

## **RESUMEN EJECUTIVO**

La presente investigación tiene como objetivo principal diseñar un modelo de consorcio de panela orgánica en polvo, desde la parroquia de Pacto provincia de Pichincha hacia el mercado europeo la misma que estará integrada por los miembros de la asociaciones de paneleros del sector; el primer capítulo se refiere a la reseña histórica de la caña de azúcar y panela, su origen, proceso de elaboración, información nutricional, beneficios y usos; en el segundo capítulo se analizó sobre la base legal, ventajas y desventajas y pasos para establecer la creación de un consorcio de exportación; en el tercer capítulo se realizó el estudio de mercado, donde se analizó las exportaciones e importaciones hacia el mercado europeo, los posibles socios comerciales, se determinó las proyecciones tanto de la oferta como de la demanda, además se elaboró encuestas a los productores de panela y entrevistas internacionales a los potenciales compradores en el mercado italiano, se indagó a la competencia nacional e internacional, se planteó la propuesta para la creación del consorcio de exportación tomando en cuenta los pasos mencionados por la ONUDI sobre la constitución de consorcios y se realizó el marketing mix; en el cuarto capítulo se observará los diferentes acuerdos comerciales que ha firmado el Ecuador y que serán beneficiosos para la exportación del producto, así como también los procedimientos y requisitos necesarios para la exportación; en el quinto capítulo se observará el proceso logístico que deberá cumplir el producto para poder ingresar al mercado italiano, se estableció el término de negociación y forma de pago.

### **PALABRAS CLAVES:**

**CONSORCIO DE EXPORTADORES**

**PRODUCTORES PANELEROS**

**PANELA ORGÁNICA EN POLVO**

**PARROQUIA DE PACTO**

**MERCADO EUROPEO**

## **EXECUTIVE SUMMARY**

The present investigation has as principal objective to design a consortium model of organic brown sugar powder, from Pacto Parish in Pichincha Province to European markets. This consortium is integrated for The Association Members of Sugarcane Industry; the first chapter has the historical review of sugarcane and panela, origin, qualities, way to grow and, the process of elaboration of organic brown sugar powder; the second chapter is analyzed the legal basis to forming the consortium, advantages and disadvantages of the consortium, steps to establish the creation of export consortium; the third chapter describes the market research, where it was analyzed exports and imports towards European market, the potential business clients which we try to negotiate. The projections of the supply and demand were determined. Besides Surveys were elaborated to panela producers and international interviews with two potential buyers in the Italian market; the investigation was made about national and international trends. The proposal for the creation of export consortium, was raised the steps gave by ONUDI about the constitution of consortiums and also performed the marketing mix; the fourth chapter analyses the different trade agreements which Ecuador, and they will be beneficial for the export of organic brown sugar powder as well as the procedures and requirements necessities for export; in the fifth chapter was made the logistical process that the product must meet in order to enter to the Italian market, of the negotiation and payment is established.

### **WORDS KEYS:**

**CONSORTIUM OF EXPORTERS**

**PRODUCER SUGARCANE**

**ORGANIC BROWN SUGAR POWDER**

**PACTO OF PARISH**

**EUROPEAN MARKET**