



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN MERCADOTECNIA**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO EN  
INGENIERA EN MERCADOTECNIA**

**AUTOR: PEÑAHERRERA CASTRO, ALEJANDRA SALOMÉ**

**TEMA: “PLAN DE INVESTIGACIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL PARA  
LA IMPORTACIÓN DE ANTICONCEPTIVOS COMO MECANISMO  
GENERADOR DE SATISFACTORES EMPRESARIALES Y SOCIALES”**

**DIRECTOR: ING. JORGE OJEDA**

**CODIRECTOR: ING. ARMANDO QUINTANA**

**SANGOLQUÍ, MAYO DEL 2014**

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE****INGENIERÍA EN MERCADOTECNIA****CERTIFICADO**

Ing. Jorge Ojeda,

Ing. Armando Quintana

**CERTIFICAN**

Que el trabajo titulado Plan de Investigación de Comercio Internacional para la Importación de Anticonceptivos como Mecanismo Generador de Satisfactores Empresariales y Sociales, realizado por Alejandra Salomé Peñaherrera Castro, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, en el Reglamento de Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas.

El mencionado trabajo consta de un documento empastado y dos discos compactos, el cual contiene los archivos en formato portátil de Acrobat (pdf). Autorizan a Alejandra Salomé Peñaherrera Castro que lo entregue a Ing. Marco Soasti, en su calidad de Director de la Carrera.

Sangolquí, 14 de Mayo del 2014

---

Ing. Jorge Ojeda

**DIRECTOR**

---

Ing. Armando Quintana

**CODIRECTOR**

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE**

**INGENIERÍA EN MERCADOTECNIA**

## **DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Alejandra Salomé Peñaherrera Castro

### **DECLARO QUE:**

El proyecto de grado denominado Plan de Investigación de Comercio Internacional para la Importación de Anticonceptivos como Mecanismo Generador de Satisfactores Empresariales y Sociales, ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan el pie de las páginas correspondiente, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Sangolquí, 14 de Mayo de 2014

---

Alejandra Salomé Peñaherrera Castro

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE**  
**INGENIERÍA EN MERCADOTECNIA**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, Alejandra Salomé Peñaherrera Castro

Autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas, la publicación, en la biblioteca virtual de la Institución del trabajo Plan de Investigación de Comercio Internacional para la Importación de Anticonceptivos como Mecanismo Generador de Satisfactores Empresariales y Sociales, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Sangolquí, 14 de Mayo de 2014

---

Alejandra Salomé Peñaherrera Castro

A la memoria de mi abuelita  
Norma, y a mi madre Jessie, mujeres  
luchadoras incansables, ejemplo a seguir.

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios, Jesucristo mi salvador y a la Virgen María, por ser mi guía espiritual, fuente de inspiración y sabiduría, permitiéndome alcanzar esta meta tan anhelada.

A mi familia en especial a mi madre, quien con su ejemplo y valentía me ha motivado día a día para lograr este objetivo de vida.

A mi enamorado César Estévez quien con su apoyo, paciencia, amor y motivación constante me permitió concluir con este proyecto.

A mi universidad y a mis tutores Ing. Ojeda e Ing. Quintana, por haber nutrido mi mente de conocimientos y haberme formado como persona y profesional.

A mis amigos por su motivación y ánimo, en especial a Carolina Aráuz por su apoyo constante durante esta etapa académica.

Finalmente quiero agradecer a mi querida gatita Sweetie, por ser mi fiel compañera de desvelos y de trabajo.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICADO .....	i
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD .....	ii
AUTORIZACIÓN .....	iii
CAPITULO I .....	1
Marco teórico .....	1
CAPITULO II.....	26
Metodología de investigacion .....	26
Entrevistas a expertos .....	42
Estudio de Demanda de consumidores potenciales .....	47
Objetivos de Investigación.....	50
Hipótesis .....	50
Plan de tabulación de Datos.....	51
CAPITULO III.....	57
Resultados de estudio de mercados.....	57
Exportaciones hacia el Ecuador .....	60
Empresas Exportadoras Internacionales .....	60
Montos .....	82
Precios.....	82
Valores FOB .....	83
Competencia nacional .....	84
Base legal aplicada a la nacional del producto.....	108
Convenios internacionales .....	109
Demanda de usuarios potenciales .....	112
Definición de la poblacion meta .....	112
Análisis bivariado (chi cuadrada, correlaciones y anovas) .....	129
Análisis de correlación.....	156

Análisis de tablas anova.....	158
Prueba de hipótesis .....	168
CAPITULO IV.....	174
Líneas de investigación.....	174
Propuestas de investigación .....	174
Plan: desarrollo de un sistema de informacion de importaciones en linea de uso gratuito. ....	174
Plan: sustitución de importaciones de anticonceptivos.....	177
Plan: responsabilidad sexual en una sociedad cambiante .....	180
CAPITULO V.....	185
Discusiones.....	185
BIBLIOGRAFÍA .....	187
ANEXOS .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>



## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Plan de tabulación de datos Proveedores Internacionales.....	51
Tabla 2. Plan de tabulación de datos de competencia nacional .....	54
Tabla 3. Plan de tabulación de datos de la demanda de consumidor final.....	56
Tabla 4. Productos anticonceptivos exportados .....	60
Tabla 5. Principales países de origen por tipo de anticonceptivo (Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas) .....	61
Tabla 6. País de origen México por tipo de anticonceptivo (preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas) .....	61
Tabla 7. País de origen Brasil por tipo de anticonceptivo (preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas) .....	62
Tabla 8. País de origen Argentina por tipo de anticonceptivo (preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas) .....	62
Tabla 9. Principales países de origen por tipo de anticonceptivo (Preservativos)...	63
Tabla 10. País de origen China por tipo de anticonceptivo (Preservativos) .....	63
Tabla 11. País de origen Malaysia por tipo de anticonceptivo (Preservativos) .....	64
Tabla 12. País de origen India por tipo de anticonceptivo (Preservativos).....	64
Tabla 13. Proveedor Internacional Bayer por tipo de anticonceptivo (preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas) .....	65
Tabla 14. Proveedor Internacional MERK SHARP por tipo de anticonceptivo (preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas) .....	66
Tabla 15. Proveedor Internacional ADIUM PHARMA por tipo de anticonceptivo (preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas) .....	66
Tabla 16. Proveedor Internacional TIANJIN FLOURISHING CO.; LTD por tipo de anticonceptivo (Preservativos) .....	67
Tabla 17. Proveedor Internacional VAN CHIANG INDUSTRIAL CORP por tipo de anticonceptivo (Preservativos) .....	67

Tabla 18. Proveedor Internacional KIMAYA IMPEX PVT LTD por tipo de anticonceptivo (Preservativos) .....	68
Tabla 19. Puerto de embarque TOCUMEN-CIUDAD DE PANAMA por tipo de anticonceptivo (preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas) .....	68
Tabla 20. Puerto de embarque VIRACOPOS por tipo de anticonceptivo (preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas) .....	69
Tabla 21. Puerto de embarque AMSTERDAM-AMSTERDAM-SCHIPHOL AIRPORT por tipo de anticonceptivo (preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas) .....	69
Tabla 22. Puerto de embarque MEXICO CITY por tipo de anticonceptivo (preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas) .....	70
Tabla 23. Puerto de embarque MEXICO CITY por tipo de anticonceptivo (Preservativos) .....	70
Tabla 24. Puerto de embarque XINGANG por tipo de anticonceptivo (Preservativos) .....	71
Tabla 25. Puerto de embarque XINGANG por tipo de anticonceptivo (Preservativos) .....	71
Tabla 26. Vía de transporte AÉREA por tipo de anticonceptivo (Preservativos).....	72
Tabla 27. Vía de transporte MARÍTIMO por tipo de anticonceptivo (Preservativos) .....	72
Tabla 28. Vía de transporte MARÍTIMO por tipo de anticonceptivo (Preservativos) .....	73
Tabla 29. Compañía Naviera TAMPA CARGO S.A. por Exportador y por tipo de anticonceptivo (preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas) .....	74
Tabla 30. Compañía Naviera KLM CIA REAL HOLANDESA DE AVIACION SA por Exportador y por tipo de anticonceptivo (preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas) .....	75

Tabla 31. Compañía Naviera MARTINAIR HOLLAND N.V. por Exportador y por tipo de anticonceptivo (preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas) .....	76
Tabla 32. Compañía Naviera HAMBURG SÜD ECUADOR S.A. por Exportador y por tipo de anticonceptivo (Preservativos) .....	77
Tabla 33. Compañía Naviera HAMBURG SUD por Exportador y por tipo de anticonceptivo (Preservativos) .....	77
Tabla 34. Compañía Naviera MAERSK DEL ECUADOR C.A. por Exportador y por tipo de anticonceptivo (Preservativos) .....	78
Tabla 35. Agente de Carga KUEHNE & NAGEL por Exportador y por tipo de anticonceptivo (preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas) .....	79
Tabla 36. Agente de Carga DANZAS AEI INTERCONTINENTAL S.A. por Exportador y por tipo de anticonceptivo (preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas) .....	79
Tabla 37. Agente de Carga VIAL SHIPPING por Exportador y por tipo de anticonceptivo (preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas) .....	80
Tabla 38. Agente de Carga HAMBURG SÜD ECUADOR S.A por Exportador y por tipo de anticonceptivo (Preservativos) .....	80
Tabla 39. Agente de Carga MAERSK DEL ECUADOR por Exportador y por tipo de anticonceptivo (Preservativos) .....	81
Tabla 40. Agente de Carga PANALPINA por Exportador y por tipo de anticonceptivo (Preservativos) .....	81
Tabla 41. Montos netos de importación de anticonceptivos .....	82
Tabla 42. Precio promedio de importación de anticonceptivos .....	83
Tabla 43. Valores FOB de importación de anticonceptivos .....	83
Tabla 44. Importador BAYER S.A. por tipo de anticonceptivo (preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas) .....	92

Tabla 45. Importador BAYER S.A. ECUADOR por tipo de anticonceptivo (preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas) .....	92
Tabla 46. Importador MINISTERIO DE SALUD PUBLICA por tipo de anticonceptivo (preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas) .....	93
Tabla 47. Importador MEDICAMENTA ECUATORIANA S.A. por tipo de anticonceptivo (preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas) .....	93
Tabla 48. Importador MING - CHENG IMPORTACIONES I EXPORTACIONES COMPAÑIA LIMITADA MI.CHE.IM.EX por tipo de anticonceptivo (Preservativos) .....	94
Tabla 49. Importador IMPORTADORA BOHORQUEZ C. LTDA. por tipo de anticonceptivo (Preservativos) .....	94
Tabla 50. Importador CANDLECROSS S.A. por tipo de anticonceptivo (Preservativos) .....	95
Tabla 51. Importador MING - CHENG IMPORTACIONES I EXPORTACIONES COMPAÑIA LIMITADA MI.CHE.IM.EX por descripción comercial.....	95
Tabla 52. Importador IMPORTADORA BOHORQUEZ por descripción comercial .....	96
Tabla 53. Importador CANDLECROSS S.A. por descripción comercial .....	96
Tabla 54. Importador BEIERSDORF S.A. por descripción comercial.....	97
Tabla 55. Importador BAYER S.A por descripción comercial .....	98
Tabla 56. Importador BAYER SA ECUADOR por descripción comercial .....	99
Tabla 57. Importador MINISTERIO DE SALUD PUBLICA por descripción comercial .....	100
Tabla 58. Importador Ecuquímica Ecuatoriana de productos químicos S.A. por descripción comercial .....	101
Tabla 59. Agente de Aduana KUEHNE & NAGEL por importador.....	102

Tabla 60. Agente de Aduana HAMBURG SÜD ECUADOR S.A. por importador .....	102
Tabla 61. Agente de Aduana PANALPINA por importador .....	103
Tabla 62. Lugar de almacenamiento GQUIL - MARITIMO por tipo de anticonceptivo.....	104
Tabla 63. Banco utilizado en transacción BANCO BOLIVARIANO por importador .....	105
Tabla 64. Banco utilizado en transacción PRODUBANCO por importador.....	106
Tabla 65. Banco utilizado en transacción BANCO DEL PACIFICO por importador .....	107
Tabla 66. Pregunta 1: Edad .....	114
Tabla 67. Pregunta 2: Genero de los encuestados.....	116
Tabla 68. Pregunta 3: Estado Civil de los encuestados.....	117
Tabla 69. Pregunta 4: Porque razón ha utilizado anticonceptivos? .....	118
Tabla 70. Pregunta 6: ¿Qué tipo de anticonceptivos ha utilizado? .....	120
Tabla 71.Pregunta 8. Califique del 1 al 5 su grado de satisfacción con el métodoIS anticonceptivo que usted utiliza con mayor frecuencia. ....	121
Tabla 72. Pregunta 9. Ha presentado algún efecto negativo con el método anticonceptivo que utiliza? .....	122
Tabla 73. Pregunta 9. Cual fue el efecto negativo producido por el anticonceptivo?.....	124
Tabla 74. Pregunta 10. En qué tipo de establecimientos adquiere los anticonceptivos? .....	125
Tabla 75.Pregunta 11. En qué tipo de establecimientos adquiere los anticonceptivos? .....	126
Tabla 76 .Pregunta 12. Usted antes de realizar la compra de anticonceptivos medita sobre el precio marca y atributos del producto? .....	128
Tabla 77. Análisis Bivariado Género y Estado Civil .....	129
Tabla 78. Análisis Bivariado Género*¿Ha presentado algún efecto negativo con el método anticonceptivo que utiliza? .....	131

Tabla 79. Análisis Bivariado Género*Donde adquiere sus anticonceptivos?.....	134
Tabla 80. Análisis Bivariado Género*¿Usted antes de realizar la compra de anticonceptivos medita sobre el precio, marca y atributos del producto? .....	135
Tabla 81. Análisis Bivariado Estado civil*¿Ha presentado algún efecto negativo con el método anticonceptivo que utiliza? .....	137
Tabla 82. Análisis Bivariado Estado civil*¿Cuál fue el efecto negativo producido por el anticonceptivo?.....	140
Tabla 83. Análisis Bivariado Estado civil* Donde adquiere sus anticonceptivos? .	142
Tabla 84. Análisis Bivariado Estado civil* ¿Usted antes de realizar la compra de anticonceptivos medita sobre el precio, marca y atributos del producto? .....	144
Tabla 85. Análisis Bivariado ¿Ha presentado algún efecto negativo con el método anticonceptivo que utiliza?*¿Cuál fue el efecto negativo producido por el anticonceptivo?.....	146
Tabla 86. Análisis Bivariado ¿Por qué razón ha utilizado anticonceptivos? (Prevención de embarazos) *Género tabulación cruzada.....	148
Tabla 87. Análisis Bivariado ¿Por qué razón ha utilizado anticonceptivos? (Prevención de enfermedades de transmisión sexual) *Género tabulación cruzada .....	150
Tabla 88. Análisis Bivariado ¿Por qué razón ha utilizado anticonceptivos? (Seguridad) *Género tabulación cruzada .....	152
Tabla 89. Análisis Bivariado ¿Por qué razón ha utilizado anticonceptivos? (Tratamiento médico) *Género tabulación cruzada .....	154
Tabla 90. Análisis Bivariado Edad*Califique de 1 a 5 su grado de satisfacción con el método anticonceptivo que usted utiliza con mayor frecuencia ...	156
Tabla 91. Análisis Bivariado Edad * Género.....	158
Tabla 92. Análisis Bivariado Edad * Donde adquiere anticonceptivos.....	159

Tabla 93. Análisis Bivariado Edad * Usted antes de realizar la compra de anticonceptivos medita sobre el precio marca y atributos del producto? .....	161
Tabla 94. Análisis Bivariado Califique de 1 a 5 su grado de satisfacción con el método anticonceptivo que usted utiliza con mayor frecuencia * Género.....	162
Tabla 95. Análisis Bivariado Califique de 1 a 5 su grado de satisfacción con el método anticonceptivo que usted utiliza con mayor frecuencia * Estado Civil.....	164
Tabla 96. Análisis Bivariado Califique de 1 a 5 su grado de satisfacción con el método anticonceptivo que usted utiliza con mayor frecuencia * Ha presentado algún efecto negativo con el método anticonceptivo que utiliza? .....	165
Tabla 97. Análisis Bivariado Califique de 1 a 5 su grado de satisfacción con el método anticonceptivo que usted utiliza con mayor frecuencia *Usted antes de realizar la compra de anticonceptivos medita sobre el precio marca y atributos del producto? .....	167

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Logotipo Campaña “Habla Serio, sexualidad sin misterio” .....	20
Figura 2. Clasificación de la técnica de encuesta.....	39
Figura 3. Base de datos de proveedores internacionales de anticonceptivos .....	53
Figura 4. Base de datos de competencia nacional de anticonceptivos .....	55
Figura 5. Directorio alfabético de principales proveedores de preservativos .....	85
Figura 6. Tipos de anticonceptivos .....	110
Figura 7. Edad.....	115
Figura 8. Género .....	116
Figura 9. Estado Civil .....	118
Figura 10. Porque razón ha utilizado anticonceptivos? .....	119
Figura 11. Tipos de anticonceptivos utilizados.....	120
Figura 12. Ha presentado efectos negativos?.....	123
Figura 13. Efecto negativo producido.....	124
Figura 14. Efecto negativo producido.....	125
Figura 15. Marcas Conocidas.....	127
Figura 16. Usted antes de realizar la compra de anticonceptivos medita sobre el precio marca y atributos del producto?.....	128
Figura 17. Análisis bivariado Género y Estado Civil .....	130
Figura 18. Análisis Bivariado Género*¿Ha presentado algún efecto negativo con el método anticonceptivo que utiliza?.....	132
Figura 19. Análisis Género*¿Cuál fue el efecto negativo producido por el anticonceptivo? .....	133
Figura 20. Análisis Bivariado Género*¿Donde adquiere sus anticonceptivos? .....	134
Figura 21. Análisis Bivariado Género*¿Usted antes de realizar la compra de anticonceptivos medita sobre el precio, marca y atributos del producto?.....	136
Figura 22. Análisis Bivariado Estado civil *¿Ha presentado algún efecto negativo con el método anticonceptivo que utiliza .....	139
Figura 23. Análisis Bivariado Estado civil*¿Cuál fue el efecto negativo producido por el anticonceptivo .....	141
Figura 24 . Análisis Bivariado Estado civil*¿Dónde adquiere sus anticonceptivos? .....	143



Figura 25. Análisis Bivariado Estado civil * Usted antes de realizar la compra de anticonceptivos medita sobre el precio, marca y atributos del producto?.....	145
Figura 26. Análisis Bivariado ¿Ha presentado algún efecto negativo con el método anticonceptivo que utiliza?*¿Cuál fue el efecto negativo producido por el anticonceptivo? .....	147
Figura 27. Análisis Bivariado ¿Por qué razón ha utilizado anticonceptivos? (Prevención de embarazos) *Género .....	149
Figura 28. Análisis Bivariado ¿Por qué razón ha utilizado anticonceptivos? (Prevención de enfermedades de transmisión sexual) *Género.....	151
Figura 29. Análisis Bivariado ¿Por qué razón ha utilizado anticonceptivos? (Seguridad) *Género.....	153
Figura 30. Análisis Bivariado ¿Por qué razón ha utilizado anticonceptivos? (Tratamiento médico) *Género.....	155
Figura 31. Análisis Bivariado Edad*Califique de 1 a 5 su grado de satisfacción con el método anticonceptivo que usted utiliza con mayor frecuencia .....	157
Figura 32. Análisis Bivariado Edad * Género .....	158
Figura 33. Análisis Bivariado Edad * Género .....	160
Figura 34. Análisis Bivariado Edad * Usted antes de realizar la compra de anticonceptivos medita sobre el precio marca y atributos del producto?.....	161
Figura 35. Análisis Bivariado Califique de 1 a 5 su grado de satisfacción con el método anticonceptivo que usted utiliza con mayor frecuencia * Género.....	163
Figura 36. Análisis Bivariado Califique de 1 a 5 su grado de satisfacción con el método anticonceptivo que usted utiliza con mayor frecuencia * Estado Civil.....	164
Figura 37. Análisis Bivariado Califique de 1 a 5 su grado de satisfacción con el método anticonceptivo que usted utiliza con mayor frecuencia * Ha presentado algún efecto negativo con el método anticonceptivo que utiliza? .....	166
Figura 38. Análisis Bivariado Califique de 1 a 5 su grado de satisfacción con el método anticonceptivo que usted utiliza con mayor frecuencia *Usted antes de realizar la compra de anticonceptivos medita sobre el precio marca y atributos del producto?.....	167
Figura 39. Análisis del consumidor final .....	171
Figura 40. Etapas de producción de fármacos genéricos .....	180

## **RESUMEN EJECUTIVO**

Los productos anticonceptivos se definen en el mercado como mecanismos preventivos de embarazos y de contagio de enfermedades venéreas, es así que en el país su consumo ha ido en aumento entre la población generando la necesidad de importar este producto debido a la falta de producción nacional, siendo organismos como SENAE, Ministerio de Salud, INEN; los encargados de garantizar que los anticonceptivos que ingresan al país desde el mercado internacional cumplan con todos los parámetros de calidad y con la normativa existente; para la comercialización nacional, existen empresas del sector privado y público quienes son los encargados de su distribución en el mercado nacional y poner al alcance el producto del consumidor final; quien según esta investigación tiene preferencia por los anticonceptivos del tipo preservativos y los administrados vía oral, como mecanismos de prevención de enfermedades; bajo estos resultados se proponen planes de acción enfocados a fomentar la industria nacional, facilitar el acceso a la información para sectores pequeños en desarrollo empresarial y fundamentalmente a generar satisfactores sociales mediante proyectos para la prevención de contagio de enfermedades de tipo venéreas asegurando desde este aspecto la preservación de la especie y promoviendo la concientización en temas de sexualidad entre la población y garantizando por medio la aplicabilidad del plan nacional del buen vivir.

**Palabras clave: PRODUCTOS ANTICONCEPTIVOS, IMPORTACIONES, CONSUMIDOR, PROVEEDOR, PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES.**

**ABSTRACT**

Contraceptive products are defined in the market as preventive pregnancies mechanisms and spread of venereal diseases; in the country its consumption has been increasing among the population, generating in them the need to import this product due to the lack of domestic production, agencies such as SENA, Ministerio de Salud Pública and INEN are responsible for ensuring that contraceptives imported to the country from the international market meet all quality parameters and regulations. For national marketing, there are companies in the private and public sector that are responsible for their distribution in the domestic market and make available the product to the final customer. This research shows the preference of using condoms as contraceptive type and administered orally as mechanisms of disease prevention. Based on the results of this project there are focused action plans to promote local industry, easy access to information for small business development sectors and a final plan that promotes the generation of social agreements that guide projects for the prevention of the transmission of venereal diseases, ensuring the preservation of the species and promoting awareness on issues of sexuality among the population.

**Key words: CONTRACEPTIVES PRODUCTS, IMPORTS, CONSUMER, PROVIDER, PREVENTION DISEASES**

## **CAPITULO I**

### **MARCO TEÓRICO**

La sociedad ecuatoriana con el paso de los años ha ido cambiando su forma de pensar y actuar, se ha mostrado más abierta a ciertos temas que en el pasado se consideraban tabú, como es el caso del uso de anticonceptivos como medida preventiva de embarazos no deseados y enfermedades de tipo venéreas.

Es así que en el mercado ecuatoriano la oferta de anticonceptivos, definida como la combinación de productos, servicios, información o experiencias que se ofrece en un mercado para satisfacer una necesidad o deseo. (Philip Kotler G. A., 2003) e interpretada como la cantidad de productos o servicios que se encuentran en el mercado y están en función de un precio en un periodo determinado de tiempo; se ha visto abastecido de este tipo de productos anticonceptivos, provenientes en su mayoría de mercados internacionales, debido principalmente a la demanda de los mismos; descrita como los deseos humanos que vienen determinados por una capacidad adquisitiva concreta (Philip Kotler G. A., 2004) e interpretada como el deseo que experimentan los seres humanos por poseer o adquirir algún producto o servicio que satisfaga la necesidad que tienen en un momento determinado, y que está en función de su capacidad adquisitiva; estos componentes forman a su vez parte del consumo nacional del país; que según la teoría Keynesiana el consumo viene a ser un componente del ingreso nacional al igual que la inversión y los gastos del gobierno. El nivel de consumo depende del nivel de ingresos, la inversión depende de las esperanzas de los inversionistas y los gastos del gobierno se relacionan con los niveles de consumo e inversión y tienen un efecto multiplicador de los ingresos. La producción nacional se determina por la tecnología y los recursos productivos existentes en la economía y los salarios juegan un papel muy importante para la obtención satisfactoria de los trabajadores.

El tipo de interés adquiriría el valor de equilibrio entre la preferencia por la liquidez y la cantidad de dinero en circulación. Cuanta más alta fuera la diferencia entre eficiencia marginal del capital y el tipo de interés, mayor sería la propensión a invertir. De este modelo se desprendía pues, como medidas para la disminución del paro permanente involuntario, la adopción de una serie de políticas económicas intervencionistas, a saber: aumento de la creación de dinero, lo que redundaría en un descenso del tipo de interés; aumento del gasto público, especialmente en inversión en infraestructuras, con el fin de potenciar la demanda efectiva; una activa redistribución de la renta y, por último, una política comercial proteccionista, para defender los empleos de las industrias nacionales. (Agostini, 2008)

Dentro de estas políticas económicas definidas como las acciones que los gobiernos adoptan en el ámbito económico. Cubre los sistemas de fijación de tasas de interés y presupuesto del gobierno, así como el mercado de trabajo, la propiedad nacional, y muchas otras áreas de las intervenciones del gobierno en la economía. (Enciclopedia Financiera). Dentro de estas políticas económicas se pueden considerar la política comercial, que se define como el manejo del conjunto de instrumentos al alcance del Estado, para mantener, alterar o modificar sustantivamente las relaciones comerciales de un país con el resto del mundo (CESUES, 2008).

En el Ecuador muchas políticas comerciales se encuentran establecidas por el Comité de Comercio Exterior (COMEX) , que es el organismo que aprobará las políticas públicas nacionales en materia de política comercial será un cuerpo colegiado de carácter intersectorial público, encargado de la regulación de todos los asuntos y procesos vinculados a esta materia. (Ecuador), como es el caso de las resoluciones definidas según el art 73 como normas de carácter general y de cumplimiento obligatorio que apruebe el organismo rector en materia de política comercial, se adoptaran mediante Resoluciones que serán publicadas en el Registro Oficial. (Nacional, Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2010) ; en un caso específico de resolución emitida por este organismos tenemos la

resolución 450 la misma que fue emitida el 29 de octubre del 2008 y presenta actualizaciones, requisitos y utiliza la nomenclatura NANDINA 675 de la “Nómina de Productos Sujetos a Controles Previos a la Importación”, y fue oficializada en el registro oficial # 492 emitido el 19 de diciembre del 2008 en su segundo suplemento.

Dentro de esta resolución en lo referente a la NANDINA 3006.60.00 correspondiente a preparaciones químicas anticonceptivas a Base de hormonas, de otros productos de la partida 29.37 o de espermicidas, se puede encontrar como principal requisito para la importación de estos productos el registro sanitario, requisito solicitado por el Ministerio de Salud.

Adicionalmente al COMEX para el control del intercambio comercial el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones COPCI presenta regulaciones para el desarrollo de la actividad, como en el artículo 78 señala que el Comité de Comercio Exterior podrá establecer medidas de regulación no arancelaria, a la importación y exportación de mercancías, en los siguientes casos:

- a. Cuando sea necesario para garantizar el ejercicio de un derecho fundamental reconocido por la Constitución de la República;
- b. Para dar cumplimiento a lo dispuesto en tratados o convenios internacionales de los que sea parte el Estado ecuatoriano;
- c. Para proteger la vida, salud, seguridad de las personas y la seguridad nacional;
- d. Para garantizar la preservación del medio ambiente, la biodiversidad y la sanidad animal y vegetal;
- e. Cuando se requiera imponer medidas de respuesta a las restricciones a exportaciones ecuatorianas, aplicadas unilateral e injustificadamente por otros países, de conformidad con las normas y procedimientos previstos en los respectivos acuerdos comerciales internacionales y las disposiciones que establezca el órgano rector en materia de comercio exterior;
- f. Cuando se requieran aplicar medidas de modo temporal para corregir desequilibrios en la balanza de pagos;
- g. Para evitar el tráfico ilícito de sustancias estupefacientes y psicotrópicas; y

h. Para lograr la observancia de las leyes y reglamentos, compatibles con los compromisos internacionales, en materias tales como controles aduaneros, derechos de propiedad intelectual, defensa de los derechos del consumidor, control de la calidad o la comercialización de productos destinados al comercio internacional, entre otras.

El ente regulador del cumplimiento de todas las regulaciones en la actividad comercial es la Aduana del Ecuador antes de la nacionalización de las mercancías como lo señala el artículo 37 referente al control aduanero durante la permanencia de las mercancías en la zona o con posterioridad a su salida. Los procedimientos que para el control establezca la administración aduanera, no constituirán obstáculo para el flujo de los procesos productivos de las actividades que se desarrollen en las ZEDE; y deberán ser simplificados para el ingreso y salida de mercancías en estos territorios. (Nacional, Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2010) .

Como lo señala el artículo 208; las mercancías, los medios de transporte que crucen la frontera y quienes efectúen actividades directa o indirectamente relacionadas con el tráfico internacional de mercancías, están sujetos a la potestad aduanera.

Adicionalmente son atribuciones de la Aduana del Ecuador como lo indica el artículo 211 las ejercidas en la forma y circunstancias que determine el Reglamento, las siguientes:

- a. Ejercer vigilancia sobre las personas, mercancías y medios de transporte en las zonas primaria y secundaria;
- b. Inspeccionar y aprehender mercancías, bienes y medios de transporte, para efectos de control y cuando se presuma la comisión de una infracción a la ley en relación con el ingreso y salida de mercancías del territorio aduanero y solicitar a la Fiscalía allanamientos;
- c. Inspeccionar y aprehender personas, y ponerlas a órdenes de la autoridad competente, en cualquier caso de delito flagrante;

d. Realizar investigaciones, en coordinación con el Ministerio Fiscal, respectivas cuando se presuma la comisión de los delitos aduaneros, para lo cual podrá realizar todos los actos que determine el Reglamento;

e. Ejercer la acción coactiva de todo crédito a favor del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, directamente o por delegación;

f. Coordinar sus actividades con otras entidades u organismos del Estado o del exterior, requerir de ellas información, y proporcionársela, con relación al ingreso y salida de bienes, medios de transporte y personas en territorio ecuatoriano, así como a las actividades económicas de las personas en el Ecuador. Respecto de la información que proporcione o reciba el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, el destinatario guardará la misma reserva que tenía la persona o entidad responsable de dicha información;

g. Requerir, en la forma y frecuencia que el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador establezca, el listado de las personas que ingresan y salen del país, a la Policía Nacional, entidad que estará obligada a concederlo;

h. Ser parte en los procesos penales en que se investiguen hechos de los que se desprenda la comisión de delitos aduaneros;

i. Regular y reglamentar las operaciones aduaneras derivadas del desarrollo del comercio internacional y de los regímenes aduaneros aun cuando no estén expresamente determinadas en este Código o su reglamento;

j. Colaborar en el control de la salida no autorizada de obras consideradas patrimonio artístico, cultural y arqueológico; y, de especies de flora y fauna silvestres en las zonas primaria y secundaria;

k. Colaborar en el control del tráfico ilícito de sustancias estupefacientes, psicotrópicas y precursores, armas, municiones y explosivos, en las zonas primaria y secundaria.

l. Las demás que señale la Ley.

Otro atributo de este organismo es el control del cumplimiento de las medidas arancelarias y no arancelarias.

Una medida arancelaria se define según el art 76 como las tarifas arancelarias



que se podrán expresar en mecanismos tales como: términos porcentuales del valor en aduana de la mercancía (ad-valórem definido como, en términos monetarios por unidad de medida (específicos), o como una combinación de ambos (mixtos). Se reconocerán también otras modalidades que se acuerden en los tratados comerciales internacionales, debidamente ratificados por Ecuador. (Nacional, Código de la Producción, Comercio e Inversiones, 2010) Según artículo 77; los aranceles podrán adoptarse bajo distintas modalidades técnicas, tales como:

- a. Aranceles fijos, cuando se establezca una tarifa única para una subpartida de la nomenclatura aduanera y de comercio exterior; o,
- b. Contingentes arancelarios, cuando se establezca un nivel arancelario para cierta cantidad o valor de mercancías importadas o exportadas, y una tarifa diferente a las importaciones o exportaciones que excedan dicho monto.

Se reconocerán también otras modalidades que se contemplen en los tratados comerciales internacionales, debidamente ratificados por Ecuador. Los aranceles nacionales deberán respetar los compromisos que Ecuador adquiera en los distintos tratados internacionales debidamente ratificados, sin perjuicio del derecho a aplicar medidas de salvaguardia o de defensa comercial a que hubiere lugar, que superen las tarifas arancelarias establecidas. Estas tarifas arancelarias se calculan en función de la base imponible como lo señala el artículo 110, la base imponible de los derechos arancelarios es el valor en aduana de las mercancías importadas. El valor en aduana de las mercancías será el valor de transacción de las mismas más los costos del transporte y seguro, determinado según lo establezcan las disposiciones que rijan la valoración aduanera.

El costo del seguro formará parte del valor en aduana pero la póliza de seguro no será documento obligatorio de soporte exigible a la declaración aduanera.

Cuando la base imponible de los derechos arancelarios no pueda determinarse, conforme al valor de transacción de las mercancías importadas, se determinará de acuerdo a los métodos secundarios de valoración previstos en las normas que regulen el valor en aduana de mercancías.

Para el cálculo de la base imponible, los valores expresados en moneda extranjera, serán convertidos a la moneda de uso legal, al tipo de cambio vigente a la fecha de la presentación de la declaración aduanera. (Nacional, Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2010)

Otra responsabilidad de la aduana es la revisión de los productos que ingresan al país considerando si cumplen con Normas de Origen que según el artículo 84 se entenderá por normas de origen los parámetros técnicos establecidos con el objeto de determinar el territorio aduanero o región de origen de un producto. El origen de la mercancía podrá ser nacional, si se considera un solo país, o regional, si se considera a más de un país. Las mercancías podrán estar sujetas al cumplimiento de normas de origen para efectos de beneficiarse de preferencias arancelarias, contingentes, regímenes especiales aduaneros, y para otras medidas comerciales específicas donde se requiera determinar el origen de un producto.

Otra consideración evaluar son las certificaciones de origen como lo indica el artículo 85; corresponderá a la unidad gubernamental que se designe en el reglamento a este Código, regular y administrar la certificación de origen de las mercancías nacionales. La administración de la certificación podrá efectuarse de manera directa o a través de entidades habilitadas para el efecto, públicas o privadas; y la autoridad competente podrá actuar de oficio o a petición de parte interesada, nacional o extranjera, en la investigación de dudas sobre el origen de un producto exportado desde Ecuador.

La entidad habilitada para el efecto certificará también el origen de las mercancías sujetas a operaciones de perfeccionamiento activo, que se produzcan en una Zona Especial de Desarrollo Económico, que cumplan las normas que se establezcan para el reconocimiento del origen del producto procesado, o de conformidad con los acuerdos internacionales aplicables, tanto para su exportación como para su introducción al territorio aduanero nacional. Al igual que la verificación de origen como lo señala el artículo 86 la autoridad aduanera nacional será la encargada de realizar la vigilancia y verificación del cumplimiento de las reglas de origen de las mercancías de importación, cuando se trate de productos de origen

extranjero, independientemente del régimen aduanero al que se importan. Para el efecto, podrá hacer uso de todas las atribuciones que la ley y los convenios internacionales le confiere para el control de las mercancías importadas, incluyendo la verificación en fábrica de los procesos de producción de los bienes importados al país. (Nacional, Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2010)

Dentro de todas estas regulaciones se puede considerar aforo como competencia de la aduana ya que como lo señala el artículo 140 este es el acto de determinación tributaria a cargo de la Administración Aduanera y se realiza mediante la verificación electrónica, física o documental del origen, naturaleza, cantidad, valor, peso, medida y clasificación arancelaria de la mercancía. (Nacional, Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2010)

El estado también puede actuar como organismo regulador en especial en medidas de defensa comercial como lo señala el artículo 88; el Estado impulsará la transparencia y eficiencia en los mercados internacionales y fomentará la igualdad de condiciones y oportunidades, para lo cual, de conformidad con lo establecido en esta normativa, así como en los instrumentos internacionales respectivos, adoptará medidas comerciales apropiadas para:

- a) Prevenir o remediar el daño o amenaza de daño a la producción nacional, derivado
- b) Restringir o regular las importaciones que aumenten significativamente, y que se realicen en condiciones tales que causen o amenazan causar un daño grave, a los productores nacionales de productos similares o directamente competidores;
- c) Responder a medidas comerciales, administrativas, monetarias o financieras adoptadas por un tercer país, que afecten los derechos e intereses comerciales del
- d) Estado ecuatoriano, siempre que puedan ser consideradas incompatibles o injustificadas a la luz de los acuerdos internacionales, o anulen o

menoscaben ventajas derivadas de un acuerdo comercial internacional;

e) Restringir las importaciones o exportaciones de productos por necesidades económicas sociales de abastecimiento local, estabilidad de precios internos, o de protección a la producción nacional y a los consumidores nacionales;

f) Restringir las importaciones de productos para proteger la balanza de pagos;

g) Contrarrestar cualquier afectación negativa a la producción nacional conforme a lo previsto en los convenios internacionales debidamente ratificados por Ecuador.

Mediante acuerdos comerciales internacionales podrá limitarse la aplicación de estas medidas o establecerse otros mecanismos específicos de defensa comercial, por origen o procedencia de las mercancías.

Dentro de las medidas de defensa comercial que podrá adoptar el organismo rector en materia de política comercial, se encuentran las medidas antidumping, derechos compensatorios, medidas de salvaguardia y cualquier otro mecanismo reconocido por los tratados internacionales debidamente ratificados por Ecuador.

Los requisitos, procedimientos, mecanismos de aplicación y ejecución de las medidas de defensa comercial se sujetarán a lo que determine el reglamento a este Código; incluyendo la aplicación retroactiva de las medidas dispuestas luego de cumplir el proceso de investigación formal que se detalla en la norma reglamentaria; así como se determinará el tipo de productos a aplicarse las medidas y las excepciones.

Por otra parte como lo indica el artículo 89, referente a los derechos; los derechos antidumping definido como un mecanismo de resguardo con que cuenta la industria nacional contra las prácticas desleales del comercio internacional. Sólo pueden establecerse como consecuencia de investigaciones llevadas a cabo conforme la normativa internacional a la que nuestro país ha adherido y que implica el compromiso de evitar que la aplicación del derecho se convierta sólo en un medio

para cerrar el mercado y permitir a los productores nacionales crear las condiciones para que el intercambio comercial se desarrolle en un mercado cautivo; derechos compensatorios y los resultantes de la aplicación de medidas de salvaguardia, serán recaudados por la Administración Aduanera junto con los tributos al comercio exterior aplicables, sin que por ello pueda establecerse naturaleza fiscal o tributaria a estos gravámenes de efecto comercial. Por lo tanto, los principios generales de Derecho Tributario no serán de aplicación obligatoria a estas medidas.

Los derechos antidumping y compensatorios se mantendrán vigentes durante el tiempo y en la medida necesarios para contrarrestar el daño a la rama de producción nacional. No obstante, tales derechos se eliminarán en un plazo de cinco años, contados a partir de su entrada en vigor, en los términos establecidos en el reglamento a esta normativa.

En el caso de las salvaguardias, tendrán vigencia hasta por cuatro años y podrán ser prorrogadas hasta por cuatro años más, siempre que se justifique la necesidad de su mantenimiento, tomando en consideración el cumplimiento del programa de ajuste de la producción nacional.

Los gravámenes económicos que se impongan como resultado de estos procesos podrán ser menores al margen de dumping o al monto de la subvención comprobada, siempre y cuando sean suficientes para desalentar la importación de productos, en condiciones de prácticas desleales de comercio internacional.

Cuando sea resuelto en la investigación la necesidad de cobrar retroactivamente estos gravámenes, la autoridad aduanera determinará el procedimiento del cobro retroactivo de los recargos establecidos para estos casos, en los términos establecidos en el reglamento. Según el artículo 91 referente a la revisión señala que los derechos antidumping, salvaguardias o derechos compensatorios definitivos podrán revisarse y modificarse, periódicamente, a petición de parte o de oficio, en cualquier tiempo, previo informe de la Autoridad Investigadora, independientemente de que dichos derechos se encuentren sujetos a un procedimiento de controversia administrativa o judicial, nacional o internacional.

En todo caso, las resoluciones que declaren el inicio y la conclusión de la revisión deberán notificarse a las partes interesadas de que se tenga conocimiento. En el procedimiento de revisión las partes interesadas tendrán derecho a participar. (Nacional, Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2010)

Para la realización del intercambio comercial en Latinoamérica, se han formado varios organismos, que han permitido una mejor interacción comercial entre las naciones, mediante acuerdos internacionales definidos como Documento aprobado por dos o más gobiernos nacionales y ratificado por los congresos respectivos, mediante el cual las naciones se comprometen a buscar determinados objetivos, a utilizar mecanismos definidos y a responsabilizar, a ciertas entidades nacionales o internacionales, del control de que se cumplan los compromisos. El acuerdo puede entrar en vigencia, en una fecha predeterminada, solo para los países que lo hayan ratificado.

Ningún acuerdo internacional que suscriba el Ecuador puede estar en oposición a la Constitución Nacional. Los acuerdos internacionales vigentes tienen fuerza de ley y prevalecen sobre las leyes nacionales. (Osorio, 2004)

Entre estos organismos tenemos al ALADI que es el mayor grupo latinoamericano de integración. Sus trece países miembros comprenden a Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela, representando en conjunto 20 millones de kilómetros cuadrados y más de 510 millones de habitantes. (Integración, 2013)

El Tratado de Montevideo 1980 (TM80), marco jurídico global constitutivo y regulador de ALADI, fue suscrito el 12 de agosto de 1980 estableciendo los siguientes principios generales: pluralismo en materia política y económica; convergencia progresiva de acciones parciales hacia la formación de un mercado común latinoamericano; flexibilidad; tratamientos diferenciales en base al nivel de desarrollo de los países miembros; y multiplicidad en las formas de concertación de instrumentos comerciales.

La ALADI propicia la creación de un área de preferencias económicas en la región, con el objetivo final de lograr un mercado común latinoamericano, mediante tres mecanismos:

- Una preferencia arancelaria regional que se aplica a productos originarios de los países miembros frente a los aranceles vigentes para terceros países.
- Acuerdos de alcance regional (comunes a la totalidad de los países miembros).
- Acuerdos de alcance parcial, con la participación de dos o más países del área. (Integración, 2013)

Otro organismo es la CAN, Comunidad Andina de Naciones (Andina, 2010) que es una organización subregional con personalidad jurídica internacional. Está formada por Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela y por los órganos e instituciones del Sistema Andino de Integración (SAI).

Sus antecedentes se remontan a 1969 cuando se firmó el Acuerdo de Cartagena, también conocido como Pacto Andino. La CAN inició sus funciones en agosto de 1997.

El SAI es el conjunto de órganos e instituciones que trabajan vinculados entre sí y cuyas acciones se encaminan a lograr los mismos objetivos: profundizar la integración subregional andina, promover su proyección externa y robustecer las acciones relacionadas con el proceso de integración. La primera reunión de este foro se realizó el 15 de enero de 1998 en Quito (Ecuador). Los órganos e instituciones del SAI son:

- Consejo Presidencial Andino.
- Consejo de Ministros de Relaciones Exteriores.
- Comisión (integrada por los Ministros de Comercio).
- Parlamento Andino. · Secretaría General (de carácter ejecutivo)

- Consejo Consultivo Empresarial. · Consejo Consultivo Laboral.
- Corporación Andina de Fomento (CAF).
- Fondo Latinoamericano de Reservas.
- Convenios.
- Universidad Simón Bolívar.

La Zona de Libre Comercio (ZLC) es la primera etapa de todo proceso de integración y compromete a los países que la impulsan a eliminar aranceles entre sí y establecer un arancel común ante terceros.

La ZLC andina se comenzó a desarrollar en 1969 y se culminó en 1993. Para ello utilizaron como instrumento principal el Programa de Liberación, encaminado a eliminar todos los derechos aduaneros y otros recargos que incidieran sobre las importaciones.

La ZLC tiene una característica que la hace única en el América Latina: todos los productos de su universo arancelario están liberados.

- En septiembre de 1990 Bolivia, Colombia y Venezuela abrieron sus mercados.
- En enero de 1993 lo hizo Ecuador.
- Perú se está incorporando de forma gradual a la ZLC, tras suspender en agosto de 1992 sus compromisos con el Programa de Liberación. Finalmente, en julio de 1997, Perú y los demás miembros de la CAN llegaron a un acuerdo para la integración total de este país a la ZLC (mediante una progresiva desgravación arancelaria), cuya aplicación comenzó en agosto de 1997 y culminará en el 2005.

La CAN ha llevado a cabo una Integración Comercial caracterizada por: Zona de Libre Comercio, Arancel Externo Común, Normas de Origen, Competencia, Normas Técnicas, Normas Sanitarias, Instrumentos Aduaneros, Franjas de Precios, Sector Automotor y Liberalización del Comercio de Servicios.



En el campo de las Relaciones Externas, la CAN mantiene: negociaciones con el MERCOSUR, con Panamá, con Centroamérica y con la CARICOM; Relaciones con la Unión Europea, Canadá y EEUU; Participa en el ALCA y en la OMC; y todos los países miembros tienen una Política Exterior Común.

Asimismo, este organismo ha realizado grandes esfuerzos para conseguir una Integración Física y Fronteriza en materia de transporte, infraestructura, desarrollo fronterizo y telecomunicaciones, y también una Integración Cultural, Educativa y Social.

Un Mercado Común, la CAN realiza tareas de: Coordinación de Políticas Macroeconómicas, Propiedad Intelectual, Inversiones, Compras del Sector Público y Política Agropecuaria Común.

El Mercado Común del Sur - MERCOSUR - (Piera, 1992) está integrado por la República Argentina, la República Federativa de Brasil, la República del Paraguay, la República Oriental del Uruguay, la República Bolivariana de Venezuela y el Estado Plurinacional de Bolivia.

Los Estados Partes que conforman el MERCOSUR comparten una comunión de valores que encuentra expresión en sus sociedades democráticas, pluralistas, defensoras de las libertades fundamentales, de los derechos humanos, de la protección del medio ambiente y del desarrollo sustentable, así como su compromiso con la consolidación de la democracia, la seguridad jurídica, el combate a la pobreza y el desarrollo económico y social con equidad.

**Objetivos:**

Conforme el artículo 1° del Tratado de Asunción, tratado constitutivo del bloque, el MERCOSUR implica:

1. La libre circulación de bienes, servicios y factores productivos entre los países, a través, entre otros, de la eliminación de los derechos aduaneros y restricciones no arancelarias a la circulación de mercaderías y de cualquier otra medida equivalente;
2. El establecimiento de un arancel externo común y la adopción de una política comercial común con relación a terceros Estados o agrupaciones de Estados y la coordinación de posiciones en foros económico comerciales regionales e internacionales;
3. La coordinación de políticas macroeconómicas y sectoriales entre los Estados Partes: de comercio exterior, agrícola, industrial, fiscal, monetaria, cambiaria y de capitales, de servicios, aduanera, de transportes y comunicaciones y otras que se acuerden, a fin de asegurar condiciones adecuadas de competencia entre los Estados Partes;
4. El compromiso de los Estados Partes de armonizar sus legislaciones en las áreas pertinentes, para lograr el fortalecimiento del proceso de integración.”

Otro organismos regulador es la OMC (Comercio, 2013) es una Organización para la apertura del comercio. Es un foro para que los gobiernos negocien acuerdos comerciales. Es un lugar en el que pueden resolver sus diferencias comerciales. Aplica un sistema de normas comerciales. En lo fundamental, la OMC es un lugar al que los gobiernos Miembros acuden para tratar de resolver los problemas comerciales que tienen unos con otros.

La OMC nació como consecuencia de unas negociaciones, y todo lo que hace resulta de negociaciones. El grueso del trabajo actual de la OMC proviene de las negociaciones mantenidas en el período 1986-1994, la llamada Ronda Uruguay, y de

anteriores negociaciones en el marco del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT). La OMC es actualmente el foro de nuevas negociaciones en el marco del “Programa de Doha para el Desarrollo”, iniciado en 2001.

Constituyen el núcleo de la OMC los denominados Acuerdos de la OMC, negociados y firmados por la mayoría de los países que mantienen intercambios comerciales. Esos documentos establecen las normas jurídicas fundamentales del comercio internacional. Son en lo esencial contratos que obligan a los gobiernos a mantener sus políticas comerciales dentro de límites convenidos. Son negociados y firmados por los gobiernos, pero su finalidad es ayudar a los productores de bienes y servicios, a los exportadores y a los importadores a desarrollar sus actividades, si bien permitiendo que los gobiernos alcancen objetivos sociales y ambientales.

El propósito primordial del sistema es contribuir a que el comercio fluya con la mayor libertad posible, sin que se produzcan efectos secundarios no deseables, porque eso es importante para el desarrollo económico y el bienestar. Esto conlleva en parte la eliminación de obstáculos. También requiere asegurarse de que los particulares, las empresas y los gobiernos conozcan cuáles son las normas que rigen el comercio en las distintas partes del mundo, de manera que puedan confiar en que las políticas no experimentarán cambios abruptos. En otras palabras, las normas tienen que ser “transparentes” y previsibles.

Las relaciones comerciales conllevan a menudo intereses contrapuestos. Los acuerdos, incluidos los negociados laboriosamente en el sistema de la OMC, tienen muchas veces que ser interpretados. La forma más armoniosa de resolver estas diferencias es mediante un procedimiento imparcial basado en un fundamento jurídico convenido. Ese es el propósito del sistema de solución de diferencias integrado en los Acuerdos de la OMC.

Para el desarrollo de las actividades comerciales de comercio exterior los

operadores comerciales no solo deben cumplir con los requisitos y leyes que establecen los organismos de control sino a su vez en la actualidad deben manejar el nuevo sistema de la aduana el cual según el artículo 81 referente a procedimientos señala que se reconocerán como válidos los procedimientos electrónicos para la aprobación de solicitudes, notificaciones y trámites relacionados con el comercio exterior y la facilitación aduanera.

El Estado promoverá el sistema electrónico de interconexión entre todas las instituciones del sector público y privado, que tengan relación con el comercio exterior, para facilitar y agilizar las operaciones de importación y exportación de mercancías, el que se ejecutará por parte de la autoridad aduanera nacional. La autoridad aduanera estará a cargo de la implementación y desarrollo de este sistema.

El ECUAPASS es un sistema el cual permitirá a todos los Operadores Comercio Exterior realizar sus operaciones aduaneras de importación y exportación. Este sistema fue puesto en marcha desde el 22 de Octubre del 2012

Los principales objetivos son:

- Generar transparencia y eficiencia de las operaciones aduaneras
- Minimizar el uso de papel
- Asegurar simultáneamente el control aduanero y facilitar el comercio
- Establecer la Ventanilla Única de Comercio Exterior

El ECUAPASS está conformado por diez (10) módulos articulados que permiten realizar todo trámite aduanero. A continuación descripción de los mismos:

- Portal de Comercio Exterior y Ventanilla Única Ecuatoriana
- Procesos de Importaciones y Exportaciones (Despacho y Carga
- Control Posterior.
- Gestión de Litigios Aduaneros.
- Data Warehouse
- Devolución Condicionada de Tributos

- Sistema de Alerta Temprana
- Gestión de Riesgos (Incluye la Gestión Avanzada).
- Gestión del Conocimiento
- Sistema de Manejo de Pistas de Auditoria

El adecuado y oportuno manejo de sistemas han permitido generar avance en la naciones, y en sus actividades comerciales es así que el manejo de bases de datos ha venido a formar parte fundamental en el desarrollo de sus actividades tanto nacionales como internacionales.

En 1970 Edgar F. Codd publicó un trabajo proponiendo un nuevo modelo de datos que perseguía como objetivo general la flexibilidad y sencillez; el modelo ofrece estructuras de datos simples y lenguajes sencillos para los usuarios, facilitando la comprensión y utilización por estos. Sin menoscabo de este objetivo de sencillez, el autor se propone fundamentar el modelo sobre una sólida base matemática. (Informáticos D. d., 2004)

Con respecto a la parte dinámica del modelo, se propone un conjunto de operadores que se aplican a las relaciones. Alguno de estos operadores son clásicos de la teoría de conjunto – no hay que olvidar que una relación se define matemáticamente como un conjunto-, mientras que otros fueron introducidos específicamente para el modelo relacional. Todos ellos conforman el álgebra relacional definida formalmente en CODD (1972), donde además se compara el álgebra relacional con el cálculo relacional. (MU171MED1A, 2011)

El modelo de datos basado en la teoría de las relaciones, en donde los datos se estructuran lógicamente en forma de relaciones –tablas-, siendo un objetivo fundamental del modelo mantener la independencia de esta estructura lógica respecto al modo de almacenamiento y a otras características de tipo físico. Proporciona un medio de describir datos con su estructura natural únicamente, es decir, sin superponer ninguna estructura adicional con el propósito de su representación en la máquina. Entre sus características encontramos la independencia física definida como el modo en que se almacenan los datos no debe influir en su manipulación

lógica y, por tanto, los usuarios que acceden a esos datos no han de modificar sus programas por cambios en el almacenamiento físico.

La independencia lógica que pretende añadir, eliminar o modificar cualquier elemento de la base de datos no debe repercutir en los programas y/o usuarios que están accediendo a subconjuntos parciales de los mismos (vistas).

La flexibilidad en el sentido de poder ofrecer a cada usuario los datos de forma más adecuada a la correspondiente aplicación.

La sencillez en las que las características anteriores, así como unos lenguajes de usuario muy sencillos, producen como resultado que el modelo de datos relacional sea fácil de comprender y de utilizar por parte del usuario final.

Para conseguir estos objetivos introducimos el concepto de relación como estructura básica del modelo. Todos los datos de una base de datos se representan en forma de relaciones cuyo contenido varía en el tiempo.

### **La Anticoncepción en el Ecuador**

El uso de anticonceptivos en nuestra sociedad se ha visto como un tabú durante muchos años, lo que ha generado el desconocimiento de los anticonceptivos, generando así una vida sexual irresponsable entre adolescentes que empiezan su vida sexual activa muy temprana edad y en el público en general que lleva una vida sexualmente activa, ocasionando embarazos en adolescentes, enfermedades de transmisión sexual, y hasta en ocasiones la muerte.

Debido a esto importante conocer que el uso de anticonceptivos no solo evita embarazos no deseados ni ayuda a la planificación familiar sino que a su vez permite llevar una vida sexual responsable y saludable, ya que el uso de los mismos puede impedir el contagio de enfermedades de transmisión sexual como lo es el caso de del VIH SIDA, gonorrea, sífilis, herpes genitales, virus del papiloma humano etc.

En el tema de la anticoncepción, el Ministerio de Salud ha realizado campañas para promover una sexualidad responsable como es el caso de la campaña denominada “Habla serio, sexualidad sin misterio” la misma que tiene como finalidad la prevención de embarazos en adolescentes y de planificación familiar.



**Figura 1.** Logotipo Campaña “Habla Serio, sexualidad sin misterio”

**Fuente:** Ministerio de Salud Pública del Ecuador

El desconocimiento de la planificación familiar y el incremento de los embarazos adolescentes, son dos grandes y complejos problemas que causan diversos impactos negativos en las mujeres ecuatorianas. Es por ello que el Gobierno Nacional ha puesto en marcha, desde el Estado, la iniciativa conocida como ENIPLA (sigla cuyo significado es Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación Familiar y Prevención del Embarazo Adolescente). (Ministerio de Salud del Ecuador )

La ENIPLA se propone:

- Reducir la brecha entre embarazos deseados y observados y la mortalidad materna relacionada. En el país se ubica alrededor del 37% de promedio general; esto significa que de cada 100 nacimientos, 37 fueron no planificados. La cifra es mucho más preocupante cuando se incorporan variables como acceso a la educación y quintiles de pobreza, determinándose que en quintil uno -con escaso acceso a educación-, la brecha supera el 50%.
- Reducir el porcentaje de embarazos en adolescentes a nivel nacional. Cabe señalar que dicho indicador experimentó un incremento que situó al Ecuador como el país con el más alto índice de embarazos adolescentes en América

Latina (17% aproximadamente). El crecimiento en los últimos 10 años bordea el 74%.

Por ello se plantea una respuesta intersectorial a los problemas descritos, que involucra a los Ministerios de Educación, Salud (MSP), de Inclusión Económica y Social (MIES) y el Instituto del Niño y la Familia (INFA). Los alcances de esta iniciativa hacen que se le considere como un Programa Emblemático del Frente Social de la Revolución Ciudadana.

#### Las metas

Tomando como referente el Objetivo 3 del Plan Nacional para el Buen Vivir (PNBV), el mismo que pretende Mejorar la calidad de vida de la población; mediante la búsqueda de condiciones para la vida satisfactoria y saludable de todas las personas, familias y colectividades respetando su diversidad. Fortalecemos la capacidad pública y social para lograr una atención equilibrada, sustentable y creativa de las necesidades de ciudadanas y ciudadanos (SEMPLADES, 2009); se pretende en el curso de dos años (2012-2013) cumplir dos metas: reducir el embarazo adolescente en un 25%, y, adicionalmente, reducir en un 25% la brecha entre el embarazo deseado y el observado.

Esto permitirá superar los efectos de los problemas señalados en la salud de las mujeres, en su educación, en sus oportunidades laborales, en los niveles de desnutrición infantil, y en la tasa de abortos, tanto los registrados (25.000 registrados el último año), como los reales (que se dice que bordearían los 100.000).

1250 jóvenes serán capacitados en el uso de la radio para la difusión de contenidos sobre derechos sexuales y reproductivos y otros 15 mil serán capacitados específicamente al respecto de la sexualidad. (Pública, 2012)

Es fundamental para una sociedad tener conocimiento de que son los anticonceptivos, sus usos, tipos y beneficios que podrían traer para cada individuo. Como señalan Rubén Bucheli Terán y Enrique Noboa Flores en su libro



Anticoncepción Hormonal, un sistema de salud debe garantizar los derechos que tienen las parejas y los individuos a decidir libre y responsablemente el número de hijos. No debe concebirse la planificación familiar como responsabilidad única de la mujer, pues los hombres tienen los mismos derechos y deberes en la esfera reproductiva. En este comienzo del siglo XXI, hay muchas mujeres en el mundo que sufren discriminación o no pueden ejercer el derecho a decidir cuándo procrear, y están condenadas a sufrir o a morir a causa de embarazos que no so deseados. Ejemplo de ello lo constituye el dato de que solo el 58% de las parejas en edad reproductiva en el mundo utilizan alguna forma de anticoncepción.

Las condiciones de vida, el bajo nivel cultural, el analfabetismo, el insuficiente apoyo de las organizaciones de salud, las legislaciones restrictivas, el desconocimiento de los métodos, no tener una infraestructura que garantice el acceso a la anticoncepción y la realidad económica de algunos sectores poblacionales en los países subdesarrollados, son elementos que conspiran contra la aplicación de una adecuada política de salud, en lo referente a planificación familiar al alcance de todos.

Otras veces existen restricciones para la publicidad y utilización de la anticoncepción, que son promovidas por diferentes corrientes filosóficas o religiosas; también, resulta frecuente la desaprobación de la pareja para su uso.

Es por esto que es necesario conocer y aprender sobre este tipo de productos anticonceptivos definidos como una sustancia, fármaco o método que se opone o impide la concepción. Los anticonceptivos pueden ser naturales o artificiales. En el primer caso no se utiliza ningún dispositivo especial, y se basan en la abstinencia durante los períodos de mayor fertilidad de la mujer (método Ogino-Knaus, método de la temperatura), o en la interrupción del coito antes de la eyaculación (coitus interruptus). Entre los métodos artificiales destacan los preservativos, como método principalmente masculino, y el diafragma, la píldora, la píldora postcoital y el DIU como métodos anticonceptivos femeninos. Algunos de estos métodos pueden complementarse con el uso de espermicidas, sustancias que destruyen los espermatozoides. Un tercer tipo de anticonceptivos son los considerados

permanentes; implican una pequeña intervención quirúrgica en la que se seccionan las trompas de Falopio o los conductos deferentes, según la esterilización sea femenina o masculina, respectivamente. (Doctissimo, 2000)

Los anticonceptivos más comunes en el mercado son los de tipo hormonal que son un método anticonceptivo basado en el fenómeno de retroalimentación entre hipófisis y ovarios, de tal manera que al administrar hormonas habitualmente producidas por estos como las hormonas aportadas en pastillas son similares a las producidas por los ovarios durante el embarazo las células de la hipófisis frenan la producción de gonadotropinas pues es fisiológico que durante el transcurso de un embarazo el organismo de otro que no haya dos con diferente cronología. Incluyen productos orales y no orales. (Bucheli JR, 2010)

Dentro de los anticonceptivos orales tenemos los que son preparados de estrógeno y progestágeno sintéticos. Según el contenido hormonal, pueden ser :

- a) Monofásicos.- cuando todas las píldoras del ciclo tiene la misma concentración de ambos componentes.
- b) Multifásicos.- que determinan que en cada ciclo haya dos (bifásicas) o tres (trifásicas) variantes en las concentraciones de estrógeno y/o de progestágeno. (Bucheli JR, 2010)

Adicionalmente en el mercado se encuentran diferentes métodos anticonceptivos como son los anticonceptivos de emergencia, que es un método que se refiere a la anticoncepción que se realiza para evitar un embarazo no deseado después de un coito desprotegido, que puede ser llevada a cabo con píldoras anticonceptivas. (Bucheli JR, 2010)

La anticoncepción hormonal parenteral que son compuestos hormonales de depósito que, inyectados por vía intramuscular o colocados como parche transdérmico, implantes subdérmicos, anillo vaginal y endoceptivo, son capaces de prevenir el embarazo. Son convenientes, fáciles de usar y reversibles. (Fertilab, 2005)

Otro tipo son los anticonceptivos inyectables que son preparados que contiene hormonas sintéticas parecidas a la progesterona, que se liberan lentamente desde el tejido muscular donde se inyectan hacia el torrente circulatorio, produciendo una

anticoncepción segura y efectiva que puede durar de dos a tres meses según la formulación utilizada. (Fertilab, 2005)

El parche transdérmico que es un sistema anticonceptivo para aplicación en la piel, que libera una dosis fija de un estrógeno y un progestágeno (Norelgestromina/Etinil Estradiol). Es un método de aplicación semanal que tiene un parche adhesivo pequeño (1.75 pulgadas cuadradas), que se adhiere en la piel para evitar el embarazo.

Cuando la mujer adquiere la receta no tiene que acudir al médico para aplicarse o quitarse el PT. Puede usarse en las nalgas, el pecho (excepto los senos), la parte superior de la espalda o el brazo, o el abdomen. El PT libera el estrógeno y el progestágeno constantemente a través de la piel y hacia el torrente sanguíneo.

Como con otros métodos anticonceptivos hormonales, el parche evita la ovulación y altera el endometrio, que ayuda a evitar que el óvulo se adhiera al útero. Además la mucosa del cuello uterino se vuelve más gruesa, lo que dificulta que el esperma lo penetre para llegar al útero. (Bucheli JR, 2010)

También es factible encontrar implantes subdérmicos que es un método anticonceptivo a base de hormonas de larga duración. Se trata de varillas pequeñas y delgadas que contienen en su interior la hormona que se libera al torrente sanguíneo (Fertilab, 2005)

Los espermicidas son sustancia que destruye los espermatozoides; puede administrarse en forma de óvulos, tabletas, cremas, geles, espumas o aerosoles. Es un método anticonceptivo químico que sirve de complemento para el uso de los diafragmas, DIU y preservativos. (Doctissimo, 2000)

Los más comunes en el mercado y de fácil acceso son los preservativos que es un tipo de anticonceptivo masculino consistente en una fina membrana a modo de vaina que reviste el pene; está fabricado de material plástico o látex y deben aplicarse sobre el pene erecto y retirarse antes del desentumecimiento. De modo mecánico

impide que los espermatozoides lleguen a la cavidad vaginal. Utilizado correctamente es un método contraceptivo de gran seguridad. (Doctissimo, 2000)

## **CAPITULO II**

### **METODOLOGIA DE INVESTIGACION**

Para el desarrollo se considera el método científico el mismo que se fundamenta en rasgo característico de la ciencia tanto de la pura como de la aplicada: donde no hay método científico no hay ciencia. Pero no es ni infalible ni autosuficiente. El método científico es falible: puede perfeccionarse mediante la estimación de los resultados a los que lleva y mediante el análisis directo. Tampoco es autosuficiente: no puede operar en un vacío de conocimiento, sino que requiere algún conocimiento previo que pueda luego reajustarse y elaborarse; y tiene que complementarse mediante métodos especiales adaptados a las peculiaridades de cada tema. (Bunge, 1973)

El método científico sigue pasos de aplicación. Distinguimos, efectivamente, la siguiente serie ordenada de operaciones:

1. Enunciar preguntas bien formuladas, verosímilmente fecundas.
2. Arbitrar conjeturas, fundadas y contrastables con la experiencia, para contestar a las preguntas.
3. Derivar consecuencias lógicas de las conjeturas.
4. Arbitrar técnicas para someter las conjeturas a contrastado».
5. Someter a su vez a contrastado» esas técnicas para comprobar su relevancia y la fe que merecen.
6. Llevar a cabo la contrastado» e interpretar sus resultados.
7. Estimar la pretensión de verdad de las conjeturas y la fidelidad de las técnicas.
8. Determinar los dominios en los cuales valen las conjeturas y las técnicas, y formular los nuevos problemas originados por la investigación.

Dentro del Estudio de Proveedores Internacionales es posible aplicar esta metodología siguiendo los pasos establecidos:

1. Enunciar preguntas bien formuladas, verosímilmente fecundas.
  - ¿Cuáles son los principales países de origen de los anticonceptivos?
  - ¿Cuáles son los principales puertos de embarque?
  - ¿Cuáles son las principales vías de transportación?
  - ¿Quién es el mayor proveedor de anticonceptivos a Ecuador?
  - ¿Cuál es el tipo de anticonceptivos mayormente importado?
  - ¿Cuál es el monto FOB de importaciones de anticonceptivos?
  - ¿Cuál es la principal compañía naviera?
  - ¿Quién es el principal Agente de Carga?
  
2. Arbitrar conjeturas, fundadas y contrastables con la experiencia, para contestar a las preguntas.

**¿Cuáles son los principales países de origen de los anticonceptivos?**

Los anticonceptivos importados por el Ecuador provienen mayoritariamente de países Latinoamericanos y de algunos asiáticos

**¿Cuáles son los principales puertos de embarque?**

Los principales puertos de embarque son Valparaíso, Tocumen Ciudad de Panamá, San Antonio, Bogotá.

**¿Cuáles son las principales vías de transportación?**

El principal medio de transportación en el caso de importaciones de anticonceptivos es la vía aérea y marítima

**¿Quién es el mayor proveedor de anticonceptivos a Ecuador?**

El mayor proveedor de anticonceptivos para el Ecuador son los laboratorios farmacéuticos, entre ellos Silesia, Recalcine, Medical – Latex (DUA).

**¿Cuál es el tipo de anticonceptivos mayormente importado?**

El tipo de anticonceptivo mayormente importado son los preservativos.

**¿Cuál es el monto FOB de importaciones de anticonceptivos?**

El monto FOB de importación de anticonceptivos oscila entre los 20 millones de dólares.

**¿Cuál es la principal compañía naviera?**

En el caso de importación de anticonceptivos la principal naviera es Hamburg SÚD Ecuador.

**¿Quién es el principal Agente de Carga?**

Existen muchos agentes de carga dentro de los cuales se denotan personas naturales y sociedades entre ellas se puede mencionar a Kuehne & Nagel.

3. Derivar consecuencias lógicas de las conjeturas.

Basado en bases de datos de importaciones de anticonceptivos del periodo 2012–2013 es posible determinar:

**¿Cuáles son los principales países de origen de los anticonceptivos?**

Los principales países de origen de los anticonceptivos son Chile, Colombia, Malaysia, y Argentina cuya participación en las importaciones es relativamente alta en comparación con los otros países de origen.

**¿Cuáles son los principales puertos de embarque?**

Los principales puertos de embarques son: Valparaíso en Chile, Bogotá en Colombia y Port Kelang en Malaysia.

**¿Cuáles son las principales vías de transportación?**

Las principales vías de transportación son las aéreas y las marítimas destacando que para este tipo de productos la más utilizada es la vía aérea.

**¿Quién es el mayor proveedor de anticonceptivos a Ecuador?**

El mayor proveedor a nivel mundial son los Laboratorios Bayer y Laboratorios FRANCO Colombianos quienes proveen mayoritariamente de productos anticonceptivos al mercado ecuatoriano.

**¿Cuál es el tipo de anticonceptivos mayormente importado?**

Los productos mayormente importados son los correspondientes a la partida arancelaria # 4014100000 descrito como preservativos.

**¿Cuál es el monto FOB de importaciones de anticonceptivos?**

Las importaciones de anticonceptivos en su monto FOB es de 20591610,5 millones de dólares.

**¿Cuál es la principal compañía naviera?**

La principal compañía naviera es Hamburg SÜD Ecuador en cargas marítimas y Tampa Cargo S.A. en cargas aéreas.

**¿Quién es el principal Agente de Carga?**

El principal agente de carga es Kuehne & Nagel.

Estudio de Competencia Nacional

1. Enunciar preguntas bien formuladas, verosíblemente fecundas.

¿Quiénes son las empresas que mayor importan?

¿Cuál es el principal puerto de desembarque?

¿Cuál es el principal agente de aduana?

¿Cuántos Kg se importan?

¿Cuál es el principal lugar de almacenaje temporal?

¿Cuál es el tipo de carga que mayormente se registra?

¿Cuál es el banco más utilizado para las transacciones comerciales?

2. *Arbitrar conjeturas, fundadas y contrastables con la experiencia, para contestar a las preguntas.*

**¿Quiénes son las empresas que mayor importan?**

Las empresas que mayoritariamente importan son los propios laboratorios farmacéuticos a sus filiales.

**¿Cuál es el principal puerto de desembarque?**

Dentro de este destacan las ciudades de Quito Guayaquil y Tulcán.

**¿Cuál es la frecuencia de importaciones de anticonceptivos?**

La frecuencia de importaciones en algunos casos es semanal y en otro mensual.



**¿Cuál es el principal agente de aduana?**

Los principales agentes de aduanas son personas naturales o jurídicas que cumplen con esta labor dentro de estos están Alaire cia Ltda., Oficina Comercial Aduanera Cordero Proano Cia. Ltda.

**¿Cuántos Kg se importan?**

Se importan alrededor de 50000 kg mensuales

**¿Cuál es el principal lugar de almacenaje temporal?**

El principal lugar es Emsairport Services Quito y Guayaquil

**¿Cuál es el tipo de carga que mayormente se registra?**

Generalmente se registra carga de tipo general y consolidada

**¿Cuál es el banco más utilizado para las transacciones comerciales?**

Los principales bancos que ofrecen estos servicios son Banco Bolivariano y Produbanco.

3. *Derivar consecuencias lógicas de las conjeturas*

**¿Quiénes son las empresas que mayor importan?**

El mayor importador es BAYER del Ecuador a sus diferentes filiales en el mundo.

**¿Cuál es el principal puerto de desembarque?**

La ciudad de Quito es el principal lugar de desembarco de las importaciones de anticonceptivos.

**¿Cuál es la frecuencia de importaciones de anticonceptivos?**

La frecuencia de anticonceptivos en el periodo del 2012-2013 fue mensual.

**¿Cuál es el principal agente de aduana?**

El principal agente de aduana es Alaire cia. Ltda.

**¿Cuántos Kg se importan?**

Se importan 55124,83 kg mensuales

**¿Cuál es el principal lugar de almacenaje temporal?**

La empresa que presta el servicio de almacenaje temporal mayoritariamente es Emsairport services com en Quito y Guayaquil

**¿Cuál es el tipo de carga que mayormente se registra?**

El tipo de carga que mayoritariamente se registra es la carga general.

**¿Cuál es el banco más utilizado para las transacciones comerciales?**

El banco que mayoritariamente presta sus servicios en este tipo de transacciones es el Banco Bolivariano.

*4. Arbitrar técnicas para someter las conjeturas ha contrastado*

Para someter conjeturas a contrastado es necesario desarrollar técnicas que permitan su adecuado desenvolvimiento, basadas en fundamentos teóricos.

Algunas técnicas a aplicar en esta investigación se fundamentan en bases como la teoría de conjuntos, la misma que nace de su creador George Cantor, quien la considero como una extensión de la teoría de números, definiendo a un conjunto como cualquier colección  $C$  de objetos determinados y bien distintos  $x$  de nuestra percepción o nuestro pensamiento (que se denominan elementos de  $C$ ), reunidos en un todo. (Huertas & María, 2002)

Un conjunto es cualquier colección bien definida de objetos llamados elementos o miembros del conjunto. Se usan letras mayúsculas como  $A$ ,  $B$ ,  $C$ , para indicar conjuntos y letras minúsculas como  $a$ ,  $b$ ,  $c$ , etc para indicar miembros o elementos de los conjuntos. (García, 2012)

Un conjunto es una lista, colección o clase de objetos bien definidos, objetos que pueden ser cualquiera: números, personas, letras ríos, etc. Estos objetos se llaman elementos o miembros del conjunto. (Lipschutz, 1991)

De acuerdo con Cantor un conjunto queda definido si es posible describir completamente sus elementos; para esto se utiliza la definición por extensión, la misma que consiste en encerrar entre llaves o corchetes los elementos que conforman un conjunto; y la definición por intensión que consiste en la descripción de un conjunto como la extensión de un predicado, esto es, mediante una o varias

propiedades (el predicado) que caracterizan a los elementos de ese conjunto. (Huertas & María, 2002)

Dentro de la teoría de conjuntos al igual que en las matemáticas se manejan operaciones con sus elementos para obtener un resultado dentro de estas operaciones se contemplan la unión, intersección y diferencia con un comportamiento similar al de la aritmética.

Unión.- la unión de dos conjuntos A y B es el conjunto formado por todos los elementos que pertenecen al conjunto A, al conjunto B o a ambos conjuntos. En la unión de conjuntos no se repiten los elementos que pertenecen a ambos conjuntos (Garcia, 2012).

Intersección.- la intersección de dos conjuntos A y B es el conjunto de elementos comunes a A y B. (Garcia, 2012)

Diferenciación.- Si A y B son conjuntos, se define la diferencia del conjunto A menos el conjunto B, el conjunto formado por elementos del conjunto A que no son elementos del conjunto B. (Garcia, 2012)

Otra técnica a considerar dentro de esta investigación se fundamenta en el manejo de Bases de Datos Relacionales, las mismas que se basan en el uso de tablas o relaciones. Las tablas se representan gráficamente como una estructura rectangular formada por filas y columnas. Cada columna almacena información sobre una propiedad determinada de la tabla (se le llama también atributo), nombre, dni, apellidos, edad, etc.

Cada fila posee una ocurrencia o ejemplar de la instancia o relación representada por la tabla (a las filas se las llama también tuplas). (Sanchez, 2004)

Estas tablas o relaciones pueden ser:

Persistentes. Sólo pueden ser borradas por los usuarios:

- Base. Independientes, se crean indicando su estructura y sus ejemplares.

- **Vistas.** Son tablas que sólo almacenan una definición de consulta, resultado de la cual se produce una tabla cuyos datos proceden de las bases o de otras vistas e instantáneas. Si los datos de las tablas base cambian, los de la vista que utiliza esos datos también cambia.

- **Instantáneas.** Son vistas (creadas de la misma forma) que sí que almacenan los datos que muestra, además de la consulta que dio lugar a esa vista. Sólo modifican su resultado (actualizan los datos) siendo refrescadas por el sistema cada cierto tiempo.

- **Temporales.** Son tablas que se eliminan automáticamente por el sistema. Pueden ser de cualquiera de los tipos anteriores. (Sanchez, 2004)

Dentro de las bases de datos es factible destacar los dominios que permiten especificar los posibles valores válidos para un atributo. Cada dominio incorpora su nombre y una definición del mismo. Ejemplos de dominio:

- Dirección: 50 caracteres
- Nacionalidad: Español, Francés, Italiano,...

Los dominios pueden ser también compuestos a partir de otros (año, mes y día = fecha) (Sanchez, 2004)

Para el desarrollo adecuado de una DBMS, Cood publica 12 reglas que considera deben ser aplicadas para determinar que un modelo de bases de datos sea relacional:

1. **Información.** Toda la información de la base de datos debe estar representada explícitamente en el esquema lógico. Es decir, todos los datos están en las tablas.

2. **Acceso garantizado.** Todo dato es accesible sabiendo el valor de su clave y el nombre de la columna o atributo que contiene el dato.

3. **Tratamiento sistemático de los valores nulos.** El DBMS debe permitir el tratamiento adecuado de estos valores

4. **Catálogo en línea basado en el modelo relacional.** Los metadatos deben de ser accesibles usando un esquema relacional.
5. **Sublenguaje de datos completo.** Al menos debe de existir un lenguaje que permita el manejo completo de la base de datos. Este lenguaje, por lo tanto, debe permitir realizar cualquier operación.
6. **Actualización de vistas.** El DBMS debe encargarse de que las vistas muestren la última información
7. **Inserciones, modificaciones y eliminaciones de dato nivel.** Cualquier operación de modificación debe actuar sobre conjuntos de filas, nunca deben actuar registro a registro.
8. **Independencia física.** Los datos deben de ser accesibles desde la lógica de la base de datos aun cuando se modifique el almacenamiento.
9. **Independencia lógica.** Los programas no deben verse afectados por cambios en las tablas
10. **Independencia de integridad.** Las reglas de integridad deben almacenarse en la base de datos (en el diccionario de datos), no en los programas de aplicación.
11. **Independencia de la distribución.** El sublenguaje de datos debe permitir que sus instrucciones funciones igualmente en una base de datos distribuida que en una que no lo es.
12. **No subversión.** Si el DBMS posee un lenguaje que permite el recorrido registro a registro, éste no puede utilizarse para incumplir las reglas relacionales. (Sanchez, 2004)

Dentro del contexto matemático una relación puede apoyarse en teorías de conjuntos las mismas que ofrece una granularidad a nivel de tupla. La granularidad a nivel de tupla ofrece una fuerte dependencia entre estructuras de datos y programas, de modo que los cambios en la estructura del esquema de una relación pueden obligar a modificar los programas de aplicación que acceden a dicha relación.

Esta relación matemática puede darse, dados los dominios  $D_1, \dots, D_n$ , no necesariamente distintos, el producto cartesiano  $D^* = D_1 \times D_2 \times \dots \times D_n$  es el conjunto de todas las posibles n-tuplas:

$$t = \langle d_1, d_2, \dots, d_n \rangle \forall i \rightarrow d_i \in D_i$$

R es una relación definida sobre  $D^*$  si es un subconjunto del producto cartesiano

$$D^*: R \subseteq D^*$$

Cada elemento de la relación (t. tupla) es una lista de n valores, tales que el valor i-ésimo corresponde a una propiedad que toma valores del dominio i-ésimo.

El número de tuplas de la relación recibe el nombre de Cardinalidad y el número de dominio  $D_i$  es nombre de grado.

Una relación es un conjunto, luego

- No existen tuplas duplicadas
- Las tuplas no están ordenadas. (Informáticos D. d., 2004)

Dentro de este estudio se incluye el análisis de la varianza la misma que se interpreta como la técnica utilizada para comparar dos o más medias y a su vez para decir si las medias de dos o más poblaciones analizadas son iguales.

La varianza como tal se basa en una muestra única, obtenida de cada población analizada o estudiada de esta forma el análisis de la varianza puede servir para determinar si las diferencias entre las medias muestrales revelan las verdaderas diferencias entre los valores medios de cada una de las poblaciones, o si las diferencias entre los valores medios de la muestra son más indicativas de una variabilidad de muestreo. (net, 2013)

Para determinar la varianza utilizaremos la siguiente formula:

$$\sigma^2 = \frac{\Sigma(X - M)^2}{N}$$

Donde el símbolo  $X$  es para designar las puntuaciones individuales, y el símbolo  $M$  para designar la media aritmética de la muestra;  $\sigma$  va a ser el símbolo de la desviación típica de la muestra si no se indica expresamente que se trata del símbolo de la desviación típica de la población.

El denominador será  $N-1$  si queremos obtener una estimación de la varianza de la población. Esto es lo que haremos habitualmente en el cálculo de las varianzas propias del análisis de varianza.

Una varianza grande indica que hay mucha variación entre los sujetos, que hay mayores diferencias individuales con respecto a la media; una varianza pequeña nos indica poca variabilidad entre los sujetos, diferencias menores entre los sujetos. La varianza cuantifica todo lo que hay de diferente entre los sujetos u observaciones. (net, 2013)

El análisis de la varianza se puede realizar con tamaños muestrales iguales o distintos, sin embargo es recomendable iguales tamaños por dos motivos:

1) La  $F$  es insensible a pequeñas variaciones en la asunción de igual varianza, si el tamaño es igual.

2) Igual tamaño minimiza la probabilidad de error tipo II. (V. Abaira, 1996)

Dentro de esta investigación adicionalmente del manejo de bases de datos, se desarrolla el manejo de cubos de información OLAP, término que fue generado por Codd y que significa OnLine Analytical Processing o Procesamiento Analítico en Línea.

Un cubo de información básicamente es una base de datos de tipo multidimensional en la cual se almacena la información física en un vector multidimensional.

En este modelo Codd propone realizar una disposición de los datos en vectores para permitir un análisis rápido. Estos vectores son llamados cubos.

Disponer los datos en cubos evita una limitación de las bases de datos relacionales, que no son muy adecuadas para el análisis instantáneo de grandes cantidades de datos.

Para esto se utilizan las mencionadas bases de datos relacionales las mismas que son las más adecuadas para registrar datos provenientes de transacciones (conocido como [OLTP](#) o procesamiento de transacciones en línea).

Los parámetros en función de los cuales se analizan los datos se conocen como dimensiones.

Para acceder a los datos sólo es necesario indexarlos a partir de los valores de las dimensiones o ejes. El almacenar físicamente los datos de esta forma tiene sus pros y sus contras.

Uno de los problemas más grandes de esta forma de almacenamiento es que una vez poblada la base de datos ésta no puede recibir cambios en su estructura. Para ello sería necesario rediseñar el cubo.

En un sistema OLAP puede haber más de tres dimensiones, por lo que a los cubos OLAP también reciben el nombre de hipercubos. Las herramientas comerciales OLAP tienen diferentes métodos de creación y vinculación de estos cubos o hipercubos. (Area, 2011)

Dentro de estos cubos de información podemos encontrar tipos de acumulación las mismas que puede ser: Simple cuando se realiza un resumen de todas las transacciones comprendidas en el período de tiempo seleccionado y transportar el resultado como una única transacción hacia el DW; o Rolling cuando se almacena información resumida a distintos niveles, correspondientes a distintas agrupaciones de la unidad de tiempo. Con lo que se consigue una carga de datos en etapas que están entrelazadas por los datos en tiempo y puede depender una de otras. (Informáticos D. d., 2004)



Para sustentar esta investigación se utilizara la técnica de las encuestas que se definen como una técnica que se utiliza para obtener información mediante el interrogatorio a un grupo de individuos determinado a quienes se les plantea una variedad de preguntas con respecto a su comportamiento, intenciones, actitudes, conocimiento, motivaciones, así como características demográficas y de su estilo de vida. (Malhotra, 2008)

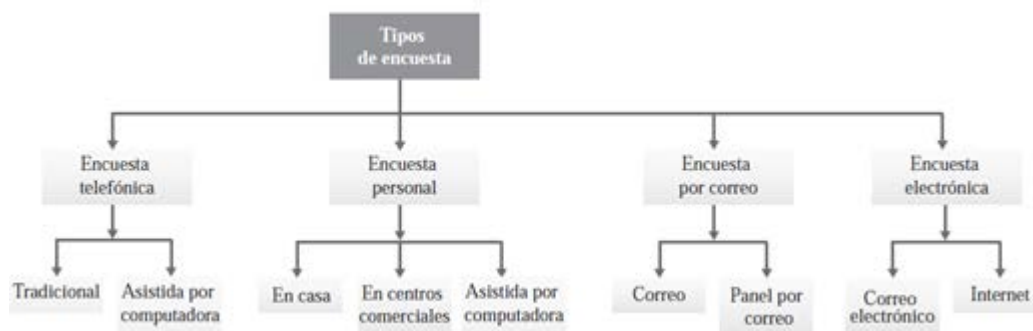
Las preguntas pueden ser realizadas de forma verbal, escrita o mediante el uso de computadoras.

Estos interrogatorios en su mayoría son estructurados lo cual se refiere al grado de estandarización impuesto por el proceso de recolección de datos. En la recolección estructurada de datos se prepara un cuestionario formal, y las preguntas se plantean en un orden predeterminado, de manera que el proceso también es directo.

Este tipo de investigación se clasifica como directa e indirecta, esto en función si los participantes conocen su propósito real.

La encuesta directa estructurada, la técnica de recolección de datos más popular, implica la aplicación de un cuestionario. Un cuestionario típico está compuesto principalmente de preguntas de alternativa fija, las cuales requieren que el encuestado elija entre un conjunto predeterminado de respuestas. (Malhotra, 2008)

Los cuestionarios de una encuesta se aplican de cuatro maneras: **1.** encuestas telefónicas, **2.** Encuestas personales, **3.** encuestas por correo, y **4.** encuestas electrónicas



**Figura 2.** Clasificación de la técnica de encuesta

**Fuente:** Investigación de Mercados. Malhotra N. Quinta edición. 2008

Si se analizan adecuadamente, los datos de una encuesta pueden manipularse de varias maneras para que el investigador observe diferencias dentro de un grupo, examine los efectos de variables independientes como la edad o el ingreso, o incluso predecir el comportamiento futuro.

Las encuestas son una técnica que se pueden utilizar para segmentar mercados, como sucede con los datos psicográficos y del estilo de vida, y para establecer perfiles de consumidores.

Adicionalmente sirven para determinar la imagen, la medida y el posicionamiento del producto, y para conducir análisis de la percepción de precios. (Malhotra, 2008)

Un enfoque adicional en esta investigación es el uso de la técnica de entrevistas a profundidad las mismas que se definen como una entrevista no estructurada, directa y personal, en la cual un entrevistador altamente capacitado interroga a un solo encuestado, para descubrir motivaciones, creencias, actitudes y sentimientos subyacentes sobre un tema.

Las entrevistas a profundidad se pueden realizar utilizando tres técnicas escalonamiento, preguntas con temas ocultos y análisis simbólico.

**Escalonamiento.-** Técnica para realizar entrevistas en profundidad, en la cual un tipo de cuestionamiento va de las características del producto a las características del usuario.

**Preguntas con tema oculto.-** Tipo de entrevista en profundidad que intenta localizar aspectos personales sensibles relacionados con intereses profundamente arraigados.

**Análisis simbólico.-** Técnica para realizar entrevistas en profundidad, en la cual se analiza el significado simbólico de los objetos al compararlos con sus opuestos. (Malhotra, 2008)

5. Someter a su vez ha contrastado e interpretar sus resultados

## **CUESTIONARIO CONSUMO DE ANTICONCEPTIVOS**

**FECHA:**

**EDAD:**

**OCUPACIÓN:**

**GÉNERO:** Masculino

Femenino

**ESTADO CIVIL:**

**Nº CUESTIONARIO**

Buenos días/tardes. Soy estudiante de la Escuela Politécnica del Ejército, estoy desarrollando mi proyecto de tesis denominado **“Plan de Investigación de comercio internacional para la importación de anticonceptivos como mecanismo generador de satisfactores empresariales y sociales.”** ¿Sería tan amable de contestar algunas preguntas? No llevará más de 5 minutos.

**Marque con una “X” las respuestas, en las que sea necesario.**

- 1) **¿Ha utilizado usted algún tipo de anticonceptivo? (Si su respuesta es negativa, gracias por su tiempo)**

Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_

- 2) **¿Por qué razón ha utilizado anticonceptivos? (Pregunta de opción Múltiple)**

Prevención de embarazos	<input type="checkbox"/>
Prevención de enfermedades de transmisión sexual	<input type="checkbox"/>
Seguridad	<input type="checkbox"/>
Tratamiento Médico	<input type="checkbox"/>
Otros ¿Cuáles?	<input type="checkbox"/>

- 3) **¿Qué tipos de anticonceptivos ha utilizado?**

Preservativos	<input type="checkbox"/>	Anticonceptivos	<input type="checkbox"/>
		Inyectables	
Pastillas Anticonceptivas	<input type="checkbox"/>	Anillos Vaginales	<input type="checkbox"/>
Implantes Subdérmicos	<input type="checkbox"/>	Otros ¿Cuáles?	<input type="checkbox"/>
Parches Transdérmicos	<input type="checkbox"/>		

- 4) **Califique del 1 al 5 su grado de satisfacción con el método anticonceptivo que usted utiliza con mayor frecuencia.**

(Muy satisfecho 5, Satisfecho 4, Indiferente 3, Insatisfecho 2, Muy insatisfecho 1)

Totalmente Satisfecho |.....|.....|.....|.....|.....| Totalmente Insatisfecho

5) **Ha presentado algún efecto negativo con el método anticonceptivo que utiliza?**

Si

Cuál?

No

6) **¿En qué tipo de establecimientos adquiere los anticonceptivos?**

Farmacias

Autoservicios

Tiendas a detalle

Otros ¿Cuáles?

7) **Que marca de anticonceptivos conoce?**

8) **¿Usted antes de realizar la compra de anticonceptivos medita sobre el precio marca y atributos del producto?**

Sí

No

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!**

### **Entrevistas a expertos**

Expertos Ginecólogos

- ¿Qué tipos de anticonceptivos son los más recetados?

- ¿Cuáles son los principales laboratorios farmacéuticos que proveen de anticonceptivos al mercado nacional?
- ¿Cuál es el principal factor que influye al recetar determinada marca de anticonceptivos?
- ¿Bajo qué situaciones se suscriben el uso de determinado tipo de anticonceptivo?
- ¿Desde qué edad es adecuado el uso de anticonceptivos?
- ¿Cuál es el método anticonceptivo más recomendado como medida preventiva?
- ¿Cuál es su percepción sobre la campaña implementada por el ministerio de Salud “Sexualidad sin Misterios”?
- ¿A qué ámbito social se debe implementar la campaña que impulsa el Ministerio de salud?

### **Perfil de los Entrevistados**

Nombre:	José Mieles
Profesión:	Ginecólogo Obstetra
Título:	Doctor
Lugar de trabajo:	Clínica del Norte, Clínica de la Mujer
Nombre:	Diego Villacis
Profesión:	Ginecólogo Obstetra
Título:	Doctor
Lugar de trabajo:	Clínica del Norte

Nombre:	Carlos Julio Vásquez
Profesión:	Ginecólogo Obstetra
Título:	Doctor
Lugar de trabajo:	Clínica del Norte

### **Síntesis Entrevistas**

- ¿Qué tipos de anticonceptivos son los más recetados?
  - Los anticonceptivos mas recetados actualmente son los implantes a nivel subdérmico y pastillas anticonceptivas
  - ¿Cuáles son los principales laboratorios farmacéuticos que proveen de anticonceptivos al mercado nacional?
  - En el país existen varios laboratorios farmacéuticos que comercializan anticonceptivos pero entre los que siempre están innovando en este ámbito son: Bayer, Organon, Merck Sharphandom
  - ¿Cuál es el principal factor que influye al recetar determinada marca de anticonceptivos?
  - Existen varios aspectos que influyen al momento de recetar un producto anticonceptivo, dentro de las que se pueden destacar:
    - No existen anticonceptivos genéricos en el país.
    - Los estudios e innovaciones que realizan determinadas casas farmacéuticas
    - La información que proporcionan algunos anticonceptivos al consumidor.
  - ¿Bajo qué situaciones se suscriben el uso de determinado tipo de anticonceptivo?
- Adicionalmente como medida preventiva de embarazos existen otras patologías por las que se recetan estos productos tales como Síndrome de ovario poli

quístico, sangrado uterino disfuncional, se utiliza en este tipo de patologías anticonceptivos hormonales combinados.

- ¿Desde qué edad es adecuado el uso de anticonceptivos?

Desde que inicia la vida sexual activa es adecuado el uso de anticonceptivos hormonales combinados.

- ¿Cuál es el método anticonceptivo más recomendado como medida preventiva?

El mas recomendado son los Implantes debido a que es de una sola aplicación y evita tomar la pastilla diaria que en muchos casos las pacientes se olvidan.

- ¿Cuál es su percepción sobre la campaña implementada por el ministerio de Salud “Sexualidad sin Misterios”?

Buen proyecto ya que en los adolescentes existe mucha promiscuidad, y en especial los jóvenes no utilizan medidas preventivas como son los anticonceptivos, y al educarlos con estas campañas se logra darles a conocer los riesgos de tener relaciones sexuales sin precaución en especial por el contagio de enfermedades de tipo venéreas.

- ¿A qué ámbito social se debe implementar la campaña que impulsa el Ministerio de salud?

El grupo de la sociedad que es más vulnerable y al cual se deberían enfocar esfuerzos son los adolescentes, debido al aumento de embarazos en adolescentes.

- Existen efectos negativos en el uso de anticonceptivos y generan problemas a largo plazo el abuso de los mismos?

Debido a los buenos estudios que realizan los laboratorios farmacéuticos, existen menos efectos secundarios en los pacientes que los consumen, pero existen anticonceptivos con dosis alta de estrógenos podrían generar problemas trombóticos es decir coágulos en las partes inferiores, también existe aumento de peso y estudios indican que el medicamento metroxiprogesterona, su uso excesivo podría causar desmineralización ósea es decir sufrir de osteoporosis.



### **Cuestionario Analista Químico**

- ¿Cuál ingrediente activo de los anticonceptivos sean orales o implantes que usted conoce provoca reacciones adversas en el organismo? ¿Dónde?

¿La composición química de los comprimidos anticonceptivos podría ser remplaza con componentes orgánicos?

### **Perfil de los Entrevistados**

Nombre: César Estévez

Profesión: Analista Químico

Título: Máster en Química aplicada a la industria y a la investigación

Lugar de trabajo: Tecnandina S.A.

### **Síntesis Entrevista**

- ¿Cuál ingrediente activo de los anticonceptivos sean orales o implantes que usted conoce provoca reacciones adversas en el organismo?

- La dropirenona que es una progestina anti-androgénica sintética y se usa en algunas formulaciones de anticonceptivos orales. Las mujeres que toman píldoras con este ingrediente activo tienen el riesgo asociado de desarrollar tromboembolismo.

- La composición química de los comprimidos anticonceptivos podría ser remplazada con componentes naturales?

- Varios componentes e incluso ciertos principios activos de anticonceptivos orales y de muchos medicamentos en general pueden producir ciertos efectos colaterales, como toxicidad, en el hígado principalmente, o pueden disminuir la

efectividad del medicamento en sí. Además, se sabe desde hace varios años que los medicamentos a base de hormonas pueden producir reacciones indeseables dentro del organismo, por ello en la actualidad se desea utilizar ingredientes activos y excipientes naturales que tengan una reacción directa sobre el sustrato donde deseen actuar, en el caso de los medicamentos anticonceptivos, sería en los ovarios, útero o trompas de Falopio, con función espermicidas sus estudios aún se encuentran en proceso y la producción de estos medicamentos se realizará dentro de unos 5 años o más, pero sí, es muy posible el desarrollo de anticonceptivos orales o de vía subcutánea de origen natural.

### **Estudio de Demanda de consumidores potenciales**

Dentro de la investigación es fundamental establecer la demanda de los consumidores potenciales, en tal virtud es necesario realizar un análisis de la demanda la misma que como describe (Lambin, 1995) es simplemente la cantidad vendida en un lugar y un periodo dado, expresada en favor de un producto o servicio.

Dentro de este análisis se identifica la demanda global la misma que es la cantidad de ventas realizadas en un producto – mercado (o una industria o un mercado), en un lugar y periodo dados, por el conjunto de marcas o empresas en competencia.

La definición de la demanda de mercado implica la previa identificación del mercado de referencia.

Adicionalmente se identifica la demanda de la empresa o demanda de la marca a la parte de la de demanda global correspondiente a la cuota de mercado determinada por la marca o la empresa en el producto mercado de referencia.

Es importante destacar que la demanda global, al igual que la demanda de la empresa es una función de respuesta, es decir, que su nivel depende del nivel de intervención de un cierto número de factores explicativos, denominados determinantes de la demanda.

Estos determinantes de la demanda global son de dos tipos: factores del entorno socioeconómico como:

- Clientes
- Competencia
- Circuitos de Distribución
- Compañía
- Circunstanciales

Y factores de marketing, representados por el total de los esfuerzos del marketing realizado por las empresas en competencia con el mercado, llamado esfuerzo de marketing total. Dentro de estos determinantes encontramos las denominadas 4 P's:

- Producto
- Precio
- Plaza
- Promoción

Por otro lado el mercado potencial puede evolucionar a lo largo del tiempo, bajo la influencia de factores culturales y sociales que contribuyen a desarrollar un hábito de consumo.

Se puede establecer una distinción entre el mercado potencial actual y el mercado potencial absoluto que es el nivel máximo de la demanda de un producto, considerando en la hipótesis de que todos los usuarios potenciales son usuarios efectivos, y ello a la tasa de consumo unitaria óptima.

El mercado potencial absoluto es el límite superior del mercado actual y está en función del tiempo. El mercado potencial está siempre definido para un nivel de precios dado. Tres hipótesis se han hecho en el cálculo del mercado potencial absoluto.

- Todo usuario potencial de un producto es usuario efectivo
- Cada usuario utiliza el producto en cada ocasión de uso.
- Cada vez que el producto es utilizado, lo es en la dosis óptima.

Dentro del análisis de la demanda Global se establece la estructura de la demanda de consumo que se fundamente en diferentes métodos de estimación los mismos que se apoyan esencialmente en dos factores: el número de unidades de consumo (n) y la cantidad consumida por unidad (q). de manera general, se tiene, pues,

$$Q = n*q$$

Donde Q designa la demanda global en unidades. Igualmente, la demanda global es valor se determina como sigue:

$$R = n*q*p$$

Donde R designa la cifra de ventas total y p el precio medio por unidad.

Estas nociones básicas se precisan de forma diferente según se trate de bienes de consumo, unidos o no al uso de un bien de equipo, o bienes de consumo duraderos.

Para nuestro análisis de la demanda de anticonceptivos se determina una demanda de un bien de consumo perecedero.

Según (Lambin, 1995), la demanda de un bien de consumo no unido al uso de un equipo puede determinarse recurriendo a los datos siguientes:

- Número de unidades de consumo potenciales.
- Tasa de usuarios efectivos entre unidades de consumo potenciales (ocupación).
- Tasa de consumo unitario por usuario efectivo

Es importante la distinción entre tasa de ocupación y tasa de penetración para poder identificar los objetivos prioritarios de desarrollo del mercado: aumentar el número de usuarios o aumentar la cantidad consumida por usuario.

## **Objetivos de Investigación**

### **Objetivos de Estudio de Proveedores Internacionales**

Identificar a los principales proveedores internacionales que surten al mercado nacional de anticonceptivos, e identificar ciudades y puertos de origen de los que proviene el producto.

### **Objetivos de Estudio de Competencia Nacional**

Identificar las principales casa Farmacéuticas y establecimientos en general que comercializan anticonceptivos a nivel nacional, y conocer la cantidad y frecuencia con que estas empresas importan estos productos.

### **Objetivos de Estudio de Demanda de consumidores potenciales**

Identificar a los principales consumidores de anticonceptivos y determinar mediante su estudio tipo de anticonceptivo más utilizado, frecuencia de uso, condiciones de uso, y preferencias de marca de los anticonceptivos comercializados a nivel nacional.

## **Hipótesis**

### **Hipótesis de Estudio de Proveedores Internacionales**

Los principales proveedores Internacionales de anticonceptivos son de origen latinoamericano.

Los proveedores Internacionales de anticonceptivos provienen de otros países

### **Hipótesis de Estudio de Competencia Nacional**

Los principales importadores de anticonceptivos son las farmacéuticas a sus filiales

Los principales importadores de anticonceptivos son otras instituciones diferentes a las farmacéuticas.

### **Hipótesis de Estudio de Demanda de consumidores potenciales**

Los principales consumidores son los jóvenes en un rango de edad entre 18 – 30 años.

Los consumidores de anticonceptivos son los adolescentes.

Los principales anticonceptivos utilizados son los preservativos.

Los principales anticonceptivos utilizados son los derivados de composiciones químicas.

La principal causa del consumo de anticonceptivos es por prevención.

Las causas del consumo de anticonceptivos son enfermedades

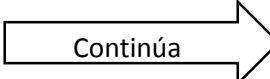
### **Plan de tabulación de Datos**

### **Plan de tabulación de datos de Estudio de Proveedores Internacionales**

**Tabla 1.**

Plan de tabulación de datos Proveedores Internacionales

VARIABLE	ESTADÍSTICA	ANÁLISIS
<b>País de origen</b>	Moda del origen	Principales países importadores
<b>Puerto de embarque</b>	Porcentaje de embarque	Mayor puerto de embarque
<b>Vías de transportación</b>	Porcentaje de vías de transportación	Vía de trasportación de mayor uso

Continúa 

<b>Proveedores internacionales</b>	Total de proveedores internacionales	Total de participantes en el sector
<b>Tipo de anticonceptivo</b>	Moda del tipo de anticonceptivo	Principal anticonceptivo importado
<b>FOB</b>	Total de la suma del FOB de importadores	Total del valor FOB en importación de anticonceptivos.
<b>CIF</b>	Total de la suma del CIF de importadores	Total del valor CIF en importación de anticonceptivos.
<b>Compañía Naviera</b>	Moda de compañías navieras	Principales compañías navieras utilizadas
<b>Agente de Carga</b>	Total de agentes de carga	Cantidad de agentes de carga
<b>País de origen vs Proveedor Internacional</b>	Total de las sumas de importadores y países de origen	Total de participantes del sector
<b>País de origen vs. Tipo de anticonceptivo</b>	Bimodal de país de origen y de anticonceptivos	Principales productos importados por origen
<b>Proveedor Internacional vs Vía de transportación</b>	Porcentaje entre Importadores y vía de transportación	Principal importador por país de origen
<b>Tipo de anticonceptivo vs FOB</b>	Total de anticonceptivos importados y su FOB	Total de valor monetarios en el sector
<b>Puerto de embarque vs Tipo de anticonceptivo</b>	Porcentaje de tipo de anticonceptivo con puerto de embarque	Principal puerto de embarque de los diferentes tipos de anticonceptivos comercializados
<b>País de origen vs. Compañía Naviera</b>	Bimodal del país de origen y las compañías navieras	País y compañía naviera más representativas en las importaciones

HSCodeDescription	CustomsImporter	Exporter	OriginCountry	ImportType	Unit	USFCBVal	USFCBVal	Via	ShippingAgent	FreightForwarder	Port	LoadingCity	TempInhouse	CapexType	Notifactor	Customagent	CommercialBank	
PREPARACIONES QUIMICAS ANTICONCEPTIVAS A BASE DE HORMONAS DE OTROS PRODUCTOS DE LA PARTIDA 2937 00	QUITO	GRUNENTH GRUNENTH GERMANY	GERMANY	IMPORTACION	CS/G	3004	288,584	AEREA	PAN ATLANTIC LOGISTICS S.A.	PAN ATLANTIC LOGISTICS S.A.	KOEN	GERMANY	COMPANIA CIA. LDA	CONSOLIDADA		CESAR CHAVEZ BARRIGA & ASOCIADOS CIA. LDA.	BELOJA TAB XZJ BELOJA	PRODBANCO
PREPARACIONES QUIMICAS ANTICONCEPTIVAS A BASE DE HORMONAS DE OTROS PRODUCTOS DE LA PARTIDA 2937 00	QUITO	SCHERING PLOU LTD.	PAISES BAJOS	IMPORTACION	CS/G	5235,99	137,748	AEREA	KUERNER & WAGEL	KUERNER & WAGEL	DUBLIN	IRELAND	COMPANIA CIA. LDA	CONSOLIDADA	2	PIVA FRANCISCO MOSQUERA INVARING ALUETA CIA. LDA.	BANCO BOQUIARINO	SCHERING
PREPARACIONES QUIMICAS ANTICONCEPTIVAS A BASE DE HORMONAS DE OTROS PRODUCTOS DE LA PARTIDA 2937 00	QUITO	PRIZER CIA. IPFERENTE BELGIUM	BELGIUM	IMPORTACION	CS/G	14578,56	178,228	AEREA		PANAPINA	BRUXELLES	BELGIUM	EUROAIRPORT SERVICES CEAM (QUITO)	CONSOLIDADA	7	GANGOTEM MONCADO PATRICIO EFRAIN	DEPO PROVERA PFIZER	PRODBANCO

**Figura 3.** Base de datos de proveedores internacionales de anticonceptivos

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192



## Plan de tabulación de datos de Estudio de Competencia Nacional

**Tabla 2.**

### Plan de tabulación de datos de competencia nacional

VARIABLE	ESTADÍSTICA	ANÁLISIS
Importadores	Total importadores	Total de importaciones del sector
Puerto de Desembarque	Media	Principales puertos de desembarque
Agente de Aduana	Total agente de aduana	Total de agentes participantes en las importaciones
Kg Importados	Total de Kg Importados	Total de importaciones del producto
Almacenaje Temporal	Porcentaje	Principales lugares de almacenaje utilizados
Institución financiera	Porcentaje	Principales instituciones financieras que prestan el servicio.
Número de Paquetes importados	Total paquetes	Total de paquetes despachados del origen.
Tipo de anticonceptivo importado	Moda del tipo de anticonceptivo	Principal anticonceptivo importado
CIF	Total de la suma del CIF de importadores	Total del valor CIF en importación de anticonceptivos.
Tipo de Carga	Porcentaje	Tipo de carga mayormente utilizada
Importador vs. Puerto de desembarque	Moda de importador y el puerto de desembarque	Frecuencia entre importador y puerto de desembarque
Importadores vs. Tipo de anticonceptivo importado	Total de importaciones por importador	Total de importaciones en el sector
Almacenaje Temporal Vs. Puerto de Desembarque Vs. Kg Importados	Porcentaje	Principal a almacenaje temporal por puerto de desembarque y kg importados
Importadores Vs. Número de paquetes	Promedio entre importadores y paquetes	Principales importadores y paquetes importados
Tipo de anticonceptivo Vs. Almacenaje temporal Vs. Tipo de carga	Porcentaje	Principal anticonceptivo por su almacenamiento temporal y el tipo de carga
Importadores vs. Institución financiera	Moda	Principales instituciones financieras que trabajan con los importadores
CIF vs. Tipo de Carga	Media	CIF por el tipo de carga importado

HSCode/Description	Customs/Import	Exporter	Origin/Country	ImportType	Unit	USFOB/USCISng	Via	ShippingAgent	Freight/over/LoadingPort	LoadingCity	Leasing/Car/Temp/warehouse	Capa/Type	Not/Trade	CustomsAgent	Comments/Desc/Bank
PREPARACIONES QUIMICAS ANTICONCEPTIVAS A BASE DE HORMONAS DE OTROS PRODUCTOS DE LA PARTIDA 2937 00	QUITO	GRUNENTH GRUNENTH	GERMANY	IMPORTACI	KG	3024	Z83SBAERGA	PANATLANTIC LOGISTICS S.A.	KOIN	GERMANY	COMPENSA CIA. LTDA	CONSOLIDADA		CESAR CHAVEZ BARRIGA & ASOCIADOS CIA. LTDA.	BEJARAT.BZ1 BEJARA PRODOBANCO
PREPARACIONES QUIMICAS ANTICONCEPTIVAS A BASE DE HORMONAS DE OTROS PRODUCTOS DE LA PARTIDA 2937 00	QUITO	SCHERING PLOU LTD.	PAISES BAJOS	IMPORTACI	KG	52315.99	137704AEERGA	KLEINHE & INAGEL	DUBLIN	IRELAND	COMPENSA CIA. LTDA	CONSOLIDADA		FRAN. FRANCISCO MOSQUERA INDIABING 2 AULIESTA CIA. LTDA.	BANCO BOUARIANO
PREPARACIONES QUIMICAS ANTICONCEPTIVAS A BASE DE HORMONAS DE OTROS PRODUCTOS DE LA PARTIDA 2937 00	QUITO	PFEZER CIA. I.PFEZER	BELGIUM	IMPORTACI	KG	145785.56	178304AEERGA	PANALPINA	BRUXELLES	BELGIUM	ENSAIRPORT SERVICES CEM (QUITO)	CONSOLIDADA		GONZALEZ MONCIVO 7 PATRICO EFRAIN	DEFOPROVERA PFEZER PRODOBANCO

**Figura 4.** Base de datos de competencia nacional de anticonceptivos

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

### Plan de tabulación de datos de Demanda de consumidores potenciales

**Tabla 3.**

Plan de tabulación de datos de la demanda de consumidor final

No.	CONCEPTO	NECESIDADES DE INFORMACIÓN	ESCALA	ESTADÍSTICA	FUENTE DE DATOS
1	Perfil pictográfico	Edad	Razón	Mediana	Encuesta
2	Perfil pictográfico	Ocupación	Razón	Mediana	Encuesta
3	Perfil pictográfico	Género	Nominal	Ji Cuadrada	Encuesta
4	Perfil pictográfico	Estado Civil	Ordinal	Mediana	Encuesta
5	Consumo del Producto	Consumo	Razón	Mediana	Encuesta
6	Razón de Uso	Uso	Nominal	Porcentaje	Encuesta
7	Tipo de productos usados	Tipo	Nominal	Ji Cuadrada	Encuesta
8	Presentación	Tipo de Presentación	Nominal	Porcentajes	Encuesta
9	Frecuencia	Tipo de Frecuencia	Nominal	Porcentajes	Encuesta
10	Cantidad	Cantidad	Razón	Coficiente de variación	Encuesta
11	Grado de satisfacción	Satisfacción	Intervalo	Desviación Estándar	Encuesta
12	Efectos negativos anticonceptivos	Contradicciones	Razón	Mediana	Encuesta
13	Lugar de adquisición	Lugar	Nominal	Ji Cuadrada	Encuesta
14	Tipo de marca de anticonceptivos	Marca	Nominal	Porcentaje	Encuesta
15	Factor Precio	Precio	Razón	Mediana	Encuesta

### **CAPITULO III**

#### **Resultados de estudio de mercados**

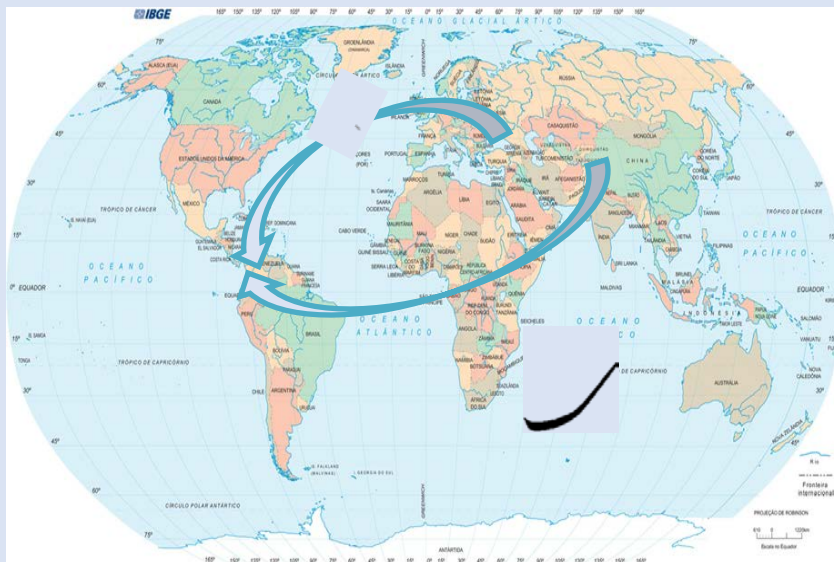
Dentro de este Plan de Investigación de Comercio Internacional para la Importación de Anticonceptivos, es factible determinar diferentes variables y actores que intervienen en este proceso, los mismos que permiten identificar los principales actores en cada etapa de las importaciones hasta que el producto llega al consumidor final, donde se identificó motivos de uso, perfiles del consumidor y preferencias en cuanto a los anticonceptivos que el mercado nacional ofrece.

#### **Proveedores internacionales**

Para conocer los proveedores internacionales se realizó el análisis de Base de Datos de importaciones de anticonceptivos del año 2012, donde fue factible determinar tipos de anticonceptivos importados, países de origen, vía de importación, bancos que intervienen en el proceso, montos de importación (FOB), unidades, proveedores internacionales; variables y actores indispensables de identificar para tener un adecuado conocimiento de las importaciones de este producto.

En función de lo mencionado se presenta a continuación un detalle de los resultados en función de las variables y actores

## PROVEEDORES INTERNACIONALES



Fuente: <http://www.guiageo-mapas.com/mapa->

### ALEMANIA

- Daralin Trading S.A
- Bayer Healthcare/Bayer Scherin
- Bayer Pharma Ag
- Darlain Trading S.A.
- Gruenenthal GmbH
- Gruenthal S.A.
- Janssen Pharmaceutica

### ARGENTINA

- Adium Pharma S.A.
- Boehringer Ingelheim S.A
- Laboratorios Konig S.A.

### BRAZIL

- Bayaer Sa
- Schering Do Brasil
- Schering Plough In Farmaceutica

### BÉLGICA

- Darlain Trading S.A.
- Pfizer Enterprises
- Remed Pharma S.A

### CHILE

- Laboratorio Recalcine S.A.
- Laboratorios Andromaco S.A.
- Laboratorios Silesia S.A.
- Nether Pharma N.P C.V.
- Normann Pharma GmbH
- W. & R. Pharma Handels GmbH

### CHINA

- Tianjin Flourishing Co. Ltd.
- Van Chiang Industrial Corp.

### COLOMBIA

- Beiersdorf S.A
- Chalver S.A.
- Laboratorio Franco Colombiano Lafrancol S.A.
- Laboratorios Silesia S.A.
- Lafrancol Internacional S.A.S.
- Sanofi Adventis Del Perú S.A.

### COSTA RICA

- Gutis Ltda
- Gutis Ltda Sjo
- Moore Financial Assets, Inc.

### ESPAÑA

- Protopharm Ag
- Finlandia
- Bayer Oy
- Bayer Panama Ag
- Laboratorios Leon Farma S.A
- Laboratorios Stein S.A.

### ESTADOS UNIDOS

- Church & Dwight, S. De R.L. De C.V.

### FRANCIA

- Bayer Healthcare/Bayer Scherin

### HUNGRÍA

- Farmaplus N.V.

### INDIA

- Aastrid International Pvt Ltd
- Kimaya Impex Pvt Ltd

### IRLANDA

- Organon Ireland Ltd
- Pfizer Export Company 4030
- Pfizer Service Company Bvba
- Wyeth Industria Farmaceutica Ltda
- Wyeth Industria Farmaceutica Ltda.

### MALASIA

- Bdf
- Beiersdorf Medical-Latex (Dua) Sdn. Bdh.
- Beiersdorf S.A Colombia
- Medical - Latex (Dua) Sdn Bhd
- Van Chiang Industrial Corp

Figura 5. Directorio de proveedores internacionales



## PROVEEDORES INTERNACIONALES



Fuente:

<http://www.guiageo->

### MÉXICO

- Bayer De Mexico Sa De Cv
- Bayer Healthcare/Bayer Scherin
- Bayer Pharma Ag
- Genomma Lab Internacional, S.A.B. De C.V.
- Schering Plough Sa De Cv

### PAÍSES BAJOS

- Merk Sharp
- Msd Oss B. V.
- Sol Ltd.

### PERÚ

- Medifarma Sa
- Sanofi Aventis Del Peru S.A

### REINO UNIDO DE GRAN BRETAÑA

- The Female Health Company (Uk) Plc
- Thailandia
- Ansell
- Sanofi Adventis Del Peru S.A.
- Sanofi Aventis Del Peru S.A

### VIETNAM

- Bsg Pharma Co Ltd

## Exportaciones hacia el Ecuador

Dentro de las importaciones de Anticonceptivos es factible determinar dos tipos de productos:

- Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas
- Preservativo

**Tabla 4.**

Productos anticonceptivos exportados

<b>TIPO DE ANTICONCEPTIVO</b>	<b>SUMA TOTAL (%)</b>
	24,00%
Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937	65,80%
Preservativos	10,20%
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

## Empresas Exportadoras Internacionales

Estos productos en su totalidad provienen de mercados internacionales. Dentro de los cuales se identifican los siguientes:

**Tabla 5.**

Principales países de origen por tipo de anticonceptivo (Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas)

<b>PAÍS DE ORIGEN</b>	<b>SUMA TOTAL (%)</b>
ALEMANIA	0,3
ARGENTINA	11,6
BELGIUM	1,9
BRAZIL	13,0
CHILE	3,3
COLOMBIA	3,7
COSTA RICA	0,4
ESPAÑA	0,2
FINLAND	1,5
FRANCE	0,4
GERMANY	4,1
HUNGARY	1,4
IRELAND	1,0
MEXICO	16,6
PAISES BAJOS	6,0
PERU	0,1
SPAIN	0,3
<b>Total</b>	<b>65,8%</b>

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

**Tabla 6.**

País de origen México por tipo de anticonceptivo (preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas)

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>SUMA TOTAL (%)</b>
Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937	16,6
Preservativos	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>16,6%</b>

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192



**Tabla 7.**

País de origen Brasil por tipo de anticonceptivo (preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas)

DESCRIPCIÓN	SUMA TOTAL (%)
Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937	13,0
<b>TOTAL</b>	<b>13,0%</b>

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

**Tabla 8.**

País de origen Argentina por tipo de anticonceptivo (preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas)

DESCRIPCIÓN	SUMA TOTAL
Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937	11,6
<b>TOTAL</b>	<b>11,6%</b>

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

**Tabla 9.**

Principales países de origen por tipo de anticonceptivo (Preservativos)

PAÍS DE ORIGEN	SUMA TOTAL (%)
BELGIUM	0,7
CHINA	2,9
COLOMBIA	0,0
INDIA	1,7
MALAYSIA	2,8
MEXICO	0,0
REINO UNIDO DE GRAN BRETAÑA	1,0
THAILAND	0,0
UNITED KINGDOM	0,1
UNITED STATES	0,1
VIET NAM	0,8
<b>TOTAL</b>	<b>10,2%</b>

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192**Tabla 10.**

País de origen China por tipo de anticonceptivo (Preservativos)

DESCRIPCIÓN	SUMA TOTAL (%)
Preservativos	2,9
<b>TOTAL</b>	<b>2,9%</b>

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

**Tabla 11.**

País de origen Malaysia por tipo de anticonceptivo (Preservativos)

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>SUMA TOTAL (%)</b>
Preservativos	2,8
<b>TOTAL</b>	<b>2,8%</b>

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192**Tabla 12.**

País de origen India por tipo de anticonceptivo (Preservativos)

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>SUMA TOTAL</b>
Preservativos	1,7
<b>Total</b>	<b>1,7%</b>

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

En el manejo de esta base de datos, se pudo identificar los principales proveedores internacionales de los diferentes tipos de anticonceptivos. Es factible mencionar que en cuanto a anticonceptivos, provenientes de preparaciones químicas a base de hormonas se puede apreciar que existe una triangulación internacional por parte de la empresa BAYER quien realiza exportaciones desde sus diferentes filiales a nivel mundial.

**Tabla 13.**

Proveedor Internacional Bayer por tipo de anticonceptivo (preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas)

<b>Exporter: BAYER HEALTHCARE/BAYER SCHERIN/ BAYER PHARMA AG/ BAYER SA</b>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>SUMA TOTAL (%)</b>	<b>SUMA EN DÓLARES</b>
Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937	16,80	4549711,43
	4,70	1275017
	4,20	1149286,7
<b>TOTAL</b>	<b>25,70</b>	<b>6974015,13</b>

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

**Tabla 14.**

Proveedor Internacional MERK SHARP por tipo de anticonceptivo (preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas)

Exporter: MERK SHARP		
DESCRIPCIÓN	SUMA TOTAL (%)	SUMA EN DÓLARES
Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937	4,1	1124719,94
<b>TOTAL</b>	<b>4,1</b>	<b>1124719,94</b>

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

**Tabla 15.**

Proveedor Internacional ADIUM PHARMA por tipo de anticonceptivo (preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas)

Exporter: ADIUM PHARMA		
DESCRIPCIÓN	SUMA TOTAL (%)	SUMA EN DÓLARES
Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937 o d	2,7	739124,08
<b>TOTAL</b>	<b>2,7%</b>	<b>739124,08</b>

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

**Tabla 16.**

Proveedor Internacional TIANJIN FLOURISHING CO.; LTD por tipo de anticonceptivo (Preservativos)

Exporter: TIANJIN FLOURISHING CO.; LTD.		
DESCRIPCIÓN	SUMA TOTAL (%)	SUMA EN DÓLARES
Preservativos	2,3	621000,00
TOTAL	2,3%	621000,00

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

**Tabla 17.**

Proveedor Internacional VAN CHIANG INDUSTRIAL CORP por tipo de anticonceptivo (Preservativos)

Exporter: VAN CHIANG INDUSTRIAL CORP.		
DESCRIPCIÓN	SUMA TOTAL (%)	SUMA EN DÓLARES
PRESERVATIVOS	1,6	429779,14
Total	1,6%	429779,14

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

**Tabla 18.**

Proveedor Internacional KIMAYA IMPEX PVT LTD por tipo de anticonceptivo (Preservativos)

<b>EXPORTER: KIMAYA IMPEX PVT LTD</b>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>SUMA TOTAL (%)</b>	<b>SUMA EN DÓLARES</b>
Preservativos	1,1	298334,38
<b>TOTAL</b>	<b>1,1%</b>	<b>298334,38</b>

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

Dentro del proceso de importación de anticonceptivos aparecen variables a identificar como es el caso de los puertos de embarque del producto. En este proceso de importación se identificaron los principales puertos de embarque:

**Tabla 19.**

Puerto de embarque TOCUMEN-CIUDAD DE PANAMA por tipo de anticonceptivo (preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas)

<b>PUERTO DE EMBARQUE: TOCUMEN-CIUDAD DE PANAMÁ</b>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>SUMA TOTAL (%)</b>	<b>SUMA EN DÓLARES</b>
Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937	7,3	1977911,99
<b>TOTAL</b>	<b>7,3%</b>	<b>1977911,99</b>

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

**Tabla 20.**

Puerto de embarque VIRACOPOS por tipo de anticonceptivo (preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas)

PUERTO DE EMBARQUE: VIRACOPOS		
DESCRIPCIÓN	SUMA TOTAL (%)	SUMA EN DÓLARES
Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937	6,0	1621604,89
<b>TOTAL</b>	<b>6,0%</b>	<b>1621604,89</b>

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

**Tabla 21.**

Puerto de embarque AMSTERDAM-AMSTERDAM-SCHIPHOL AIRPORT por tipo de anticonceptivo (preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas)

PUERTO DE EMBARQUE: AMSTERDAM-AMSTERDAM-SCHIPHOL AIRPORT		
DESCRIPCIÓN	SUMA TOTAL (%)	SUMA EN DÓLARES
Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937	4,3	1164055,94
<b>TOTAL</b>	<b>4,3%</b>	<b>1164055,94</b>

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192



**Tabla 22.**

Puerto de embarque MEXICO CITY por tipo de anticonceptivo (preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas)

PUERTO DE EMBARQUE: MEXICO CITY		
DESCRIPCIÓN	SUMA TOTAL	SUMA EN DÓLARES
Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937 o d	3,4%	912440,42
<b>TOTAL</b>	<b>3,4%</b>	<b>912440,42</b>

Fuente: Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

**Tabla 23.**

Puerto de embarque MEXICO CITY por tipo de anticonceptivo (Preservativos)

PUERTO DE EMBARQUE: PORT KELANG		
DESCRIPCIÓN	SUMA TOTAL (%)	SUMA EN DÓLARES
Preservativos	2,2	593970,00
<b>TOTAL</b>	<b>2,2%</b>	<b>593970,00</b>

Fuente: Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

**Tabla 24.**

Puerto de embarque XINGANG por tipo de anticonceptivo (Preservativos)

PUERTO DE EMBARQUE: XINGANG		
DESCRIPCIÓN	SUMA TOTAL (%)	SUMA EN DÓLARES
Preservativos	1,5	414000,00
<b>TOTAL</b>	<b>1,5%</b>	<b>414000,00</b>

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

**Tabla 25.**

Puerto de embarque XINGANG por tipo de anticonceptivo (Preservativos)

PUERTO DE EMBARQUE: NHAVA SHEVA (JAWAHARLAL NEHRU)		
DESCRIPCIÓN	SUMA TOTAL (%)	SUMA EN DÓLARES
Preservativos	1,2	337184,38
<b>TOTAL</b>	<b>1,2%</b>	<b>337184,38</b>

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

Durante los procesos comerciales de importaciones o exportaciones; dependiendo el tipo de producto, si es perecible o no perecible; se determina la vía de transporte más óptima para determinado producto.

Dentro de la importación de anticonceptivos se pudo identificar las siguientes principales vías de transporte, destacando que los anticonceptivos preservativos utilizan una vía diferente al anticonceptivo preparaciones químicas como se detalla a continuación:

**Tabla 26.**

Vía de transporte AÉREA por tipo de anticonceptivo (Preservativos)

Via: AEREA		
DESCRIPCIÓN	SUMA TOTAL	SUMA EN DÓLARES
Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937	59,6%	16156410,75
Preservativos	0,2%	42570,00
<b>TOTAL</b>	<b>59,8%</b>	<b>16198980,75</b>

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192**Tabla 27.**

Vía de transporte MARÍTIMO por tipo de anticonceptivo (Preservativos)

Via: MARITIMO		
DESCRIPCIÓN	SUMA TOTAL	SUMA EN DÓLARES
Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937 o d	2,6%	716475,10
Preservativos	9,0%	2452428,32
<b>TOTAL</b>	<b>11,7%</b>	<b>3168903,42</b>

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

**Tabla 28.**

Vía de transporte MARÍTIMO por tipo de anticonceptivo (Preservativos)

Via: DESPACHO VIAJEROS INTERNACIONALES.-		
DESCRIPCIÓN	SUMA TOTAL (%)	SUMA EN DÓLARES
Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937	2,7	739385,08
Preservativos	0,4	121514,39
<b>TOTAL</b>	<b>3,2</b>	<b>860899,47</b>

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

Dentro del proceso de importación se identificó a las compañías navieras quienes se definen como una persona física o jurídica que mediante el uso de buques mercantes para la transportación de productos. En este caso las principales compañías que intervienen en la importación de anticonceptivos son:

**Tabla 29.**

Compañía Naviera TAMPA CARGO S.A. por Exportador y por tipo de anticonceptivo (preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas)

<b>NAVIERA: TAMPA CARGO S.A.</b>	
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937 o d	
<b>EXPORTER</b>	<b>SUMA TOTAL (%)</b>
ADIUM PHARMA SA	0,80
BAYER PANAMA AG	0,80
BAYER PHARMA	1,80
BAYER PHARMA AG	4,40
CHALVER SA	0,10
FARMAPLUS NV	0,10
GUTIS LTDA	0,00
LABORATORIOS STEIN SA	0,10
N/A	2,10
SCHERING PLOUGH SA DE CV	0,10
<b>TOTAL</b>	<b>10,30%</b>

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

**Tabla 30.**

Compañía Naviera KLM CIA REAL HOLANDESA DE AVIACION SA por Exportador y por tipo de anticonceptivo (preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas)

<b>NAVIERA: KLM CIA REAL HOLANDESA DE AVIACION SA</b>	
<b>DESCRIPCIÓN: Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937</b>	
<b>EXPORTER</b>	<b>SUMA TOTAL (%)</b>
BAYER OY	1,00
DARALIN TRADING SA,,,	0,30
GRUENENTHAL GMBH	0,30
JANSSEN PHARMACEUTICA	0,30
JANSSEN PHARMACEUTICALS	0,70
MERK SHARP	4,10
ORGANON IRELAND LTD	0,30
ORGANON IRELAND LTD T/A	0,20
ORGANON IRELAND LTD T/A MSD IRELAND	0,10
ORGANON IRELAND TD	0,20
PFIZER SERVICE COMPANY BVBA	0,60
<b>TOTAL</b>	<b>8,10%</b>

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

**Tabla 31.**

Compañía Naviera MARTINAIR HOLLAND N.V. por Exportador y por tipo de anticonceptivo (preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas)

<b>NAVIERA: MARTINAIR HOLLAND N.V.</b>	
DESCRIPCIÓN: Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937	
<b>EXPORTER</b>	<b>SUMA TOTAL</b>
BAYER SA	2,10
BOEHRINGER INGELHEIM SA	2,20
FARMAPLUS NV	0,90
GRUENENTHAL GMBH	0,60
LABORATORIOS SILESIA	0,00
LABORATORIOS SILESIA S.A.	0,00
LABORATORIOS SILESIA SA	0,10
N/A	0,00
SCHERING DO BRASIL	0,10
SCHERING PLOUGH IN FARMACEUTICA	0,20
WYETH INDUSTRIA FARMACEUTICA LTDA	0,10
<b>TOTAL</b>	<b>6,30%</b>

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

**Tabla 32.**

Compañía Naviera HAMBURG SÜD ECUADOR S.A. por Exportador y por tipo de anticonceptivo (Preservativos)

<b>NAVIERA: HAMBURG SÜD ECUADOR S.A.</b>	
<b>DESCRIPCIÓN: Preservativos</b>	
<b>EXPORTER</b>	<b>SUMA TOTAL (%)</b>
BSG PHARMA CO LTD	0,20
BSG PHARMA CO.LTD.	0,20
KIMAYA IMPEX PVT LTD	0,40
MEDICAL - LATEX (DUA) SDN BHD	0,10
MEDICAL LATEX ( DUA ) SDN BHD	0,10
THE FEMALE HEALTH COMPANY (UK) PLC	1,00
VAN CHIANG INDUSTRIAL CORP.	1,20
<b>TOTAL</b>	<b>3,30%</b>

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

**Tabla 33.**

Compañía Naviera HAMBURG SUD por Exportador y por tipo de anticonceptivo (Preservativos)

<b>NAVIERA: HAMBURG SUD</b>	
<b>DESCRIPCIÓN: Preservativos</b>	
<b>EXPORTER</b>	<b>SUMA TOTAL (%)</b>
AASTRID INTERNATIONAL PVT LTD	0,20
BEIERSDORF MEDICAL-LATEX (DUA) SDN. BDH.	0,50
CHURCH & DWIGHT, S. DE R.L. DE C.V.	0,10
GENOMMA LAB INTERNACIONAL, S.A.B. DE C.V.	0,00
KIMAYA IMPEX PVT LTD	0,30
MEDICAL-LATEX (DUA) SDN. BHD.	0,30
VAN CHIANG INDUSTRIAL CORP.	0,20
<b>TOTAL</b>	<b>1,60%</b>

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192



**Tabla 34.**

Compañía Naviera MAERSK DEL ECUADOR C.A. por Exportador y por tipo de anticonceptivo (Preservativos)

<b>NAVIERA: MAERSK DEL ECUADOR C.A.</b>	
<b>DESCRIPCIÓN: Preservativos</b>	
<b>EXPORTER</b>	<b>% DE SUMA TOTAL</b>
TIANJIN FLOURISHING CO.; LTD.	1,50%
<b>TOTAL</b>	<b>1,50%</b>

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

Otro actor dentro de este proceso de importación que es importante identificar son los agentes de carga quienes son personas jurídicas cuyo objeto social incluye,: Coordinar y organizar embarques, consolidar carga de exportación o desconsolidar carga de importación, emitir o recibir del exterior los documentos de transporte propios de su actividad. El ACI actúa a nombre de terceros como coordinador entre los generadores de carga y los transportadores efectivos de la misma. (Internacional, 2009)

Los principales agentes de carga identificados dentro de este estudio son:

**Tabla 35.**

Agente de Carga KUEHNE & NAGEL por Exportador y por tipo de anticonceptivo (preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas)

<b>AGENTE CARGA: KUEHNE &amp; NAGEL</b>	
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937	
<b>EXPORTER</b>	<b>SUMA TOTAL (%)</b>
BAYER HEALTHCARE/BAYER SCHERIN	16,60
MSD OSS B.V.	0,40
SOL LTD.	0,40
<b>TOTAL</b>	<b>17,40%</b>

Fuente: Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

**Tabla 36.**

Agente de Carga DANZAS AEI INTERCONTINENTAL S.A. por Exportador y por tipo de anticonceptivo (preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas)

<b>AGENTE DE CARGA: DANZAS AEI INTERCONTINENTAL S.A.</b>	
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937	
<b>EXPORTER</b>	<b>SUMA TOTAL (%)</b>
BOEHRINGER INGELHEIM	2,30
<b>TOTAL</b>	<b>2,30%</b>

Fuente: Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

**Tabla 37.**

Agente de Carga VIAL SHIPPING por Exportador y por tipo de anticonceptivo (preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas)

<b>AGENTE DE CARGA: VIAL SHIPPING</b>	
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937 o d	
<b>EXPORTER</b>	<b>SUMA TOTAL (%)</b>
NETHER PHARMA N.P C.V.	0,40
NORMANN PHARMA GMBH	1,00
W. & R. PHARMA HANDELS GMBH	0,40
<b>TOTAL</b>	<b>1,80%</b>

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

**Tabla 38.**

Agente de Carga HAMBURG SÜD ECUADOR S.A por Exportador y por tipo de anticonceptivo (Preservativos)

<b>AGENTE DE CARGA: HAMBURG SÜD ECUADOR S.A.</b>	
<b>DESCRIPCIÓN:</b> PRESERVATIVOS	
<b>EXPORTER</b>	<b>SUMA TOTAL</b>
BSG PHARMA CO LTD	0,20
BSG PHARMA CO.LTD.	0,20
THE FEMALE HEALTH COMPANY (UK) PLC	1,00
VAN CHIANG INDUSTRIAL CORP.	1,20
<b>TOTAL</b>	<b>2,60%</b>

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

**Tabla 39.**

Agente de Carga MAERSK DEL ECUADOR por Exportador y por tipo de anticonceptivo (Preservativos)

<b>AGENTE DE CARGA: MAERSK DEL ECUADOR</b>	
<b>DESCRIPCIÓN: Preservativos</b>	
<b>EXPORTER</b>	<b>SUMA TOTAL (%)</b>
TIANJIN FLOURISHING CO.; LTD.	0,80
<b>TOTAL</b>	<b>0,80%</b>

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

**Tabla 40.**

Agente de Carga PANALPINA por Exportador y por tipo de anticonceptivo (Preservativos)

<b>AGENTE DE CARGA: PANALPINA</b>	
<b>DESCRIPCIÓN: Preservativos</b>	
<b>EXPORTER</b>	<b>SUMA TOTAL (%)</b>
BEIERSDORF MEDICAL-LATEX (DUA) SDN. BDH.	0,50
GENOMMA LAB INTERNACIONAL, S.A.B. DE C.V.	0,00
MEDICAL-LATEX (DUA) SDN. BHD.	0,30
<b>TOTAL</b>	<b>0,80%</b>

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

## MONTOS

Dentro de este análisis se puede apreciar que las importaciones de anticonceptivos ya sean preparaciones químicas a base de hormonas o preservativos utilizan como unidad de medida el kilogramo, siendo los preservativos el producto que mayor peso tiene como se demuestra a continuación:

**Tabla 41.**

Montos netos de importación de anticonceptivos

<b>KILOGRAMOS NETOS</b>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>MEDIA</b>	<b>SUMA</b>	<b>SUMA TOTAL (%)</b>
	55124,83	55124,83	27,30
Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937	238,64	71829,48	35,50
<b>Preservativos</b>	738,22	75298,59	37,20
<b>TOTAL</b>	<b>500,63</b>	<b>202252,9</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

## PRECIOS

El valor de los anticonceptivos está en función de su unidad de medida base el kilogramo. Es así que es factible determinar un precio promedio por kg analizando el valor FOB unitario, para las importaciones de los diferentes tipos de anticonceptivos estudiados:

**Tabla 42.**

Precio promedio de importación de anticonceptivos

<b>U\$FOBUnit</b>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>MEDIA EN DÓLARES</b>	<b>SUMA</b>	<b>SUMA TOTAL (%)</b>
	8255,08	8255,08	12,2
Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937	188,52	56743,21	83,6
Preservativos	28,43	2900,01	4,3
<b>TOTAL</b>	<b>168,07</b>	<b>67898,30</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

**VALORES FOB**

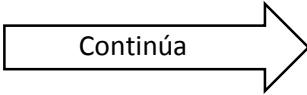
Los valores FOB se utilizan para valorar las exportaciones y se define como “Libre Bordo”. Se refiere al valor de venta de los productos en su lugar de origen más el costo de los fletes, seguros y otros gastos necesarios para hacer llegar la mercancía hasta la aduana de salida. (Eco-Finanzas)

En el proceso de importación de anticonceptivos se consideró para análisis el valor FOB TOTAL como se presenta a continuación:

**Tabla 43.**

Valores FOB de importación de anticonceptivos

<b>U\$FOBTot</b>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>MEDIA EN DÓLARES</b>	<b>SUMA EN DÓLARES</b>	<b>SUMA TOTAL (%)</b>
	6511675,22	6511675,22	24,0







 Continúa

Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937	59220,13	17825260,07	65,8
Preservativos	27121,08	2766350,39	10,2
<b>TOTAL</b>	<b>67087,34</b>	<b>27103285,68</b>	<b>100,0%</b>

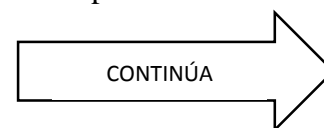
**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

### COMPETENCIA NACIONAL

Se hace referencia como competencia nacional a todas las empresas o personas importadoras de anticonceptivos que surten al mercado nacional de este producto.

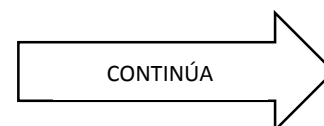
  <p><b>ABL PHARMA ECUADOR S.A.</b></p> <p>Av. Francisco Andrade Marín 163 y/o E7-62 y Diego de Almagro Quito - Ecuador.</p> <p>Teléfono: (593-2) 2504825 - 3237721</p> <p>contacto@ablpharmaecuador.com www.ablpharma.com</p> <p>Contribuye a mejorar la salud y elevar progresivamente la calidad de vida de las personas, a través del desarrollo y comercialización de productos farmacéuticos confiables, innovadores y de excelencia.</p>	 <p><b>BAYER SA ECUADOR</b></p> <p>Av. 12 de Octubre, N 24-593 y Francisco Salazar Edificio Plaza 2000, Piso 12 y 13. Quito, Ecuador</p> <p>Teléfono: +593 2 3975200 Fax: +593 2 2569093</p> <p>www.bayerandina.com</p> <p>Actualmente con más de 70 años de presencia en el Ecuador, BAYER se ha mantenido entre las multinacionales líderes del país ofreciendo una amplia gama de reconocidos productos en todas sus áreas de negocio.</p>
 <p><b>BEIERSDORF S.A.</b></p> <p>Panamericana Norte Km 7 1/2 Manuel Najas No. 134 y Juan de Selis. Quito – Ecuador.</p> <p>www.nivea.com.ec</p> <p>Desarrollamos soluciones eficaces para el cuidado de la piel de los consumidores sobre la base de 130 años de experiencia y los más avanzados modelos biotecnológicos. Colaboradores comprometidos. El éxito tiene muchas caras; en Beiersdorf son cerca de 19.000 en el mundo.</p>	 <p><b>BOHRINGER INGELHEIM DEL ECUADOR CIA LTDA</b></p> <p>Av.de Los Shyris N37-313 Y El Telegrafo Quito, Ecuador Teléfono: (593-2)397-9900</p> <p><a href="http://www.boehringer-ingelheim.com">www.boehringer-ingelheim.com</a></p> <p>Boehringer Ingelheim es un grupo global de compañías que abarca muchas culturas y sociedades diversas. Los aspectos más destacados son compromiso con fines científicos, culturales y ambientales</p>

**Figura 5.** Directorio alfabético de principales proveedores de preservativos





 <p><b>CALBAQ S.A.</b></p> <p>Mesones 282 y Fray Marcos Jofre. <b>Quito, Ecuador</b> Teléfono: (593-2) 2274726</p> <p><a href="http://www.calbaq.com">http://www.calbaq.com</a></p> <p>La fabricación, importación y comercialización de productos de limpieza del hogar y el cuidado personal de excelente calidad que cumplen y superan las expectativas de nuestros clientes.</p>	<p><b>CANDLECROSS S.A.</b></p> <p>Jerónimo Carrión 256, Quito, Ecuador (593) (2) 2900769</p> <p><a href="http://www.comxport.com/paises/candlecross_sa-ecuador">www.comxport.com/paises/candlecross_sa-ecuador</a></p> <p>Importadores de preservativos.</p>
 <p><b>CORPORACION FARMACEUTICA RECALCINE</b></p> <p>Avs.shyris 2680 Y Gaspar De Villarroel Quito, Ecuador</p> <p>Teléfono: (593) (2) 2250222</p> <p><a href="http://www.iglobal.co/ecuador/quito/corporacion-farmaceutica-recalcine.html">http://www.iglobal.co/ecuador/quito/corporacion-farmaceutica-recalcine.html</a></p> <p>Medicamentos productos cuidado personal. Pruebas de laboratorios.</p>	<p><b>CORPORACION MAGMA ECUADOR S.A</b></p> <p>AVS.NN.UU.1084 Y AMAZONAS, EDF.BCO.LA PREVISORA, OF.608, Quito, Pichincha, Ecuador</p> <p>Teléfono: (593)(2) 2462109</p> <p><a href="http://imigra.com.ec/pichincha/quito/laboratorios_farmaceuticos">http://imigra.com.ec/pichincha/quito/laboratorios_farmaceuticos</a></p> <p>Medicamentos productos cuidado personal.</p>





Comprometidos con el sector farmacéutico del Ecuador

**DISTRIBUIDORA FARMACEUTICA  
ECUATORIANA DIFARE S.A**

Plaza Nova 0 Local 4 Km.2.5 Via  
Samborondon Farmacias Pharmacy´s.  
Guayaquil – Ecuador.

Teléfono: (593-4) 2838413

[www.grupodifare.com/](http://www.grupodifare.com/)

Somos un grupo empresarial líder en el sector de la salud del Ecuador. Brindamos servicios y productos farmacéuticos y de consumo. Trabajamos por el éxito de nuestros clientes y el bienestar de la comunidad, de manera integrada, responsable y rentable



**ECUAQUIMICA ECUATORIANA  
DE PRODUCTOS QUIMICOS C.A.**

Avda. Ilaló Km.1.5 entre Alondras y  
Cisnes - Vía El Tingo

Teléfono: (593) (2) - 2861690

[www.ecuaquimica.com.ec](http://www.ecuaquimica.com.ec)

Trabajamos para la vida con responsabilidad social, basados en el conocimiento, experiencia y el mejoramiento continuo; propiciando negocios exitosos con nuestros socios comerciales.



**FARMAGE ECUATORIANA S.A.**

Ave Colon E6-12 y Rabida. Edif Ave Maria  
Piso 4. Oficina 4-B. La Mariscal. Quito,  
Ecuador.

(593-2) 2444-608

asistentefe@yahoo.com

Nuestra empresa es una sociedad anónima, que forma parte de una red internacional especialista en el mercadeo socio-comercial de medicamentos y dispositivos médicos modernos con fines sociales



**FRISONEX FRISON  
IMPORTADORA EXPORTADORA  
CIA. LTDA**

Calle La Tierra E8-21 y Av. De Los  
Shyris

(593-7) 2465961 - 2433550

[www.frisonex.com](http://www.frisonex.com)

Empresa privada en el sector salud, que atiende a nivel nacional, ofreciendo productos y servicios de alta calidad, con personal calificado, un sistema de trabajo profesional y representaciones directas de fabricantes internacionales, que contribuyen a satisfacer la demanda de nuestros clientes actuales, futuros y de la comunidad

CONTINÚA

 <p><b>GENOMMALAB ECUADOR S.A</b></p> <p>Av. Juan Tanca Marengo, Edf. Executive Center, Of. 208 y Of. 301, 2 y 3 - Guayaquil</p> <p>(593-4) 215-8026 /215-8025</p> <p><a href="http://www.genommalab.com">www.genommalab.com</a></p> <p>Preservar la salud y bienestar de las personas mediante productos innovadores, seguros y eficaces.</p>	 <p><b>GRUNENTHAL ECUATORIANA CIA LTDA</b></p> <p>Av. Manuel Córdova Galarza Km 6 1/2 Via a la Mitad del Mundo (Pusuquí)</p> <p>(593-2) -2989 000</p> <p><a href="mailto:Grunenthal.ec@grunenthal.com">Grunenthal.ec@grunenthal.com</a> <a href="http://www.grunenthal.com.ec/">www.grunenthal.com.ec/</a></p> <p>Grünenthal Ecuatoriana C. Ltda., compañía farmacéutica multinacional de origen Alemán, proporciona a la sociedad ecuatoriana fármacos innovadores que contribuyen a mejorar la salud humana.</p>
 <p><b>GUTISFARMACEUTICA ECUADOR S.A</b></p> <p>Av De Los Shyris N35 71 Y Suecia Edf Agentum Piso 13 Ofc 1304 Quito Pi Ecdamian Morales</p> <p>(593 - 4) 2 3332621</p> <p><a href="mailto:info@gutis.com">info@gutis.com</a> <a href="http://www.gutis.com">www.gutis.com</a></p> <p>Ofrecemos a nuestros clientes productos farmacéuticos de alta calidad desarrollados a través de la investigación.</p>	 <p><b>IMPORTADORA BOHORQUEZ C. LTDA</b></p> <p>Pedro Moncayo 508 y Padre Solano</p> <p>(593-4) 593-04-2309251</p> <p><a href="mailto:info@importadorabohorquez.com.ec">info@importadorabohorquez.com.ec</a> <a href="http://www.importadorabohorquez.com.ec">www.importadorabohorquez.com.ec</a></p> <p>Importadora Bohórquez Cia Ltda. es una compañía domiciliada en Ecuador en la Ciudad de Guayaquil, se dedica a la importación, distribución y producción de artículos de uso médico y de productos infantiles.</p>



CONTINÚA



**LABORATORIOS CHALVER DEL  
ECUADOR CIA LTDA**

Japón N39-208 Y Vicente Cardenas  
Edf.Chalver  
Ecuador, Quito

(593-2) 2251413

chalvuo@interactive.net.ec  
www.chalver.com

Para Chalver Laboratories, la preservación de la salud es el principal valor de la vida. Ese es nuestro compromiso: para enfocar cada uno de nuestros esfuerzos por mantener un alto nivel de bienestar físico, psicológico y social bienestar para nuestros pacientes.



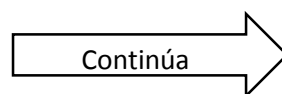
**INDUSTRIA ECUATORIANA DE  
CABLES INCABLE S.A.**



Av. Juan Diguja OE1-82 y Vozandes.  
Edificio Medicamenta Ecuatoriana

(593-2) 2277032

tecnofar@medicament.com.ec  
www.medicament.com.ec

Somos una Empresa Farmacéutica dedicada a comercializar productos de alta tecnología, para satisfacer con responsabilidad social las necesidades de la salud en el mercado ecuatoriano a través de un equipo humano comprometido en generar relaciones satisfactorias y duraderas con clientes, médicos, pacientes y el Estado



<p><b>MING - CHENG IMPORTACIONES I EXPORTACIONES COMPAÑIA LIMITADA MI.CHE.IM.EX.</b></p> <p>Lotizacion Industrial Inmaconsa solar 7 Mz 21 y Casuarima - Parque Industrial Inmaconsa – Guayaquil</p> <p>(593-4) 211-3650</p> <p>Importaciones.</p>	<p><b>WESTERN PHARMACEUTICAL S.A</b></p> <p>Av. de Los Shyris 2680 y Gaspar de Villarroel, Edf. Cobadelsa, piso 2 - Norte - Quito</p> <p>(593-2) 225-0222</p> <p>Ofrecemos Productos Farmaceuticos Medicamentos. constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados, incluidos los administrados por vía transdérmica)</p>
 <p><b>PFIZER CIA. LTDA.</b></p> <p>Dirección: Av. Manuel Córdova Galarza Km. 1 Vía a la mitad del mundo</p> <p>(593) -2-3962100</p> <p><a href="http://www.pfizer.com.ec">www.pfizer.com.ec</a></p> <p>Pfizer es la compañía biofarmacéutica más grande del mundo. Se especializa en la investigación y desarrollo de medicinas que mejoran la calidad de vida de las personas, permitiéndoles tener vidas más largas, más saludables y más productivas.</p>	 <p><b>SANOFI - AVENTIS DEL ECUADOR S.A.</b></p> <p>Av. Shyris 37-27 y Naciones Unidas, Edificio Silva Núñez, Piso 7.</p> <p>(593) 2 2994 300</p> <p><a href="http://www.sanofi.com.ec">www.sanofi.com.ec</a></p> <p>Somos una compañía diversificada en el cuidado de la salud, enfocados en las necesidades de los pacientes</p>



CONTINÚA



**SCHERING PLOUGH DEL ECUADOR S.A.**

Av. 12 de Octubre N24-528 y Cordero Edif. World Trade Center Torre B, Piso 15 - Quito

(593)-2- 3968700

Producción y Distribución de oxígeno, nitrógeno, argón, dióxido de carbono, acetileno, gases especiales y mezclas de gases, servicios de ingeniería e instalaciones en clientes.



**TECNANDINA SA TENSA**

Av. Manuel Córdova Galarza, Km 6 ½ y calle Paraíso

Sector Pusuquí

(593-2) 298-9100 / (593-2) 298-9000

sonia.riera@grunenthal.com  
www.tecnandina.com

Tecnandina forma parte del grupo Grünenthal y es la principal planta de producción farmacéutica del Ecuador. Ofrecemos soluciones integrales en la Fabricación de Medicamentos para terceros



**MINISTERIO DE SALUD PUBLICA**

Av. República del Salvador 36-64 y Suecia

(593-2) 381-4400

www.salud.gob.ec

Ejercer la rectoría, regulación, planificación, coordinación, control y gestión de la Salud Pública ecuatoriana a través de la gobernanza y vigilancia y control sanitario y garantizar el derecho a la Salud a través de la provisión de servicios de atención individual, prevención de enfermedades, promoción de la salud e igualdad, la gobernanza de salud, investigación y desarrollo de la ciencia y tecnología; articulación de los actores del sistema, con el fin de garantizar el derecho a la Salud.

Los principales importadores de anticonceptivos se detallan a continuación:

**Tabla 44.**

Importador BAYER S.A. por tipo de anticonceptivo (preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas)

<b>U\$CIFTot</b>		
<b>DESCRIPCIÓN:</b> preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937		
<b>IMPORTADOR:</b> BAYER S.A.		
	% de	Suma
	suma total	
	17,0	47871
%		94,26

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

**Tabla 45.**

Importador BAYER S.A. ECUADOR por tipo de anticonceptivo (preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas)

<b>U\$CIFTot</b>	
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937	
<b>IMPORTADOR:</b> BAYER SA ECUADOR	
<b>% DE SUMA TOTAL</b>	<b>SUMA EN DÓLARES</b>
14,0%	3933859,22

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

**Tabla 46.**

Importador MINISTERIO DE SALUD PUBLICA por tipo de anticonceptivo  
(preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas)

U\$CIFTot	
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937 o d	
<b>IMPORTADOR:</b> MINISTERIO DE SALUD PUBLICA	
<b>% DE SUMA TOTAL</b>	<b>SUMA EN DÓLARES</b>
6,3%	1779055,14

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

**Tabla 47.**

Importador MEDICAMENTA ECUATORIANA S.A. por tipo de anticonceptivo  
(preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas)

U\$CIFTot	
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937	
<b>IMPORTADOR:</b> MEDICAMENTA ECUATORIANA S.A.	
<b>% DE SUMA TOTAL</b>	<b>SUMA EN DÓLARES</b>
6,9%	1940846,60

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_20130619



**Tabla 48.**

Importador MING - CHENG IMPORTACIONES I EXPORTACIONES  
 COMPAÑIA LIMITADA MI.CHE.IM.EX por tipo de anticonceptivo  
 (Preservativos)

U\$CIFTot	
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Preservativos	
IMPORTADOR: MING - CHENG	
IMPORTACIONES I	
EXPORTACIONES COMPAÑIA	
LIMITADA MI.CHE.IM.EX	
<b>% DE SUMA</b>	<b>SUMA EN</b>
<b>TOTAL</b>	<b>DÓLARES</b>
2,3%	634482

Fuente: Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

**Tabla 49.**

Importador IMPORTADORA BOHORQUEZ C. LTDA. por tipo de anticonceptivo  
 (Preservativos)

U\$CIFTot	
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Preservativos	
IMPORTADOR:	
IMPORTADORA BOHORQUEZ	
C. LTDA.	
<b>% DE SUMA</b>	<b>SUMA EN</b>
<b>TOTAL</b>	<b>DÓLARES</b>
2,0%	561267,04

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

**Tabla 50.**

Importador CANDLECROSS S.A. por tipo de anticonceptivo (Preservativos)

U\$CIFTot		
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Preservativos		
<b>IMPORTADOR:</b> CANDLECROSS S.A.		
<b>% DE SUMA</b>	<b>SUMA</b>	<b>EN</b>
<b>TOTAL</b>	<b>DÓLARES</b>	
1,6%	457356,99	

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

Dentro del mercado nacional es factible identificar diferentes importadores ya sean estas farmacéuticas o importadoras en general que proveen al mercado nacional de los diferentes productos anticonceptivos existentes en el mercado como se detalla a continuación:

**Tabla 51.**

Importador MING - CHENG IMPORTACIONES I EXPORTACIONES COMPAÑIA LIMITADA MI.CHE.IM.EX por descripción comercial

U\$CIFTot		
<b>DESCRIPCIÓN:</b> PRESERVATIVOS		
<b>IMPORTADOR:</b> MING - CHENG IMPORTACIONES I EXPORTACIONES COMPAÑIA LIMITADA MI.CHE.IM.EX		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>SUMA TOTAL</b>	<b>SUMA EN</b>
	<b>(%)</b>	<b>DÓLARES</b>
Condomes - Super Luxe	0,8%	211310,00
Condomes Ming - Cheng		212512,00
Importaciones I	0,8%	
Exportaciones Compañia Limitada Mi.Che.Im.Ex		
Preservativos - Super Luxe	0,7%	210660,00
<b>TOTAL</b>	<b>2,3%</b>	<b>634482,00</b>

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

**Tabla 52.**

Importador IMPORTADORA BOHORQUEZ por descripción comercial

		U\$CIFTot
<b>DESCRIPCIÓN:</b> PRESERVATIVOS		
<b>IMPORTADOR:</b> IMPORTADORA BOHORQUEZ C. LTDA.		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>SUMA TOTAL (%)</b>	<b>SUMA EN DÓLARES</b>
Condón	0,2	60762,92
Preservativos - Sure	1,1	318988,52
Preservativos	0,2	54611,40
Preservativos-Condón-Cd-606g-R-Cr-Ma- Sure	0,2	68815,67
Preservativos- Preservativos-Cd-707g-C/DI-	0,2	58088,53
<b>TOTAL</b>	<b>2,0%</b>	<b>561267,04</b>

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

**Tabla 53.**

Importador CANDLECROSS S.A. por descripción comercial

		U\$CIFTot
<b>DESCRIPCIÓN:</b> PRESERVATIVOS		
<b>IMPORTADOR:</b> CANDLECROSS S.A.		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>SUMA TOTAL (%)</b>	<b>SUMA EN DÓLARES</b>
Preservativos	0,0	12590,24
Preservativos - Five	0,3	94601,10
Preservativos De Latex Candlecross S.A.	0,3	98384,67
Preservativos De Latex Preservativos Multi Textured- Five	0,4	123914,60
Preservativos De Latex Preservativos Thin- Five	0,5	127866,38
<b>TOTAL</b>	<b>1,6%</b>	<b>457356,99</b>

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

**Tabla 54.**

Importador BEIERSDORF S.A. por descripción comercial

U\$CIFTot		
<b>DESCRIPCIÓN: PRESERVATIVOS</b>		
<b>IMPORTADOR: BEIERSDORF S.A.</b>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>SUMA TOTAL</b>	<b>SUMA EN DÓLARES</b>
	0,0	2451,00
Duo Cond 6 Es G-Pleasure/ Beiersdorf S.A.	0,0	1649,32
Duo G-Sensation X 6 - Duo	0,0	804,70
Duo G-Sensation X6 - Duo	0,0	805,56
Duo Retardante X6 - Duo	0,0	1668,74
Duo Retardante X6/ Beiersdorf S.A.	0,0	1579,25
Duo Ultrasensible X6 - Duo	0,0	1567,63
Duo Ultrasensible X6/ Beiersdorf S.A.	0,0	1803,35
Duo Ultrasensible X6/Duo Retrdante X6/Duo G Sensation X 6/ Beiersdorf S.A.	0,0	7698,15
Preservativo - Duo	0,0	1550,44
Preservativos - Bdf	0,0	837,73
Preservativos - Duo	0,5	143169,12
Preservativos Beiersdorf S.A.	0,2	52481,84
Preservativos	0,1	38169,77
Preservativos	0,2	52438,53
Preservativos/ S.A.	0,0	4946,52
Preservativos/ Beiersdorf S.A.	0,3	86897,80
<b>TOTAL</b>	<b>1,4%</b>	<b>400519,45</b>

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

**Tabla 55.**

Importador BAYER S.A por descripción comercial

U\$CIFTot		
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937 o d		
<b>IMPORTADOR:</b> BAYER S.A.		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>SUMA TOTAL (%)</b>	<b>SUMA EN DÓLARES</b>
Femiane Bayer	0,7	207544,78
Mesigyna Bayer	9,3	2619455,67
Microgynon Bayer	1,9	544623,43
Qlaira	0,2	44924,32
Qlaira Bayer	0,1	24563,46
Yasmin Bayer	3,4	953232,52
Yaz 203550	0,3	90318,75
Yaz 20mg Bayer	0,6	172838,50
Yaz Bayer	0,1	19432,47
Yaz Blister Bayer	0,4	110260,36
<b>TOTAL</b>	<b>17,0%</b>	<b>4787194,26</b>

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

**Tabla 56.**

Importador BAYER SA ECUADOR por descripción comercial

U\$CIFTot		
DESCRIPCIÓN: Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937		
IMPORTADOR: BAYER SA ECUADOR		
DESCRIPCIÓN	SUMA TOTAL (%)	SUMA EN DÓLARES
Femiane Bayer Femiane 21 Ctb X1 Bli- Bayer	0,1	17925,08
Jadelle - Bayer	0,3	76186,21
Medicamentos - Bayer	0,8	236507,82
Medicamentos De Uso Humano Bayer Mesygina Syr 1x1 Ml- Bayer	1,2	351722,87
Mesigyna - Bayer	4,5	1255526,52
Mesigyna Bayer Mesigyna 1 Jer 1ml Ec Mm- Bayer	0,1	15989,62
MesigynaBayer Mesigyna Syr 1x1 Ml- Bayer	1,7	472187,25
Microgynon - Bayer	0,6	172502,79
Microgynon Bayer Microgynon 21x1 Bli- Bayer	0,4	107986,88
Microgynon Bayer Microgynon 21x1 Bli- Bayer	0,2	70028,08
Microgynon Bayer Microgynon 28x1bli- Bayer	0,9	251460,81
Microgynon Grageas Caja X Blister 3 X 21 Grageas+ 7 Reg 25.- Bayer	0,3	74740,56
Microlut Caja X Blister X 35 Grageas Reg 27.221-0- Bayer	0,0	10101,79
Qlaira - Bayer	0,1	32670,35
Qlaira Bayer Qlaira 28x1 Bli Ms- Bayer	0,1	39511,03
Yasmin - Bayer	1,9	536804,85
Yasmin Bayer Yasmin 30 21x1 Bli- Bayer	0,8	212006,71
<b>TOTAL</b>	<b>14,0%</b>	<b>3933859,22</b>

Fuente: Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

**Tabla 57.**

Importador MINISTERIO DE SALUD PUBLICA por descripción comercial

U\$CIFTot		
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937		
<b>IMPORTADOR:</b> MINISTERIO DE SALUD PUBLICA		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>SUMA TOTAL (%)</b>	<b>SUMA EN DÓLARES</b>
ANTICONCEPTIVO BAYER	0,1	22657,40
ANTICONCEPTIVO ESCAPEL -	0,9	247706,62
ANTICONCEPTIVOS UELMGAI-005-2012	0,2	49569,75
ANTICONCEPTIVOS/EX LUTON/MARVELON UELMGAI-007-2012	0,2	55100,88
IMPLANON - BOX 1 APPLICATOR CAJA-	4,0	1136312,69
JADELLE IMPLANTES -	0,6	181829,23
JADELLE SUBDERMAL - BAYER	0,3	85878,57
<b>Total</b>	<b>6,3%</b>	<b>1779055,14</b>

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

**Tabla 58.**

Importador Ecuaquímica Ecuatoriana de productos químicos S.A. por descripción comercial

U\$CIFTot		
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937 o d		
<b>IMPORTADOR:</b> ECUAQUIMICA ECUATORIANA DE PRODUCTOS QUIMICOS C.A.		
DESCRIPCIÓN	SUMA TOTAL (%)	SUMA EN DÓLARES
Bellaface – Lafrancol	0,1	31751,19
Bellaface Ecuaquimica 106 Cajas - Medicamento De Uso Humano	0,0	10820,48
Bellaface Ecuaquimica 28 Cajas - Medicamento Uso Humano	0,1	28994,88
Bellaface Ecuaquimica 42 Cajas - Medicamento D Euso Humano	0,1	29406,75
Bellaface X 21 Tab -	0,4	109727,42
Bellaface X 21 Tab Ecuador – Lafrancol	0,0	931,71
Bellaface X 21 Tab M/M Ecuador – Lafrancol	0,1	17012,34
Minipil Suave 0.1/0.02 Mg X 21 -	0,0	10132,63
Minipil Suave 0.1/0.02 Mg X 21 Tab Ecuador – Lafrancol	0,0	10800,75
Minipil Suave 0.1/0.02 Mg X 21 Tb M/M Ecua – Lafrancol	0,0	6681,43
Minipil Suave 0.1/0.2mgx21 Tab	0,0	4270,43
Minipil Suave Ecuaquimica 161 Cajas - Medicamento De Uso Humano	0,1	27655,30
Minipil Suave Ecuaquimica 278 Cajas - Medicamento De Uso Humano	0,2	59217,37
Nofertyl Iny Ecuaquimica 269 Cajas - Medicamento De Uso Humano	0,5	134694,68
Nofertyl Iny X 1 MI -	0,3	97269,90
Nofertyl Iny X 1 MI M/M-B Ecuador – Lafrancol	0,0	1121,92
Nofertyl Iny X 1ml -	0,0	1651,68
Nofertyl Iny X 1ml Ecuaquimica C.A	0,4	112546,66
Nofertyl Iny X MI M/M Ecuador – Lafrancol	0,0	6731,52
Poslac X 35 Tab Ecuador – Lafrancol	0,0	3045,22
Poslac X 35 Tab M/M Ecuador	0,1	32242,22
Sigestar Mp Ecuaquimica C.A.	0,0	4708,16
Sigestar Ecuaquimica C.A.	0,0	5164,33
Sigestar Mp – Konig	0,0	10738,41
Yax Femicare X 21 Tab -	0,0	5160,38
Yax Femicare X 21 Tab Ecuador	0,3	74008,97
Yax Femicare X 21 Tab Ecuador – Lafrancol	0,1	21317,33
Yax Femicare X 21 Tab M/M Ecuador – Lafrancol	0,1	14326,31
Yaxibelle X 28 Tab -	0,0	7693,39
Yaxibelle X 28 Tab Ecuador – Lafrancol	0,1	20906,31
<b>Total</b>	<b>3,2</b>	<b>900730,07</b>

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192



Dentro del proceso de importación se identifican diferentes actores que intervienen en la cadena de comercialización, los mismos que se describen a continuación:

**Tabla 59.**

Agente de Aduana KUEHNE & NAGEL por importador

U\$CIFTot		
AGENTE DE ADUANA: KUEHNE & NAGEL		
IMPORTADOR	SUMA TOTAL	SUMA EN DÓLARES
Bayer S.A.	16,9	4742269,94
Ministerio de Salud Publica	0,4	104670,63
Schering Plough del Ecuador S.A.	0,4	122708,79
<b>TOTAL</b>	<b>17,7%</b>	<b>4969649,36</b>

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

**Tabla 60.**

Agente de Aduana HAMBURG SÜD ECUADOR S.A. por importador

U\$CIFTot				
AGENTE DE ADUANA: HAMBURG SÜD ECUADOR S.A.				
IMPORTADOR	SUMA (%)	TOTAL	SUMA EN DÓLARES	EN
Ecuaquimica ecuatoriana de productos quimicos c.a.	0,4		108832,58	
Gutisfarmaceutica ecuador s.a.	0,0		575,64	
Importadora Bohorquez c. Ltda.	1,1		318988,52	
Ministerio de salud publica	1,0		279284,71	
<b>TOTAL</b>	<b>2,6</b>		<b>718681,45</b>	

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

**Tabla 61.**

Agente de Aduana PANALPINA por importador

U\$CIFTot		
AGENTE DE ADUANA: PANALPINA		
IMPORTADOR	SUMA TOTAL (%)	SUMA EN DÓLARES
BEIERSDORF S.A.	0,8	229987,94
ECUAQUIMICA ECUATORIANA DE PRODUCTOS QUIMICOS C.A.	1,4	397040,65
GENOMMALAB ECUADOR S.A.	0,0	5863,33
<b>TOTAL</b>	<b>2,2%</b>	<b>632891,92</b>

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

Lugar de almacenamiento QUITO por tipo de anticonceptivo

U\$CIFTot		
ALMACENAMIENTO: QUITO		
DESCRIPCIÓN	SUMA TOTAL (%)	SUMA EN DÓLARES
Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937	59,1%	16626456,04
Preservativos	0,7%	193107,70
<b>TOTAL</b>	<b>59,8%</b>	<b>16819563,74</b>

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

**Tabla 62.**

Lugar de almacenamiento GUIL - MARITIMO por tipo de anticonceptivo

	U\$CIFTot	
ALMACENAMIENTO: GYE - MARITIMO		
DESCRIPCIÓN	SUMA TOTAL (%)	SUMA EN DÓLARES
Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937	0,7	186455,54
Preservativos	5,9	1648304,31
<b>TOTAL</b>	<b>6,5%</b>	<b>1834759,85</b>

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

En este proceso de importación se identifican agentes financieros quienes forman parte importante en este proceso de comercialización.

**Tabla 63.**

Banco utilizado en transacción BANCO BOLIVARIANO por importador

U\$CIFTot			
BANCO: BANCO BOLIVARIANO			
IMPORTADOR	DESCRIPCIÓN	SUMA TOTAL (%)	SUMA EN DÓLARES
Abl Pharma Ecuador S.A.	Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937	0,4%	125166,71
	Total	0,4%	125166,71
Bayer S.A.	Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937	16,9%	4746356,72
	Total	16,9%	4746356,72
Beiersdorf S.A.	Preservativos	0,6%	156091,31
	Total	0,6%	156091,31
Ecuaquimica Ecuatoriana De Productos Quimicos C.A.	Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937	0,4%	112546,66
	Total	0,4%	112546,66
Genommalab Ecuador S.A.	Preservativos	0,0%	6862,17
	Total	0,0%	6862,17
Schering Plough Del Ecuador S.A.	Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937	1,6%	457786,85
	Total	1,6%	457786,85
Total	Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937	19,3%	5441856,94
	Preservativos	0,6%	162953,48
	Total	19,9%	5604810,42

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

**Tabla 64.**

Banco utilizado en transacción PRODUBANCO por importador

U\$CIFTot			
BANCO: PRODUBANCO			
IMPORTADOR	DESCRIPCIÓN	SUMA TOTAL (%)	SUMA EN DÓLARES
Bayer S.A.	Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937	0,1	40837,54
	Total	0,1	40837,54
Beiersdorf S.A.	Preservativos	0,3	91573,22
	Total	0,3	91573,22
Boehringer Ingelheim Del Ecuador Cia. Ltda.	Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937	2,2	632522,64
	Total	2,2	632522,64
Calbaq S.A.	Preservativos	0,1	15163,12
	Total	0,1	15163,12
Candlecross S.A.	Preservativos	0,3	98384,67
	Total	0,3	98384,67
Ecuaquimica Ecuatoriana De Productos Quimicos C.A.	Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937	1,2	343803,35
	Preservativos	0,4	114804,70
	Total	1,6	458608,05
Farmage Ecuatoriana S.A.	Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937	0,4	103411,80
	Total	0,4	103411,80
Grunenthal Ecuatoriana Cia Ltda	Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937	1,1	295934,95
	Total	1,1	295934,95
Laboratorios Chalver Del Ecuador Cia Ltda	Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937	0,2	60091,66
	Total	0,2	60091,66
Medicamenta Ecuatoriana S.A.	Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937	3,1	881491,44
	Total	3,1	881491,44
Pfizer Cia. Ltda.	Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937	0,8	214768,72
	Total	0,8	214768,72
Sanofi - Aventis Del Ecuador S.A.	Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937	0,0	484,40
	Preservativos	0,0	127,25
	Total	0,0	611,65
Tecnandina Sa Tensa	Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937	0,7	189993,81
	Total	0,7	189993,81
Western Pharmaceutical S.A.	Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937	0,0	2503,05
	Total	0,0	2503,05
Total	Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937	9,8	2765843,35
	Preservativos	1,1	320052,96
	Total	11,0	3085896,32

Fuente: Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

**Tabla 65.**

Banco utilizado en transacción BANCO DEL PACIFICO por importador

		U\$CIFTot	
BANCO: BANCO DEL PACIFICO			
IMPORTADOR	DESCRIPCIÓN	SUMA TOTAL	SUMA EN DÓLARES
Frisonex Frison Importadora ExportadoraCia. Ltda.	Preservativos	0,3%	78373,99
	Total	0,3%	78373,99
Glonexan Cia. Ltda.	Preservativos	0,2%	47748,61
	Total	0,2%	47748,61
Gutisfarmaceutica Ecuador S.A.	Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937	0,0%	9271,39
	Total	0,0%	9271,39
Western Pharmaceutical S.A.	Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937	1,4%	389689,54
	Total	1,4%	389689,54
Total	Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937	1,4%	398960,93
	Preservativos	0,4%	126122,60
	Total	1,9%	525083,53

**Fuente:** Base de Datos Veritrade\_TTRADE\_EC\_I\_201306192

## **BASE LEGAL APLICADA A LA NACIONAL DEL PRODUCTO**

Dentro del proceso de importaciones es necesario considerar las normativas vigentes que regulan dicho proceso. En el caso de estudio importación de anticonceptivos, se ha identificado resoluciones y consideraciones que deben tener los productos importados para su nacionalización. En tal virtud se encontró la resolución 450 emitida por el COMEX (Anexo 1), la misma que señala que *de* conformidad con las disposiciones del Acuerdo de Licencias de importación de la organización Mundial de Comercio (OMC) y las disposiciones del Art, 73 del Acuerdo de Cartagena, codificado a través de la Decisión 563 de la Comisión de la CAN, el control, mediante Resolución No. 364, publicada en el Suplemento del Registro Oficial No 416 de 13 de diciembre del 2006, el COMEXI aprobó el "Régimen de importaciones sujetas a controles previos" (COMEX)

Según esta resolución y como se indica en el cuadro adjunto los productos preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937 o de espermicidas y los productos preservativos necesitan tener registro sanitario como requisito

Dentro de lo referente a registro sanitario para productos importados como productos preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, de otros productos de la partida 2937 o de espermicidas y los productos preservativos ha sido factible identificar los registros sanitarios aprobados y emitidos por el Ministerio de salud como se detallan en el Anexo 2.

Dentro del producto preservativo, adicional al permiso de registro sanitarios es necesario que el producto cumpla con las condiciones estipuladas en el Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE 049 "Condomes, (Preservativos) de látex de caucho natural". (Ver Anexo 3)

## **CONVENIOS INTERNACIONALES**

En el proceso de importaciones existen convenios comerciales entre países de determinada región quienes se agrupan en organismos internacionales como es en el caso de la importación de anticonceptivos los organismos a considerar son:

ALADI, CAN, MERCOSUR. Véase Anexo 4.

Los productos anticonceptivos que ingresan al país deben cumplir con la normativa de liquidaciones tributarias existentes, siendo de esta manera que las preparaciones químicas a base de hormonas, otros espermicidas y preservativos deben liquidar los tributos expuestos en el Anexo 5.



# Preservativos



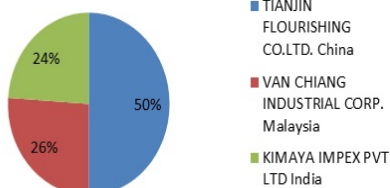
**DEFINICIÓN:** Se trata de un método de "barrera" porque impide el contacto entre los espermatozoides y el óvulo. Consiste en una funda fina y elástica de látex que se coloca a lo largo del pene cuando está erecto, de manera que lo cubre totalmente, antes de la penetración.

## PARTIDA ARANCELARIA:

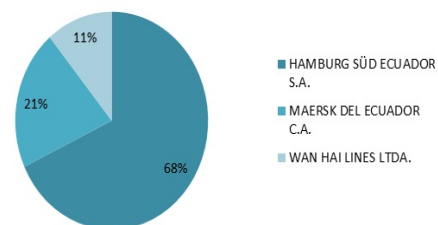
VÍA DE TRANSPORTE: Marítima



### Principales Proveedores Internacionales



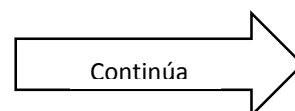
### PRINCIPALES COMPAÑÍAS NAVIERAS



### PROVEEDORES NACIONALES:

PROVEEDOR NACIONAL	PRODUCTO
MIN G - CHENG IMPORTACIONES I EXPORTACIONES COMPAÑIA UMITADA MI.CHE.IM.EX	SUPER LUXE 
IMPORTADORA BO HORQUEZ C. LTDA.	SURE 
CAN DIE CROSS S.A.	FIVE 
BEIERSDORF S.A.	SANA MED DUO 

Figura 6. Tipos de anticonceptivos



# PREPARACIONES QUÍMICAS A BASE DE HORMONAS

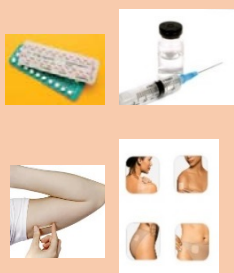


**DEFINICIÓN:** Es un preparado químico hormonal cuya función es inhibir la ovulación. Está compuesto por hormonas sintetizadas (estrógenos y progestágenos). Actualmente los anticonceptivos combinados han reducido las dosis de estrógenos y utilizan nuevos progestágenos con menos efectos secundarios y beneficios adicionales. **Fuente especificada no válida.**

**PARTIDA ARANCELARIA:**

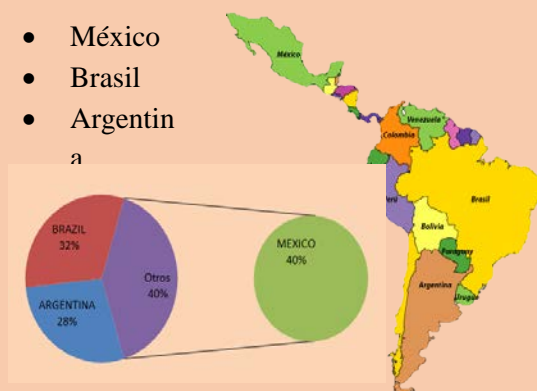
## TIPOS DE ANTICONCEPTIVOS

- Pastillas
- Inyecciones
- Implantes
- Subdérmicos
- Parches



## PROVEEDORES INTERNACIONALES

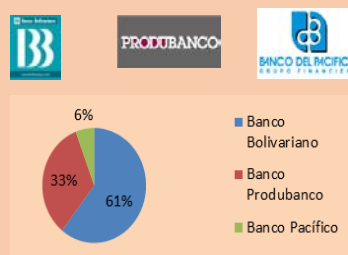
- México
- Brasil
- Argentin



## MEDIO DE TRANSPORTACIÓN:



## INSTITUCIONES FINANCIERAS UTILIZADAS:



## PROVEEDORES NACIONALES



- Mesigyna
- Yazmin
- Microgyn



- Bella Face
- Nofertyl
- Yaxfemicare



- Implanon



## DEMANDA DE USUARIOS POTENCIALES

### DEFINICIÓN DE LA POBLACION META

Para definir la muestra poblacional a ser investigada se plante utilizar la metodología de muestreo aleatorio simple por asignación de cuotas, en función de las variables demográficas género, edad y estado civil.

**Población Meta:**

Hombres y mujeres con un rango de edad de 18 a 45 años, sexualmente activos que utilicen algún método anticonceptivo disponible en el mercado nacional.

**Tamaño De La Muestra**

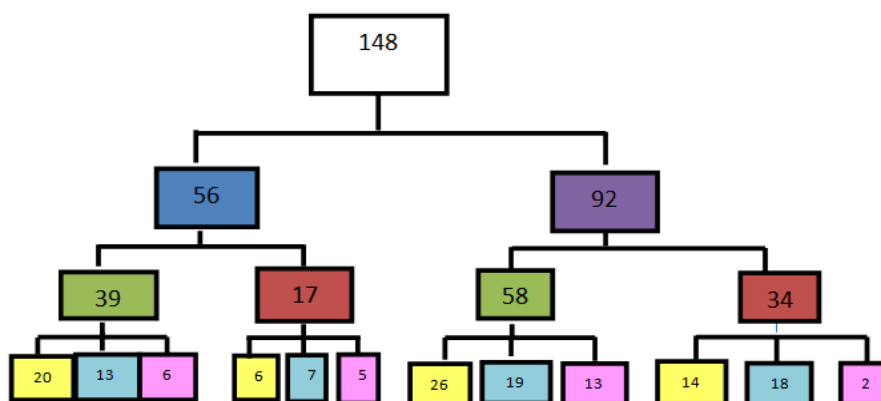
$$N = \frac{Z^2 + pq}{e^2}$$

$$N = \frac{1,960^2 + 0,6 * 0,4}{0,166^2}$$

$$N = 148,12$$

Se define una muestra a ser investigada de 148 personas.

Dónde:



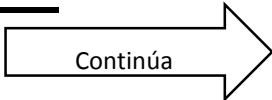
-  Hombres
-  Mujeres
-  Edad: 18 - 30
-  Edad: 31 - 45
-  Estado civil: soltero
-  Estado civil: casado
-  Estado civil: divorciado

En el mercado nacional se ha identificado tendencias de consumo de anticonceptivos entre la población sexualmente activa, tendencia que se detalla a continuación

**Tabla 66.**

Pregunta 1: Edad

<b>Edad de los Encuestados</b>		
N	Válido	148
	Perdidos	0
Media		1,38
Mediana		1,00
Moda		1,00
Desviación estándar		0,55
Varianza		0,31
Suma		204

Continúa 

		<b>Edad</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No responde	5	3,4	3,4	3,4
	18-30 años	82	55,4	55,4	58,8
	31 a 45 años	61	41,2	41,2	100,0
	Total	148	100,0	100,0	

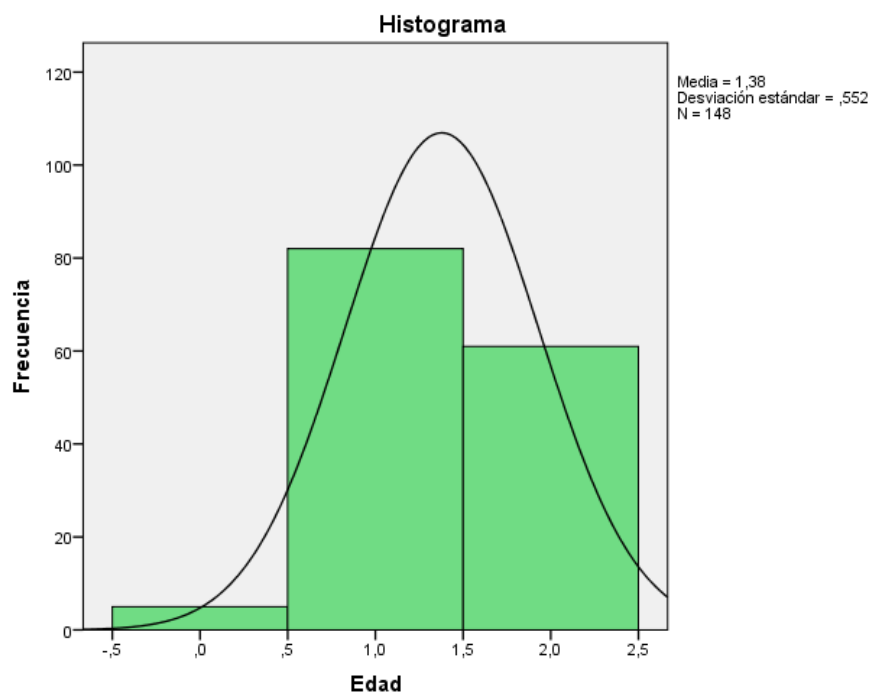


Figura 7. **Edad**

### **Análisis:**

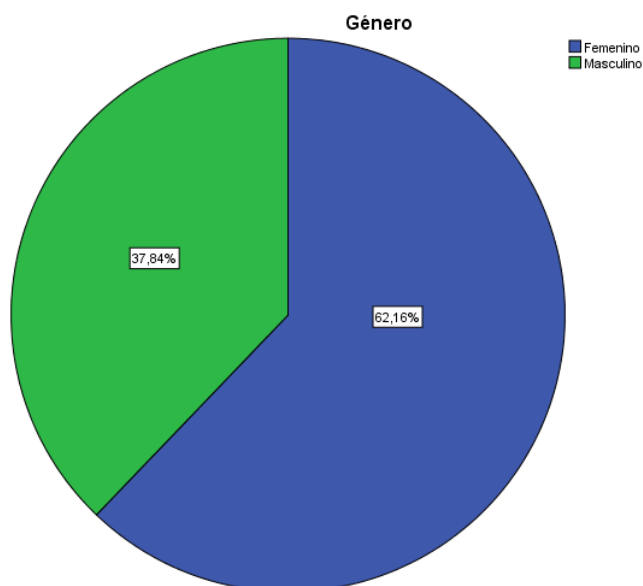
La media de la edad de los encuestados es de 18 a 35 años y corresponde a la edad de las personas que participaron dentro de esta investigación de consumo de anticonceptivos.

**Tabla 67.**

Pregunta 2: Genero de los encuestados

Estadísticos		
Género		
N	Válido	148
	Perdidos	0

Género		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	92	62,2	62,2	62,2
	Masculino	56	37,8	37,8	100,0
	Total	148	100,0	100,0	

**Figura 8. Género**

**Análisis:**

Los resultados de las encuestas reflejan que el 62,16% de los encuestados corresponden al género femenino, mientras que un 37,84 % corresponden al género masculino.

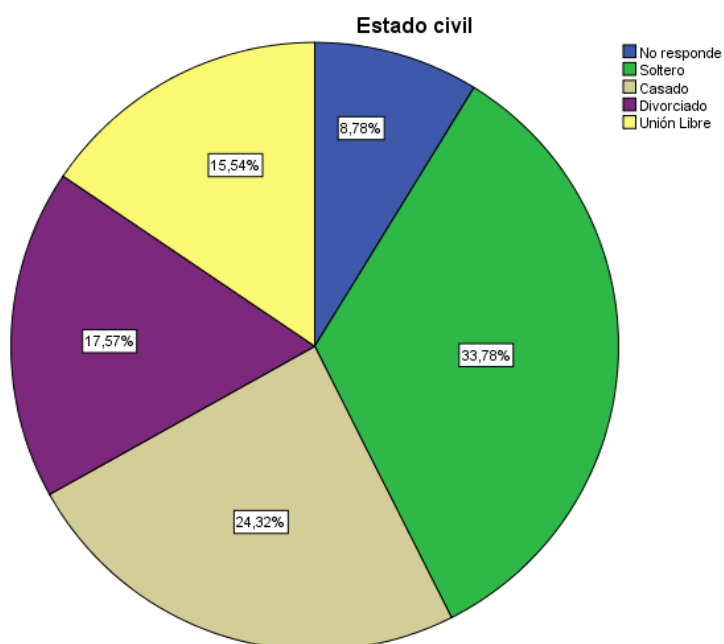
**Tabla 68.**

Pregunta 3: Estado Civil de los encuestados

Estadísticos		
Estado civil		
N	Válido	148
	Perdidos	0

Estado civil					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No responde	13	8,8	8,8	8,8
	Soltero	50	33,8	33,8	42,6
	Casado	36	24,3	24,3	66,9
	Divorciado	26	17,6	17,6	84,5
	Unión Libre	23	15,5	15,5	100,0
	Total	148	100,0	100,0	





**Figura 9.** Estado Civil

### Análisis

Es factible determinar que el 33,78% de los encuestados son solteros seguidos por el 24,32% que corresponde a los casados y en tercer lugar el 17,57% de los divorciados.

**Tabla 69.**

Pregunta 4: Porque razón ha utilizado anticonceptivos?

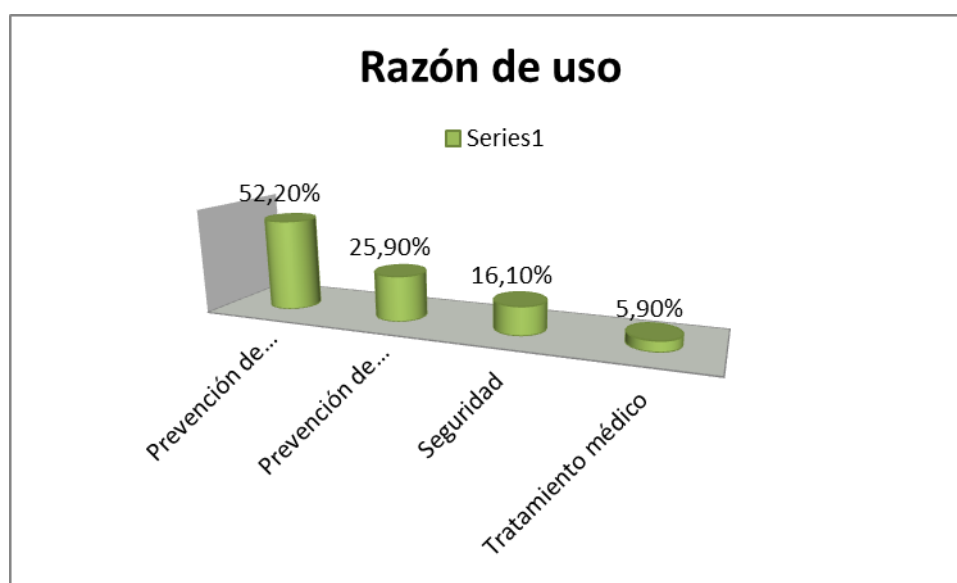
	Resumen de caso					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
\$\$Si <sup>a</sup>	147	99,3%	1	0,7%	148	100,0%
\$No <sup>b</sup>	145	98,0%	3	2,0%	148	100,0%

a. Grupo de dicotomía tabulado en el valor 1.  
b. Grupo de dicotomía tabulado en el valor 0.

Continúa

\$Si frecuencias				
Razon_uso <sup>a</sup>		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
	Prevención de embarazos	133	52,2%	90,5%
	Prevención de enfermedades de transmisión sexual	66	25,9%	44,9%
	Seguridad	41	16,1%	27,9%
	Tratamiento médico	15	5,9%	10,2%
Total		255	100,0%	173,5%

a. Grupo de dicotomía tabulado en el valor 1.



**Figura 10.** Porque razón ha utilizado anticonceptivos?

#### **Análisis:**

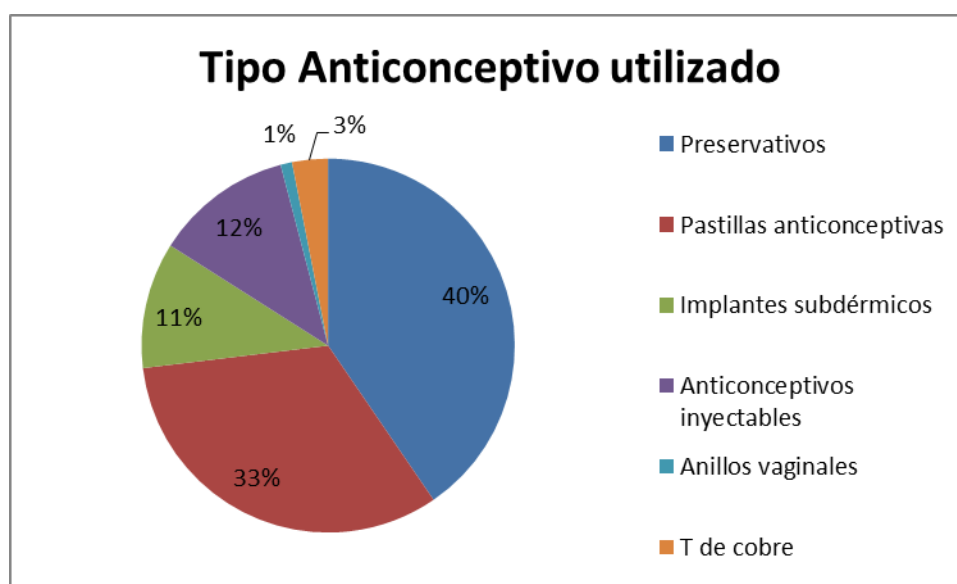
De las encuestas realizadas es factible determinar que el 52% de los encuestados utilizan anticonceptivos como un mecanismo de prevención de embarazos, el 26% como una medida para la prevención de enfermedades de transmisión sexual y el 16% por seguridad.

**Tabla 70.**

Pregunta 6: ¿Qué tipo de anticonceptivos ha utilizado?

<b>Tipos de anticonceptivos utilizados</b>				
Tipos <sup>a</sup>		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
	Preservativos	78	40,4%	54,2%
	Pastillas anticonceptivas	63	32,6%	43,8%
	Implantes subdérmicos	21	10,9%	14,6%
	Anticonceptivos inyectables	23	11,9%	16,0%
	Anillos vaginales	2	1,0%	1,4%
	T de cobre	6	3,1%	4,2%
Total		193	100,0%	134,0%

a. Grupo de dicotomía tabulado en el valor 1.

**Figura 11.** Tipos de anticonceptivos utilizados

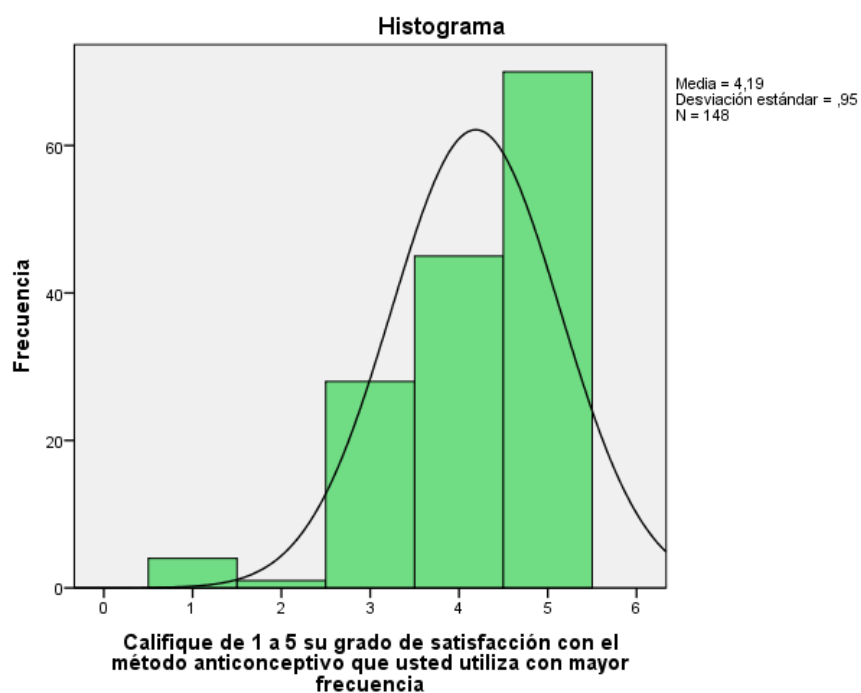
**Análisis:**

Del 100% de los encuestados, el 40% indicó que utilizan preservativos como método anticonceptivo, seguidos por 33% que utilizan pastillas anticonceptivas y el 12% anticonceptivos inyectables.

**Tabla 71.**

Pregunta 8. Califique del 1 al 5 su grado de satisfacción con el método anticonceptivo que usted utiliza con mayor frecuencia.

<b>Califique de 1 a 5 su grado de satisfacción con el método anticonceptivo que usted utiliza con mayor frecuencia</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	4	2,7	2,7	2,7
	2	1	,7	,7	3,4
	3	28	18,9	18,9	22,3
	4	45	30,4	30,4	52,7
	5	70	47,3	47,3	100,0
	Total	148	100,0	100,0	

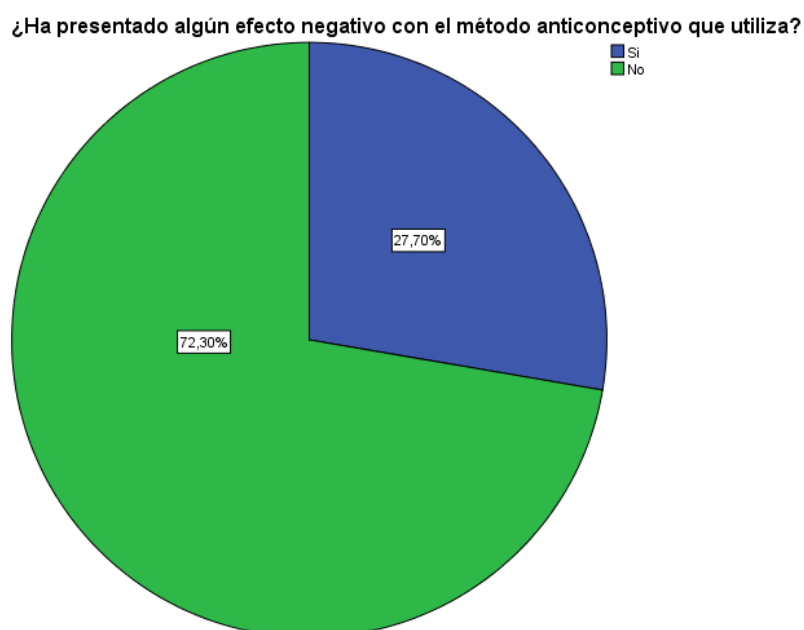
**Análisis:**

Es factible determinar que el 52,7% de los encuestados se sienten satisfechos con el método anticonceptivo utilizado.

**Tabla 72.**

Pregunta 9. Ha presentado algún efecto negativo con el método anticonceptivo que utiliza?

<b>¿Ha presentado algún efecto negativo con el método anticonceptivo que utiliza?</b>				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Si	41	27,7	27,7
	No	107	72,3	100,0
	Total	148	100,0	100,0



**Figura 12.** Ha presentado efectos negativos?

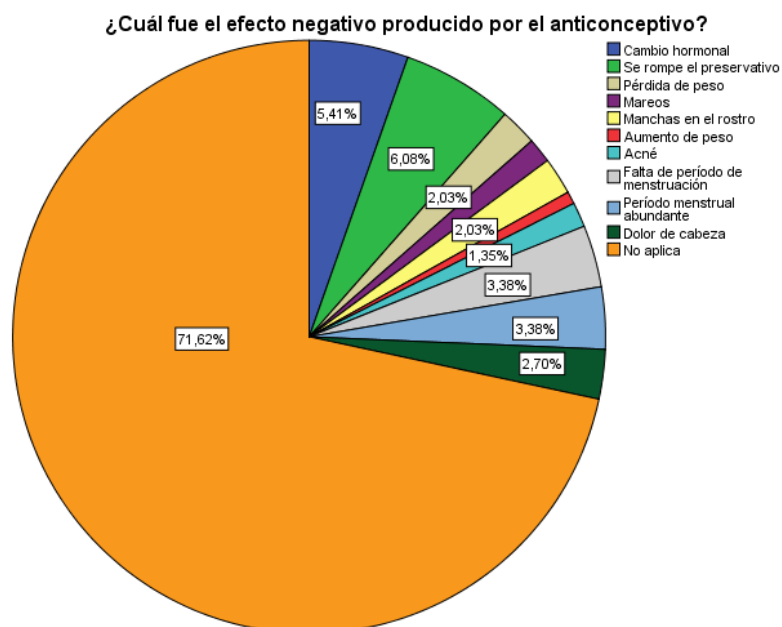
**Análisis:**

Según las respuestas de los encuestados, el 72,30% afirmó no haber presentado ningún efecto negativo con el método anticonceptivo utilizado, contra el 27,7% que indicó haber presentado efectos negativos.

**Tabla 73.**

Pregunta 9. Cual fue el efecto negativo producido por el anticonceptivo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Cambio hormonal	8	5,4	5,4	5,4
	Se rompe el preservativo	9	6,1	6,1	11,5
	Pérdida de peso	3	2,0	2,0	13,5
	Mareos	2	1,4	1,4	14,9
	Manchas en el rostro	3	2,0	2,0	16,9
	Aumento de peso	1	,7	,7	17,6
	Acné	2	1,4	1,4	18,9
	Falta de período de menstruación	5	3,4	3,4	22,3
	Período menstrual abundante	5	3,4	3,4	25,7
	Dolor de cabeza	4	2,7	2,7	28,4
	No aplica	106	71,6	71,6	100,0
	Total	148	100,0	100,0	

**Figura 13.** Efecto negativo producido

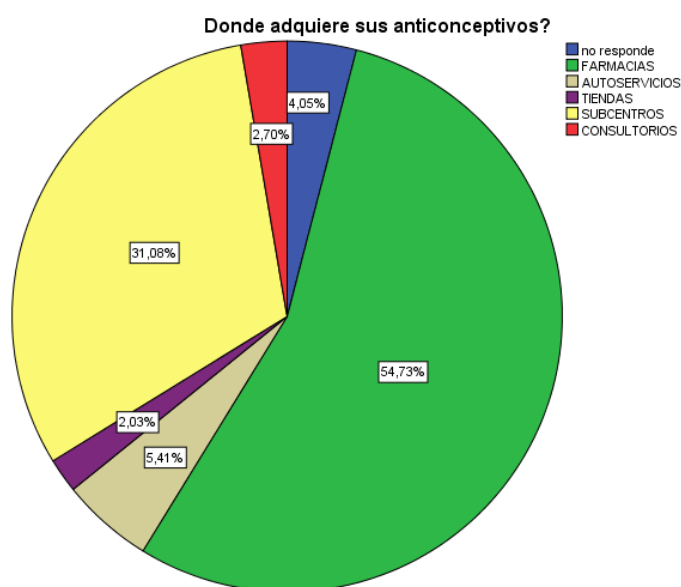
### Análisis:

Del grupo de encuestados se pudo determinar que 27,30% de los que presentaron efectos negativos, el 5,4% destacó como su principal problema el cambio hormonal, seguido por el 6,8% que indicó como efecto negativo la ruptura del preservativo y el 3,8% falta de período de menstruación.

**Tabla 74.**

Pregunta 10. En qué tipo de establecimientos adquiere los anticonceptivos?

Donde adquiere sus anticonceptivos?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no responde	6	4,1	4,1	4,1
o	FARMACIAS	81	54,7	54,7	58,8
	AUTOSERVICIOS	8	5,4	5,4	64,2
	TIENDAS	3	2,0	2,0	66,2
	SUBCENTROS	46	31,1	31,1	97,3
	CONSULTORIOS	4	2,7	2,7	100,0
	Total	148	100,0	100,0	



**Figura 14.** Efecto negativo producido



**Análisis:**

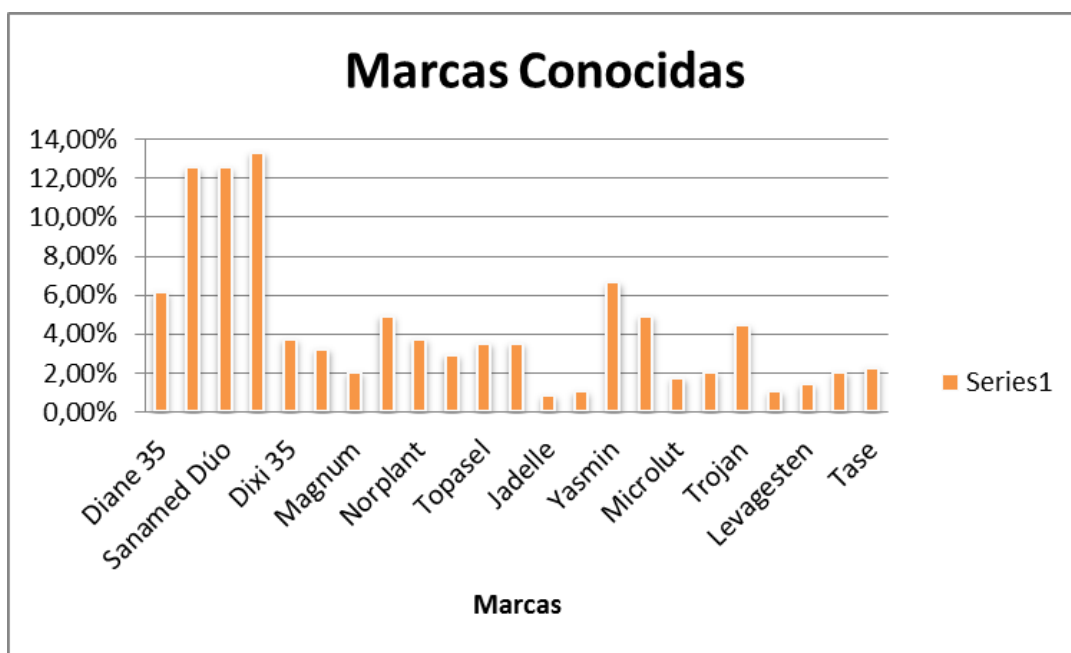
El 54,73% de las personas encuestadas indicaron que adquieren sus anticonceptivos en farmacias, seguidos del 31,8% que reciben estos productos de forma gratuita en los diferentes sub centros de salud, y el 5,41% que los adquieren en autoservicios.

**Tabla 75.**

Pregunta 11. En qué tipo de establecimientos adquiere los anticonceptivos?

		Marcas Conocidas		Porcentaje de casos
		Respuestas		
Marcas <sup>a</sup>		N	Porcentaje	
	Diane 35	36	6,1%	24,5%
	Five	74	12,5%	50,3%
	Sanamed Dúo	74	12,5%	50,3%
	Preventor	79	13,3%	53,7%
	Dixi 35	22	3,7%	15,0%
	Durex	19	3,2%	12,9%
	Magnum	12	2,0%	8,2%
	Microgynon	29	4,9%	19,7%
	Norplant	22	3,7%	15,0%
	Mesygina	17	2,9%	11,6%
	Topasel	21	3,5%	14,3%
	Implanon	21	3,5%	14,3%
	Jadelle	5	0,8%	3,4%
	Norvetal	6	1,0%	4,1%
	Yasmin	39	6,6%	26,5%
	Playboy	29	4,9%	19,7%
	Microlut	10	1,7%	6,8%
	Mebigyna	12	2,0%	8,2%
	Trojan	26	4,4%	17,7%
	Sultán	6	1,0%	4,1%
	Levagesten	8	1,4%	5,4%
	Planned_Prenthoo	12	2,0%	8,2%
	d			
	Tase	13	2,2%	8,8%
Total		592	100,0%	402,7%

a. Grupo de dicotomía tabulado en el valor 1.



**Figura 15.** Marcas Conocidas

#### **Análisis:**

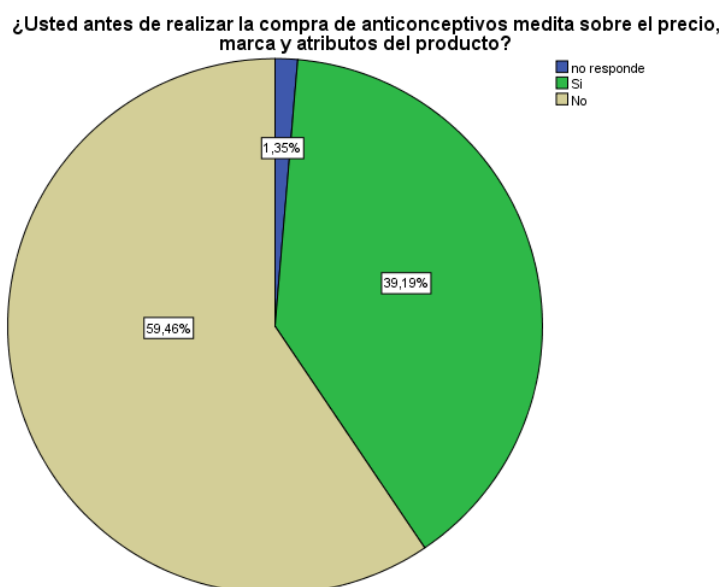
Según las respuestas de los encuestados las marcas de anticonceptivas más conocidas corresponden al grupo de los preservativos destacando el 13,3% Preventor, Seguido con el 12,5% por Sanamed Dúo y Five y en el grupo de anticonceptivos hormonales las marcas más conocidas son Yasmin con el 6,6% y Diane 35 con el 6,1%.

Con esto es factible determinar que las marcas que mayor recordación generan en la mente del consumidor son las correspondientes a preservativos.

**Tabla 76.**

Pregunta 12. Usted antes de realizar la compra de anticonceptivos medita sobre el precio marca y atributos del producto?

¿Usted antes de realizar la compra de anticonceptivos medita sobre el precio, marca y atributos del producto?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no responde	2	1,4	1,4	1,4
	Si	58	39,2	39,2	40,5
	No	88	59,5	59,5	100,0
	Total	148	100,0	100,0	



**Figura 16.** Usted antes de realizar la compra de anticonceptivos medita sobre el precio marca y atributos del producto?

**Análisis:**

El 59,46% de los encuestados indicaron que no medita sobre el precio, marca y atributos del producto, contra el 39,19% que sí lo hace.

## ANÁLISIS BIVARIADO (CHI CUADRADA, CORRELACIONES Y ANOVAS)

### ANÁLISIS CHI-CUADRADO

**Tabla 77.**

Análisis Bivariado Género y Estado Civil

Género*Estado civil tabulación cruzada							
Recuento		Estado civil					Tota
Género		No responde	Soltero	Casado	Divorciado	Unión Libre	1
		Femenino	7	29	25	13	18
Masculino	6	21	11	13	5	56	
Total		13	50	36	26	23	148

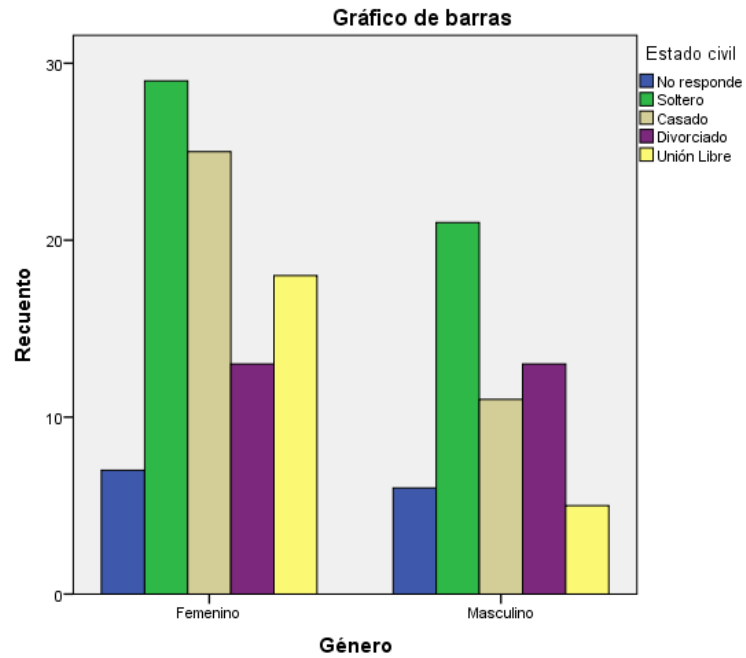
Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	5,732 <sup>a</sup>	4	,220
Razón de verosimilitud	5,908	4	,206
Asociación lineal por lineal	1,383	1	,240
N de casos válidos	148		

a. 1 casillas (10,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 4,92.

### Hipótesis:

H1= El género se relaciona con el estado civil de los encuestados

H0= El género no se relaciona con el estado civil de los encuestados



**Figura 17.** Análisis Bivariado Género y Estado Civil

**Análisis:**

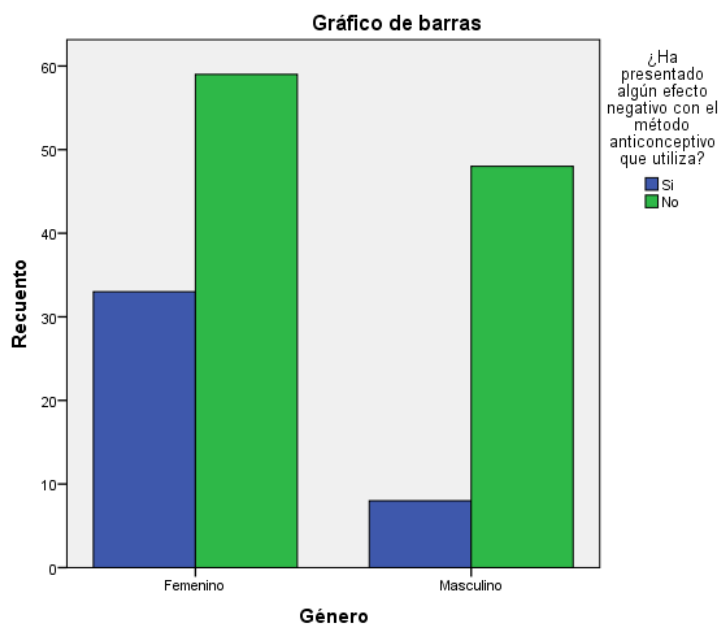
Como  $0.220 > 0.05$ ; entonces aceptamos  $H_0$ , es decir que no existe relación entre las variables Género y Estado Civil.

**Tabla 78.**

Análisis Bivariado Género\*¿Ha presentado algún efecto negativo con el método anticonceptivo que utiliza?

<b>Género*¿Ha presentado algún efecto negativo con el método anticonceptivo que utiliza? tabulación cruzada</b>				
Recuento				
		¿Ha presentado algún efecto negativo con el método anticonceptivo que utiliza?		Total
		Si	No	
Género	Femenino	33	59	92
	Masculino	8	48	56
Total		41	107	148

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>					
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significaci ón exacta (2 caras)	Significaci ón exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	8,097 <sup>a</sup>	1	0,004		
Corrección de continuidad <sup>b</sup>	7,055	1	0,008		
Razón de verosimilitud	8,653	1	0,003		
Prueba exacta de Fisher				0,005	0,003
Asociación lineal por lineal	8,042	1	0,005		
N de casos válidos	148				
a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 15,51.					
b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2					



**Figura 18.** Análisis Bivariado Género\*¿Ha presentado algún efecto negativo con el método anticonceptivo que utiliza?

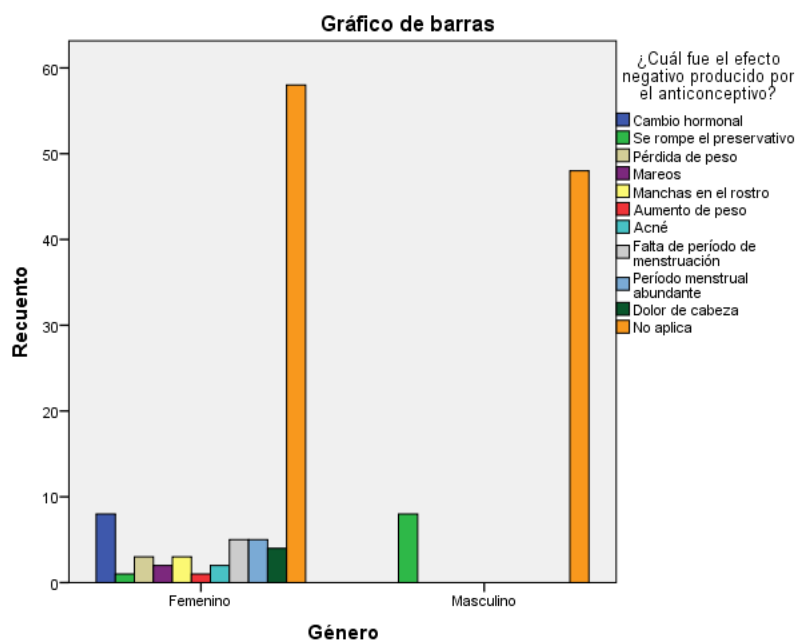
**Hipótesis:**

H1= El género se relaciona con ha presentado algún efecto negativo con el método anticonceptivo utilizado por los encuestados.

H0= El género no se relaciona con ha presentado algún efecto negativo con el método anticonceptivo utilizado por los encuestados.

**Análisis:**

Como  $0.004 < 0.05$ ; entonces aceptamos H1, es decir que si existe relación entre las variables Género y ha presentado algún efecto negativo con el método anticonceptivo utilizado por los encuestados.



19 casillas (86,4%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,38.

**Figura 19.** Análisis Género\*¿Cuál fue el efecto negativo producido por el anticonceptivo?

**Hipótesis:**

H1= El género se relaciona con ¿Cuál fue el efecto negativo producido por el anticonceptivo? Utilizado por los encuestados.

H0= El género no se relaciona con ¿Cuál fue el efecto negativo producido por el anticonceptivo? Utilizado por los encuestados.

**Análisis:**

Como  $0.00 < 0.05$ ; entonces aceptamos H1, es decir que si existe relación entre las variables Género y el efecto negativo producido por el anticonceptivo utilizado por los encuestados.



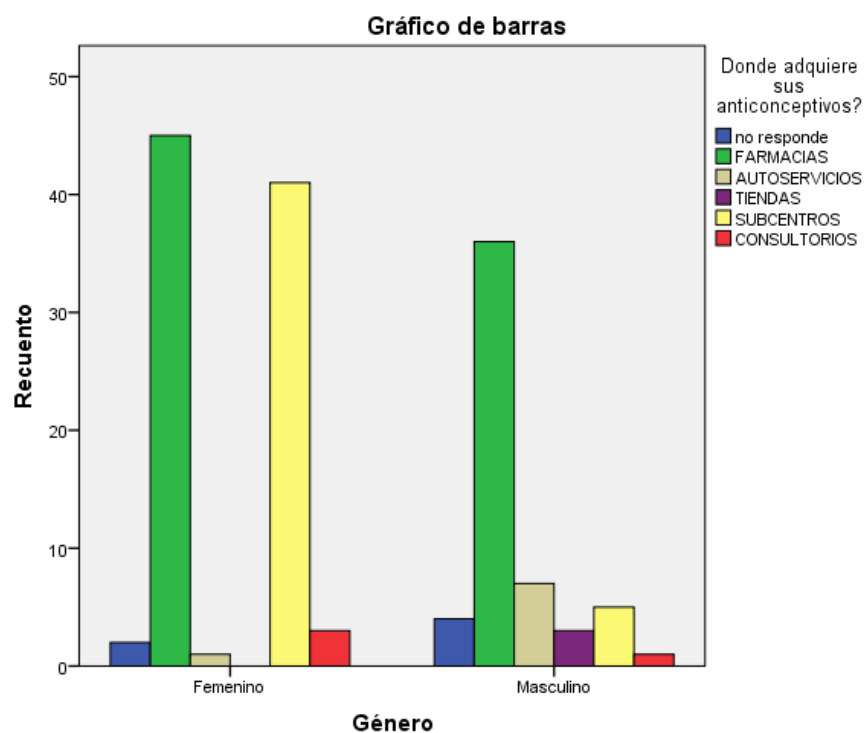
**Tabla 79.**

Análisis Bivariado Género\*Donde adquiere sus anticonceptivos?

Género*Donde adquiere sus anticonceptivos? tabulación cruzada								
Recuento		Donde adquiere sus anticonceptivos?						Total
		no responde	FARMACIAS	AUTOSERVICIOS	TIENDAS	SUBCENTROS	CONSULTORIOS	
Género	Femenino	2	45	1	0	41	3	92
	Masculino	4	36	7	3	5	1	56
Total		6	81	8	3	46	4	148

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	31,444 <sup>a</sup>	5	0,000
Razón de verosimilitud	35,246	5	0,000
Asociación lineal por lineal	14,332	1	0,000
N de casos válidos	148		

a. 8 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,14.

**Figura 20.** Análisis Bivariado Género\*Donde adquiere sus anticonceptivos?

**Hipótesis:**

H1= El género se relaciona con donde adquieren sus anticonceptivos los encuestados.

H0= El género no se relaciona con donde adquieren sus anticonceptivos los encuestados.

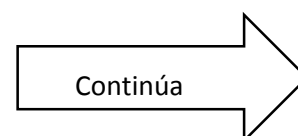
**Análisis:**

Como  $0.000 < 0.05$ ; entonces aceptamos H1, es decir que si existe relación entre las variables Género y el lugar donde los encuestado adquieren sus anticonceptivos.

**Tabla 80.**

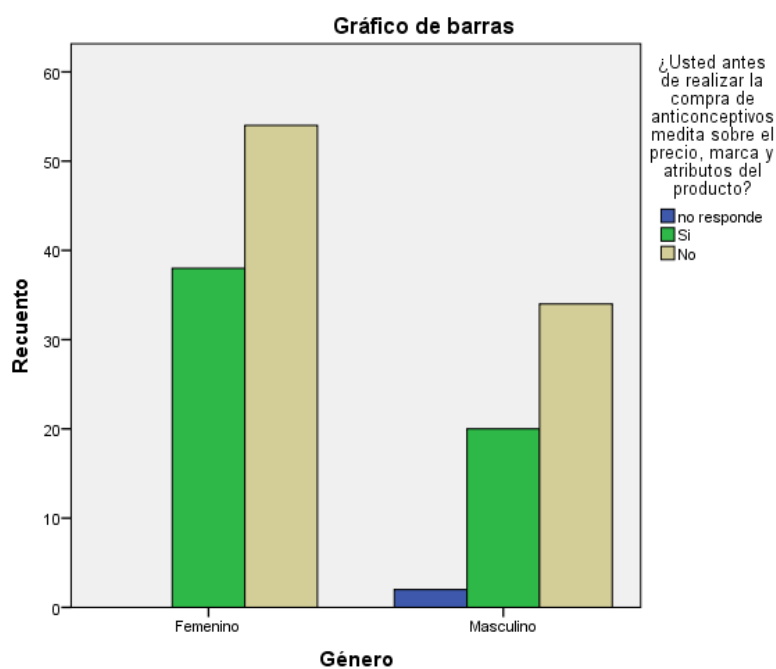
Análisis Bivariado Género\*¿Usted antes de realizar la compra de anticonceptivos medita sobre el precio, marca y atributos del producto?

<b>Género*¿Usted antes de realizar la compra de anticonceptivos medita sobre el precio, marca y atributos del producto? tabulación cruzada</b>					
Recuento					
		¿Usted antes de realizar la compra de anticonceptivos medita sobre el precio, marca y atributos del producto?			Total
		no responde	Si	No	
Género	Femenino	0	38	54	92
	Masculino	2	20	34	56
Total		2	58	88	148



<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	3,587 <sup>a</sup>	2	,166
Razón de verosimilitud	4,192	2	,123
Asociación lineal por lineal	,031	1	,861
N de casos válidos	148		

a. 2 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,76.



**Figura 21.** Análisis Bivariado Género\*¿Usted antes de realizar la compra de anticonceptivos medita sobre el precio, marca y atributos del producto?

**Hipótesis:**

H1= El género se relaciona con la variable Usted antes de realizar la compra de anticonceptivos medita sobre el precio, marca y atributos del producto utilizado por los encuestados.

H0= El género no se relaciona con la variable Usted antes de realizar la compra de anticonceptivos medita sobre el precio, marca y atributos del producto utilizado por los encuestados.

**Análisis:**

Como  $0.166 > 0.05$ ; entonces aceptamos H0, es decir que no existe relación entre las variables Género y Usted antes de realizar la compra de anticonceptivos medita sobre el precio, marca y atributos del producto utilizado por los encuestados.

**Tabla 81.**

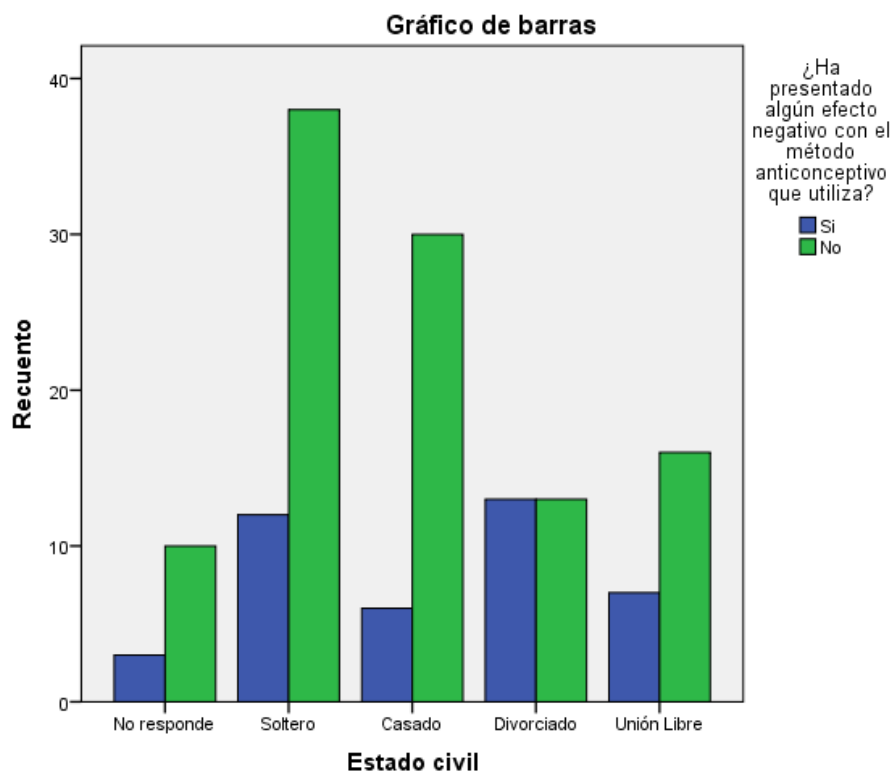
Análisis Bivariado Estado civil\*¿Ha presentado algún efecto negativo con el método anticonceptivo que utiliza?

<b>Estado civil*¿Ha presentado algún efecto negativo con el método anticonceptivo que utiliza? tabulación cruzada</b>				
Recuento				
		¿Ha presentado algún efecto negativo con el método anticonceptivo que utiliza?		Total
		Si	No	
Estado civil	No responde	3	10	13
	Soltero	12	38	50
	Casado	6	30	36


 Continúa

	Divorciado	13	13	26
	Unión Libre	7	16	23
Total		41	107	148

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>				
		Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	de	9,210 <sup>a</sup>	4	,056
Razón de verosimilitud	de	8,772	4	,067
Asociación lineal por lineal	por	2,304	1	,129
N de casos válidos		148		
a. 1 casillas (10,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,60.				



**Figura 22.** Análisis Bivariado Estado civil \*¿Ha presentado algún efecto negativo con el método anticonceptivo que utiliza

### Hipótesis:

H1= El Estado civil se relaciona con ha presentado algún efecto negativo con el método anticonceptivo utilizado por los encuestados.

H0= El Estado civil no se relaciona con ha presentado algún efecto negativo con el método anticonceptivo utilizado por los encuestados.

### Análisis:

Como  $0.056 > 0.05$ ; entonces aceptamos H0, es decir que si existe relación entre las variables Estado civil y ha presentado algún efecto negativo con el método anticonceptivo utilizado por los encuestados.

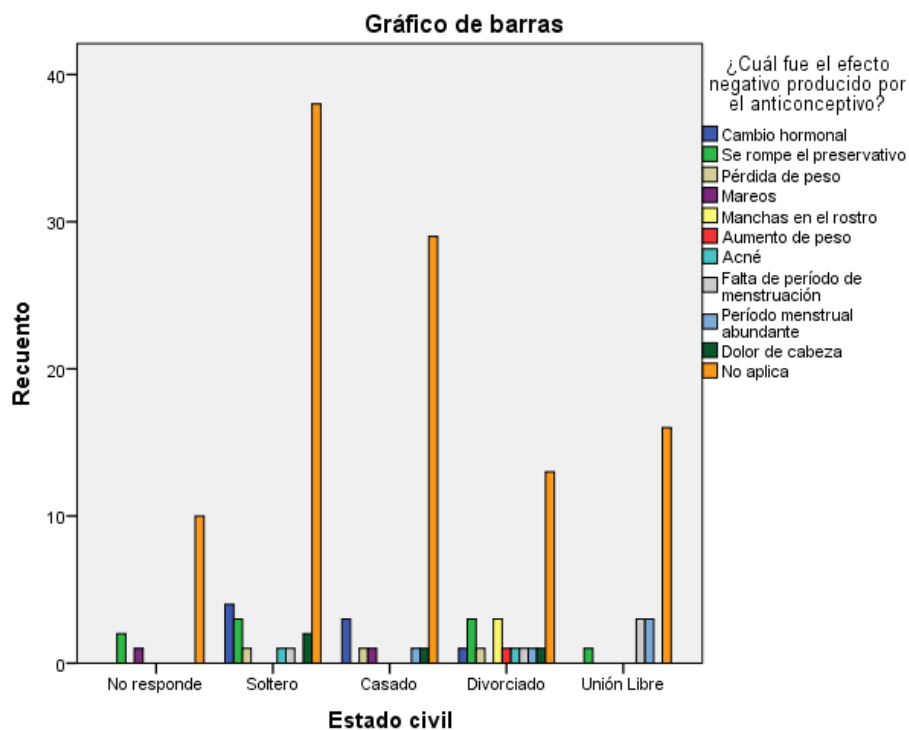
**Tabla 82.**

Análisis Bivariado Estado civil\*¿Cuál fue el efecto negativo producido por el anticonceptivo?

Estado civil*¿Cuál fue el efecto negativo producido por el anticonceptivo? tabulación cruzada													
		¿Cuál fue el efecto negativo producido por el anticonceptivo?										Total	
		Cambio hormonal	Se rompe el preservativo	Pérdida de peso	Mareos	Manchas en el rostro	Aumento de peso	Acné	Falta de periodo de menstruación	Periodo menstrual abundante	Dolor de cabeza	No aplica	Total
Estado civil	No responde	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	10	13
	Soltero	4	3	1	0	0	0	1	1	0	2	38	50
	Casado	3	0	1	1	0	0	0	0	1	1	29	36
	Divorciado	1	3	1	0	3	1	1	1	1	1	13	26
	Unión Libre	0	1	0	0	0	0	0	3	3	0	16	23
	Total	8	9	3	2	3	1	2	5	5	4	106	148

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	57,345 <sup>a</sup>	40	0,037
Razón de verosimilitud	55,547	40	0,052
Asociación lineal por lineal	0,000	1	0,984
N de casos válidos	148		

a. 50 casillas (90,9%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,09.



**Figura 23.** Análisis Bivariado Estado civil\*¿Cuál fue el efecto negativo producido por el anticonceptivo

### Hipótesis:

H1= El Estado civil se relaciona con Cual fue el efecto negativo producido por el anticonceptivo utilizado por los encuestados.

H0= El Estado civil no se relaciona con Cuál fue el efecto negativo producido por el anticonceptivo utilizado por los encuestados

### Análisis:

Como  $0.037 < 0.05$ ; entonces aceptamos H1, es decir que si existe relación entre las variables Estado civil y Cuál fue el efecto negativo producido por el anticonceptivo utilizado por los encuestados.

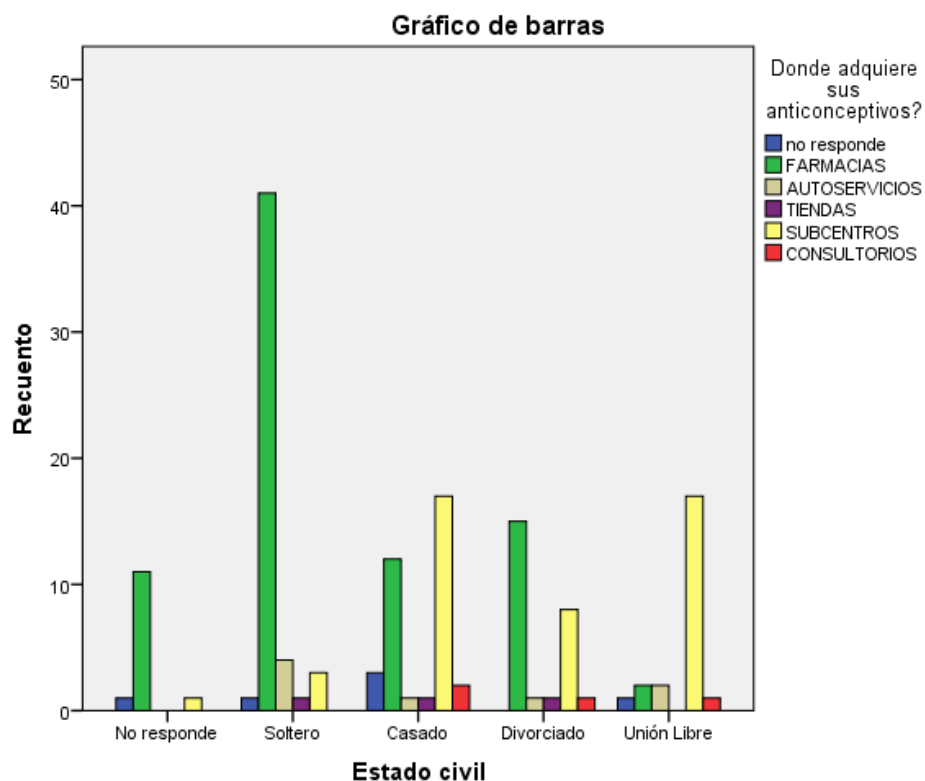


**Tabla 83.**

Análisis Bivariado Estado civil\* Donde adquiere sus anticonceptivos?

Estado civil*Donde adquiere sus anticonceptivos? tabulación cruzada								
		Recuento						TOTAL
		Donde adquiere sus anticonceptivos?						
Estado civil	No responde	no responde	FARMACIA	AUTOSERVICIOS	TIENDA	SUBCENTRO	CONSULTORIO	L
		1	S		S	S	S	
	No responde	1	11	0	0	1	0	13
	Soltero	1	41	4	1	3	0	50
	Casado	3	12	1	1	17	2	36
	Divorciado	0	15	1	1	8	1	26
	Unión Libre	1	2	2	0	17	1	23
Total		6	81	8	3	46	4	148

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	60,266 <sup>a</sup>	20	,000
Razón de verosimilitud	69,694	20	,000
Asociación lineal por lineal	34,254	1	,000
N de casos válidos	148		
a. 21 casillas (70,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,26.			



**Figura 24 .** Análisis Bivariado Estado civil\*¿Dónde adquiere sus anticonceptivos?

**Hipótesis:**

H1= El Estado civil se relaciona con Donde adquiere los anticonceptivos utilizado por los encuestados.

H0= El Estado civil no se relaciona con Donde adquiere los anticonceptivos utilizado por los encuestados.

**Análisis:**

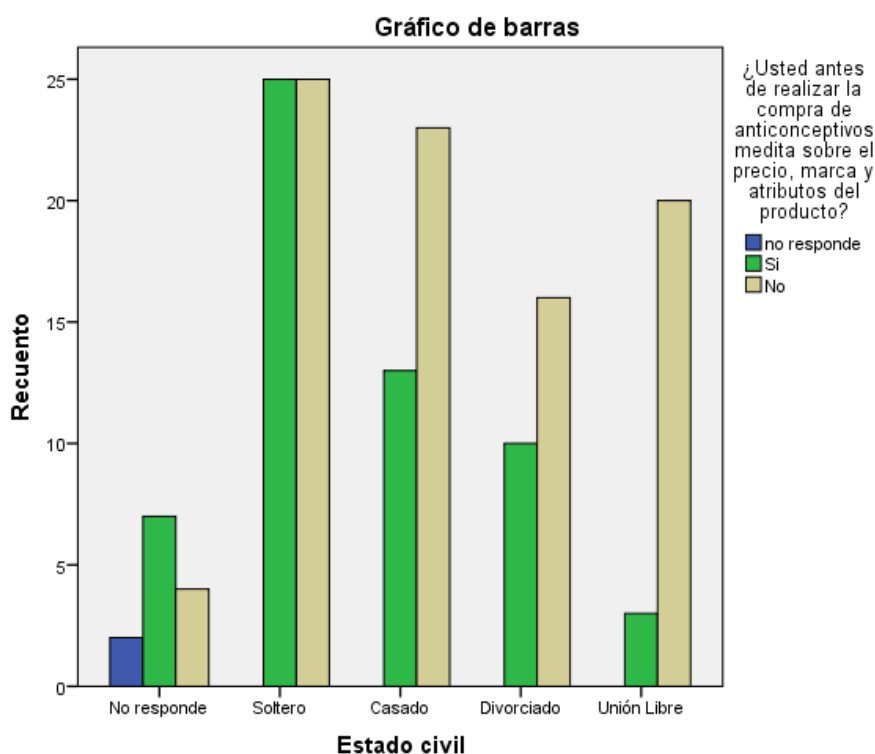
Como  $0.000 < 0.05$ ; entonces aceptamos H1, es decir que si existe relación entre las variables Estado civil y Donde adquiere los anticonceptivos utilizado por los encuestados.

**Tabla 84.**

Análisis Bivariado Estado civil\* ¿Usted antes de realizar la compra de anticonceptivos medita sobre el precio, marca y atributos del producto?

<b>Estado civil* ¿Usted antes de realizar la compra de anticonceptivos medita sobre el precio, marca y atributos del producto? tabulación cruzada</b>					
Recuento					
		¿Usted antes de realizar la compra de anticonceptivos medita sobre el precio, marca y atributos del producto?			Total
		no responde	Si	No	
Estado civil	No responde	2	7	4	13
	Soltero	0	25	25	50
	Casado	0	13	23	36
	Divorciado	0	10	16	26
	Unión Libre	0	3	20	23
Total		2	58	88	148

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	32,690 <sup>a</sup>	8	,000
Razón de verosimilitud	22,932	8	,003
Asociación lineal por lineal	14,362	1	,000
N de casos válidos	148		
a. 5 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,18.			



**Figura 25** Análisis Bivariado Estado civil \* Usted antes de realizar la compra de anticonceptivos medita sobre el precio, marca y atributos del producto?

### Hipótesis:

H1= El Estado civil se relaciona con usted antes de realizar la compra de anticonceptivos medita sobre el precio, marca y atributos del producto, utilizado por los encuestados.

H0= El Estado civil no se relaciona con usted antes de realizar la compra de anticonceptivos medita sobre el precio, marca y atributos del producto, utilizado por los encuestados.

### Análisis:

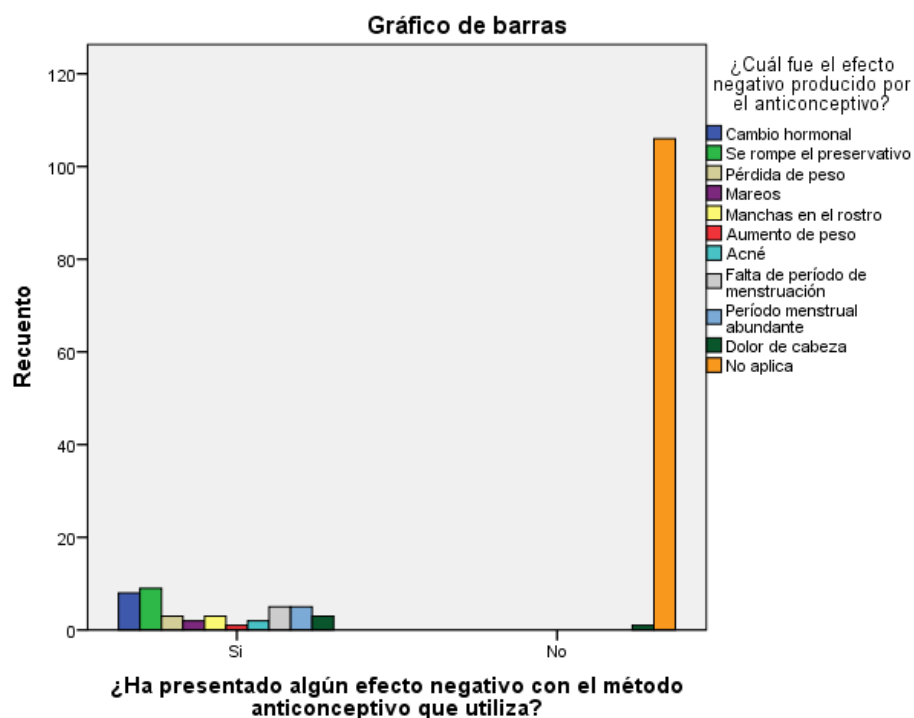
Como  $0.000 < 0.05$ ; entonces aceptamos H1, es decir que si existe relación entre las variables Estado civil y usted antes de realizar la compra de anticonceptivos medita sobre el precio, marca y atributos del producto, utilizado por los encuestados.

**Tabla 85.**

Análisis Bivariado ¿Ha presentado algún efecto negativo con el método anticonceptivo que utiliza? \*¿Cuál fue el efecto negativo producido por el anticonceptivo?

¿Ha presentado algún efecto negativo con el método anticonceptivo que utiliza? *¿Cuál fue el efecto negativo producido por el anticonceptivo?													
Tabulación cruzada													
Recuento													
¿Ha presentado algún efecto negativo con el método anticonceptivo que utiliza?		¿Cuál fue el efecto negativo producido por el anticonceptivo?										Total	
		Cambio hormonal	Se rompe el preservativo	Pérdida de peso	Mareos	Manchas en el rostro	Aumento de peso	Acné	Falta de periodo de menstruación	Periodo menstrual abundante	Dolor de cabeza		No aplica
Si		8	9	3	2	3	1	2	5	5	3	0	41
No		0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	106	107
Total		8	9	3	2	3	1	2	5	5	4	106	148

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	144,255 <sup>a</sup>	10	0,000
Razón de verosimilitud	170,178	10	0,000
Asociación lineal por lineal	107,536	1	0,000
N de casos válidos	148		
a. 18 casillas (81,8%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,28.			



**Figura 26.** Análisis Bivariado ¿Ha presentado algún efecto negativo con el método anticonceptivo que utiliza?\*¿Cuál fue el efecto negativo producido por el anticonceptivo?

### Hipótesis:

H1= Ha presentado algún efecto negativo con el método anticonceptivo que utiliza? Se relaciona con ¿Cuál fue el efecto negativo producido por el anticonceptivo? Utilizado por los encuestados.

H0= Ha presentado algún efecto negativo con el método anticonceptivo que utiliza? No se relaciona con ¿Cuál fue el efecto negativo producido por el anticonceptivo? Utilizado por los encuestados.

### Análisis:

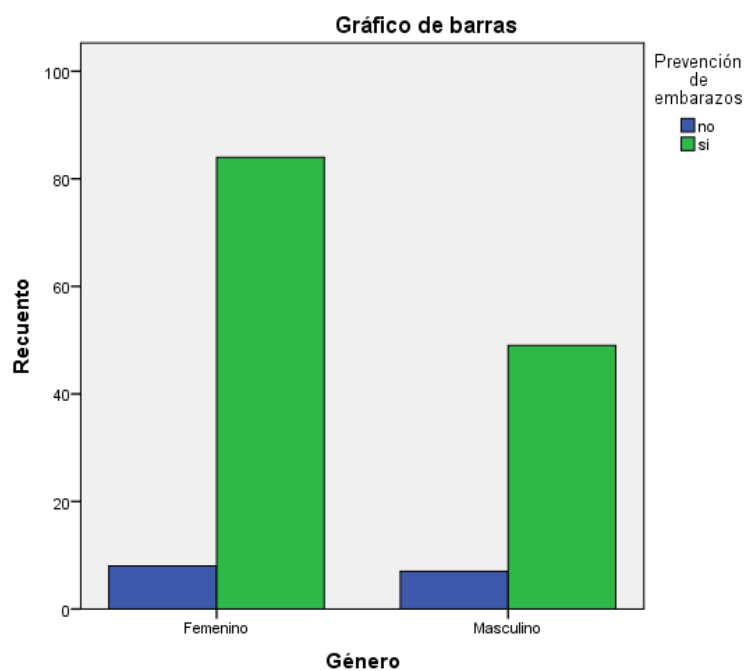
Como  $0.000 < 0.05$ ; entonces aceptamos H1, es decir que si existe relación entre las variables Estado civil y usted antes de realizar la compra de anticonceptivos medita sobre el precio, marca y atributos del producto, utilizado por los encuestados.

**Tabla 86.**

Análisis Bivariado ¿Por qué razón ha utilizado anticonceptivos? (Prevención de embarazos) \*Género tabulación cruzada

<b>Tabla cruzada</b>				
Recuento				
		Prevención de embarazos		Total
		no	si	
Género	Femenino	8	84	92
	Masculino	7	49	56
Total		15	133	148

	Valor	<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
		gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	0,553 <sup>a</sup>	1	,457		
Corrección de continuidad <sup>b</sup>	0,214	1	,643		
Razón de verosimilitud	0,541	1	,462		
Prueba exacta de Fisher				0,576	0,317
Asociación lineal por lineal	0,549	1	,459		
N de casos válidos	0,148				
a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 5,68.					
b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2					



**Figura 27.** Análisis Bivariado ¿Por qué razón ha utilizado anticonceptivos? (Prevención de embarazos) \*Género

**Hipótesis:**

H1= Por qué razón ha utilizado anticonceptivos? (Prevención de embarazos) se relaciona con Género ,utilizado por los encuestados.

H0= Por qué razón ha utilizado anticonceptivos? (Prevención de embarazos) no se relaciona con Género, utilizado por los encuestados.

**Análisis:**

Como  $0.457 > 0.05$ ; entonces aceptamos H0, es decir que no existe relación entre las variables por qué razón ha utilizado anticonceptivos? (Prevención de embarazos) y Género, utilizado por los encuestados.

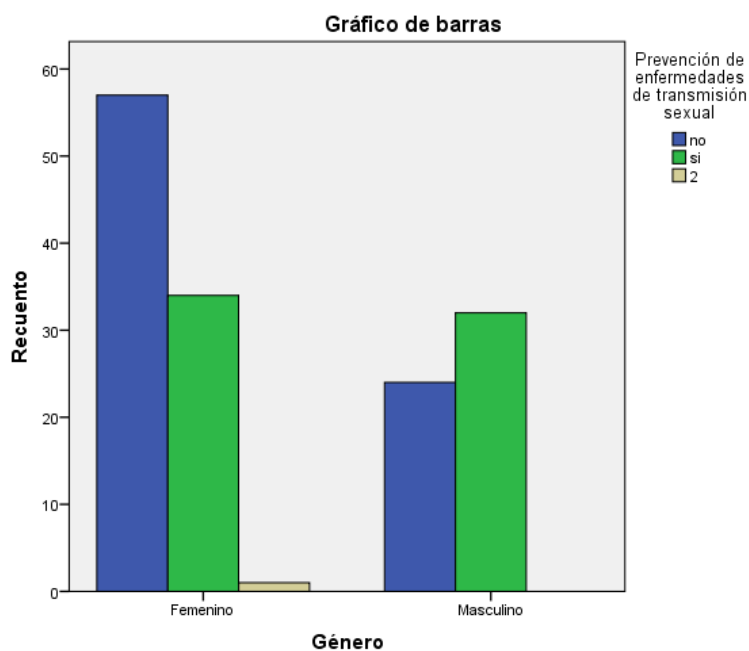


**Tabla 87.**

Análisis Bivariado ¿Por qué razón ha utilizado anticonceptivos? (Prevención de enfermedades de transmisión sexual) \*Género tabulación cruzada

<b>Tabla cruzada</b>					
Recuento					
		Prevención de enfermedades de transmisión sexual			Total
		no	si	2	
Género	Femenino	57	34	1	92
	Masculino	24	32	0	56
Total		81	66	1	148

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>				
		Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado Pearson	de	6,110 <sup>a</sup>	2	0,047
Razón verosimilitud	de	6,445	2	0,040
Asociación lineal por lineal		4,284	1	0,038
N de casos válidos		148		
a. 2 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,38.				



**Figura 28.** Análisis Bivariado ¿Por qué razón ha utilizado anticonceptivos? (Prevención de enfermedades de transmisión sexual) \*Género

### Hipótesis:

H1= Por qué razón ha utilizado anticonceptivos? (Prevención de enfermedades de transmisión sexual) se relaciona con Género ,utilizado por los encuestados.

H0= Por qué razón ha utilizado anticonceptivos? (Prevención de enfermedades de transmisión sexual) no se relaciona con Género, utilizado por los encuestados.

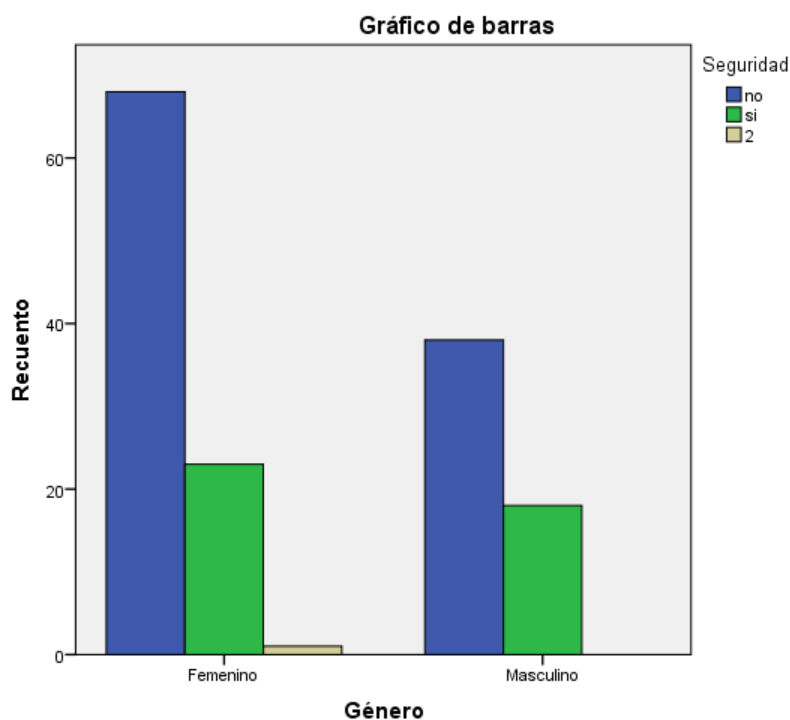
### Análisis:

Como  $0,047 < 0,050$ ; entonces aceptamos H1, es decir que si existe relación entre las variables por qué razón ha utilizado anticonceptivos? (Prevención de embarazos) y Género, utilizado por los encuestados.

**Tabla 88.** Análisis Bivariado ¿Por qué razón ha utilizado anticonceptivos?  
(Seguridad) \*Género tabulación cruzada

<b>Tabla cruzada</b>					
Recuento					
		Seguridad			Total
		no	si	2	
Género	Femenino	68	23	1	92
	Masculino	38	18	0	56
Total		106	41	1	148

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	1,428 <sup>a</sup>	2	0,490
Razón de verosimilitud	1,760	2	0,415
Asociación lineal por lineal	0,389	1	0,533
N de casos válidos	148		
a. 2 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 0,38.			



**Figura 29.** Análisis Bivariado ¿Por qué razón ha utilizado anticonceptivos? (Seguridad) \*Género

**Hipótesis:**

H1= Por qué razón ha utilizado anticonceptivos? (Seguridad) se relaciona con Género ,utilizado por los encuestados.

H0= Por qué razón ha utilizado anticonceptivos? (Seguridad) no se relaciona con Género, utilizado por los encuestados.

**Análisis:**

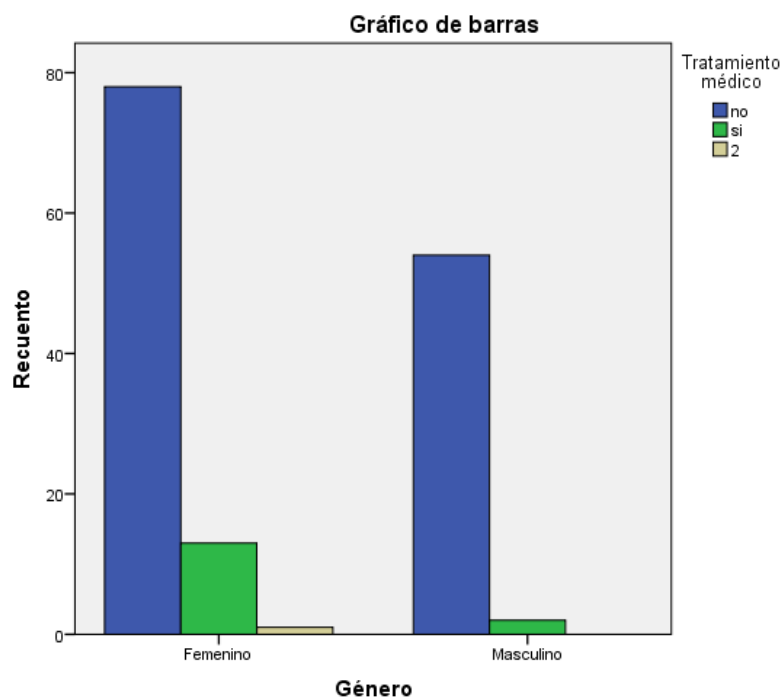
Como  $0,490 > 0,05$ ; entonces aceptamos H0, es decir que no existe relación entre las variables por qué razón ha utilizado anticonceptivos? (Seguridad) y Género, utilizado por los encuestados.

**Tabla 89**

Análisis Bivariado ¿Por qué razón ha utilizado anticonceptivos? (Tratamiento médico) \*Género tabulación cruzada

<b>Tabla cruzada</b>					
Recuento					
		Tratamiento médico			Total
		no	si	2	
Género	Femenino	78	13	1	92
	Masculino	54	2	0	56
Total		132	15	1	148

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	4,967 <sup>a</sup>	2	0,083
Razón de verosimilitud	5,943	2	0,051
Asociación lineal por lineal	4,867	1	0,027
N de casos válidos	148		
a. 2 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,38.			



**Figura 30.** Análisis Bivariado ¿Por qué razón ha utilizado anticonceptivos? (Tratamiento médico) \*Género

**Hipótesis:**

H1= Por qué razón ha utilizado anticonceptivos? (Tratamiento médico) se relaciona con Género ,utilizado por los encuestados.

H0= Por qué razón ha utilizado anticonceptivos? (Tratamiento médico) no se relaciona con Género, utilizado por los encuestados.

**Análisis:**

Como  $0,083 > 0,05$ ; entonces aceptamos H0, es decir que no existe relación entre las variables por qué razón ha utilizado anticonceptivos? (Tratamiento médico) y Género, utilizado por los encuestados.

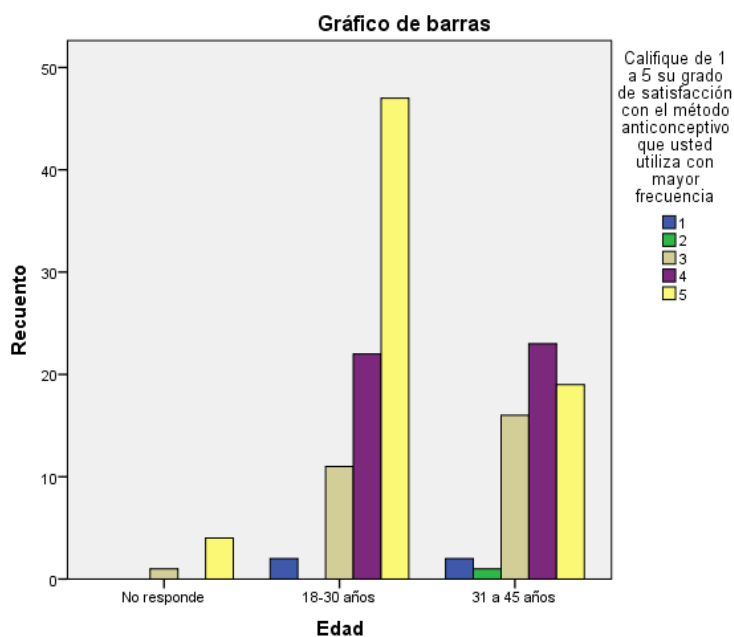
## ANÁLISIS DE CORRELACIÓN

**Tabla 90.**

Análisis Bivariado Edad\*Califique de 1 a 5 su grado de satisfacción con el método anticonceptivo que usted utiliza con mayor frecuencia

<b>Edad*Califique de 1 a 5 su grado de satisfacción con el método anticonceptivo que usted utiliza con mayor frecuencia tabulación cruzada</b>							
		Recuento					
		Califique de 1 a 5 su grado de satisfacción con el método anticonceptivo que usted utiliza con mayor frecuencia					Total
		1	2	3	4	5	
Edad	No responde	0	0	1	0	4	5
	18-30 años	2	0	11	22	47	82
	31 a 45 años	2	1	16	23	19	61
Total		4	1	28	45	70	148

<b>Medidas simétricas</b>					
		Valor	Error estándar asintótico <sup>a</sup>	Aprox. S <sup>b</sup>	Aprox. Sig.
Intervalo por intervalo	R de persona	-,241	,079	-3,002	,003 <sup>c</sup>
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	-,275	,079	-3,455	,001 <sup>c</sup>
N de casos válidos		148			
a. No se supone la hipótesis nula.					
b. Utilización del error estándar asintótico que asume la hipótesis nula.					
c. Se basa en aproximación normal.					



**Figura 31.** Análisis Bivariado Edad\*Califique de 1 a 5 su grado de satisfacción con el método anticonceptivo que usted utiliza con mayor frecuencia

**Hipótesis:**

H1= La variable Edad de los encuestados mantiene relación con la variable Califique de 1 a 5 su grado de satisfacción con el método anticonceptivo que usted utiliza con mayor frecuencia.

H0= La variable Edad de los encuestados no mantiene relación con la variable Califique de 1 a 5 su grado de satisfacción con el método anticonceptivo que usted utiliza con mayor frecuencia.

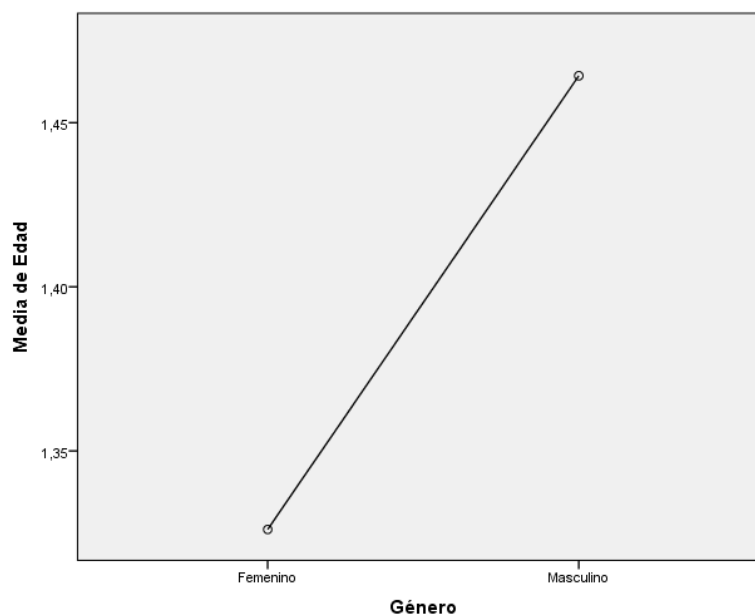


**Análisis:**

Como  $0.079 > 0.05$  se acepta  $H_0$  es decir la variable Edad de los encuestados no mantiene relación con la variable Califique de 1 a 5 su grado de satisfacción con el método anticonceptivo que usted utiliza con mayor frecuencia.

**ANÁLISIS DE TABLAS ANOVA****Tabla 91.** Análisis Bivariado Edad \* Género

	Edad		F	Sig.
	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	
Entre grupos	0,665	1	0,665	2,199
Dentro de grupos	44,146	146	0,302	
Total	44,811	147		

**Figura 32.** Análisis Bivariado Edad \* Género

**Hipótesis:**

H1=  $GS > 0.05$  (No existe una diferencia significativa)

H0=  $GS < 0.05$  (Si existe una diferencia significativa)

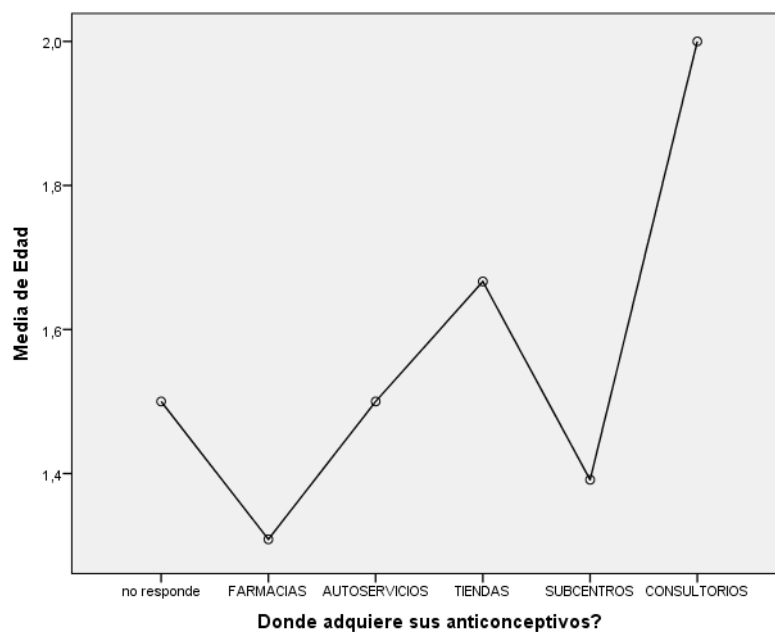
**Análisis:**

Como  $0.161 > 0.05$  se acepta H1 es decir no existe una diferencia significativa entre las variables edad y género, donde podemos observar que la media de las edades en el género masculino es superior a la media del género femenino, en el rango de 18 a 32 años.

**Tabla 92.**

Análisis Bivariado Edad \* Donde adquiere anticonceptivos

ANOVA						
Edad						
		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos		2,404	5	0,481	1,610	,161
Dentro de grupos	de	42,407	142	0,299		
Total		44,811	147			



**Figura 33.** Análisis Bivariado Edad \* Género

**Hipótesis:**

H1=  $GS > 0.05$  (No existe una diferencia significativa)

H0=  $GS < 0.05$  (Si existe una diferencia significativa)

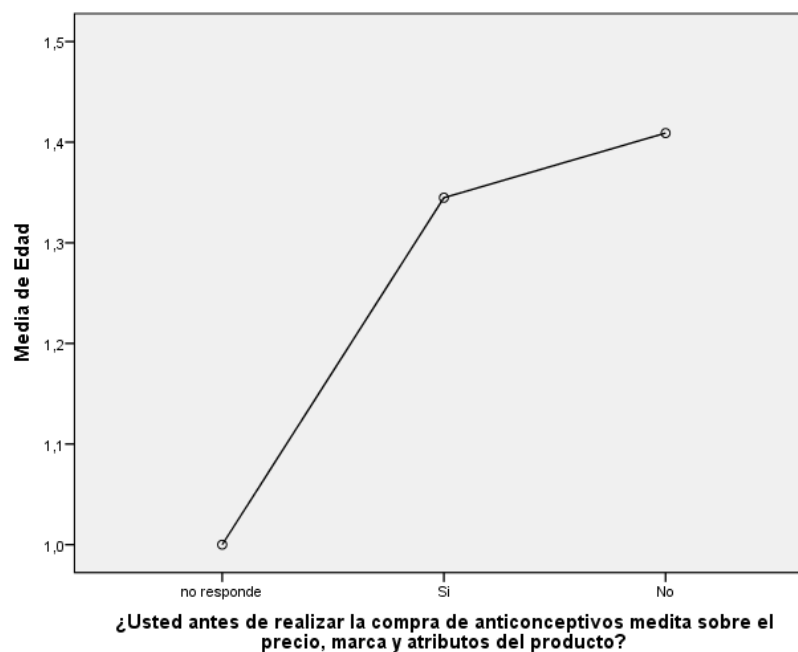
**Análisis:**

Como  $0.161 > 0.05$  se acepta H1 es decir no existe una diferencia significativa entre las variables edad y donde adquiere los anticonceptivos, donde podemos observar que la media de las edades en subcentros es superior a la media en farmacias, en el rango de 31 a 45 años.

**Tabla 93.**

Análisis Bivariado Edad \* Usted antes de realizar la compra de anticonceptivos medita sobre el precio marca y atributos del producto?

ANOVA					
Edad					
	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	2,404	5	0,481	1,610	0,161
Dentro de grupos	42,407	142	0,299		
Total	44,811	147			



**Figura 34.** Análisis Bivariado Edad \* Usted antes de realizar la compra de anticonceptivos medita sobre el precio marca y atributos del producto?

**Hipótesis:**

H1=  $GS > 0.05$  (No existe una diferencia significativa)

H0=  $GS < 0.05$  (Si existe una diferencia significativa)

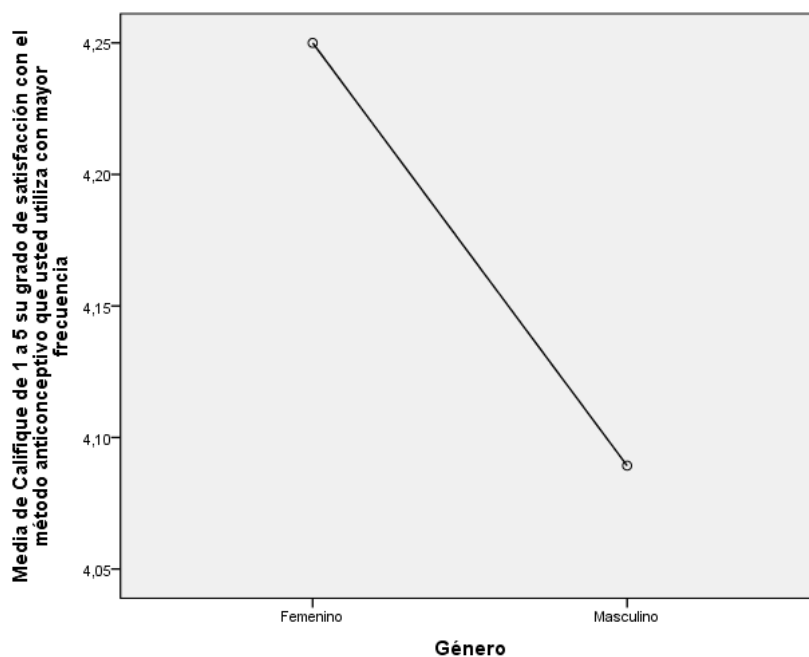
**Análisis:**

Como  $0.493 > 0.05$  se acepta H1 es decir no existe una diferencia significativa entre las variables edad y Usted antes de realizar la compra de anticonceptivos medita sobre el precio marca y atributos del producto, donde podemos observar que la media de las edades en no medita es superior a la media en si medita, en el rango de 18 a 32 años.

**Tabla 94.**

Análisis Bivariado Califique de 1 a 5 su grado de satisfacción con el método anticonceptivo que usted utiliza con mayor frecuencia \* Género

<b>ANOVA</b>					
Califique de 1 a 5 su grado de satisfacción con el método anticonceptivo que usted utiliza con mayor frecuencia					
	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	,899	1	0,899	0,996	0,320
Dentro de grupos	131,804	146	0,903		
Total	132,703	147			



**Figura 35.** Análisis Bivariado Califique de 1 a 5 su grado de satisfacción con el método anticonceptivo que usted utiliza con mayor frecuencia \* Género

**Hipótesis:**

H1=  $GS > 0.05$  (No existe una diferencia significativa)

H0=  $GS < 0.05$  (Si existe una diferencia significativa)

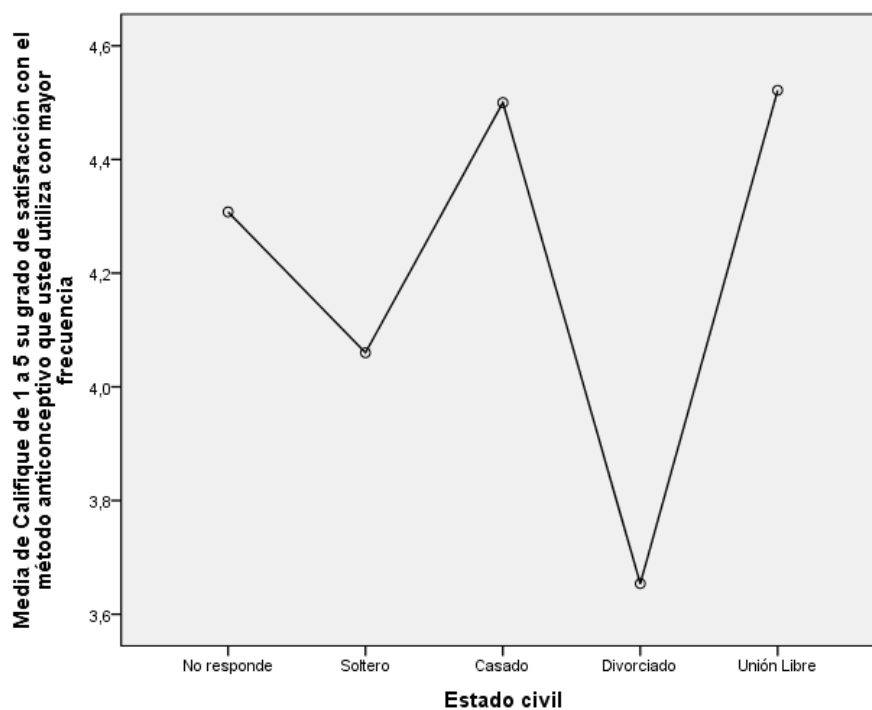
**Análisis:**

Como  $0.320 > 0.05$  se acepta H1 es decir no existe una diferencia significativa entre las variables Califique de 1 a 5 su grado de satisfacción con el método anticonceptivo que usted utiliza con mayor frecuencia y Género, donde podemos observar que la media del grado de satisfacción del género femenino es superior a la media del género masculino, en el grado satisfecho.

**Tabla 95.**

Análisis Bivariado Califique de 1 a 5 su grado de satisfacción con el método anticonceptivo que usted utiliza con mayor frecuencia \* Estado Civil

ANOVA						
Califique de 1 a 5 su grado de satisfacción con el método anticonceptivo que usted utiliza con mayor frecuencia						
	Suma	de	gl	Media	F	Sig.
	cuadrados			cuadrática		
Entre grupos	14,490		4	3,622	4,382	0,002
Dentro de grupos	118,213		143	,827		
Total	132,703		147			



**Figura 36.** Análisis Bivariado Califique de 1 a 5 su grado de satisfacción con el método anticonceptivo que usted utiliza con mayor frecuencia \* Estado Civil.

**Hipótesis:**

H1=  $GS > 0.05$  (No existe una diferencia significativa)

H0=  $GS < 0.05$  (Si existe una diferencia significativa)

**Análisis:**

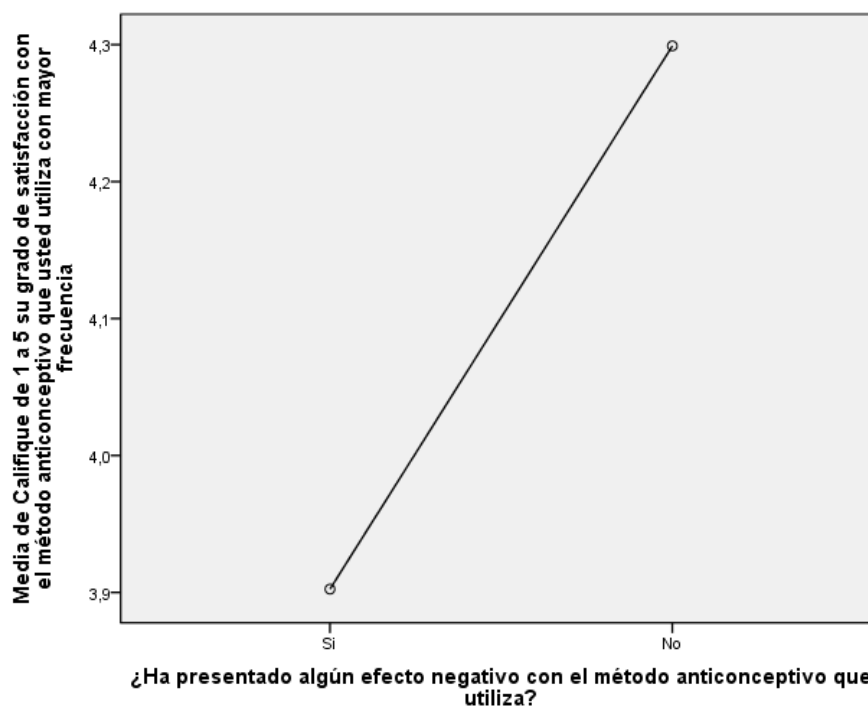
Como  $0.001 < 0.05$  se acepta H0 es decir que si existe una diferencia significativa entre las variables Califique de 1 a 5 su grado de satisfacción con el método anticonceptivo que usted utiliza con mayor frecuencia y Estado Civil, donde podemos observar que la media del grado de satisfacción del estado unión libre es superior a la media del estado solteros masculino, en el grado satisfecho.

**Tabla 96.**

Análisis Bivariado Califique de 1 a 5 su grado de satisfacción con el método anticonceptivo que usted utiliza con mayor frecuencia \* Ha presentado algún efecto negativo con el método anticonceptivo que utiliza?

ANOVA					
Califique de 1 a 5 su grado de satisfacción con el método anticonceptivo que usted utiliza con mayor frecuencia					
	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	4,663	1	4,663	5,317	0,023
Dentro de grupos	128,040	146	0,877		
Total	132,703	147			





**Figura 37.** Análisis Bivariado Califique de 1 a 5 su grado de satisfacción con el método anticonceptivo que usted utiliza con mayor frecuencia \* Ha presentado algún efecto negativo con el método anticonceptivo que utiliza?

**Hipótesis:**

H1=  $GS > 0.05$  (No existe una diferencia significativa)

H0=  $GS < 0.05$  (Si existe una diferencia significativa)

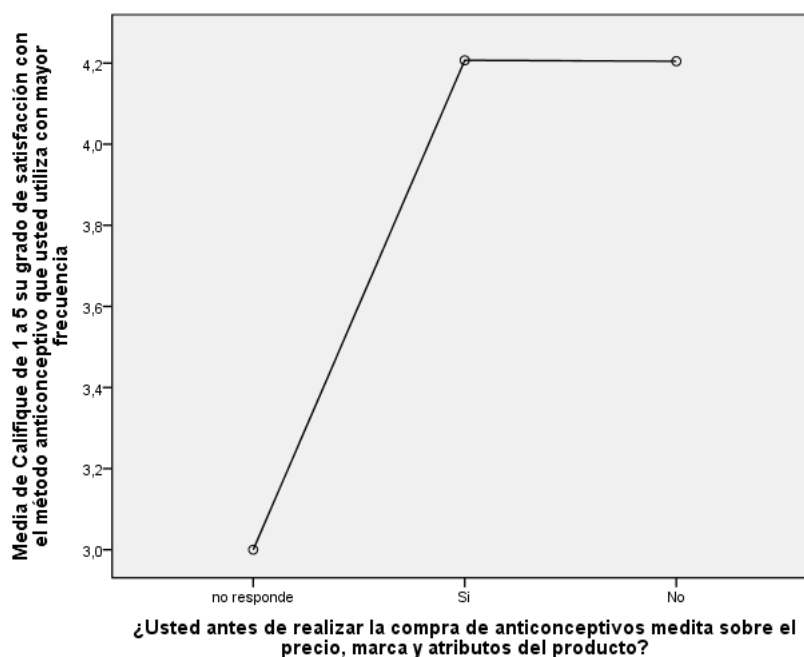
**Análisis:**

Como  $0.023 < 0.05$  se acepta H0 es decir que si existe una diferencia significativa entre las variables Califique de 1 a 5 su grado de satisfacción con el método anticonceptivo que usted utiliza con mayor frecuencia y Ha presentado algún efecto negativo con el método anticonceptivo que utiliza?, donde podemos observar que la media del grado de satisfacción de no ha presentado efectos negativos es superior a la media de si ha presentado efectos negativos, en el grado satisfecho.

**Tabla 97.**

Análisis Bivariado Califique de 1 a 5 su grado de satisfacción con el método anticonceptivo que usted utiliza con mayor frecuencia \*Usted antes de realizar la compra de anticonceptivos medita sobre el precio marca y atributos del producto?

ANOVA					
Califique de 1 a 5 su grado de satisfacción con el método anticonceptivo que usted utiliza con mayor frecuencia					
	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	2,867	2	1,434	1,601	0,205
Dentro de grupos	129,835	145	0,895		
Total	132,703	147			



**Figura 38.** Análisis Bivariado Califique de 1 a 5 su grado de satisfacción con el método anticonceptivo que usted utiliza con mayor frecuencia \*Usted antes de

realizar la compra de anticonceptivos medita sobre el precio marca y atributos del producto?

**Hipótesis:**

H1=  $GS > 0.05$  (No existe una diferencia significativa)

H0=  $GS < 0.05$  (Si existe una diferencia significativa)

**Análisis:**

Como  $0.205 > 0.05$  se acepta H1 es decir que no existe una diferencia significativa entre las variables Califique de 1 a 5 su grado de satisfacción con el método anticonceptivo que usted utiliza con mayor frecuencia y Usted antes de realizar la compra de anticonceptivos medita sobre el precio marca y atributos del producto?, donde podemos observar que la media del grado de satisfacción de no medita es igual a la media de si medita, en el grado satisfecho.

**PRUEBA DE HIPÓTESIS**

**Hipótesis de Estudio de Proveedores Internacionales**

- Los principales proveedores Internacionales de anticonceptivos son de origen latinoamericano.
- Los proveedores Internacionales de anticonceptivos provienen de otros países.

Después de la investigación realizada al mercado internacional en particular a los proveedores internacionales es factible determinar, que en este caso se aceptan ambas hipótesis ya que los principales proveedores internacionales de preparaciones químicas a base de hormonas y otros espermicidas provienen de México, Brasil y

Argentina; y en el caso de los principales proveedores de preservativos provienen de países de Medio Oriente como son Malasya, India y China.

### **Hipótesis de Estudio de Competencia Nacional**

- Los principales importadores de anticonceptivos son las farmacéuticas a sus filiales
- Los principales importadores de anticonceptivos son otras instituciones diferentes a las farmacéuticas.

En el mercado nacional dentro del análisis de la competencia es posible aceptar ambas hipótesis ya que los principales importadores de preparaciones químicas a base de hormonas y otros espermicidas son las farmacéuticas a sus filiales ya que dentro de este mercado se encontró a Bayer S.A, .

De la misma forma se acepta la hipótesis que indica que los principales importadores son otras instituciones diferentes a las farmacéuticas como es el caso del Ministerio de Salud, e Importadora Bohorquez.

### **Hipótesis de Estudio de Demanda de consumidores potenciales**

- Los principales consumidores son los jóvenes en un rango de edad entre 18 – 30 años.
- Los consumidores de anticonceptivos son los adolescentes.

Como resultado de la investigación realizada al consumidor final es factible aceptar la primera hipótesis que hace referencia a que los principales consumidores son los jóvenes en un rango de edad entre 18 – 30 años quienes corresponden al 55,4% del total de encuestados.

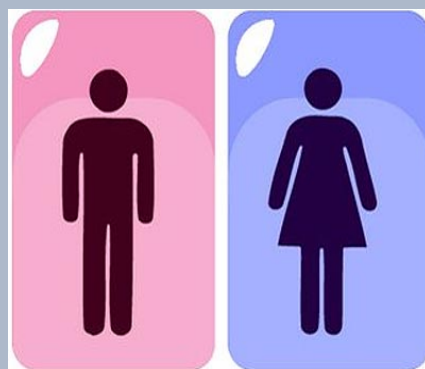
- Los principales anticonceptivos utilizados son los preservativos.
- Los principales anticonceptivos utilizados son los derivados de composiciones químicas.

Se acepta la primera hipótesis que señala que los principales anticonceptivos utilizados son los preservativos ya que según el estudio realizado el 40% de los encuestados indico este método como el más utilizado entre hombre y mujeres.

- La principal causa del consumo de anticonceptivos es por prevención de embarazos.
- Las causas del consumo de anticonceptivos son enfermedades.

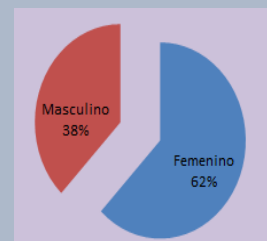
Según estudio de demanda realizado al consumidor final es factible aceptar la primera hipótesis que señala que la principal causa del consumo de anticonceptivos es por prevención ya que el 48% de los encuestados del género masculino y el 55% de las encuestadas del género femenino señalaron que la principal razón del uso de los diferentes tipos de anticonceptivos es por prevención de embarazos.

## ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR FINAL



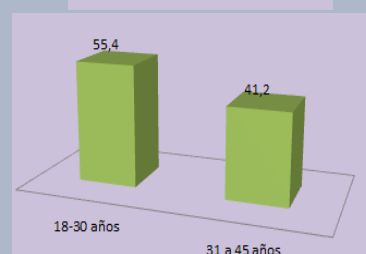
PERFIL PSICOGRÁFICO:

Hombres y Mujeres



18 – 30 años

31 – 45 años

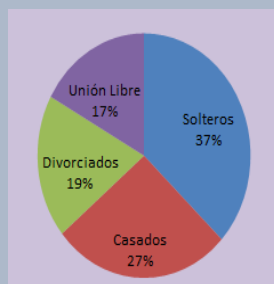


Solteros

Casados

Divorciados

Unión Libre



### PORTAFOLIO DE PRODUCTOS



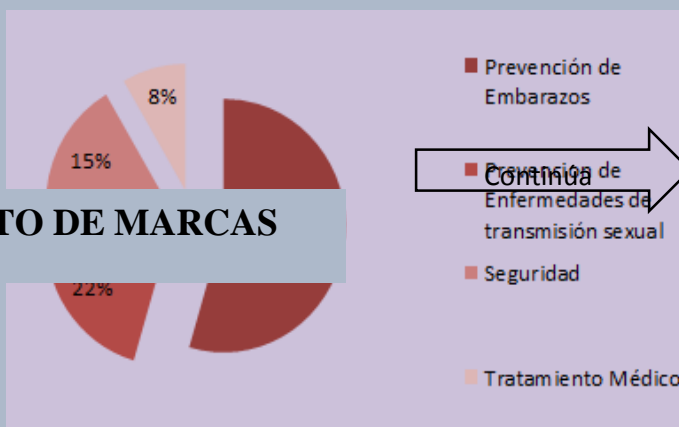
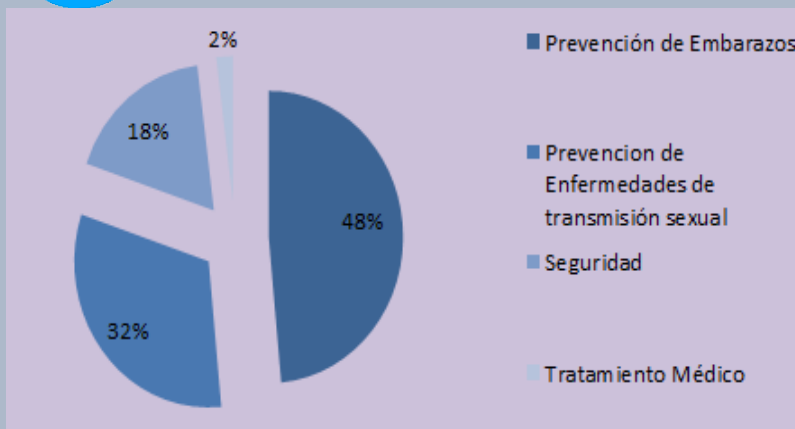
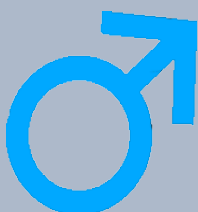
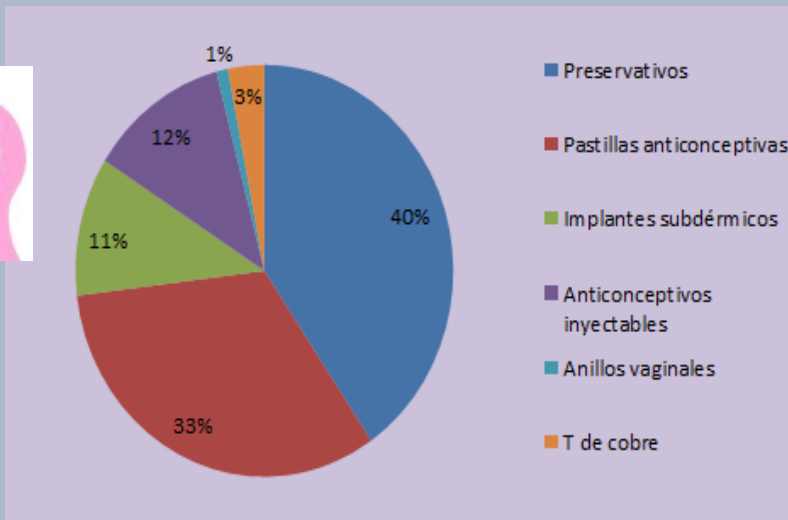
Preservativos

Preparaciones Químicas a Base de Hormonas

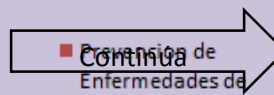
- Pastillas
- Parches Dérmicos
- Implantes Subdérmicos

Continúa

### TIPOS DE ANTICONCEPTIVOS Y RAZONES DE USO POR HOMBRES Y MUJERES



### RECONOCIMIENTO DE MARCAS





## PREPARACIONES QUÍMICAS A BASE DE HORMONAS Y DEMAS ESPERMICIDAS



## PRESERVATIVOS



**NOTA DE INTERES:** Las marcas de preservativos con mayor recordación son las correspondientes a los preservativos entre hombres y mujeres.

Continúa



## **CAPITULO IV**

### **LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

En función de los resultados obtenidos de los diferentes métodos de investigación aplicados en el capítulo III, se desarrollan propuestas de acción para los sectores investigados, Proveedores Internacionales, Competencia Nacional y Consumidor final, siendo el eje de estos proyectos el desarrollo del país y de sus actores, brindando alternativas que beneficien a toda la sociedad y que su aplicación vincule al gobierno y al plan nacional del buen vivir.

Se proponen tres planes, el primero se enfoca en la sociedad como tal y su derecho al acceso de información gratuita, el siguiente plan promueve al desarrollo de la industria nacional, amparándose en la sustitución de importaciones, y el último plan busca crear concientización de sexualidad responsable, tomando como eje central la continuidad de la especie humana.

### **PROPUESTAS DE INVESTIGACIÓN**

**PLAN:** DESARROLLO DE UN SISTEMA DE INFORMACION DE IMPORTACIONES EN LINEA DE USO GRATUITO.

**PROYECTO:** Sistematización de información de agentes participantes en el proceso de importación e información legal

**PROGRAMA 1:** Diseño de programa informático que contenga información base de los diferentes actores en el proceso de importación.

**PROGRAMA 2:** Vinculación de requisitos legales de importación y acuerdos comerciales en el sistema de importación.

**OBJETIVO:** Brindar a la sociedad una herramienta que permita acceder a información base para ingresar o desarrollar adecuadamente un proceso de importación.

**SEGMENTO OBJETIVO:** Población económicamente activa, microempresas, empresas comunitarias, y público en general que busque acceso a información para importaciones.

**DESCRIPCIÓN:**

Con la llegada de la era tecnológica en la que el internet es el actor principal en el desarrollo de la información, comunicación y conocimiento, es fundamental que la sociedad se integre a este nuevo avance y trabaje de la mano a fin de contribuir mutuamente con el desarrollo de la nueva sociedad tecnológica a la cual nos dirigimos.

En tal virtud es importante destacar que como el internet es la nueva fuente de acceso a la información y al conocimiento, es imperativo que dicha información esté al alcance de todos quienes quieran nutrir sus mentes con conocimiento o a su vez hacer uso de esta tecnología para mejorar determinados sectores sociales.

Dentro del plano de importaciones se maneja gran cantidad de información que se origina en cada etapa de este proceso, información básica, que en ocasiones no está al alcance de todos y es necesario recurrir a la compra de dicha información para la realización de determinado proyecto.

Por este motivo, se propone dentro del sector importaciones, la creación de un programa informático que contenga información básica para implementar un proceso de importación de forma gratuita.

Este sistema será de utilidad para microempresas que deseen ampliar su catálogo de productos, para empresas comunitarias que deseen incursionar en determinado sector económico con la importación de algún producto no producido en el país y que les permita mejorar su situación empresarial brindándoles crecimiento comercial, o a su vez podría ser utilizado por personas naturales, amas de casa que tengan interés en formar su negocio propio y mediante la importación de determinado producto y posterior comercialización, puedan aportar a la economía de su hogar.

El sistema informático propuesto, consta de 3 etapas y para su desarrollo es importante contar con información amplia y de libre acceso que pueda nutrir este sistema.

En la primera etapa se implementará toda la información referente a partidas arancelarias, en la siguiente etapa según la partida arancelaria seleccionada, se proporcionara información referente a países proveedores de determinado producto, al igual que empresas que desarrollan su actividad comercial en ese país y proveen dicho producto, adicionalmente se podrá encontrar información de agencias de carga, e instituciones bancarias que prestan sus servicios para este proceso de importación.

Toda esta información estará expuesta al interesado de forma clara y específica sin la necesidad que el usuario tenga amplios conocimientos de comercio exterior, y la información proporcionada en relaciona a proveedores, y agencias de carga será diversificada, para que el interesado pueda tomar contacto con los participantes y elegir a quien se ajuste a sus requerimientos.

Para complementar este proceso de búsqueda de información se propone vincular este sistema con bases legales y técnicas que regulen el proceso en sí.

En este caso es fundamental que se dé a conocer todos los requisitos que el interesado debe cumplir para ingresar determinado producto al país, y de igual forma los acuerdos comerciales que existieran.

Para lograr esta etapa es importante contar con la participación de organismos gubernamentales que puedan proveer información de manera clara y concisa, es decir con organismos como SENAE, Ministerio de Salud, INEN, Ministerio de Comercio Exterior, y demás organismos que regulen el ingreso al país de determinado producto.

**PLAN:** SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES DE ANTICONCEPTIVOS

**PROGRAMA:** Industrialización de anticonceptivos genéricos.

**PROYECTO:** Producción de anticonceptivos genéricos a base de hormonas y preservativos

**OBJETIVO:** Disminuir las importaciones de anticonceptivos hormonales y preservativos al país promoviendo a la industria farmacéutica nacional y disminuyendo los costos.

**SEGMENTO OBJETIVO:** Industria farmacéutica nacional

**DESCRIPCIÓN:**

Incubar dentro de la industria farmacéutica nacional una sección dedicada exclusivamente al desarrollo de anticonceptivos a base de hormonas y preservativos, implementando tecnología inherente a estos productos, generando así fuentes de empleo y reduciendo los costos de anticonceptivos en el país. Todo anticonceptivo expedido en el país debe tener sus estudios técnicos y clínicos debidamente cumplimentados, entrando dentro de especificaciones vigentes en la normativa nacional establecida por el Ministerio de Salud Pública para ser registrados y que las farmacéuticas ejerzan su libre venta, este proceso puede demorar entre 2 a 3 años; sin embargo, los beneficios al tener medicamentos de esta índole producidos en el país son aún mayores, ya que los costos de producción bajan por ende el de los medicamentos también y su accesibilidad es mayor para la sociedad, así se fomenta la empresa nacional y los rubros destinados para la importación de estos fármacos se destinarían para el crecimiento de la industria farmacéutica del Ecuador.

*Etapas del proceso:*

1. Convenio entre farmacéuticas: El estado ecuatoriano aporta económicamente a la industria farmacéutica nacional facilitando el ingreso de tecnologías que permitan la producción de anticonceptivos y solicita una

transferencia de metodología de manufactura, formulación y metodología analítica de este tipo de anticonceptivos desde una farmacéutica extranjera a una nacional.

2. Revisión de documentación: La industria farmacéutica nacional revisa los documentos que la empresa extranjera provee y analiza los riesgos económicos que la producción de estos fármacos acarrearán.

3. Ingreso de tecnología y materias primas: Importación de principios activos a base de hormonas, preservativos, excipientes y equipos necesarios para la producción de anticonceptivos.

4. Elaboración de lotes piloto: Manufactura de anticonceptivos a pequeña escala para posteriores pruebas, y futura aprobación para elaboración de lotes comerciales (gran escala).

5. Análisis de lotes piloto: Pruebas físicas, químicas y biológicas que aseguren la calidad de los anticonceptivos comparando los resultados obtenidos con las marcas de anticonceptivos más populares del país en un laboratorio propio de la farmacéutica que posteriormente será autofinanciada con los futuros ingresos de la venta de estos productos.

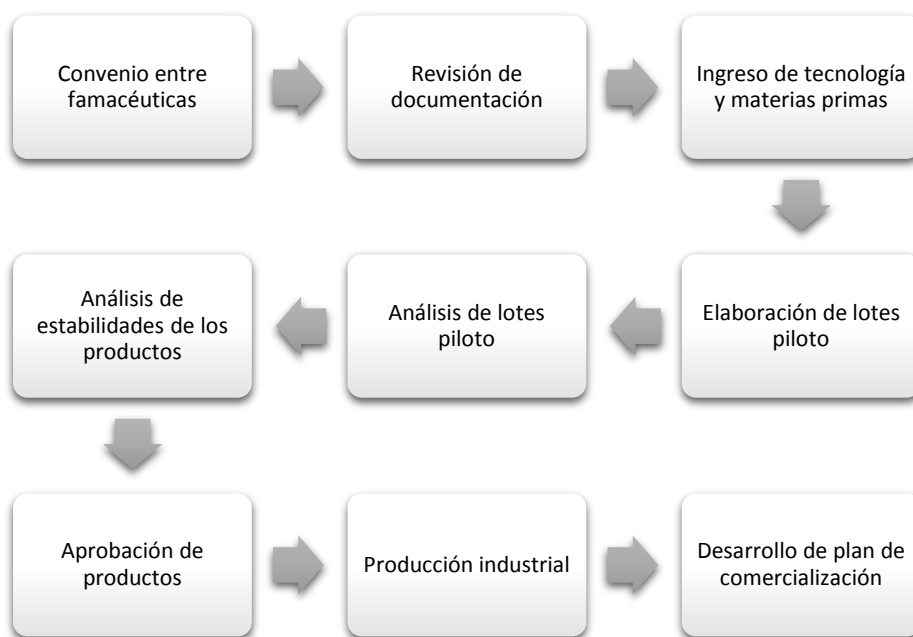
6. Análisis de estabildades de los productos: Los anticonceptivos, preservativos, así como todos los medicamentos, requieren de condiciones que restrinjan su almacenamiento y transporte; a su vez también estos tienen un tiempo estimado de vida útil, donde su efectividad se ve disminuida, los principios activos producen acciones adversas con su consumo debido a degradaciones por temperatura, humedad, luz o simplemente por envejecimiento de los mismos productos. Debido a ello es imperante el estudio de estabildades de anticonceptivos y preservativos de hasta 3 años y a diferentes condiciones de humedad y temperatura de acuerdo a la zona climática donde se desee comercializar dichos productos.

7. Aprobación de productos: Este proceso es crucial ya que requiere de documentación de los pasos anteriores y si es posible análisis de los productos desde otros laboratorios químicos y/o farmacéuticos acreditados con la ISO 17025 que establece los requisitos que deben cumplir los laboratorios de ensayo y calibraciones y también la ISO 9000 donde rigen las normas de calidad y gestión de calidad, siendo

jueces de la buena manufactura de los productos elaborados, previo a la obtención del registro sanitario.

8. Producción industrial de anticonceptivos a base de hormonas y preservativos: Una vez concluidos los estudios de estabilidades y siendo aprobados los anticonceptivos y preservativos para su libre venta en el país se procede a la producción de estos en escala comercial, siendo verificados los productos de cada lote manufacturado en laboratorios acreditados.

9. Desarrollo de Plan de Comercialización de anticonceptivos y preservativos: Se identificarán los actores a los cuales se les dará a conocer el producto para su comercialización, sean estos médicos especialistas (ginecólogos-obstetras), comercializadores a detalle (farmacias) y consumidor final mediante campañas directas en centros de salud, consultorios, médicos, hospitales; o a su vez convenios con organismos gubernamentales como el Ministerio de Salud.



**Figura 40.** Etapas de producción de fármacos genéricos

**PLAN:** RESPONSABILIDAD SEXUAL EN UNA SOCIEDAD CAMBIANTE

**PROGRAMA:** Concientización social de buenas prácticas sexuales

**PROYECTO 1:** Investigación social sobre la promiscuidad en el país y enfermedades contraídas por este factor.

**PROYECTO 2:** Campaña mediática y social “Entre excesos y placeres se extermina una especie”

**PROYECTO 3:** Congreso Nacional de Concientización en el uso de anticonceptivos.

**OBJETIVO:**

Obtener información real sobre el grado de promiscuidad que existe en el país y las enfermedades que se han originado por esta causa, logrando determinar los grupos más vulnerables y los virus más comunes entre la población ecuatoriana para implementar las campañas necesarias para su prevención.

Concientizar al público en general sobre las consecuencias letales que pueden producir los virus de transmisión sexual, afectando a la continuidad de una especie.

Instruir al público en general en temas de sexualidad abierta y uso de anticonceptivos logrando generar concientización en el uso y abuso de los mismos.

**SEGMENTO OBJETIVO:** Hombres y mujeres entre 15 y 50 años

**DESCRIPCIÓN:**

La medicina al igual que otras ciencias con el pasar del tiempo ha ido evolucionando, brindando a la sociedad nuevos avances y curas que han permitido prologar el tiempo de vida de los seres humanos, y mejorar su estilo de vida. Pero la medicina con el pasar del tiempo al igual que ha alcanzado grandes logros para la humanidad se ha visto cada vez mas envuelta en nuevas batallas que superar, batallas que sin control pueden llevar a la extinción de la raza dominante, la humana.

Los principales contrincantes en esta lucha que enfrenta la medicina se llaman virus, los mismos que con los avances médicos han sido combatidos y en muchos casos exterminados; en su lugar han aparecido nuevos virus o mutaciones de estos que se han convertido en los principales enemigos de la medicina y han creado dentro del ser humano un campo de batalla.

Situaciones como la mala alimentación, el abuso de sustancias y en especial la promiscuidad han conllevado a la aparición de virus letales a los cuales la medicina todavía no ha podido encontrar cura, virus que se no han visto ni raza ni condición social para atacar al ser humano y convertirse en los principales asesinos de la humanidad, un caso de estos es el virus del VHI – SIDA, virus que en el año 2012



contagio alrededor de 2,3 millones de personas en todo el mundo y que su contagio se debe fundamentalmente a la promiscuidad sexual del ser humano.

La inconsciencia, el abuso y el libertinaje han llevado a que el ser humano sea víctima de sus placeres, esclavo de sus deseos; ha conllevado a la separación de hogares, a la destrucción de familias cuando la cabeza de hogar ha sido víctima de un virus de transmisión sexual afectando no solamente a su salud física sino a su vez a la salud sentimental y emocional de la familia, y poniendo en riesgo la preservación de la especie. Es decir limitando su herencia genética e impidiendo a la sociedad del futuro el linaje de sus ancestros.

Es por este motivo que es importante se dé a conocer los peligros que corre la especie humana ante estos enemigos silenciosos, y debería ser el gobierno de cada país quien impulse campañas de prevención de enfermedades venéreas más que campañas de prevención de embarazos en adolescentes.

Una vida sexual responsable es la propuesta de este plan, en la que se enfocan sus objetivos, en el cual se plantea una investigación a nivel nacional sobre el grado de promiscuidad de los ecuatorianos, determinando el número de parejas con las que una persona llega a tener relaciones sexuales, el grado de responsabilidad que existe en su vida sexual, que factores influyen para que tenga la necesidad de tener más de una pareja sexual, y enfocarse en conocer si existe un amplio conocimiento de las consecuencias de tener relaciones sexuales con varias personas sin conocer su pasado sexual.

Para esto se recomienda que organismos como el Ministerio de Salud, INEC, y demás instituciones interesados, realicen un levantamiento de información sobre esta problemática que aqueja a nuestra sociedad, para conocer los sectores más afectados y determinar directrices para generar campañas a favor de una sexualidad responsable.

Para estas campañas se propone realizar actividades en medios ATL y BTL con el concepto “Entre excesos y placeres se extermina una especie”, haciendo hincapié

que la promiscuidad conlleva a contraer posibles enfermedades que pueden ser fatales, y además se propagan con mayor rapidez en una sociedad que ignora la cultura de sexualidad responsable.

Para lograr este cometido, dentro de la campaña se propone una exposición fotográfica en plazas y bulevares, donde se muestren imágenes de la evolución que han tenido las familias en la sociedad es decir mostrar imágenes de las familias grandes que existían en el pasado, su cambio al pasar de los tiempos hasta llegar a la familia actual más pequeñas que antes, formada en algunos casos por miembros del mismo género, en otros solo por parejas sin hijos o a su vez solo un padre y los hijos, destacando de esta forma como con el pasar de los tiempos se va reduciendo el linaje de una familia y que si a esto le sumamos una vida sexual irresponsable, como se verá afectada la familia del futuro, si la sociedad presenta afecciones a su salud de tipo venéreas, ¿cómo promulgas una especie en condiciones de este tipo?, manteniendo el slogan propuesto para que la realidad que se muestre en fotografías sea un poco más drástica y el proyección futura más apocalíptica, para mediante estas imágenes crudas concientizar a las personas sobre el riesgo que corre no solo la persona que lleva una vida sexual irresponsable sino también la sociedad de la cual esta persona es miembro.

Esta campaña deberá enfocarse en todas las clases sociales, grupo de edades en los que existe una vida sexualmente activa y nivel educacional en general.

Para la realización de esta campaña se propone buscar auspicios por parte de organismos internacionales como la Organización Mundial de la Salud (OMS), ONGS y demás interesados en promulgar esta campaña que busca llegar a cada persona con el concepto de que una vida sexual irresponsable conlleva a contraer enfermedades que afectaran a futuro con la propagación de la especie humana.

Finalmente en un país en el que la sexualidad es un tema polémico y que en muchas regiones es considerado un tabú, conlleva a que en muchos sectores exista cierto grado de desinformación sobre temas de prevención sexual y uso de

anticonceptivos. Muchos programas se enfocan en la prevención desde el plano embarazos no deseados y se dirigen en su mayoría a adolescentes pues es este el sector más vulnerable a estos temas.

Pero es importante considerar que la sexualidad es un tema de todos y que se debería enfocar todos los esfuerzos de prevención de enfermedades venéreas.

Según datos publicados por el INEC en el 2012 se registraron 662 casos de defunciones de hombres a causa del VIH y la concentración de personas portadoras de este virus esta entre las edades de 15 a 50 años.

Basándonos en estas estadísticas, en la investigación realizada, y en los programas de prevención existentes actualmente impulsados por el Ministerio de Salud del Ecuador, es factible proponer la realización del 1er Congreso Nacional de Concientización en el uso de anticonceptivos como mecanismos de prevención.

Este congreso contara con charlas magistrales de expertos en sexualidad, enfermedades de transmisión sexual, buenas prácticas en el uso de anticonceptivos, etc.

Estará dirigido al público en general concentrándose en personas sexualmente activas entre las edades de riesgo de contagio es decir de 15 a 50 años, en todos los niveles de educación y profesionales.

Este congreso se podrá realizar en las dos ciudades en las que se presentan mayor incidencia de contagio de enfermedades venéreas es decir en Guayas y Pichincha siendo sus ciudades principales lugar a realizar el evento.

Para la realización de este evento se propone contar con el auspicio del Ministerio de salud y su plan Enipla Sexualidad Sin Misterios, al igual que de empresas farmacéuticas comercializadoras de anticonceptivos en el país y de empresas del sector privado que quieran unirse a este plan de concientización.

## **CAPITULO V**

### **DISCUCIONES**

Este plan de investigación de comercio internacional para la importación de anticonceptivos como mecanismo generador de satisfactores empresariales y sociales, ha permitido conocer en un espectro más amplio el mercado de los anticonceptivos desde su origen hasta llegar al consumidor final, permitiendo identificar dentro de esta cadena las necesidades y falencias que existen en la misma para algunos actores de este proceso, es así que se plantean planes de acción que permitan promulgar el desarrollo de la industria nacional mediante la sustitución de importaciones, el libre acceso a la información como mecanismo que promueva el crecimiento empresarial de pequeñas empresas comunitarias, de personas naturales que quieran crear su negocio propio o sectores en desarrollo que busquen crecer económicamente y finalmente llegamos al consumidor final mediante campañas de concientización, enfocadas en transmitir el mensaje de sexualidad responsable como acción para preservar la especie.

Adicionalmente a los planes de acción propuestos, es factible con esta investigación identificar preguntas a someter a discusión, las mismas que pueden arrojar muchos puntos de vista interesantes y e incluso generar nuevas investigaciones dentro del ámbito de los anticonceptivos, cuestiones como las expuestas a continuación:

1. ¿Qué tipos de anticonceptivos existen en el mercado?
2. ¿Quién provee de este tipo de productos al consumidor final?
3. ¿Existe producción nacional de anticonceptivos?
4. ¿Existe en el país la tecnología y el conocimiento suficiente para producir preservativos y preparaciones químicas a base de hormonas y espermicidas?
5. ¿Qué origen tienen los anticonceptivos?
6. ¿Existen organismos reguladores para la comercialización de productos anticonceptivos en el país?

7. ¿Cuáles son los principales requisitos que un producto anticonceptivo debería cumplir para ser comercializado en el mercado nacional?
8. ¿Qué es lo que busca el consumidor final en los productos anticonceptivos?
9. ¿Por qué tipo de anticonceptivos tiene preferencia el consumidor final?
10. Los anticonceptivos son productos de fácil adquisición y acceso?
11. ¿El consumidor final conoce y aplica el buen uso de anticonceptivos?
12. ¿Existe conocimiento de las enfermedades de tipo venéreas y sus afecciones entre la población sexualmente activa?
13. ¿Existe información de los casos de contagios de enfermedades venéreas?
14. ¿Cuál es el sector más vulnerable a contraer enfermedades venéreas?
15. ¿Qué factores promueven en la actualidad a llevar una vida sexual irresponsable?
16. ¿Qué consecuencias trae llevar una vida sexual irresponsable?
17. ¿El contagio de enfermedades venéreas podría ser un factor que conlleve a la extinción de la especie humana?
18. ¿Existen planes en el país que se promueva llevar una vida sexualmente responsable?
19. ¿Qué acciones deberían tomar los gobiernos y organismos internacionales ante un aumento descontrolado de casos de contagio de enfermedades venéreas?

Las preguntas expuestas permiten tener un claro panorama de cómo está la situación del tema de anticonceptivos en el país desde varios aspectos: el gubernamental, el industrial y el social, siendo este panorama una muestra de las acciones que cada uno de los sectores involucrados debería considerar para lograr generar un mejor desarrollo de la sociedad y del país en sí amparándose en las regulaciones que la constitución dicte y asegurando mediante planes de acción el cumplimiento del plan nacional del buen vivir.

## BIBLIOGRAFÍA

*Doctissimo*. (2000). Obtenido de <http://salud.doctissimo.es/diccionario-medico/anticonceptivo.html>

*Fertilab*. (2005). Obtenido de [http://www.fertilab.net/ginecopedi/anticoncepcion/anticoncepcion\\_hormonal/aspectos\\_generales/que\\_son\\_los\\_anticonceptivos\\_parenterales\\_1](http://www.fertilab.net/ginecopedi/anticoncepcion/anticoncepcion_hormonal/aspectos_generales/que_son_los_anticonceptivos_parenterales_1)

*MU171MEDIA*. (27 de 04 de 2011). Recuperado el 05 de Mayo de 2013, de <http://blogs.ua.es/mu171m3d14/2011/04/27/05-el-modelo-relacional/comment-page-1/>

Agostini, J. (Enero de 2008). *monografias.com*. Recuperado el 23 de Mayo de 2013, de <http://www.monografias.com/trabajos55/pensamiento-macroeconomico/pensamiento-macroeconomico.shtml>

Andina, S. G. (2010). *CAN*. Recuperado el 17 de Abril de 2013, de <http://www.comunidadandina.org/Quienes.aspx>

Area, E. (16 de Octubre de 2011). *Blog de Eduardo*. Recuperado el 19 de Julio de 2013, de <http://eduardoarea.blogspot.com/2011/10/que-son-los-cubos-olap.html>

Bucheli JR, N. E. (2010). *Anticoncepción Hormonal*. Quito: Ecuaooffset.

Bunge, M. (1973). *La Investigación Científica*. Barcelona: Ariel.

CESUES, M. H. (Octubre de 2008). *Zona Economica*. Recuperado el 18 de Junio de 2013, de <http://www.zonaeconomica.com/politica-comercial>

Comercio, O. M. (2013). *OMC*. Recuperado el 17 de Abril de 2013, de [http://www.wto.org/spanish/thewto\\_s/whatis\\_s/who\\_we\\_are\\_s.htm](http://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/who_we_are_s.htm)

COMEX. (s.f.). *CONSEJO DE COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES*.

Obtenido de <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/06/resolucion450.pdf>

*Eco-Finanzas*. (s.f.). Recuperado el 29 de 02 de 2014, de [http://www.eco-finanzas.com/diccionario/V/VALOR\\_FOB.htm](http://www.eco-finanzas.com/diccionario/V/VALOR_FOB.htm)

Ecuador, G. N. (s.f.). *Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad*. Recuperado el 18 de Junio de 2013, de <http://www.produccion.gob.ec/comex/>

*Enciclopedia Financiera*. (s.f.). Recuperado el 17 de Junio de 2013, de <http://www.encyclopediafinanciera.com/teoriaeconomica/macroeconomia/politica-economica.htm>

García, J. (Junio de 2012). *Noticias Espe*. Recuperado el 14 de Julio de 2013, de <http://noticias.espe.edu.ec/joegarcia/files/2012/06/TEORIA-DE-CONJUNTOS2.pdf>

Huertas, A., & María, M. (Febrero de 2002). *Teoría de Conjuntos*. Recuperado el 13 de Julio de 2013, de <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/pslogica/teoriaconjuntos.pdf>

Informáticos, D. d. (Marzo de 2004). *Base de Datos Modelo relacional de Codd Estructuras y restricciones*. Recuperado el 30 de 07 de 2013, de <http://www.lsi.us.es/docencia/get.php?id=3183>

Informáticos, D. d. (Marzo de 2004). *Bases de Datos, Modelo relacional de Codd*. Recuperado el 5 de Mayo de 2013, de <http://www.lsi.us.es/docencia/get.php?id=1453>

Integración, A. L. (2013). *ALADI*. Recuperado el 17 de Abril de 2013, de [http://www.aladi.org/nsfaladi/arquitect.nsf/VSTITIOWEB/quienes\\_somos](http://www.aladi.org/nsfaladi/arquitect.nsf/VSTITIOWEB/quienes_somos)

Internacional, E. M. (2009). *El mundo del Comercio Internacional*. Obtenido de <http://elmundocomercial.blogspot.com/2009/03/definicion-de-agente-de-carga.html>

Lambin, J. -J. (1995). *Marketing Estratégico* (Tercera Edición ed.). Madrid: McGRAW- HILL / INTERAMERICANA DE ESPAÑA S.A.

Lipschutz, S. (1991). *Teoría de Conjuntos y Temas a Fines*. MAVAL S.A.

Malhotra, N. K. (2008). *Investigación de Mercados*. Mexico: Pearson.

Ministerio de Salud del Ecuador . (s.f.). Obtenido de <http://www.salud.gob.ec/estrategia-nacional-intersectorial-de-planificacion-familiar-y-prevencion-de-embarazos-en-adolescentes/>

Nacional, A. (2010). *Código de la Producción, Comercio e Inversiones*. Quito.

Nacional, A. (2010). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. Quito.

net, D. I. (30 de Julio de 2013). *ANÁLISIS DE VARIANZA EMPLEANDO EXCEL y WINSTATS*. Obtenido de <http://www.docentesinnovadores.net/Archivos/5916/AN%C3%81LISIS%20DE%20VARIANZA%20Y%20LA%20F%20DE%20FISHER%20EMPLEANDO%20EXCEL%20y%20WINSTATS.pdf>

Osorio, L. L. (2004). *Términos de Economía Internacional*.

Philip Kotler, G. A. (2003). *Fundamentos de Marketing*. España: Pearson Educación S.A.

Philip Kotler, G. A. (2004). *Marketing*. España: Pearson Educación S.A.

Piera, D. L. (1992). *MERCOSUR*. Recuperado el 17 de Abril de 2013, de [http://www.mercosur.int/t\\_generic.jsp?contentid=3862&site=1&channel=secretaria&seccion=3](http://www.mercosur.int/t_generic.jsp?contentid=3862&site=1&channel=secretaria&seccion=3)



Pública, M. d. (2012). *Ministerio de Salud Pública*. Recuperado el 30 de Abril de 2013, de <http://www.salud.gob.ec/estrategia-nacional-intersectorial-de-planificacion-familiar-y-prevencion-de-embarazos-en-adolescentes/>

Sanchez, J. (2004). *Principios sobre Bases de Datos Relacionales*. Recuperado el 07 de Agosto de 2013, de <http://www.jorgesanchez.net/bd/bdrelacional.pdf>

SEMPLADES. (2009). *Plan Nacional del Buen Vivir 2009 - 2013*. Quito.

V. Abaira, A. P. (1996). *Analisis de la Varianza*. Recuperado el Julio de 15 de 2013, de [http://www.hrc.es/bioest/Anova\\_1.html](http://www.hrc.es/bioest/Anova_1.html)