

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto tiene como finalidad determinar las características de comportamiento del consumidor de prendas de vestir en tela de punto en el Cantón Sucre – Provincia de Manabí para brindar información base que oriente la actividad industrial y comercial en este Cantón, y de esta manera contribuir al desarrollo del mismo. Para ello se da a conocer antecedentes del sector de la industria manufacturera en el Ecuador, la problemática mediante un diagrama de Ishikawa y la importancia del estudio. Se presenta un diagnóstico Situacional que permite determinar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que pueden afectar positiva y negativamente en el desempeño y crecimiento de la industria. Se realizó una investigación de mercados con el objetivo de conocer los gustos, preferencias y necesidades de los consumidores de prendas de vestir en tejido de punto del Cantón Sucre, provincia de Manabí, obteniendo resultados que permitieron plantear un modelo de comportamiento del consumidor. La propuesta es un modelo de comportamiento del consumidor que facilite el conocimiento de sus características a fabricantes y comerciantes con la finalidad de que ellos puedan aplicar estrategias de marketing y brindar mejores productos a sus consumidores.

PALABRAS CLAVE

Comportamiento del consumidor, tejido de punto, modelo, prendas de vestir