

## **RESUMEN**

La comunicación móvil se ha vuelto una de las industrias con mayor crecimiento en todo el mundo, incluyendo a Ecuador. Ha existido un crecimiento progresivo, de la industria de la telefonía celular, en el Ecuador es una realidad económica y social, parte de este crecimiento se debe a la inclusión de nueva tecnología dentro de cada equipo móvil que obliga a los consumidores a la adquisición de nuevos aparatos, aumentando los ingresos de los distribuidores. La identificación, análisis, y comprensión de todos los factores que se encuentran dentro de un proceso de compra de un celular inteligente a impulsado a la realización, de un estudio de mercado, para determinar el comportamiento de compra de los consumidores dentro de la zona urbana del Distrito Metropolitano de Quito, permitiendo la obtención de resultados, los cuales las empresas encargadas de la distribución de Smartphones, así como el Estado, podrán hacer uso de los mismos, para poder identificar posibles patrones de mejora, y analizar como los consumidores pueden ser más atraídos a su negocio, o en el caso del Estado a su vez el apoyo a la creación de una empresa de ensamblaje de celulares Smartphones. Las marcas más conocidas dentro del mercado son las marcas con mayor capacidad tecnológica, mejor precio, mayor utilidad y a su vez con más renombre dentro del mismo, poniendo a la cabeza a Samsung, como marca líder en el mercado dentro de los tres quintiles, seguida de marcas como Iphone, LG, Motorola, Blackberry entre otras.

**PALABRAS CLAVES: IDENTIFICACION, ANÁLISIS, FACTORES, COMPORTAMIENTO DE COMPRA, CONSUMIDORES, PATRONES DE MEJORA.**