

## **RESUMEN**

El presente proyecto de creación de empresa, se desarrolla en el marco de un estudio de mercado para determinar la demanda insatisfecha de ropa infantil en las ciudades de Sangolquí y Quito, que luego del estudio dio como resultado 1'290.587 unidades de ropa infantil requeridas anualmente, considerando que el 15,59% de la población infantil se encuentra en la ciudad de Sangolquí y Quito, por lo tanto se determina que existe un mercado al cual se requiere atender. Para identificar los aspectos necesarios en la operatividad de la empresa se realizó un análisis identificando factores tales como: el tamaño, localización, activos fijos, mano de obra y la ingeniería en si del proyecto. Como toda empresa debe constituirse con un nombre comercial "CRIZPORT" se halla acorde a su actividad económica, también es importante indicar que se desarrolló la filosofía y su estructura organizacional ya que son importantes para poner en marcha la empresa. Para garantizar que el proyecto sea rentable y viable, se desarrolló un estudio técnico de evaluación financiera, como base para la toma de decisiones presentes y futuras, como resultado de este estudio se concluye que es rentable y factible, creando nuevas plazas de empleo en el sector productivo.

### **PALABRAS CLAVES:**

**ESTUDIO DE MERCADO, DEMANDA INSATISFECHA, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, CONFECCIÓN DE ROPA INFANTIL, SECTOR TEXTIL.**