



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORA: ANDRANGO DEFAZ, VERÓNICA ALEXANDRA

**TEMA: DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA TOACASO - RESERVA
ECOLÓGICA LOS ILINIZAS, EN EL CANTÓN LATACUNGA,
PROVINCIA DE COTOPAXI.**

DIRECTOR: ING. GONZÁLEZ, ANGÉLICA
CODIRECTOR: ECO. MOSQUERA, FRANCISCO

LATACUNGA, DICIEMBRE 2014

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICADO

ING. ANGÉLICA GONZÁLEZ (Directora)

ECON. FRANCISCO MOSQUERA (Codirector)

CERTIFICAN

Que el trabajo titulado “**DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA TOACASO - RESERVA ECOLÓGICA LOS ILINIZAS, EN EL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI**”, realizado por la señorita Verónica Alexandra Andrango Defaz ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la ESPE, en el reglamento de Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE.

El mencionado trabajo consta de un documento empastado y un disco compacto el cual contiene los archivos en formato portátil de Acrobat pdf.

Autorizan a Verónica Alexandra Andrango Defaz realizar la entrega al Ing. Geovany Acosta, en su calidad de Director de la Carrera.

Latacunga, 09 de Diciembre del 2014

Ing. Angélica González
DIRECTORA

Econ. Francisco Mosquera
CODIRECTOR

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Verónica Alexandra Andrango Defaz.

DECLARO QUE:

El proyecto de grado denominado “**DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA TOACASO - RESERVA ECOLÓGICA LOS ILINIZAS, EN EL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI**”, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan en el pie de las páginas correspondiente, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es de mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Latacunga, 09 de Diciembre del 2014

Verónica Alexandra Andrango Defaz.

C.C.No: 050287977 -8

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN

Yo, Verónica Alexandra Andrango Defaz

Autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE la publicación en la biblioteca virtual de la Institución del trabajo titulado “**DISEÑO DE LA RUTA TURISTICA TOACASO – RESERVA ECOLÓGICA LOS ILINIZAS, EN EL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI**”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Latacunga, 09 de Diciembre del 2014

Verónica Alexandra Andrango Defaz.

C.C.No: 050287977 -8

DEDICATORIA

Este proyecto de tesis está dedicado especialmente a mi madre que ha apoyado de principio a fin y fue el pilar fundamental para la culminación del mismo.

A mi abuelita Juana que desde algún lugar siempre está presente en mi mente y en mi corazón.

A mis hermanos Fernanda, Paul y Alex por su apoyo incondicional y paciencia a lo largo de mi vida estudiantil; mi sobrino Alejandrito con sus risas y llantos alegran mis días.

A mis tíos Freddy, Leonor y Segundo; mis primos Franklin, Danny y Eliza por sus sabios consejos que de una u otra me apoyaron en la culminación de una más de mis metas.

Alexandra

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a todas las personas que me brindaron su apoyo para que el presente trabajo llegue a su etapa de culminación por ello agradezco:

Agradezco a dios por darme la vida, fortaleza para seguir adelante todos los días de mi vida guiándome por los caminos correctos.

A mi madre Sonita por tu apoyo incondicional, tus sabios consejos y tu ejemplo de mujer amiga y madre responsable, respetuosa, cariñosa han contribuido en mi formación personal y profesional.

A mis hermanos Fernanda, Paul y Alex por estar en los momentos más difíciles de mi vida, gracias por ser los mejores hermanos.

A mis tres primos Franklin, Danny y Eliza con quienes compartí experiencias agradables.

A mis tíos Freddy, Leonor y Segundo por el apoyo moral en todos los momentos de mi vida, de manera especial a Freddy quien es como un padre para mí sus concejos han permitido que alcance una meta más en vida por estar siempre pendiente sin importar el momento, lugar, hora y distancia.

A todos los docentes que durante el transcurso de la carrera me impartieron sus conocimientos, de manera especial a la Ing. Angélica González y Econ. Francisco Mosquera por su apoyo y guía durante la elaboración del trabajo de tesis.

Alexandra

ÍNDICE

PORTADA	i
CERTIFICADO	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	iii
AUTORIZACIÓN.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN.....	xv
SUMMARY	xvi
A. INTRODUCCIÓN.....	xvii
B. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	xviii
C. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.....	xix
D. OBJETIVOS	xx
E. HIPÓTESIS / IDEA A DEFENDER	xxi
F. VARIABLES.....	xxi
CAPÍTULO I	1
1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	1
1.1. EL TURISMO Y EL DESARROLLO LOCAL	1
1.2. EVOLUCIÓN DEL TURISMO A NIVEL NACIONAL Y LOCAL	2
1.3. HISTORIA DEL TURISMO EN ECUADOR.....	2
1.4. HISTORIA DEL TURISMO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI.....	3
1.5. RUTAS TURÍSTICAS DEL ECUADOR.....	4
1.5.1. Rutas Turísticas de la Provincia de Cotopaxi.....	5
1.5.2. Rutas Turísticas de la Ciudad de Latacunga	6
1.6. MARCO CONCEPTUAL.....	6
1.6.1. Circuitos Turísticos	6
1.6.2. Turismo	7
1.6.3. Turismo Sostenible en Ecuador.....	7
1.6.4. Turismo Comunitario en Ecuador	8
1.6.5. Turismo Cultural	9
1.6.6. Inventario de Atractivos Turísticos.....	10
1.6.7. Evaluación y Jerarquización para Atractivos Turísticos	10
1.7. Marco Legal.....	11

CAPÍTULO II	14
2. DIAGNÓSTICO DEL PATRIMONIO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE TOACASO.....	14
2.1. Situación Actual de la Actividad Turística a Nivel Nacional	14
2.2. La Parroquia de Toacaso.....	16
2.2.1. Situación Geográfica	17
2.2.2. Situación Ambiental.....	24
2.2.3. Situación Sociocultural	25
2.3. Sistema Turístico	33
2.3.1. Infraestructura Turística.....	33
Sitios de Alimentación	36
Infraestructura de Apoyo.....	50
Infraestructura de Abastecimiento	51
2.3.2. Superestructura Turística	51
2.3.3. Espacio Turístico	55
2.3.4. Análisis de la Demanda Turística.....	56
CAPÍTULO III	57
3. ESTUDIO DE MERCADO	57
3.1. Definición del Problema	57
3.2. Objetivos	57
3.3. Hipótesis a Defender	58
3.4. Metodología de la Investigación.....	58
3.4.2. Fuentes de Información	58
3.4.3. Métodos de Recolección de la Información	59
3.4.4. Instrumentos de Recolección de la Información.....	60
3.5. Población.....	60
3.6. Diseño de la Muestra.....	60
3.7. Tipo de Muestreo	63
3.8. Análisis e interpretación de datos	67
3.8.1. Análisis e Interpretación de Datos de la Población de Toacaso.....	67
3.9. Oferta Turística.....	104
CAPÍTULO IV	109
4.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA	109

4.2. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA.....	109
4.3. ELEMENTOS O COMPONENTES DE LA RUTA	110
4.3.1. Identificación del Lugar de Estudio	110
4.3.2. Recolección de la Información.....	113
4.3.3. Análisis del Inventario de los Atractivos.....	113
4.3.4. Definición del Recorrido de la Ruta.....	118
4.3.5. Segmento de Mercado	120
4.3.6. Diseño de la Ruta	121
4.3.6.1. Nombre de la Ruta.....	121
4.3.6.2. Mapa de la Ruta.....	122
4.3.6.3. Descripción de Actividades	123
4.3.6.4. Tiempo de Recorrido.....	127
4.3.6.5. Itinerario de la Ruta.....	127
4.3.7. Comercialización	129
4.3.7.1. Variable Producto.....	129
4.3.7.2. Variable Plaza – Distribución	133
4.3.7.3. Variable Precio.....	137
4.3.7.4. Variable Promoción.....	139
CONCLUSIONES.....	148
RECOMENDACIONES.....	150
BIBLIOGRAFÍA.....	152
ANEXOS	154

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 2.1 Localidades de la parroquia de Toacaso.....	18
Tabla N° 2.2 Población de Toacaso.....	26
Tabla N° 2.3 Sitios de Alojamiento.....	34
Tabla N° 2.4 Sitios de Recreación	35
Tabla N° 2.5 Sitios de Aliemntación.....	36
Tabla N° 2.6 Atractivos Naturales	38
Tabla N° 2.7 Atractivos Culturales	39
Tabla N° 2.8 Jerarquización de atractivos naturales	40
Tabla N° 2.9 Jerarquización de atractivos culturales.....	41
Tabla N° 2.10 Actividades turisticas.....	56
Tabla N° 3.1 Población	60
Tabla N° 3.2 Población económicamente activa de Toacaso.....	61
Tabla N° 3.3 Número de visitantes de la Reserva Ecológica los Ilinizas	62
Tabla N° 3.4 Resumen de las fichas de observación	65
Tabla N° 3.5 Datos Informativos Género	68
Tabla N° 3.6 Datos Informativos Edad	69
Tabla N° 3.7 Pregunta 1	70
Tabla N° 3.8 Pregunta 2	71
Tabla N° 3.9 Pregunta 3	72
Tabla N° 3.10 Pregunta 4	73
Tabla N° 3.11 Pregunta 5	74
Tabla N° 3.12 Pregunta 6	75
Tabla N° 3.13 Pregunta 7	76
Tabla N° 3.14 Pregunta 8	77
Tabla N° 3.15 Pregunta 9	78
Tabla N° 3.16 Pregunta 10	80
Tabla N° 3.17 Pregunta 11	81
Tabla N° 3.18 Pregunta 12	82
Tabla N° 3.19 Pregunta Datos Informativos Género Turistas.....	83
Tabla N° 3.20 Datos Informativos Edad Turistas	84
Tabla N° 3.21 Datos Informativos Nacionalidad Turistas	85
Tabla N° 3.22 Pregunta 1	87
Tabla N° 3.23 Pregunta 2	88
Tabla N° 3.24 Pregunta 3	89

Tabla N° 3.25 Pregunta 4	90
Tabla N° 3.26 Pregunta 5	91
Tabla N° 3.27 Pregunta 6	93
Tabla N° 3.28 Pregunta 7	94
Tabla N° 3.29 Pregunta 8	95
Tabla N° 3.30 Pregunta 9	96
Tabla N° 3.31 Pregunta 10	97
Tabla N° 3.32 Pregunta 11	98
Tabla N° 3.33 Pregunta 12	99
Tabla N° 3.34 Pregunta 13	100
Tabla N° 3.35 Pregunta 14	101
Tabla N° 3.36 Cuadro de resumen de la oferta turística de Toacaso.	106
Tabla N° 4.1 Sitios Naturales	114
Tabla N° 4.2 Manifestaciones Culturales	115
Tabla N° 4.3 Facilidades Turísticas	116
Tabla N° 4.4 Infraestructura Turística	117
Tabla N° 4.5 Instituciones Públicas y Privadas	118
Tabla N° 4.6 Micro ruta de las alpacas	124
Tabla N° 4.7 Micro ruta de los pajonales y camino del inca	125
Tabla N° 4.8 Micro ruta costumbres y tradiciones de mi pueblo.....	126
Tabla N° 4.9 Precio para turistas	137
Tabla N° 4.10 Precio para turistas 1 día	138
Tabla N° 4.11 Costo del Transporte.....	138
Tabla N° 4.12 Servicios complementarios	139

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico N° 2.1. Parque central y vista panorámica de Toacaso	16
Gráfico N° 2.2. División Política de la Parroquia de Toacaso.....	19
Grafico N° 2.3. Unidades Geomorfológicas de la Parroquia Toacaso	20
Grafico N° 2.4. Rangos de Pendientes de la Parroquia Toacaso	21
Grafico N° 2.5. Flora de la Parroquia de Toacaso.....	22
Grafico N° 2.7. Fauna de la Parroquia de Toacaso.....	23
Grafico N° 2.9. Población de Toacaso	26
Grafico N° 2.10. Sistema vial de Toacaso.....	27
Grafico N° 2.12. “Escuela Luis Felipe Borja y Colegio Técnico Toacaso”	29
Grafico N° 2.14. Tipos de vivienda.....	30
Grafico N° 2.15. Productos Agrícolas.....	31
Grafico N° 2.16. Actividades Pecuarias	32
Grafico N° 2.17. Animales de jaula	33
Grafico N° 2.18. Hostería “Quinta Colorada”, Hostería “Casa de Simón”	35
Gráfico N° 2.20. Jerarquía de los atractivos.....	49
Grafico N° 3.1. Ficha de Observación.....	66
Grafico N° 3.2. Datos Informativos Género.....	68
Gráfico N° 3.3. Datos Informativos Edad	69
Gráfico N° 3.4. Pregunta 1	70
Gráfico N° 3.5 Pregunta 2.....	71
Gráfico N° 3.6 Pregunta 3.....	72
Gráfico N° 3.7 Pregunta 4.....	73
Gráfico N° 3.8 Pregunta 5.....	74
Gráfico N° 3.9 Pregunta 6.....	75
Grafico N° 3.10. Pregunta 7.....	76
Gráfico N° 3.11 Pregunta 8.....	77
Gráfico N° 3.12 Pregunta 9.....	78
Gráfico N° 3.13 Pregunta 10.....	80
Gráfico N° 3.14 Pregunta 11.....	81
Gráfico N° 3.15 Pregunta 12.....	82
Gráfico N° 3.16 Datos Informativos Género.....	83
Grafico N° 3.17 Datos Informativos Edad	84
Grafico N° 3.18 Datos Informativos Nacionalidad	85
Grafico N° 3.19 Pregunta 1	87

Grafico N° 3.20 Pregunta 2.....	88
Grafico N° 3.21 Pregunta 3.....	89
Grafico N° 3.22 Pregunta 4.....	90
Grafico N° 3.23 Pregunta 5.....	91
Grafico N° 3.24 Pregunta 6.....	93
Grafico N° 3.25 Pregunta 7.....	94
Grafico N° 3.26 Pregunta 8.....	95
Grafico N° 3.27 Pregunta 9.....	96
Grafico N° 3.28 Pregunta 10.....	97
Grafico N° 3.29 Pregunta 11.....	98
Grafico N° 3.30 Pregunta 12.....	99
Grafico N° 3.31 Pregunta 13.....	100
Grafico N° 3.32 Pregunta 14.....	101
Grafico 4.1. Mapa del Ecuador con sus Provincias.....	110
Grafico 4.2. Mapa de la provincia de Cotopaxi y el cantón Latacunga.....	111
Grafico N° 4.3. Mapa del cantón Latacunga y la Parroquia de Toacaso.....	112
Grafico N° 4.4. Vista panorámica de Planchaloma y Wintza.....	119
Grafico N° 4.5. Centro de Cuidado y Crianza de Alpacas.....	119
Grafico N° 4.6. Paisaje de los nevados Ilinizas.....	120
Grafico N° 4.7 Mapa de la Ruta.....	122
Grafico N° 4.8. Marca del producto.....	129
Grafico N° 4.9. Tríptico lado A.....	141
Grafico N° 4.10. Tríptico lado B.....	142
Grafico N° 4.11 Página web inicio.....	143
Grafico N° 4.12 Página web Servicios.....	143
Grafico N° 4.13 Página web actividades a realizar.....	144
Grafico N° 4.14. Valla Turística para Toacaso.....	145
Grafico N° 4.15. Volante Publicitario.....	146
Grafico N° 4.16.Tarjeta de presentación.....	147

ÍNDICE DE ANEXOS

FICHAS DE INVENTARIO Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS	154
Anexo 01: Loma de Zucus	154
Anexo 02: Bosque Quita Sol	158
Anexo 03: Mirador Río Blanco	162
Anexo 04: Rodeo Pamba	166
Anexo 05: Cóndor Wuñuna	170
Anexo 06: Bosque de Yaló	174
Anexo 07: Roca de Timonjucho	178
Anexo 08: Cueva de Timonjucho	182
Anexo 09: Ciénego de Conda	186
Anexo 10: Laguna verde de azufre	190
Anexo 11: Iliniza Sur	194
Anexo 12: Cueva de Piedra	198
Anexo 13: Cascada de San Francisco	202
Anexo 14: Molinos de los Incas	206
Anexo 15: Camino de los incas	210
Anexo 16: Avistamiento de Alpacas	214
Anexo 17: Mirador la Cruz	218
Anexo 18: Iglesia Parroquial	222
Anexo 19: Casa de Paja y Cabaña	226
Anexo 20: Fiesta de la Virgen de las Mercedes	230
Anexo 21: Plato típico la boda	234
Anexo 22: Plato típico Ají de Cuy	238
Anexo 23: Cultura Mística	242
Anexo 24: Tejidos y Artesanías	246
Anexo 25: Música y Danza	250
Anexo N° 26 Fichas de Observación	254
Anexo N° 27 Modelo de Encuesta para los Turistas	262
Anexo N° 28 Modelo de Encuestas para la Parroquia de Toacaso	265
Anexo N° 29 Modelo de Entrevista	268
Anexo N° 29 Modelo de Plan de Negocios	269

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 3.1. Análisis de la entrevista	104
--	-----

RESUMEN

El proyecto de investigación, considera de forma inicial la fundamentación teórica que permitió determinar ciertos aspectos generales del desarrollo turístico a nivel nacional, de la misma manera se analizó la normativa legal que rige la actividad turística en el Ecuador. Posterior al estudio realizado se planteó el diagnóstico situacional de Toacaso en relación a la actividad turística, la cual determina que dentro de la parroquia existen atractivos turísticos naturales y culturales que en la actualidad no se encuentra desarrollados en su totalidad por la carencia de facilidades turísticas.

Durante la investigación se realizó un estudio de mercado el cual nos permite identificar el segmento de mercado al cual se enfoca la propuesta de diseño de las estrategias de comercialización, medios de comunicación idóneos los mismos que son identificados mediante la aplicación de las encuestas. En base a la información obtenida del estudio de mercado se realiza el diseño de la ruta turística la misma que contiene micro rutas que permite acceder a los diferentes atractivos, estrategias de promoción que facilite la comercialización de la ruta TOA – CATZO. De acuerdo al plan analítico se estableció las respectivas conclusiones y recomendaciones.

PALABRAS CLAVES: TURISMO, PROMOCIÓN, SENDEROS, FACILIDADES TURÍSTICAS, SEÑALÉTICA, POTENCIAL TURÍSTICO.

SUMMARY

The research project, considers from the theoretical foundation that allow determining certain general aspects of tourism development at national level, in the same way the rules governing tourism in Ecuador was analyzed. After to study the situational diagnosis of Toacaso was raised in relation with tourism, which determines that within the parish there are natural and cultural attractions that currently is not fully developed by the lack of tourist facilities.

During research a marked study which allows us to identify the market segment which the proposed desing marketing strategies media communications which are identified with the surveys applications. Based on the information obtained about market research it can be conducted the tourist route there of containing micro routes providing access to various attractions, promotion strategies to facilitate the commercialization of TOA – CATZO. According to the analytical plan the have conclusions and recommendations.

KEYWORDS: TOURISM, PROMOTION, TRAILS, TOURIST FACILITIES, SIGNAGE, POTENTIAL TOURISM.

A. INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país con gran potencial turístico, “al poseer la más grande megadiversidad y actualmente es considerado mejor destino turístico internacional y cuarto mejor destino del mundo para ser visitado. Con un clima privilegiado, impresionantes paisajes, fusionándose los cuatros mundos Islas, Selvas, Andes y Mares” (Ecuador Travel, 2014).

Las rutas turísticas en el país son consideradas como los ejes o vías a seguir; las mismas que pueden ser diseñadas y organizadas en función de las características adyacentes al lugar. Una ruta debe cumplir con el objetivo de diseño y así se lograra brindar facilidades turísticas y actividades relacionadas con el diseño de la ruta.

El Ministerio de Turismo como ente regulador de las actividades turísticas en el país busca consolidar al país como líder en el desarrollo turístico sostenible. “Las principales rutas turísticas en el país son la ruta del agua o conocida también como la ruta yaku ñamby, la ruta de la avenida de los volcanes, la ruta del Spondylus, la ruta del libertador, la ruta del tren, la ruta de las flores” (Ministerio de Turismo, 2013).

Al momento de generar turismo en un determinado lugar es importante tener presente las diferentes actividades que realizan los turistas con mayor frecuencia; Toacaso al contar con atractivos naturales y culturales es un lugar ideal para la práctica de turismo comunitario, cabalgatas, caminatas, ciclismo de montaña las mismas que estarán agrupadas dentro de la ruta turística TOA – CATZO. La misma que ofrece al turista la facilidad de disfrutar de hermosos paisajes.

B. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Hoy en día en el Ecuador las manifestaciones culturales se están viendo muy afectadas por los fenómenos sociales como la migración en busca de mejores formas de vida migran a las grandes ciudades, aculturación y globalización en diferentes zonas rurales donde se encuentran localizados ciertos grupos étnicos lo cual se refleja en la pérdida de identidad cultural (idioma, vestimenta).

La investigación se basa en ciertos factores negativos que no permiten que la parroquia de Toacaso se desarrolle de la mejor manera en el ámbito turístico, siendo la principal causa los planes de manejo y desarrollo turístico que son manejados por la Unión de Organizaciones Campesinas del Norte de Cotopaxi (UNOCAN), al ser controlados dichos planes de desarrollo turístico no permite que los miembros del GAD parroquial se capaciten en temas turísticos lo que conlleva a que no se realice un inventario de atractivos turísticos de la parroquia; la falta de señalética turística y las facilidades de acceso a diferentes sitios de interés se ha generado un mal manejo de los recursos e inseguridad turística.

El problema central de la investigación es el desconocimiento de la existencia de atractivos naturales y culturales por parte de las autoridades del GAD parroquial, lo que cual no permiten que se desarrollen proyectos turísticos como rutas y circuitos turísticos al interior de la misma mostrando el poco interés de los habitantes en el desarrollo progresivo de Toacaso, la pérdida de los recursos por la ampliación de las actividades agrícolas en las proximidades de ciertos atractivos. Al no existir personal capacitado en la prestación de servicios turísticos no permite brindar servicios de calidad.

Ante esta problemática, surge la siguiente interrogante:

¿Qué es necesario implementar para incentivar en los habitantes de la parroquia de Toacaso el impulso a trabajar en la actividad turística como alternativa de desarrollo?

Es por esta razón que se ha visto la necesidad de diseñar la Ruta Turística Toacaso – Reserva Ecológica los Ilinizas en el Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi, que contribuya al desarrollo sustentable de la comunidad, a través del mejoramiento de las actividades turísticas.

C. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

Las rutas turísticas son elementos de gran importancia para la promoción y desarrollo de una zona turística, las mismas que deben estar sujetas a una serie de variables que les permitirán su correcta ejecución; deben construirse sobre la base de una actividad específica que la distinga y la diferencie; es decir, debe tener un nexo de cohesión común, que es el elemento clave para que el turista se sienta atraído por un atractivo.

El diseño de una ruta turística permitirá que las personas que visiten la parroquia de Toacaso puedan apreciar de mejor manera los diferentes atractivos que se encuentran dentro de la misma, dicha ruta requiere la participación de la parroquia que estará involucrada en el proceso de la investigación, dentro de este contexto se plantea el desarrollo de la actividad turística partiendo desde un punto de vista de la parroquia que se encuentra en la zona de amortiguamiento y forma parte de la Reserva Ecológica los Ilinizas, de tal manera que se debería dar a conocer la riqueza natural y cultural que existe tomando en cuenta la preservación y conservación de los recursos.

El propósito de proponer la ruta turística Toacaso – Reserva Ecológica los Ilinizas es para identificar los efectos positivos como el mejoramiento socioeconómico de todas las comunidades que integran la parroquia de Toacaso; el desarrollo progresivo de la actividad turística de la parroquia siendo una alternativa socioeconómica aportando al mejoramiento de la calidad de vida de los moradores de la localidad, impulsando los emprendimientos comunitarios para la

dinamización de las economías locales vinculadas al desarrollo turístico de Toacaso.

A partir de la investigación, la razón por lo que se propone el diseño de la ruta turística es la presencia de atractivos turísticos naturales y culturales lo que permite la generación de la misma, la parte creativa del proyecto son las actividades recreativas (caminatas, cabalgatas, ciclismo de montaña) las mismas que pueden ser realizadas al interior de los atractivos.

D. OBJETIVOS

a. Objetivo General

- Diseñar la Ruta Turística Toacaso – Reserva Ecológica los Ilinizas en el Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi, que contribuya al desarrollo sustentable de la comunidad, a través del mejoramiento de las actividades turísticas.

b. Objetivos Específicos

- Desarrollar el marco teórico y conceptual para entender los conceptos y metodología de diseño.
- Realizar el diagnóstico para conocer las características del sistema turístico de la parroquia.
- Determinar un estudio de mercado que permita analizar la oferta y la demanda de los actores turísticos dentro de la parroquia.
- Diseñar la ruta turística Toacaso – Reserva Ecológica los Ilinizas en función de los estudios antes realizados.

E. HIPÓTESIS / IDEA A DEFENDER

- El diseño de la Ruta Turística Toacaso – Reserva Ecológica los Ilinizas mejorará las actividades turísticas en la parroquia de Toacaso, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

F. VARIABLES

a) Variable Dependiente

- Mejoramiento de las actividades turísticas

b) Variable Independiente

- Diseño de la Ruta Turística Toacaso – Reserva Ecológica los Iliniza

CAPÍTULO I

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1. EL TURISMO Y EL DESARROLLO LOCAL

Con el pasar de los años “el turismo se ha convertido en una actividad de gran importancia a nivel mundial, el desarrollo del turismo ha generado fuentes de trabajo aportando al desarrollo económico, al fortalecimiento de la identidad cultural y el mejoramiento de la calidad de vida de las personas” quienes forman parte de la actividad turística (Lic. Sandra Campos Jimenéz, 2011).

“El turismo está a la vanguardia de la situación actual de globalización económica, en donde los sistemas productivos deben innovar y buscar mejoras que permita el equilibrio entre conservación y rentabilidad” (Universidad Autónoma del Estado de México).

Al hablar de desarrollo local o regional existen dos medios para que este proceso suceda con posibilidades diferentes de resultados, como el crecimiento espontaneo motivado por las necesidades del momento en el que se producen sin tener en cuenta el tiempo y el otro resultado está enmarcada en un proceso de planificación con objetivos y metas que se cumplan de manera consiente a través de la implementación de políticas que estén acordes a los cuidados del medio ambiente tomando en cuenta los efectos negativos que puede causar la actividad turística.

Parte de la operación turística se debe informar al turista sobre las políticas ambientales de la empresa, los programas de conservación ambiental y cultural de la zona donde se está operando y como el turista puede ayudar dentro de la localidad. Otra de las cosas que se debe hacer es contar con sistemas de seguridad para todos los

individuos involucrados en la misma. Cada una de las actividades que se desarrollen deben ser planificadas, monitoreadas y evaluadas considerando sus aspectos técnicos, económicos, sociales y ambientales las mismas que se pueden complementar con un sistema de calidad en los servicios que ofrece al turista de la misma manera que el turismo como el desarrollo de la localidad se deben sustentar en apoyar y promover la conservación del medio ambiente, la protección y buen uso de los recursos naturales, implementando un manejo sustentable de la operación que ayude a reducir los impactos ambientales negativos que puedan causar daños en su entorno (Smart Voyager , 2002).

1.2. EVOLUCIÓN DEL TURISMO A NIVEL NACIONAL Y LOCAL

1.3. HISTORIA DEL TURISMO EN ECUADOR

En la década de los años 40, se realizaron los primeros esfuerzos por dotar al país con la primera línea aérea doméstica SEDTA (Servicios Ecuatorianos de Transportación Aérea) de origen alemán, cuyos servicios se vieron interrumpidos por la segunda guerra mundial. (Echeverría Ruiz Ana, Labanda Ortiz María, 2006).

La primera empresa en realizar vuelos entre Quito, Cuenca, Guayaquil, Loja, Manta y Esmeraldas fue Panagra la cual inició sus servicios promocionando un paquete turístico de 21 días por Sudamérica llamado "Circuito Interamericano de Panagra", logrando incluir al Ecuador dentro del paquete (Ministerio de Turismo del Ecuador , 2001). Esta empresa a través de la formación y experiencia, logró impulsar la idea de ciertos empresarios hacia la creación de la primera agencia de viajes en el Ecuador, llamada Ecuadorian Tours en 1947. En el año de 1950 se abre Metropolitan Touring, durante el gobierno del Galo Plaza Lasso (1948-1952) que se dio la primera promoción oficial de turismo, creándose una oficina de turismo; en 1956 se abre la agencia de viajes Turismundial al

mismo tiempo se construye el Hotel Quito siendo el primer hotel de lujo, lo que permitió una difusión del destino a través de guías hoteleras internacionales. En los años 50 se realizan los primeros intentos para efectuar viajes hacia las Islas Galápagos; adicionalmente en el año de 1964 el Gobierno ecuatoriano creó la Corporación Ecuatoriana de Turismo (CETURIS) pero a pesar de ello, la promoción turística seguía en manos del sector privado. Posterior a esto en el año 1969 se realiza la primera manifestación real de estos viajes mediante la empresa de turismo Metropolitan Touring, la misma que inicia sus actividades con la promoción de sus productos en el exterior mediante visitas puerta a puerta.

El 10 de Agosto de 1992 se creó el Ministerio de Información y Turismo, en el gobierno de Sixto Durán Ballén, quien define al turismo como una actividad encaminada hacia el desarrollo económico y social del Ecuador. En 1994 el turismo se empezó a desarrollar en gran medida por lo que se decidió separar el Ministerio de Turismo del de Información; para fortalecer e impulsar esta actividad. Posteriormente, en agosto de 1999 durante el gobierno de Jamil Mahuad, el Ministerio de Turismo se fusiona con el Ministerio de Comercio Exterior, en el año 2000 el nuevo presidente constitucional de la República, Gustavo Noboa, decide que el Ministerio de Turismo funcionaría más apropiadamente fusionado con el Ministerio de Ambiente en ese mismo año mediante decreto Ejecutivo N° 04 se otorga independencia a todos los Ministerios, quedando el Ministerio de Turismo como el único encargado de la actividad turística del Ecuador.

1.4. HISTORIA DEL TURISMO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI

En la provincia de Cotopaxi la actividad turística se inició con la llegada de la agencia de viajes Metropolitan Touring; en sus inicios la empresa ofreció recorridos de la ciudad de Quito para visitar los mercados indígenas de Otavalo, Ambato, Latacunga, Pujilí, Saquisilí y

la aventura de visitar a los Tsáchilas cerca de Santo Domingo de los Colorados. Hoy en día la actividad turística se está desarrollando de la mejor manera con la ayuda de agencias de viajes, operadores turísticos que en sus diferentes paquetes venden a la provincia de Cotopaxi y sus mercados indígenas que son visitados por turistas nacionales y extranjeros.

1.5. RUTAS TURÍSTICAS DEL ECUADOR

“Las rutas turísticas son consideradas como el eje o la vía a seguir que sirve de base para la creación de itinerarios al interior de la misma, están sujetas a ciertas variables y tiene como finalidad facilitar la visita a un atractivo; de la misma manera los circuitos turísticos son un conjunto de atractivos que contemplan de forma articulada y programada recursos naturales, culturales y humanos, lo que se convierte en el punto de inicio y final de un recorrido” (Doris & Esteban, 2007).

El Ministerio de Turismo como ente regulador de las actividades turísticas en el país busca consolidar al país como líder en el desarrollo turístico sostenible. Al interior de todo el país se generan rutas y circuitos turísticos que son de gran importancia para el desarrollo turístico entre sus principales rutas tenemos la ruta del agua o conocida también como la ruta yaku ñamby, la ruta de la avenida de los volcanes, la ruta del Spondylus, la ruta del libertador, la ruta del tren, la ruta de las flores. Por medio de estas rutas el Ecuador une a las 24 provincias que la conforman.

“La ruta turística del libertador es un camino ancestral del pueblo Chimbo en la provincia Bolívar, camino del Inca, camino Real, que enlaza la Costa con la Sierra, ha sido un eje fundamental en la historia ecuatoriana. De la misma manera tenemos a la ruta del Spondylus muestra la historia y la arqueología de las culturas precolombinas de Ecuador, la flora y fauna originarias en sus reservas

naturales, la aventura en sus montañas locales, la relajación en sus arenosas playas, y el disfrute de su excelente gastronomía. En la región amazónica se destaca la ruta Yaku Ñamby o Ruta del Agua la cual comprende un recorrido del agua sagrada por la selva amazónica que atraviesa seis provincias amazónicas, esta ruta permite alinear los atractivos, actividades y servicios turísticos bajo la misma temática el agua; la ruta del tren es una ruta que está promoviendo el ministerio de turismo para fortalecer las actividades turísticas, de la misma manera en la parte de la serranía ecuatoriana tenemos la ruta de las flores es una nueva opción de realizar turismo en el Ecuador sus actores son las florícolas dedicadas al cultivo de rosas. Y por último esta la ruta de la avenida de los volcanes es una ruta muy atractiva para los turistas extranjeros donde pueden realizar turismo de aventura de la misma manera durante su recorrido se puede apreciar de la cultura, tradiciones, actividades agrícolas y ganaderas, los hermosos paisajes y como complemento la amabilidad y hospitalidad de los habitantes, la flora, fauna, las montañas, nevados y las aguas cristalinas son los principales atractivos de la Avenida de los volcanes” (Ministerio de Turismo Del Ecuador, 2012)

Para la realización de la ruta turística Toacaso - Reserva Ecológica los Ilinizas se tomará como referencia la ruta de la avenida de los volcanes, ya que la Reserva Ecológica los Ilinizas forma parte de la misma. Es por tal razón que se ha tomado a esta ruta como eje principal para el diseño de ruta planteada.

1.5.1. Rutas Turísticas de la Provincia de Cotopaxi

En la provincia de Cotopaxi existe una incalculable riqueza de flora y fauna, es así que se cuenta con ciertos atractivos turísticos naturales y culturales y una ruta turística en el cantón Pangua denominada Ruta turística para el cantón Pangua, en la parroquia de Zumbahua también está la ruta de escalada Cocha Uma con la finalidad de promover el turismo de aventura dentro de la provincia.

1.5.2. Rutas Turísticas de la Ciudad de Latacunga

La ciudad de Latacunga, posee grandes atractivos turísticos naturales y culturales los mismo que son visitados por turistas nacionales y extranjeros; es así que se presenta la ruta turística de trekking en las áreas naturales de la provincia de Cotopaxi, la misma que abarca las 4 áreas naturales principales como es la Reserva Ecológica los Ilinizas, Parque Nacional Cotopaxi, Parque Nacional Llanganates y Área Recreacional el Boliche dicha ruta ofrece la oportunidad de conocer nuevos lugares que no están alterados ambientalmente y sobre todo aportar al bienestar del buen estado físico y psicológico de los seres humanos. La ruta del tren es una de las rutas recientemente revitalizadas con la finalidad de dar a conocer bellos paisajes que posee la serranía ecuatoriana y la Ruta turística denominada “Bolívar el Emancipador” la misma que pretende dar a conocer atractivos turísticos culturales de la ciudad y parroquias rurales.

1.6. MARCO CONCEPTUAL

1.6.1. CIRCUITOS TURÍSTICOS

El circuito turístico es la base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos, desde el programa simple como puede ser una visita guiada a un museo hasta los complejos paquetes temáticos o especializados brindan el armazón físico sobre el cual va a ir incorporados servicios y actividades (Circuitos Turísticos Programacion y Cotización, 2005).

Elementos que compone un circuito turístico

- Un espacio concreto
- Un patrimonio natural o cultural
- Una temática, cuando el circuito sea de tipo especializado
- La capacidad de innovación

Tipos de circuitos

- a. Circuitos lineales.-** recorrido que no retorna al sitio de origen, se le conoce también como corredor turístico siendo este de tipo lineal y que une distintas instalaciones turísticas.
- b. Circuitos circulares.-** recorrido circular que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su recorrido. Recorrido turístico con regreso al mismo lugar sin pasar dos veces por el mismo sitio.

1.6.2. Turismo

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros (OMT Organización Mundial del Turismo, 2008) .

1.6.3. Turismo Sostenible en Ecuador

El desarrollo de turismo sostenible se define aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad son repartidos de forma equitativa, donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje” (Blog, Biocomercio Andino, 2012).

En la actualidad el turismo es una de las actividades que más interés o aceptación tiene por parte de la sociedad, con el desarrollo de un turismo sostenible y sustentable se puede asegurar la calidad y el nivel de vida de las personas que se encuentran existentes dentro

de un entorno, una sociedad sostenible es una sociedad que perdura durante algunas generaciones presentes y futuras en relación a la buena utilización y manejo de los recursos que son parte fundamental para que los recursos se mantengan.

En este punto el Ecuador apuesta muy decididamente a que el turismo sostenible es el camino que le permitirá a la industria preservar sus culturas y etnias, proteger sus recursos naturales, garantizar un estándar de calidad a sus visitantes, y generar rentabilidad a sus actores. Los beneficios del turismo sostenible garantizan calidad en todo aspecto. La sostenibilidad, busca el balance y sinergia entre sus tres actores principales: social, ambiental y económico. Si uno de estos elementos se aleja del balance, la actividad deja de ser sostenible en este punto los actores del desarrollo turístico permite seguir buscando nuevas oportunidades, las cuales con el paso del tiempo se convertirán en beneficios tangibles.

1.6.4. Turismo Comunitario en Ecuador

Surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, "mestizas" o afro descendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias, defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales. (El Cordtuch, 2012).

El desarrollo del turismo comunitario en las últimas décadas ha instaurado a la población rural como un horizonte a seguir en aspectos específicos como; lograr la superación de la pobreza y erradicar la miseria, para el efecto han elaborado una planificación pública del país denominado, Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador (PLANDETUR 2020). Que plantea el reto de orientar la política sectorial como una nueva forma de avance basándose en acuerdos internacionales en el cual la mayoría

de los estados del planeta han reconocido la necesidad de integrar esfuerzos para un desarrollo sostenible mediante aquello lograr la potenciación del desarrollo turístico sostenible integral para un desarrollo humano armónico con la naturaleza y cultural de los pueblos.

El Ecuador es uno de los países con indicios del turismo comunitario situados a lo largo de todo su territorio. En el país las comunidades y las operaciones de turismo comunitario que se realizan están lideradas o agrupadas dentro de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE, que es el organismo gremial representativo del turismo comunitario en este país. Está estructurada con representantes de todas las comunidades involucradas y de las federaciones o redes provinciales y regionales, en donde destaca la Red de Turismo Comunitario del Austro "Pakariñan" (Camino del Amanecer, en lengua Kañari), que agrupa a todo el sur del Ecuador. Además en la costa de Ecuador está la comunidad de Salango que también realizan la actividad de turismo comunitario.

1.6.5. Turismo Cultural

Dentro de la modalidad del turismo rural están consideradas a las actividades que se realizan los turistas en zonas rurales tomando contacto con la población local en un marco de respeto por el entorno y la cultura local.

"Es una actividad relativamente nueva, tanto en el ámbito rural como en el propio sector turístico. Existen diversas versiones de actividades de turismo en el espacio rural, en su mayoría la tendencia que viene ocurriendo es complementar o sustituir a las actividades tradicionales agropecuarias por actividades basadas en la creación de servicios de alojamiento turístico, de recreación o de restauración" (Arturo, Crosby, 2009).

1.6.6. Inventario de Atractivos Turísticos

El inventario de atractivos “es el proceso el cual se registra ordenadamente factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado. Contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico” (Ministerio de Turismo, Ecuador, 2004).

1.6.7. Evaluación y Jerarquización para Atractivos Turísticos

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas como son: calidad, apoyo y significado.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

- a) **Jerarquía IV.-** Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial. (Ministerio de Turismo, Ecuador, 2004).
- b) **Jerarquía III.-** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos. (Ministerio de Turismo, Ecuador, 2004).
- c) **Jerarquía II.-** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales

o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento. (Ministerio de Turismo, Ecuador, 2004).

- d) **Jerarquía I.-** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (Ministerio de Turismo, Ecuador, 2004).

1.7. Marco Legal

Constitución Política del Ecuador 2008

Constitución de la República del Ecuador.- registro Oficial N° 499, del 20 de Octubre de 2008, artículos: 14 del título II (capítulo segundo – derechos del buen vivir – sección segunda – ambiente sano). Artículos: art. 74 del título II (capítulo sexto – derechos de la naturaleza), art. 395 del título VII (capítulo segundo – biodiversidad y recursos naturales – sección primera – naturaleza y ambiente), artículos 400 (capítulo segundo – biodiversidad y recursos naturales - sección primera - biodiversidad), artículos 404 y 405 (capítulo segundo – biodiversidad y recursos naturales – sección tercera – patrimonio y ecosistemas) (Constitución de la República del Ecuador, 2008). Donde hace referencia lo siguiente:

Art. 14.- se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, Samak kawsay.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la preservación del daño ambiental y la recuperación de los espacios degradados.

Art.395.- La Constitución reconoce el siguiente principio ambiental:

El Estado garantizara un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

Art. 400.- El estado ejercerá la soberanía sobre la biodiversidad, cuya administración y gestión se realizara con responsabilidad intergeneracional. Se declara de interés público la conservación de la biodiversidad y todos sus componentes, en particular la biodiversidad agrícola y silvestre y el patrimonio genético del país.

Ley de Turismo (Nacional, 2002)

Ley N°. 97, Registro Oficial N° 733, del 27 de Diciembre del 2002, constituye el marco legal en el que se considera Capítulo I – Generalidades, art. 03, literales a, c. Capítulo IV del Ministerio de Turismo, art. 15, numerales 3, 7 (Ley de Turismo, 2002).

Art. 03.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.

Plan Nacional del Buen Vivir

Según el Plan Nacional del Buen Vivir en sus objetivos 2, 3, 5 y 7 presenta sus políticas, estrategias y metas que están vinculadas con la calidad de vida de las personas (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013- 2017).

Objetivo 2: “Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad”.

Objetivo 3: “Mejorar la calidad de vida de la población”.

Objetivo 5: “Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”.

Objetivo 7: “Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global”.

CAPÍTULO II

2. DIAGNÓSTICO DEL PATRIMONIO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE TOACASO

2.1. SITUACIÓN ACTUAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL

Según la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (Semplades, 2010) la zona 3 está integrada por las provincias de Chimborazo, Cotopaxi, Pastaza y Tungurahua, las mismas poseen una diversidad de pisos climáticos y ecosistemas, se caracteriza por su ubicación estratégica la misma que constituye una conexión importante entre la Sierra y la Amazonia. “Ventajosamente en la región centro se cuenta con carreteras en perfecto estado, un aeropuerto regional ubicado en Latacunga. Paralelamente a esto una reactivación del sistema ferroviario, que permitirá conectar de manera más rápida los atractivos de las provincias que conforman la regional 3. Con la Gestión por resultados se trabaja en tres rutas importantes: ruta del tren, avenida de los volcanes y “Yacu Ñamby” o ruta del agua; las que serán fortalecidas con la implementación de la facilitación turística. Un ejemplo de esto es el plan de desarrollo turístico de Alausí, el plan maestro de turismo de Chimborazo” (Diario Digital Centro, Diego Calvopiña, 2013).

Hoy en día el turismo es una actividad que se genera en todos los ámbitos sean estos públicos y privados generadores de fuentes de ingresos.

La Provincia de Cotopaxi al formar parte de la serranía ecuatoriana conformada por 7 cantones; se caracteriza por su gran concentración de condiciones geográficas y paisajísticas aptas para el desarrollo del turismo comunitario, agroturismo, turismo de aventura, su gran biodiversidad que se puede apreciar a través de sus múltiples pisos

ecológicos; creando e impulsando el desarrollo turístico de la provincia.

En la actualidad la actividad hotelera es un gran complemento para que la actividad turística se desarrolle de la mejor manera, razón por la cual dentro de la provincia se encuentran a disposición de turistas nacionales y extranjeros hoteles, hosterías, hostales cada una de ellas equipadas con todos los servicios que el turista requiere; ciertos atractivos turísticos por la falta de conocimiento, publicidad y promoción no tienen una adecuada oferta de los atractivos con los que cuenta. La actividad turística se convierte en una actividad de suma importancia ya que permite posesionar productos de calidad de esta manera se mejorara la economía de los habitantes que se encuentran en los sitios de amortiguamiento y sus alrededores. Los atractivos turísticos naturales y culturales de la provincia y del cantón, deben constituirse en la herramienta necesaria para impulsar el turismo a corto y mediano plazo. Hay que mencionar que las políticas, acciones y actividades que realizan sectores públicos encargados de fomentar, impulsar y masificar el desarrollo del turismo son limitadas como son: MINTUR, Municipio, CAPTUR y Gobiernos Locales (Juntas Parroquiales), careciendo de instrumentos que promocionen los atractivos de forma directa o por intermediarios, resaltando las cadenas de valor turístico de manera oportuna y efectiva.

La parroquia de Toacaso al ser parte de las parroquias rurales de la provincia y del cantón cuenta con atractivos turísticos cabe mencionar que las actividades turísticas que se desarrollan dentro de la misma son muy escasas debido a la falta de promoción turística, infraestructura inadecuada para que se desarrolle de mejor manera la actividad turística. Para que se pueda desarrollar actividades turísticas dentro de la parroquia se debe realizar trabajos conjuntamente con las comunidades que se encuentran en las proximidades de los atractivos, de tal manera que se puedan brindar servicios acorde a los requerimientos de los turistas.

2.2. LA PARROQUIA DE TOACASO

La parroquia de Toacaso perteneciente al cantón Latacunga de la provincia de Cotopaxi, “se ubica al noroccidente de este cantón; al sur de las laderas bajas de los Ilinizas”. Forma parte de una de las diez parroquias rurales de Latacunga. Se ubica a 10 kilómetros de la población de Lasso - carretera panamericana se encuentra conectado por las vías de primer orden con las poblaciones de Sigchos, Saquisilí y Guaytacama; además por las vías de segundo orden con las otras poblaciones circundantes, está rodeada por las cordilleras bajas que se desprenden de la cordillera occidental, por lo que es un sector privilegiado para la observación Tanto del volcán Cotopaxi, nevados Ilinizas (Salazar Jaramillo, Fausto , 2011).



Gráfico 2.1. Parque central y vista panorámica de Toacaso

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de Campo

La Influencia de la Comunidad

La comunidad de Planchaloma perteneciente a la organización de la UNOCAN, maneja un plan de desarrollo y promoción turística de la unión de organizaciones campesinas del norte de Cotopaxi (UNOCAN), con la finalidad de generar turismo al

¿6capacitaciones en lo que respecta a la atención al cliente, manipulación de alimentos, para guías nativos todas estas capacitaciones son realizadas por técnicos locales, ingenieros en ecoturismo. Para realizar este trabajo primeramente se realizó un inventario de atractivos turísticos que permite determinar la categoría del atractivo, las facilidades turísticas que permitan generar en el turista nuevas experiencias durante el recorrido por los atractivos.

Luego de tener el inventario de los respectivos atractivos naturales y culturales los dirigentes de la comunidad con la ayuda de técnicos en ecoturismo y la organización Heifer Ecuador con el proyecto Paraguas de Protección y Conservación de los Páramos como Fuentes de Agua, elaboran un proyecto de desarrollo y promoción turística con el objetivo de dar a conocer el potencial turístico de la parroquia y sus alrededores.

Las vías de acceso a cada uno de los atractivos está en buen estado son caminos de segundo y tercer orden en vehículos 4 x 4, siempre con la compañía de un guía nativo de la comunidad.

2.2.1. Situación Geográfica

Límites de la Parroquia:

La parroquia de Toacaso se encuentra limitada por:

- Al norte: con el Cantón Sigchos
- Al sur: con la parroquia de Canchagua del Cantón Saquisilí
- Al este: con el barrio Chilcapamba Sur de la parroquia de Tanicuchí
- Al oeste: con la comunidad de Chilla San Antonio del Cantón Saquisilí.

En los últimos años se observa un leve crecimiento de la participación ciudadana a través de la conformación de

comunas, barrios y asociaciones; contando actualmente con 19 comunas, 14 barrios, 3 cooperativas y 12 Asociaciones gremiales; siendo la organización más representativa la UNOCANC (Unión de Organizaciones Campesinas del Norte de Cotopaxi). (Salazar Jaramillo, Fausto , 2011).

Tabla N° 2.1

Localidades la Parroquia de Toacaso

Organizaciones sociales	
Comunas	Yugsiche Alto, Pilacumbi, Samaná, Quinte Buena Esperanza, Wintza, San Carlos, San Bartolo, Yanahurquito Chico, Yanahurquito San Antonio, Guingopana, Quillusillin, Chisulchi Chico, Chisulchi Grande, San José, Vicente León, Rasuyacu Corazón, Rasuyacu Chiguanito, Moya Grande y Moya San Agustín.
Barrios	Pintze Grande, Pintze Chico, Chilla Buena Esperanza, Toacaso Centro, La Libertad, Cuicuno Sur, Loma de Monjas, El Calvario, Yugsiche Bajo, Quinte San Antonio, San Ignacio, Planchaloma, Chilche y Guagraguasi
Cooperativas	San Francisco, La Mónica, Cotopilalo
Asociaciones	UNOCANC, ALCALUNA, APUFEP, Crecimiento con el FEPP, Campo Verde, OMIKSE, CACPECO, Banquito Comunal, Liga Parroquial de Toacaso, Asociación Patria Nueva y Asociación Toacaso sin fines de lucro.

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Toacaso

Extensión

La parroquia tiene una extensión territorial de 182,36 Km² que constituye el 13,16% del cantón Latacunga. Por su condición

geográfica la parroquia se abastece tanto de agua para consumo humano y a los sistemas de riego a otras parroquias del Cantón Latacunga (Salazar Jaramillo, Fausto , 2011).

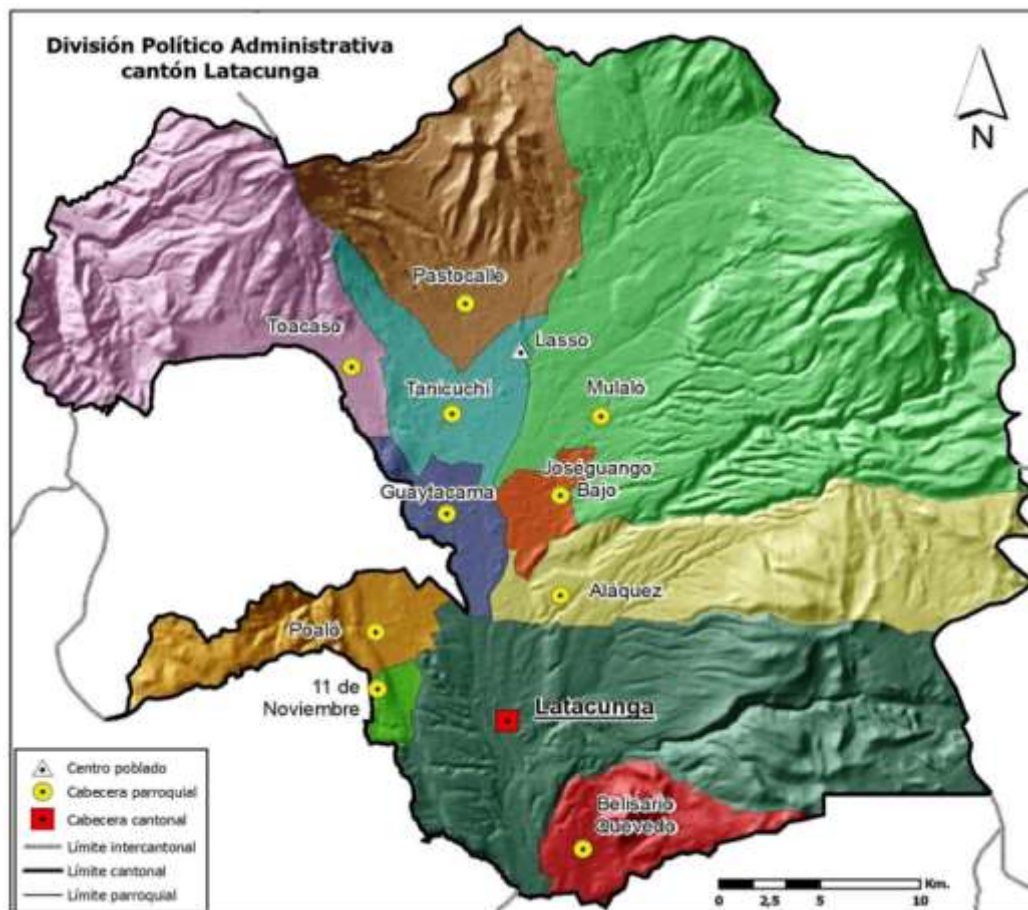


Gráfico N°2.2. División Política de la Parroquia de Toacaso

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Toacaso

Relieve

El análisis de las características topográficas de la Parroquia de Toacaso, se realizó considerando su geomorfología, que es el componente del territorio que sirve de base para la integración de los diferentes elementos físicos y de las pendientes que reflejan la inclinación de las laderas dentro de una cierta distancia y elevación.

De acuerdo con estos dos factores se puede decir que se identifica presencia de actividad volcánica a la que ha estado sometida la zona desde hace algunos siglos, los diversos episodios geológicos y los procesos erosivos que han actuado y actúan sobre los relieves pre-existentes, han modelado la forma de la topografía de Toacaso, determinando un paisaje fisiográfico dominante constituido por la presencia de terrazas estructurales (Salazar Jaramillo, Fausto , 2011).

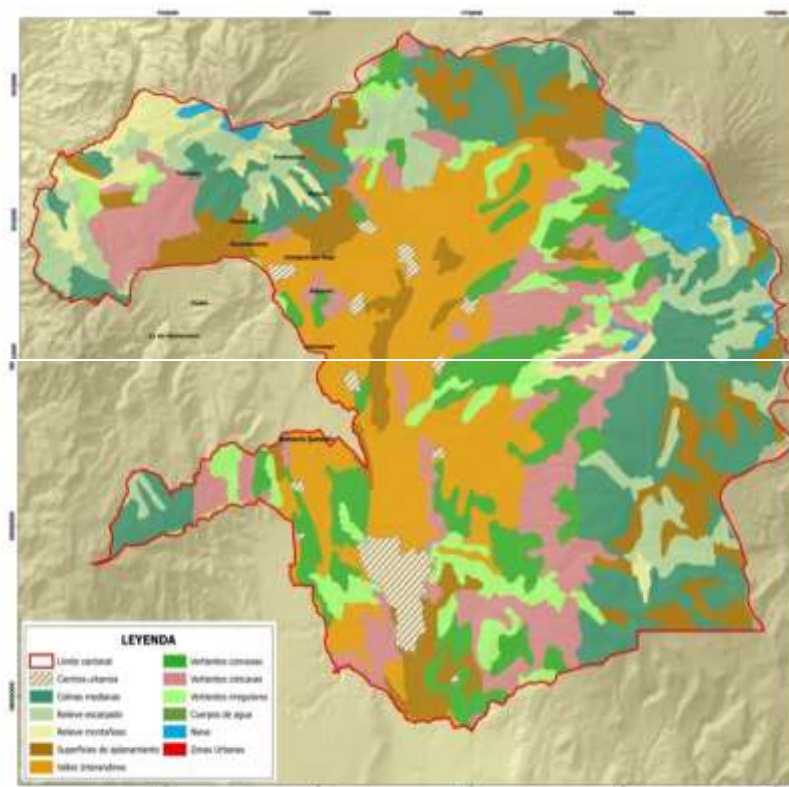


Grafico N° 2.3. Unidades Geomorfológicas de la Parroquia Toacaso

Elaborado por: Fausto Jaramillo

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Toacaso

Se distinguen las siguientes unidades de relieve:

1. Las zonas ubicadas en los sectores de piedemonte, que conforman las vertientes cóncavas, convexas e irregulares con pendientes moderadamente escarpadas que varían entre 25% y 50%. Aunque estas zonas tienen mayor presencia en toda la zona alta del cantón, en promedio sobre los 3.300 m.s.n.m., se concentran

principalmente en las parroquias de Mulaló, Pastocalle y Toacaso. Cubren el 20,05% del área total del Cantón, lo que significan 27.771, 30 hectáreas.

2. Los relieves de cimas agudas se caracterizan por las pendientes escarpadas entre un 50 y 70% de inclinación, con desniveles que oscilan entre los 300 y 500 metros. Están ubicadas en las estribaciones en los Ilinizas en la parroquia de Toacaso.

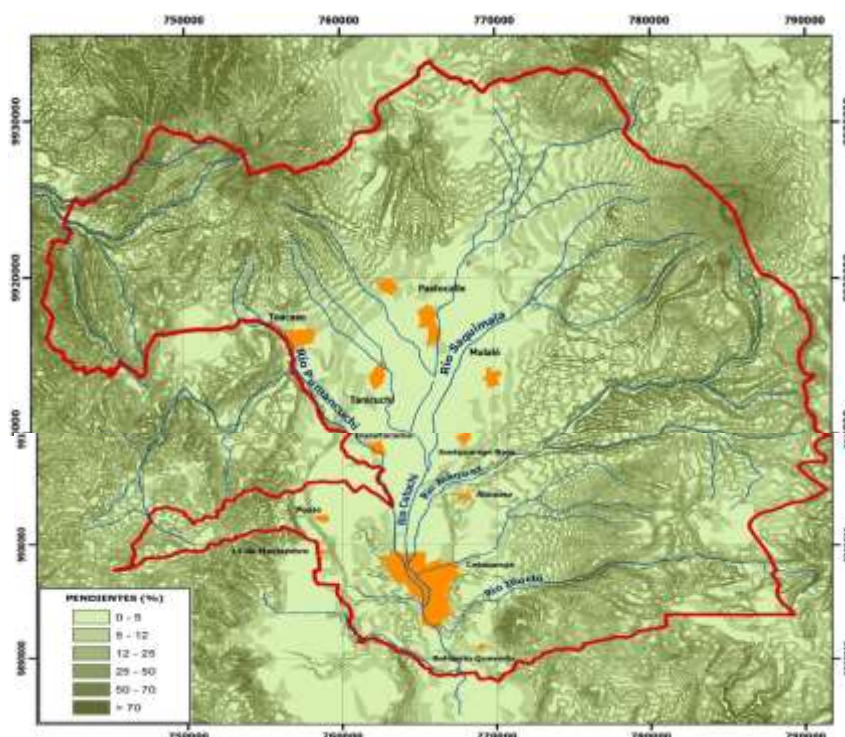


Grafico N° 2.4. Rangos de Pendientes de la Parroquia Toacaso

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Toacaso

La Parroquia de Toacaso es una zona con presencia de relieves volcánicos, cuyos productos pertenecen a edades diferentes y a emisiones de diversos volcanes, siendo el principal el Cotopaxi y en su momento los Ilinizas.

Flora

En la parroquia de Toacaso y la zona de amortiguamiento de la Reserva Ecológica los Ilinizas se encuentran bosques de formación vegetal denominada Bosque Siempre Verde Montano o Bosque de Neblina cuya vegetación se localiza sobre las cabeceras de números cursos de agua , la topografía en su mayor parte es irregular. La cobertura de los bosques no es muy densa existen arboles con una altura de aproximadamente 10 metros de alto, la especie que predomina es el kikuyo.

En las áreas abiertas existe la presencia de pastizales, arboles remanentes, vegetación arbustiva, flores endémicas y propias de los páramos como la gramínea de los pajonales y festucas que sirven como esponjas para retener el agua. Las especies que predominan son el pino (*Pinus Sylvestris*), quishuar (*Buddleja incana*), kikuyo (*Pennisetum clandestinum*), helecho (*peterium quilinum*), chocho, arrayan (*Luma apiculata*), chuquiragua (*chuquiragua jussieui*), musgo (*Callicostaceae thamniopsis*), líquenes (*Xanthoria parietina*), pumamaqui (*Oreopanax sp.*). Lamentablemente estas especies nativas tienen un lento crecimiento y desarrollo (Salazar Jaramillo, Fausto , 2011).

Chocho común (Lupinus)



Quishuar (Buddleja incana)



Grafico 2.5. Flora de la Parroquia de Toacaso

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de Campo

Fauna

Por la ubicación geográfica de la parroquia, todavía tiene importantes extensiones de vegetación nativa y remanentes boscosos, que sirven como refugio para especies de mamíferos, aves, peces e invertebrados terrestres propios de estos pisos zoo geográficos fríos.

El tratamiento de cada una de las especies se ha visto afectada por la agricultura y la ganadería lo que desplazan de su hábitat natural a las especies nativas que se encuentran dentro de la zona de amortiguamiento de la Reserva Ecológica los Ilinizas (Salazar Jaramillo, Fausto , 2011).

Los estudios que se realizaron para la conservación de la reserva existen especies: conejo (*Sylvilagus brasiliensis*), cuy (*cavia porcellus*), raposa (*Didelphis albiventris*), ratón (*Microryzomys sp*), zorro (*Conepatus chinga*), chucuri (*Mustela frenata*). Las aves más comunes son: tórtola (*Zenaida aurícula*); mirlo grande (*Turdus fuscater*), huiracchuro (*Pheucticus chrysopeplus*).

Cuy (*cavia porcellus*)



Conejo (*Sylvilagus brasiliensis*)



Grafico 2.7. Fauna de la Parroquia de Toacaso

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de Campo

2.2.2. Situación Ambiental

Clima:

La temperatura media en la zona es de 9 ° a 18 °C, aunque existen temperaturas en ciertas mañanas, temporadas de los meses de Noviembre, Diciembre, Febrero y Agosto que llego a los 5°C en el año 2005. Por la altitud y la formación vegetal y en función de los datos de las zonas agro-ecológicamente estas zonas reciben de 500 a 1.500 mm de precipitación por año, distribuido en los meses de septiembre – noviembre y de enero – mayo.

A partir de los 4.000 metros de altura, en las zonas de páramo, nieve y arenales de los nevados Ilinizas, la temperatura promedio anual oscila entre los 10.8°C hasta los 11.1°C. Si bien la anual promedio se mantiene estable, se han registrado varias temperaturas extremas, como ocurrió en agosto del 2005, que registró una temperatura de 5°C (Salazar Jaramillo, Fausto , 2011).

Precipitación

La precipitación anual promedio para el sector de la parroquia Toacaso, varía de acuerdo a los diferentes rangos de altitud que abarca su territorio. En la estación de Cotopilaló se registra un promedio de precipitación de 655,6 mm anuales. En general, las lluvias se distribuyen en los meses de septiembre a noviembre y de enero a mayo, y un período seco que inicia en junio y finaliza en septiembre, siendo agosto el mes más seco del año. La humedad relativa es una variable que estima, en porcentaje, el grado de saturación de la atmósfera. En la zona de Toacaso este parámetro es de alrededor del 84,6% aunque en las zonas más altas llega hasta el 94% (Salazar Jaramillo, Fausto , 2011).

Temperatura

La temperatura que se presenta en la parroquia generalmente corresponde a temperaturas bajas, existiendo en la zona poblada temperaturas que van de los 10°C a 20°C con un promedio de 14°C, y en las zonas altas van de los 9°C a 15°C con un promedio de 12°C; merece destacarse que en la época de verano se presentan vientos fuertes con temperaturas bajas (Salazar Jaramillo, Fausto , 2011).

2.2.3. Situación Sociocultural

Población:

La población actual de la parroquia de Toacaso es de aproximadamente 8.000 habitantes según datos obtenidos del INEC (INEC, 2010), en su último censo; el índice poblacional indígena es del 35% según información obtenida del SIISE dándonos un total de 3.947 son mujeres y 3.7378 hombres.

Se maneja el idioma castellano – español, que en muchos de las personas de la tercera edad de forma especial de las personas que están dentro de las comunidades de la UNOCAN que se mantienen con su idioma materno el Kichwa, cuyo valor representativo de identidad cultural; buscan rescatar como un medio para el fortalecimiento socio – organizativo (Salazar Jaramillo, Fausto , 2011).



Grafico N° 2.9. Población de Toacaso

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Censo 2010 INEC

Tabla N° 2.2

Población de Toacaso

Edad	Población
Menor de 1 año	158
De 1 – 4 años	715
De 5 – 9 años	1.034
De 10 – 14 años	1.028
De 15 – 19 años	903
De 20 – 24 años	630
De 25 – 29 años	507
De 30 – 39 años	845
De 40 – 49 años	642
De 50 – 59 años	452
De 60 – 69 años	397
De 70 – 84 años	336
De 85 en adelante	38
Total	7.685

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Censo 2010 INEC

Sistema Vial:

El sistema vial de la parroquia de Toacaso se constituye por dos ejes principales la vía Lasso – Toacaso – Sigchos; uno de los ejes de comercialización se conecta Toacaso – Saquisili; las vías que

también conectan a la parroquia con la ciudad de Latacunga y otros lugares.

Para tener contacto con la ciudad de Latacunga como cabecera cantonal se hace uso de las unidades (Buse de la cooperativa Iliniza). Para poder tener contacto con las demás comunidades, barrios que conforman la parroquia se lo hace por medio de la utilización del transporte de camioneta.



Gráfico N° 2.10. Sistema vial de Toacaso

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Toacaso

Transporte:

La parroquia cuenta con una línea de buses inter parroquiales (Iliniza), y dos cooperativas de camionetas (San Antonio y San Ignacio). Cada una de estas cooperativas pone a disposición de la localidad unidades en buenas condiciones.

Las dos cooperativas de camionetas prestan sus servicios con modernas unidades a partir de las 04:00 am – 21:00 pm, dentro y fuera de la parroquia su costo es de \$ 1.00 la carrera mínima y \$ 5.00 la carrera más lejana.

Para poder acceder hasta la parroquia se puede realizar tomando un bus en el terminal terrestre de la ciudad de Latacunga, de la cooperativa Iliniza los mismos que prestan sus servicios de Lunes a Sábados en horarios de 06:00 am – 19:00 pm.

Cabe mencionar que existen cuatro cooperativas de transporte que también brindan el servicio de transporte en distintos horarios como son la Coop. Reina de Sigchos, 14 de Octubre, Nacional Saquisili y Vivero. Uno de los problemas que se presenta en cuanto a la viabilidad son las carreteras en mal estado lo que está generando que el transporte como tal no brinde un servicio acorde a las necesidades de los usuarios.



Grafico 2.11. Cooperativas de Transporte

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de Campo

Educación:

Hoy en día dentro de la parroquia se encuentran registradas 19 escuelas hispanas, 2 bilingües, 2 colegios, un centro artesanal de corte y confección; un Centro Infantil del Buen Vivir (CIBV), los

mismos que se encuentra localizados en la parte central y en los alrededores de la parroquia.

Dentro del área urbana se podría decir se encuentran la Escuela Mixta “Luis Felipe Borja”, la Escuela Fiscal Mixta “Simón Rodríguez”, el “Colegio Técnico Toacaso”, el Centro Artesanal de corte y confección “Reinaldo Hidalgo” y un Centro Infantil del Buen Vivir (CIBV) (Salazar Jaramillo, Fausto , 2011).



Grafico N° 2.12. “Escuela Luis Felipe Borja y Colegio Técnico Toacaso”

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de Campo

Servicios de Salud:

En la actualidad existe un centro de salud que presta sus servicios en los siguientes horarios de 08:00 – 12:00 y 13:00 – 16:00; previo a un turno. Durante este periodo de tiempo se realizan consultas y chequeos médicos en lo referente a consultas externas (Salazar Jaramillo, Fausto , 2011).

La infraestructura que posee el centro de salud se encuentra en óptimas condiciones y cumplen con los requerimientos establecidos por el ministerio de salud pública. Uno de los problemas que se viene presentando y han ocasionado malestar en las moradores del sector en los últimos meses es la mala atención por parte de los funcionarios de este establecimiento de salud.



Grafico 2.13. Centro de salud de Toacaso

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de Campo

Vivienda:

En lo que respecta a la vivienda se manifiesta que en su gran mayoría las personas poseen viviendas de teja y eternit este tipo de viviendas se las puede observar en las afueras de la parte central; mientras tanto en la parte céntrica se pueden apreciar construcciones más modernas es decir de loza y unas pocas que todavía conservan su construcción original como es el caso de la Junta Parroquial de Toacaso. Algunas familias poseen las viviendas de otorgadas por el MIDUVI (Salazar Jaramillo, Fausto , 2011).



Grafico 2.14. Tipos de vivienda

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de Campo

Economía:

En la localidad en gran parte los habitantes se dedican a las siguientes actividades: agricultura, ganadería, cuycultura (Salazar Jaramillo, Fausto , 2011).

a) Agricultura

Es el conjunto de técnicas, métodos para el correcto cultivo de la tierra en su gran mayoría las diferentes familias se dedican a este tipo de actividades. Se considera dentro de este espacio a los diferentes cultivos transitorios o de ciclo corto que se cultivan en los alrededores de la parroquia.

Los cultivos de ciclo corto que se producen son: zanahoria, maíz, habas, papas, mellocos. Las zonas donde mayor concentración de esta actividad se ubica en las partes bajas y terrenos de pendiente baja a media. En esta categoría se incluyen cultivos de invernadero como es el caso de las hortalizas. Todos estos productos son comercializados los días de feria en las plazas y mercados como Saquisilí, Ambato, Latacunga y los días domingos en el mercado cerrado de Toacaso.



Grafico N° 2.15. Productos Agrícolas

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de Campo

b) Ganadería

Actividad principal a de ciertas familias, dentro de esto tenemos a la raza de bovinos las que más predominan son las Holsteín en mayor porcentaje y muy pocas son de raza Jersey, Brown Swiss. Casi todas las familias poseen dos o tres de estos animales de los cuales sacan ciertos beneficios como la producción de leche y sus derivados, también son comercializados para la producción de carne en las diferentes tiendas y tercenas.

En esta categoría también se encuentra la crianza de ganado porcino y ovino en pocas cantidades. Los diferentes animales son comercializados los días jueves en las ferias de Saquisilí.



Grafico N° 2.16. Actividades Pecuarias

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de Campo

c) Cuycultura

Actividad dedicada a la crianza de cuyes los mismos que se puede encontrar en las zonas de la parte alta en su gran mayoría y muy poco en la parte baja. Es actividad se introdujo muy recientemente gracias a varias organizaciones entre estas tenemos la UNOCAN.



Grafico N° 2.17. Animales de jaula

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de Campo

2.3. SISTEMA TURÍSTICO

2.3.1. Infraestructura Turística

La oferta turística con que cuenta el cantón Latacunga y la parroquia de Toacaso está constituida por: Atractivos naturales y culturales, servicios turísticos, infraestructura vial y accesos e infraestructura básica. En la actualidad la parroquia de Toacaso y dentro de la organización de la UNOCAN en lo referente la oferta turística es escasa, siendo los principales centros de población los que cuentan con sitios que podrían destinarse al alojamiento de los turistas. Pues se trata de viviendas que por su infraestructura y servicios podrán prestar el servicio de alojamiento y alimentación.

Existen dos hosterías, un complejo turístico; creados en propiedades privadas como iniciativas de turismo receptivo, que pese a tener un volumen de población reducida disponen de algún recurso turístico notable:

a) Análisis de la Hotelería

En la parroquia de Toacaso hay 2 hosterías, 1 complejo turístico; los tres establecimientos tienen las instalaciones adecuadas para la prestación de este servicio en base a las necesidades y requerimientos del turista. Otra de las alternativas que se plantea dentro del alojamiento son las casas familiares que disponen de habitaciones diseñadas con fines turísticos con el objetivo de desarrollar la práctica del turismo comunitario; y la hacienda Chisalo que se encuentran cerca de los atractivos que permitirán brindar mayores facilidades al visitante.

Tabla N° 2.3
Sitios de Alojamiento

N°	Nombre	Categoría	Hosterías	
			Plaza	Servicios
1	La "Casa de Simón"	Segunda categoría	50	Alojamiento (habitaciones dobles, simples, matrimoniales y triples) Alimentos & bebidas Canchas deportivas Cabalgatas Área de camping Trekking
2	Quinta Colorada	Segunda categoría	19	Alojamiento (habitaciones dobles, simples y triples) Alimentos & bebidas Programas de turismo (trekking, andinismo, city tours) Guía de alta montaña Fax Parqueadero Lavandería
Total			69	

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de Campo



Grafico N° 2.18. Hostería “Quinta Colorada”, Hostería “Casa de Simón”

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de Campo

Tabla N° 2.4

Sitio de Recreación

Complejo Recreacional				
N°	Nombre	Categoría	Plaza	Servicios
1	“El Carmen”	Segunda categoría	4	Alojamiento Alimentos & bebidas Canchas deportivas Piscinas
Total			4	

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de Campo



Grafico N° 2.19. Complejo Recreacional “El Carmen”

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de Campo

Luego de investigar y analizar la planta hotelera existente en Toacaso, se identifica que dispone de tres establecimientos hoteleros entre hosterías y complejo turístico con capacidad de 77 plazas disponibles lo que permite brindar los servicios necesarios que requiere las personas que visita la parroquia. Cada uno de los establecimientos prestan servicios en base a los requerimientos de cada turista.

b) Análisis de la Restauración

La parroquia de Toacaso cuenta con 4 establecimientos de alimentos y bebidas los mismos que están adecuados con todas las facilidades que le permiten brindar servicios de calidad acorde a las necesidades y exigencias de los turistas.

Tabla 2.5
Sitios de Alimentación

Restaurantes

N°	Nombre	Categoría	Plaza	Servicios
1	Restaurante "Anita"		35	Desayunos Almuerzos Cenas Platos a la carta
2	Restaurante "Martin"		25	Almuerzos Bebidas
3	Restaurante "Toño"		15	Desayunos Almuerzos Cenas Platos a la carta
4	Restaurante "Planchaloma "		50	Desayunos Almuerzos Cenas Platos típicos
Total			125	

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de campo



Grafico 2.19. Restaurante Planchaloma

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de campo

Luego de analizar los establecimientos de alimentos y bebidas la parroquia de Toacaso cuenta con 4 sitios de alimentos y 125 plazas disponibles para brindar servicios de calidad.

c) Análisis del Transporte turístico

De acuerdo a la investigación realizada se determina que en la parroquia de Toacaso no existe el servicio de transporte turístico.

En Toacaso hay 2 cooperativas de transporte de camionetas San Antonio y San Ignacio y 1 cooperativa de buses interparroquiales Iliniza, en definitiva no se dispone de transporte turístico, cabe mencionar que para el traslado de las personas que visitan la parroquia se hace uso de dichas cooperativas bajo un costo establecido.

d) Análisis de los Atractivos Turísticos

A través del inventario de los atractivos turísticos se podrá determinar el potencial turístico que posee la parroquia de Toacaso. Una vez realizado dicho inventario se tomara en cuenta los atractivos con mayor relevancia en el diseño de la ruta turística. Al interior de la parroquia se encuentran atractivos naturales y culturales los mismos que se menciona a continuación.

Clasificación de los Atractivos Turísticos de la Parroquia de Toacaso

Tabla N° 2.6
Atractivos Naturales

Categoría	Tipo	Subtipo	Nombre	Anexo
Sitios Naturales	Montañas	Colina	Loma de Zucus	Anexo 1
	Bosques	Páramo	Bosque Quita sol	Anexo 2
	Montaña	Colina	Río blanco (mirador)	Anexo 3
	Planicie	Meseta	Rodeo Pamba	Anexo 4
	Montañas	Desfiladeros	Cóndor Wuñuna	Anexo 5
	Bosques	Páramo	Bosque de Yaló	Anexo 6
	Montaña	Desfiladeros	Roca de Timonjucho	Anexo 7
	Fenómenos espeleológicos	Cuevas	Cueva de Timonjucho	Anexo 8
	Ambientes lacustres	Ciénegas	El Ciénego de Conda	Anexo 9
	Ambientes lacustres	Lagunas	Laguna Verde de Azufre	Anexo 10
	Montañas	Glaciares	Iliniza Sur	Anexo 11
	Fenómenos espeleológicos	Cueva	Cueva de Piedra	Anexo 12
	Ríos	Cascadas, cataratas o saltos	Cascada San Francisco	Anexo 13
	Ríos	Meandros	Molinos de los Incas	Anexo 14
	Montañas	Cordilleras	Camino de los Incas	Anexo 15
	Ecosistemas Naturales		Avistamiento de alpacas	Anexo 16
	Montañas	Colinas	Mirador La Cruz	Anexo 17

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de Campo

Tabla N° 2.7
Atractivos Culturales

Categoría	Tipo	Subtipo	Nombre	Anexo
Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura religiosa	Iglesia Parroquial	Anexo 18
	Históricas	General	Casa de Paja y Cabaña	Anexo 19
	Etnografía	Manifestaciones religiosas	Fiesta a la Virgen de las Mercedes	Anexo 20
	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	Plato Típico / La Boda	Anexo 21
	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	Ají de Cuy	Anexo 22
	Etnografía	Shamanismo	Cultura Mística	Anexo 23
	Etnografía	Artesanías	Tejidos y Artesanías	Anexo 24
	Etnografía	Música y danza	Música y Danza	Anexo 25

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de Campo

Valoración y Jerarquización de los atractivos

Tabla N° 2.8
Jerarquización de Atractivos Naturales

Nombre del atractivo	Calidad		Entorno Max. 10	Estado de Conservación Max 10	Acceso Max 10	Servicios Max 10	Asoc. Otros Atractivos Max. 5	SIGNIFICADO				Suma	Referencia
	Valor intr. Max. 15	Valor ext. Max. 15						Local Max.2	Prov. Max. 4	Nac. Max.7	Inter. Max. 12		
Loma de Zucus	4	3	3	3	5	5	1	2	0	0	0	27	A
Bosque Quita sol	4	4	5	5	5	4	1	2	0	0	0	28	B
Río blanco (mirador)	4	3	5	4	5	5	1	2	0	0	0	29	C
Rodeo Pamba	4	4	3	3	5	3	3	2	0	0	0	25	D
Cóndor Wuñuna	4	3	5	4	5	3	3	2	0	0	0	30	E
Bosque de Yaló	4	3	2	3	5	3	1	2	0	0	0	23	F
Roca de Timonjucho	4	4	5	5	5	4	2	2	0	0	0	31	G
Cueva de Timonjucho	4	5	5	5	5	4	2	2	0	0	0	32	H
El Ciénego de Conda	4	5	5	5	5	4	3	2	0	0	0	36	I
Laguna Verde de Azufre	4	5	5	5	5	4	3	2	0	0	0	36	J
Iliniza Sur	4	5	5	5	5	4	5	2	4	7	8	54	K
Cueva de Piedra	4	4	5	5	5	3	2	2	0	0	0	30	L
Cascada San Francisco	3	4	3	3	5	4	1	2	2	0	0	27	M
Molinos de los Incas	4	4	4	3	5	4	1	2	0	0	0	27	N
Camino de los Incas	4	4	3	3	5	4	1	2	0	0	0	26	O
Avistamiento de alpacas	4	4	5	5	6	4	3	2	3	0	0	36	P
Mirador La Cruz	4	4	4	4	6	4	2	2	0	0	0	30	Q

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de Campo

Tabla N° 2.9
Jerarquización de Atractivos Culturales

Nombre del atractivo	Calidad		Entorno Max. 10	Estado de Conservación Max 10	Acceso Max 10	Servicios Max 10	Asoc. Otros Atractivos Max. 5	SIGNIFICADO				Suma	Referencia
	Valor intr. Max. 15	Valor ext. Max. 15						Local Max.2	Prov. Max. 4	Nac. Max.7	Inter. Max. 12		
Iglesia Parroquial	5	4	5	5	7	6	2	2	4	0	0	40	R
Casa de Paja y Cabaña	4	4	3	3	5	3	1	2	0	0	0	25	S
Fiesta a la Virgen de las Mercedes	4	4	4	4	5	4	2	2	0	0	0	29	T
Plato Típico / La Boda	4	4	5	5	6	4	2	2	0	0	0	32	U
Ají de Cuy	4	5	5	5	6	4	2	2	0	0	0	33	V
Cultura Mística	4	4	3	3	5	4	0	2	0	0	0	25	W
Tejidos y Artesanías	4	4	3	3	6	4	2	2	0	0	0	28	X
Música y Danza	4	5	3	3	6	4	0	2	0	0	0	27	Y

Elaborado por: Alexandra Andrango
Fuente: Investigación de Campo

Interpretación

A.- La Loma de Zucus es un atractivo que se ubica en la Jerarquía I de acuerdo al rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, ya que es un lugar que por tener características poco relevantes, en un entorno alterado con poca presencia de flora y fauna del lugar sus vías son de segundo y tercer orden tiene pocas facilidades turísticas.

B.- El bosque Quita Sol es un atractivo que se ubica en la Jerarquía II de acuerdo al rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, ya que es un lugar que por tener características poco relevantes, entorno conservado con presencia de flora y fauna del lugar sus vías son de tercer orden.

C.- Es un atractivo que se ubica en la Jerarquía II de acuerdo al rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, el entorno del atractivo es conservado donde se puede observar la presencia de flora y fauna del lugar. Desde este mirador se tiene una mejor vista hacia los principales atractivos del páramo como son los llinizas.

D.- Es un atractivo que se ubica en la Jerarquía I de acuerdo al rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, el entorno del atractivo es conservado donde se puede observar la presencia de flora y fauna del lugar. En el atractivo se puede apreciar las actividades que las personas de la hacienda realizan.

E.- Este atractivo se ubica en la jerarquía II según el rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, el entorno del atractivo es conservado donde se puede observar la presencia de flora y fauna del lugar como los pajonales, pequeños riachuelos que salen desde los nevados, el mismo que

sirve para el consumo de los animales también se puede tener una vista panorámica de los nevados Ilinizas.

F.- Este atractivo se ubica en la jerarquía I según el rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, el entorno del atractivo se encuentra en proceso de deterioro y el entorno alterado esto se debe al incremento de las fronteras agrícolas, deforestación y quema del pajonal razón por la cual muchas especies que habitan en el bosque se están perdiendo.

G.- Este atractivo se ubica en la jerarquía II según el rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, el entorno del atractivo se encuentra conservado, presenta rasgos llamativos ay que se encuentra en las proximidades de los nevados Ilinizas. Es un lugar cubierto de pajonal donde se puede realizar caminatas hacia los nevados.

H.- Este atractivo se ubica en la jerarquía II según el rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, el entorno del atractivo se encuentra conservado, presenta rasgos llamativos ay que se encuentra en las proximidades de los nevados Ilinizas. Es un lugar cubierto de pajonal donde se puede realizar caminatas hacia los nevados, la laguna verde tiene una vista panorámica de todo el paisaje en su forma natural.

I.- El atractivo se ubica en la jerarquía II según el rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, el entorno del atractivo se encuentra conservado, presenta rasgos llamativos, que se encuentra en las proximidades de los nevados Ilinizas. Es un lugar cubierto de pajonal y pocas plantas de mortiño desde este punto se pueden acceder a la laguna verde, se puede tomar fotos de los atractivos y disfrutar de un día tranquilo en contacto con la naturaleza.

J.- El atractivo se ubica en la jerarquía II según el rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, el entorno del atractivo se encuentra conservado, presenta rasgos llamativos, que se encuentra en la mitad de los nevados Ilinizas. La coloración verde – turquesa del agua de la laguna se debe a la gran cantidad de azufre que existe, .es de fácil acceso hasta el lugar, es necesaria la presencia de un guía nativo para una mejor explicación.

K.- El nevado Iliniza Sur se encuentra ubicado en la jerarquía III según el rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, el entorno del atractivo se encuentra conservado, presenta rasgos excepcionales, este atractivo llama mucho la atención de las personas que les gusta disfrutar de los deportes de aventura para lo cual se necesita de un estado físico para el accenso y sobre todo contar con el equipo necesario.

L.- Este atractivo se encuentra ubicado en la jerarquía II según el rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR forma parte de la Reserva Ecológica los Ilinizas es la formación de una cueva grande en las faldas del Iliniza sur, aun esta conservado, adecuado para realizar campamentos para aclimatación de las personas que les guasta disfrutar la aventura y disfrutar al máximo de las riquezas naturales, es de fácil acceso. Para acceder al atractivo es necesario contar con guía de la localidad, se atraviesa un sendero de paja y varios riachuelos que bajan desde los deshielos del nevado.

M.- La cascada de San Francisco de 1.50 metros de altura, se ubica en la jerarquía II según el rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, Es un impresionante lugar y tranquilo apto para la pesca deportiva y artesanal es accesible a pie, aun esta conservado, al final de la cascada se forma un pequeño riachuelo, las personas del lugar toman el agua para dar de beber a sus animales y regar sus cultivos.

N.- El atractivo se ubica en la jerarquía II según el rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, el atractivo conecta al Camino del Inca es un sitio donde los incas realizaban sus labores cotidianas, está en proceso de deterioro esto es el resultado del incremento de las actividades agrícolas que se desarrollan, la quema del pajonal, la crianza de los animales., la vía que conduce hasta las cercanías del atractivo son de segundo orden.

O.- El atractivo denominado camino del Inca o Qapack Ñan se ubica en la jerarquía II según el rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, es un sendero de aproximadamente 1.50 metros, está en proceso de deterioro, es accesible a pie y tiene un interés histórico cultural, está cubierto por pajonal, chilcas en las cercanías se puede observar pinos, diversos cultivos lo que hacen de este sitio un lugar atractivo.

P.- El avistamiento de alpacas se ubica en la jerarquía II según el rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, el lugar en el que habitan está conservado, las llamas y las alpacas están adaptadas al medio en el que viven la altura, temperaturas bajas, durante su etapa de madures se les corta la lapa la misma que sirve como materia prima para la elaboración de tejidos y artesanías que se realizan en la comunidad de Planchaloma.

Q.- El Mirador la Cruz se ubica en la jerarquía II según el rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, el lugar está conservado, este mirador encierra el lugar turístico de la parroquia, ya que de esta parte se puede observar un paisaje impresionante de los Ilinizas y el volcán Cotopaxi, así como también de la parte baja de la parroquia y sus alrededores es un lugar acogedor y tranquilo donde se puede disfrutar del aire puro, de paz y tranquilidad.

R.- La Iglesia Parroquial, se ubica en la jerarquía II según el rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, esta iglesia es tan antigua como su parroquia, durante varios años se han venido remodelando la fachada original, en épocas anteriores la construcción durante los terremotos, parte de la iglesia se cayó, pero gracias a los párrocos, familias de alto prestigio se volvió a construir. Dentro de la iglesia existe imágenes religiosas que datan a los siglos XV – XVI de gran valor económico. Las vías de acceso son de primer orden se puede acceder hasta el atractivo por la vía Lasso – Toacaso o Latacunga – Saquisilí – Toacaso.

S.- La casa de paja y cabaña se ubica en la jerarquía I según el rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, esto se debe al estado en el que se encuentra el atractivo, las personas que están en las cercanías del atractivo han introducido animales como ovejas, las cuales han destruido el lugar, la lluvia y el mal uso de esta cabaña lo han deteriorado.

T.- La fiesta de la virgen de las Mercedes se ubica en la jerarquía II según el rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, se desarrolla durante quince días en el mes de septiembre es un atractivo cultural muy importante para la población local. Durante los días de fiesta las personas de la comunidad preparan comida para todas las personas que los acompañan para la preparación de estos manjares sacrifican una oveja en agradecimiento a la virgen por un año de abundancia de sus productos, realizan la popular corrida de toros en la plaza central de la comunidad frente a la iglesia, las vías que conducen hasta el lugar son de tercer orden lastradas.

U.- El plato tradicional denominado La Boda se ubica en la jerarquía II según el rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, se ofrece este plato cuando realizan algún evento de importancia en la comunidad o en la casa de las

familias para los matrimonios o bautizos. El plato está elaborado a base de papas, mote, lechuga, cuy, pollo, tomate y la zarza la misma que se elabora con la harina de alverja la cual recubre todos los alimentos del plato acompañado de la tradicional chica de jora.

V.- El ají de cuy es un plato típico se ubica en la jerarquía II según el rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, se prepara de forma tradicional y es asado en la leña, lo que le da un sabor exquisito. Este delicioso plato también lo podemos encontrar en las fiestas que se realizan cada fin de mes en todas las comunidades de la parroquia. Se lo sirve de la siguiente manera: papas, lechuga, zarza de maní, cuy y chicha de jora.

W.- La cultura mística es la tradición de limpias y curas a través de la limpieza del cuerpo con animales (cuy) y objetos (huevo de gallina de campo y hierbas), se ubica en la jerarquía II según el rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, esto los realiza el YACHAG (curandero) en todas las comunidades está en proceso de deterioro. Las vías que conducen hasta las diferentes comunidades son de segundo y tercer orden, los días que se realiza esta actividad son los días martes y viernes a partir de las 18: 00 pm 6 de la tarde, para lo cual las personas que serán curadas deben llevar como ofrenda a los curanderos frutas, velas o dinero cabe recalcar monedas de 0,50 centavos.

X.- Los tejidos y artesanías que se elaboran en la organización de la UNOCAN se ubica en la jerarquía II según el rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, son hechos de lana de alpaca o de oveja; el proceso que se realiza para poder obtener la materia prima es tresquilar o quitar la lana al animal, separar la lana buena de la mala, hilar la lana para que pueda ser utilizada. Este trabajo lo realizan generalmente las mujeres de la organización, los trabajos que se obtienen son sacos, gorras, bufandas, guantes, chalinas, moños para el cabello; las vías que

conducen hasta el atractivo son de primer y segundo orden. Está en proceso de deterioro.

Y.- La Música y Danza se ubica en la jerarquía II según el rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, se puede apreciar en la comunidad de Planchaloma en esta representación artística la organización tiene un grupos de danza algunos de estos con personas antiguas que representan el arte popular, la vivencia de los pueblos milenarios y en otros la nueva generación (jóvenes). Las vías son vías de primer y segundo orden. La indumentaria que utiliza es de acuerdo a las presentaciones, se presentan en las fiestas de la organización, fiesta de parroquia.

Análisis de los Resultados de la Valoración y Jerarquización de los Atractivos Turísticos

Cada uno de los atractivos tanto naturales como culturales es valorado y jerarquizados en función de los tres parámetros calidad, apoyo y significado de la metodología para inventarios de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo.

El resultado que se obtuvo en la ficha de resumen del inventario de atractivos corresponde a las jerarquías I, II, III; de los 25 atractivos que encontramos en la parroquia 5 atractivos son de jerarquía I representando un 20 %, 19 atractivos son de jerarquía II se representa en un 76%, 1 es de jerarquía III representa un 4% y de jerarquía IV no se registran lo que representa un 0%.

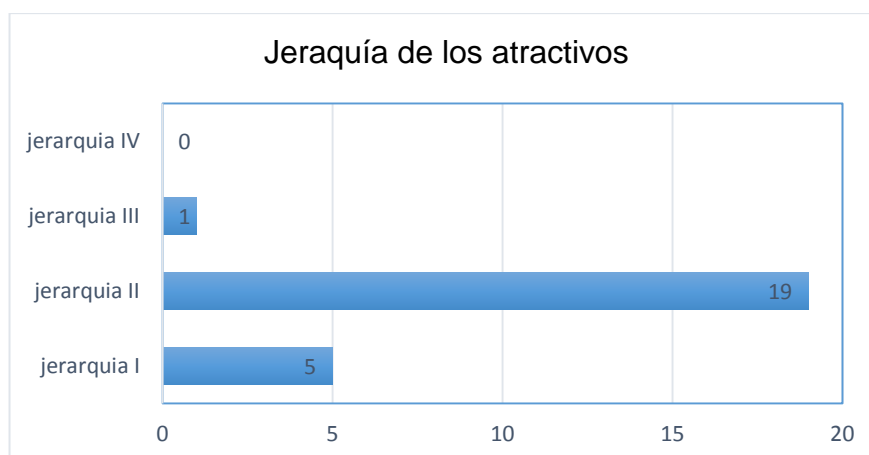


Gráfico N° 2.20. Jerarquía de los atractivos

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de Campo

De los atractivos que se encuentran en la jerarquía I (Loma de Zucus, Rodeo Pamba, Casa de Paja y Cabaña, Cultura Mística), se puede determinar que estos atractivos no tienen los méritos suficientes para llamar la atención de los turistas, de igual manera forma parte del patrimonio turístico que posee la parroquia de Toacaso. De los atractivos de jerarquía II (Bosque Quita Sol, Mirador de Rio Blanco, Cóndor Wuñuna, Roca de Timonjucho, Cueva de Timonjucho, El Ciénego de Conda, Laguna Verde de Azufre, Cueva de Piedra, Cascada San Francisco, Molinos de los Incas, Camino de los Incas, Avistamiento de alpacas, Mirador La Cruz, Iglesia Parroquial, Fiesta a la Virgen de las Mercedes, Plato Típico / La Boda, Cultura Mística, Tejidos y Artesanías, Música y Danza) son atractivos que tienen algún rasgo llamativo que pueden llamar la atención de los turistas de un mercado interno y receptivo, otra característica que presentan ciertos atractivos son hechos que marcaron historia en la parroquia de Toacaso y además forman parte del camino de inca; los atractivos de jerarquía III (Iliniza sur) es un atractivo con rasgos excepcionales que puede motivar la visita por parte de turistas del mercado interno y en menor porcentaje de turistas extranjeros; no tenemos atractivos de jerarquía IV. Cada uno de los atractivos naturales y culturales forma parte del recurso turístico de la parroquia de Toacaso.

Infraestructura de Apoyo

Dentro de la infraestructura de apoyo la parroquia de Toacaso cuenta con:

Centro de salud.- en el posible caso de que se presente alguna molestia con la salud de los turistas o los mismos habitantes, esta entidad pública se encarga de preservar la salud del paciente ya que cuenta con el servicio de ambulancia las 24 horas del día.

Infocentro.- al contar con un centro de información, Toacaso a través de esta unidad puede promocionar los atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia y las diferentes actividades que se puede realizar, sitios de alojamiento y recreación.

Unidad de policía comunitaria (UPC).- esta entidad pública está capacitada para brindar la mayor seguridad a todas las personas propias y extrañas que transitan por la parroquia con la finalidad de preservar la integridad de la misma, están al servicio de la parroquia las 24 horas del día.

Farmacias.- se encuentran dotadas de todos los equipos y medicamentos necesarios en el posible caso de que se presente alguna molestia con la salud de las personas, las mismas que son atendidas por especialistas en la salud su horario de atención es de 08:00 am – 22:00 pm.

Cooperativas de ahorro y crédito.- entidades de financiamiento que emiten créditos para la realización de nuevos emprendimientos con el propósito de mejorar la calidad de vida de las personas y el desarrollo progresivo de la parroquia.

Infraestructura de Abastecimiento

En lo referente a la infraestructura de abastecimiento Toacaso cuenta con un mercado central donde los prestadores de servicios turísticos se abastecen de los productos necesarios, cabe mencionar que hoy en día algunos prestadores de servicios poseen huertos orgánicos donde cultivan ciertos alimentos para el consumo. Los productos que son comercializados es producto de la actividad agrícola que se desarrolla en la zona.

La presencia de la gasolinera en la parroquia permite que los visitantes y lugareños puedan abastecer de combustible sus vehículos, lo que permite un recorrido seguro, dentro de la misma se cuenta con una vulcanizadora con servicio las 24 horas.

2.3.2. Superestructura Turística

A continuación se realiza un análisis de la superestructura de organizaciones públicas y privadas.

El Gobierno

En la actualidad el gobierno ecuatoriano en coordinación con el ministerio de turismo está realizando campañas publicitarias lo que permitirá impulsar al Ecuador como potencia turística en diferentes países del mundo con la finalidad de incrementar el ingreso de turistas al país y promover el turismo interno.

Ministerio de Ambiente del Ecuador (MAE)

La Reserva Ecológica los Ilinizas al formar parte del Patrimonio Nacional de Áreas Protegidas, es una unidad de conservación que requiere de manera urgente, lineamientos específicos que orienten su manejo y conservación en el mediano y largo plazo, cuenta con una gran riqueza de flora y fauna

representativa de la serranía ecuatoriana, recursos con potencial turístico, recursos hídricos.

El MAE dentro del área protegida realiza proyectos de reforestación con la finalidad de controlar la tala de bosques nativos y preservar la biodiversidad, pues alberga un sin número de especies, debido a sus múltiples climas y formaciones vegetales, que abarcan desde bosques tropicales, hasta páramos andinos.

La Regional 3

La regional 3 comprenden las siguientes provincias Chimborazo, Pastaza, Cotopaxi y Tungurahua; cada provincia cuenta con su potencial turístico. El trabajo de la regional es regular las actividades que se desarrollan en cada una de las cámaras de turismo de las respectivas provincias. En el caso de la provincia de Cotopaxi se ha centrado en la promoción de ciertos atractivos turísticos de gran interés como el volcán Cotopaxi, Laguna de Quilotoa, las ferias y mercados de Saquisilí. Sin embargo el impulso para desarrollar turismo en la parroquia de Toacaso al momento se encuentra en proceso de levantamiento de información.

El Consejo Provincial

El turismo a nivel de la provincia se desarrolla en diferentes rincones de cada uno de los cantones que la conforman presentando un gran interés turístico lo que ha permitido que a través de la cámara de turismo se amplíen más este tipo de actividades mediante la promoción turística en los feriados siendo uno de los atractivos turísticos que más demanda tiene por turistas nacionales y extranjeros. Dentro de la provincia al ofrecer diferentes tipos de actividades turísticas como turismo de aventura, turismo comunitario, turismo cultural y ecoturismo está diferenciando el tipo de demanda turística nacional o extranjera lo que determina la oferta turística en relación al turismo interno; el problema que presenta la baja demanda turística se refleja en la baja promoción de los atractivos

turísticos que posee la misma (Ministerio de Coordinación de la Producción, 2011). Vinculando al tema de investigación el Mintur al ofrecer las actividades de turismo de aventura hace referencia no solo en el volcán Cotopaxi sino también la visita a los nevados Ilinizas para lo cual se requiere de una técnica adecuada y acompañamiento de guías, siendo uno de los sitios de amortiguamiento dentro de la parroquia de Toacaso donde se realizara el diseño de la ruta turística.

El G.A.D del cantón Latacunga

En el cantón Latacunga la actividad turística que se realiza es dentro del casco urbano, donde se realizan pequeños recorridos por el centro histórico de la ciudad, con la llegada del tren en la estación de Latacunga se ha incrementado las visitas a la ciudad por parte de turistas nacionales en menor cantidad por el turista extranjero.

Hoy en día se están realizando proyectos de conservación de los páramos y biodiversidad con el objetivo de preservar los páramos existentes dentro de la zona de amortiguamiento de la Reserva Ecológica los Ilinizas que pertenecen a la parroquia de Toacaso, así como también se están realizando pequeños proyectos turísticos conjuntamente con el GAD parroquial con la finalidad de promocionar los diferentes atractivos turísticos que posee la misma.

El G.A.D parroquial de Toacaso

El gobierno autónomo descentralizado parroquial rural de Toacaso de la administración 2014 – 2018 está conformada por:

- Presidente: Lic. Gualberto Pincha
- Vicepresidente: Sr. Armando Valenzuela
- Primer vocal: Sr. Melchor Tocte
- Segundo Vocal: Sr. Ernesto Chacón
- Tercer Vocal: Sr. William Rivera
- Secretaria: Sra. Yolanda Guamán
- Tesorero: Sr. Antonio Chacha

El GAD parroquial de Toacaso en el actual periodo dentro de su agenda de trabajo se analiza puntos referentes al desarrollo turístico y mejor calidad de vida de las personas. Tomando como referencia los proyectos realizados en periodos anteriores a cargo del Sr. Remigio Sillo, trabajándose en ciertos proyectos para mejorar la calidad de vida de las personas direccionándose con las actividades turísticas. Cabe recalcar que dichos proyectos no se ejecutaron; en el presente periodo las autoridades primeramente están dando prioridad a trabajos de mejoramiento de carreteras principales y vecinales, alumbrado público, reforestación.

Organizaciones Privadas

Unión de Organizaciones Campesinas del Norte de Cotopaxi (UNOCANC)

La UNOCANC es una organización dedicada a la conservación y manejo de los bosques andinos, obteniendo productos y subproductos que incorporen valor agregado y mejoren los ingresos económicos de las familias del sector. Paralelamente, se dinamizan las estrategias de producción agroecológica en función del ordenamiento de las fincas, manejo forestal y agroforestal y los intereses de las comunidades.

Heifer Ecuador

Es una Organización no gubernamental, sin fines de lucro, vinculada a Heifer International y reconocida legalmente en el Ecuador, desde el 08 de julio de 1993, según Acuerdo 0250 otorgado por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (Heifer Internacional, 2014).

Es una organización de desarrollo rural conformada por un equipo interdisciplinario e interétnico, con valores de solidaridad,

respeto, compromiso, participación, equidad y honestidad, que trabaja junto a las familias de organizaciones indígenas, campesinas, afroecuatorianas, pueblos del manglar, grupos urbano marginales, apoyando a la construcción de alternativas campesinas propias que los ayuden a salir de las condiciones de pobreza y mantenerse en el campo con una vida digna. La participación de esta entidad en la parroquia de Toacaso especialmente en la comunidad de Planchaloma es con el propósito de mejorar la calidad de vida de las personas a través del proyecto “Paraguas de Protección y Conservación de los Paramos como Fuente de Agua” donde se beneficia la UNOCAN.

2.3.3. ESPACIO TURÍSTICO

El espacio turístico de la parroquia de Toacaso está formado por hosterías como sitios de alojamiento, complejo turístico para la recreación de los turistas, restaurantes, en cuanto al transporte turístico no se dispone de este servicio cabe mencionar que las cooperativas de transporte de pasajeros y carga realizan el trabajo de transporte turístico bajo un precio fijado antes de realizar el recorrido. Las principales actividades para la distracción del visitante que se puede realizar son (caminatas, cabalgatas, ciclismo de montaña, turismo comunitario, camping, senderismo), cada una de estas actividades se las puede realizar con la presencia de los guías nativos de la comunidad de Planchaloma.

En cuanto a los elementos del sistema turístico hace mención a la infraestructura dentro de la misma están alojamiento, alimentación, recreación, transporte y atractivos turísticos, infraestructura de apoyo y de abastecimiento y la superestructura la cual abarca a las instituciones públicas y privadas; de acuerdo a este análisis es importante mencionar que en la parroquia no se cuenta con una planta turística adecuada lo que no permite satisfacer en su totalidad las expectativas de los turistas y el desarrollo turístico de Toacaso.

Tabla N° 2.10**Actividades Turísticas**

Actividad	Características
Caminatas	Actividad que se puede realizar dentro de la comunidad, la Reserva Ecológica los Ilinizas y el Qhapaq Ñan (camino del inca).
Cabalgatas	Actividades de recreación y aventura que requiere de esfuerzo físico se puede realizar por diferentes sitios de la comunidad, y la vista a los páramos de la Reserva Ecológica los Ilinizas. Durante esta travesía se visita haciendas muy antiguas, bosques nativos, avistamiento de flora y fauna.
Ciclismo de Montaña	Actividad deportiva la misma que se realiza sobre una bicicleta de montaña. Esta actividad puede ser implementada en las comunidades de Cotopilalo, San Antonio, San Ignacio, San Bartolo, Chisulchi, La Moya, Guagraguasi, San Francisco; se debe tomar en cuenta las debidas precauciones y usar el equipo necesario.
Turismo Comunitario	Este tipo de turismo genera nuevas expectativas en los turistas, pueden compartir diferentes actividades con las familias de la comunidad, conocer a fondo sus costumbres, tradiciones y participar en las fiestas populares, actividades cotidianas que realizan las personas de la comunidad.

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de Campo

2.3.4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

Para mayor comprensión de la investigación, el estudio correspondiente a la demanda turística se analizará en el capítulo III.

CAPÍTULO III

3. ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado tiene como objetivo recabar información que será útil en la investigación y conocer que elementos se utilizará en el diseño de la ruta turística.

3.1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Toacaso al ser parte de la zona de amortiguamiento de la Reserva Ecológica los Ilinizas cuenta con caminos vecinales, lo que provoca: pérdida de los turistas por la falta de señalética turística en los atractivos, erosión del suelo, contaminación ambiental, disminución de las visitas a la parroquia lo que desencadena en el desinterés por parte de las personas de la localidad para generar emprendimientos turísticos.

3.2. OBJETIVOS

3.2.1. Objetivo General

- Determinar un estudio de mercado que permita analizar la oferta y la demanda de los actores turísticos dentro de la parroquia.

3.2.2. Objetivos Específicos

- Definir el perfil del turista que visitara la parroquia de Toacaso y sus atractivos turísticos para determinar la demanda futura en términos económicos y financieros.
- Identificar factores que determinen la oferta turística de Toacaso.
- Diseñar las estrategias de comercialización para difundir la Ruta Turística Toacaso – Reserva Ecológica los Ilinizas.
- Determinar los medios de comunicación idóneos para la difusión de la Ruta Turística Toacaso – Reserva Ecológica los Ilinizas.

3.3. HIPÓTESIS A DEFENDER

El estudio de mercado permite determinar la oferta y la demanda turística de la parroquia de Toacaso para generar emprendimientos turísticos.

3.4. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.4.1. Tipo de investigación

Para el desarrollo del proyecto se utilizó la investigación cualitativa y cuantitativa que permite la recolección de los datos.

Investigación Descriptiva

El objetivo principal de la investigación descriptiva es delinear generalmente las características del mercado a ser investigado lo cual permite identificar el segmento de mercado al cual se debe enfocar.

Investigación de Campo

Para la presente investigación se aplicó la encuesta al ser una fuente directa para recabar información del lugar de estudio, la misma que fue realizada a los turistas y las personas de la parroquia de Toacaso.

3.4.2. FUENTES DE INFORMACIÓN

Fuentes primarias:

Las fuentes primarias de recolección de datos para la realización del presente trabajo investigativo es la participación de un técnico en turismo, el GAD parroquial y los miembros de la organización de la UNOCAN.

Fuentes secundarias:

Las fuentes secundarias que permitieron recabar la información necesaria para el desarrollo del presente trabajo investigativo son los turistas que ingresan a la Reserva Ecológica los Ilinizas, la población económicamente activa de la parroquia de Toacaso (PEA) obtenidos en el Instituto Nacional de Estadística y Censos 2010 (INEC).

3.4.3. MÉTODOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para recabar la información se empleó la encuesta y la observación.

Encuesta:

Método investigativo que permite obtener información específica de un grupo de personas, para lo cual se basa en un cuestionario estructurado. Las encuestas fueron aplicadas a las personas de la parroquia de Toacaso y los turistas que visitan la provincia de Cotopaxi.

Observación:

Este método de investigación comprende el registro en forma sistemática de los patrones conductuales de personas, objetos y sucesos a fin de obtener información del objeto de estudio.

La observación se la realizó a los turistas que ingresan a la Reserva Ecológica los Ilinizas siendo parte del objeto de estudio, ingresando por la parroquia de Pastocalle.

Entrevista:

Esta técnica se aplica con el objetivo de obtener información con mayor precisión de la persona entrevistada. Para lo cual la entrevista se la realizó al técnico en ecoturismo que forma parte de la Organización de la UNOCAN, la misma que está inmersa en el trabajo investigativo.

3.4.4. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

En el trabajo investigativo se utilizó los siguientes instrumentos:

- Cuestionario.- Se diseñó dos modelos de encuestas para las personas de Toacaso y los turistas; un modelo de entrevista para el técnico en ecoturismo de la UNOCAN. Dichos modelos se pueden observar en el anexo 27.
- Ficha de observación.- Para realizar la respectiva observación se diseñó un modelo de ficha la misma que se observa en el anexo 26.

3.5. POBLACIÓN

La población que se utilizó para el desarrollo del presente trabajo se tomó a la población económicamente activa de Toacaso (PEA) y el número de turistas que visitaron la Reserva Ecológica los Ilinizas.

Tabla N° 3.1

Población

	Número de personas
PEA de Toacaso	2643
Ingreso de turistas a la REI	8378
Total de la población	11021

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: INEC, censo 2010; Ministerio del Ambiente

3.6. DISEÑO DE LA MUESTRA

El cálculo de la muestra se toma el total de la población económicamente activa (PEA) de la parroquia de Toacaso de acuerdo al último censo realizado en el año 2010, datos

proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

Tabla N° 3.2
Población Económicamente Activa de Toacaso

Mujeres	952
Hombres	1691
Total	2643

Fuente: INEC, censo 2010

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fórmula para el cálculo de la muestra

$$n = \frac{Z^2(N \cdot P \cdot Q)}{(N - 1)(E^2) + Z^2(P \cdot Q)}$$

Dónde:

N: Población

Z²: Niveles de Confianza (95%) = 1.96

E²: Error = 0.5

P: Probabilidad de Éxito = 0.80

Q: Probabilidad de Fracaso = 0.20

a) Datos:

N: Población = 2643

Z²: Niveles de Confianza (95%) = 1.96

E²: Error = 0.5

P: Probabilidad de Éxito = 0.80

Q: Probabilidad de Fracaso = 0.20

Calculo de la muestra de la población de Toacaso

b) Cálculo de la muestra de la población de Toacaso

$$n = \frac{(1.96)^2(2643) (0.80) (0.20)}{(2643 - 1) (0.05)^2 + (1.96)^2(0.80)(0.20)}$$

$$n = \frac{3.8416 * 2643 * 0.16}{(2642)(0.0025) + (3.8416) * (0.16)}$$

$$n = \frac{1624.535808}{7.219656}$$

n = 225 personas

c) Resultado del cálculo de la muestra

225 personas a las cuales se les aplicara la encuesta.

Para realizar el cálculo de la muestra de los turistas se tomó como referencia el número de visitantes nacionales y extranjeros que ingresaron a la Reserva Ecológica los Ilinizas en el año 2013

a) Cálculo de la muestra de ingresos de turistas a la Reserva Ecológica los Ilinizas

Tabla N° 3.3

Número de visitantes de la Reserva Ecológica los Ilinizas

Nombre	Total de visitantes		
	Nacionales	Extranjeros	Total
Reserva Ecológica los Ilinizas	7.204	1.174	8.378

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Ministerio del Ambiente

b) Datos

N: Población = 8378

Z²: Niveles de Confianza (95%) = 1.96

E²: Error = 0.5

P: Probabilidad de Éxito = 0.80

Q: Probabilidad de Fracaso = 0.20

c) Cálculo de la muestra del total de ingresos de los turistas

$$n = \frac{(1.96)^2(8378) (0.80) (0.20)}{(8378 - 1) (0.05)^2 + (1.96)^2(0.80)(0.20)}$$

$$n = \frac{3.8416 * 8378 * 0.16}{(8377)(0.0025) + (3.8416) * (0.16)}$$

$$n = \frac{5149.587968}{21.557156}$$

n = 238 Turistas

d) Resultado del cálculo de la muestra

Del total del número de encuestas se realizó un cálculo del 75% y 25% para poder aplicar la encuesta correspondiente.

$$238 * 75 \% = 178.5 = 179$$

$$238 * 25 \% = 59.5 = 59$$

3.7. TIPO DE MUESTREO

El trabajo de investigación se fundamenta en la técnica del muestreo probabilístico aleatorio simple, ya que el tamaño de la población es finita, se caracteriza por elegir todos los elementos de la población.

Ficha de Observación

En la investigación se utilizó la ficha de observación, para lo cual se analizó ciertos aspectos que son indispensables en la realización de la misma.

Los parámetros analizados en esta investigación fueron:

- Estacionamiento de vehículos
- Indicaciones generales (actividades que se pueden realizar dentro de la REI, accesorios que pueden ingresar al interior del área protegida).
- Presencia de guías
- Respeto de señalética turística
- Adecuada manipulación de los equipos
- Caminatas
- Observación de flora y fauna
- Ascenso al refugio
- Fotografías

La investigación se llevó a cabo los fines de semana del mes de agosto del presente año, donde se observaron a 15 grupos de (3 a 4 personas), identificándose los niveles de puntuación donde 2 corresponde a siempre, 1 casi siempre y 0 nunca. Obteniendo los siguientes resultados:

Tabla N° 3.4

Resumen de las Fichas de Observación

Parámetros	grupo 1			grupo 2			grupo 3			grupo 4			grupo 5			grupo 6			grupo 7			grupo 8			grupo 9			grupo 10			grupo 11			grupo 12			grupo 13			grupo 14			grupo 15		
	2	1	0	2	1	0	2	1	0	2	1	0	2	1	0	2	1	0	2	1	0	2	1	0	2	1	0	2	1	0	2	1	0	2	1	0	2	1	0	2	1	0	2	1	0
Parqueadero	X					X	X				X		X					X		X		X			X				X		X				X		X			X			X		
Indicaciones	X			X			X				X		X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
Guías	X			X			X				X		X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
Señalética	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
Equipo (ropa térmica, gafas, gorra)		X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X	
Actividades		X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X	
Observación	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
Fotografía	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
Ascenso			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			

Fuente: investigación de campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

Total siempre: parqueadero 9, indicaciones 10, guías 5, señalética 7, equipo 7, actividades 10, observación 3, fotografía 15, ascenso.

Total casi siempre: parqueadero 2, indicaciones 5, guías 7, señalética 8, equipo 5, actividades 5, observación 12, fotografía 15, ascenso 3.

Total nunca: parqueadero 4, indicaciones, guías 3, señalética, equipo 3, actividades, observación, fotografía, ascenso 12.

De acuerdo al resumen de la ficha de observación se identifica características de los diferentes grupos de turistas, identificándose en cada grupo la presencia de tres y cuatro personas; a continuación se presenta un gráfico de los parámetros de evaluación que identifican a cada grupo.

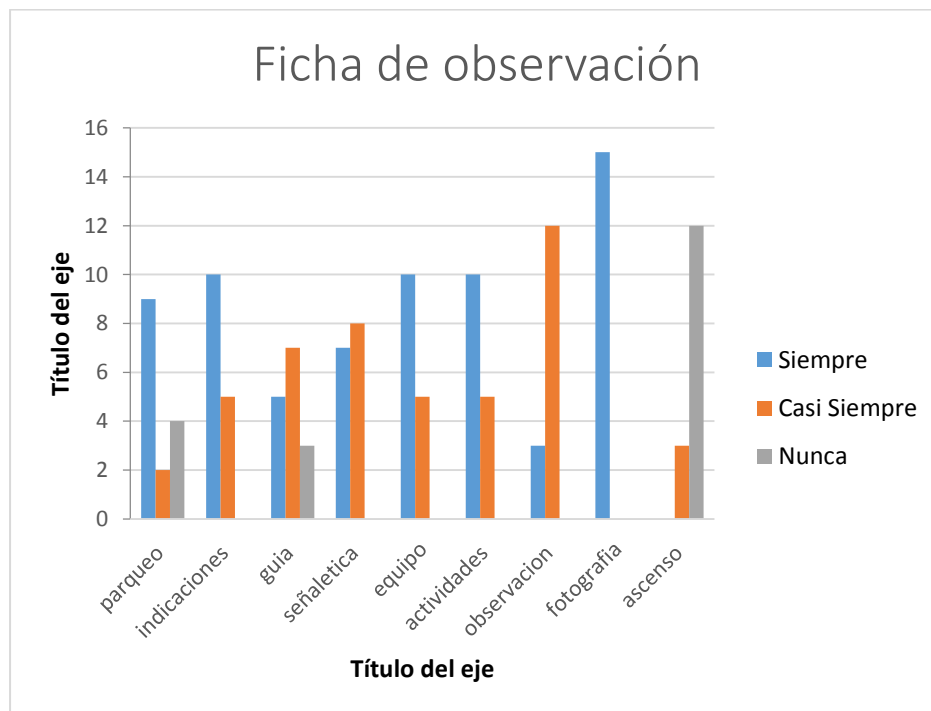


Gráfico N° 3.1. Ficha de Observación

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

De acuerdo al estudio realizado se manifiesta que de los 15 grupos observados dentro en la Reserva Ecológica los Ilinizas en la entrada a Pastocalle se determina que 9 grupos siempre dejan su vehículo en el estacionamiento, 2 grupos casi siempre dejan su vehículo y 4 grupos no dejan su vehículo en el parqueadero.

Otro parámetro analizado son indicaciones generales donde 10 grupos siempre reciben indicaciones generales antes de ingresar al área protegida, 5 grupos casi siempre reciben indicaciones por parte de los guarda parques o guías, la presencia de los guías en los grupos se observa que 5 grupos siempre ingresan con guías, 7 grupos casi siempre ingresan con guías y 3 grupos no ingresan con

personas. En referente a la señalética turística 7 grupos siempre respetan la señalética turística, 8 grupos casi siempre respetan la señalética que se encuentran dentro de la reserva; con respecto a los equipos que utilizan los turistas que ingresan de los 15 grupos observados 10 de ellos siempre utilizan correctamente los equipos y 5 de ellos casi siempre utilizan los equipos de forma correcta. Con respecto a las actividades que realizan 10 de los 15 grupos siempre realizan caminatas y 5 casi siempre realizan dicha actividad; en lo referente a la observación 3 grupos siempre realizan observación de flora y fauna y 12 grupos casi siempre observan la flora y fauna, en lo que respecta a la toma de fotografías siempre lo realizan todos los grupos observados y los ascensos 3 grupos casi siempre ascienden y 12 grupos no ascienden a los nevados Ilinizas.

3.8. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

3.8.1. Análisis e interpretación de datos de la población de Toacaso

La presente investigación se realizó a las personas que habitan en la parroquia de Toacaso y sus barrios cercanos.

A. Datos Informativos

1. Género

Tabla N° 3.5

		Género	
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Masculino	107	47
	Femenino	121	53
	Total	228	100,0

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Alexandra Andrango

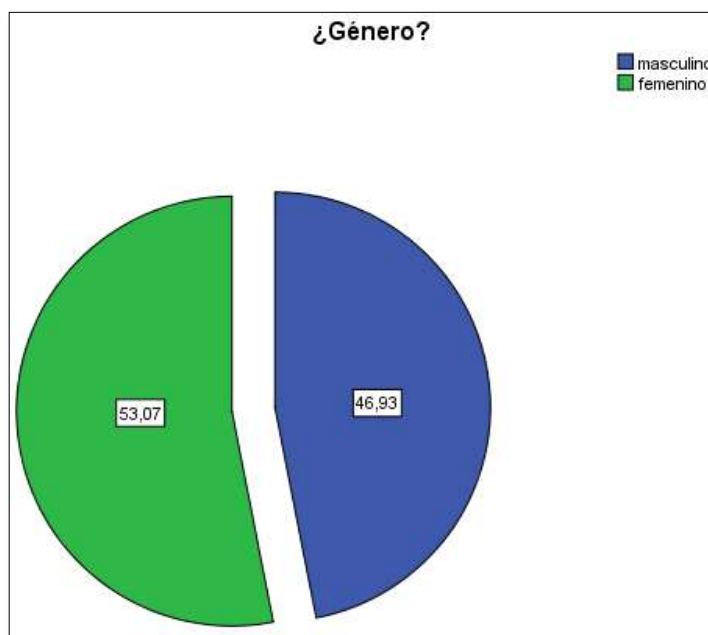


Gráfico N° 3.2. Género

Elaborado por: Alexandra Andrango
Fuente: investigación de campo

Análisis: Del 100% de las personas encuestadas en la parroquia de Toacaso el 53.1% pertenecen al género femenino y el 46.9% pertenecen al género masculino.

Interpretación: del total de las personas encuestadas en la parroquia de Toacaso el género con mayor presencia son de sexo femenino, de la misma manera las personas que ayudaron en la realización de la investigación son de sexo masculino.

2. Edad

Tabla N° 3.6

		Edad	
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	18 – 25	33	15
	26 – 35	83	36
	36 – 45	70	31
	Más de 45	42	18
	Total	228	100,0

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Alexandra Andrango



Gráfico N° 3.3. Cuál es la edad de los encuestados

Elaborado por: Alexandra Andrango
Fuente: investigación de campo

Análisis: Del 100% de las encuestas realizadas el 14% están entre la edad de 18 – 25 años, el 36% están en la edad de 26 – 35 años, el 30% están entre la edad de 36 – 45 años y el 18% pertenecen a la edad de más de 45 años de edad.

Interpretación: Del número total de las personas encuestadas en Toacaso, se determina que las personas que contribuyeron en la investigación están en la edad de 26 – 35 años lo que se refleja que son personas que podrían estar inmiscuidas en la ruta.

B. Cuestionario

1. ¿A usted le gustaría que la Parroquia de Toacaso se desarrolle turísticamente?

Tabla N° 3.7

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	58,8	59
	No	41,2	41
	Total	100,0	100,0

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

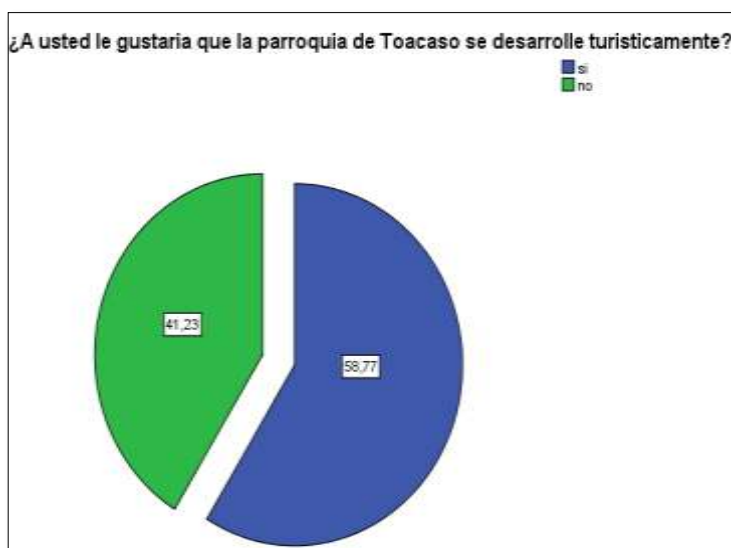


Gráfico N° 3.4.

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: investigación de campo

Análisis: Del 100% de las personas encuestas el 59% respondieron si les gustaría que la parroquia se desarrolle en el ámbito turístico y el 41% respondió que no.

Interpretación: Del total de las personas encuestadas se manifestaron que si les gustaría que Toacaso se desarrolle turísticamente lo que refleja que el diseño de la ruta será una estrategia para promocionar a la parroquia, a pesar de que un cierto porcentaje no les gusta que la parroquia se desarrolle en el ámbito turístico.

2. ¿Conoce usted de la existencia de algún atractivo turístico de mayor relevancia?

Tabla N° 3.8

¿Conoce usted de la existencia de algún atractivo turístico de mayor relevancia?		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	30	22
	No	104	78
Total		134	100,0

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

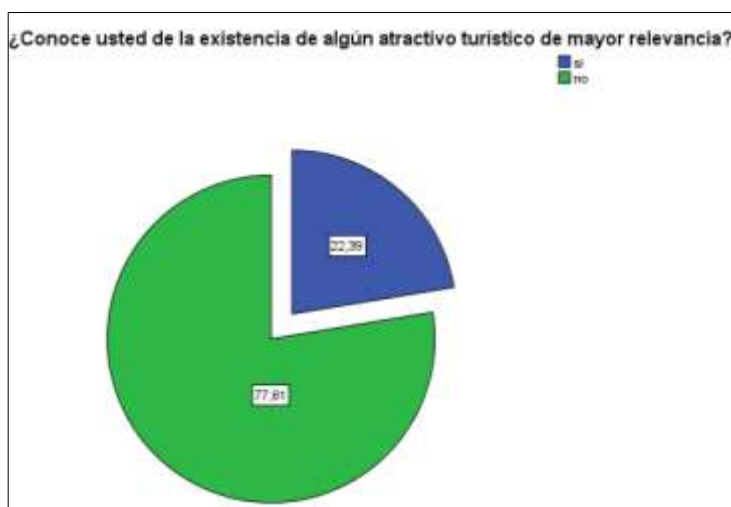


Gráfico N° 3.5

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: investigación de campo

Análisis: De las 228 personas encuestadas el 22% respondieron que sí conocen los atractivos turísticos y un 78% dijeron que no conocen ningún atractivo turístico.

Interpretación: Del total de las personas encuestadas en un menor porcentaje mencionan que si conocen de la existencia de los atractivos turísticos dentro de la parroquia y sus alrededores lo que sería una ventaja para realizar la ruta y se puede trabajar con estas personas y en un mayor número de personas manifiestan que no conocen de la existencia de ningún atractivo.

3. ¿Cuál atractivo considera usted que deben ser mayormente potencializados?

Tabla N° 3.9

¿Cuál atractivo considera usted que deben ser mayormente potencializados?		N° Respuestas	Porcentaje
Válidos	Reserva Ecológica los Ilinizas	82	38
	Avistamiento de alpacas	57	27
	Actividades de turismo comunitario	44	21
	Talleres artesanales	31	15
	Total de respuestas	214	100,0

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

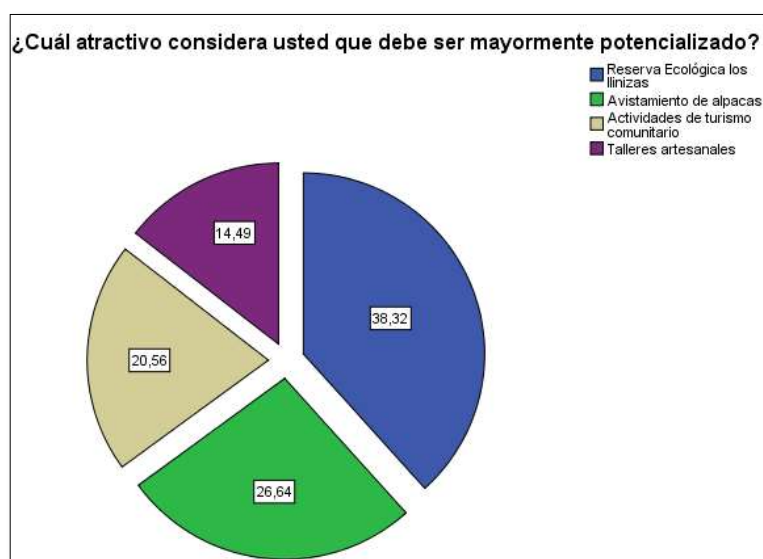


Gráfico N° 3.6

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: investigación de campo

Análisis: De las 228 personas encuestadas se obtiene como resultado el 38% hace referencia en la Reserva Ecológica Los Ilinizas, el 27% se manifiesta en el avistamiento de alpacas, un 21% dice el turismo comunitario y un 15% hace mención a los talleres artesanales.

Interpretación: Del total de las personas encuestadas consideran que la Reserva Ecológica Los Ilinizas y el avistamiento de alpacas deben ser mayormente potencializadas, de la misma manera se hace referencia en la actividad de turismo comunitario lo que quiere decir que son atractivos que deben estar dentro de la ruta turística sin dejar de mencionar los talleres artesanales.

4. ¿Qué tipo de actividades turísticas considera usted que se puede realizar dentro de la parroquia para fomentar el turismo?

Tabla N° 3.10

¿Qué tipo de actividades turísticas considera usted que se puede realizar dentro de la parroquia para fomentar el turismo?		N° Respuestas	Porcentaje
Válidos	Cabalgatas	83	39
	Caminatas	34	16
	ciclismo de montaña	24	11
	turismo comunitario	73	34
	Total de respuestas	214	100,0

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Alexandra Andrango

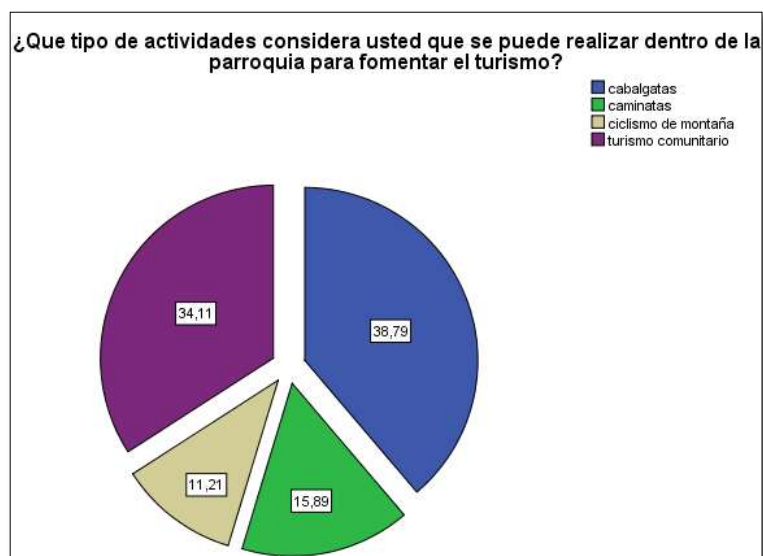


Gráfico N° 3.7

Elaborado por: Alexandra Andrango
Fuente: investigación de campo

Análisis: De las 228 personas encuestadas se obtuvo como resultado 39% menciona que se debería realizar actividades de cabalgatas, 16% hace referencia en las caminatas, 11% mencionan el ciclismo de montaña y un 34% las actividades de turismo comunitario.

Interpretación: Del total de las personas encuestadas manifiestan que dentro de la parroquia se puede realizar actividades como cabalgatas, turismo comunitario, caminatas y en menor porcentaje está el ciclismo de montaña dichas actividades estarán reflejadas en el diseño de la ruta.

5. ¿Cree usted que la implementación de una turística es importante para que la parroquia se desarrolle en el ámbito turístico?

Tabla N° 3.11

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	129	96,3
	No	5	3,7
	Total	134	100,0

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: investigación de campo

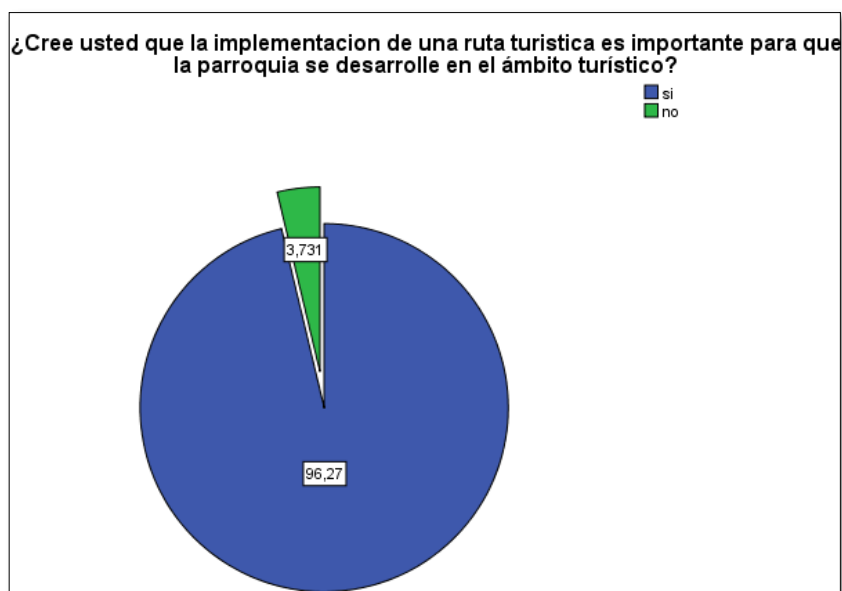


Gráfico N° 3.8

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: investigación de campo

Análisis: Del 100% de las encuestas realizadas el 96.27% respondieron si y un 3.73% respondió no.

Interpretación: Del total de las personas encuestadas manifiestan que la implementación de una ruta al interior de la parroquia ayudara que se desarrolle en el ámbito turístico, y en menor porcentaje dice que no es necesaria la implementación de la ruta.

6. ¿Cómo usted califica el trabajo del GAD parroquial en lo que respecta al desarrollo turístico de la parroquia?

Tabla N° 3.12

¿Cómo usted califica el trabajo del GAD parroquial en lo que respecta al desarrollo turístico de la parroquia?		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Bueno	9	7
	Malo	125	93
	Total	134	100,0

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: investigación de campo



Gráfico N° 3.9

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: investigación de campo

Análisis: Del 100% de las encuestas realizadas un 7% respondió que el trabajo del GAD parroquial es bueno y un 93% respondió que el trabajo que realiza el GAD parroquial es malo.

Interpretación: Del total de las personas encuestadas en su mayoría mostraron que la participación del GAD parroquial referente a la actividad turística es mala y en menor porcentaje manifiestan que la participación de dicha entidad es buena, lo que quiere decir que no se podría trabajar con el GAD parroquial en el trabajo de investigación.

7. ¿Cómo morador de la parroquia en que actividades le gustaría participar para fomentar el turismo dentro de la parroquia?

Tabla N° 3.13

¿Cómo morador de la parroquia en que actividades le gustaría participar para fomentar el turismo dentro de la parroquia?		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Capacitaciones	68	51
	Conferencias	44	33
	Practicas turísticas	22	16
	Total	134	100,0

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: investigación de campo

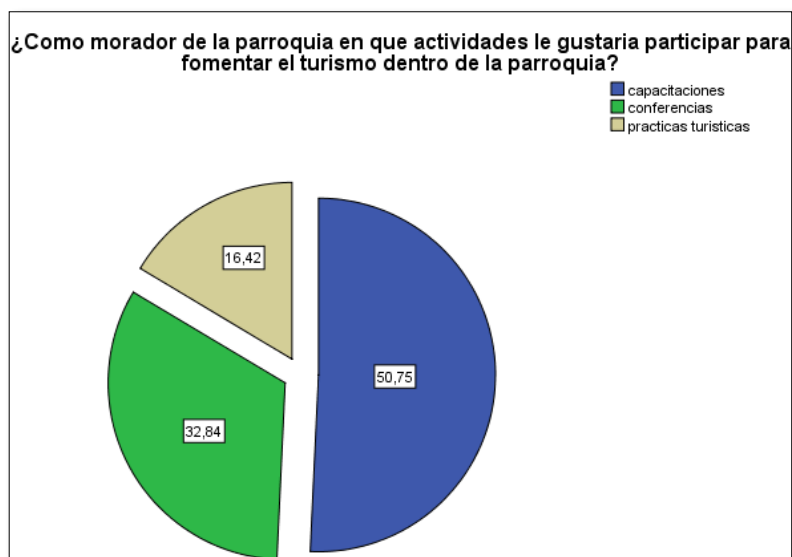


Gráfico N° 3.10

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: investigación de campo

Análisis: Del 100% de las encuestas realizadas en la parroquia de Toacaso el 51% dice que le gustaría participar en actividades de a capacitaciones, el 33% conferencias y un 16% convivencias para fomentar la actividad turística.

Interpretación: del número total de las personas encuestadas, en su mayor parte se manifiestan están dispuestas a participar en capacitaciones, y en conferencias en temas turísticos y en menor porcentaje en convivencias para fomentar la actividad turística dentro de la parroquia de Toacaso.

8. ¿Qué aspectos piensa usted que se debería tomar en cuenta al momento de generar actividades turísticas?

Tabla N° 3.14

¿Qué aspectos piensa usted que se debería tomar en cuenta al momento de generar actividades turísticas?

		N° Respuestas	Porcentaje
Válidos	Alojamiento	30	16,0
	Alimentación	20	11,0
	Recreación	51	27,0
	Seguridad	18	10,0
	Vías de acceso	50	27,0
	Servicios básicos	19	10,0
	Total de respuestas	188	100,0

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: investigación de campo

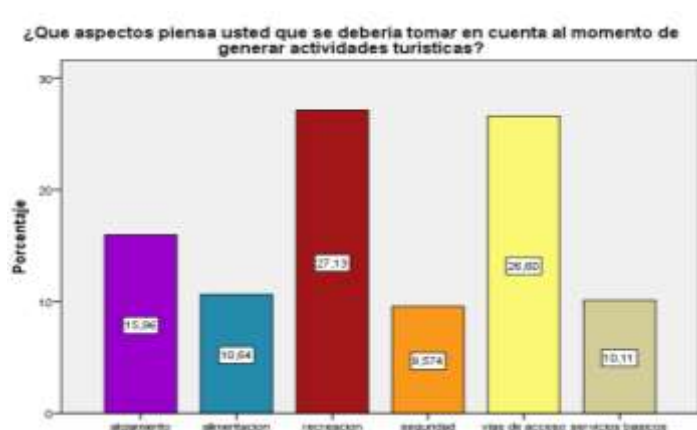


Gráfico N° 3.11

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: investigación de campo

Análisis: Del total de las encuestas aplicadas en Toacaso el 16% hace referencia al alojamiento, un 11% alimentación, el 27% recreación, el 10% seguridad, el 27% vías de acceso, y un 10% servicios básicos son aspectos que se deben tomar en cuenta al momento de generar turismo.

Interpretación: según las encuestas realizadas muestran un mayor porcentaje los aspectos que se deben tomar en cuenta al momento de generar una actividad turística son la recreación y las vías de acceso, como primordiales luego tenemos aspectos como alojamiento, alimentación, seguridad y servicios básicos cabe mencionar que también son importantes para hacer turismo.

9. ¿De los atractivos turísticos que usted conoce, cual considera que debería estar dentro de la ruta turística?

Tabla N° 3.15

¿De los atractivos turísticos que usted conoce, cual considera que debería estar dentro de la ruta turística?		N° Respuestas	Porcentaje
Válidos	Reserva Ecológica los Ilinizas	64	25,0
	Molinos de los incas	1	,4
	Talleres artesanales	12	5,0
	Turismo comunitario	50	20,0
	Cascada de San Francisco	5	2,0
	Avistamiento de alpacas	59	23,0
	Mirador de río blanco	9	4,0
	Mirador la cruz	28	11,0
	Laguna de azufre	1	,4
	Fiestas patronales	3	1,0
	Iglesia central	20	8,0
	Total de respuestas	252	100,0

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: investigación de campo

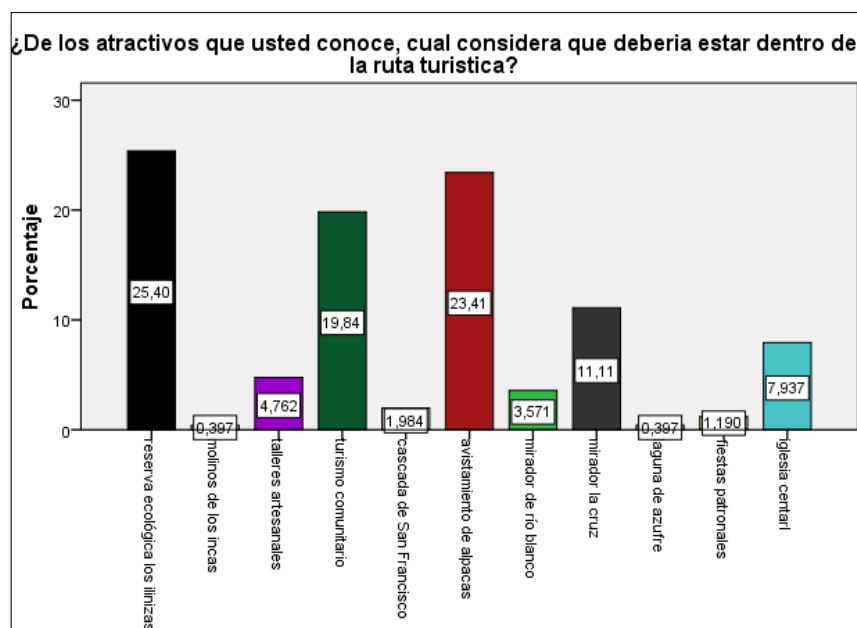


Gráfico N° 3.12

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: investigación de campo

Análisis: Del 100% de las encuestas realizadas a los moradores de la parroquia de Toacaso se tiene como resultado el 25% la Reserva Ecológica los Ilinizas, 0.39% molinos de los incas, 5% talleres artesanales, el 20% turismo comunitario, 2% cascada de San Francisco, 23% avistamiento de alpacas, 4% mirador de Río Blanco,

11% mirador La Cruz, 0.39% laguna de azufre, 1% fiestas patronales y el 8% iglesia central.

Interpretación: Del total de las personas encuestadas los atractivos que se deben considerar dentro de la ruta turística son la Reserva Ecológica los Ilinizas, avistamiento de alpacas y las actividades de turismo comunitario y en menor porcentaje se debería considerar mirador la cruz y la iglesia central como posibles atractivos.

10. ¿En qué actividades le gustaría tener mayor capacitación?

Tabla N° 3.16

¿En qué actividades le gustaría tener mayor capacitación?		N° Respuestas	Porcentaje
Válidos	Atención al cliente	33	19,0
	Ingles técnico	12	7,0
	Manipulación de alimentos	69	39,0
	Guianza	57	32,0
	Talleres artesanales	6	3,4
	Cuidado de alpacas	1	,6
	Total de Respuestas	178	100,0

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: investigación de campo

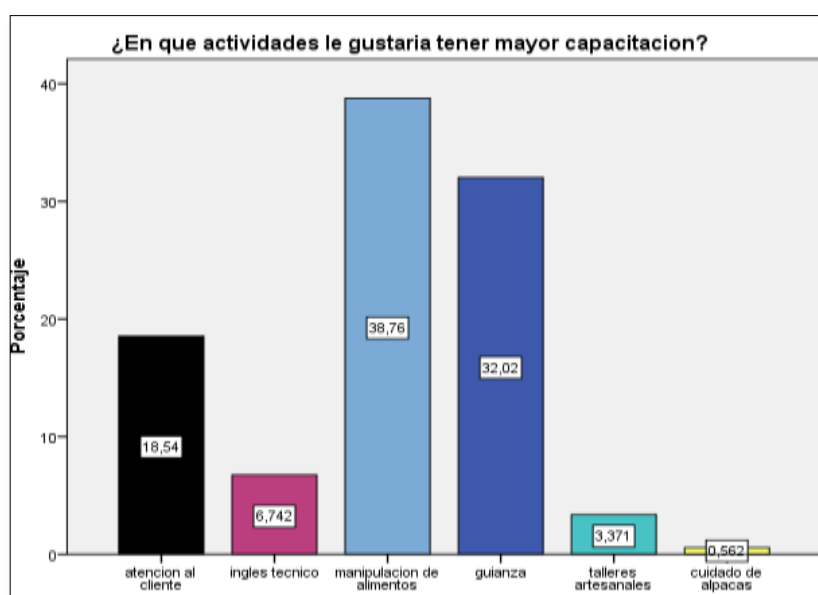


Gráfico N° 3.13

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: investigación de campo

Análisis: De las 228 de las encuestadas realizadas en la parroquia de Toacaso se obtuvo los siguientes resultados el 19% es atención al cliente, 7% ingles técnico, el 38.76% manipulación de alimentos, 32% guianza, 3% talleres artesanales y 1% cuidado de alpacas.

Interpretación: Del total de las personas encuestadas manifiestan que les gustaría tener mayor capacitación en la manipulación de alimentos y guianza que les permitirá brindar servicios de calidad y en menor porcentaje están atención al cliente, ingles técnico y talleres artesanales.

11. ¿Estaría usted dispuesto a recibir a un turista en su vivienda?

Tabla N° 3.17

¿Estaría usted dispuesto a recibir a un turista en su vivienda?		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	104	78,0
	No	30	22,0
Total		134	100,0

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: investigación de campo



Gráfico N° 3.14

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: investigación de campo

Análisis: Del 100% de las encuestas realizadas en la parroquia de Toacaso el 78% respondieron que si están dispuestos a recibir a los turistas en su vivienda y un 22% respondió no.

Interpretación: Del total de las personas encuestadas en su gran mayoría dicen que están dispuestas a recibir a brindar los servicios de alojamiento a los turistas que visitan la parroquia lo cual refleja que estas personas pueden trabajar como prestadores de servicios turísticos, en menor porcentaje dicen que no están dispuestas a recibir a los turistas en sus viviendas.

12. ¿Hasta cuantas personas está dispuesta a alojar en su vivienda?

Tabla N° 3.18

¿Hasta cuantas personas está dispuesta a alojar en su vivienda?			
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	1 - 2	108	80,6
	2 - 3	22	16,4
	3 - 5	4	3,0
	Total	134	100,0

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: investigación de campo

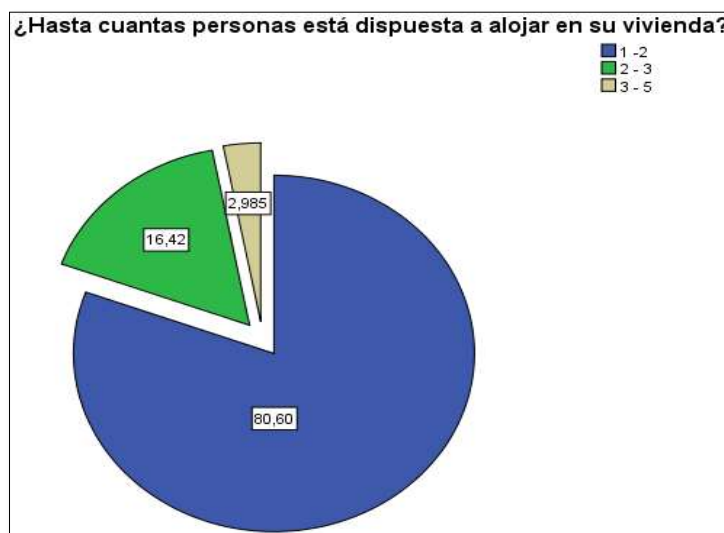


Gráfico N° 3.15

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: investigación de campo

Análisis: Del total de las encuestas realizadas en Toacaso el 81% dicen que recibirán de 1 – 2 personas, 16% 2 – 3 personas, 3% 3 – 5 personas.

Interpretación: Del total de las personas encuestadas mencionan que están dispuestas a recibir en su vivienda hasta dos personas como mínimo y como máximo tres personas siendo una oportunidad de que estas personas puedan participar de las actividades turísticas.

3.8.2. Análisis e Interpretación de Datos de los Turistas

Antecedente: la recolección de datos se realizó en el mes de agosto del presente año en los sectores de: el terminal terrestre, estación del ferrocarril de Latacunga, Saquisilí y Reserva Ecológica los Ilinizas sector Pastocalle.

Tabla N° 3.19
Género

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Masculino	124	52,0
	Femenino	114	48,0
	Total	238	100,0

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

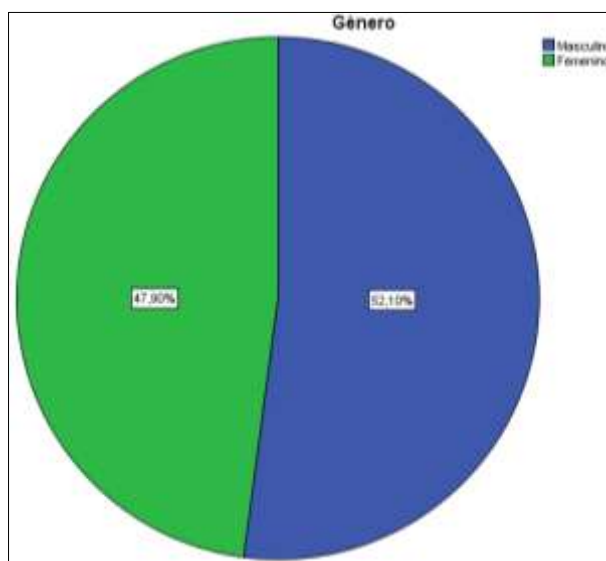


Gráfico N° 3.16

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

Análisis: Del 100% de las encuestadas realizadas a los turista 52% pertenecen al género masculino y el 48% pertenece al género femenino.

Interpretación: Del total de los turistas encuestados el género con mayor presencia son de género masculino que visitan la provincia de Cotopaxi y sus atractivos, un mínimo porcentaje hay la presencia del género femenino lo cual manifiesta que la ruta debe estar diseñada para ambos géneros.

Tabla N° 3.20
Edad

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	15 - 20	15	6,0
	21 - 30	56	24,5
	31 - 40	99	47,0
	41 - 50	46	19,0
	51 - 60	22	9,0
	Total	238	100,0

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

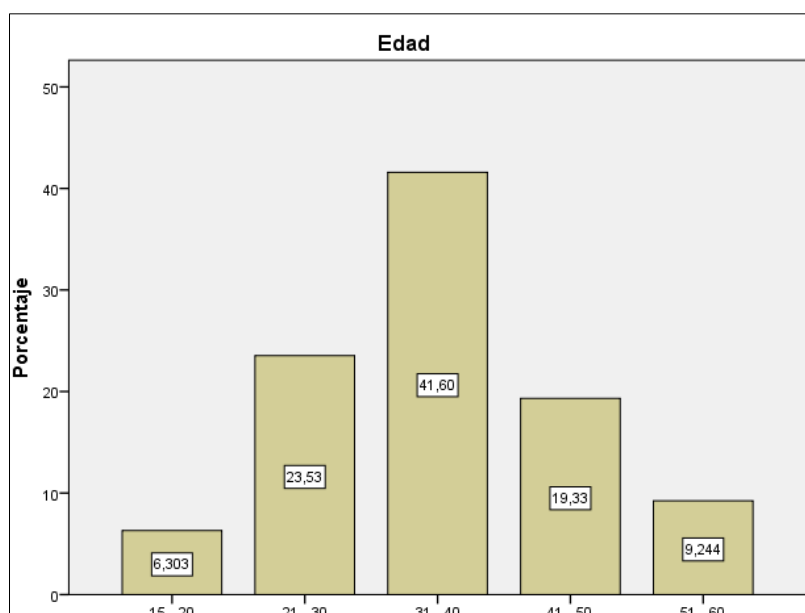


Gráfico N° 3.17

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

Análisis: Del 100% de las encuestas realizadas a los turistas el 6% son personas de 15 – 20 años, 24son personas de 21 – 30 años, 42 % son personas de 31 – 40 son personas de 41 – 50 años, el 19% son personas de 41 – 50 años y el 9% son personas de 51 – 60 años.

Interpretación: Del total del número de los turistas encuestados se determina que las personas que viajan con mayor frecuencia a la provincia de Cotopaxi y sus atractivos turísticos se encuentran en el rango de edad de 31 – 40 años, es decir la propuesta debe estar enfocada en este segmento de mercado.

Tabla N° 3.21
Nacionalidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Ecuador	139	58,0
	Francia	18	8,0
	Italia	4	2,0
	España	16	1,0
	Colombia	10	4,0
	Alemania	4	2,0
	Brasil	3	1,0
	Canadá	7	3,0
	Venezuela	3	1,0
	Perú	12	5,0
	Japón	13	6,0
	Chile	2	1,0
	Argentina	7	3,0
	Total	238	100,0

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Alexandra Andrango



Gráfico N° 3.18

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

Análisis: Del 100% de las encuestas realizadas a los turistas el 21% son turistas de nacionalidad europea, 6% son de nacionalidad asiática y el 74% están dentro de América.

Interpretación: Del total de los turistas encuestados se determina la nacionalidad reflejando su resultado en los turistas de nacionalidad de América y los turistas de nacionalidad europea y asiática, por cuanto el segmento de mercado al cual nos vamos a dirigir pertenecen al grupo de los turistas nacionales el menor porcentaje son turistas extranjeros.

1.- ¿Conoce la Reserva Ecológica los Ilinizas/ Do you know Ilinizas Ecological Reserve?

Tabla N° 3.22

¿Conoce la Reserva Ecológica los Ilinizas?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	65	27,3
	No	173	72,7
	Total	238	100,0

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

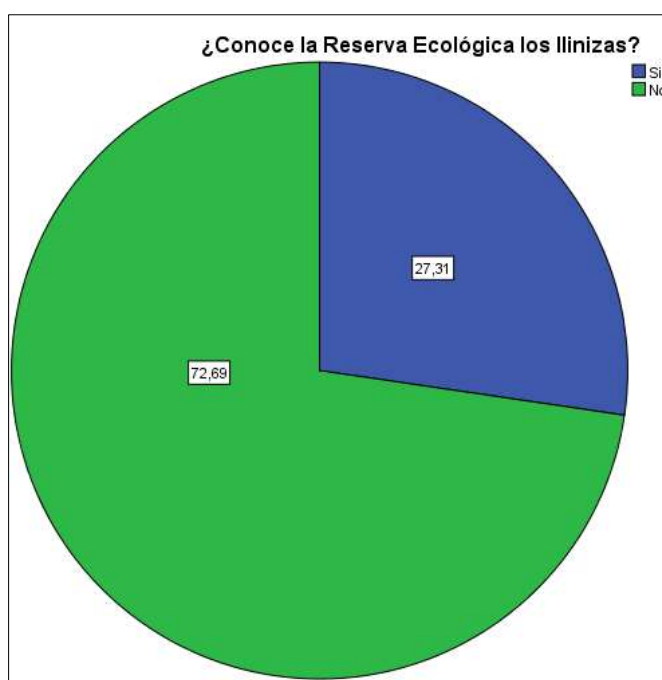


Gráfico N° 3.19

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

Análisis: Del 100% de los turistas encuestados el 27% manifiestan que si conocen la Reserva Ecológica los Ilinizas y el 72% dicen que no conocen la reserva.

Interpretación: De todos los turistas encuestados se determina que en su gran mayoría no conocen la Reserva Ecológica los Ilinizas, un mínimo porcentaje si conocen el área protegida, de acuerdo a la investigación la ruta turística sería una nueva alternativa de recreación al Iliniza sur.

2.- Si la respuesta anterior fue negativa ¿le gustaría visitar la Reserva Ecológica los Ilinizas/ If the answer was negative, would you like to visit the Ilinizas Ecological Reserve?

Tabla N° 3.23

Le gustaría visitar la parroquia de Toacaso

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	146	84,0
	No	28	16,0
	Blanco	64	
	Total	238	100,0

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

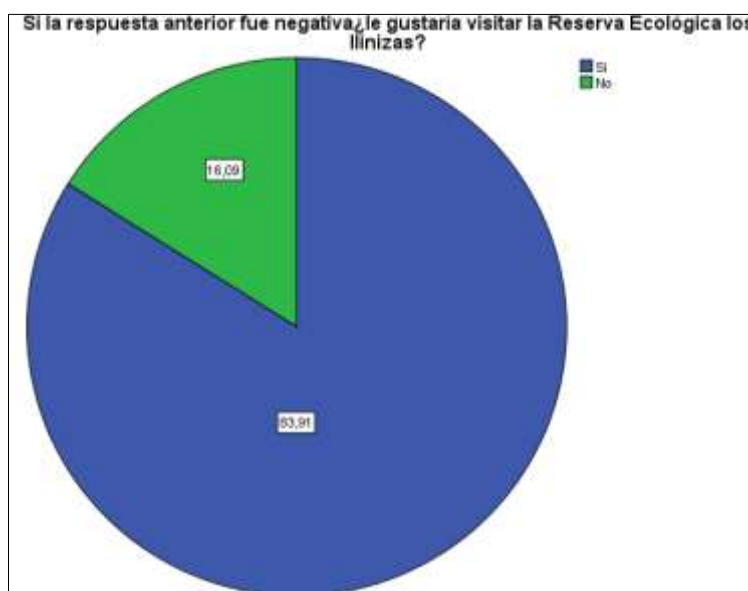


Gráfico N° 3.20

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

Análisis: Del 100% de las personas encuestadas el 84% si desean visitar los Ilinizas, el 16% dicen que no quieren visitar los Ilinizas.

Interpretación: De todos los turistas encuestados se determina que en su gran mayoría si desean visitar el área protegida, considerándose como mercado objetivo al cual se debe; y un mínimo porcentaje no les gustaría visitar los Ilinizas, por cuanto no afectara en la ejecución de la ruta turística.

3.- ¿Por qué medio de comunicación usted conoce de la existencia de la Reserva Ecológica los Ilinizas// Why communication do you know of the existence of the Ilinizas ecological reserve?

Tabla N° 3.24

Medios de comunicación

		N° Respuestas	Porcentaje
Válidos	Amigos	62	23,0
	Agencias de viajes	30	11,0
	Internet	58	22,0
	Revistas	24	9,0
	No conoce	93	35,0
	Total de respuestas	267	100,0

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

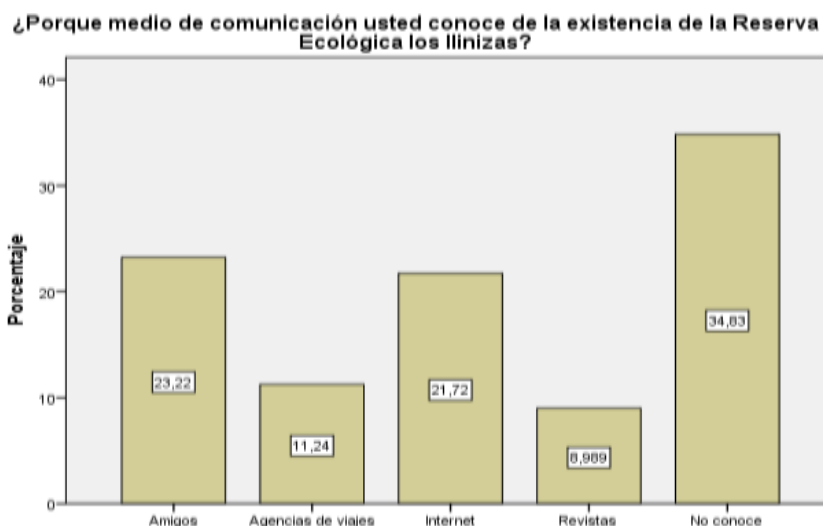


Grafico N° 3.21

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

Análisis: De los 238 de los turistas encuestados se obtuvo como resultado que el 23% manifiestan que obtuvieron información de los Ilinizas por medio de amigos, 11% agencias de viajes, 23% internet, 9% revistas y el 35% no conocen.

Interpretación: Del número total de los encuestados manifiestan de acuerdo al número de respuestas no conocen la Reserva los Ilinizas, pero si conocen de la existencia, mas no la han visitado, muy pocas personas obtuvieron información por medio de amigos e internet y pocas personas obtienen información de las agencias de viajes.

4.- ¿Cuándo realiza viajes de turismo de qué manera lo hace/ when done tourist trips how does?

Tabla N° 3.25
Formas de viajes

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Solo	14	6,0
	Familia	93	39,0
	Amigos	83	35,0
	Pareja	48	20,0
	Total	238	100,0

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

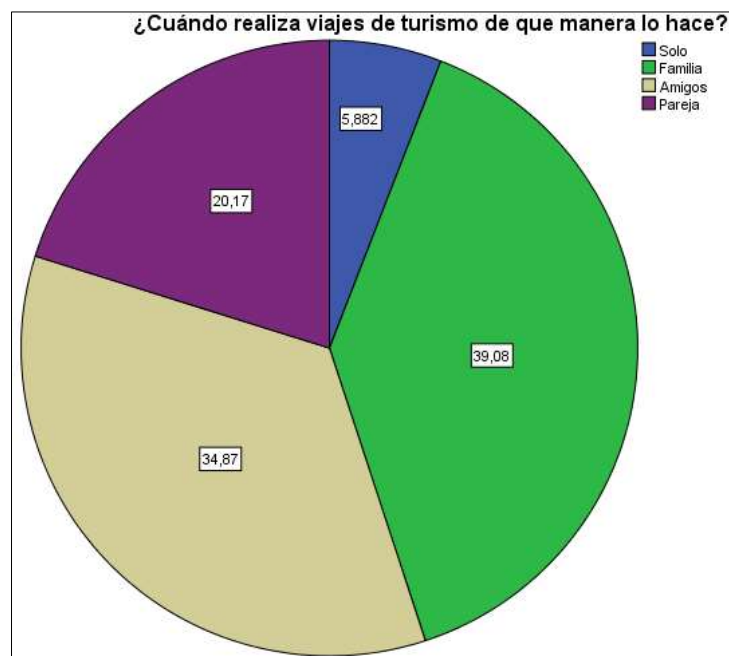


Gráfico N° 3.22

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

Análisis: Del 100% de los encuestados el 5.88% viajan solos, el 39% viajan en familia, el 35% viajan entre amigos y el 20.17% viajan en pareja.

Interpretación: Del total de las personas encuestadas manifiestan que en su mayoría viajan en familia cabe recalcar que no hay mucha diferencia con las personas que viajan entre amigos lo que quiere decir que la ruta debe tener actividades que integren a los miembros de la familia.

5.- ¿Con que frecuencia usted realiza turismo/ How often do you make tourism?

Tabla N° 3.26

Frecuencia de viaje

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Mensual	20	8,0
	Trimestral	33	14,0
	Semestral	54	23,0
	Anual	131	55,0
	Total	238	100,0

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

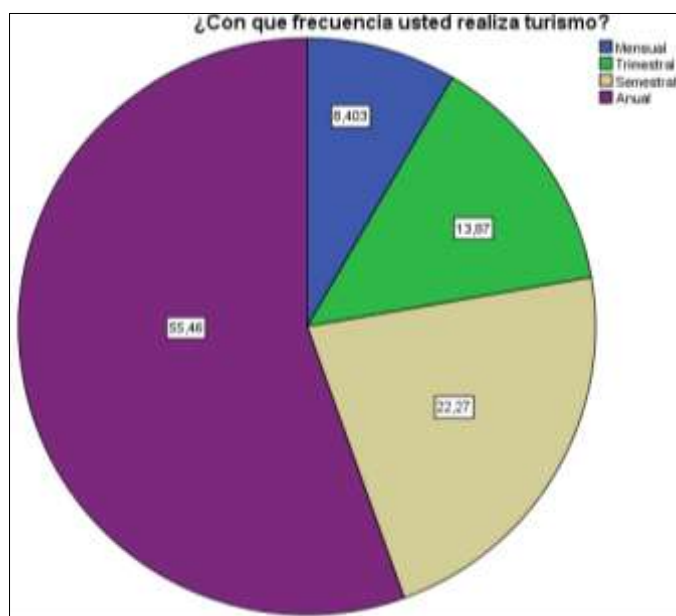


Gráfico N° 3.23

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

Análisis: Del 100% de los turistas encuestados el 8% acostumbran a viajar mensualmente, 14 % de forma trimestralmente, 22% semestralmente y el 55 % acostumbran a salir de viaje de forma anual.

Interpretación: Del total de las personas encuestadas hacen referencia a que acostumbran a salir de viaje con frecuencia cada año a un determinado lugar, lo que refleja que la ruta puede tener afluencia de turistas con mayor frecuencia a finales de cada año y cada seis meses;

cabe mencionar que dentro de la investigación el mercado al cual se debe enfocar son las personas que viajan de forma mensual y trimestral. Tomando en cuenta el tiempo que destinan las personas al momento que realizan turismo, la facilidad de poseen para movilizarse dentro de los atractivos cabe recalcar que segmento de mercado son turistas nacionales.

6.- ¿Qué tiempo destina usted para hacer turismo en un determinado lugar/ How long you intended for tourism in a certain place?

Tabla N° 3.27
Tiempo de viaje

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	4 - 6 horas	61	26,0
	6 - 8 horas	65	27,0
	Más de 8 horas	112	47,0
	Total	238	100,0

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Alexandra Andrango

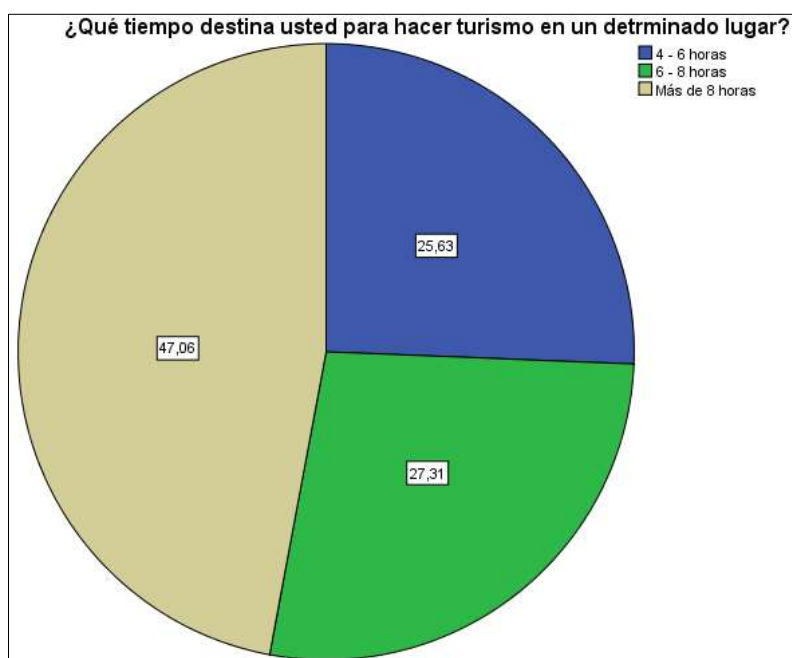


Gráfico N° 3.24

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Alexandra Andrango

Análisis: Del 100% de las personas encuestadas el 26% destinan de 4 – 6 horas para hacer turismo, 27% destinan de 6 – 8 y el 47% destinan más de 8 horas de su tiempo para hacer turismo.

Interpretación: Del total de los turistas encuestados se determina que destinan su tiempo para hacer turismo más de 8 horas donde incluyen actividades de recreación y pernoctación dichas actividades están dentro del rango de tiempo de 4 – 6 horas; en este caso se debe destinar un cuarto del tiempo de los turistas a visitar la propuesta.

7.- ¿Qué tipo de servicios complementarios requiere al momento de generar turismo en un determinado lugar/ What kind of additional services required when generating tourism in a particular place?

Tabla N° 3.28
Servicios complementarios

		N° Respuestas	Porcentaje
Válidos	Guianza	33	12,0
	Alimentación	67	24,0
	Transporte	2	1,0
	Alojamiento	9	3,0
	Todos los servicios	169	60,0
	Total de respuestas	280	100,0

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

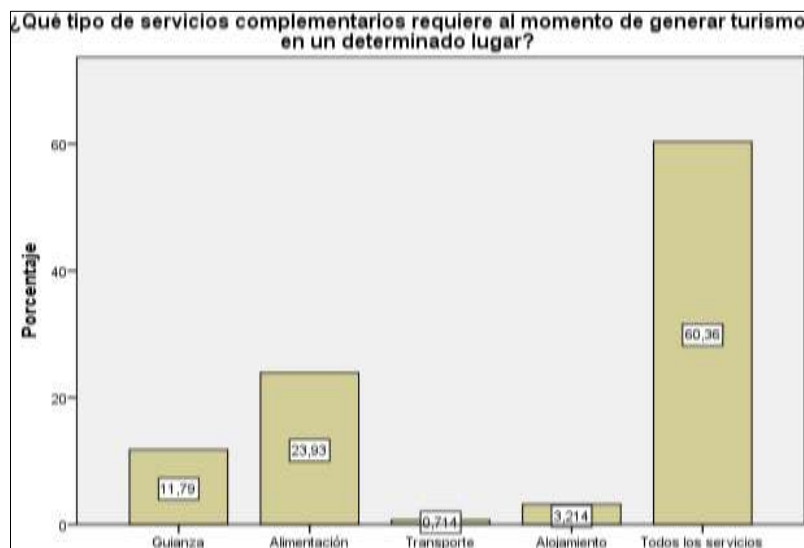


Grafico N° 3.25

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

Análisis: De los 238 encuestados se obtiene como resultado el 12% requieren los servicios de guianza, 24% de alimentación, 1% transporte, 3% alojamiento, y el 60% hacen uso de todos los servicios.

Interpretación: Del total de los turistas encuestados hacen referencia a que al momento de generar turismo utilizan todos los servicios como guianza, alimentación, transporte y alojamiento. Por cuanto la propuesta del presente proyecto debe contar con todos los servicios complementarios.

8. - ¿Qué tipo de alojamiento requiere usted cuando viaja/ what type of accommodation do you require when you travel?

Tabla N° 3.29

Tipo de alojamiento

		N° Respuestas	Porcentaje
Válidos	Hoteles	126	53,0
	Hosterías	99	41,0
	Alojamientos comunitarios	15	6,0
	Total de respuestas	240	100,0

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

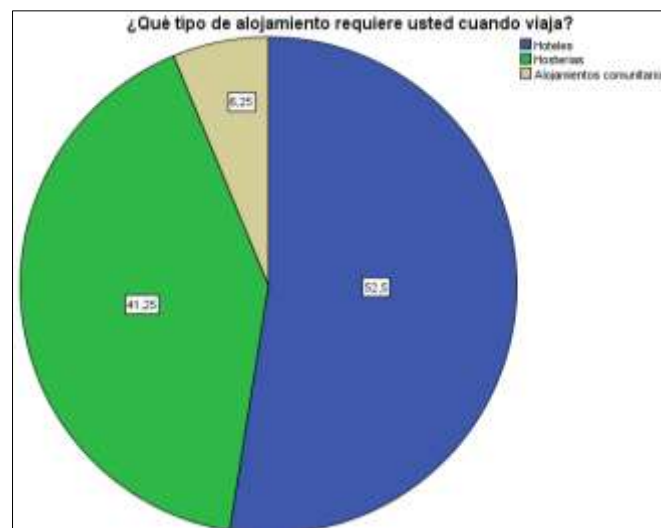


Gráfico N° 3.26

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

Análisis: De las 238 encuestas realizadas se obtuvo como resultado que las personas cuando viajan hacen uso de instalaciones como 53% hoteles, 41% hosterías y el 6% alojamientos comunitarios.

Interpretación: De todos los turistas encuestados en su gran mayoría hacen uso de las instalaciones de hoteles al momento de su pernoctación, destacándose que dentro de Toacaso se cuenta con hosterías como sitios de alojamiento siendo lo más recomendable dentro de la ruta para albergar a los turistas que visitan la parroquia.

9.- ¿Qué parroquias cercanas de la Reserva Ecológica los Ilinizas usted conoce/ What parishes Ecological Reserve near Ilinizas do you know?

Tabla N° 3.30
Parroquias cercanas

		N° Respuestas	Porcentaje
Válidos	Tanicuchí	9	3,0
	Mulaló	4	2,0
	Lasso	59	22,0
	Toacaso	10	4,0
	Pastocalle	35	13,0
	Ninguna	148	56,0
	Total de respuestas	265	100,0

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

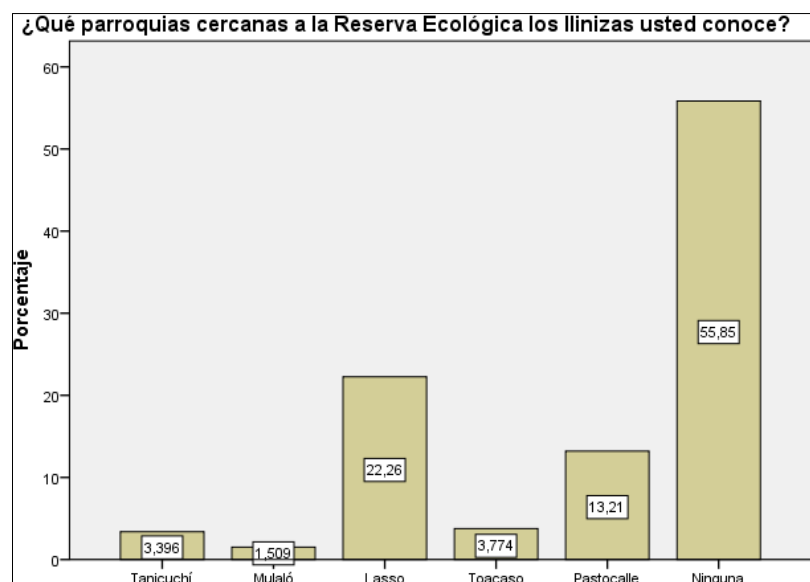


Grafico N° 3.27

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

Análisis: De las 238 encuestadas realizadas se obtuvo como resultado que el 3% conocen la parroquia de Tanicuchí, 2% Mulaló, 22% Lasso, 4% Toacaso, 13% Pastocalle y el 55.85% no conocen ninguna de las parroquias.

Interpretación: El 50 % de encuestados conocen algunas de las parroquias anteriormente mencionadas, sin embargo no las han visitado por cuanto la parroquia considerada la zona de estudio necesita de una estrategia de publicidad.

**10.- ¿Le gustaría conocer la parroquia de Toacaso y sus atractivos/
Would like to know the Toacaso parish and attractive?**

Tabla N° 3.31

Le gustaría conocer la parroquia de Toacaso

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	135	57,0
	No	103	43,0
	Total	238	100,0

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: investigación de campo

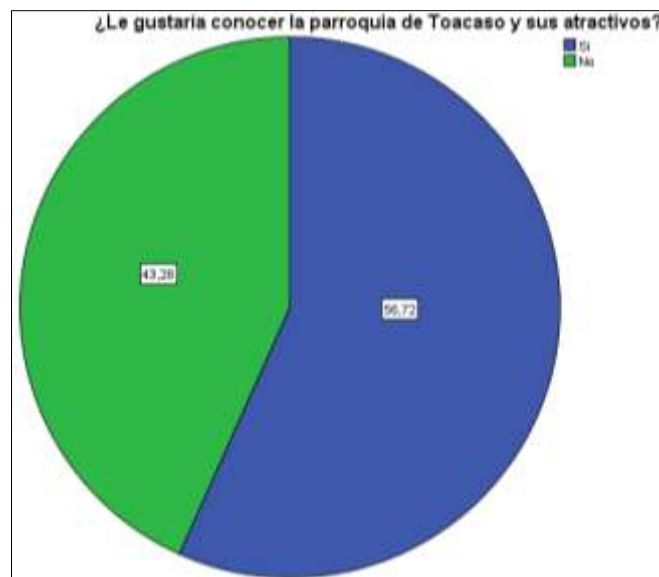


Gráfico N° 3.28

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: investigación de campo

Análisis: Del 100% de las encuestas realizadas a los turistas el 57% manifiestan que si desean conocer Toacaso y sus atractivos y el 43% no están dispuestos a conocer Toacaso y sus atractivos.

Interpretación: De todas las personas encuestadas en su mayoría manifiestan que si les gustaría conocer la parroquia de Toacaso y sus atractivos turísticos, considerando a dichas personas como mercado objetivo para lo cual se propone diseñar una ruta turística que permita conocer sus atractivos.

11.- ¿Considera usted que la creación de la ruta turística Toacaso - Reserva Ecológica los Ilinizas, es una alternativa para ingresar a la Reserva Ecológica los Ilinizas/ Do you think that the creation of the tourist route Toacaso Ilinizas ecological reserve, is an alternative to enter the Ilinizas Ecological Reserve?

Tabla N° 3.32

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	89	66,0
	No	46	34,0
	Total	135	100,0

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: investigación de campo

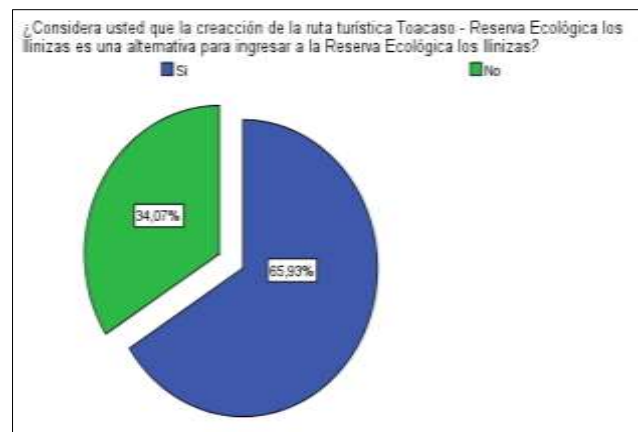


Gráfico N° 3.29

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: investigación de campo

Análisis: Del 100% de los encuestados el 66% manifiestan que si y el 34% dicen que no sería una alternativa de ingreso.

Interpretación: De todas las personas encuestas en su gran mayoría manifiestan que la creación de la ruta turística Toacaso - Reserva Ecológica los Ilinizas sería una nueva alternativa para el ingreso al área protegida, por cuanto se identifica que la parroquia de Toacaso necesita de una estrategia de publicidad que le permita dar a conocer sus atractivos turísticos a nivel nacional.

12.- ¿Qué tipo de actividades turísticas le gustaría realizar, si usted visita la parroquia de Toacaso/ What kind of tourist activities you want to do, if you visit the Toacaso parish?

Tabla N° 3.33

Tipo de actividades

	N° Respuestas	Porcentaje
Válidos Turismo comunitario	51	25,0
Caminatas	33	16,0
Ciclismo de montaña	54	26,0
Cabalgatas	30	15,0
Camping	38	18,0
Total de respuestas	206	100,0

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: investigación de campo

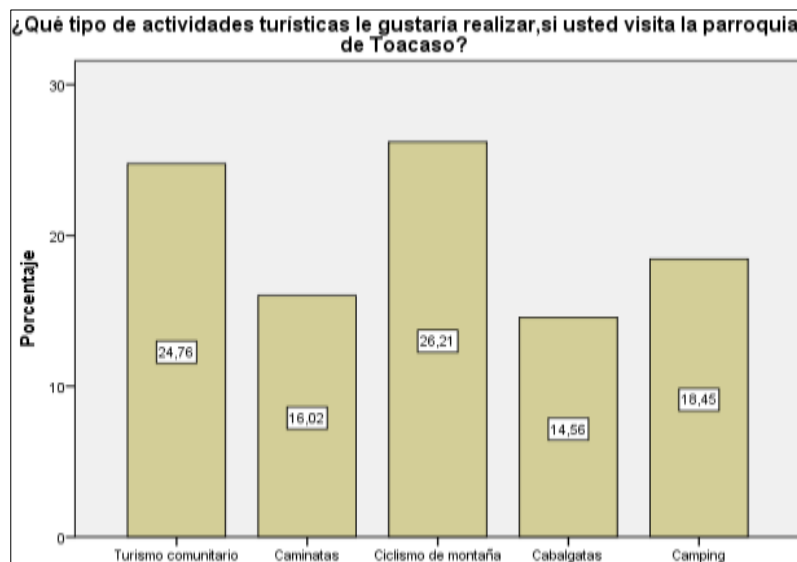


Grafico N° 3.30

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: investigación de campo

Análisis: De las 238 las encuestas realizadas, se obtuvo como resultado que les gustaría realizar actividades de turismo comunitario en un 25%, 16% caminatas, 26% ciclismo de montaña, 15% cabalgatas, el 18% camping.

Interpretación: De todas las personas encuestadas se determina que las actividades con mayor aceptabilidad están: ciclismo de montaña y turismo comunitario siendo actividades determinantes por lo cual es necesario considerar que dentro de la propuesta debe incluirse las actividades de cabalgatas y camping.

13- ¿En cuántos días le gustaría recorrer la ruta turística Toacaso - Reserva Ecológica los Ilinizas/ How many days would you like to go the tourist route Toacaso – Ilinizas Ecological Reserve?

Tabla N° 3.34
Tiempo de recorrido

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Menos de 1 día	38	28,0
	1 día	45	34,0
	1 - 2 días	52	39,0
	Total	135	100,0

Elaborado por: Alexandra Andrango
Fuente: investigación de campo

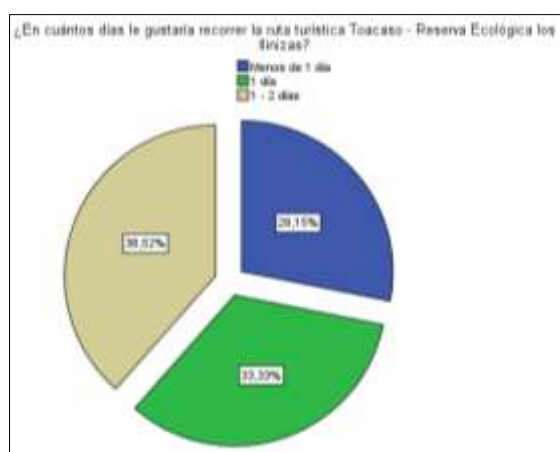


Gráfico N° 3.31

Elaborado por: Alexandra Andrango
Fuente: investigación de campo

Análisis: Del 100% de las encuestas realizadas a los turistas hacen referencia el 28% recorrerían la ruta turística es en menos de 1 día, el 34% recorrerán la ruta en 1 día y el 38% lo realizara de 1 – 2 días.

Interpretación: Del total de las personas encuestas hacen referencia a que permanecerán en la parroquia y recorrerán la ruta turística en un máximo de 1 - 2 días, por cuanto la propuesta debe contener actividades para un día y para dos días.

14.- ¿Económicamente cuál sería su presupuesto destinado para la ruta turística Toacaso - Reserva Ecológica los Ilinizas/ Do you financially what his budget for the tourist route Toacaso – Ilinizas Ecological Reserve?

Tabla N° 3.35
Presupuesto

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	15 – 20	14	10,0
	20 – 30	49	36,0
	30 – 40	43	32,0
	40 – 50	24	18,0
	Más de 50	5	4,0
	Total	135	100,0

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Alexandra Andrango

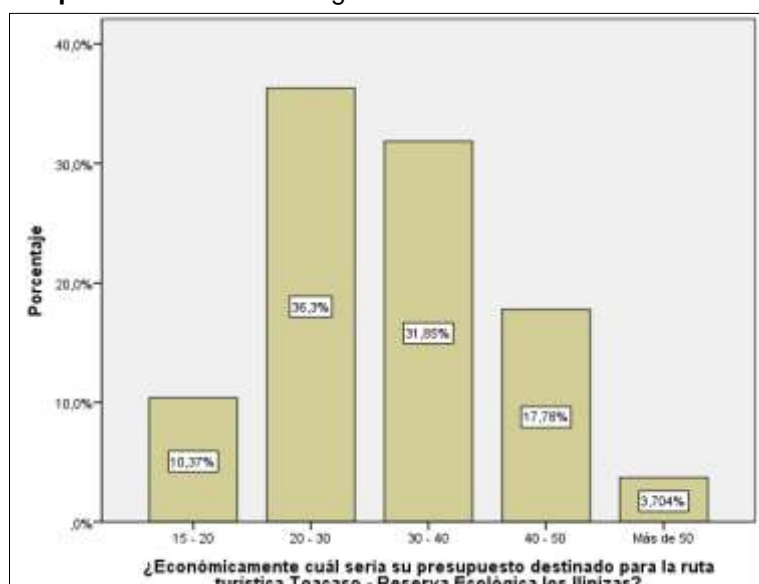


Grafico N° 3.32

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Alexandra Andrango

Análisis: Del 100% de las encuestas realizadas a los turistas el 10% pagarán de \$15 – 20 por recorrer la ruta turística por persona, 36% de \$20 – 30, 32% de \$30 – 40, 18% de \$40 – 50 y 4% pagarán más de 50 dólares para recorrer la ruta turística.

Interpretación: De todas las personas encuestadas en su mayor porcentaje están las personas que pagarán de \$20 – 30 y el mismo porcentaje está los valores de \$30 – 40 cabe destacar que podrían ser los posibles precios de la ruta turística Toacaso – Reserva Ecológica los Ilinizas.

3.9. Perfil de la Demanda Turística

Los resultados obtenidos de las encuestas realizadas muestran datos importantes para lo cual se ha tomado en cuenta ciertos aspectos como edad, nacionalidad, actividades a realizarse, el tiempo que disponen, el precio que están dispuestos a pagar.

Entre las respuestas obtenidas de la encuesta aplicada a los turistas se identifica el siguiente perfil:

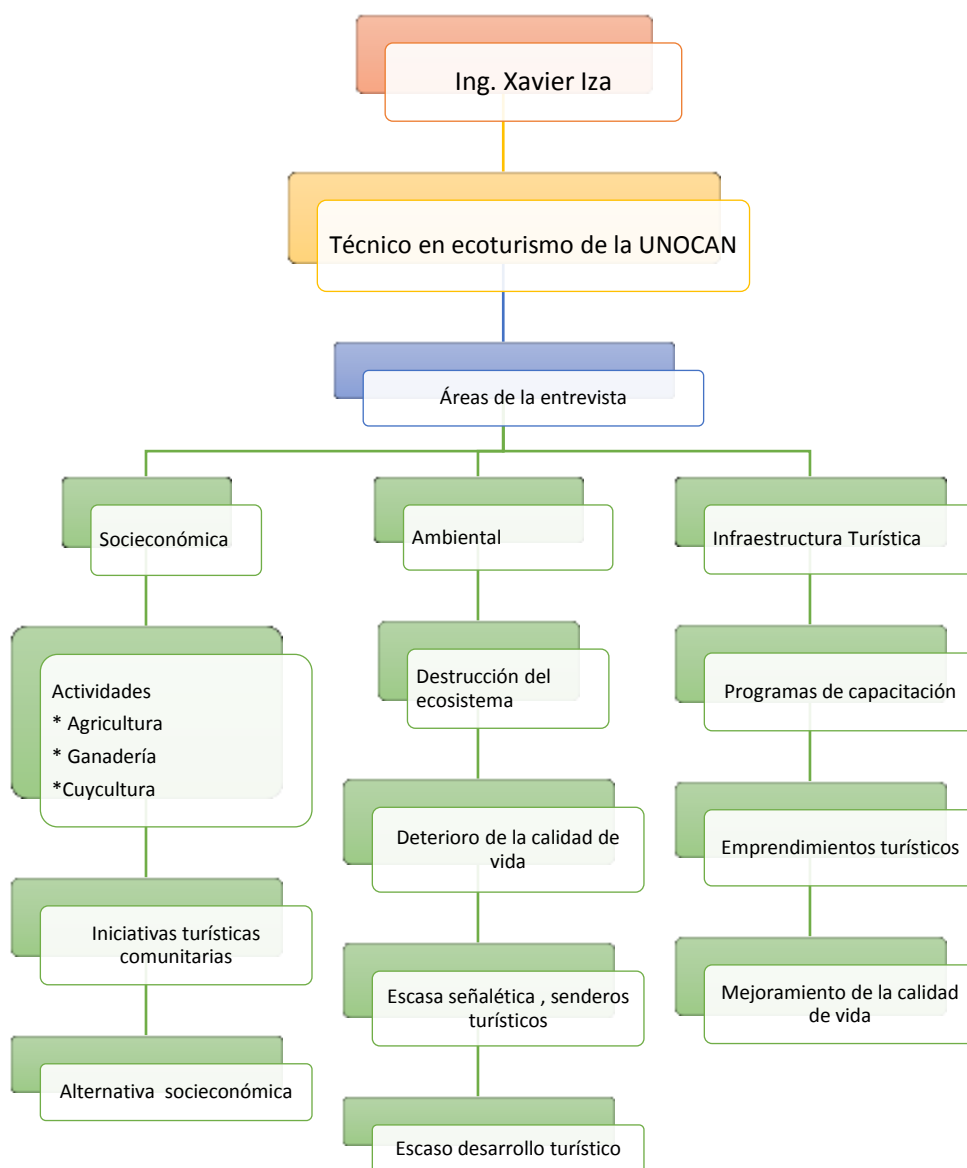
- De acuerdo con los datos obtenidos de la encuesta según los rangos de edad el segmento de mercado al cual se debe enfocar el diseño de la ruta son las personas de 31 – 40 años.
- Siendo la procedencia de los turistas con mayor porcentaje la nacionalidad ecuatoriana.
- Con respecto a las actividades a realizar están ciclismo de montaña, turismo comunitario y cabalgatas.
- En lo referente al precio que están dispuestos a cancelar por recorrer la ruta turística es de 20 – 40 dólares por persona.
- Otro aspecto a ser analizado es el número de días que se necesita para realizar actividad turística dentro de la parroquia de Toacaso es de 1 día como mínimo y 2 días como máximo.
- Los turistas acostumbran a viajar en familia y amigos lo que se refleja que la ruta turística debe estar diseñada en paquetes que contengan actividades que se puedan realizar en familia y amigos.
- En lo que respecta al alojamiento existen variables como hoteles y hosterías cabe mencionar que dentro de la oferta turística que pone a disposición la parroquia de Toacaso son hosterías y albergues comunitarios lo que sería factible incluir dentro de la ruta turística las hosterías como sitio de alojamiento.
- Los medios de comunicación más utilizados por los turistas para obtener información de los atractivos que desean visitar es el internet.

Análisis de la Entrevista

De acuerdo con lo mencionado en la entrevista realizada al Ing. Xavier Iza técnico en ecoturismo de la UNOCAN, se detalla la siguiente información.

Durante la entrevista se analizó la problemática que no permite el desarrollo progresivo de la actividad turística en la parroquia de Toacaso donde se toma en cuenta la falta de recursos económicos, desconocimiento del potencial turístico, el incremento de las fronteras agrícolas cabe mencionar que de debe tomar medidas de protección de los recursos turísticos naturales y culturales se debe generar iniciativas turísticas comunitarias y sean una alternativa diferente en las actividades sustentables y que las actividades agropecuarias sean un atractivo complementario en la ruta. Según lo mencionado al momento de generar actividades turísticas se debe tener presente aspectos como facilidades turísticas, señalética turística dentro de senderos que permita un fácil acceso hacia los diferentes atractivos, infraestructura turística, capacitación, equipamiento, promoción y difusión turística siempre tomar en cuenta la seguridad con el turista y el trato que se debe brindar a cada uno de ellos es necesario contar con un programa de primeros auxilios en caso que se presente alguna emergencia. Además es necesario analizar las actividades que se pueden desarrollar dentro de la ruta turística entre estas están caminatas, ciclismo de montaña, cabalgatas y actividades de turismo comunitario las mismas que se pueden desarrollar desde las comunidades hasta las faldas del Iliniza sur. Del mismo modo se refiere al diseño de la ruta turística que es importante al ser una alternativa socio - económica para aportar al mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores, para lo cual es necesario motivar a las personas que formaran parte de la ruta turística al momento de generar emprendimientos comunitarios y familiares para la dinamización de las economías locales vinculadas con las actividades turísticas siempre y cuando se analice desde la perspectiva de

desarrollo comunitario y de apoyo para la construcción de la infraestructura, facilidades, capacitación y promoción turística de la ruta.



Cuadro N° 3.1. Análisis de la entrevista

Fuente: Entrevista realizada, Ing. Xavier Iza

Elaborado por: Alexandra Andrango

3.10. OFERTA TURÍSTICA

De acuerdo con la información obtenida en el capítulo II, el análisis de la oferta turística de la parroquia de Toacaso se basa en: 2 hosterías, 1 complejo recreacional y 4 restaurantes. En referencia al transporte

dentro de la parroquia no se cuenta con transporte turístico cabe mencionar que las tres cooperativas pueden transportar a los visitantes hasta las proximidades de los atractivos.

En lo que respecta a la capacidad de alojamiento y servicios de alimentación y recreación con respecto a las temporadas se determina que la Hostería “Casa de Simón” en temporada alta feriados, su capacidad de alojamiento es del 25 – 30% de ocupación, y en temporadas bajas cumplen con talleres relacionados a temas ambientales e implementación de granjas agrícolas, eventos sociales. Hostería “La Quinta Colorada” en temporada alta su porcentaje de ocupación 30 – 35 % de la misma manera en temporada baja realizan diferentes eventos sociales.

De acuerdo al servicio de recreación el Complejo Recreacional “El Carmen”, pone a disposición servicios de piscinas, canchas deportivas, sauna, turco, etc. El porcentaje de ocupación de este establecimiento en la temporada alta es del 90% y en temporada baja es del 60 – 75%; los servicios de restauración en temporada alta como las fiestas patronales, feriados (Semana santa) es del 100%, y en temporada baja es del 30 – 40% de ocupación.

Los elementos que comprende la oferta turística según Boullon son los elementos de la planta turística como: alojamiento, alimentación, recreación y atractivos turísticos; a continuación se presenta un cuadro resumen de la oferta turística que dispone la parroquia de Toacaso.

Tabla N° 3.36.
Cuadro resumen de la oferta turística de Toacaso

Establecimientos	Nombre	Capacidad
Hosterías	Hostería “Casa de Simón”	50 personas
	Hostería “Quinta Colorada”	55 personas
Restaurantes	Restaurante “Anita”	35 personas
	Restaurante “Martin”	30 personas
	Restaurante “Toño”	25 personas
	Restaurante “Planchaloma”	75 personas
Recreación	Complejo Recreacional “El Carmen”	75 personas
Transporte	Coop. Transporte Iliniza	40 personas
	Coop. Camionetas “San Antonio”	4 – 5 personas
	Coop. Camionetas “San Ignacio”	2 personas
Atractivos turísticos	Atractivos naturales	
	Atractivos culturales	

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de Campo

Los establecimientos de alojamiento que se encuentran en Toacaso, motivados por la actividad turística y agrícola, al estar cerca de atractivos muy concurridos, hermosos paisajes se vieron en la necesidad de crear establecimientos que presten los servicios de alojamiento, alimentación, recreación y transporte.

Hostería “Casa de Simón”, inicia su actividad turística a mediados del año 2010, con servicios de alojamiento, alimentación y eventos sociales, posterior a estas actividades el Señor. Ramiro Vela, dueño del establecimiento decide abrir sus puertas a los turistas su actividad inicia con la presencia de turistas de nacionalidad asiática que permanecieron

durante 15 días. El modo de operación de este establecimiento, para reservaciones se lo realiza mediante su página web y correo electrónico.

Hostería “Quinta Colorada” inicia sus actividades aproximadamente hace unos 10 años, en una pequeña casa de hacienda, con habitaciones acondicionadas para prestar los servicios de alojamiento a los turistas, el involucramiento con la actividad turística se inició con al ver como los turistas realizaban excursiones al volcán Cotopaxi en condiciones desfavorables, al ver esto el dueño del establecimiento decide abrir su pequeña casa de hacienda, hoy en día cuenta con habitaciones cómodas y la capacidad de alojamiento para 55 personas, además brinda los servicios de alimentación, recreación y organización de eventos sociales, el modo de operación del establecimiento es manejado bajo reservaciones en sus páginas web o llamada telefónica, cabe mencionar que la hostería opera desde la ciudad de Quito por la señorita Ana Atupaña. Además del alojamiento también realiza eventos sociales y excursiones a los principales atractivos turísticos mediante un paquete turístico.

En lo que respecta a la alimentación como se realizó un previo análisis se menciona que se dispone de cuatro lugares que brindan el servicio de alimentos y bebidas cada establecimiento se creó en base a las necesidades y los pocos lugares que ofertaban este servicio.

El complejo recreacional “El Carmen” inicia sus actividades en el año 2010, su propietario es la señora. Carmen Almachi quien trabajaba por las cercanías de la comunidad de Planchaloma al observar hermosos paisajes, la feria de alpacas donde acudían varias personas de diferentes lugares decidió crear un lugar de recreación. El establecimiento dispone del servicio de alimentación, piscinas para niños y adultos, canchas deportivas su atención es del día Viernes a al Domingo de 10:00 am – 17:00 pm; recibe turistas locales y personas de la parroquia.

En lo que se refiere al transporte turístico en la parroquia de Toacaso no existe, para cubrir con este servicio se trabajara de forma directa con la Coop. de camionetas “San Antonio” y Coop. De transporte Guaytacama bus de dos pisos para mayor vista de los paisajes.

En definitiva dentro de la ruta turística la propuesta de oferta turística es la siguiente:

- Hostería “Quinta Colorada” y “Casa de Simón”, como sitios de alojamiento y alimentación.
- Restaurante “Planchaloma” y “Toño”, siendo establecimientos con mayor realce los cuales forman parte de la planta turística con la que cuenta Toacaso entre los dos establecimientos se puede cubrir las necesidades de los turistas.
- Recreación: complejo recreacional El Carmen
- Como medio de transporte para movilizar a los turistas se hará uso de las camionetas de doble cabina de la Coop. San Antonio de Toacaso y el bus de la Coop. Guaytacama de dos pisos para mayor comodidad del turista.

En definitiva la parroquia de Toacaso al contar con los establecimientos anteriormente mencionados tiene la capacidad de cubrir las necesidades de 100 personas permitiendo de esta manera brindar un servicio acorde a las exigencias del turista y hacer que su visita sea placentera.

CAPÍTULO IV

4.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA

“DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA TOACASO - RESERVA ECOLÓGICA LOS ILINIZAS, EN EL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”

4.2. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

El proyecto de investigación se realiza con la finalidad de promocionar y comercializar los atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia de Toacaso, a través de la propuesta de diseño de la ruta turística Toacaso – Reserva Ecológica los Ilinizas de esta forma se contribuye al desarrollo turístico y socio – económico de la parroquia.

Para el diseño de la presente ruta se toma en cuenta los principales atractivos turísticos, las diferentes actividades que se pueden realizar; también es importante analizar la participación de la comunidad y del GAD parroquial para que no exista ningún tipo de inconvenientes al momento de realizar la propuesta. A la ruta turística se le atribuye el nombre de “TOA – CATZO”, haciendo reverencia a la princesa TOA de origen cara y al príncipe CATZO de origen inca quienes al contraer matrimonio unieron dos pueblos de allí se dio origen al pueblo de Toacaso es por tal razón que el nombre de la ruta se basa en dos palabras quichuas. Otro punto que se analizó para llevar a cabo con el diseño de la ruta es evitar el incremento de las fronteras agrícolas lo que ocasiona la pérdida de los atractivos.

Una vez que la ruta sea ejecutada se contribuirá a la dinamización de la actividad turística y su difusión utilizando estrategias que permita su correcta comercialización de esta manera se está ayudando al mejoramiento de la calidad de vida de las personas que se encuentran en la zona de amortiguamiento de la Reserva Ecológica los Ilinizas en la parte sur.

4.3. ELEMENTOS O COMPONENTES DE LA RUTA

Para el diseño de la ruta turística es importante tener presente los siguientes pasos (Rodríguez María, 2010):

4.3.1. Identificación del Lugar de Estudio

La ruta "TOA - CATZO", se encuentra localizada en la parroquia de Toacaso, provincia de Cotopaxi a 29.8 km del cantón Latacunga y a 13.1 km del cantón Saquisilí; la latitud es de 3171 m.s.n.m. en la parte baja y en la parte alta es de 4694 m.s.n.m., la distancia que tiene es de 18 km a continuación se podrá observar la ruta en el siguiente mapa.



Grafico 4.1. Mapa del Ecuador con sus Provincias

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: investigación de campo



Grafico 4.2. Mapa de la provincia de Cotopaxi y el cantón Latacunga

Elaborado por: ViajandoX.com, derechos reservados

Fuente: www.viajandox.com/cotopaxi/cotopaxi_mapa

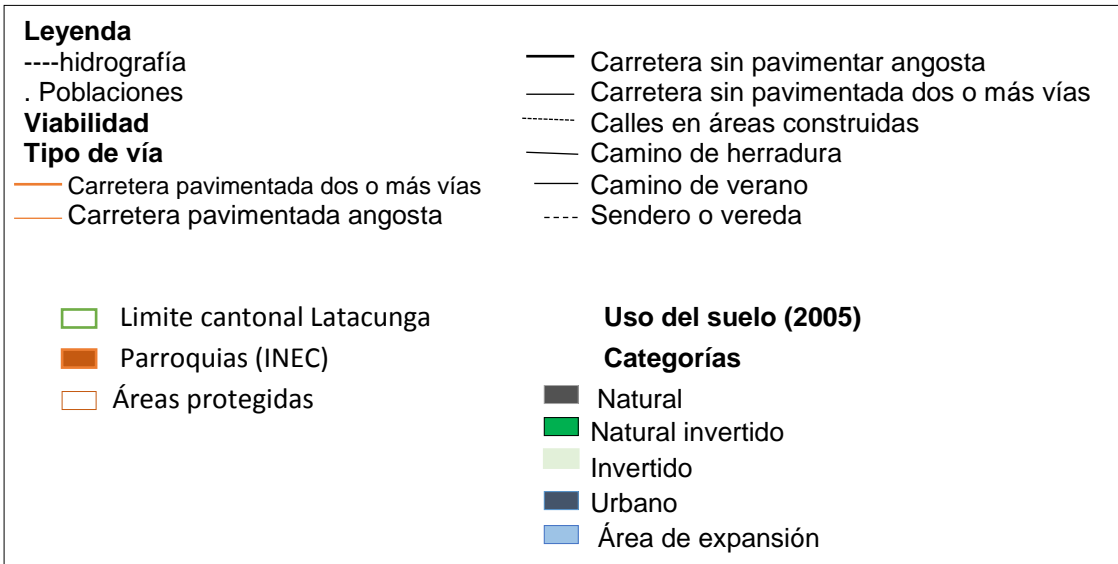
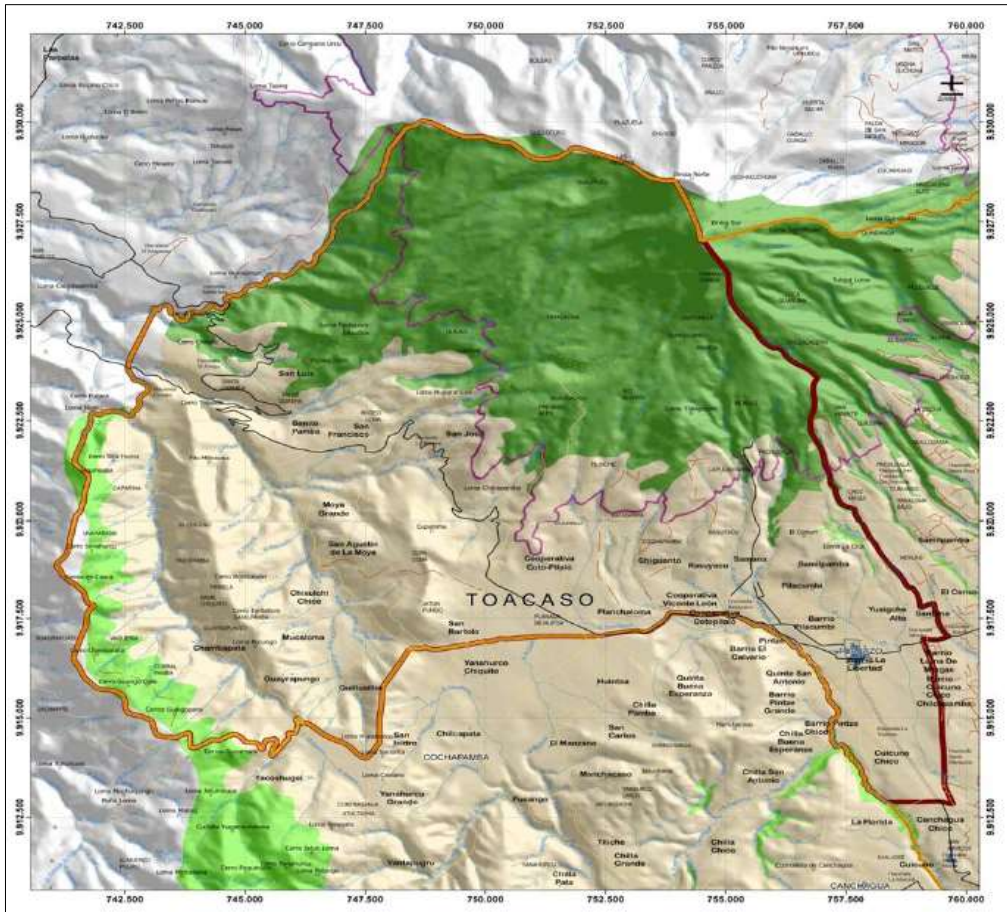


Grafico N° 4.3. Mapa del cantón Latacunga y la Parroquia de Toacaso

Elaborado por: Ing. Fausto Salazar Jaramillo

Fuente: Plan de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial de Toacaso

4.3.2. Recolección de la Información

Para el presente trabajo la metodología que se utilizó fue de “Planificación del Espacio Turístico” de Roberto Boullón (2006) para diseño de rutas turísticas, donde se especificó ciertos aspectos de importancia como: demanda turística, oferta turística, producto, infraestructura y superestructura. A su vez se hizo referencia a la metodología de Fabio Cárdenas de proyectos turísticos localización e inversión, el cual hace referencia que dentro de una ruta turística es necesario analizar el inventario turístico para lo cual se divide en cuatro pasos o etapas: atractivos turísticos, facilidades turística, infraestructura, actividades.

4.3.3. Análisis del Inventario de los Atractivos

De acuerdo a la metodología de Fabio Cárdenas y previa investigación realizada en el capítulo II se obtuvo el respectivo inventario y jerarquización de los atractivos turísticos naturales y culturales. Por consiguiente a continuación se identifican las cuatro etapas.

Tabla N° 4.1

Categoría: Sitios Naturales

Nombre	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Loma de Zucus	Montañas	Colina	I
Bosque quita sol	Bosques	Páramo	II
Mirador Blanco	Rio Montaña	Colina	II
Rodeo Pamba	Planicie	Meseta	I
Cóndor Wuñuna	Montañas	Desfiladeros	II
Bosque de Yaló	Bosques	Páramo	I
Roca de Timonjucho	Montaña	Desfiladeros	II
Cueva de Timonjucho	Fenómenos espeleológicos	Cuevas	II
El Ciénego de Conda	Ambientes lacustres	Ciénegas	II
Laguna verde de azufre	Ambientes lacustres	Lagunas	II
Iliniza Sur	Montañas	Glaciares	III
Cueva de piedra	Fenómenos espeleológicos	Cuevas	II
Cascada San Francisco	Ríos	Cascadas, cataratas o saltos	II
Molinos de los incas	Ríos	Meandros	II
Camino de los incas	Montañas	Cordilleras	II
Avistamiento de alpacas	Ecosistemas naturales		II
Mirador La Cruz	Montañas	Colinas	II

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: investigación de campo

Tabla N° 4.2

Categoría: Manifestaciones culturales

Nombre	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Iglesia parroquial	Históricas	Arquitectura religiosa	II
Casa de Paja y Cabaña	Históricas	General	I
Fiesta de la virgen de las Mercedes	Etnografía	Manifestaciones religiosas	II
Plato típico / La Boda	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	II
Ají de cuy	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	II
Cultura mística	Etnografía	Shamanismo	I
Tejidos y artesanías	Etnografía	Artesanías	II
Música y danza	Etnografía	Música y danza	II

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: investigación de campo

Facilidades Turísticas

Las facilidades turísticas que presenta la ruta turística TOA – CATZO se detalla en la siguiente tabla:

Tabla N° 4.3
Facilidades Turísticas

Alojamiento	Hostería “Quinta Colorada” Hostería “Casa de Simón”
Alimentación	Restaurante “Planchaloma” Restaurante “Toño”
Recreación	Complejo Recreacional “El Carmen”
Transporte	Coop. de transporte de camionetas “San Antonio” Coop. de transporte Guaytacama
Senderos	Senderos establecidos dentro de las micro rutas, para evitar que los turistas se dispersen del grupo.
Centro de aclimatación	Cabaña junto al centro de crianza y cuidado de alpacas, donde el turista puede hacer uso de los servicios sanitarios.
Mini mercados	Permite abastecer de alimentos que requieren los turistas como (agua, dulces)
Seguridad	La seguridad dentro de la ruta, así como la vigilancia por parte de la unidad policial en la parroquia

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de Campo

Cada una de estas facilidades permitirá el correcto desarrollo de la ruta y del turismo en la parroquia de Toacaso.

Infraestructura turística

La infraestructura que se empleara para la ejecución de la ruta se detalla a continuación en la siguiente tabla:

Tabla N° 4.4
Infraestructura Turística

Infraestructura	Institución
Planta turística	
✓ Alojamiento	Hosterías
✓ Restauración	Restaurantes
✓ Recreación	Complejo turístico
✓ Transporte	Coop. de transportes Guaytacama
	Policía comunitaria
Infraestructura de apoyo	Centro de salud
	Farmacias
	Infocentro
Infraestructura de abastecimiento	Mercado central
	Gasolinera

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de Campo

Superestructura

Dentro de la superestructura se tendrá el apoyo de las siguientes instituciones, las cuales permitirán que la ruta turística se desarrolle en su totalidad.

Tabla N° 4.5**Instituciones públicas y privadas**

Institución	Apoyo
Heifer Ecuador	Conservación y protección de los paramos
Consultoría IZA & IZA	Capacitación a los moradores de Toacaso, que permita el mejoramiento del desarrollo turístico de la parroquia.
GAD parroquial de Toacaso	Promoción de la ruta
Rinallacta Tours	Capacitación a los guías locales y equipos necesarios.
UNOCANC (Unión de Organizaciones Campesinas del Norte de Cotopaxi)	Programas de emprendimientos turísticos comunitarios.

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de Campo

Actividades

Las diferentes actividades recreativas que se puede realizar al interior de la ruta turística, se puede encontrar toda la información mejor detallada en el punto 4.3.6 que corresponde al diseño de la ruta en la página 125.

4.3.4. Definición del Recorrido de la Ruta

La ruta turística “TOA – CATZO” inicia en el hito 1 Toacaso – Planchaloma – Wintza con un recorrido de 5 km, cabe recalcar que la ruta comienza en el parque central de la parroquia observando sus cuatros poderes: religioso, gubernamental, financiero y social. El principal atractivo a ser visitado es la iglesia parroquial ubicada el sector oeste en las calles oriente y pichincha, continuando con el recorrido girando a la derecha y se continúa por la calle pichincha, virando a mano izquierda por la calle Cotopaxi – vía Sigchos, llegando a la comunidad

de Planchaloma localizada a 3 km del centro de la parroquia. Continuamos por la vía Sigchos hasta llegar a Wintza.



Grafico N° 4.4. Vista panorámica de Planchaloma y Wintza

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de Campo

El hito 2 Wintza – centro de cuidado y crianza de alpacas con un recorrido de 2.5 km, desde el sector denominado Wintza girando a la derecha y se continua por una vía de segundo y tercer orden hasta llegar al centro de alpacas.



Grafico N° 4.5. Centro de Cuidado y Crianza de Alpacas

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de Campo

El hito 3 centro de cuidado y crianza de alpacas – Río Blanco – Iliniza sur – laguna verde de azufre con un recorrido de

aproximadamente de 6 km, desde el centro de alpacas continuando por un sendero de pajonales se pasa por Río Blanco, posterior por un sendero de paja atravesando por Rodeo Pamba, se llega a Cóndor Wuñuna una roca gigante en la que se puede hacer escalada. Posterior a la visita se continúa a la izquierda por el sendero de paja hasta llegar a las faldas de Iliniza sur caminando unos 500 metros y se puede observar la laguna verde de azufre; una vez que se llegue a los atractivos se puede realizar las actividades que se encuentran establecidas en la ruta. De la misma manera para el retorno tomamos el mismo sendero y se llega al centro de Toacaso. Una vez en el centro se atraviesa el parque y se gira a la derecha y por una vía de segundo orden que conduce al Mirador de la Cruz pasando por el barrio de Yugsiche Alto el ingreso al atractivo se puede realizar en una camioneta 4 x 4, y de igual forma se regresa por la misma carretera y la actividad finaliza en el punto de inicio de las actividades.



Grafico N° 4.6. Paisaje de los nevados Ilinizas

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de Campo

4.3.5. Segmento de Mercado

De acuerdo a los datos obtenidos en el estudio de mercado realizado a los turistas se obtuvo los siguientes resultados:

El segmento de mercado al cual se va a dirigir la propuesta del presente proyecto de investigación son turistas de nacionalidad ecuatoriana de entre 31 – 40 años de edad, los mismos que están dispuestos a recorrer la ruta en un máximo de dos días con un precio no mayor a 40 dólares, por el precio asignado incluyen los servicios de alojamiento, alimentación, recreación y transporte cabe mencionar que dicha cantidad es de un día.

Entre las actividades que les gustaría realizar son: ciclismo de montaña, turismo comunitario y cabalgatas. Tomando en cuenta que los turistas en su mayoría viajan en familia y amigos, se considera que la ruta debe contar con actividades que puedan integrar a los miembros de cada grupo; en lo que respecta al sitio de alojamiento los turistas hacen uso de hoteles tomando en cuenta que la parroquia de Toacaso están: La Hostería Casa de Simón y la Hostería Quinta Colorada; mientras que en la cabecera cantonal los turistas tienen un sin número de opciones de hospedaje.

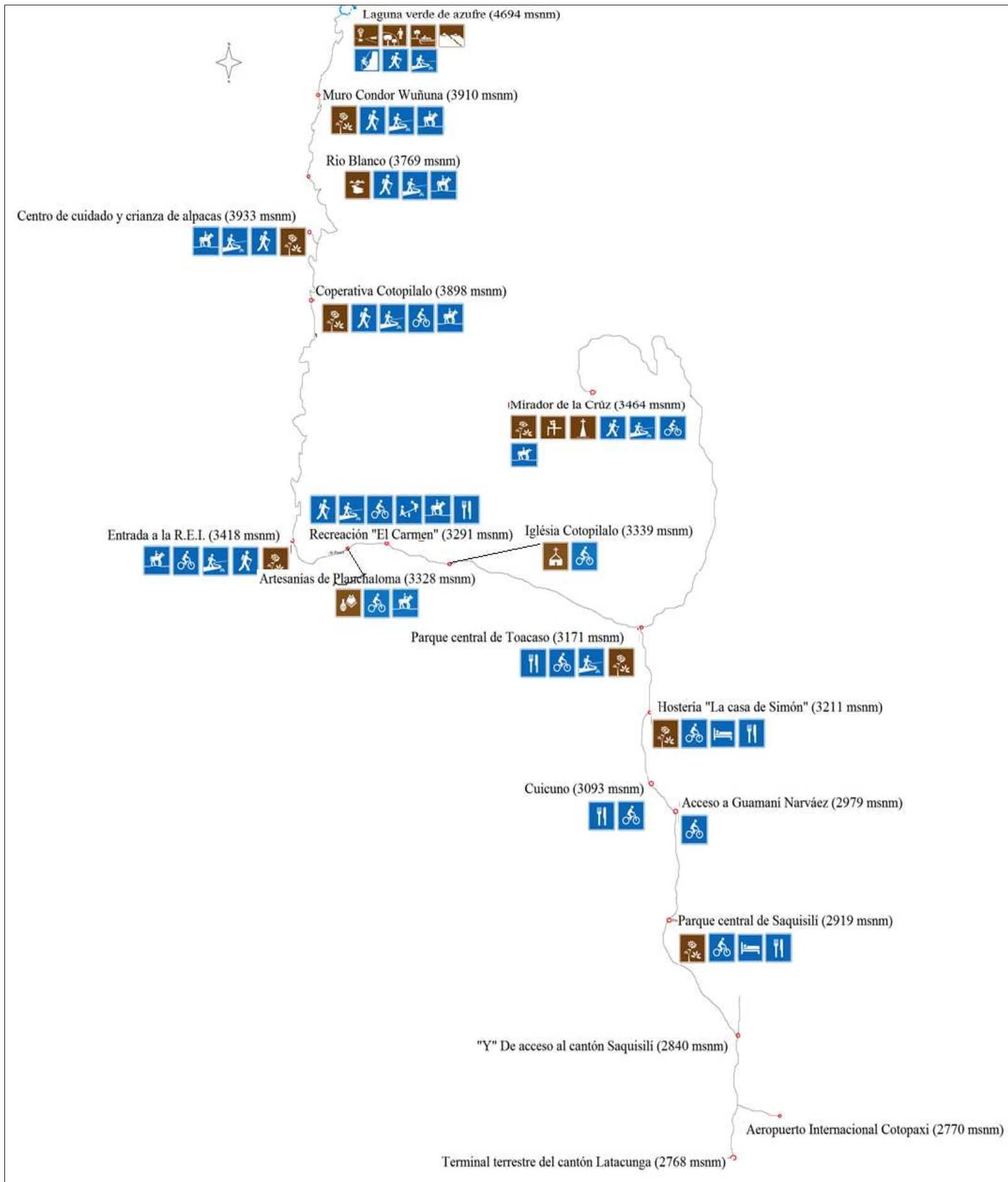
4.3.6. Diseño de la Ruta

4.3.6.1. Nombre de la Ruta

“TOA – CATZO”

El nombre de la ruta se fundamenta al tomar dos palabras quichuas TOA que significa “Tierra” y CATZO que significa “Dormir”, entonces Toacaso significa “La tierra para dormir”, “La tierra para descansar” y “Tierra para soñar”.

4.3.6.2. Mapa de la Ruta



Pictogramas de atractivos naturales	Pictogramas de atractivos culturales
Páramo	Escalada
Área Protegida	Excursiones
Observación de Flora	Senderismo
Lago o Laguna	Ciclismo Turístico
Arroyos	Juegos infantiles
Colinas o Nevados	Paseo a caballo
Pictogramas de atractivos culturales	Pictogramas de servicios de apoyo
Artesanías	Alojamiento
Iglesia	Restaurante
Mirador	
Peregrinación	

Grafico N° 4.7 Mapa de la Ruta

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de Campo

Colaboración técnica: Galo Molina

4.3.6.3. Descripción de Actividades

Las actividades que se pueden realizar dentro de la ruta turística son: ciclismo de montaña, turismo comunitario además se pueden incluir actividades como caminatas y cabalgatas; para la primera actividad se cuenta con la asistencia de los guías nativos de la comunidad de Planchaloma, quienes fueron capacitados por la Agencia Rinallacta Tour; mientras que para la cabalgatas se utilizan los caballos de la comunidad, logrando de esta manera satisfacer las necesidades otorgándole beneficios y satisfacción al turista.

Por otra parte, para mayor recreación del turista plantea las siguientes micro rutas.

Micro ruta de las alpacas: Inicia en el centro de Toacaso, durante 10 minutos se recorre la calle pichincha atravesando por la comunidad de Planchaloma y el vivero forestal de organización de la UNOCANC (Unión de Organizaciones Campesinas del Norte de Cotopaxi).

Tabla N° 4.6

Micro ruta de las Alpacas

Micro ruta	Las Alpacas	
Vías de acceso	Vías de primer orden (Vía Sigchos - asfalto), segundo orden (lastrada).	
Coordenadas	S 0°41.738' W 78° 44.475'	Altura 3933 m.s.n.m.
Distancia	10.5 km	
Tiempo	45 minutos	
Fotografía	Avistamiento de alpacas	

Características

La micro ruta de las alpacas, inicia en el parque central de Toacaso, como primera actividad se propone la visita a la iglesia muy antigua como la misma parroquia, posterior a esta actividad se toma la vía Sigchos hasta llegar a la comunidad de Cotopilalo, donde se visita una capilla muy antigua de estilo colonial. Continuando con el recorrido se llega a Planchaloma para visitar el taller artesanal de la organización de la UNOCAN encontrando artesanías elaboradas con lana de alpaca, luego de visitar las artesanías, en la misma vía que conduce a Sigchos se llega a Wintza donde partimos por una vía de segundo orden durante el trayecto se puede observar hermosos paisajes y vistas panorámicas del Iliniza sur. El ingreso al atractivo se lo puede hacer empleando una camioneta 4 x 4 doble cabina, una vez en el atractivo se tendrá una explicación sobre el cuidado y crianza de alpacas y tomar fotografías. En el sitio hay una pequeña casa donde el turista puede descansar y hacer uso de los servicios sanitarios y aclimatarse para posterior continuar con la visita hasta llegar al atractivo final que es laguna verde de azufre.


Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: investigación de campo

Micro ruta de los pajonales y camino del inca: su punto de partida comienza en el centro de cuidado y crianza de alpacas, atravesando por un sendero de pajonales hacia el Iliniza sur y laguna verde de azufre, descendiendo por el camino del inca hasta llegar a Planchaloma.

Tabla N° 4.7

Micro ruta de los pajonales y camino del inca

Micro ruta	Los Pajonales y Camino del Inca	
Vías de acceso	Vías de primer orden (Vía Sigchos - asfalto), segundo orden (lastrada), sendero de pajonal.	
Coordenadas	S 0°41.530' W 78° 44.447'	Altura :3769 m.s.n.m.
Distancia	5 km	
Tiempo	3 horas	
Fotografía	Camino del Inca	
Características	<p>Para continuar con la travesía denominada pajonales y camino del inca partimos del centro de cuidado y crianza de alpacas, por un sendero cubierto con paja, se desciende por el sendero cruzando por el Río Blanco, donde se aprecia de una vista panorámica del Iliniza sur y sus aguas cristalinas. Luego sin salirnos del camino continuamos con la caminata y se observa la flora y fauna que predomina en el lugar, luego tenemos el atractivo denominado cóndor Wuñuna el cual permite realizar escalada con la presencia de un experto, en el sitio se realiza una parada técnica para proveer de alimentos a los turistas. Posterior a esto realizamos una pequeña caminata por las faldas del Iliniza sur y se llega a la laguna verde de azufre la misma que se forma del agua de los deshielos del Iliniza sur y el agua del antiguo cráter del gran Iliniza. Luego de visitar la laguna y la toma de fotografías retornamos por el mismo sendero hasta rodeo pamba para tomar un caballo y atravesar por el antiguo camino del inca pasando por la antigua hacienda de Chisalo, tomar el vehículo de regreso al centro de Toacaso.</p>	

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: investigación de campo

Micro ruta de costumbres y tradiciones: el inicio de la ruta es el centro de la comunidad de Planchaloma, recorriendo por las comunidades cercanas a la organización conociendo las costumbres y tradiciones de cada una de las comunidades.

Tabla N° 4.8

Micro ruta de costumbres y tradiciones

Micro ruta	Costumbres y tradiciones de mi pueblo	
Vías de acceso	Vías de primer orden (Vía Sigchos - asfalto), segundo orden (lastrada).	
Coordenadas	S 0°41.744' W 78° 43.334'	Altura: 3418 m.s.n.m.
Distancia	3 km	
Tiempo	1 hora	
Fotografía	Costumbres	

Características

La ruta denominada costumbres y tradiciones está relacionada con la práctica del turismo comunitario la misma que permite conocer la forma de vida de las personas, actividades que desarrollan en su diario vivir, durante el recorrido se puede visitar diferentes comunidades como: Rasuyacu, Quinte, San Ignacio, Cotopilalo, La Moya; se puede realizar diferentes actividades como: cosechar los principales productos agrícolas papas, mellocos, y recolección de habas, choclos que servirán para la alimentación de los turistas, estos productos al contener un alto valor nutricional forma parte de la dieta diaria de las personas; el valor cultural que poseen dichos alimentos se puede observar en las grandes fiestas de las comunidades realizan a modo de banquete es decir colocan un mantel de color blanco en el centro colocan todos los productos acompañado de aderezos como salsa de maní, ají esta es una forma ancestral de consumir y compartir los alimentos con diferentes personas. El recorrido se puede hacer en la compañía de un guía de la localidad durante el trayecto se puede hacer en carro y caballos que son adquiridos dentro de la misma comunidad. En el trayecto se puede deleitar de platos típicos caldo de gallina y ají de cuy.

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: investigación de campo

4.3.6.4. Tiempo de Recorrido

El recorrido de la ruta turística TOA – CATZO, tiene una duración de 6 horas debido a las actividades que se desarrollan. Para lo cual se presenta el siguiente itinerario.

4.3.6.5. Itinerario de la Ruta

Paquete Turístico N° 1 travesía por los Ilinizas

Día N° 1

07:00 Punto de encuentro (Terminal Terrestre de Latacunga)

08:00 Recibimiento y bienvenida

08:15 Desayuno y descripción de las actividades a desarrollarse

08:45 Recorrido por el centro de Toacaso y visita a la Iglesia central

09:30 Caminata al Mirador la Cruz y fotografía

11:00 Traslado hacia la comunidad de Planchaloma

11:15 Coctel de bienvenida por parte de la Unión de Organizaciones Campesinas del Norte de Cotopaxi (UNOCAN)

11:30 Caminata hacia la Comunidad de Cotopilalo

12:30 Almuerzo típico en la comunidad

13:30 Visita al centro de artesanías de la UNOCAN

13:45 Recorrido por las comunidades pertenecientes a la UNOCAN y actividades de turismo comunitario.

18:00 Fin del día

18:30 Cena y alojamiento en la comunidad

19:15 Compartir con la comunidad Música y danza

Día N° 2

05:45 Actividades de turismo comunitario (ordeño de las vacas, actividad opcional).

06: 30 Desayuno tradicional

07:00 Preparación del equipo para el ascenso al Iliniza sur

07:15 Subida hasta el punto de partida para el ascenso hacia los llinizas

07:45 Visitar el centro de interpretación de crianza de las alpacas

08:15 Caminata hacia el lliniza Sur

10:00 Box lunch

10:15 continuar con el recorrido

12:30 Llegada hasta los llinizas y recorrido por el lugar (vista de flora y fauna).

14:00 Almuerzo típico

16:30 Retorno de los turistas hasta el punto de partida (retorno en caballo opcional).

17:30 Cena en la comunidad

18:00 Agradecimiento y despedida

Paquete Turístico N° 2 costumbres y tradiciones

Día N°1

07:00 Llegada y bienvenida al centro de Toacaso

07:15 Desayuno

08:00 Preparación del equipo y charla para el ascenso a los llinizas

10:30 Box Lunch

14:00 Almuerzo

15:00 Retorno al centro de Toacaso

15:30 Visita a la iglesia de la parroquia y toma de fotografías

16:30 Traslado y acomodación en la hostería "Casa de Simón"

17:00 Tarde libre

19:00 cena

Día N° 2

07:00 Desayuno

07:30 Traslado a la comunidad de Planchaloma

07:45 Llegada a la comunidad e indicaciones generales

08:15 Colocación de los equipos necesarios para la actividad de ciclismo de montaña, toma de fotografías y visita al centro de cuidado y crianza de alpacas.

10:30 Box lunch

10:45 Actividad de turismo comunitario, caminatas

13:00 Almuerzo en la comunidad

15:00 Presentaciones artísticas, música y danza / ingreso al complejo turístico “El Carmen”

17:00 Fin de las actividades

17:30 Agradecimiento y despedida de los turistas

4.3.7. Comercialización

En este punto de la comercialización es importante identificar cuáles serán las estrategias adecuadas a utilizar para dar a conocer a los turistas de la existencia de la ruta turística.

4.3.7.1. Variable Producto

Para dar a conocer la ruta turística en el ámbito turístico es importante contar con una marca, logotipo, eslogan que identifique al producto que en este caso es la ruta.



Grafico N° 4.8. Marca del producto

Elaborado por: Alexandra Andrango

Colaboración técnica: Roberto Quishpe

Introducir el producto dentro del mercado

La ruta al ser un producto innovador llama la atención de los turistas, la misma que debe contener actividades acorde al segmento estudiado en el estudio de mercado, donde se manifiesta lo siguiente.

El producto debe ser comercializado utilizando el internet como medio de promoción, la ruta estará diseñada para personas de 31 – 40 años de edad, de nacionalidad ecuatoriana y actividades que permita la integración de la familia y amigos, las mismas que deberán ser realizadas en un día como mínimo y máximo de dos días.

Calidad del producto

El producto a ser ofertado debe contar con todos los servicios complementarios en el caso de la ruta turística debe tener los siguientes servicios: alojamiento, alimentación, recreación, transporte; lo que permite que el producto pueda ser comercializado, para aquello se emplearán las siguientes alianzas estratégicas:

Alojamiento:

Hostería “Casa de Simón”

Los servicios que presta la hostería son:

- Alimentos y Bebidas
- Alojamiento
- Recreación
- Organización de Eventos
- Caminatas
- Área de camping
- Cabalgatas

Hostería “Quinta Colorada”

La hostería ofrece los siguientes servicios:

- Alojamiento

- Alimentos y Bebidas
- Organización de Eventos
- Excursiones
- Paquetes turísticos
- Guías
- Lavandería

Complejo recreacional “El Carmen”

Los servicios que se encuentra en el complejo son los siguientes:

- Pesca deportiva
- Piscinas
- Alimentación
- Canchas deportivas
- Sauna
- Turco
- Hidromasaje

Alimentación:

Restaurante Martin

- Almuerzos
- Platos a la carta
- Jugos naturales
- Aguas

Restaurante Toño

- Desayunos
- Almuerzos
- Cenas
- Jugos naturales
- Aguas

Restaurante Planchaloma

- Desayunos
- Almuerzos
- Platos típicos
- Jugos naturales

Transporte:**Coop. San Antonio**

Dicha cooperativa cuenta con camionetas de doble cabina aptas para transportar a los turistas hacia los atractivos turísticos, este medio de transporte tiene la capacidad para cuatro personas.

Coop. San Ignacio

La cooperativa dispone de 20 camionetas de una sola cabina, cajón de madera con pequeñas bancas donde el turista puede viajar en la parte posterior lo que le permite apreciar de hermosos paisajes y capacidad para dos personas

Coop. Guaytacama

El bus de dos pisos de la cooperativa Guaytacama, tiene la capacidad para 40 personas, se hace uso de este medio de transporte, para que el turista pueda tener una vista panorámica de los atractivos.

Descripción del producto

La ruta atraviesa por el antiguo Camino del Inca o Qhapaq Ñan, en el cual se puede realizar: trekking, ciclismo de montaña y conocer la presencia de los Incas y Españoles que formaron parte de la historia del Ecuador por cuanto se podrán visualizar algunos vestigios de la cultura Shiry, de la misma manera existe la leyenda que dio origen a la existencia de Toacaso; algunos de estos vestigios como la piedra de Topalivi según historiadores ahí se encuentran muestras de

grabados de Rumiñahui para los Jatunsigchos para que se reúnan con los Angamarcas y de este modo conformar un fuerte ejército que permita formar resistencia a la invasión española la misma que se puede apreciar en la vía que conduce a Canchagua.

Accesibilidad

La presente ruta debe contar con vías de primer y segundo orden aptas para la transportación, señalética turística, de fácil acceso a los diferentes atractivos a ser visitados.

La ruta turística TOA – CATZO, inicia en la ciudad de Latacunga por una vía de primer orden llamada Panamericana, hasta el ingreso a Saquisilí, de ahí se cuenta con la carretera de primer orden Lasso – Quito hasta llegar al desvío a Cuicuno hay una vía de primer orden y de ahí hasta llegar a Toacaso se cuenta con una vía de segundo orden, al tomar este tramo el tiempo que se destina es de 45 minutos en bus y 35 minutos en vehículo propio. Las vías de acceso a los atractivos son de primer y segundo orden; y camino lastrado.

Otro punto de ingreso hasta la parroquia de Toacaso, inicia en la ciudad de Latacunga por la vía de primer orden hasta la entrada a Lasso por la Panamericana de ahí girar a la izquierda y de la misma manera se continua por la vía que Toacaso – Sigchos de primer orden; el tiempo destinado para el viaje es de 25 minutos lo que permite un ahorro en tiempo lo que se puede destinar a las diferentes actividades.

4.3.7.2. Variable Plaza – Distribución

La propuesta de diseño de la ruta turística Toacaso – Reserva Ecológica los Ilinizas, se puede poner dentro del mercado turístico y a disposición de los turistas, para lo cual se presenta las siguientes estrategias.

1. Productor – Consumidor Final

Es un medio de distribución directa donde es decir no existe intermediario entre el productor y el consumidor final. En el caso de la ruta turística la persona encargada de la comercialización deberá realizar visitas a instituciones educativas, empresas, turistas que llegan a la ciudad de Latacunga en el ferrocarril, terminal terrestre de Latacunga, feria de Saquisilí; de esta manera se puede atraer más clientes y la venta es efectiva, no se incurre muchos costos en su promoción.

2. Productor – Guía – Consumidor Final

La promoción de la ruta turística para que su comercialización sea efectiva y brinde un mejor servicio se contratara los servicios de un guía de la localidad, quien se convierte en un intermediario entre el productor y el consumidor final; el costo de la ruta tendrá un costo diferente al establecido, en lo que respecta al precio quiere decir que el producto o servicio al ser vendido directamente al consumidor no necesita contratar los servicios de una agencia de viajes.

3. Productor – Agencia de Viajes – Guía – Consumidor Final

Proponer a las agencias de viajes de la ciudad de Latacunga incluir dentro de sus paquetes turísticos la opción de visitar la parroquia de Toacaso y sus atractivos de tal manera que la ruta sea conocida primero a nivel nacional y posterior a esto a nivel nacional.

- Greivag
- Tovar expediciones
- Rinallacta Tour

Además de trabajar con una agencia local, se contara con los servicios de un guía quien será la persona encargada de transmitir la información a los turistas.

4. Productor – Agencia Mayorista – Agencias Minorista – Guía – Consumidor Final

Trabajar de forma directa con las agencias mayoristas quienes servirán de intermediarios entre las agencias minoristas y el consumidor final de la misma manera se trabajará con la presencia de un guía. Entre las agencias mayoristas están las siguientes:

- Metropolitan Touring
- AdazTour

Alianzas Estratégicas con Hosterías Cercanas a la Zona de Estudio

Realizar alianzas estratégicas con las dos hosterías y el complejo recreacional, para que dentro de los servicios que ofertan incluyan la opción de poder recorrer la ruta turística TOA – CATZO como parte de la recreación. De esta manera se trabaja de forma conjunta con la finalidad de mejorar las actividades turísticas de la parroquia a largo plazo.

Alojamiento: Hostería “Casa de Simón”, Hostería “Quinta Colorada” y Complejo Recreacional “El Carmen”.

Las estrategias que se plantean con estos establecimientos son las siguientes:

- Incluir dentro de la opción de recreación la ruta “TOA – CATZO”.
- Dar a conocer a los huéspedes que dentro de la parroquia pueden realizar actividades (caminatas, cabalgatas, turismo comunitario).
- Por cada turista que realice el recorrido se destinara una comisión el porcentaje asignado a la hostería es del 15%.
- Por 10 turistas que visiten la ruta, la hostería recibirá una gratuidad (la hostería debe promocionar y vender la ruta a las personas que hagan uso de sus instalaciones de esta manera se entregara la

gratuidad que consiste en que una persona recorrerá la ruta gratis es decir todos los gastos pagados).

- En el complejo recreacional incluir en sus servicios una pequeña visita por los talleres artesanales a las personas que no hagan uso de las piscinas.

Alimentación: restaurante “Martin”, Restaurante “Toño” y restaurante “Planchaloma”.

- Los establecimientos por cada grupo que realice el recorrido de la ruta deberá preparar: box lunch, almuerzos, cenas.
- Los propietarios de los sitios de alimentación deben asistir a un curso de capacitación en atención al cliente, de esta manera se podrá mejorar la atención.
- Los productos para preparar los alimentos deben ser de calidad y en buen estado.
- Presentar diferentes opciones de menú que incluyan entrada, sopa, fuerte, bebida y postre. Cabe recalcar que los platos deben tener alimentos del sector.

Transporte: cooperativas de camionetas “Cooperativa San Ignacio”, “Cooperativa San Antonio”, y la Cooperativa Guaytacama.

- Las camionetas de la cooperativa “San Antonio”, pueden trasladar al turista a lugares de difícil acceso que imposibilite la entrada del bus.
- Traslado de los turistas de las hosterías a los atractivos y viceversa.
- El bus de la Cooperativa Guaytacama deberá recibir a los turistas en el terminal terrestre de Latacunga y trasladar hasta la parroquia de Toacaso y viceversa.
- Las camionetas de la cooperativa “San Ignacio” deberán llevar el box lunch a los diferentes puntos establecidos.

- Al establecer alianzas con el bus de dos pisos, los turistas tendrán una mejor vista de los atractivos.

4.3.7.3. Variable Precio

Las estrategias para fijar los precios se debe tener presente ciertos aspectos que permiten que la ruta se ejecute de forma correcta como las actividades, los días que se emplearan para visitar la ruta turística, servicios (alojamiento, alimentación, guía nativo y recreación), el número de personas que visitaran la ruta, nacionalidad del turista. Al momento de establecer los precios es importante tener ya establecido el recorrido que se va a desarrollar.

Tabla N° 4.9
Precio para turistas

Precio para turistas (2 días – 1 noche)

Servicios	Turista Nacional	Turista Extranjero
Transporte	15.00	15.00
Alimentación	10.00	12.00 *
Hospedaje	10.00	15.00 **
Guía turístico	6.00	10.00 ***
Servicios complementarios	15.00	15.00
Servicio (10%)	5.60	6.70
Impuesto (2%)	1.23	1.74
Total	62.85	75.45

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: investigación de campo

Interpretación:

* **Alimentación.**- el costo de la alimentación para el turista extranjero varía del turista nacional ya que el menú es diferente.

** **Hospedaje.**- El costo del hospedaje difiere del turista nacional por contener servicios diferentes.

*** **Guía turístico.**- El costo del guía difiere del precio para los turistas nacionales ya que la guianza se realizara en el idioma inglés.

Tabla N° 4.10

Precio para turistas (1 día)

Servicios	Turista Nacional	Turista Extranjero
Transporte	7.00	7.00
Alimentación	5.00	12.00 *
Guía turístico	6.00	10.00 **
Servicios complementarios	15.00	15.00
Servicio (10%)	3.30	4.40
Impuesto (2%)	0.73	0.97
Total	37.03	49.37

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: investigación de campo

Interpretación:

* **Alimentación.**- el costo de la alimentación para el turista extranjero varía del turista nacional ya que el menú es diferente.

** **Guía turístico.**- El costo del guía difiere del precio para los turistas nacionales ya que la guianza se realizara en el idioma inglés.

Tabla N° 4.11

Costo del transporte

Transporte	Inter-parroquial	Costo	Transporte incluido en la ruta	Costo
Bus inter parroquial Latacunga Toacaso y viceversa	-	1,00	Bus traslado Latacunga – Toacaso	3.00
Camioneta cabina Lasso Toacaso	doble -	0,50	Furgoneta para 12 personas Latacunga – Centro de crianza	7.00
			Camioneta 2 cabina para 5 personas solo Toacaso	5.00
Total		1.50		15.00

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: investigación de campo

Tabla N° 4.12**Servicios complementarios**

Servicios complementarios	Costo
Alquiler de caballo	2,00
Alquiler de bicicleta	10,00
Entrada al complejo recreacional	3.00
Total	15,00

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: investigación de campo

Nota: cabe recalcar que los precios indicados no incluyen ninguna de las especificaciones (bebidas extras, artesanías).

4.3.7.4. Variable Promoción

Como estrategias de promoción se plantean las siguientes tomando en cuenta los resultados de las encuestas realizadas a los turistas.

1. Relaciones Públicas

Para realizar la respectiva promoción de la ruta se emplea las siguientes estrategias.

a) Participar en Ferias de turismo

Para dar a conocer de la existencia de la ruta turística TOA – CATZO, es importante asistir a las diferentes ferias de turismo: FITE (Feria Internacional de Turismo de Ecuador), Cemexpo (Feria de ambiente y turismo), Expo Feria de Cotopaxi, feria de turismo, gastronomía y artesanías en Saquisilí que realiza las unidades de turismo con el propósito de captar a los posibles clientes que puedan visitar.

b) Lanzamiento de la ruta en la unidad de turismo de Latacunga

Sociabilizar el proyecto con técnicos del Ministerio de Turismo para que realicen el respectivo reconocimiento de la ruta, y de esta manera se tendrá la aprobación para la ejecución de la misma y ponerla dentro del mercado.

c) Lanzamiento de la ruta en el GAD parroquial de Toacaso

Realizar el lanzamiento de la ruta turística TOA – CATZO en el auditorio del GAD parroquial con la presencia de los moradores de y autoridades de Toacaso con el propósito de que sean las personas encargadas de promocionar la ruta de forma directa al resto de la sociedad.

2. Ventas Personales**Promoción en manos del consumidor final**

En la promoción de la ruta TOA – CATZO se puede emplear ciertos medios de publicidad como videos, fotos, trípticos, páginas web, tarjetas de presentación, volantes, vallas publicitarias.

Video.- El contenido del video se basa en función de la información recopilada en el desarrollo de la investigación como.

- Atractivos turísticos
- Flora y fauna del sector
- Actividades que se pueden realizar
- Música representativa del lugar

El material promocional será entregado en ferias de turismo, turistas que visitan la parroquia, hosterías del lugar, GAD parroquial, cámara de turismo de Latacunga.

Fotos.- La ruta turística será promocionada a través de un collage de fotos, afiches.

3. Publicidad

Como estrategias de publicidad se pueden emplear los siguientes medios publicitarios.

Trípticos

El tríptico se empleara para la promoción en ferias de turismo, hosterías, complejo recreacional y restaurantes los mismos que contendrá la siguiente información:

- Descripción de actividades
- Galería de fotos
- Contactos

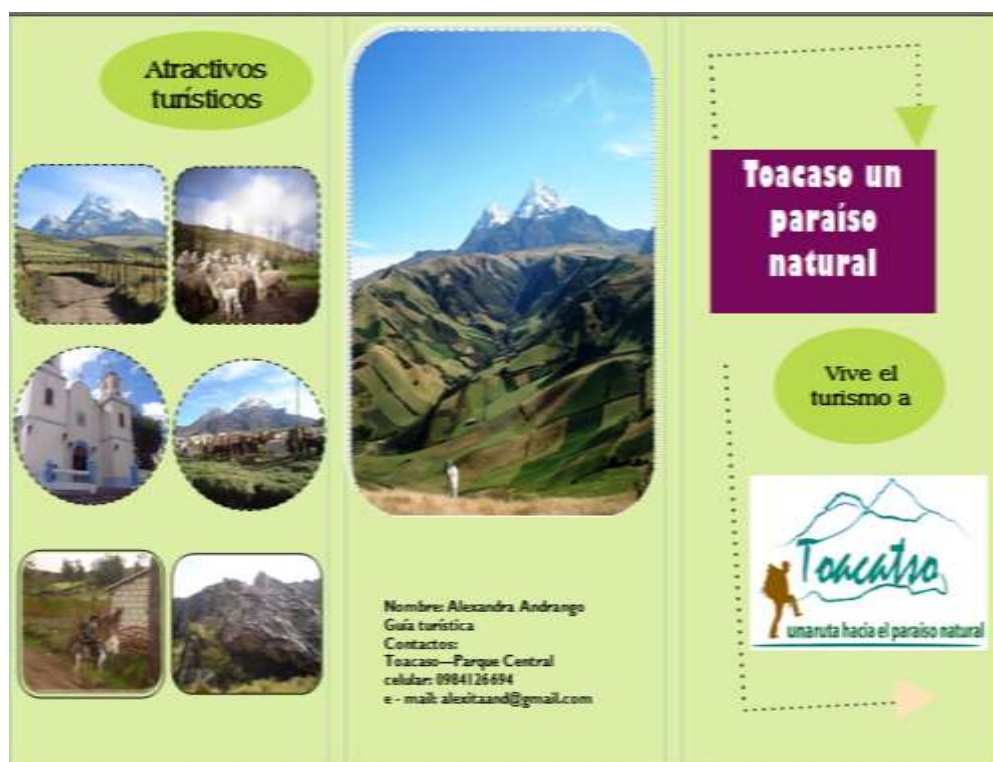


Grafico N° 4.9. Tríptico lado A

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: investigación de campo

Toacaso	Un paraíso	Natural
<p>Historia de Toacaso</p> <p>Investigaciones arqueológicas y etnográficas hablan de la existencia de un curazgo Parcaleo, cuyo ámbito de influencia se circunscribe desde el valle de Machachi hasta el valle de Patate. Se menciona que los Angamarcas y Sigchos se distribuyen en los territorios de lo que hoy es Toacaso quienes tuvieron relaciones comerciales con los Tsáchilas.</p> <p>Según Federico González Suarez Toacaso etimológicamente viene del idioma Tsáchilas: Toa que significa "tierra" y Catzo "Dormir", entonces significa "La tierra para dormir", "La tierra para descansar", "La tierra para soñar".</p>	<p>Actividades a Realizar</p> <p>Caminatas Las se realiza al interior de las comunidades de Planchaloma, Cotopilalo, Rasuyacu, se puede apreciar paisajes naturales, costumbres y tradiciones. También se realizan caminatas por el Camino del Inca o Qhapaq Nan.</p> <p>Turismo comunitario Este tipo de turismo genera nuevas expectativas en los turistas y las personas de las comunidades entre las actividades a realizar están las actividades cotidianas como: cosecha de papas, mellocos, y habas, que son los principales productos del sector.</p> <p>Ciclismo de montaña Esta actividad se realiza dentro de las comunidades de San Bartolo, Río Blanco, Wintza sobre una bicicleta de montaña y los equipos necesarios (casco, rodilleras, gafas).</p> <p>Cabal gatas Requiere de esfuerzo físico, por diferentes sitios de la comunidad, durante el recorrido se puede apreciar paisajes naturales y la visita de las haciendas de Cotopilalo y Chizabo, las caminatas se pueden realizar en las faldeas del Iliniza Sur.</p>	<p>Sitios de alojamiento y alimentación</p> <p>Hostería "Casa de Simón"</p> <p>Hostería "Quinta Colorada"</p> <p>Complejo recreacional "El Carmen"</p> <p>Restaurante "Toño"</p> <p>Restaurante "Planchaloma"</p> <p>Restaurante "Martín"</p>  

Grafico N° 4.10. Tríptico lado B

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: investigación de campo

Página Web

La página web deberá contener información de los principales atractivos turísticos naturales y culturales, las actividades que se pueden realizar al interior de la parroquia y en la zona de amortiguamiento de la Reserva Ecológica los Ilinizas, a continuación se detallara lo que contendrá la página web.

- Saludo inicial
- Actividades a realizarse
- servicios
- Contactos

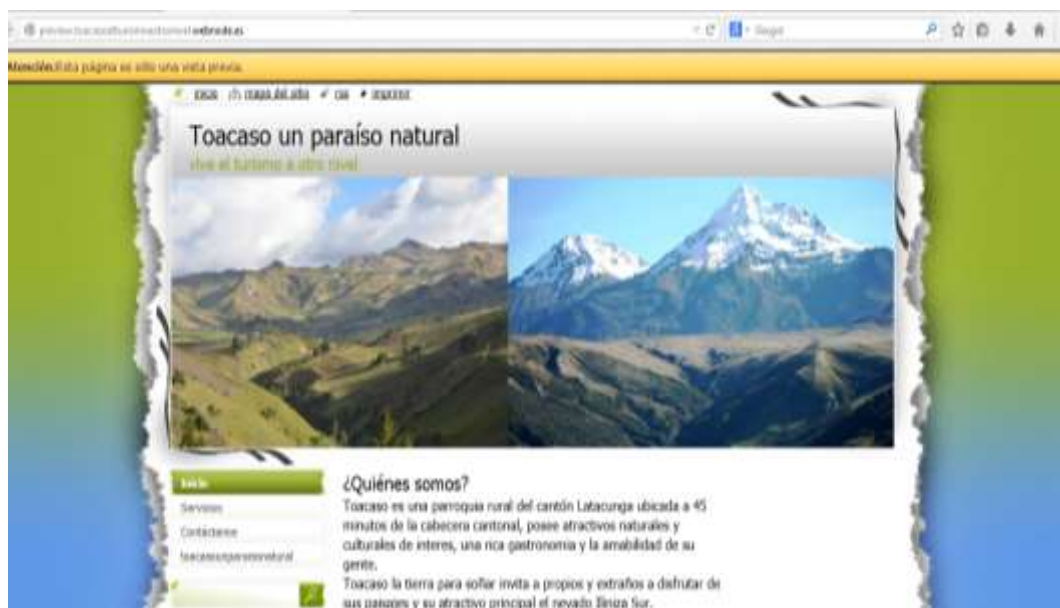


Grafico N° 4.11

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: investigación de campo



Grafico N° 4.12

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: investigación de campo



Grafico N° 4.13

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: investigación de campo

Valla Publicitaria

Las vallas publicitarias se utilizan para colocar información de atractivos y servicios turísticos en espacios en los que se permita la colocación de este tipo de señaléticas. Se compone de elementos como logos, pictogramas, leyendas, distancias y direccionamientos; las dimensiones para elaborar las vallas de atractivos turísticos son de 2400 x 1200 mm es de color de fondo es café y las vallas para servicios turísticos sus dimensiones son de 4800 x 2400 mm el color de fondo es azul.

La valla deberá ser elaborado de acuerdo a la normativa del manual de señalética turística del ministerio de turismo la misma que debe contener la fotografía del atractivo focal, el mapa de la ruta, las actividades que se pueden realizar la misma que debe estar ubicada de forma estratégica en los principales ingresos de los atractivos.

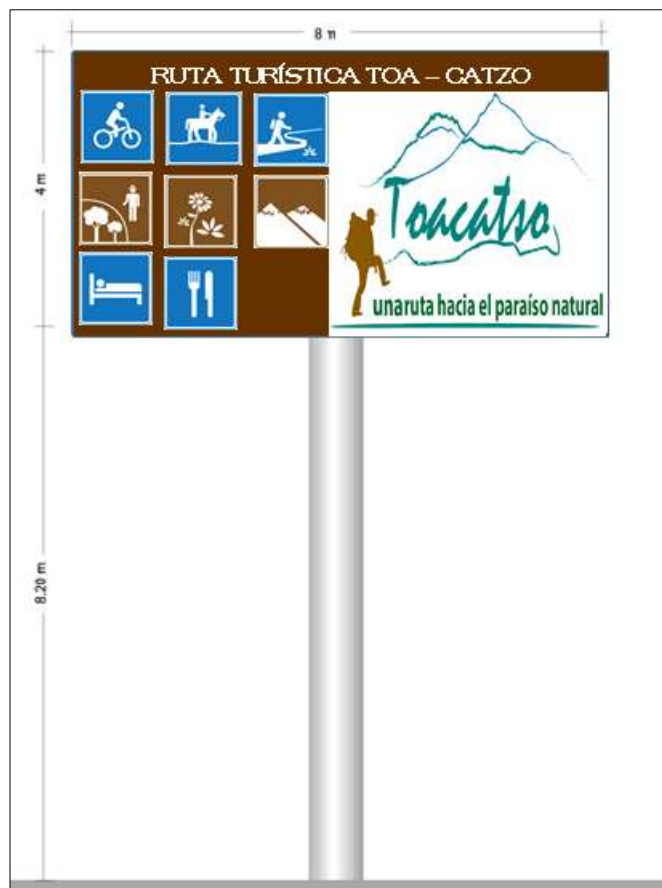


Grafico N° 4.14. Valla Turística para Toacaso

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: investigación de campo

Volantes

Los volates publicitarios son un medio de comunicación que utilizan con frecuencia las empresas para promocionar un producto o servicio. En este caso el volante será distribuido en el lanzamiento de la ruta turística TOA – CATZO, las diferentes ferias de turismo con el propósito de atraer a los posibles clientes.

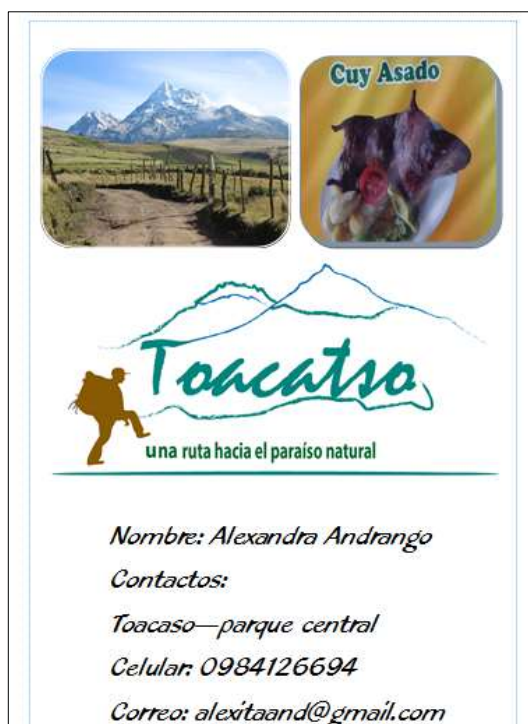


Grafico N° 4.15. Volante Publicitario

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: investigación de campo

Tarjetas de Presentación

La tarjeta de presentación es un medio de comunicación que permite intercambiar información entre empresas, dicha tarjeta se emplea para promocionar la ruta turística la misma que será entregada en las visitas a instituciones educativas, empresas y personas que en un futuro desean recorrer la ruta.



Grafico 4.16. Tarjeta de presentación

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: investigación de campo

CONCLUSIONES

- La parroquia de Toacaso no cuenta con un inventario de atractivos turísticos, después de una larga investigación se logró recabar información de diferentes atractivos que se encuentran dentro de la parroquia, de la misma manera cada atractivo cuenta con su respectiva jerarquización de acuerdo a la metodología utilizada en el trabajo investigativo.
- De acuerdo a las investigaciones realizadas en el lugar de estudio se determina que la escasa información de los atractivos turísticos, planta turística no permite el desarrollo del turismo en Toacaso, lo que ha provocado el poco interés por parte de los lugareños y la destrucción del ecosistema; lo cual no permite el desarrollo socio – económico de la parroquia, cabe mencionar que la principal actividad a la que se dedican los habitantes de la parroquia es la actividad agrícola, lo que ha ocasionado el deterioro de los recursos naturales y culturales que están dentro de la zona de amortiguamiento.
- La falta de información, señalética turística, deterioro de los senderos, cambios climáticos han imposibilitado el ingreso a ciertos atractivos turístico, ya que son de importancia para la parroquia durante su fundación; cabe recalcar que no se ha logrado recabar información de dichos atractivos razón por la cual no se encuentran dentro del inventario realizado.
- Durante la investigación se determinó que las personas del sector en su mayor parte desconocen del turismo así como sus aspectos positivos y negativos que esto conlleva, razón por la cual se realizó una capacitación con los prestadores de servicios, GAD parroquial, organizaciones con el propósito de abordar y sociabilizar la propuesta de diseño de la ruta turística y sus aspectos positivos que tendrá una vez que sea ejecutada.

- Una vez concluido con el estudio respectivo se determina que el diseño de la ruta turística TOA – CATZO, promoverá la participación de la comunidad en el desarrollo de la actividad turística de esta manera plantea el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

RECOMENDACIONES

- Con la información proporcionada al GAD parroquial, la comisión de turismo deberá trabajar conjuntamente con representantes del Ministerio de Turismo en la colocación de señalética turística, estableciendo senderos para facilitar el ingreso de los turistas y lugareños a los diferentes atractivos y ampliar la información de los atractivos turísticos que no son tomados en cuenta dentro de la ruta turística TOA – CATZO, con la finalidad de generar actividades diferentes a las que se encuentran dentro de la propuesta.
- La persona encargada de la actividad turística dentro de la parroquia una vez concluido con la investigación de campo, solicite a las personas encargadas de cámara de turismo de la ciudad de Latacunga verificar dicha información, una vez verificada la información la ruta sea ejecutada para marcar el inicio del desarrollo turístico de Toacaso.
- El G.A.D parroquial de Toacaso debe contar con una comisión de turismo que permita la promoción y comercialización de los atractivos turísticos, para lo cual es necesario implementar senderos con la respectiva señalética turística lo que permitirá el desarrollo del turismo al interior de la parroquia y el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.
- Se recomienda al G.A.D parroquial realice capacitaciones en temas relacionados a la actividad turística, atención al cliente, y sociabilización de la ruta TOA – CATZO; con la finalidad de que los lugareños sean el nexo o medio de comunicación entre el productor y el posible cliente de esta manera se logra la participación de la comunidad en el desarrollo del turismo y el mejoramiento de la calidad de vida.

- Realizar alianzas estratégicas con organizaciones privadas como la Unión de Organizaciones Campesinas del Norte de Cotopaxi (UNOCANC) y Heifer Ecuador, que permita la generación de nuevos emprendimientos que vinculen al turismo dentro de sus labores cotidianas que conlleve a que las personas generen nuevas formas de ingreso de esta manera se darán cuenta que la actividad agrícola no es el único generador de riquezas y a su vez se evitara la destrucción del medio ambiente.

BIBLIOGRAFÍA

- Arturo, Crosby. (2009). Re - inventando el Turismo Rural Gestión Desarrollo. Barcelona: Laertes.
- Boullón Roberto. (2006). Planificación del Espacio Turístico.
- Blog, Biocomercio Andino. (2012). Turismo Sostenible en el Ecuador.
- Chan, Nelida. (2005). En N. Chan, Circuitos Turísticos Programacion y Cotización (pág. 93). Buenos Aires - Argentina: Ediciones Turísticas.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008).
- Diario Digital Centro, Diego Calvopiña. (2013). Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo y Pastaza venderán su turismo regional.
- Doris, S. C., & Esteban, R. B. (2007). Turismo Comunitario en Ecuador Desarrollo y Sostenibilidad Social (Primera Edición ed.). Abya - Yala.
- Echeverría Ruiz Ana, Labanda Ortiz María. (2006). Historia del Turismo en Ecuador. Diseño de una Agencia de Viajes lata y de Turismo Nacional en el Centro Histórico de Quito. Quito.
- Ecuador Travel. (2014). Ecuador Travel. Recuperado el Octubre de 2014, de Like Nowhere Else: <http://ecuador.travel/es>
- El Cordtuch. (2012). La Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo.
- INEC. (2010). Instituto Nacional de Estadística y Censos.
- Ley de Turismo. (2002). Quito.
- Lic. Sandra Campos Jimenéz. (2011). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Bucay.
- Lonely Planet. (2012). Revista de Viajes y Turismo.
- Ministerio de Coordinación de la Producción, E. y. (2011). Agendas para la transformación Productiva Territorial: Provincia de Cotopaxi.
- Ministerio de Turismo. (Abril de 2013). Recuperado el Diciembre de 2013, de <http://www.turismo.gob.ec/2013/04/page/4/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador . (2001). Plan Nacional de Competitividad Turística (Editado).

- Ministerio de Turismo Del Ecuador. (2012). Rutas Turísticas del Ecuador.
- Ministerio de Turismo, Ecuador. (2004). Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos.
- OMT Organización Mundial del Turismo. (2008). Introducción al Turismo.
- Plan Nacional del Buen Vivir. (2013- 2017). Quito.
- PLANDETUR 2020. (s.f.). Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador.
- Rodríguez María. (2010). Diseño de una Ruta Turística de Interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborigen Warao en el estado Delta Amacuro, Venezuela. Caracas .
- Salazar Jaramillo, Fausto . (2011). Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial de Toacaso para el Buen Vivir.
- Semplades. (2010). Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo.
- Smart Voyager . (2002). Conservación y Desarrollo. Obtenido de <http://www.smartvoyager.org/>
- Universidad Autónoma del Estado de México. (s.f.). Fundamentos para la planeación del turismo sustentable, hacia el desarrollo local. Obtenido de <http://www.uaemex.mx/plin/psus/rev2/b04.html>

LINKGRAFÍA

- Diario Digital Centro, Diego Calvopiña. (2013). Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo y Pastaza venderán su turismo regional.
- Blog, Biocomercio Andino. (2012). Turismo Sostenible en el Ecuador.
- Heifer Internacional. (Domingo de Octubre de 2014). Fundación Heifer Ecuador. Obtenido de <http://heifer-ecuador.org/>

ANEXOS

FICHAS DE INVENTARIO Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Anexo 01: Loma de Zucus

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL		
	MINISTERIO DE TURISMO	

1.- DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Alexandra Andrango	FICHA N°: 01	
EVALUADOR: Carrera de Ing. en Adm. Turística y Hotelera	FECHA: 08 – Febrero – 2014	
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO : Loma de Zucus		
PROPIETARIO: Chanchunga		
CATEGORÍA: Sitios Naturales	TIPO: Montañas	SUBTIPO: Colina
2.- UBICACIÓN		
PROVINCIA: Cotopaxi	CANTÓN: Latacunga	LOCALIDAD: Chanchunga
CALLE: Vía a Sigchos	NÚMERO: S/N	TRANSVERSAL: S/N
3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Latacunga	DISTANCIA (km): 33.5 km	
NOMBRE DEL POBLADO: Saquisilí	DISTANCIA (km): 16 km	
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOS		
ALTURA: 3810 m.s.n.m.	TEMPERATURA: 15°C – 18° C	
LATITUD: S 0° 40'	LONGITUD: W.S 78°41'	
C A L L O R I D A D D	V A L O R I N T E R S E C O	<p>Loma de Zucus es un mirador natural ubicado en la parroquia de Toacaso, en la comunidad de Chanchunga a 20 minutos del parque central en auto, sus vías de acceso son de primer orden asfaltado, para acceder al atractivo el camino es de tierra.</p> <p>Una vez en el atractivo se puede apreciar de los hermosos paisajes, y una vista panorámica hacia las comunidades de Guagraguasi, Quita sol, Planchaloma, La Llanura de Wintza, Toacaso; sitio ideal para estar en contacto con el pajonal, tomar fotografías y observar aves.</p> <p>La flora que predomina en el lugar es: la chuquiragua, paja, chilca, y las especies introducidas como el pino; en las especies de fauna están: guarros, tórtolas, mirlos.</p>

C V A L O R I E X T R A Í N S E C O	V A L O R I E X T R A Í N S E C O	<p>USO SIMBÓLICO</p> <p>Las actividades turísticas que se desarrolla en este lugar son: Caminatas desde la comunidad de Chanchunga por un sendero hasta el atractivo, durante el trayecto se puede observar la flora y fauna propia del sector y tomar fotografías del paisaje y sus alrededores.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No existe ningún acontecimiento programado dentro del lugar.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO... <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: El atractivo se encuentra en proceso de deterioro, debido a que las personas están deforestando una parte cerca del atractivo para sembrar sus productos.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre:..... Fecha de Declaración:..... Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 40px;">Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO.... <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: se puede observar como los moradores del sector talan los árboles, corte de pajonal, pasto de los animales.</p>
--	---	---	---

7.- INFRAESTRUCTURAL VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO 365 días	
TERESTRE	ASFALTADO				BUS	X				DIAS A L MES	
	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL		X				
	EMPEDRADO				4X4					Culturales	Día Inicio: Día fin:
	SENDERO				TREN						
ACÚATICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales	30 días
					BOTE					Horas Al Día	
	PLUVIAL				CANOA					Culturales	Hora Inicio. Hora Fin:
					OTROS						
AÉREO					AVIÓN					Naturales	Desde: 06:00 am Hasta: 18:00 pm
				AVIONETA							
				HELICÓPTERO							

Observaciones: Se recomienda que la visita al atractivo sea realizado en horarios de 09:00 am – 16:00 pm, debido a que pasado de estas horas el clima se nubla y no se puede apreciar bien el paisaje.

ruta de los buses desde poblaciones cercanas

NOMBRE DE LA RUTA: los buses que circulan por el sector de Chanchunga son las Coop. Ilinizas, Reina de Sigchos, 14 de Octubre, Nacional Saquisili y Vivero. Cabe mencionar que desde el lugar donde nos deja los buses hay que caminar.

DESDE: 10:30 **HASTA :** 18:00

FRECUENCIA: Latacunga – Toacaso – Sigchos – Insilivi **DISTANCIA :** 6 km

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA
POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA
SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO
RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO
SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
<p>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>LOCAL <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>NACIONAL <input type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL <input type="checkbox"/></p> <p>INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p> <p>Otros: <input type="checkbox"/></p>	<p>Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos</p> <p>.....</p> <p>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</p>

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Alexandra Andrango



Foto: vista frontal derecha



Foto: vista frontal izquierda

Valoración y jerarquización del atractivo: Loma de Zucus

Parámetros de evaluación			
Variables	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	15	4
	b) Valor extrínseco	15	3
	c) Entorno	10	3
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10	3
		—————	50
Apoyo	a) Acceso	10	5
	b) Servicios	10	4
	c) Asociación con otros atractivos.	5	1
		—————	25
Significado	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	0
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
		—————	25
Total		100	27
Jerarquización			
<p>Jerarquía I</p> <p>La Loma de Zucus es un atractivo que se ubica en la Jerarquía I de acuerdo al rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, ya que es un lugar que por tener características poco relevantes, en un entorno alterado con poca presencia de flora y fauna del lugar sus vías son de segundo y tercer orden tiene pocas facilidades turísticas.</p>			

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

Anexo 02: Bosque Quita Sol

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL



MINISTERIO DE TURISMO



1.- DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Alexandra Andrango	FICHA N°: 02
EVALUADOR: Carrera de Ing. en Adm. Turística y Hotelera	FECHA: 08 – Febrero – 2014
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO : Bosque Quita sol	
PROPIETARIO: Cooperativa Cotopilaló	
CATEGORÍA: Sitios Naturales TIPO: Bosques SUBTIPO: Páramo	
2.- UBICACIÓN	
PROVINCIA: Cotopaxi	CANTÓN: Latacunga LOCALIDAD: Cotopilalo
CALLE: S/N	NÚMERO: S/N TRANSVERSAL: S/N
3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Latacunga	DISTANCIA (km): 31 km
NOMBRE DEL POBLADO: Saquisilí	DISTANCIA (km): 14.5 km
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOS	
ALTURA: 3724 m.s.n.m.	TEMPERATURA: 12°C – 16° C
LATITUD: S 0° 41'	LONGITUD: W.S 78°41'
C V A L O R I N T E R I O R D I V E R S I D A D E S E C O	El bosque quita sol es un remanente de bosque nativo con 935 hectáreas, se caracteriza por presentar páramos de pajonal y bosques alto andinos. Los remanentes de bosque nativo son reducidos y existen parches de vegetación arbustiva húmeda. En las cercanías del bosque se puede ver la presencia de toros de lidia que se encuentran libres. Algunas zonas están destinadas a la recuperación de páramos y bosques, así como a la conservación e investigación de la diversidad biológica. Al estar ya en el atractivo se puede observar especies de animales (conejos de páramo, lobo de páramo, mirlo, colibrí, etc.), así como también su flora que muchas de estas tienen propiedades curativas.

VALOR EXTRINSECO	USO SIMBÓLICO Las actividades que se puede realizar en el atractivo son pequeñas caminatas y senderismo donde se puede observar especies de flora y fauna que sobresalen dentro del páramo. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No existe acontecimientos programados en el atractivo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: ALTERADO..... <input type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/> DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO..... <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO..... <input type="checkbox"/> CAUSAS: 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre:..... Fecha de Declaración:..... Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: ALTERADO.... <input type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO.... <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO... <input type="checkbox"/> CAUSAS:
---------------------	--	---

7.- INFRAESTRUCTURAL VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO 365 días	
TERESTRE	ASFALTADO		X		BUS					DÍAS A L MES	
	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL						
	EMPEDRADO				4X4	X				Culturales	Día Inicio. Día fin:
	SENDERO				TREN						
ACÚATICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales	30 días
					BOTE						
	PLUVIAL				CANOA					Culturales	Hora Inicio. Hora Fin:
				OTROS							
AÉREO					AVIÓN					Naturales	Desde: 08:00 am Hasta: 17:00 pm
					AVIONETA						
					HELICÓPTERO						

Observaciones: todas las explicaciones sobre el atractivo así como de la flora y fauna que se podrá observar serán realizadas por el guía nativo. Se necesita de un buen estado físico para poder realizar la actividad.

RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: no existe buses que ingresen hasta el atractivo.	
DESDE:	HASTA :
FRECUENCIA:	DISTANCIA :
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS	
ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS	
ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input checked="" type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS	
PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES Reserva Ecológica los Ilinizas	DISTANCIA 2 horas
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros:	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Alexandra Andrango



Foto: vista frontal
 Nombre científico: Buddleja incana
 Nombre común: Quishuar

Valoración y jerarquización del atractivo: Bosque Quita Sol

Parámetros de evaluación			
Variables	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	15	4
	b) Valor extrínseco	15	4
	c) Entorno	10	5
	d) Estado de conservación	10	3
	(y/o organización)	50	
Apoyo	a) Acceso	10	5
	b) Servicios	10	4
	c) Asociación con otros atractivos.	5	1
		25	
Significado	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	0
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
		25	
Total		100	28
Jerarquización			
<p>Jerarquía II</p> <p>El bosque quita sol es un atractivo que se ubica en la Jerarquía II de acuerdo al rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, ya que es un lugar que por tener características poco relevantes, entorno conservado con presencia de flora y fauna del lugar sus vías son de tercer orden.</p>			

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

Anexo 03: Mirador Río Blanco

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL



MINISTERIO DE TURISMO



1.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Alexandra Andrango

FICHA N°: 03

EVALUADOR: Carrera de Ing. en Adm. Turística y Hotelera

FECHA: 08 – Febrero – 2014

NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO : Río blanco (mirador)

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Montaña

SUBTIPO: Colina

2.- UBICACIÓN

PROVINCIA: Cotopaxi

CANTÓN: Latacunga

LOCALIDAD:

CALLE: S/N

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL: S/N

3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Latacunga

DISTANCIA (km): 30 km

NOMBRE DEL POBLADO: Saquisilí

DISTANCIA (km): 15 km

4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOS

ALTURA: 3940 m.s.n.m. TEMPERATURA: 10° C – 15° C

LATITUD: S 0° 40'

LONGITUD: W.S 78°41'

C
V
A
L
O
R

I
N
T
E
R
I
O
R

D
E
S
E
R
V
I
C
I
O

Este mirador natural se encuentra localizado en la parroquia de Toacaso en la comunidad de Guagraguasi, todo el lugar está cubierto por pajonal propio del lugar; al ser un mirador natural facilita la vista hacia los principales atractivos del páramo como son los llinizas. También se puede observar la presencia de flora y fauna alrededor del atractivo, cabe mencionar que en el atractivo se puede adecuar un sitio de información turística ya que cuenta con todos los servicios básicos para su adecuación.

V A L O R E S E C O	C A R L E X T R I D Í N S E C O	<p style="text-align: center;">USO SIMBÓLICO</p> <p>La actividad que se deberá realizar en el atractivo es caminatas, turismo comunitario tomar fotografías del paisaje.</p> <p style="text-align: center;">ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>No hay acontecimientos programados en el sector.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO..... <input type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:.....</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre:.....</p> <p>Fecha de Declaración:.....</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 40px;">Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO.... <input type="checkbox"/> NOALTERADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>
--	--	---	---

7.- INFRAESTRUCTURAL VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA					TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		B	R	M		DIARIO	SEMANA	MESES	EVENTUAL	AL	DÍAS AL AÑO 365 días		
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS							DÍAS A L MES	
	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL							Culturales	Día Inicio.
	EMPEDRADO		X		4X4		X						Día fin:
	SENDERO				TREN								
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO							Naturales	30 días
					BOTE								Horas Al Día
	PLUVIAL				CANOA							Culturales	Hora Inicio.
					OTROS								Hora Fin:
AÉREO					AVIÓN							Naturales	Desde: 09: 00 am Hasta: 17:00 pm
				AVIONETA									
				HELICÓPTERO									

Observaciones: la actividad de turismo comunitario a desarrollarse se debe tener en cuenta las costumbres y tradiciones de las personas que habitan en las proximidades del atractivo para no alterar día a día.

ruta de los buses desde poblaciones cercanas

NOMBRE DE LA RUTA: no existe ninguna ruta de buses que ingresen al atractivo.

DESDE: **HASTA :**
FRECUENCIA: **DISTANCIA :**

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA
 POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA
 SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO
 RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO
 SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
<p>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros:	

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

.....

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Alexandra Andrango



Foto: vista frontal Izquierda



Foto: vista frontal derecha

Valoración y jerarquización del atractivo: Mirador de Rio Blanco

Parámetros de evaluación			
VARIABLES	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	15	4
	b) Valor extrínseco	15	3
	c) Entorno	10	5
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10	4
		—————	50
Apoyo	a) Acceso	10	5
	b) Servicios	10	5
	c) Asociación con otros atractivos.	5	1
		—————	25
Significado	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	0
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
		—————	25
Total		100	29
Jerarquización			
<p>Jerarquía II</p> <p>Es un atractivo que se ubica en la Jerarquía II de acuerdo al rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, el entorno del atractivo es conservado donde se puede observar la presencia de flora y fauna del lugar. Desde este mirador se tiene una mejor vista hacia los principales atractivos del páramo como son los llinizas.</p>			

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

Anexo 04: Rodeo Pamba

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL



MINISTERIO DE TURISMO



1.- DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Alexandra Andrango		FICHA N°: 04
EVALUADOR: Carrera de Ing. en Adm. Turística y Hotelera		FECHA: 08 – Febrero – 2014
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO : Rodeo Pamba		
PROPIETARIO: Cooperativa de Cotopilalo		
CATEGORÍA: Sitios Naturales	TIPO: Planicie	SUBTIPO: Meseta
2.- UBICACIÓN		
PROVINCIA: Cotopaxi	CANTÓN: Latacunga	LOCALIDAD: Toacaso
CALLE: S/N	NÚMERO: S/N	TRANSVERSAL: S/N
3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Latacunga	DISTANCIA (km): 29.8 km	
NOMBRE DEL POBLADO: Saquisilí	DISTANCIA (km): 13.3 km	
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOS		
ALTURA: 3964 m.s.n.m.		TEMPERATURA: 10° C – 20 °C
LATITUD: S 0° 40'		LONGITUD: W.S 78°41'
C A L I D A D	V A L O R I N T R Í N S E C O	El atractivo se encuentra ubicado en la parroquia de Toacaso en la comunidad de Guagraguasi a unos 30 minutos en camioneta 4 x 4, del parqueadero hay que emprender una caminata de aproximadamente 30 minutos por el sendero que conduce hasta el atractivo todo el lugar está cubierto por pajonal. Siguiendo la caminata se puede apreciar flora y fauna nativa del sector como mortiño, paja, conejos, guarros. Este lugar se puede ver como las personas de la comunidad cultivan sus productos y sobre todo se puede apreciar la actividad de los capataces de la hacienda enlazan al ganado vacuno, el pastoreo de caballos y en ocasiones de las alpacas; y una vista panorámica del nevado Iliniza.

V C A L O R L E X T R Í N S E C O	USO SIMBÓLICO Una de las actividades que se puede desarrollar en el atractivo es senderismo, caminatas, cabalgatas, avistamiento de flora y fauna, por el sendero que nos conecta con el resto de los atractivos también se puede observar las fuentes de agua natural que brotan desde los deshielos del nevado, lo cual sirve para el consumo humano de la parroquia. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: ALTERADO..... <input type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/> DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO..... <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO..... <input type="checkbox"/> CAUSAS: 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre:..... Fecha de Declaración:..... Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: ALTERADO..... <input type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/> DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO..... <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO..... <input type="checkbox"/> CAUSAS:
---	---	---

7.- INFRAESTRUCTURAL VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		B	R	M		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUA	DIAS AL AÑO 365 días		
TERESTRE	ASFALTADO				BUS						DIAS A L MES	
	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL							
	EMPEDRADO				4X4	X						
	SENDERO		X		TREN						Culturales	Día Inicio. Día fin:
ACÚATICO	MARÍTIMO				BARCO						Naturales	30 días
					BOTE						Horas Al Día	
	PLUVIAL				CANOA						Culturales	Hora Inicio.
					OTROS							Hora Fin:
AÉREO					AVIÓN						Naturales	Desde: 08:00 am Hasta: 16:00 pm
					AVIONETA							
					HELICÓPTERO							

Observaciones. Para realizar la actividades se recomienda llevar ropa cómoda y abrigada ya que estamos cerca del nevado Iliniza, y hace un poco de frio, también es recomendable usar botas de caucho.

ruta de los buses desde poblaciones cercanas

NOMBRE DE LA RUTA: no hay ninguna ruta de buses que accedan al atractivo.

DESDE: **HASTA :**
FRECUENCIA: **DISTANCIA :**

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA
 POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA
 SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO
 RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO
 SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Cóndor Wañuna	2 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL
 NACIONAL
 PROVINCIAL
 INTERNACIONAL
 Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

.....

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Alexandra Andrango



Foto: vista frontal



Foto: vista frontal desde el punto central

Valoración y jerarquización del atractivo: Rodeo Pamba

Parámetros de evaluación			
Variables	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	15	4
	b) Valor extrínseco	15	4
	c) Entorno	10	3
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10	3
		<hr style="width: 20%; margin: auto;"/>	50
Apoyo	a) Acceso	10	5
	b) Servicios	10	3
	c) Asociación con otros atractivos.	5	1
		<hr style="width: 20%; margin: auto;"/>	25
Significado	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	0
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
		<hr style="width: 20%; margin: auto;"/>	25
Total		100	25
Jerarquización			
<p>Jerarquía I</p> <p>Es un atractivo que se ubica en la Jerarquía I de acuerdo al rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, el entorno del atractivo es conservado donde se puede observar la presencia de flora y fauna del lugar. En el atractivo se puede apreciar las actividades que las personas de la hacienda realizan.</p>			

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

Anexo 05: Cóndor Wuñuna

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL



MINISTERIO DE TURISMO



1.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Alexandra Andrango

FICHA N°: 05

EVALUADOR: Carrera de Ing. en Adm. Turística y Hotelera

FECHA: 08 – Febrero – 2014

NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO : Cóndor Wuñuna

PROPIETARIO: Cooperativa de Cotopilalo

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Montañas

SUBTIPO: Desfiladeros

2.- UBICACIÓN

PROVINCIA: Cotopaxi

CANTÓN: Latacunga

LOCALIDAD: Toacaso

CALLE: S/N

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL: S/N

3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Latacunga

DISTANCIA (km): 30 km

NOMBRE DEL POBLADO: Saquisilí

DISTANCIA (km): 14 km

4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOS

ALTURA: 3914 m.s.n.m.

TEMPERATURA: 15°C – 20°C

LATITUD: S 0° 40'

LONGITUD: W.S 78°41'

C A L O R I N T E R S E C O	<p>Cóndor Wuñuna se encuentra ubicado a pocos minutos de Rodeo Pamba, en la parroquia de Toacaso; es un sitio rodeado por rocas gigantes, que traducido su nombre del Kichwa significa sitio donde se muere el cóndor, la altura aproximadamente de las rocas es de 100 metros se encuentra en las faldas de los nevados Ilinizas en la parte central del atractivo se puede observar unos riachuelos de agua cristalina que bajan desde los deshielos del nevado.</p> <p>Según algunos técnicos en el área de turismo están viendo la posibilidad de realizar actividades como rapel y escalada en roca; a más de esto se realiza paseos a caballo, senderismo, avistamiento de flora y fauna, y caminata a las faldas del Ilinizas sur.</p>
---	---

AGUA	
POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS	
ENERGÍA ELÉCTRICA	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS	
ALCANTARILLADO	
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS	
PRECIO	
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES	DISTANCIA
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros:	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Alexandra Andrango

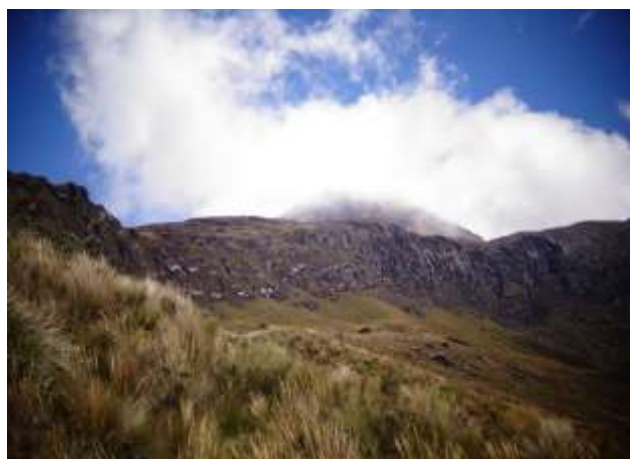


Foto: vista frontal izquierda



Foto: vista frontal desde la parte baja

Valoración y jerarquización del atractivo: Cóndor Wuñuna

Parámetros de evaluación			
VARIABLES	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	15	4
	b) Valor extrínseco	15	3
	c) Entorno	10	5
	d) Estado de conservación	10	4
	(y/o organización)	<hr/> 50	
Apoyo	a) Acceso	10	5
	b) Servicios	10	3
	c) Asociación con otros atractivos.	5	3
		<hr/> 25	
Significado	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	0
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
		<hr/> 25	
Total		100	30
Jerarquización			
<p>Jerarquía II</p> <p>Este atractivo se ubica en la jerarquía II según el rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, el entorno del atractivo es conservado donde se puede observar la presencia de flora y fauna del lugar como los pajonales, pequeños riachuelos que salen desde los nevados, el mismo que sirve para el consumo de los animales también se puede tener una vista panorámica de los nevados Ilinizas.</p>			

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

Anexo 06: Bosque de Yaló

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL



MINISTERIO DE TURISMO

1.- DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Alexandra Andrango	FICHA N°: 06	
EVALUADOR: Carrera de Ing. en Adm. Turística y Hotelera	FECHA: 08 – Febrero – 2014	
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO : Bosque de Yaló		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA: Sitios Naturales	TIPO: Bosques	SUBTIPO: Páramo
2.- UBICACIÓN		
PROVINCIA: Cotopaxi	CANTÓN: Latacunga	LOCALIDAD: Toacaso
CALLE: S/N	NÚMERO: S/N	TRANSVERSAL: S/N
3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Latacunga	DISTANCIA (km): 35 km	
NOMBRE DEL POBLADO: Saquisilí	DISTANCIA (km): 15.1 km	
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOS		
ALTURA: 3621 m.s.n.m.	TEMPERATURA: 12°C – 18°C	
LATITUD: S 0° 41'	LONGITUD: W.S 78°41'	
C V A L O R I N T R A Í N S E C O	Este atractivo es un remanente de bosque nativo, ubicado en la parroquia de Toacaso, en las proximidades de los nevados Ilinizas se caracteriza por la presencia de pajonal de los bosques andinos; una vez que ya estemos en el atractivo se puede observar varias especies de plantas propias del páramo y es posible realizar senderos para la observación de aves y animales del sector como conejos, pájaros, guarros. Hay que mencionar que el atractivo se encuentra en proceso de deterioro debido a la tala de los bosques por parte de los lugareños para mejorar sus ingresos económicos, se encuentra en la zona de amortiguamiento de la reserva ecológica los Ilinizas.	

V A L O R E S D E C I D E N S E C O	<p>USO SIMBÓLICO</p> <p>En el atractivo en si se puede realizar senderismo para conocer más sobre el bosque, la flora y fauna que se puede observar durante su recorrido.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO..... <input type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: el atractivo se encuentra en proceso de deterioro por las diversas actividades agrícolas que realizan las personas que se encuentran en las proximidades del atractivo.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre:.....</p> <p>Fecha de Declaración:.....</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 40px;">Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO.... <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO.... <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: las diferentes actividades cotidianas que se realizan en su alrededor está alterando el entorno natural del atractivo, a más de esto se pueden observar como las personas pastan sus animales generando malestar.</p>
7.- INFRAESTRUCTURAL VIAL Y DE ACCESO		

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO 365 días	
TERESTRE	ASFALTADO				BUS					DÍAS A L MES	
	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL					Culturales	Día Inicio. Día fin:
	EMPEDRADO				4X4				X		
	SENDERO		X		TREN						
ACÚATICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales	30 días
					BOTE					Horas Al Día	
	PLUVIAL				CANOA					Culturales	Hora Inicio.
					OTROS						Hora Fin:
AÉREO				AVIÓN					Naturales	Desde:	

					AVIONETA						09:00 am
					HELICÓPTERO						Hasta: 16:30 pm
Observaciones											
RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS											
NOMBRE DE LA RUTA:											
DESDE:				HASTA :							
FRECUENCIA:				DISTANCIA :							
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
AGUA											
POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	
ENERGÍA ELÉCTRICA											
SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS					
ALCANTARILLADO											
RED PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS			
PRECIO											
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS					
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRES						DISTANCIA					
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO						Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR					
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>										
NACIONAL	<input type="checkbox"/>										
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>										
INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>										
Otros:											

Fuente: Investigación de Campo
 Elaborado por: Alexandra Andrango



Nombre común: Quishuar
 Nombre científico: Buddleja incana



Nombre común: chilca
 Nombre científico: Baccharis salicifolia
 Nombre común: gorrión
 Nombre científico: Passer domesticus

Valoración y jerarquización del atractivo: Bosque de Yaló

Parámetros de evaluación			
VARIABLES	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	15	4
	b) Valor extrínseco	15	3
	c) Entorno	10	2
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10	3
		—————	50
Apoyo	a) Acceso	10	5
	b) Servicios	10	3
	c) Asociación con otros atractivos.	5	1
		—————	25
Significado	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	0
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
	—————	25	
Total		100	23
Jerarquización			
<p>Jerarquía I</p> <p>Este atractivo se ubica en la jerarquía I según el rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, el entorno del atractivo se encuentra en proceso de deterioro y el entorno alterado esto se debe al incremento de las fronteras agrícolas, deforestación y quema del pajonal razón por la cual muchas especies que habitan en el bosque se están perdiendo.</p>			

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

Anexo 07: Roca de Timonjucho

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL



MINISTERIO DE TURISMO



1.- DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Alexandra Andrango	FICHA N°: 07
EVALUADOR: Carrera de Ing. en Adm. Turística y Hotelera	FECHA: 08 – Febrero – 2014
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO : Roca de Timonjucho	
PROPIETARIO:	
CATEGORÍA: Sitios Naturales	TIPO: Montañas
	SUBTIPO: Desfiladeros
2.- UBICACIÓN	
PROVINCIA: Cotopaxi	CANTÓN: Latacunga
	LOCALIDAD: Toacaso
CALLE: S/N	NÚMERO: S/N
	TRANSVERSAL: S/N
3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Latacunga	DISTANCIA (km): 38 km
NOMBRE DEL POBLADO: Saquisilí	DISTANCIA (km): 18.5 km
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOS	
ALTURA: 4018 m.s.n.m.	TEMPERATURA: 10° C – 18°C
LATITUD: S 0° 42'	LONGITUD: W.S 78°44'
C A L O R I N T R Í N S E C O	Esta impresionante roca se encuentra ubicada en la parroquia de Toacaso, pertenece a la cooperativa de Cotopilalo, tiene una altura de aproximadamente 120 metros de altura, a su alrededor se puede apreciar un páramo cubierto de pajonal, tiene un vista panorámica del Iliniza Sur. De la misma manera con la ayuda de los técnicos se está buscando la posibilidad de realizar actividades de rapel y escalada en roca, es accesible a pie. También se puede realizar senderismo, avistamiento de aves, el lugar esta conservado y en su estado natural.

NOMBRE DE LA RUTA: no hay ninguna ruta de buses hasta el atractivo

DESDE: **HASTA :**

FRECUENCIA: **DISTANCIA :**

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA
 POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA
 SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO
 RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO
 SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Cueva de Timonjucho	1 km
Ilinizas	2 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL
 NACIONAL
 PROVINCIAL
 INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

.....

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Alexandra Andrango



Foto: vista frontal en el lugar del atractivo

Valoración y jerarquización del atractivo: Roca de Timonjucho

Parámetros de evaluación			
VARIABLES	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	15	4
	b) Valor extrínseco	15	4
	c) Entorno	10	5
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10	5
		<hr/>	50
Apoyo	a) Acceso	10	5
	b) Servicios	10	4
	c) Asociación con otros atractivos.	5	2
		<hr/>	25
Significado	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	0
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
	<hr/>	25	
Total		100	31
Jerarquización			
<p>Jerarquía II</p> <p>Este atractivo se ubica en la jerarquía II según el rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, el entorno del atractivo se encuentra conservado, presenta rasgos llamativos y que se encuentra en las proximidades de los nevados Ilinizas. Es un lugar cubierto de pajonal donde se puede realizar caminatas hacia los nevados.</p>			

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

Anexo 08: Cueva de Timonjucho

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL

MINISTERIO DE TURISMO



1.- DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Alexandra Andrango		FICHA N°: 08
EVALUADOR: Carrera de Ing. en Adm. Turística y Hotelera		FECHA: 08 – Febrero – 2014
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO : Cueva de Timonjucho		
PROPIETARIO: Cooperativa de Cotopilalo		
CATEGORÍA: Sitios Naturales	TIPO: Fenómenos Espeleológicos	SUBTIPO: Cuevas
2.- UBICACIÓN		
PROVINCIA: Cotopaxi	CANTÓN: Latacunga	LOCALIDAD: Toacaso
CALLE: S/N	NÚMERO: S/N	TRANSVERSAL: S/N
3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Latacunga	DISTANCIA (km): 38 km	
NOMBRE DEL POBLADO: Saquisilí	DISTANCIA (km): 18.5 km	
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOS		
ALTURA: 4128 m.s.n.m.		TEMPERATURA: 10° C - 18° C
LATITUD: S 0° 40'		LONGITUD: W.S 78°41'
C A L O R I N T R Í N S D E C O	V A L O R I N T R Í N S D E C O	Es una cueva debajo de grandes rocas, que se ubica en la parroquia de Toacaso, la misma que está dentro de la cooperativa de Cotopilalo, en este atractivo se puede implementar un área de camping, el estado del atractivo no está alterado, es un sitio estratégico para realizar las excursiones en vista de que se encuentra en las faldas del lliniza sur, desde este punto se puede escalar en las madrugadas si se cuenta con el equipo técnico necesario. Al interior de la cueva se puede encontrar pequeñas plantas, está cubierta de pajonal característico de la zona.

VALOR L E X T R Í N S E C O	USO SIMBÓLICO En el atractivo se puede realizar caminatas, acampar, disfrutar del paisaje natural y de la sube brisa del viento también se puede realizar cabalgatas. Para realizar esta actividad se necesita de la presencia de un guía nativo para mejor explicación de los atractivos y las actividades.	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:									
		ALTERADO..... <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/>								
		DETERIORADO... <input type="checkbox"/>	CONSERVADO..... <input checked="" type="checkbox"/>								
		EN PROCESO DE DETERIORO..... <input type="checkbox"/>									
		CAUSAS:									
		5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)									
		Nombre:.....									
		Fecha de Declaración:.....									
		Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>									
		Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>									
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:									
		ALTERADO..... <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/>								
		DETERIORADO... <input type="checkbox"/>	CONSERVADO..... <input checked="" type="checkbox"/>								
		EN PROCESO DE DETERIORO..... <input type="checkbox"/>									
		CAUSAS:									
7.- INFRAESTRUCTURAL VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANAL	MESES	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO 360 días	
TERESTRE	ASFALTADO				BUS					DÍAS A L MES	
	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL					Culturales	Día Inicio. Día fin:
	EMPEDRADO				4X4		X				
	SENDERO		X		TREN						
ACÚATICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales	30 días
					BOTE					Horas Al Día	
	PLUVIAL				CANOA					Culturales	Hora Inicio.
					OTROS						Hora Fin:
AÉREO					AVIÓN					Naturales	Desde:
				AVIONETA					09:00 am		
				HELICÓPTERO					Hasta:		16:30 pm
Observaciones: para visitar el atractivo se debe realizar por la mañana, para tener una buena vista panorámica, ya que la neblina comienza a bajar, utilizar ropa cómoda y abrigada.											
RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS											

NOMBRE DE LA RUTA: No hay ningún tipo de buses que ingresen hasta el atractivo

DESDE: **HASTA :**
FRECUENCIA: **DISTANCIA :**

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA
 POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA
 SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO
 RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO
 SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Iliniza sur	1 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL
 NACIONAL
 PROVINCIAL
 INTERNACIONAL
 Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

.....
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Alexandra Andrango



Foto: vista en el interior de la cueva

Valoración y jerarquización del atractivo: Cueva de Timonjucho

Parámetros de evaluación			
VARIABLES	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	15	4
	b) Valor extrínseco	15	5
	c) Entorno	10	5
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10	5
		————— 50	
Apoyo	a) Acceso	10	5
	b) Servicios	10	4
	c) Asociación con otros atractivos.	5	2
		————— 25	
Significado	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	0
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
	————— 25		
Total		100	32
Jerarquización			
<p>Jerarquía II</p> <p>Este atractivo se ubica en la jerarquía II según el rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, el entorno del atractivo se encuentra conservado, presenta rasgos llamativos y que se encuentra en las proximidades de los nevados Ilinizas. Es un lugar cubierto de pajonal donde se puede realizar caminatas hacia los nevados, la laguna verde tiene una vista panorámica de todo el paisaje en su forma natural.</p>			

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

Anexo 09: Ciénego de Conda

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL



MINISTERIO DE TURISMO



1.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Alexandra Andrango

FICHA N°: 09

EVALUADOR: Carrera de Ing. en Adm. Turística y Hotelera

FECHA: 08 – Febrero – 2014

NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO : El Ciénego de Conda

PROPIETARIO: Cooperativa de Cotopilalo

CATEGORÍA: sitios naturales TIPO: ambientes lacustres SUBTIPO: Ciénegas

2.- UBICACIÓN

PROVINCIA: Cotopaxi

CANTÓN: Latacunga

LOCALIDAD: Toacaso

CALLE: S/N

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL: S/N

3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Latacunga

DISTANCIA (km): 40 km

NOMBRE DEL POBLADO: Saquisilí

DISTANCIA (km): 20 km

4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOS

ALTURA: 3917 m.s.n.m.

TEMPERATURA: 10°C – 12°C

LATITUD: S 0° 42'

LONGITUD: W.S 78°44'

C A L I D A D	V A L O R I N T R Í N S E C O	<p>El Ciénego de Conda se encuentra ubicado en la parroquia de Toacaso, dentro de la cooperativa de Cotopilalo, está rodeado de pajonales, plantas de mortiño. Tiene una buena ubicación ya que desde este lugar se tiene una hermosa vista en toda su magnitud del nevado Iliniza norte, en este sitio se puede realizar cabalgatas y caminatas hacia la laguna de azufre (verde) que se encuentra en la mitad de las dos nevados.</p>
---------------------------------	---	---

VALOR LEXICográfico	USO SIMBÓLICO	<p>En el atractivo se puede realizar pequeñas caminatas, cabalgatas, tomar fotografías y disfrutar del paisaje en su estado natural y apreciar los nevados Ilinizas.</p>						<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO..... <input type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>					
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	<p>No se realizan acontecimientos programados</p>						<p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre:.....</p> <p>Fecha de Declaración:.....</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 40px;">Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO..... <input type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>					
7.- INFRAESTRUCTURAL VIAL Y DE ACCESO													
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO			
		B	R	M		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO 365 días			
TERESTRE	ASFALTADO				BUS					DÍAS A L MES			
	LASTRADO				AUTOMÓVIL								
	EMPEDRADO				4X4		X			Culturales	Día Inicio. Día fin:		
	SENDERO		X		TREN								
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales	30 días		
					BOTE					Horas Al Día			
	PLUVIAL				CANOA					Culturales	Hora Inicio. Hora Fin:		
					OTROS								
AÉREO					AVIÓN					Naturales	Desde: 09:00 am Hasta: 16:30 pm		
					AVIONETA								
					HELICÓPTERO								
Observaciones. Para realizar las diferentes actividades se requieren de la presencia de un guía nativo para mayor explicación y precaución, utilizar ropa cómoda.													
ruta de los buses desde poblaciones cercanas													

NOMBRE DE LA RUTA: No existe ningún tipo de bus que ingrese hasta el lugar

DESDE: _____ **HASTA :** _____

FRECUENCIA: _____ **DISTANCIA :** _____

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Iliniza Norte	1 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

.....

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Alexandra Andrango



foto: vista frontal desde la parte alta



Foto: vista al inicio del atractivo



Valoración y jerarquización del atractivo: El Ciénego de Conda

Parámetros de evaluación			
VARIABLES	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	15	4
	b) Valor extrínseco	15	5
	c) Entorno	10	5
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10	5
		————— 50	
Apoyo	a) Acceso	10	5
	b) Servicios	10	4
	c) Asociación con otros atractivos.	5	3
		————— 25	
Significado	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	3
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
		————— 25	
Total		100	36
Jerarquización			
<p>Jerarquía II</p> <p>El atractivo se ubica en la jerarquía II según el rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, el entorno del atractivo se encuentra conservado, presenta rasgos llamativos, que se encuentra en las proximidades de los nevados Ilinizas. Es un lugar cubierto de pajonal y pocas plantas de mortiño desde este punto se pueden acceder a la laguna verde, se puede tomar fotos de los atractivos y disfrutar de un día tranquilo en contacto con la naturaleza.</p>			

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

Anexo 10: Laguna verde de azufre

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS	
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL	
	
MINISTERIO DE TURISMO	

1.- DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Alexandra Andrango	FICHA N°: 10	
EVALUADOR: Carrera de Ing. en Adm. Turística y Hotelera	FECHA: 08 – Febrero – 2014	
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO : Laguna verde de azufre		
PROPIETARIO: Reserva Ecológica los Ilinizas		
CATEGORÍA: Sitios Naturales	TIPO: Ambientes Lacustres SUBTIPO: Lagunas	
2.- UBICACIÓN		
PROVINCIA: Cotopaxi	CANTÓN: Latacunga LOCALIDAD: Toacaso	
CALLE: S/N	NÚMERO: S/N TRANSVERSAL: S/N	
3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Latacunga	DISTANCIA (km): 41 km	
NOMBRE DEL POBLADO: Saquisilí	DISTANCIA (km): 22 km	
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOS		
ALTURA: 4694 m.s.n.m.	TEMPERATURA: 6°C – 10°C	
LATITUD: S 0° 40'	LONGITUD: W.S 78°41'	
C	V	<p>Esta laguna es parte de la Reserva Ecológica los Ilinizas, tiene aproximadamente 500 metros de diámetro, en esta laguna se encuentra la mezcla del agua de los deshielos del Iliniza sur y el agua del antiguo cráter del gran Iliniza, contiene gran cantidad de azufre debido a esto se debe su coloración verde turquesa, de estado conservado y es un atractivo de contexto nacional e internacional, que es muy visitado por los excursionistas durante todo el año. Es de fácil acceso en días de sol se encuentra totalmente despejado, en días lluviosos el atractivo es un tanto nublado, la temperatura baja.</p>
A	A	
L	L	
I	O	
D	R	
A	Í	
D	N	
	S	
	E	
	C	
	O	

V A L O R E S D E A T R I C I V O	<p>USO SIMBÓLICO</p> <p>La actividad que se puede realizar en el atractivo son caminatas, avistamiento del paisaje en su entorno natural. También se puede realizar escalada hacia el nevado si se dispone del equipo necesario.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO..... <input type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre:..... Fecha de Declaración:.....</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 40px;">Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO.... <input type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO.... <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>
--	---	--

7.- INFRAESTRUCTURAL VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUA	DÍAS AL AÑO 365 días	
TERESTRE	ASFALTADO				BUS					DÍAS A L MES	
	LASTRADO				AUTOMÓVIL						
	EMPEDRADO				4X4			X		Culturales	Día Inicio. Día fin:
	SENDERO		X		TREN						
ACÚATICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales	30 días
					BOTE						
			Horas Al Día								
	PLUVIAL				CANOA					Culturales	Hora Inicio. Hora Fin:
				OTROS							
AÉREO				AVIÓN					Naturales	Desde: 09:00 am Hasta: 15:00 pm	
				AVIONETA							
				HELICÓPTERO							

Observaciones: el atractivo se encuentra en estado natural, para realizar la visita se necesita la presencia de un guía nativo, para mayor disfrute del atractivo, es necesario contar con el equipo necesario para realizar las actividades de escalada si lo desea.

RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: no hay ningún tipo de buses que accedan hasta el lugar	
DESDE:	HASTA :
FRECUENCIA:	DISTANCIA :
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA	
POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>
TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
ENERGÍA ELÉCTRICA	
SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
ALCANTARILLADO	
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>
POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>
OTROS <input type="checkbox"/>	
PRECIO	
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES Iliniza Norte y Sur	DISTANCIA 50 metros
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR
LOCAL <input type="checkbox"/>	
NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	
INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros:	

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Alexandra Andrango



Foto: vista frontal, desde la entrada



Foto: vista frontal en el atractivo

Valoración y jerarquización del atractivo: Laguna verde de azufre

Parámetros de evaluación			
VARIABLES	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	15	4
	b) Valor extrínseco	15	5
	c) Entorno	10	5
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10	5
		—————	50
Apoyo	a) Acceso	10	5
	b) Servicios	10	4
	c) Asociación con otros atractivos.	5	3
		—————	25
Significado	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	3
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
		—————	25
Total		100	36
Jerarquización			
<p>Jerarquía II</p> <p>El atractivo se ubica en la jerarquía II según el rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, el entorno del atractivo se encuentra conservado, presenta rasgos llamativos, que se encuentra en la mitad de los nevados Ilinizas. La coloración verde – turquesa del agua de la laguna se debe a la gran cantidad de azufre que existe, es de fácil acceso hasta el lugar, es necesaria la presencia de un guía nativo para una mejor explicación.</p>			

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

Anexo 11: Iliniza Sur

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL



MINISTERIO DE TURISMO



1.- DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Alexandra Andrango	FICHA N°: 11
EVALUADOR: Carrera de Ing. en Adm. Turística y Hotelera	FECHA: 09 – Febrero – 2014
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO : Iliniza Sur	
PROPIETARIO: Reserva Ecológica los Ilinizas	
CATEGORÍA: sitios naturales TIPO: montañas SUBTIPO: glaciares	
2.- UBICACIÓN	
PROVINCIA: Cotopaxi	CANTÓN: Latacunga LOCALIDAD: Toacaso
CALLE: S/N	NÚMERO: S/N TRANSVERSAL: S/N
3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Latacunga	DISTANCIA (km): 43 km
NOMBRE DEL POBLADO: Saquisilí	DISTANCIA (km): 23.5 km
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOS	
ALTURA: 5263 m.s.n.m.	TEMPERATURA: 12°C – 17°C
LATITUD: S 0° 40'	LONGITUD: W.S 78°41'
C A L I D A D	V A L O R I N Í S E C O
El Iliniza sur se encuentra dentro de la Reserva Ecológica los Ilinizas, la misma que posee atractivos de gran importancia gracias a su potencial natural, recibe una gran afluencia de turistas nacionales y extranjeros. Al interior de la reserva se puede apreciar la majestuosidad de los Ilinizas, el corazón y cerro azul. El acceso hacia el atractivo en ciertas ocasiones debe ser cancelado ya que necesita para el mantenimiento de los senderos. Para llegar hasta el atractivo se realiza caminatas que van desde 1 a 2 horas dependiendo del clima y del estado físico de la persona. Una vez arribado al sitio se observa una cueva profunda de hielo formada por la naturaleza, de la misma forma se puede presenciar la cascada que conforma por el deshielo de sus glaciares, se recomienda llevar ropa abrigada y equipo necesario para escalar. También se puede observar la flora y fauna endémicas del sector.	

V A L O R E S C U L T A N D O	<p>USO SIMBÓLICO</p> <p>Las actividades que se pueden realizar dentro del atractivo son andinismo, escalada, ciclismo de montaña son actividades que practican en el sector, también se puede tomar fotografías del paisaje y admirar del paisaje.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO..... <input type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre:..... Fecha de Declaración:..... Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO..... <input type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>
--	---	--

7.- INFRAESTRUCTURAL VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO 365 días	
TERESTRE	ASFALTADO				BUS					DÍAS A L MES	
	LASTRADO				AUTOMÓVIL						
	EMPEDRADO				4X4		X			Culturales	Día Inicio. Día fin:
	SENDERO		X		TREN						
ACÚATICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales	30 días
					BOTE						Horas Al Día
	PLUVIAL				CANOA					Culturales	Hora Inicio. Hora Fin:
					OTROS						
AÉREO					AVIÓN					Naturales	Desde: 09:00 am Hasta: 15:00 pm
					AVIONETA						
					HELICÓPTERO						

Observaciones: Para poder acceder al atractivo es necesario realizar junto con guía turístico, que conozca sobre las actividades de escalada, andinismos como se debe utilizar los equipos y tomar las debidas precauciones, mantener un buen estado físico.

RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: no hay ninguna ruta de buses que accedan al lugar	
DESDE:	HASTA :
FRECUENCIA:	DISTANCIA :
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA	
POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>
TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS
ENERGÍA ELÉCTRICA	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS
ALCANTARILLADO	
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input checked="" type="checkbox"/>
POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
OTROS	
PRECIO	
SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	OTROS
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES	DISTANCIA
Iliniza norte	2 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR
LOCAL <input type="checkbox"/>	
NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	
INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>	
Otros:	

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Alexandra Andrango



Foto: vista frontal, faldas del Iliniza



Foto: vista frontal izquierda desde el punto de inicio

Valoración y jerarquización del atractivo: Iliniza Sur

Parámetros de evaluación			
VARIABLES	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	15	4
	b) Valor extrínseco	15	5
	c) Entorno	10	5
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10	5
		————— 50	
Apoyo	a) Acceso	10	5
	b) Servicios	10	4
	c) Asociación con otros atractivos.	5	5
		————— 25	
Significado	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	4
	c) Nacional	7	7
	d) Internacional	12	8
		————— 25	
Total		100	54
Jerarquización			
<p>Jerarquía III</p> <p>El nevado Iliniza Sur se encuentra ubicado en la jerarquía III según el rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, el entorno del atractivo se encuentra conservado, presenta rasgos excepcionales, este atractivo llama mucho la atención de las personas que les gusta disfrutar de los deportes de aventura para lo cual se necesita de un estado físico para el ascenso y sobre todo contar con el equipo necesario.</p>			

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

Anexo 12: Cueva de Piedra

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL



MINISTERIO DE TURISMO



1.- DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Alexandra Andrango	FICHA N°: 12
EVALUADOR: Carrera de Ing. en Adm. Turística y Hotelera	FECHA: 15 – Febrero – 2014
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO : Cueva de Pierda	
PROPIETARIO: Reserva Ecológica los Ilinizas	
CATEGORÍA: Sitios Naturales TIPO: Fenómenos Espeleológicos SUBTIPO: Cueva	
2.- UBICACIÓN	
PROVINCIA: Cotopaxi	CANTÓN: Latacunga LOCALIDAD: Toacaso
CALLE: S/N	NÚMERO: S/N TRANSVERSAL: S/N
3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Latacunga	DISTANCIA (km): 38 km
NOMBRE DEL POBLADO: Saquisilí	DISTANCIA (km): 17.4 km
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOS	
ALTURA: 4020 m.s.n.m.	TEMPERATURA: 12°C
LATITUD: S 0° 40'	LONGITUD: W.S 78°41'
C A L I D A D	V A L O R I N T R Í N S E C O
	Este atractivo forma parte de la Reserva Ecológica los Ilinizas es la formación de una cueva grande en una roca en las faldas del Iliniza sur, aun esta conservado, este sitio es adecuado para realizar campamentos para aclimatación de las personas que les gusta disfrutar la aventura y disfrutar al máximo de las riquezas naturales desde este lugar podemos contemplar de mejor manera los nevados Ilinizas, es de fácil acceso. Para poder acceder al atractivo es necesario contar con guía de la localidad, para llegar al atractivo se atraviesa un sendero de paja y varios riachuelos que bajan desde los deshielos del nevado.

C A L I D A D E C O	V A L O R E X T R Í N S E C O	<p style="text-align: center;">USO SIMBÓLICO</p> <p>Las principales actividades turísticas que se pretenden realizar son caminatas, senderismo, cabalgatas si el turista desea además sirve como centro de aclimatación para las personas que desean escalar los llinizas.</p> <p style="text-align: center;">ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO..... <input type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre:..... Fecha de Declaración:..... Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO..... <input type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>
--	--	---	--

7.- INFRAESTRUCTURAL VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUA	DÍAS AL AÑO 365 días	
TERESTRE	ASFALTADO				BUS					DÍAS A L MES	
	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL						
	EMPEDRADO				4X4		X			Culturales	Día Inicio. Día fin:
	SENDERO				TREN						
ACÚATICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales	30 días
					BOTE						Horas Al Día
	PLUVIAL				CANOA					Culturales	Hora Inicio. Hora Fin:
					OTROS						
AÉREO					AVIÓN					Naturales	Desde: 09:00 am Hasta: 16:00 pm
					AVIONETA						
					HELICÓPTERO						

Observaciones: tener muy en cuenta las instrucciones dictadas por los guías, permanecer cerca del grupo, utilizar ropa abrigada, en caso de sentir alguna molestia comunicar de inmediato a la persona a cargo del grupo.

RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: no hay ninguna ruta de buses que ingresen hasta el atractivo					
DESDE:	HASTA :				
FRECUENCIA:	DISTANCIA :				
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
AGUA					
POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>				
TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>				
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>				
ENERGÍA ELÉCTRICA					
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>				
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>				
ALCANTARILLADO					
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input checked="" type="checkbox"/>				
POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>				
OTROS <input type="checkbox"/>					
PRECIO					
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>				
ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>				
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>NOMBRES</th> <th>DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>		NOMBRES	DISTANCIA		
NOMBRES	DISTANCIA				
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros:	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR				

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

Valoración y jerarquización del atractivo: Cueva de Pierda

Parámetros de evaluación			
Variables	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	15	4
	b) Valor extrínseco	15	4
	c) Entorno	10	5
	d) Estado de conservación	10	5
	(y/o organización)	<hr/> 50	
Apoyo	a) Acceso	10	5
	b) Servicios	10	3
	c) Asociación con otros atractivos.	5	2
		<hr/> 25	
Significado	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	0
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
		<hr/> 25	
Total		100	30
Jerarquización			
<p>Jerarquía II</p> <p>Este atractivo se encuentra ubicado en la jerarquía II según el rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR forma parte de la Reserva Ecológica los Ilinizas es la formación de una cueva grande en las faldas del Iliniza sur, aun esta conservado, adecuado para realizar campamentos para aclimatación de las personas que les gusta disfrutar la aventura y disfrutar al máximo de las riquezas naturales, es de fácil acceso. Para acceder al atractivo es necesario contar con guía de la localidad, se atraviesa un sendero de paja y varios riachuelos que bajan desde los deshielos del nevado.</p>			

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

Anexo 13: Cascada de San Francisco

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL



MINISTERIO DE TURISMO



1.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Alexandra Andrango

FICHA N°: 13

EVALUADOR: Carrera de Ing. en Adm. Turística y Hotelera

FECHA: 22 – Febrero – 2014

NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO : Cascada de San Francisco

PROPIETARIO: San Francisco

CATEGORÍA: Sitios Naturales TIPO: Ríos SUBTIPO: Cascadas, cataratas o saltos

Ver Anexo 14

2.- UBICACIÓN

PROVINCIA: Cotopaxi CANTÓN: Latacunga LOCALIDAD: Toacaso (San Francisco)

CALLE: S/N

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL: S/N

3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Saquisilí

DISTANCIA (km): 23.5 km

NOMBRE DEL POBLADO: Sigchos

DISTANCIA (km): 30 km

4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOS

ALTURA: 2769 m.s.n.ms

TEMPERATURA: 15° C

LATITUD: S 0° 42'

LONGITUD: W.S 78°41'

C A L O R I N T R Í N S E C O	<p>Esta cascada se encuentra localizada en la parroquia de Toacaso en la comunidad de San Francisco a 45 minutos del centro de la parroquia en la vía Sigchos. Es un impresionante lugar y tranquilo apto para la pesca deportiva y artesanal es accesible a pie, aun esta conservado, al final de la cascada se forma un pequeño riachuelo, las personas del lugar toman el agua para dar de beber a sus animales y regar sus cultivos. En este lugar podemos apreciar de la flora y fauna propia del lugar. Una vez que se llega a la parada se emprende una caminata de aproximadamente 15 minutos con una altura de 1.50 metros de altura.</p>
---	--

C A L I D A D	V A L O R E X T R Í N S E C O	USO SIMBÓLICO						5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:				
		<p>En la cascada se desarrollan actividades de pesca deportiva de forma artesanal, y una pequeña caminata hasta llegar al sector donde se encuentra dicha cascada.</p> <p style="text-align: center;">ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>No se presenta ningún tipo de acontecimientos de programados.</p>						<p>ALTERADO..... <input type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO..... <input type="checkbox"/> CONSERVADO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre:..... Fecha de Declaración:..... Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>				
			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:									
			<p>ALTERADO..... <input type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO..... <input type="checkbox"/> CONSERVADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>									
7.- INFRAESTRUCTURAL VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		B	R	M		DIARIO	SEMANAL	MIENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO 365 días		
TERESTRE	ASFALTADO		X		BUS	X				DÍAS A L MES		
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X						
	EMPEDRADO				4X4	X				Culturales	Día Inicio. Día fin:	
	SENDERO		X		TREN							
ACÚATICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales	30 días	
					BOTE						Horas Al Día	
	PLUVIAL				CANOA					Culturales	Hora Inicio. Hora Fin:	
					OTROS							
AÉREO					AVIÓN					Naturales	Desde: 10:00 am Hasta: 15:00 pm	
				AVIONETA								
				HELICÓPTERO								
Observaciones. Mantener el lugar limpio, para evitar que se pierda este atractivo y a la vez el agua sirve para el consumo de los animales y el regadío.												
RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS												

NOMBRE DE LA RUTA: Latacunga – Sigchos – Chugchilán	
DESDE: 09: 30 am	HASTA : 18:00 pm
FRECUENCIA: Latacunga	DISTANCIA : 70 km
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA	
POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>
TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
ENERGÍA ELÉCTRICA	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
ALCANTARILLADO	
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>
POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
OTROS <input type="checkbox"/>	
PRECIO	
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES	DISTANCIA
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	
NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	
INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros:	

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Alexandra Andrango



Foto: vista desde la carretera



Foto: vista desde la parte baja

Valoración y jerarquización del atractivo: Cascada de San Francisco

Parámetros de evaluación			
VARIABLES	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	15	4
	b) Valor extrínseco	15	4
	c) Entorno	10	4
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10	3
		<hr style="width: 50px; margin: 0 auto;"/>	50
Apoyo	a) Acceso	10	5
	b) Servicios	10	4
	c) Asociación con otros atractivos.	5	1
		<hr style="width: 50px; margin: 0 auto;"/>	25
Significado	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	0
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
		<hr style="width: 50px; margin: 0 auto;"/>	25
Total		100	27
Jerarquización			
<p>Jerarquía II</p> <p>La cascada de San Francisco de 1.50 metros de altura, se ubica en la jerarquía II según el rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, Es un impresionante lugar y tranquilo apto para la pesca deportiva y artesanal es accesible a pie, aun esta conservado, al final de la cascada se forma un pequeño riachuelo, las personas del lugar toman el agua para dar de beber a sus animales y regar sus cultivos.</p>			

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

Anexo 14: Molinos de los Incas

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL



MINISTERIO DE TURISMO



1.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Alexandra Andrango

FICHA N°: 14

EVALUADOR: Carrera de Ing. en Adm. Turística y Hotelera

FECHA: 22 – Febrero – 2014

NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO : Molinos de los Incas

PROPIETARIO: Organización de la UNOCAN

CATEGORÍA: Sitios Naturales TIPO: Ríos SUBTIPO: Meandros

2.- UBICACIÓN

PROVINCIA: Cotopaxi CANTÓN: Latacunga LOCALIDAD: Toacaso (Moya Grande)

CALLE: S/N

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL: S/N

3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Latacunga

DISTANCIA (km): 40 km

NOMBRE DEL POBLADO: Saquisilí

DISTANCIA (km): 30 km

4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOS

ALTURA: 2731 m.s.n.m.

TEMPERATURA: 12°C – 15°C

LATITUD: S 0° 40'

LONGITUD: W.S 78°41'

C A L O R I N T R Í N S E C O	<p>El molino de los incas es un atractivo ubicado en la parroquia de Toacaso en la comunidad de La Moya Grande en el camino que conecta al Camino del inca a 1 hora en automóvil, camioneta o bus este lugar es un sitio donde los incas realizaban sus labores cotidianas, está en proceso de deterioro y es un atractivo de contexto local, la vía que conduce hasta las cercanías del atractivo son de segundo orden.</p>
---	--

VALOR EXTERNO	USO SIMBÓLICO	<p>En el atractivo se puede realizar actividades como caminatas, ciclismo de montaña, sitio ideal para respirar del aire puro, disfrutar del paisaje</p>						<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO..... <input type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: el atractivo se encuentra en proceso de deterioro debido al incremento de las actividades agrícolas que se desarrollan, la quema del pajonal, la crianza de los animales.</p>					
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	<p>Ningún tipo de acontecimiento programado en lugar.</p>						<p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre:.....</p> <p>Fecha de Declaración:.....</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 40px;">Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO..... <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: el lugar está un poco alterado debido al incremento acelerado del cultivo, los senderos se están perdiendo y destruyendo los restos de los vestigios.</p>					
7.- INFRAESTRUCTURAL VIAL Y DE ACCESO													
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO			
		B	R	M		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO 365 días			
TERESTRE	ASFALTADO		X		BUS	X				DIAS A L MES			
	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	X							
	EMPEDRADO				4X4	X				Culturales	Día Inicio. Día fin:		
	SENDERO				TREN								
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales	30 días		
					BOTE						Horas Al Día		
	PLUVIAL				CANOA					Culturales	Hora Inicio. Hora Fin:		
					OTROS								
AÉREO					AVIÓN					Naturales	Desde: 10:00 am Hasta: 15:00 pm		
				AVIONETA									
				HELICÓPTERO									
Observaciones: los vestigios que se encuentran en el sector son restos de la cultura inca, es un atractivo histórico y cultural.													
ruta de los buses desde poblaciones cercanas													

NOMBRE DE LA RUTA: Latacunga – Toacaso – Sigchos											
DESDE: 09:30	HASTA : 18:00										
FRECUENCIA: Latacunga – Sigchos	DISTANCIA : 68 km										
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
AGUA											
POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>										
TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>										
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>										
ENERGÍA ELÉCTRICA											
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>										
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>										
ALCANTARILLADO											
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input checked="" type="checkbox"/>										
POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>										
OTROS <input type="checkbox"/>											
PRECIO											
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>										
ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>										
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
<table border="1"> <thead> <tr> <th>NOMBRES</th> <th>DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</td> </tr> <tr> <td>LOCAL <input checked="" type="checkbox"/></td> <td rowspan="5"> Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR </td> </tr> <tr> <td>NACIONAL <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>PROVINCIAL <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Otros:</td> </tr> </tbody> </table>		NOMBRES	DISTANCIA	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	NACIONAL <input type="checkbox"/>	PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	Otros:
NOMBRES	DISTANCIA										
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR										
NACIONAL <input type="checkbox"/>											
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>											
INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>											
Otros:											

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Alexandra Andrango



Foto: vista frontal, vestigios arqueológicos

Valoración y jerarquización del atractivo: Molinos de los Incas

Parámetros de evaluación			
VARIABLES	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	15	4
	b) Valor extrínseco	15	4
	c) Entorno	10	3
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10	3
		<hr/>	50
Apoyo	a) Acceso	10	5
	b) Servicios	10	4
	c) Asociación con otros atractivos.	5	1
		<hr/>	25
Significado	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	0
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
		<hr/>	25
Total		100	28
Jerarquización			
<p>Jerarquía II</p> <p>El atractivo se ubica en la jerarquía II según el rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, el atractivo conecta al Camino del inca es un sitio donde los incas realizaban sus labores cotidianas, está en proceso de deterioro esto es el resultado del incremento de las actividades agrícolas que se desarrollan, la quema del pajonal, la crianza de los animales., la vía que conduce hasta las cercanías del atractivo son de segundo orden.</p>			

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

Anexo 15: Camino de los incas

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL

MINISTERIO DE TURISMO



1.- DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Alexandra Andrango		FICHA N°: 15
EVALUADOR: Carrera de Ing. en Adm. Turística y Hotelera		FECHA: 22 – Febrero – 2014
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO : Camino de los Incas		
PROPIETARIO: Organización de la UNOCAN		
CATEGORÍA: Sitios Naturales TIPO: Montañas SUBTIPO: Cordilleras		
2.- UBICACIÓN		
PROVINCIA: Cotopaxi	CANTÓN: Latacunga	LOCALIDAD: Toacaso (Wintza)
CALLE: S/N	NÚMERO: S/N	TRANSVERSAL: S/N
3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Latacunga	DISTANCIA (km): 40 km	
NOMBRE DEL POBLADO: Saquisilí	DISTANCIA (km): 30 km	
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOS		
ALTURA: 3334 m.s.n.m.	TEMPERATURA: 15°C	
LATITUD: S 0° 40'	LONGITUD: W.S 78°41'	
C	V	Esta atractivo se localiza en la parroquia de Toacaso es un sendero estrecho de aproximadamente 1,50 metros, por este sector cruza el camino de los incas desde el sector conocido como Loma de Wintza, hasta Chisalo, está en proceso de deterioro, es accesible a pie y tiene un interés histórico cultural para poder acceder hasta este atractivo se debe tomar como punto de partida Toacaso hasta Chisalo que limita entre el cantón Latacunga y Sigchos. El atractivo en si está cubierto por pajonal, chilcas en las cercanías se puede observar pinos, diversos cultivos lo que hacen de este sitio un lugar atractivo.
A	A	
L	L	
I	O	
D	R	
A	I	
D	N	
	T	
	R	
	í	
	S	
	E	
	C	
	O	

C A L I D A D E C O	V A L O R E X T R Í N S E C O	<p>USO SIMBÓLICO</p> <p>En el atractivo se puede realizar caminatas, ciclismo de montaña, avistamiento de flora y fauna; en pocas ocasiones cabalgatas.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>No se realiza ningún acontecimiento programado, en el lugar</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO..... <input type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: las causas del atractivo se debe a la mala práctica y mal manejo de los recursos que realizan las personas del sector.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre:.....</p> <p>Fecha de Declaración:.....</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 40px;">Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO..... <input type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO... <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: descuido por parte de los miembros de la organización por no dar mantenimiento a los senderos que existe para mantener el lugar en su forma natural.</p>
--	--	---	--

7.- INFRAESTRUCTURAL VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO 365 días	
TERESTRE	ASFALTADO		X		BUS	X				DÍAS A L MES	
	LASTRADO				AUTOMÓVIL						
	EMPEDRADO		X		4X4	X				Culturales	Día Inicio. Día fin:
	SENDERO		X		TREN						
ACÚATICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales	30 días
					BOTE					Horas Al Día	
	PLUVIAL				CANOA					Culturales	Hora Inicio. Hora Fin:
					OTROS						
AÉREO					AVIÓN					Naturales	Desde: 10:00 am Hasta: 15:00 pm
					AVIONETA						
					HELICÓPTERO						

Observaciones: el atractivo se encuentra en proceso de deterioro ya que las personas que están en el lugar no conocen sobre el valor histórico, turístico y cultural que tiene, razón por la cual han destruido el entorno para poder cultivar sus productos.

RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: Latacunga – Toacaso – Sigchos	
DESDE: 09:30	HASTA : 18:00
FRECUENCIA: Latacunga – Sigchos	DISTANCIA : 68 km
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA	
POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>
TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
ENERGÍA ELÉCTRICA	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
ALCANTARILLADO	
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input checked="" type="checkbox"/>
POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
OTROS <input type="checkbox"/>	
PRECIO	
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES	DISTANCIA
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR
NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	
INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros:	

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Alexandra Andrango



Foto: vista frontal izquierda desde el extremo de la carretera



Foto: vista frontal en el atractivo

Valoración y jerarquización del atractivo: Camino de los Incas

Parámetros de evaluación			
Variables	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	15	4
	b) Valor extrínseco	15	4
	c) Entorno	10	3
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10	3
		<hr style="width: 50px; margin: auto;"/>	50
Apoyo	a) Acceso	10	5
	b) Servicios	10	4
	c) Asociación con otros atractivos.	5	1
		<hr style="width: 50px; margin: auto;"/>	25
Significado	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	0
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
		<hr style="width: 50px; margin: auto;"/>	25
Total		100	28
Jerarquización			
<p>Jerarquía II</p> <p>El atractivo denominado camino del inca o Qapack Ñan se ubica en la jerarquía II según el rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, es un sendero de aproximadamente 1.50 metros, está en proceso de deterioro, es accesible a pie y tiene un interés histórico cultural, está cubierto por pajonal, chilcas en las cercanías se puede observar pinos, diversos cultivos lo que hacen de este sitio un lugar atractivo.</p>			

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

Anexo 16: Avistamiento de Alpacas

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL

MINISTERIO DE TURISMO



1.- DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Alexandra Andrango		FICHA N°: 16
EVALUADOR: Carrera de Ing. en Adm. Turística y Hotelera		FECHA: 22 – Febrero – 2014
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO : Avistamiento de Alpacas		
PROPIETARIO: Organización de la UNOCAN		
CATEGORÍA: Sitios Naturales TIPO: Ecosistemas Naturales SUBTIPO:		
2.- UBICACIÓN		
PROVINCIA: Cotopaxi	CANTÓN: Latacunga	LOCALIDAD: Toacaso (Cotopilalo, Rasuyacu)
CALLE: S/N	NÚMERO: S/N	TRANSVERSAL: S/N
3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Latacunga		DISTANCIA (km): 36 km
NOMBRE DEL POBLADO: Saquisilí		DISTANCIA (km): 24 km
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOS		
ALTURA: 3.800 m.s.n.m.		TEMPERATURA: 16°C – 18°C
LATITUD: S 0° 41'		LONGITUD: W.S 78°41'
C A L I D A D	V A L O R I N T R Í N S E C O	El avistamiento de alpacas es un atractivo natural, el mismo que se ubica en la parroquia de Toacaso en las comunidades de Cotopilaló y Rasuyacu Corazón. Las llamas y las alpacas están adaptadas al medio en el que viven la altura, temperaturas bajas, durante su etapa de maduras se les corta la lama la misma que sirve como materia prima para la elaboración de tejidos y artesanías que se realizan en la comunidad de Planchaloma.

C A L I D A D E C O	V A L O R E X T R Í N S E C O	<p style="text-align: center;">USO SIMBÓLICO</p> <p>Una vez que ya nos encontremos en el atractivo, se realizan pequeñas caminatas alrededor del sitio, se recibe una pequeña charla sobre el cuidado, la crianza de estos animales estos animales prefieren solo los pastos verdes y blandos.</p> <p style="text-align: center;">ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO..... <input type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre:..... Fecha de Declaración:..... Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO..... <input type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>
--	--	---	--

7.- INFRAESTRUCTURAL VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO 365 días	
TERESTRE	ASFALTADO				BUS					DÍAS A L MES	
	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL						
	EMPEDRADO				4X4	X				Culturales	Día Inicio. Día fin:
	SENDERO				TREN						
ACÚATICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales	30 días
					BOTE					Horas Al Día	
	PLUVIAL				CANOA					Culturales	Hora Inicio. Hora Fin:
					OTROS						
AÉREO					AVIÓN					Naturales	Desde: 08:00 am Hasta: 16:00 pm
					AVIONETA						
					HELICÓPTERO						

Observaciones. Respetar y no destruir el hábitat de estos animales, ya que son animales muy tranquilos.

RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: Latacunga – Toacaso – Sigchos	
DESDE: 09:30	HASTA : 18:00
FRECUENCIA: Latacunga – Chanchunga	DISTANCIA : 36 km
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA	
POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>
TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
ENERGÍA ELÉCTRICA	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
ALCANTARILLADO	
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input checked="" type="checkbox"/>
POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
OTROS <input type="checkbox"/>	
PRECIO	
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES	DISTANCIA
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
LOCAL <input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR
NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	
INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros:	

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Alexandra Andrango



Foto: vista frontal en el lugar del atractivo

Valoración y jerarquización del atractivo: Avistamiento de Alpacas

Parámetros de evaluación			
Variables	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	15	4
	b) Valor extrínseco	15	4
	c) Entorno	10	5
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10	5
		————— 50	
Apoyo	a) Acceso	10	6
	b) Servicios	10	4
	c) Asociación con otros atractivos.	5	3
		————— 25	
Significado	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	3
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
		————— 25	
Total		100	36
Jerarquización			
<p>Jerarquía II</p> <p>El avistamiento de alpacas se ubica en la jerarquía II según el rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, el lugar en el que habitan esta conservado, las llamas y las alpacas están adaptadas al medio en el que viven la altura, temperaturas bajas, durante su etapa de maduras se les corta la loma la misma que sirve como materia prima para la elaboración de tejidos y artesanías que se realizan en la comunidad de Planchaloma.</p>			

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

Anexo 17: Mirador la Cruz

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL



MINISTERIO DE TURISMO



1.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Alexandra Andrango

FICHA N°: 17

EVALUADOR: Carrera de Ing. en Adm. Turística y Hotelera

FECHA: 22 – Febrero – 2014

NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO : Mirador la Cruz

PROPIETARIO: Yugsiche Alto

CATEGORÍA: Sitios Naturales TIPO: Montañas SUBTIPO: Colinas

2.- UBICACIÓN

PROVINCIA: Cotopaxi

CANTÓN: Latacunga

LOCALIDAD: Toacaso (Yugsiche Alto)

CALLE: S/N

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL: S/N

3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Latacunga

DISTANCIA (km): 29.8 km

NOMBRE DEL POBLADO: Saquisilí

DISTANCIA (km): 13.1 km

4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOS

ALTURA: 3.100 m.s.n.m.

TEMPERATURA: 18 °C

LATITUD: S 0° 40'

LONGITUD: W.S 78° 41'

C

V
A
L
O
R

A

L

I

D

A

D

I
N
T
E
R
S
E
C
O

La cruz es un atractivo que se encuentra en la parroquia de Toacaso en el barrio de Yugsiche Alto, a 35 minutos del centro de la parroquia y a uno 10 en camioneta, desde el parqueadero se emprende una caminata de 5 minutos para acceder al lugar este mirador encierra el lugar turístico de la parroquia, ya que de esta parte se puede observar un paisaje impresionante de los llinizas y el volcán Cotopaxi, así como también de la parte baja de la parroquia y sus alrededores es un lugar acogedor y tranquilo donde se puede disfrutar del aire puro, de paz y tranquilidad. Las vías de acceso al atractivo son de segundo y tercer orden, se puede acceder al atractivo en vehículo.

C A L I D A D E C O	V A L O R E X T R Í N S E C O	USO SIMBÓLICO	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:								
		<p>En el lugar se puede realizar actividades como caminatas, ciclismo de montaña, senderismo; en el lugar las personas realizan ceremonias religiosas en Honor a la Santísima Cruz. También en los meses de Octubre – Noviembre se puede disfrutar de los mortifios.</p> <p style="text-align: center;">ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>En el mes de Mayo se realizan misas religiosas en honor a la Cruz, donde la comunidad deja sus ofrendas en agradecimiento por una año productivo.</p>	<p>ALTERADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO... <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre:..... Fecha de Declaración:..... Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO... <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: el lugar se ve afectado por la reciente quema del pajonal, pasto de ovejas y ganado vacuno.</p>	<p>NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO... <input type="checkbox"/></p>							
7.- INFRAESTRUCTURAL VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUA	DIAS AL AÑO 365 días	
TERESTRE	ASFALTADO				BUS						
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				Culturales	Día Inicio. Día fin:
	EMPEDRADO		X		4X4	X					
	SENDERO		X		TREN						
ACÚATICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales	30 días
					BOTE					Horas Al Día	
	PLUVIAL				CANOA					Culturales	Hora Inicio.
					OTROS						Hora Fin:
AÉREO					AVIÓN					Naturales	Desde: 08:00 am
					AVIONETA						Hasta: 16:30 pm
					HELICÓPTERO						
Observaciones. Respetar las costumbres, creencias religiosas y tradiciones de las personas de la comunidad.											
ruta de los buses desde poblaciones cercanas											

NOMBRE DE LA RUTA: Latacunga – Toacaso	
DESDE: 06:30	HASTA : 19:00
FRECUENCIA: todos los días cada 30 minutos	DISTANCIA : 29.8 km
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA	
POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>
TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
ENERGÍA ELÉCTRICA	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
ALCANTARILLADO	
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input checked="" type="checkbox"/>
POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
OTROS <input type="checkbox"/>	
PRECIO	
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES	DISTANCIA
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR
NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	
INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros:	

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Alexandra Andrango



Foto: vista posterior del atractivo



Foto: vista panorámica de Toacaso tomada desde el mirador

Valoración y jerarquización del atractivo: Mirador la Cruz

Parámetros de evaluación			
Variables	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	15	4
	b) Valor extrínseco	15	4
	c) Entorno	10	4
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10	4
		<hr style="width: 50px; margin: auto;"/> 50	
Apoyo	a) Acceso	10	6
	b) Servicios	10	4
	c) Asociación con otros atractivos.	5	2
		<hr style="width: 50px; margin: auto;"/> 25	
Significado	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	0
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
		<hr style="width: 50px; margin: auto;"/> 25	
Total		100	26
Jerarquización			
<p>Jerarquía II</p> <p>El mirador la cruz se ubica en la jerarquía II según el rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, el lugar esta conservado, este mirador encierra el lugar turístico de la parroquia, ya que de esta parte se puede observar un paisaje impresionante de los llinizas y el volcán Cotopaxi, así como también de la parte baja de la parroquia y sus alrededores es un lugar acogedor y tranquilo donde se puede disfrutar del aire puro, de paz y tranquilidad.</p>			

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

Anexo 18: Iglesia Parroquial

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL



MINISTERIO DE TURISMO



1.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Alexandra Andrango

FICHA N°: 01

EVALUADOR: Carrera de Ing. en Adm. Turística y Hotelera

FECHA: 24 – Febrero – 2014

NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO : Iglesia Parroquial

PROPIETARIO: Toacaso

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Históricas SUBTIPO: Arquitectura Religiosa

2.- UBICACIÓN

PROVINCIA: Cotopaxi

CANTÓN: Latacunga

LOCALIDAD: Toacaso

CALLE: Pichincha

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL: Cotopaxi

3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Latacunga

DISTANCIA (km): 29.8 km

NOMBRE DEL POBLADO: Saquisilí

DISTANCIA (km): 13.1 km

4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOS

ALTURA: 3.100 m.s.n.m.

TEMPERATURA: 20 °C

LATITUD: S 0° 40'

LONGITUD: W.S 78° 41'

C A L O R I N T R Í N S E C O	<p>La iglesia parroquial se localiza en la parte central de la parroquia; esta iglesia es tan antigua como su parroquia, durante varios años se han venido remodelando la fachada original, en épocas anteriores la construcción durante los terremotos, parte de la iglesia se cayó, pero gracias a los párrocos, familias de alto prestigio se volvió a construir. Dentro de la iglesia existe imágenes religiosas que datan a los siglos XV – XVI de gran valor económico. Las vías de acceso son de primer orden se puede acceder hasta el atractivo por la vía Lasso – Toacaso o Latacunga – Saquisilí – Toacaso.</p>
---	--

V A L O R E X T R Í N S E C O		<p>USO SIMBÓLICO</p> <p>Una vez en el parque central se puede apreciar de arquitectura de la iglesia, las leyendas que son impartidas por el sacerdote de la parroquia.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Se realizan misas los días jueves, sábados y domingos en horarios de la mañana y tarde.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO..... <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO..... <input type="checkbox"/> CONSERVADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: lamentablemente todos los años los sacerdotes de semana santa pintan la iglesia y se va cambiando las formas originales de la misma.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre:..... Fecha de Declaración:..... Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO..... <input type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO..... <input type="checkbox"/> CONSERVADO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>
--	--	---	--

7.- INFRAESTRUCTURAL VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO 365 días	
TERESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DIAS A L MES	
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				Culturales	Día Inicio. Día fin:
	SENDERO				TREN						
ACÚATICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales	
					BOTE						Horas Al Día
	PLUVIAL				CANOA					Culturales	Hora Inicio. 08:30 am Hora Fin: 18:30 pm
					OTROS						
AÉREO					AVIÓN					Naturales	
				AVIONETA							
				HELICÓPTERO							

Observaciones: la Iglesia se encuentra abierta al público en horarios de la mañana, donde se

comparten leyendas sobre el patrono San Antonio de Padua, el duende, etc.	
RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS	
NOMBRE DE LA RUTA: Latacunga – Saquisilí – Cuicuno – Toacaso	
DESDE: Latacunga HASTA : Toacaso	
FRECUENCIA: todos los días cada 30 minutos DISTANCIA : 29.8 km	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA	
POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS	
ENERGÍA ELÉCTRICA	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS	
ALCANTARILLADO	
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS	
PRECIO	
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES	DISTANCIA
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros:	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Alexandra Andrango



Foto: vista frontal izquierda

Valoración y jerarquización del atractivo: Iglesia Parroquial

Parámetros de evaluación			
Variables	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	15	5
	b) Valor extrínseco	15	4
	c) Entorno	10	5
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10	5
		<hr style="width: 50px; margin: 0 auto;"/> 50	
Apoyo	a) Acceso	10	7
	b) Servicios	10	6
	c) Asociación con otros atractivos.	5	2
		<hr style="width: 50px; margin: 0 auto;"/> 25	
Significado	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	4
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
		<hr style="width: 50px; margin: 0 auto;"/> 25	
Total		100	40
Jerarquización			
<p>Jerarquía II</p> <p>La Iglesia Parroquial, se ubica en la jerarquía II según el rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, esta iglesia es tan antigua como su parroquia, durante varios años se han venido remodelando la fachada original, en épocas anteriores la construcción durante los terremotos, parte de la iglesia se cayó, pero gracias a los párrocos, familias de alto prestigio se volvió a construir. Dentro de la iglesia existe imágenes religiosas que datan a los siglos XV – XVI de gran valor económico. Las vías de acceso son de primer orden se puede acceder hasta el atractivo por la vía Lasso – Toacaso o Latacunga – Saquisilí – Toacaso.</p>			

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

Anexo 19: Casa de Paja y Cabaña

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL



MINISTERIO DE TURISMO



1.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Alexandra Andrango

FICHA N°: 02

EVALUADOR: Carrera de Ing. en Adm. Turística y Hotelera

FECHA: 24 – Febrero – 2014

NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO : Casa de Paja y Cabaña

PROPIETARIO: Organización de la UNOCAN

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Históricas SUBTIPO:

2.- UBICACIÓN

PROVINCIA: Cotopaxi CANTÓN: Latacunga LOCALIDAD: Toacaso

CALLE: S/N

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL: S/N

3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Latacunga

DISTANCIA (km): 35 km

NOMBRE DEL POBLADO: Saquisilí

DISTANCIA (km): 22.6 km

4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOS

ALTURA: 3744 m.s.n.m.

TEMPERATURA: 15°C – 18°C

LATITUD: S 0° 41'

LONGITUD: W.S 78° 41'

C A L O R I D A D E C O	V A L O R I N T R Í N S E C O	<p>Esta cabaña de paja se encuentra en la parroquia de Toacaso la misma que está en procesos de deterioro, en este sitio se puede adecuar un centro de información al visitante (CIV), ya que posee los servicios básicos para su adecuación, es un atractivo de contexto local y sirve para que los turistas puedan hospedarse. Las vías que conducen hasta el atractivo son de segundo y tercer orden lastradas y pequeños senderos se tiene una vista panorámica de los cultivos de las comunidades cercanas también se puede pueden realizar cabalgatas.</p>
--	---	--

V A L O R E X T R Í N S E C O	<p>USO SIMBÓLICO</p> <p>Las diferentes actividades que se realizan son caminatas, cabalgatas, disfrutar del paisaje, la flora y fauna del sector así como compartir un rato agradable con las personas de la comunidad.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>No se realizan acontecimientos programados en el lugar de la visita.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO... <input type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: las personas que están en las cercanías del atractivo han introducido animales como ovejas, las cuales han destruido el lugar, la lluvia y el mal uso de esta cabaña lo han deteriorado.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre:.....</p> <p>Fecha de Declaración:.....</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 40px;">Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO..... <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: las fuertes lluvias han deteriorado algunas partes que están cerca del atractivo, impidiendo que se pueda acceder de manera parida, la introducción de animales y el pastoreo.</p>
---	--	--

7.- INFRAESTRUCTURAL VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANAL	MESES	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO 365 días	
TERESTRE	ASFALTADO				BUS					DÍAS A L MES	
	EMPEDRADO				4X4					Culturales	30 días
	SENDERO				TREN					Naturales	
ACÚATICO	MARÍTIMO				BARCO					Horas Al Día	
					BOTE					Culturales	Desde 10:00 am Hasta 16:00 pm
	PLUVIAL				CANOA						
					OTROS						
AÉREO					AVIÓN						
					AVIONETA					Naturales	
					HELICÓPTERO						

Observaciones: el atractivo al pertenecer a la Organización de la UNOCAN se maneja bajo el plan de desarrollo turístico de la organización con el objetivo de poder brindar un sitio de alojamiento con todas las comodidades.

RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS	
NOMBRE DE LA RUTA: no existe ninguna ruta de buses que lleguen hasta el atractivo	
DESDE:	HASTA :
FRECUENCIA:	DISTANCIA :
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA	
POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>
TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
ENERGÍA ELÉCTRICA	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
ALCANTARILLADO	
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input checked="" type="checkbox"/>
POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
OTROS <input type="checkbox"/>	
PRECIO	
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES	DISTANCIA
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR
NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	
INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros:	

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Alexandra Andrango



Foto: vista frontal izquierda de la casa



Foto: vista izquierda de la cabaña

Valoración y jerarquización del atractivo: Casa de Paja y Cabaña

Parámetros de evaluación			
Variables	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	15	4
	b) Valor extrínseco	15	4
	c) Entorno	10	3
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10	3
		<hr style="width: 50px; margin: auto;"/>	50
Apoyo	a) Acceso	10	5
	b) Servicios	10	3
	c) Asociación con otros atractivos.	5	1
		<hr style="width: 50px; margin: auto;"/>	25
Significado	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	0
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
		<hr style="width: 50px; margin: auto;"/>	25
Total		100	25
Jerarquización			
<p>Jerarquía I</p> <p>La casa de paja y cabaña se ubica en la jerarquía I según el rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, esto se debe al estado en el que se encuentra el atractivo, las personas que están en las cercanías del atractivo han introducido animales como ovejas, las cuales han destruido el lugar, la lluvia y el mal uso de esta cabaña lo han deteriorado.</p>			

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

Anexo 20: Fiesta de la Virgen de las Mercedes

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL



MINISTERIO DE TURISMO



1.- DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Alexandra Andrango	FICHA N°: 03
EVALUADOR: Carrera de Ing. en Adm. Turística y Hotelera	FECHA: 24 – Febrero – 2014
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO : fiesta de la Virgen de las Mercedes	
PROPIETARIO: Cotopilalo	
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Etnografía	
SUBTIPO: Manifestaciones Religiosas	
2.- UBICACIÓN	
PROVINCIA: Cotopaxi	CANTÓN: Latacunga LOCALIDAD: Toacaso
CALLE: S/N	NÚMERO: S/N TRANSVERSAL: S/N
3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Latacunga	DISTANCIA (km): 31 km
NOMBRE DEL POBLADO: Saquisilí	DISTANCIA (km): 14 km
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOS	
ALTURA: 3230 m.s.n.m.	TEMPERATURA: 18° C
LATITUD: S 0° 41'	LONGITUD: W.S 78° 41'
C L O R A L I N T R Í N S E C O	La fiesta de la virgen de las Mercedes se lo realiza en la parroquia de Toacaso en la comunidad de Cotopilalo se encuentra ubicada a tan solo 10 minutos del parque central de la parroquia esta fiesta se desarrolla durante quince días en el mes de septiembre es un atractivo cultural muy importante para la población local e invitados especiales. Durante los días de fiesta las personas de la comunidad preparan comida para todas las personas que los acompaña para la preparación de estos manjares sacrifican una oveja en agradecimiento a la virgen por un año más de abundancia de sus productos, realizan la popular corrida de toros en la plaza central de la comunidad frente a la iglesia, las vías que conducen hasta el lugar son de tercer orden lastradas.

C A L I D A D E	V A L O R E X T R Í N S E C O	<p style="text-align: center;">USO SIMBÓLICO</p> <p>Una vez en el lugar el turista puede hacer partícipe de la tradicional comparsa de los disfrazados son personajes propios del sector, así como también puede realizar la actividad de turismo comunitario, caminatas, cabalgatas, ciclismo.</p> <p style="text-align: center;">ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Misas en honor a la virgen, juegos tradicionales, música y danza.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO..... <input type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre:..... Fecha de Declaración:..... Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO..... <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: el lugar donde se realiza este acontecimiento religioso, se está destruyendo debido al mantenimiento por parte de los comuneros ya que este lugar tiene largos años de trayectoria.</p>
--	--	---	---

7.- INFRAESTRUCTURAL VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO 15 días	
TERESTRE	ASFALTADO	X			BUS					DÍAS A L MES	
	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				Culturales	Día Inicio. 10 – sept. Día fin: 25 – sept.
	SENDERO				TREN						
ACÚATICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales	
					BOTE					Horas Al Día	
	PLUVIAL				CANOA					Culturales	Hora Inicio. 10:00 am Hora Fin: 18: 00 pm
					OTROS						
AÉREO					AVIÓN					Naturales	
					AVIONETA						
					HELICÓPTERO						

Observaciones: son acontecimientos programados que se realizan en determinadas fechas dl año, hay que respetar las creencias religiosas de cada una de las personas

para no alterar su hábitat.	
RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS	
NOMBRE DE LA RUTA: Latacunga – Saquisilí – Toacaso - Sigchos	
DESDE: Latacunga HASTA : Sigchos	
FRECUENCIA: todos los días cada 3 horas DISTANCIA : 31 km	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA	
POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS	
ENERGÍA ELÉCTRICA	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS	
ALCANTARILLADO	
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input checked="" type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS	
PRECIO	
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES	DISTANCIA
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR
NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	
INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros:	

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Alexandra Andrango



Foto: imagen de la Virgen de las Mercedes y personajes de la fiesta

Valoración y jerarquización del atractivo: fiesta de la Virgen de las Mercedes

Parámetros de evaluación			
Variables	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	15	4
	b) Valor extrínseco	15	4
	c) Entorno	10	4
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10	4
		————— 50	
Apoyo	a) Acceso	10	5
	b) Servicios	10	4
	c) Asociación con otros atractivos.	5	2
		————— 25	
Significado	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	0
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
	————— 25		
Total		100	29
Jerarquización			
<p>Jerarquía II</p> <p>La fiesta de la virgen de las Mercedes se ubica en la jerarquía II según el rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, se desarrolla durante quince días en el mes de septiembre es un atractivo cultural muy importante para la población local. Durante los días de fiesta las personas de la comunidad preparan comida para todas las personas que los acompaña para la preparación de estos manjares sacrifican una oveja en agradecimiento a la virgen por un año de abundancia de sus productos, realizan la popular corrida de toros en la plaza central de la comunidad frente a la iglesia, las vías que conducen hasta el lugar son de tercer orden lastradas.</p>			

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

Anexo 21: Plato típico la boda

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



HA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL



MINISTERIO DE TURISMO

1.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Alexandra Andrango

FICHA N°: 04

EVALUADOR: Carrera de Ing. en Adm. Turística y Hotelera

FECHA: 24 – Febrero – 2014

NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO : Plato típico La Boda

PROPIETARIO: comunidades de la Organización UNOCAN

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Comidas y Bebidas Típicas

2.- UBICACIÓN

PROVINCIA: Cotopaxi CANTÓN: Latacunga LOCALIDAD: Toacaso

CALLE: S/N

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL: S/N

3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Latacunga

DISTANCIA (km): 31.2 km

NOMBRE DEL POBLADO: Saquisilí

DISTANCIA (km): 14.3 km

4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOS

ALTURA: 3345 m.s.n.m.

TEMPERATURA: 17° C – 20° C

LATITUD: S 0° 41'

LONGITUD: W.S 78° 41'

C A L O R I D A D E C O	V A L O R I N T R Í N S E C O	<p>El plato tradicional denominado La Boda se encuentra localizado en la parroquia de Toacaso especialmente en las comunidades pertenecientes a la organización de la UNOCAN y sus alrededores.</p> <p>Plato típico que se ofrece cuando realizan algún evento de importancia en la Comunidad o en casa de familias para los matrimonios o bautizos. El plato está elaborado a base de papas, mote, lechuga, cuy, pollo, tomate y la zarza la misma que se elabora con la harina de alverja la cual recubre todos los alimentos del plato acompañado de la tradicional chica de jora.</p>
--	--	---

VALOR LEXTRIDIANSECO	USO SIMBÓLICO	<p>Este tradicional plato se puede deleitar en las fiestas tradicionales, matrimonios, bautizos son alimentos preparados con productos del sector en ocasiones son ofrecidos en la organización de la UNOCAN.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO..... <input type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	<p>Este tipo de alimento se sirve en fechas especiales, reuniones familiares.</p>	<p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre:.....</p> <p>Fecha de Declaración:.....</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO..... <input type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>

7.- INFRAESTRUCTURAL VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
TERESTRE	ASFALTADO	X			BUS					DÍAS A L MES	
	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	X		X			
	EMPEDRADO		X		4X4				X		
	SENDERO				TREN					Culturales	Día Inicio. Sábado Día fin: domingo
ACÚATICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales	
					BOTE					Horas Al Día	
	PLUVIAL				CANOA					Culturales	Hora Inicio. 18: 00 pm Hora Fin: 22:00 pm
AÉREO					AVIÓN						
					AVIONETA					Naturales	
					HELICÓPTERO						

Observaciones: este alimento en días festivos en las comunidades se lo reparte a propios y extraños que acudan al evento que se celebra.

RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: Latacunga – Toacaso - Sigchos

DESDE: 09:30 **HASTA :** 18:00

FRECUENCIA: todos los días cada 3 horas **DISTANCIA :** 31 km

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA
 POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA
 SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO
 RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO
 SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
<p>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>LOCAL <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>NACIONAL <input type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL <input type="checkbox"/></p> <p>INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p> <p>Otros:</p>	<p>Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos</p> <p>.....</p> <p style="text-align: center;">FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</p>

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Alexandra Andrango



Foto: plato típico la boda acompañado de la chica de jora

Valoración y jerarquización del atractivo: Plato típico La Boda

Parámetros de evaluación			
Variables	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	15	4
	b) Valor extrínseco	15	4
	c) Entorno	10	5
	d) Estado de conservación	10	5
	(y/o organización)	<hr/> 50	
Apoyo	a) Acceso	10	6
	b) Servicios	10	4
	c) Asociación con otros atractivos.	5	2
		<hr/> 25	
Significado	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	0
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
		<hr/> 25	
Total		100	32
Jerarquización			
<p>Jerarquía II</p> <p>El plato tradicional denominado La Boda se ubica en la jerarquía II según el rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, se ofrece este plato cuando realizan algún evento de importancia en la comunidad o en la casa de las familias para los matrimonios o bautizos. El plato está elaborado a base de papas, mote, lechuga, cuy, pollo, tomate y la zarza la misma que se elabora con la harina de alverja la cual recubre todos los alimentos del plato acompañado de la tradicional chica de jora.</p>			

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

Anexo 22: Plato típico Ají de Cuy

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL

MINISTERIO DE TURISMO



1.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Alexandra Andrango

FICHA N°: 05

EVALUADOR: Carrera de Ing. en Adm. Turística y Hotelera

FECHA: 24 – Febrero – 2014

NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO : Plato típico Ají de cuy

PROPIETARIO: Comunidades de la Organización de la UNOCAN

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Comidas y Bebidas Típicas

2.- UBICACIÓN

PROVINCIA: Cotopaxi CANTÓN: Latacunga LOCALIDAD: Toacaso

CALLE: S/N

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL: S/N

3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Latacunga

DISTANCIA (km): 31.2 km

NOMBRE DEL POBLADO: Saquisilí

DISTANCIA (km): 19.3 km

4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOS

ALTURA: 3100 m.s.n.m.

TEMPERATURA: 16°C – 18°C

LATITUD: S 0° 40'

LONGITUD: W.S 78° 41'

C
V
A
L
O
R
I
N
T
R
A
Í
N
S
E
C
O

El ají de cuy es un plato típico se puede encontrar en la Hostería “La Casa de Simón y el Complejo turístico El Carmen” los días sábados y domingos o bajo pedido; y en las comunidades se prepara de forma tradicional y es asado en la leña, lo que le da un sabor exquisito. Este delicioso plato también lo podemos encontrar en las fiestas que se realizan cada fin de mes en todas las comunidades de la parroquia. Se lo sirve de la siguiente manera: papas, lechuga, zarza de maní, cuy y chicha de jora.

C A L O R E X T R Í N S E C O	USO SIMBÓLICO	<p>Se puede deleitar el plato típico en las comunidades, hostería y complejo su sabor se debe a la preparación en leña de eucalipto.</p>		<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO..... <input type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:.....</p>							
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	<p>Se realizan en días de fiesta, fechas importantes.</p>		<p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre:.....</p> <p>Fecha de Declaración:.....</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO..... <input type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>							
7.- INFRAESTRUCTURAL VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO Días de fiestas	
TERESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DÍAS A L MES	
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
	EMPEDRADO		X		4X4					Culturales	Sábados y domingos
	SENDERO				TREN						
ACÚATICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales	
					BOTE					Horas Al Día	
	PLUVIAL				CANOA					Culturales	Hora Inicio.
					OTROS						Hora Fin:
AÉREO					AVIÓN					Naturales	
					AVIONETA						
					HELICÓPTERO						
Observaciones. El tradicional ají de cuy se puede deleitar los días de fiesta en las diferentes comunidades, o en la hostería La Casa de Simón bajo un pedido especial de igual manera en el Complejo turístico El Carmen.											
ruta de los buses desde poblaciones cercanas											

NOMBRE DE LA RUTA: Latacunga – Toacaso - Sigchos

DESDE: 09:30 **HASTA :** 18:00

FRECUENCIA: todos los días cada 3 horas **DISTANCIA :** 31 km

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
<p>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>LOCAL <input type="checkbox"/></p> <p>NACIONAL <input type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p> <p>Otros:</p>	<p>Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos</p> <p>.....</p> <p style="text-align:center;">FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</p>

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Alexandra Andrango



Foto: Ají de cuy acompañado de la chicha de jora

Valoración y jerarquización del atractivo: Plato típico Ají de cuy

Parámetros de evaluación			
Variables	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	15	4
	b) Valor extrínseco	15	5
	c) Entorno	10	5
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10	5
		————— 50	
Apoyo	a) Acceso	10	6
	b) Servicios	10	4
	c) Asociación con otros atractivos.	5	2
		————— 25	
Significado	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	0
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
	————— 25		
Total		100	33
Jerarquización			
<p>Jerarquía II</p> <p>El ají de cuy es un plato típico se ubica en la jerarquía II según el rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, se prepara de forma tradicional y es asado en la leña, lo que le da un sabor exquisito. Este delicioso plato también lo podemos encontrar en las fiestas que se realizan cada fin de mes en todas las comunidades de la parroquia. Se lo sirve de la siguiente manera: papas, lechuga, zarza de maní, cuy y chicha de jora.</p>			

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

Anexo 23: Cultura Mística

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL

MINISTERIO DE TURISMO



1.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Alexandra Andrango

FICHA N°: 07

EVALUADOR: Carrera de Ing. en Adm. Turística y Hotelera

FECHA: 25 – Febrero – 2014

NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO : Cultura Mística

PROPIETARIO: Comunidades de la Organización de la UNOCAN

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Etnografía SUBTIPO: Shamanismo

2.- UBICACIÓN

PROVINCIA: Cotopaxi CANTÓN: Latacunga LOCALIDAD: Toacaso

CALLE: S/N

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL: S/N

3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Latacunga

DISTANCIA (km): 31.2 km

NOMBRE DEL POBLADO: Saquisilí

DISTANCIA (km): 19.3 km

4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOS

ALTURA: 3100 m.s.n.m.

TEMPERATURA: 15°C – 18° C

LATITUD: S 0° 40'

LONGITUD: W.S 78° 41'

V A L O R A I N T R Í N S E C O	<p>La cultura mística es la tradición de limpiezas y curas a través de la limpieza del cuerpo con animales (cuy) y objetos (huevo de gallina de campo y hierbas), esto lo realiza el YACHAG (curandero) en todas las comunidades y es de interés turístico local, que está en proceso de deterioro. Las vías que conducen hasta las diferentes comunidades son de segundo y tercer orden, los días que se realiza esta actividad son los días martes y viernes a partir de las 18: 00 pm 6 de la tarde, para lo cual las personas que serán curadas deben llevar como ofrenda a los curanderos frutas, velas o dinero cabe recalcar monedas de 0,50 centavos.</p>
---	---

C A L I D A D	V A L O R E X T R Í N S E C O	<p style="text-align: center;">USO SIMBÓLICO</p> <p>Las limpias que se realizan son curaciones que le permiten purificar su alma y mantenerse alejado de las malas energías y los hechizos.</p> <p style="text-align: center;">ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Este tipo de curaciones se realizan solo los días martes y viernes.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO..... <input type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: muchas de las personas de la misma comunidad no creen en las limpias con hierbas y animales.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre:.....</p> <p>Fecha de Declaración:.....</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 20px;">Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO..... <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO... <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: las diferentes formas de vida de las personas, la religión están deteriorando estos lugares de curación.</p>
--	--	---	--

7.- INFRAESTRUCTURAL VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERESTRE	ASFALTADO		X		BUS					DIAS A L MES	
	LASTRADO				AUTOMÓVIL						
	EMPEDRADO		X		4X4		X			Culturales	Martes y viernes en la tarde
	SENDERO				TREN						
ACÚATICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales	
					BOTE					Horas Al Día	
	PLUVIAL				CANOA					Culturales	Hora Inicio. 17:00 pm Hora Fin: 23:00 pm
AÉREO					AVIÓN						
					AVIONETA					Naturales	
					HELICÓPTERO						

Observaciones. Este tipo de curaciones se lo realiza a las personas que en realidad creen en las curaciones, sirve para curar el espanto en los niños, los hechizos en las personas mayores

RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS	
NOMBRE DE LA RUTA: Latacunga – Toacaso - Sigchos	
DESDE: 09:30 HASTA : 18:00	
FRECUENCIA: todos los días cada 3 horas DISTANCIA : 31 km	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA	
POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>
TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
ENERGÍA ELÉCTRICA	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
ALCANTARILLADO	
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input checked="" type="checkbox"/>
POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
OTROS <input type="checkbox"/>	
PRECIO	
SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES	DISTANCIA
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR
NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	
INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros:	

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Alexandra Andrango



Foto: en la casa de las curanderas y el cuy como instrumento de curación

Valoración y jerarquización del atractivo: Cultura Mística

Parámetros de evaluación			
Variables	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	15	4
	b) Valor extrínseco	15	4
	c) Entorno	10	3
	d) Estado de conservación	10	3
	(y/o organización)	50	
Apoyo	a) Acceso	10	5
	b) Servicios	10	4
	c) Asociación con otros atractivos.	5	0
		25	
Significado	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	0
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
		25	
Total		100	27
Jerarquización			
<p>Jerarquía II</p> <p>La cultura mística es la tradición de limpiezas y curas a través de la limpieza del cuerpo con animales (cuy) y objetos (huevo de gallina de campo y hierbas), se ubica en la jerarquía II según el rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, esto los realiza el YACHAG (curandero) en todas las comunidades está en proceso de deterioro. Las vías que conducen hasta las diferentes comunidades son de segundo y tercer orden, los días que se realiza esta actividad son los días martes y viernes a partir de las 18: 00 pm 6 de la tarde, para lo cual las personas que serán curadas deben llevar como ofrenda a los curanderos frutas, velas o dinero cabe recalcar monedas de 0,50 centavos.</p>			

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

Anexo 24: Tejidos y Artesanías

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL

MINISTERIO DE TURISMO



1.- DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Alexandra Andrango	FICHA N°: 08
EVALUADOR: Carrera de Ing. en Adm. Turística y Hotelera	FECHA: 25 – Febrero – 2014
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO : Tejidos y artesanías	
PROPIETARIO: Comunidades de la Organización de la UNOCAN	
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Etnografía SUBTIPO: Artesanías	
2.- UBICACIÓN	
PROVINCIA: Cotopaxi	CANTÓN: Latacunga LOCALIDAD: Toacaso
CALLE: S/N	NÚMERO: S/N TRANSVERSAL: S/N
3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Latacunga	DISTANCIA (km): 31.2 km
NOMBRE DEL POBLADO: Saquisilí	DISTANCIA (km): 19.3 km
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOS	
ALTURA: 3250 m.s.n.m.	TEMPERATURA: 15°C – 20°C
LATITUD: S 0° 40'	LONGITUD: W.S 78° 40'
C A L I D A D	<p>V A L O R I N T R Í N S E C O</p> <p>Los tejidos y artesanías que se elaboran en la organización de la UNOCAN son hechos de lana de alpaca o de oveja; el proceso que se realiza para poder obtener la materia prima es tresquilar o quitar la lana al animal, separar la lana buena de la mala, hilar la lana para que pueda ser utilizada.</p> <p>Este trabajo lo realizan generalmente las mujeres de la organización, para dicho trabajo se utiliza ciertos figurines de tejidos. Los trabajos que se obtienen son sacos, gorras, bufandas, guantes, chalinas, moños para el cabello; las vías que conducen hasta el atractivo son de primer y segundo orden.</p>

VALOR EXTERNO	USO SIMBÓLICO	<p>Los tejidos que realizan las mujeres de la organización son muy buenos ya que tienen diferentes modelos, colores y precios; también si se desea estas personas les dictan unas pequeñas clases de cómo elaborar sus propias prendas sin ningún costo.</p>				<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO..... <input type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: la falta de tiempo de las personas que realizan este tipo de trabajos, poco después estas artesanías ya no tenían mucha acogida es por esta razón que se está dejando de realizar este tipo de artesanías.</p>					
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	<p>Los trabajos manuales son realizados los días viernes, sábados y domingos en la sede de la organización.</p>				<p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre:.....</p> <p>Fecha de Declaración:.....</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 20px;">Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO..... <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO.... <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: las nuevas formas de vestir de las personas de la comunidad están alterando la cultura y formas de vida.</p>					
7.- INFRAESTRUCTURAL VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANAL	MESES	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DÍAS A L MES	
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4					Culturales	Día Inicio: Viernes Día fin: Domingo
	SENDERO				TREN						
ACÚATICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales	
					BOTE						
	PLUVIAL				CANOA					Culturales	Horas Al Día
					OTROS						Hora Inicio: 13:00 pm Hora Fin: 20:00 pm
AÉREO					AVIÓN					Naturales	
					AVIONETA						
					HELICÓPTERO						
Observaciones. Las diferentes prendas que son confeccionadas son vendidas en las casas de las comunidades vecinas, en el centro de la parroquia son de buen material.											
RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS											

NOMBRE DE LA RUTA: Latacunga – Toacaso - Sigchos	
DESDE: 09:30 HASTA : 18:00	
FRECUENCIA: todos los días cada 3 horas DISTANCIA : 31 km	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA	
POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
ENERGÍA ELÉCTRICA	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
ALCANTARILLADO	
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input checked="" type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
PRECIO	
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES	DISTANCIA
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR
NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	
INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros:	

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Alexandra Andrango



Foto: instrumento para elaborar las artesanías y la materia prima

Valoración y jerarquización del atractivo: Tejidos y artesanías

Parámetros de evaluación			
Variables	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	15	4
	b) Valor extrínseco	15	4
	c) Entorno	10	3
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10	3
		<hr style="width: 50px; margin: 0 auto;"/> 50	
Apoyo	a) Acceso	10	6
	b) Servicios	10	4
	c) Asociación con otros atractivos.	5	2
		<hr style="width: 50px; margin: 0 auto;"/> 25	
Significado	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	0
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
		<hr style="width: 50px; margin: 0 auto;"/> 25	
Total		100	28
Jerarquización			
<p>Jerarquía II</p> <p>Los tejidos y artesanías que se elaboran en la organización de la UNOCAN se ubica en la jerarquía II según el rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, son hechos de lana de alpaca o de oveja; el proceso que se realiza para poder obtener la materia prima es tresquilar o quitar la lana al animal, separar la lana buena de la mala, hilar la lana para que pueda ser utilizada. Este trabajo lo realizan generalmente las mujeres de la organización, los trabajos que se obtienen son sacos, gorras, bufandas, guantes, chalinas, moños para el cabello; las vías que conducen hasta el atractivo son de primer y segundo orden. Está en proceso de deterioro.</p>			

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

Anexo 25: Música y Danza

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL



MINISTERIO DE TURISMO



1.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Alexandra Andrango

FICHA N°: 09

EVALUADOR: Carrera de Ing. en Adm. Turística y Hotelera

FECHA: 25 – Febrero – 2014

NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO : Música y Danza

PROPIETARIO: Organización de la UNOCAN

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Música y Danza

2.- UBICACIÓN

PROVINCIA: Cotopaxi

CANTÓN: Latacunga

LOCALIDAD: Toacaso (Planchaloma)

CALLE: S/N

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL: S/N

3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Latacunga

DISTANCIA (km): 31.2 km

NOMBRE DEL POBLADO: Saquisilí

DISTANCIA (km): 19.3 km

4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOS

ALTURA: 3250 m.s.n.m.

TEMPERATURA: 15°C – 20°C

LATITUD: S 0° 41'

LONGITUD: W.S 78° 41'

V A L O R I N T R Í N S E C O	<p>La Música y Danza se puede apreciar en la comunidad de Planchaloma en esta representación artística la organización tiene un grupos de danza algunos de estos con personas antiguas que representan el arte popular, la vivencia de los pueblos milenarios y en otros la nueva generación (jóvenes).</p> <p>Las vías que permiten llegar a este lugar son vías de primer y segundo orden. La indumentaria que utiliza es confeccionados en la misma organización de acuerdo a los personajes y a las diferentes presentaciones, se presentan en las fiestas de la organización, fiesta de parroquia.</p>
---	---

C A L O R E X T R Í N S E C O	V A L O R E X T R Í N S E C O	<p style="text-align: center;">USO SIMBÓLICO</p> <p>Este acontecimiento que se realiza es con la finalidad de distraer y llamar la atención de las personas que se encuentran dentro de la organización.</p> <p style="text-align: center;">ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Este teatro se realiza para dar bienvenida a un nuevo integrante o cuando ha dejado de pertenecer.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO..... <input type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: las nuevas generaciones están dejando un lado el trato popular por los nuevos estilos de vida.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre:..... Fecha de Declaración:..... Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO..... <input type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>
--	--	---	--

7.- INFRAESTRUCTURAL VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
TERESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DÍAS A L MES	
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				Culturales	Día Inicio. Día fin:
	SENDERO				TREN						
ACÚATICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales	
					BOTE						Horas Al Día
	PLUVIAL				CANOA					Culturales	Hora Inicio. Hora Fin:
					OTROS						
AÉREO					AVIÓN					Naturales	
					AVIONETA						
					HELICÓPTERO						

Observaciones: las diferentes escenas que se presentan son basadas en hechos de la vida diaria de las personas de la comunidad con la finalidad de que las personas reflexionen y cambien su forma de actuar.

ruta de los buses desde poblaciones cercanas

NOMBRE DE LA RUTA: Latacunga – Toacaso - Sigchos	
DESDE: 09:30 HASTA : 18:00	
FRECUENCIA: todos los días cada 3 horas DISTANCIA : 31 km	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA	
POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS	
ENERGÍA ELÉCTRICA	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS	
ALCANTARILLADO	
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input checked="" type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS	
PRECIO	
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES	DISTANCIA
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR
NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	
INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros:	

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Alexandra Andrango



Foto: Grupo folclórico en la plazoleta de Planchaloma

Valoración y jerarquización del atractivo: Música y Danza

Parámetros de evaluación			
Variables	Factor	Puntos Máximos	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	15	4
	b) Valor extrínseco	15	5
	c) Entorno	10	3
	d) Estado de conservación	10	3
	(y/o organización)	50	
Apoyo	a) Acceso	10	6
	b) Servicios	10	4
	c) Asociación con otros atractivos.	5	0
		25	
Significado	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	0
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
		25	
Total		100	27
Jerarquización			
<p>Jerarquía II</p> <p>La Música y Danza se ubica en la jerarquía II según el rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, se puede apreciar en la comunidad de Planchaloma en esta representación artística la organización tiene un grupos de danza algunos de estos con personas antiguas que representan el arte popular, la vivencia de los pueblos milenarios y en otros la nueva generación (jóvenes). Las vías son vías de primer y segundo orden. La indumentaria que utiliza es de acuerdo a las presentaciones, se presentan en las fiestas de la organización, fiesta de parroquia.</p>			

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Alexandra Andrango

Anexo N° 26 Fichas de Observación

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPEL



Nombre del observador: Alexandra Andrango Defaz

Lugar de observación: Reserva Ecológica los Ilinizas

Entrada: Ingreso por Pastocalle

Numero de ficha: ficha N°1

Frecuencia Observable	Siempre	Casi siempre	Nunca
Dejan el carro en el parqueadero	X		
Indicaciones generales	X		
Presencia de guías	X		
Respeto de señalética turística	X		
Uso correcto de los equipos		X	
Caminatas		X	
Observación de flora y fauna	X		
Ascenso			X
Toma de fotografías	X		

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de campo

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPEL

Nombre del observador: Alexandra Andrango Defaz

Lugar de observación: Reserva Ecológica los Ilinizas

Numero de ficha: ficha N°2

Frecuencia Observable	Siempre	Casi siempre	Nunca
Dejan el carro en el parqueadero			X
Indicaciones generales	X		
Presencia de guías		X	
Respeto de señalética turística	X		
Uso correcto de los equipos	X		
Caminatas		X	
Observación de flora y fauna		X	
Ascenso			X
Toma de fotografías	X		

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de campo

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPEL



Nombre del observador: Alexandra Andrango Defaz

Lugar de observación: Reserva Ecológica los Ilinizas

Numero de ficha: ficha N°3

Frecuencia \ Observable	Siempre	Casi siempre	Nunca
Dejan el carro en el parqueadero	X		
Indicaciones generales	X		
Presencia de guías	X		
Respeto de señalética turística		X	
Uso correcto de los equipos	X		
Caminatas		X	
Observación de flora y fauna		X	
Ascenso			X
Toma de fotografías	X		

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de campo

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPEL

Nombre del observador: Alexandra Andrango Defaz

Lugar de observación: Reserva Ecológica los Ilinizas

Numero de ficha: ficha N°4

Frecuencia \ Observable	Siempre	Casi siempre	Nunca
Dejan el carro en el parqueadero		X	
Indicaciones generales		X	
Presencia de guías			X
Respeto de señalética turística		X	
Uso correcto de los equipos	X		
Caminatas	X		
Observación de flora y fauna		X	
Ascenso			X
Toma de fotografías	X		

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de campo

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPEL



Nombre del observador: Alexandra Andrango Defaz

Lugar de observación: Reserva Ecológica los Ilinizas

Numero de ficha: ficha N°5

Frecuencia Observable	Siempre	Casi siempre	Nunca
Dejan el carro en el parqueadero	X		
Indicaciones generales		X	
Presencia de guías			X
Respeto de señalética turística		X	
Uso correcto de los equipos	X		
Caminatas	X		
Observación de flora y fauna		X	
Ascenso			X
Toma de fotografías	X		

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de campo

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPEL

Nombre del observador: Alexandra Andrango Defaz

Lugar de observación: Reserva Ecológica los Ilinizas

Numero de ficha: ficha N°6

Frecuencia Observable	Siempre	Casi siempre	Nunca
Dejan el carro en el parqueadero			X
Indicaciones generales		X	
Presencia de guías			X
Respeto de señalética turística		X	
Uso correcto de los equipos	X		
Caminatas	X		
Observación de flora y fauna		X	
Ascenso			X
Toma de fotografías	X		

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de campo

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPEL



Nombre del observador: Alexandra Andrango Defaz

Lugar de observación: Reserva Ecológica los Ilinizas

Numero de ficha: ficha N°7

Frecuencia Observable	Siempre	Casi siempre	Nunca
Dejan el carro en el parqueadero			X
Indicaciones generales	X		
Presencia de guías		X	
Respeto de señalética turística		X	
Uso correcto de los equipos		X	
Caminatas	X		
Observación de flora y fauna		X	
Ascenso		X	
Toma de fotografías	X		

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de campo

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPEL

Nombre del observador: Alexandra Andrango Defaz

Lugar de observación: Reserva Ecológica los Ilinizas

Numero de ficha: ficha N°8

Frecuencia Observable	Siempre	Casi siempre	Nunca
Dejan el carro en el parqueadero	X		
Indicaciones generales	X		
Presencia de guías		X	
Respeto de señalética turística	X		
Uso correcto de los equipos			X
Caminatas		X	
Observación de flora y fauna		X	
Ascenso			X
Toma de fotografías	X		

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de campo

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPEL



Nombre del observador: Alexandra Andrango Defaz

Lugar de observación: Reserva Ecológica los Ilinizas

Numero de ficha: ficha N°9

Frecuencia Observable	Siempre	Casi siempre	Nunca
Dejan el carro en el parqueadero		X	
Indicaciones generales	X		
Presencia de guías		X	
Respeto de señalética turística	X		
Uso correcto de los equipos		X	
Caminatas	X		
Observación de flora y fauna	X		
Ascenso		X	
Toma de fotografías	X		

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de campo

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPEL

Nombre del observador: Alexandra Andrango Defaz

Lugar de observación: Reserva Ecológica los Ilinizas

Numero de ficha: ficha N°10

Frecuencia Observable	Siempre	Casi siempre	Nunca
Dejan el carro en el parqueadero	X		
Indicaciones generales		X	
Presencia de guías	X		
Respeto de señalética turística		X	
Uso correcto de los equipos			X
Caminatas	X		
Observación de flora y fauna		X	
Ascenso			X
Toma de fotografías	X		

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de campo

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPEL



Nombre del observador: Alexandra Andrango Defaz

Lugar de observación: Reserva Ecológica los Ilinizas

Numero de ficha: ficha N°11

Frecuencia Observable	Siempre	Casi siempre	Nunca
Dejan el carro en el parqueadero			X
Indicaciones generales	X		
Presencia de guías		X	
Respeto de señalética turística		X	
Uso correcto de los equipos	X		
Caminatas	X		
Observación de flora y fauna		X	
Ascenso			X
Toma de fotografías	X		

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de campo

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPEL

Nombre del observador: Alexandra Andrango Defaz

Lugar de observación: Reserva Ecológica los Ilinizas

Numero de ficha: ficha N°12

Frecuencia Observable	Siempre	Casi siempre	Nunca
Dejan el carro en el parqueadero	X		
Indicaciones generales	X		
Presencia de guías		X	
Respeto de señalética turística	X		
Uso correcto de los equipos		X	
Caminatas	X		
Observación de flora y fauna		X	
Ascenso		X	
Toma de fotografías	X		

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de campo

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPEL



Nombre del observador: Alexandra Andrango Defaz

Lugar de observación: Reserva Ecológica los Ilinizas

Numero de ficha: ficha N°13

Frecuencia Observable	Siempre	Casi siempre	Nunca
Dejan el carro en el parqueadero	X		
Indicaciones generales		X	
Presencia de guías	X		
Respeto de señalética turística	X		
Caminatas	X		
Observación de flora y fauna		X	
Ascenso			X
Toma de fotografías	X		

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de campo

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPEL

Nombre del observador: Alexandra Andrango Defaz

Lugar de observación: Reserva Ecológica los Ilinizas

Numero de ficha: ficha N°14

Frecuencia Observable	Siempre	Casi siempre	Nunca
Dejan el carro en el parqueadero	X		
Indicaciones generales	X		
Presencia de guías		X	
Respeto de señalética turística		X	
Uso correcto de los equipos			X
Caminatas	X		
Observación de flora y fauna	X		
Ascenso			X
Toma de fotografías	X		

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de campo

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPEL**Nombre del observador:** Alexandra Andrango Defaz**Lugar de observación:** Reserva Ecológica los Ilinizas**Numero de ficha:** ficha N°15

Frecuencia Observable	Siempre	Casi siempre	Nunca
Dejan el carro en el parqueadero	X		
Indicaciones generales	X		
Presencia de guías	X		
Respeto de señalética turística		X	
Uso correcto de los equipos		X	
Caminatas	X		
Observación de flora y fauna		X	
Ascenso		X	
Toma de fotografías	X		

Elaborado por: Alexandra Andrango**Fuente:** Investigación de campo

**Anexo N° 27 Modelo de Encuesta para los Turistas
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPEL**

Reciba un cordial saludo por parte de la alumna del IX Nivel de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera/ Yours faith fully by the student of IX Level Engineering Career in Tourism and Hospitality Management.

El objetivo de la presente encuesta es determinar el nivel de aceptación que tendrá la ruta turística Toacaso – Reserva Ecológica los Ilinizas/ The aim of this survey is to determine the level of acceptance that it will have Toacaso the tourist route –Ilinizas Ecological Reserve.

Por favor lea detenidamente cada una de las preguntas y responda con la mayor sinceridad posible/ Please read each of the questions and answer themes honestly as possible.

A: Datos informativos/ informative data

1. Género/gender: Masculino/ male Femenino/ female

2. Edad/ age:

15 – 20

21 – 30

31 – 40

41 – 50

51 – 60

61 en adelante/ and continue

3. Nacionalidad/nationality:.....

B: Cuestionario/ question sheet

1.- ¿Conoce la Reserva Ecológica los Ilinizas/ Do you know Ilinizas Ecological Reserve?

Si/ yes

No

Si su respuesta fue afirmativa continúe con la pregunta 3/ If your answer was yes, continue with the question 3

2.- Si la respuesta anterior fue negativa ¿le gustaría visitar la Reserva Ecológica los Ilinizas/ If the answer was negative, would you like to visit the Ilinizas Ecological Reserve?

Si/ yes

No

3.- ¿Porque medio de comunicación usted conoce de la existencia de la reserva ecológica los llinizas/ Why communication do you know of the existence of the llinizas ecological reserve?

Amigos/ friends Agencias de viajes/ travel agency
 Internet Revistas/magazines No conoce/ unknown

4.- ¿Cuándo realiza viajes de turismo de qué manera lo hace/ When done tourist trips how does?

Solo/alone Familia/family Amigos/ friends
 Pareja/couple

5.-¿Con que frecuencia usted realiza turismo/ How often do you make tourism?

Mensual/ Monthly Trimestral/ quarterly
 Semestral/ half-year Anual/ anual

6.- ¿Qué tiempo destina usted para hacer turismo en un determinado lugar/ How long you intended for tourism in a certain place?

4 – 6 horas/hours 6 – 8 horas/hours
 Más de 8 horas/more than 8 hours

7.- ¿Qué tipo de servicios complementarios requiere al momento de generar turismo en un determinado lugar/ What kind of additional services required when generating tourism in a particular place?

Guianza/guide Alimentación/feed
 Transporte/transportation Alojamiento/housing
 Todos los servicios/all services

8. - ¿Qué tipo de alojamiento requiere usted cuando viaja/ what type of accommodation do you require when you travel?

Hoteles/hotels Hosterías/lodges
 Alojamientos comunitarios/Community Lodgings

9. - ¿Qué parroquias cercanas de la Reserva Ecológica los Ilinizas que usted conoce/ would like to know the Toacaso parish and attractive?

Tanicuchí Mulaló Lasso
 Toacaso Pastocalle Ninguna/none

10.- ¿Le gustaría conocer la parroquia de Toacaso y sus atractivos?

Si/yes No

Si su respuesta fue negativa, gracias por su participación/ If your answer was no, thank you for your participation

11.- ¿considera usted que la creación de la ruta turística Toacaso reserva ecológica los Ilinizas, es una alternativa para ingresar a la Reserva ecológica los Ilinizas/ Do you think that the creation of the tourist route Toacaso Ilinizas ecological reserve, is an alternative to enter the Ilinizas Ecological Reserve?

Si/yes No

12.- ¿Qué tipo de actividades turísticas le gustaría realizar, si usted visita la parroquia de Toacaso/ What kind of tourist activities you want to do, if you visit the Toacaso parish?

Turismo comunitario/ Community Tourism Caminatas/hikes
 Ciclismo de montaña/ Mountain Biking Camping
 Cabalgatas/ Horseback

13- ¿En cuántos días le gustaría recorrer la ruta turística Toacaso - Reserva Ecológica los Ilinizas/ How many days would you like to go the tourist route Toacaso – Ilinizas Ecological Reserve?

Menos de 1 día/less 1 day 1 día/ day
 1 – 2 días/days 2 – 3 días/days

14.- ¿Económicamente cuál sería su presupuesto destinado para la ruta turística Toacaso - Reserva Ecológica los Ilinizas/ Do you financially what his budget for the tourist route Toacaso – Ilinizas Ecological Reserve?

15 – 20 20 – 30 30 – 40
 40 – 50 Más de 50/more than 50

Gracias por su colaboración



**Anexo N° 28 Modelo de Encuestas para la Parroquia de Toacaso
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPEL**

Reciba un cordial saludo por parte de la alumna del XI Nivel de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera.

El objetivo de la presente encuesta es determinar el potencial turístico de la Parroquia de Toacaso, que permita el diseño de la ruta turística Toacaso – Reserva Ecológica los Ilinizas.

Por favor lea detenidamente cada una de las preguntas y responda con la mayor sinceridad posible.

A. Datos informativos

1. Género: Masculino Femenino

2. Cuántos años tiene:

18 – 25

26 – 35

36 – 45

Más de 45

B. Cuestionario

1.- ¿A usted le gustaría que la Parroquia de Toacaso se desarrolle turísticamente?

Si No

Si su respuesta es No le agradecemos por su participación

2.- ¿Conoce usted de la existencia de algún atractivo turístico de mayor relevancia y su localización?

Si No

3.- ¿Cuál atractivo considera usted que deben ser mayormente potencializados?

Reserva Ecológica los Ilinizas

Avistamiento de alpacas

Actividades de turismo comunitario

Talleres artesanales

4.- ¿Qué tipo de actividades turísticas considera usted que se puede realizar dentro de la parroquia para fomentar el turismo?

Cabalgatas	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>
Ciclismo de montaña	<input type="checkbox"/>
Turismo comunitario	<input type="checkbox"/>

5.- ¿Cree usted que la implementación de una ruta turística es importante para que la parroquia se desarrolle en el ámbito turístico?

Si No

6.- ¿Cómo usted califica el trabajo del GAD parroquial en lo que respecta al desarrollo turístico de la parroquia?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy bueno	<input type="checkbox"/>
Bueno	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

7.- ¿Qué aspectos piensa usted que se debería tomar en cuenta al momento de generar actividades turísticas?

Alojamiento	<input type="checkbox"/>
Alimentación	<input type="checkbox"/>
Recreación	<input type="checkbox"/>
Seguridad	<input type="checkbox"/>
Vías de acceso	<input type="checkbox"/>
Servicios básicos	<input type="checkbox"/>

8. ¿Cómo morador de la parroquia en que actividades de gustaría participar para fomentar el turismo dentro de la parroquia?

Capacitaciones	<input type="checkbox"/>
Conferencias de buenas prácticas turísticas	<input type="checkbox"/>
Convivencias	<input type="checkbox"/>

9.- ¿De los atractivos turísticos que usted conoce, cual considera que debería estar dentro de la ruta turística?

.....

10.- ¿En qué actividades le gustaría tener mayor capacitación?

Atención al cliente

Ingles técnico

Manipulación de alimentos

Guianza

Otros

Cuales.....

11.- ¿Estaría usted dispuesto a recibir a un turista en su vivienda?

Si

No

Si su respuesta es si continúe con la siguiente pregunta.

12.- ¿Hasta cuantas personas está dispuesta a alojar en su vivienda?

1 – 2

2 – 3

3 – 5

Más de 5

Gracias por su colaboración



Anexo N° 29 Modelo de Entrevista

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE

Reciba un cordial saludo por parte de la alumna del XI Nivel de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

El objetivo de la presente encuesta es determinar el potencial turístico de la Parroquia de Toacaso, que permita el diseño de la ruta turística Toacaso – Reserva Ecológica los Ilinizas.

1. ¿Podría mencionar la problemática para que no se desarrolle la actividad turística dentro de la parroquia?
2. ¿Cómo técnico en turismo que aspectos se debe tener en cuenta al momento de generar una actividad turística dentro de la parroquia?
3. ¿Qué tipo de actividades usted recomendaría que se realicen para promover el turismo dentro de la comunidad?
4. ¿De qué forma incentivaría a las personas de la comunidad a que participen de la actividad turística?
5. ¿Cree usted que el diseño de una ruta turística ayude al desarrollo turístico de la parroquia?
6. ¿En el posible caso de que se implemente la ruta turística estaría usted dispuesto a participar como promotor de la ruta?
7. ¿Cómo piensa usted que se pueda frenar el incremento de la frontera agrícola en la zona de amortiguamiento de la Reserva Ecológica los Ilinizas?
8. ¿Qué medidas de seguridad se debe tener en cuenta una vez que el turista se encuentre ya en los atractivos?
9. ¿Cree usted que el diseño de la ruta ayude al mejoramiento de la calidad de vida de las personas de la comunidad?
10. ¿Qué opina usted del turismo comunitario y como se podría desarrollar en la comunidad?
11. ¿Considera usted que las actividades turísticas pueden ser un eje económico para la parroquia?

Anexo N° 30 Modelo de Plan de Negocios

Para establecer el plan de negocios se utiliza el modelo propuesto por la CFN (Corporación Financiera Nacional).

1. Resumen Ejecutivo

Dentro del plan de negocios para la ruta turística se basa en los estudios realizados dentro de la investigación para describir varios criterios.

Analizando la descripción del negocio dentro de la cual se explica la localización exacta del proyecto, considerando el nicho de mercado que hace referencia al segmento de mercado al cual estará dirigida la ruta.

Para la determinación de la posición del negocio se realizó una investigación de mercado aplicado técnicas e instrumentos que facilitan la recolección de la información; en lo referente a la competencia se analizó la oferta que se encuentra en la parroquia de Toacaso y la competencia indirecta. Los costos de producción y desarrollo se obtuvieron de la información de cuanto que se obtiene del estudio para diseño de la ruta y las actividades que se desarrollarán.

Finalmente las ventas y el marketing se establecen como estrategias de producto, precio, plaza o distribución y promoción. También se analiza las fortalezas gerenciales, adicional a esto se analiza la constitución como empresa, la estructura organizativa y el presupuesto que se empleara la ejecución de la ruta turística TOA – CATZO, y la posibilidad de contar con el respaldo para su ejecución por parte del GAD Parroquial.

2. Descripción del negocio

La empresa a constituirse se denomina TOA – CATZO, la cual toma el nombre del producto turístico de la parroquia de Toacaso haciendo

mención a la ruta turística que lleva el mismo nombre. Dicha empresa estará dedicada a la venta y promoción de paquetes turísticos. Para la venta y comercialización de los paquetes turísticos serán diseñados en función de las necesidades del cliente.

A través de la constitución de la empresa de turismo se dará a conocer el potencial turístico con el que cuenta la parroquia de Toacaso para lo cual se ha diseñado una ruta turística de tal manera que se contribuye al desarrollo socio – económico de la localidad. El principal producto que comercializara la empresa es la ruta turística TOA – CATZO, localizada a 29.8 km de la ciudad de Latacunga, en la parroquia de Toacaso, provincia de Cotopaxi.

3. Nichos de Mercado Deseados

El segmento de mercado al cual se enfocara el producto a ser comercializado se realizó de acuerdo a la investigación de mercado en base a las encuestas aplicadas en diferentes puntos estratégicos como: estación del ferrocarril, terminal terrestre de Latacunga, feria de Saquisilí, entrada a la Reserva Ecológica los Ilinizas, sector de Pastocalle donde se estableció el siguiente perfil del turista.

- De acuerdo con los datos obtenidos de la encuesta según los rangos de edad el segmento de mercado al cual se debe enfocar el diseño de la ruta son las personas de 31 – 40 años.
- Siendo la procedencia de los turistas con mayor porcentaje la nacionalidad ecuatoriana.
- Con respecto a las actividades a realizar están ciclismo de montaña, turismo comunitario y cabalgatas.
- En lo referente al precio que están dispuestos a cancelar por recorrer la ruta turística es de 20 – 40 dólares por persona.
- Otro aspecto a ser analizado es el número de días que se necesita para realizar actividad turística dentro de la parroquia de Toacaso es de 1 - 2 días como mínimo.

- Los turistas acostumbran a viajar en familia y amigos lo que se refleja que la ruta turística debe estar diseñada en paquetes que contengan actividades que se puedan realizar en familia y amigos.
- En lo que respecta al alojamiento existen variables como hoteles y hosterías cabe mencionar que dentro de la oferta turística que pone a disposición la parroquia de Toacaso son hosterías y albergues comunitarios lo que sería factible incluir dentro de la ruta turística las hosterías como sitio de alojamiento.
- Los medios de comunicación más utilizados por los turistas para obtener información de los atractivos que desean visitar es el internet.

4. Posicionamiento del Negocio

Para posicionar el producto dentro del mercado es importante establecer un logotipo y un eslogan que identifica al mismo, diferenciándose de la competencia.



Grafico N° 4.1 Logotipo de la empresa
Elaborado por: Alexandra Andrango
Fuente: Investigación de campo

Para el estudio se realizó la siguiente investigación de mercados.

4.1. Investigación de Mercado

El estudio de mercado tiene como objetivo recabar información que será útil en la investigación y conocer que elementos se utilizará en el diseño de la ruta turística.

4.2. Planteamiento del Problema

Toacaso al ser parte de la zona de amortiguamiento de la Reserva Ecológica los Ilinizas cuenta con caminos vecinales, lo que provoca: pérdida de los turistas por la falta de señalética turística en los atractivos, erosión del suelo, contaminación ambiental, disminución de las visitas a la parroquia lo que desencadena en el desinterés por parte de las personas de la localidad para generar emprendimientos turísticos.

4.3. Objetivos

4.3.1. Objetivo General

- Determinar un estudio de mercado que permita analizar la oferta y la demanda de los actores turísticos dentro de la parroquia.

4.3.2. Objetivos Específicos

- Definir el perfil del turista que visitara la parroquia de Toacaso, sus atractivos turísticos para determinar la demanda futura en términos económicos y financieros.
- Identificar factores que determinen la oferta turística de Toacaso.
- Diseñar las estrategias de comercialización para difundir la Ruta Turística Toacaso – Reserva Ecológica los Ilinizas.
- Determinar los medios de comunicación idóneos para la difusión de la Ruta Turística Toacaso – Reserva Ecológica los Ilinizas.

4.4. Hipótesis a Defender

El estudio de mercado permite determinar la oferta y la demanda turística de la parroquia de Toacaso para generar emprendimientos turísticos.

4.5. Metodología de la Investigación

Para el desarrollo del proyecto se utilizó la investigación cualitativa y cuantitativa que permite la recolección de los datos, lo cual nos permite identificar el segmento de mercado al cual se debe enfocar la propuesta para lo cual se hace uso de la investigación de campo.

4.6. Fuentes de Información

4.6.1. Fuentes primarias:

Las fuentes primarias de recolección de datos para la realización del presente trabajo investigativo es la participación de un técnico en turismo, el GAD parroquial y los miembros de la organización de la UNOCAN.

4.6.2. Fuentes secundarias:

Las fuentes secundarias que permitieron recabar la información necesaria para el desarrollo del presente trabajo investigativo son los turistas que ingresan a la Reserva Ecológica los Ilinizas, la población económicamente activa de la parroquia de Toacaso (PEA) obtenidos en el Instituto Nacional de Estadística y Censos 2010 (INEC).

4.7. Métodos de Recolección de la Información

Para recabar la información se empleó la encuesta y la observación.

4.7.1. Encuesta:

Método investigativo que permite obtener información específica de un grupo de personas, para lo cual se basa en un cuestionario estructurado. Las encuestas fueron aplicadas a las personas de la parroquia de Toacaso y los turistas que visitan la provincia de Cotopaxi.

4.7.2. Observación:

Este método de investigación comprende el registro en forma sistemática de los patrones conductuales de personas, objetos y sucesos a fin de obtener información del objeto de estudio.

La observación se la realizó a los turistas que ingresan a la Reserva Ecológica los Ilinizas siendo parte del objeto de estudio, ingresando por la parroquia de Pastocalle.

4.7.3. Entrevista:

Esta técnica se aplica con el objetivo de obtener información con mayor precisión de la persona entrevistada. Para lo cual la entrevista se la realizó al técnico en ecoturismo que forma parte de la Organización de la UNOCAN, la misma que está inmersa en el trabajo investigativo.

5. Competencia

Dentro del desarrollo de la presente ruta, en la parroquia de Toacaso no se encuentra, ningún tipo de competencia en lo que respecta a la ruta turística TOA - CATZO. La oferta que se determinó en la parroquia de Toacaso es la siguiente en base a los servicios complementarios necesarios para la ruta:

5.1. Competidores Directos:

- Hostería “Quinta Colorada”
- Hostería “La Casa de Simón”
- Complejo Recreacional “El Carmen”
- Restaurante “Anita”
- Restaurante “Martin”
- Restaurante “Toño”
- Restaurante “Planchaloma”
- Atractivos turísticos naturales y culturales

5.2. Competidores Indirectos:

- Hosterías
- Hoteles
- Hostales
- Agencias de viajes (Greivag, Tovar expediciones, Rinallacta tours)
- Sitios de alimentación
- Sitios de recreación

6. Costos de Producción y Desarrollo

La investigación tiene un tiempo de duración de 1 año, para lo cual se ha invertido la cantidad de \$ 500.

Para llevar a cabo la investigación se realizó:

- Inventario y jerarquización de los atractivos turísticos
- Visitas a los diferentes atractivos turísticos con los que cuenta Toacaso
- Recopilación de la información
- Encuestas
- Entrevistas
- Observación en el lugar de estudio

7. Ventas y Marketing

Para la promoción se establecen las siguientes estrategias:

7.1. Variable Producto

Para dar a conocer la ruta turística en el ámbito turístico es importante contar con una marca, logotipo, eslogan que identifique al producto que en este caso es la ruta.



Grafico 7.1: Logotipo de la empresa
Elaborado por: Alexandra Andrango
Fuente: Investigación de campo

7.1.1. Introducir el Producto Dentro del Mercado

La ruta al ser un producto innovador llama la atención de los turistas, la misma que debe contener actividades acorde al segmento estudiado en el estudio de mercado, donde se manifiesta lo siguiente.

El producto debe ser comercializado utilizando el internet como medio de promoción, la ruta estará diseñada para personas de 31 – 40 años de edad, de nacionalidad ecuatoriana, actividades que permita la integración de la familia y amigos, las mismas que deberán ser realizadas en un día como mínimo y máximo de dos días.

7.1.2. Calidad del Producto

El producto a ser ofertado debe contar con todos los servicios complementarios en el caso de la ruta turística debe tener los siguientes servicios: alojamiento, alimentación, recreación, transporte; lo que permite que el producto pueda ser comercializado, para aquello se emplearán las siguientes alianzas estratégicas:

Alojamiento:

Hostería “Casa de Simón”

Los servicios que presta la hostería son:

- Alimentos y Bebidas
- Alojamiento

- Recreación
- Organización de Eventos
- Caminatas
- Área de camping
- Cabalgatas

Hostería “Quinta Colorada”

La hostería ofrece los siguientes servicios:

- Alojamiento
- Alimentos y Bebidas
- Organización de Eventos
- Excursiones
- Paquetes turísticos
- Guías
- Lavandería

Complejo recreacional “El Carmen”

Los servicios que se encuentra en el complejo son los siguientes:

- Pesca deportiva
- Piscinas
- Alimentación
- Canchas deportivas
- Sauna
- Turco
- Hidromasaje

Alimentación:

Restaurante Martin

- Almuerzos
- Platos a la carta
- Jugos naturales
- Aguas

Restaurante Toño

- Desayunos
- Almuerzos
- Cenas
- Jugos naturales
- Aguas

Restaurante Planchaloma

- Desayunos
- Almuerzos
- Platos típicos
- Jugos naturales

Transporte:**Coop. San Antonio**

Dicha cooperativa cuenta con camionetas de doble cabina aptas para transportar a los turistas hacia los atractivos turísticos, este medio de transporte tiene la capacidad para cuatro personas.

Coop. San Ignacio

La cooperativa dispone de 20 camionetas de una sola cabina, cajón de madera con pequeñas bancas donde el turista puede viajar en la parte posterior lo que le permite apreciar de hermosos paisajes y capacidad para dos personas

Coop. Guaytacama

El bus de dos pisos de la cooperativa Guaytacama, tiene la capacidad para 40 personas, se hace uso de este medio de transporte, para que el turista pueda tener una vista panorámica de los atractivos.

7.1.3. Descripción del Producto

La ruta atraviesa por el antiguo Camino del Inca o Qhapaq Ñan, en el cual se puede realizar: trekking, ciclismo de montaña, conocer la presencia de los Incas y Españoles que formaron parte de la historia del Ecuador por cuanto se podrán visualizar algunos vestigios de la cultura Shiry, de la misma manera existe la leyenda que dio origen a la existencia de Toacaso; algunos de estos vestigios como la piedra de Topalivi según historiadores ahí se encuentran muestras de grabados de Rumiñahui para los Jatunsigchos para que se reúnan con los Angamarcas y de este modo conformar un fuerte ejército que permita formar resistencia a la invasión española la misma que se puede apreciar en la vía que conduce a Canchagua.

7.1.4. Accesibilidad

La presente ruta debe contar con vías de primer y segundo orden aptas para la transportación, señalética turística, de fácil acceso a los diferentes atractivos a ser visitados.

La ruta turística TOA – CATZO, inicia en la ciudad de Latacunga por una vía de primer orden llamada Panamericana, hasta el ingreso a Saquisilí, de ahí se cuenta con la carretera de primer orden Lasso – Quito hasta llegar al desvío a Cuicuno hay una vía de primer orden; de ahí hasta llegar a Toacaso se cuenta con una vía de segundo orden, al tomar este tramo el tiempo que se destina es de 45 minutos en bus y 35 minutos en vehículo propio. Las vías de acceso a los atractivos son de primer - segundo orden; y camino lastrado.

Otro punto de ingreso hasta la parroquia de Toacaso, inicia en la ciudad de Latacunga por la vía de primer orden hasta la entrada a Lasso por la Panamericana de ahí girar a la izquierda de la misma manera se continua por la vía que Toacaso – Sigchos de primer orden; el tiempo destinado para el viaje es de 25 minutos lo que

permite un ahorro en tiempo que se puede destinar a las diferentes actividades.

7.2. Variable Plaza – Distribución

La propuesta de diseño de la ruta turística Toacaso – Reserva Ecológica los Ilinizas, se puede poner dentro del mercado turístico y a disposición de los turistas, para lo cual se presenta las siguientes estrategias.

7.2.1. Productor – Consumidor Final

Es un medio de distribución directa donde es decir no existe intermediario entre el productor y el consumidor final. En el caso de la ruta turística la persona encargada de la comercialización deberá realizar visitas a instituciones educativas, empresas, turistas que llegan a la ciudad de Latacunga en el ferrocarril, terminal terrestre de Latacunga, feria de Saquisilí; de esta manera se puede atraer más clientes y la venta es efectiva, no se incurre muchos costos en su promoción.

7.2.2. Productor – Guía – Consumidor Final

La promoción de la ruta turística para que su comercialización sea efectiva y brinde un mejor servicio se contratara los servicios de un guía de la localidad, quien se convierte en un intermediario entre el productor y el consumidor final; el costo de la ruta tendrá un costo diferente al establecido, en lo que respecta al precio quiere decir que el producto o servicio al ser vendido directamente al consumidor no necesita contratar los servicios de una agencia de viajes.

7.2.3. Productor – Agencia de Viajes – Guía – Consumidor Final

Proponer a las agencias de viajes de la ciudad de Latacunga incluir dentro de sus paquetes turísticos la opción de visitar la parroquia de Toacaso y sus atractivos de tal manera que la ruta sea conocida primero a nivel nacional y posterior a esto a nivel nacional.

- Greivag
- Tovar expediciones
- Rinallacta Tour

Además de trabajar con una agencia local, se contara con los servicios de un guía quien será la persona encargada de transmitir la información a los turistas.

7.2.4. Productor – Agencia Mayorista – Agencias Minorista – Guía – Consumidor Final

Trabajar de forma directa con las agencias mayoristas quienes servirán de intermediarios entre las agencias minoristas y el consumidor final de la misma manera se trabajará con la presencia de un guía. Entre las agencias mayoristas están las siguientes:

- Metropolitan Touring
- AdazTour

7.2.5. Alianzas Estratégicas con Hosterías Cercanas a la Zona de Estudio

Realizar alianzas estratégicas con las dos hosterías y el complejo recreacional, para que dentro de los servicios que ofertan incluyan la opción de poder recorrer la ruta turística TOA – CATZO como parte de la recreación. De esta manera se trabaja de forma conjunta con la finalidad de mejorar las actividades turísticas de la parroquia a largo plazo.

Alojamiento: Hostería “Casa de Simón”, Hostería “Quinta Colorada” y Complejo Recreacional “El Carmen”.

Las estrategias que se plantean con estos establecimientos son las siguientes:

- Incluir dentro de la opción de recreación la ruta “TOA – CATZO”.

- Dar a conocer a los huéspedes que dentro de la parroquia pueden realizar actividades (caminatas, cabalgatas, turismo comunitario).
- Por cada turista que realice el recorrido se destinara una comisión el porcentaje asignado a la hostería es del 15%.
- Por 10 turistas que visiten la ruta, la hostería recibirá una gratuidad (la hostería debe promocionar y vender la ruta a las personas que hagan uso de sus instalaciones de esta manera se entregara la gratuidad que consiste en que una persona recorrerá la ruta gratis es decir todos los gastos pagados).
- En el complejo recreacional incluir en sus servicios una pequeña visita por los talleres artesanales a las personas que no hagan uso de las piscinas.

Alimentación: restaurante “Martin”, Restaurante “Toño” y restaurante “Planchaloma”.

- Los establecimientos por cada grupo que realice el recorrido de la ruta deberá preparar: box lunch, almuerzos, cenas.
- Los propietarios de los sitios de alimentación deben asistir a un curso de capacitación en atención al cliente, de esta manera se podrá mejorar la atención.
- Los productos para preparar los alimentos deben ser de calidad y en buen estado.
- Presentar diferentes opciones de menú que incluyan entrada, sopa, fuerte, bebida y postre. Cabe recalcar que los platos deben tener alimentos del sector.

Transporte: cooperativas de camionetas “Cooperativa San Ignacio”, “Cooperativa San Antonio”, y la Cooperativa Guaytacama.

- Las camionetas de la cooperativa “San Antonio”, pueden trasladar al turista a lugares de difícil acceso que imposibilite la entrada del bus.

- Traslado de los turistas de las hosterías a los atractivos y viceversa.
- El bus de la Cooperativa Guaytacama deberá recibir a los turistas en el terminal terrestre de Latacunga y trasladar hasta la parroquia de Toacaso y viceversa.
- Las camionetas de la cooperativa “San Ignacio” deberán llevar el box lunch a los diferentes puntos establecidos.
- Al establecer alianzas con el bus de dos pisos, los turistas tendrán una mejor vista de los atractivos.

7.3. Variable Precio

Las estrategias para fijar los precios se debe tener presente ciertos aspectos que permiten que la ruta se ejecute de forma correcta como las actividades, los días que se emplearan para visitar la ruta turística, servicios (alojamiento, alimentación, guía nativo y recreación), el número de personas que visitaran la ruta, nacionalidad del turista. Al momento de establecer los precios es importante tener ya establecido el recorrido que se va a desarrollar.

Tabla N° 7.1

Precio para turistas (2 días – 1 noche)

Servicios	Turista Nacional	Turista Extranjero
Transporte	15.00	15.00
Alimentación	10.00	12.00 *
Hospedaje	10.00	15.00 **
Guía turístico	6.00	10.00 ***
Servicios complementarios	15.00	15.00
Servicio (10%)	5.60	6.70
Impuesto (2%)	1.23	1.74
Total	62.85	75.45

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: investigación de campo

Interpretación:

* **Alimentación.-** el costo de la alimentación para el turista extranjero varía del turista nacional ya que el menú es diferente.

** **Hospedaje.-** El costo del hospedaje difiere del turista nacional por contener servicios diferentes.

*** **Guía turístico.-** El costo del guía difiere del precio para los turistas nacionales ya que la guianza se realizara en el idioma inglés.

Tabla N° 7.2**Precio para turistas (1 día)**

Servicios	Turista Nacional	Turista Extranjero
Transporte	7.00	7.00
Alimentación	5.00	12.00 *
Guía turístico	6.00	10.00 **
Servicios complementarios	15.00	15.00
Servicio (10%)	3.30	4.40
Impuesto (2%)	0.73	0.97
Total	37.03	49.37

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: investigación de campo

Interpretación:

* **Alimentación.-** el costo de la alimentación para el turista extranjero varía del turista nacional ya que el menú es diferente.

** **Guía turístico.-** El costo del guía difiere del precio para los turistas nacionales ya que la guianza se realizara en el idioma inglés.

Tabla N° 7.3**Costo del transporte**

Transporte parroquial	Inter-	Costo	Transporte incluido en la ruta	Costo
Bus inter parroquial Latacunga Toacaso y viceversa	–	1,00	Bus traslado Latacunga – Toacaso	3.00
Camioneta cabina Toacaso	doble Lasso –	0,50	Furgoneta para 12 personas Latacunga – Centro de crianza	7.00
			Camioneta 2 cabina para 5 personas solo Toacaso	5.00
Total		1.50		15.00

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: investigación de campo

Tabla N° 7.4**Servicios complementarios**

Servicios complementarios	Costo
Alquiler de caballo	2,00
Alquiler de bicicleta	10,00
Entrada al complejo recreacional	3.00
Total	15,00

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: investigación de campo

Nota: cabe recalcar que los precios indicados no incluyen ninguna de las especificaciones (bebidas extras, artesanías).

7.4. Variable Promoción

Como estrategias de promoción se plantean las siguientes tomando en cuenta los resultados de las encuestas realizadas a los turistas.

7.4.1. Relaciones Públicas

Para realizar la respectiva promoción de la ruta se emplea las siguientes estrategias.

d) Participar en Ferias de turismo

Para dar a conocer de la existencia de la ruta turística TOA – CATZO, es importante asistir a las diferentes ferias de turismo: FITE (Feria Internacional de Turismo de Ecuador), Cemexpo (Feria de ambiente y turismo), Expo Feria de Cotopaxi, feria de turismo, gastronomía y artesanías en Saquisilí que realiza las unidades de turismo con el propósito de captar a los posibles clientes que puedan visitar.

e) Lanzamiento de la ruta en la unidad de turismo de Latacunga

Sociabilizar el proyecto con técnicos del Ministerio de Turismo para que realicen el respectivo reconocimiento de la ruta, de esta manera se tendrá la aprobación para la ejecución de la misma y ponerla dentro del mercado.

f) Lanzamiento de la ruta en el GAD parroquial de Toacaso

Realizar el lanzamiento de la ruta turística TOA – CATZO en el auditorio del GAD parroquial con la presencia de los moradores de y autoridades de Toacaso con el propósito de que sean las personas encargadas de promocionar la ruta de forma directa al resto de la sociedad.

7.4.2. Ventas Personales

Promoción en manos del consumidor final

En la promoción de la ruta TOA – CATZO se puede emplear ciertos medios de publicidad como videos, fotos, trípticos, páginas web, tarjetas de presentación, volantes, vallas publicitarias.

Video.- El contenido del video se basa en función de la información recopilada en el desarrollo de la investigación como.

- Atractivos turísticos
- Flora y fauna del sector
- Actividades que se pueden realizar
- Música representativa del lugar

El material promocional será entregado en ferias de turismo, turistas que visitan la parroquia, hosterías del lugar, GAD parroquial, cámara de turismo de Latacunga.

Fotos.- La ruta turística será promocionada a través de un collage de fotos, afiches.

7.4.3. Publicidad

Como estrategias de publicidad se pueden emplear los siguientes medios publicitarios.

Trípticos

El tríptico se empleara para la promoción en ferias de turismo, hosterías, complejo recreacional y restaurantes los mismos que contendrá la siguiente información:

- Descripción de actividades
- Galería de fotos
- Contactos



Gráfico 7.2: Tríptico anverso
Elaborado por: Alexandra Andrango
Fuente: Investigación de campo



Gráfico 7.3: Tríptico reverso
Elaborado por: Alexandra Andrango
Fuente: Investigación de campo

Página Web

La página web deberá contener información de los principales atractivos turísticos naturales y culturales, las actividades que se pueden realizar al interior de la parroquia, en la zona de amortiguamiento de la Reserva Ecológica los Ilinizas, a continuación se detallara lo que contendrá la página web.

- Saludo inicial
- Actividades a realizarse
- servicios
- Contactos

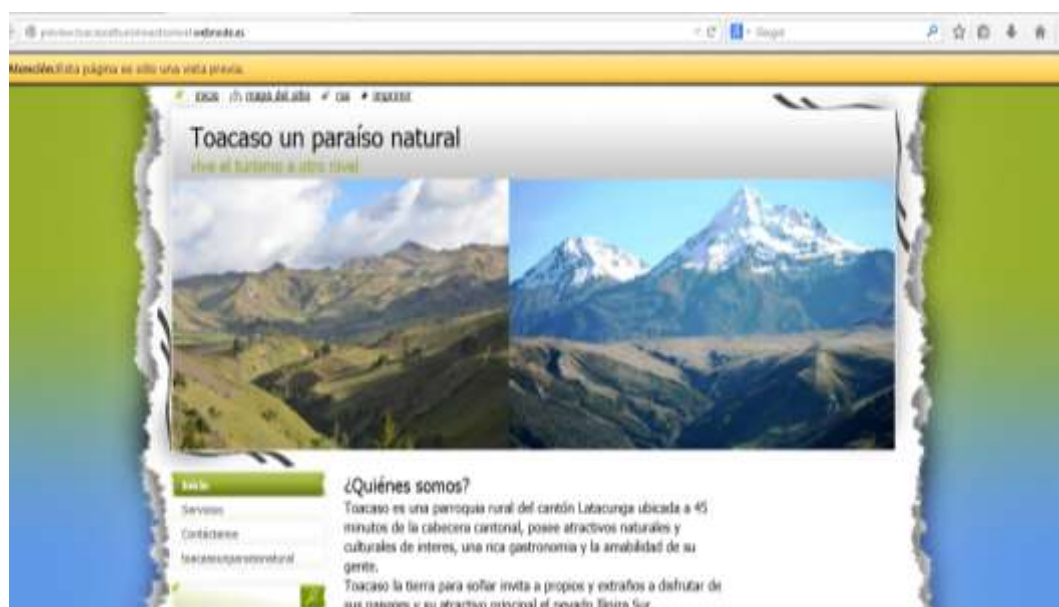


Grafico 7.4: Pagina web inicio
Elaborado por: Alexandra Andrango
Fuente: Investigación de campo



Grafico 7.5: Pagina web actividades a realizar
Elaborado por: Alexandra Andrango
Fuente: Investigación de campo



Grafico 7.6: Pagina web servicios
Elaborado por: Alexandra Andrango
Fuente: Investigación de campo

Valla Publicitaria

Las vallas publicitarias se utilizan para colocar información de atractivos y servicios turísticos en espacios en los que se permita la colocación de este tipo de señaléticas. Se compone de elementos

como logos, pictogramas, leyendas, distancias y direccionamientos; las dimensiones para elaborar las vallas de atractivos turísticos son de 2400 x 1200 mm es de color de fondo es café y las vallas para servicios turísticos sus dimensiones son de 4800 x 2400 mm el color de fondo es azul.

La valla deberá ser elaborado de acuerdo a la normativa del manual de señalética turística del ministerio de turismo la misma que debe contener la fotografía del atractivo focal, el mapa de la ruta, las actividades que se pueden realizar la misma que debe estar ubicada de forma estratégica en los principales ingresos de los atractivos.

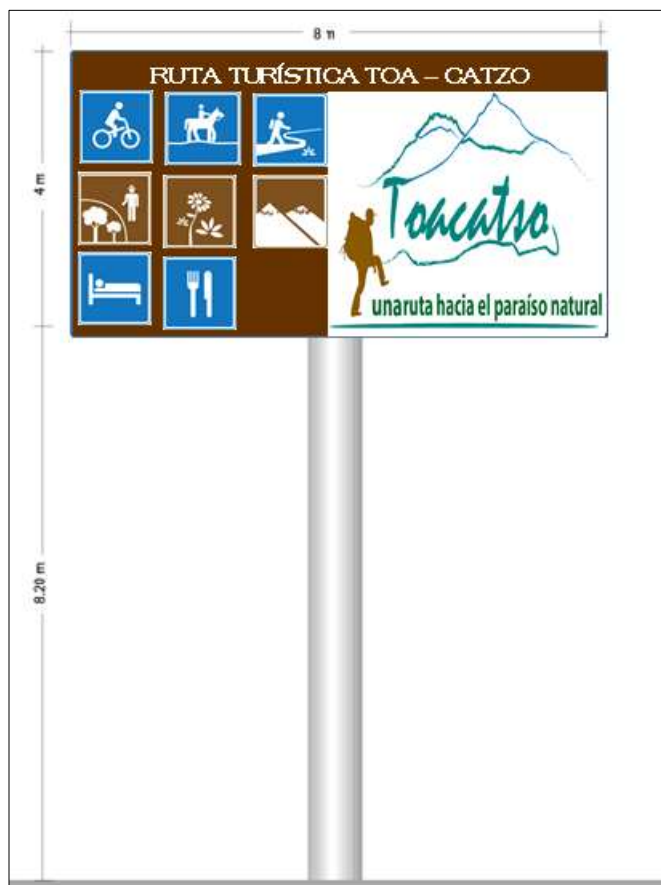


Grafico 7.7: Valla publicitaria
Elaborado por: Alexandra Andrango
Fuente: Investigación de campo

Volantes

Los volates publicitarios son un medio de comunicación que utilizan con frecuencia las empresas para promocionar un producto o servicio. En este caso el volante será distribuido en el lanzamiento de la ruta turística TOA – CATZO, las diferentes ferias de turismo con el propósito de atraer a los posibles clientes.

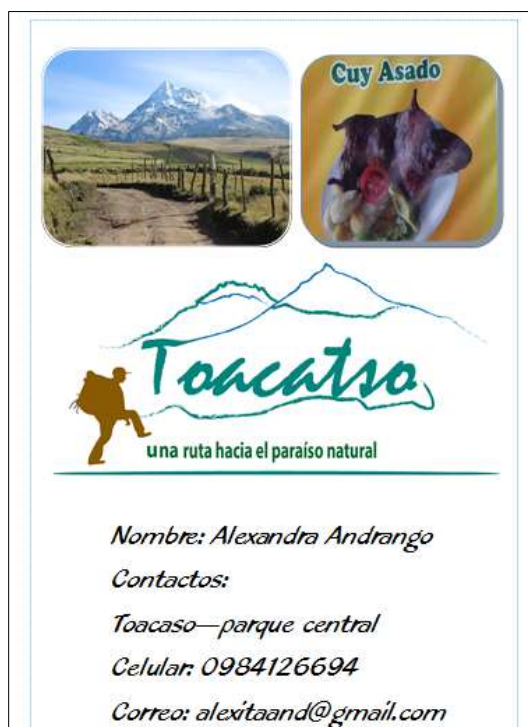


Grafico 7.8: Volante

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de campo

Tarjetas de Presentación

La tarjeta de presentación es un medio de comunicación que permite intercambiar información entre empresas, dicha tarjeta se empleara para promocionar la ruta turística la misma que será entrega en las visitas a instituciones educativas, empresas y personas que en un futuro desean recorrer la ruta.



Grafico 7.9: Tarjeta de presentación
Elaborado por: Alexandra Andrango
Fuente: Investigación de campo

8. Fortalezas Gerenciales

TOA – CATZO, es la idea de una empresa de turismo la misma que se encargara de la venta y promoción de paquetes turísticos en función de las exigencias del turista.

8.1. Estructura Organizacional

Para la correcta funcionabilidad de la empresa se establece el siguiente organigrama.

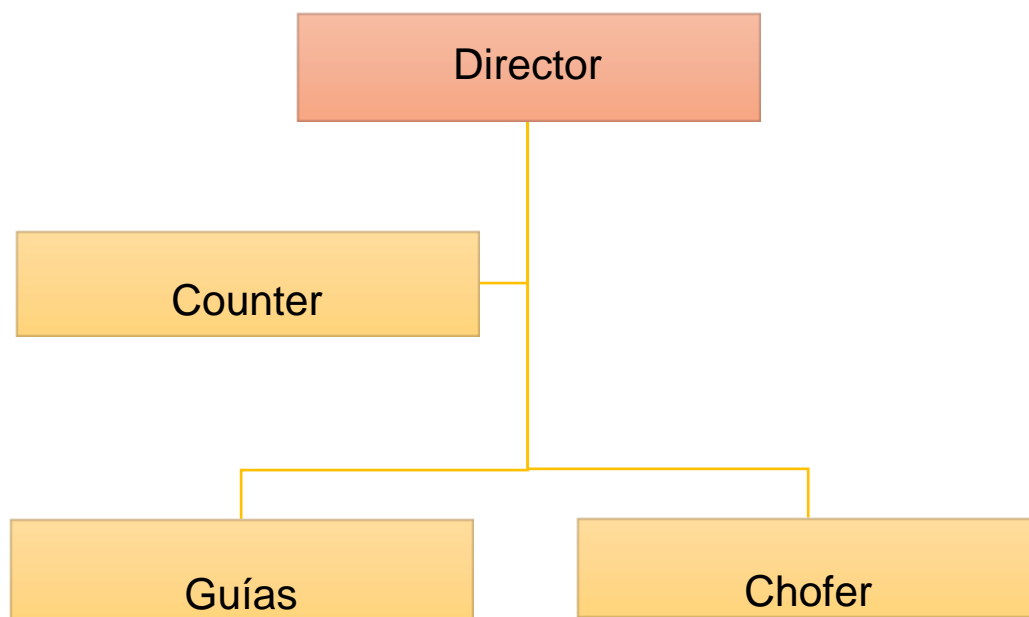


Grafico 7.9: Organigrama estructural
Elaborado por: Alexandra Andrango
Fuente: Investigación de campo

Dentro del organigrama estructural se ubica el personal necesario para la ejecución de la ruta turística, en base al apoyo del GAD parroquial.

8.2. Marco Legal de la Organización

La operadora de turismo TOA – CATZO es una sociedad anónima.

Requisitos legales para la creación de una operadora turística:

- Copia certificada de la escritura pública de la constitución de la compañía y del aumento del capital o reformas de estatutos, si los hubiere, tratándose de personas jurídicas.
- Nombramiento del representante legal, debidamente inscrito, de la persona jurídica solicitante
- Certificado del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI), de no encontrarse registrada la razón social o denominación social o nombre comercial del establecimiento

- Registro Único de Contribuyentes R.U.C.
- Justificación del Activo Real, mediante la declaración de responsabilidad efectuada por el representante legal de la compañía.
- Nómina del personal, hoja de vida y copia del título académico del representante legal.
- Contrato de arrendamiento o pago predial del local donde va a operar.
- Formulario de declaración del UNO POR MIL sobre Activos Fijos (MINTUR)

8.3. Gestión del Talento Humano

A continuación se presenta los requisitos que deberá cumplir la persona que ocupara las siguientes áreas de trabajo.

Tabla 8.1**Descripción de puestos del Director**

Descripción de Puestos de Trabajo: Funciones del Director
Órgano administrativo
Departamento administrativo
Propósitos
Ejecución de las labores de control y coordinación entre cada uno de los departamentos, velar por la integridad y la calidad de los servicios que presta la operadora de turismo TOA – CATZO.
Descripción de funciones
<p>Funciones Generales: liderar la gestión estratégica que le permita dirigir y contralar la empresa con el objetivo de buscar la competitividad, continuidad y sustentabilidad de la misma.</p> <p>Funciones Específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liderar la gestión estratégica • Definir políticas generales de la administración • Dirigir y controlar el correcto desempeño de las áreas de trabajo • Actuar con coherencia con los valores organizacionales • Es el responsable de la empresa
Requisitos
<p>Conocimientos Básicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Administración empresarial y financiera. • Metodologías de formulación y evaluación de proyectos. • Gestión de calidad. • Desarrollo y relaciones humanas. <p>Competencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo. • Iniciativa. • Entusiasta • Trabajo en equipo. • Habilidades para solucionar problemas • Controlar el horario de llegada de todos los trabajadores de la empresa. • Facilidad para establecer relaciones interpersonales. <p>Formación Profesional: Administración de Empresas, en Turismo y Hotelería</p> <p>Experiencia: Mínimo 2 años en cargos similares.</p>

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de campo

Tabla 8.2**Descripción de puestos counter**

Descripción de Puestos de Trabajo: Funciones del counter
Órgano administrativo
Departamento administrativo
Propósitos
Brindar todo tipo de información a los clientes referente a los paquetes, destinos y planes que maneja la empresa.
Descripción de funciones
<p>Funciones Generales: brindar información a todos los clientes sobre descuentos, promociones en base a las políticas de la empresa y perfil del turista.</p> <p>Funciones Específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar reportes de ventas todos los días • Asesorar a los posibles clientes sobre destino, paquetes • Facilitar al turista toda la información que requiere al momento de realiza un viaje.
Requisitos
<p>Conocimientos Básicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proceso de ventas • Diversas formas de realizar reservaciones • Desarrollo y relaciones humanas. <p>Competencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo • Habilidad Verbal • Manejo de Sistemas Informáticos SABRE • Manejo de Ventas • Trabajo Bajo Presión • Buen manejo del Idioma Inglés <p>Formación Profesional: Licenciatura en Turismo y Hotelería</p> <p>Experiencia: Mínimo 3 años en cargos similares.</p>

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de campo

Tabla 8.3**Descripción de puestos guía turístico**

Descripción de Puestos de Trabajo: Funciones del guía turístico
Órgano administrativo
Departamento administrativo
Propósitos
Promover el desarrollo de la actividad turística y dar a conocer lo mejor de cada sitio a ser visitado
Descripción de funciones
<p>Funciones Generales: El guía turístico se ocupa, principalmente, de conducir al turista y prestar información técnico-especializada sobre determinado atractivo en un país o región.</p> <p>Funciones Específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Satisfacer las interrogantes del turista • Asegurar la satisfacción del turista • Organizar su trabajo • Facilitar promocional de diferentes atractivos • Mantener al turista motivado • Cuidar de la apariencia personal y profesional • Sugerir al turista sitios estratégicos de compra
Requisitos
<p>Conocimientos Básicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Correcto manejo de los equipos • Conocer la ubicación de los atractivos • Utilización de las señaléticas turísticas • Vocabulario técnico de turismo • Técnicas de manejo de grupos • Primeros auxilios <p>Competencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo • Amabilidad • Respeto • Orientación • Facilidad de interrelación • Manejo del idioma inglés <p>Formación Profesional: Licenciatura en Turismo y Hotelería</p> <p>Experiencia: Mínimo 3 años en cargos similares.</p>

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de campo

Tabla 8.4**Descripción de puestos chofer**

Descripción de Puestos de Trabajo: Funciones del chofer
Órgano administrativo
Departamento administrativo
Propósitos
Velar por la seguridad de los turistas durante la visita, mantener en perfectas condiciones el vehículo que le permitan brindar servicios de calidad.
Descripción de funciones
<p>Funciones Generales: El guía turístico se ocupa, principalmente, de conducir al turista y prestar información técnico-especializada sobre determinado atractivo en un país o región.</p> <p>Funciones Específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trasladar a los turistas a los diferentes atractivos turísticos • Asegurar la satisfacción del turista • Cuidar de la apariencia personal y profesional • Mantener en óptimas condiciones el vehículo • Respetar los horarios de trabajo • Garantizar la seguridad del turista • Conocer correctamente los caminos
Requisitos
<p>Conocimientos Básicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Correcto manejo de los equipos • Conocer la ubicación de los atractivos • Conocimiento de las principales vías de acceso • Conocimientos básicos de mecánica • Vocabulario técnico de turismo • Técnicas de manejo de grupos • Primeros auxilios <p>Competencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo • Amabilidad • Respeto • Orientación • Facilidad de interrelación <p>Formación Profesional: Chofer profesional</p> <p>Experiencia: Mínimo 3 años en cargos similares.</p>

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de campo

Presupuesto asignado

Tabla 8.5

Ingresos	Total	Presupuesto 2014
13.01.03.000.01	Ocupación de lugares públicos	296.203
Presupuesto para Desarrollo Turístico	5.040,00	12.000 (6%)

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de campo

Tabla 8.6

Gastos				
Gastos	Cantidad	Valor	Periodicidad Anual	Total
53.02.05.000.1	Espectáculos culturales y Sociales			
Participación en ferias de turismo		200,00	3	600,00
Banner		200,00	1	200,00
Arreglos		50,00	3	150,00
Manteles		50,00	3	150,00
Gigantografía para las ferias		60,00	3	180,00
53.02.07.000.1	Difusión, Información y Publicidad			
Valla (Estructura, Lona, Ambas)		350	1	350,00
Diseño de la página web		320	1	320,00
Espacio de internet		200	1	200,00
Trípticos (1000)		45	3	135,00
Volantes (1000)		35	3	105,00
Tarjetas de Presentación (100)		25	6	150,00
Edición Video HD	400 * minuto	2000	1	2.000,00
Sesión de Fotos	100 Editadas	500	1	500,00
Total				5.040,00

Elaborado por: Alexandra Andrango

Fuente: Investigación de campo

CERTIFICACIÓN

Se certifica que el presente trabajo fue desarrollado por la señorita: Verónica Alexandra Andrango Defaz, bajo nuestra supervisión.

ING. ANGÉLICA GONZÁLEZ
DIRECTORA DEL PROYECTO

ECON. FRANCISCO MOSQUERA
CODIRECTOR DEL PROYECTO

ING. GEOVANY ACOSTA
DIRECTOR DE CARRERA

DR. RODRIGO VACA CORRALES
SECRETARIO ACADÉMICO