

RESUMEN

La siguiente investigación presenta la creación de una Comunidad Virtual en comercio exterior, a partir del uso de la tecnología, con la finalidad de abrir fronteras a los sectores que han sido olvidados en el Ecuador, facilitando la promoción de productos, con el propósito de fomentar las exportaciones del país. Inicialmente en el capítulo 1 se identifica la evolución de las relaciones comerciales entre Ecuador y Perú, posteriormente en el capítulo 2 se presenta un análisis de las relaciones comerciales, en el capítulo 3 se realiza el montaje inicial de la comunidad virtual. Específicamente con asociaciones que generan valor agregado de diferentes productos agrícolas y que actualmente se encuentran en pleno funcionamiento en *Comerciafacil*. En el capítulo 3 se identifica cuáles son las diversas opciones y las bondades que brindan las diferentes plataformas. Finalmente en el capítulo 4 encontrará un análisis financiero a través del cual se identifica la viabilidad del proyecto identificando que la creación de la comunidad es favorable.

Palabras claves:

- FOMENTO EXPORTACIONES
- COMUNIDAD VIRTUAL
- INTERMEDIACIÓN COMERCIAL
- ECUADOR
- PERÙ

ABSTRACT

The following research presents the development of a Virtual Community in foreign trade, through the use of technology, with the propose of opening borders to those sectors that have been forgotten in Ecuador, facilitating the promotion of products, with the aim of promoting the country's exports. Initially in Chapter 1 the evolution of trade relations between Ecuador and Peru, later in chapter 2 it identifies an analysis of trade relations is presented in chapter 3 the initial assembly of the virtual community is done. Specifically associations that generate added value of different agricultural products which are currently fully operational in Comerciafacil. In chapter 3 identifies what are the various options and the benefits offered by different platforms. Finally, in chapter 4 for a financial analysis through which the feasibility of the project is identified by identifying that creating community is favorable

Key words:

- EXPORTS PROMOTION
- VIRTUAL COMMUNITY
- COMMERCIAL BROKERAGE
- ECUADOR
- PERU