

## RESUMEN

En la actualidad de una manera muy marcada se distinguen países que sacan provecho tanto de sus recursos naturales como también de sus recursos intelectuales, haciendo visible los países desarrollados y países en vías en desarrollo. del SUR referencialmente Se puede entender como países del NORTE los países también denominados RICOS, y los países denominados como los países en vías de desarrollo, determinados como tales no por su ubicación geográfica, sino como una distinción en la relación con su desarrollo. Las Normas de comercio Justo actúan como un factor de desarrollo para las economías en vías de desarrollo, ya que establece nuevas alternativas de crecimiento económico. Desde el comienzo de esta investigación, capítulo 1, se estudia el comercio alternativo como una forma muy peculiar de realizar comercio, ya que tiene como colaboradores a aquellos productores marginados que se encuentran en países no desarrollados o del SUR, es un medio de identificación para tiendas nombradas “tiendas de comercio justo” que venden únicamente este tipo de productos en todo el mundo. Se podrá generar un criterio sustentado más desarrollado en el capítulo 2 de esta investigación, visualizando las ventajas y desventajas que tiene este tipo de alternativas para el desarrollo que utiliza estrategias poco metódicas y tradicionales en temas de agricultura y manufactura rural y urbano marginal. La organización CAMARI, perteneciente al Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP), la cual es una fundación privada con finalidad social, sin fines de lucro, auspiciada por la Conferencia Episcopal Ecuatoriana con el fin de ser el vínculo entre el

productor y el consumidor nacional e internacional principalmente de la cual la presente investigación toma referencia se enfoca principalmente en determinar los resultados obtenidos de las prácticas de comercio justo como una estrategia para incrementar el nivel de las exportaciones; cuyo desarrollo se podrá observar en el capítulo 3 de la investigación desarrollada, observando los factores altamente influyentes que determinan si los productos pueden ser exportados o no.

Una vez determinado los factores que se ven beneficiados por la implementación del Comercio Justo, se estudió con mayor profundidad en el capítulo 4 con la repercusión de dichas estrategias en el incremento de las exportaciones de la empresa CAMARI, tanto en sus productos tradicionales como en los no tradicionales como referencia con las exportaciones nacionales del Ecuador hacia el Mundo. Por último, en el capítulo 5, se obtiene como fruto de la investigación, la identificación y la repercusión de las acciones tomadas por CAMARI en las estrategias para catapultar las exportaciones utilizando el Comercio Justo como principal fuente de crecimiento; sus líneas de acción, su análisis interno y externo, su posición estratégica actual y su evaluación para la acción, que son el objetivo de esta investigación.

**PALABRAS CLAVES: COMERCIO JUSTO, PRODUCTORES MARGINADOS, EXPORTACIONES, AGRICULTURA, MANUFACTURA-ARTESANÍA**

## ABSTRACT

Today in a very marked way both countries who benefit from their natural resources as well as their intellectual resources, making visible the developed and developing countries in the process are distinguished. It can be understood as countries NORTH RICH countries also called, and the countries of SOUTH denominated referentially as developing countries, determined as such not by geography, but as a distinction in relation to its development. Fair Trade Standards act as a factor of development for developing economies, and establishing new economic growth alternatives. Since the beginning of this research, Chapter 1, the alternative trade is studied as a peculiar way of making trade, since it has as partners those who are marginalized producers in undeveloped countries or south, is a means of identification stores named "fair trade shops" that sell only such products worldwide. It can generate a more sustained approach developed in Chapter 2 of this research, displaying the advantages and disadvantages of this type of development alternatives using unsystematic and traditional strategies in agriculture and manufacturing issues of rural and urban marginal. The CAMARI organization belonging to the Ecuadorian Populorum Progressio Fund (FEPP), which is a private foundation with a social purpose, nonprofit, sponsored by the Ecuadorian Episcopal Conference to be the link between the producer and the consumer and national primarily international which takes reference this research focuses primarily on determining the results of fair trade practices as a strategy to increase the level of exports; whose development will see in Chapter 3 of the research carried out, watching the

highly influential factors that determine whether the products can be exported or not. After determining the factors that are benefited by the implementation of Fair Trade was studied in greater depth in Chapter 4 with the impact of such strategies on increasing exports of the company CAMARI, both in its traditional products and in the nontraditional reference to national exports Ecuador to the World. Finally, in Chapter 5, is obtained as the result of research, identification and impact of the actions taken by CAMARI strategies to catapult exports using Fair Trade as the principal source of growth; lines of action, its internal and external analysis, its current strategic position and action evaluation, which are the target of this investigation.

**KEYWORDS: FAIR TRADE MARGINS PRODUCERS, EXPORTS, AGRICULTURE, MANUFACTURING-CRAFTS**