

## **RESUMEN EJECUTIVO**

Los productos anticonceptivos se definen en el mercado como mecanismos preventivos de embarazos y de contagio de enfermedades venéreas, es así que en el país su consumo ha ido en aumento entre la población generando la necesidad de importar este producto debido a la falta de producción nacional, siendo organismos como SENA, Ministerio de Salud, INEN; los encargados de garantizar que los anticonceptivos que ingresan al país desde el mercado internacional cumplan con todos los parámetros de calidad y con la normativa existente; para la comercialización nacional, existen empresas del sector privado y público quienes son los encargados de su distribución en el mercado nacional y poner al alcance el producto del consumidor final; quien según esta investigación tiene preferencia por los anticonceptivos del tipo preservativos y los administrados vía oral, como mecanismos de prevención de enfermedades; bajo estos resultados se proponen planes de acción enfocados a fomentar la industria nacional, facilitar el acceso a la información para sectores pequeños en desarrollo empresarial y fundamentalmente a generar satisfactores sociales mediante proyectos para la prevención de contagio de enfermedades de tipo venéreas asegurando desde este aspecto la preservación de la especie y promoviendo la concientización en temas de sexualidad entre la población y garantizando por medio la aplicabilidad del plan nacional del buen vivir.

**Palabras clave: PRODUCTOS ANTICONCEPTIVOS, IMPORTACIONES, CONSUMIDOR, PROVEEDOR, PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES**