRIZ, enabling better operational management by proposing and designing financial planning through an assessment, which will solve existing problems, which could influence a bad decision by senior management; include that strategic planning that will establish clear goals and strategies, it is essential as it helps to solve problems internally as increased costs due to longer processing orders and delays, which affect the profits of the company, for the misuse of financial and human resources.

This business has as main objective to maintain and grow over time, we also design a strategic plan that allows you to develop a vision, mission, objectives and strategies that help fulfill the purpose also strategic planning, the owners, managers and employees a clearer picture where you're going and what resources and activities used to achieve it, identifying policies to improve the operations of the company and its management.

INTRODUCCIÓN

Actualmente el Ecuador ha evidenciado un crecimiento industrial importante dentro de la economía nacional en los últimos años, debido a la implementación de estrategias que apoyan al desarrollo industrial, permitiendo mejorar el rendimiento, controlando los costos, mejorando los procesos productivos, entre otros.

Pero no se ha obtenido un crecimiento muy significativo de la economía nacional, puesto que se desenvuelve dentro de un entorno de crisis tanto política como económica, porque se encuentra dependiente de los flujos financieros extranjeros que influyen en que cualquier acción o decisión de la organización a nivel nacional como internacional, la consecuencia de esta dependencia es la reducción de los ingresos dentro de la economía, aumento de desempleo y reducción de los salarios e incluso de las ventas de las organizaciones.

Ecuamatrix es una empresa que se dedica a la Fabricación de

productos de acero laminados planos en caliente y frío, ángulos, perfiles y secciones laminadas, acero en lingotes y secciones sólidas de acero por trefilado, molido o doblado en frío, etc.; la estructura organizacional de la empresa permitirán realizar el análisis y valoración en los aspectos de las ventas, la fusión, la planificación estratégica, el análisis de la inversión, salidas de bolsa entre otras.

Además se utilizará como medio para evaluar y remunerar a los directivos de la industria.

Este método se basa en el análisis del Balance de Situación, Balance de Resultados y en el Estado de Flujos de Efectivo, también permitirá realizar un estudio del entorno interno como externo de la industria Ecuamatrix, que coadyuvará a identificar los indicadores que inciden en las proyecciones de los Balances, obteniendo como resultado una referencia de la situación actual de la empresa, esto se desarrollará mediante la implementación de un plan estratégico financiero que tendrá

como objetivo el logro de un mejor posicionamiento dentro del mercado.

ETAPA DE DIRECCIONAMIENTO

Visión

Ser una organización de apoyo permanente, ofreciendo soluciones efectivas a las necesidades de nuestros clientes con productos que faciliten su desempeño y contribuyan a impulsar su desarrollo.

Visión corporativa

En el 2018 ser pioneros en la producción y comercialización de productos de Matriceria, herramientas de construcción, autopartes, línea eléctrica y servicios de troquelado, además ser reconocidos a nivel Nacional e Internacional como una organización comprometida con la sociedad, con alta rentabilidad y eficiencia en la administración de los recursos financieros por medio del aumento de ventas permitiendo

alcanzar los objetivos financieros propuestos.

Misión

Somos una empresa que desarrolla y comercializa productos de calidad internacional para nuestros clientes, sin distinción, utilizamos tecnologías apropiadas, adaptadas o desarrolladas internamente, respetamos el medio ambiente y buscamos satisfacer a nuestro personal, proveedores y accionistas a través de una relación equitativa que proporcione beneficios para cada uno.

Misión Corporativa

Proveer al mercado local e internacional productos de alta calidad y variedad, respaldados con un excelente servicio, constante innovación, procesos efectivos y con talento humano competente, generando valor agregado a todos los grupos relacionados con la compañía.

Objetivos Corporativos

General

Ofrecer a la sociedad ecuatoriana productos de alta calidad, mediante la eficiencia en la administración, procesos y excelencia en el servicio. Asimismo lograr una rentabilidad atractiva para los accionistas y la empresa.

Específicos

- Proponer estrategias operativas para mejorar la productividad de la empresa.
- Proponer estrategias de Rentabilidad para aumentar la rentabilidad de la entidad.
- Identificar a través de los clientes otros posibles clientes que permitan incrementar la rentabilidad de la Empresa Ecuamatrix Cía. Ltda.
- Lograr la eficiencia y eficacia en los servicios a través del personal altamente calificado y comprometido con la entidad.
- Explorar de forma adecuada los recursos materiales,

humanos y financieros de la Empresa Ecuamatrix Cía. Ltda.

ALTERNATIVAS DE ESTRATEGIAS FINANCIERAS

Estrategias Operativas o de Productividad

- Desarrollar relaciones con las autoridades de la Empresa para que se exponga todas las inquietudes y planes de desarrollo para la entidad.
- Capacitar continuamente a los Empleados, Socios y Colaboradores en temas específicos.
- Crear la unión de los miembros de la empresa por medio del desarrollo de actividades grupales satisfactorias.
- Mantener una comunicación clara en la empresa para solucionar y prevenir los problemas que puedan acontecer.

- Modernizar y adquirir nuevas tecnologías, en este caso se debería adquirir una máquina de inyección de plásticos valorada en \$8000, ya que sería de mucha ayuda para la entidad para acelerar el proceso de producción.
- Fomentar el trabajo en equipo, debido a que actualmente hay un cierto ambiente de individualidad en la empresa.
- Modernizar la parte operativa y mejorar su eficiencia en el proceso de producción y entrega.

Estrategias de Rentabilidad

- Forjar alianzas estratégicas comerciales con otra entidad para unir fortalezas, estas pueden ser con los proveedores o en el área de marketing.
- Considerar las ofertas competitivas por cada uno de los productos que se va a comprar.
- Vender los activos improductivos, ya que debido

al cambio de sus instalaciones, se adquirió nuevos muebles y cierta maquinaria.

- Reducir tiempos de entrega de los productos y de facturación.
- Innovar y sacar nuevos productos al mercado, para estar por encima de la competencia.
- Eliminar la línea de productos que no ofrezcan una buena utilidad.

CONCLUSIÓN.

- Ecuamatrix Cía. Ltda., es una empresa que se dedica a la producción y comercialización de una gama de productos, se encuentra ubicada en la ciudad de Ambato, hoy en día ha tenido un importante crecimiento en los dos últimos años; pero en este apogeo de crecimiento la empresa ha encontrado la necesidad de fortalecer financieramente el cumplimiento de sus objetivos a corto, mediano y largo plazo.

- De acuerdo al análisis externo, se ha definido que el factor político-legal y ambiental representan una alternativa de crecimiento para la empresa ya que se promueve el desarrollo industrial y consumo de productos nacionales.
- En el análisis interno se pudo determinar que la principal debilidad de la empresa es el área financiera, debido a que no cuenta con un plan estratégico financiero que le permita realizar un diagnóstico financiero completo y continuo, a los directivos e interesado de la empresa.
- La empresa en el 2013 cuenta con una liquidez aceptable del 1.55% lo que permite atender sus obligaciones del pasivo corriente sin la necesidad de recurrir a los inventarios, pero con la aplicación del plan estratégico financiero incrementaría su utilidad en

operaciones del 17% al 43%, ya que, mejora su rendimiento en la utilización y manejo de recursos y capital de trabajo.

que le permitan posicionarse en el mercado.

- Se obtuvo en el caso del índice de rotación del activo que la empresa rota su activo fijo 0.89 veces en el año y esto cambiará en el año 2018, en tal virtud, si se pone en práctica el presente plan estratégico incrementaría a 1.09 veces al año, por lo cual implementaría su maquinarias y equipos como medio de innovación, aumentando su nivel de producción y por ende de competitividad.
- Actualmente en la empresa no existe un adecuado control de procesos, tiempo, utilización de recursos materiales y talento humano, etc. Es por ello que en este estudio se plantea la implementación de un plan estratégico financiero para la empresa, con el fin de mejorar sus índices financieros mediante estrategias operativas y de rentabilidad

RECOMENDACIONES.

1. En el área de productividad: la Empresa debe capacitar de forma continua al personal, modernizar y adquirir nueva tecnología, fomentar el trabajo en equipo, Mantener una comunicación clara dentro de la empresa para solucionar problemas que puedan acontecer dentro de la misma.
2. En la rentabilidad: Establecer alianzas con empresa proveedor u otras para fortalecer a la empresa, eliminar la línea de productos que no generen buenos niveles de utilidad, innovar y proporcionar al mercado nuevos productos y por último se debe reducir los tiempos de entrega de los productos como de las facturas
3. Dentro de lo financiero para aumentar las ventas se debe ofrecer incentivos y garantías de los productos, reducir los costos, realizar más promociones, ofrecer

descuentos y ejecutar una planificación de los costos.

4. Se recomienda que se ejecute cada punto del cronograma del plan estratégico, ya que de esa manera la empresa podrá posicionarse en el mercado cumpliendo todas sus metas y objetivos planteados.

BIBLIOGRAFÍA

Tesis publicadas:

Autor: Cruz Mantilla, Zamora
Jennifer

F. de Publicación: 2011

Carrera: Ingeniería en Finanzas y Auditoría

Editorial: ESPE; Facultad de Ciencias Administrativas

Tema: Valoración de la empresa transportes consolidados andinos
TRANSCONAN S.A.

Autor: Perez Jaime, Ocaña William
F. de Publicación: 2008
Carrera: Ingeniería en Finanzas y Auditoría
Editorial: ESPE; Facultad de Ciencias Administrativas

Tema: Implementación de un sistema de valoración para la Empresa Mundo Deportivo ubicada en la ciudad de Quito.

Autor: Iza Fabián, Alcívar Inti
Carrera: Ingeniería en Finanzas y Auditoría
Editorial: ESPE; Facultad de Ciencias Administrativas

Tema: Valoración de la empresa soluciones eléctricas S.A. basada en el descuento de flujos de fondos

Autor: Salazar Pamela
Carrera: Ingeniería en Finanzas y Auditoría
Editorial: ESPE; Facultad de Ciencias Administrativas