

RESUMEN

El presente trabajo monográfico tiene la intención de conocer la viabilidad y rentabilidad de un proyecto de inversión para la creación de un nuevo restaurante de comida tradicional, realizando un análisis profundo y sistemático a los ejes temáticos básicos, que conforman la estructura de evaluación, de un proyecto de inversión. Se contemplan diversas etapas que inician con la fase indagatoria sobre los aspectos del mercado y, el entorno en que se pretende incursionar. Mediante una metodología empleada en evaluaciones de proyectos; se procesa información objetiva y útil, recopilada en forma sistemática de las fuentes, para decidir si es factible el proyecto o se rechaza, por lo cual; se determina a esta etapa del estudio como compleja y fundamental. La determinación del: dónde, cuánto, cómo y con qué producir lo que se pretende, así como la forma de funcionar y operar el nuevo proyecto, es fundamental para ello se determina, tamaño y localización óptima del proyecto, maquinaria, equipo y procesos necesarios para la fabricación del producto; así, como una breve descripción del equipo humano requerido para la operación del mismo. La Evaluación Económica y Financiera del estudio, finalmente determinan la factibilidad de implementación del proyecto, por lo que impera el uso de información, métodos y conceptos claros y convincentes.

PALABRAS CLAVE

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

ESTUDIO DE MERCADO

PROYECTO DE INVERSIÓN

EVALUACIÓN DE PROYECTOS

EVALUACIÓN ECONÓMICA