

RESUMEN

La Corporación Nacional de Telecomunicaciones E.P. es una empresa estatal que cuenta con una amplia gama de servicios en telecomunicaciones como: telefonía fija, Internet residencial, PYMES y corporativos, housing, hosting, entre otros. Actualmente genera en rentas anuales aproximadamente 408 millones de dólares, por lo que se la considera como un eje estratégico del gobierno nacional y deberá cumplir determinadas metas para lograr situarse en el primer nivel dentro del mundo de las telecomunicaciones. Considerando que esta industria dentro del mercado mundial es la que genera mayores ingresos por efectos de la globalización, la CNT se encuentra en la búsqueda de crear una oferta al mercado de servicios tecnológicos convergentes que le permitan generar nuevas economías a nivel nacional. El área de influencia de este proyecto provoca la participación directa del área de negocios, operaciones, proyectos y desarrollo organizacional de la CNT E.P. esperando como resultados el inicio de un proceso de aprendizaje o evangelización y un cambio de cultural de cómo administrar una empresa de telecomunicaciones en el nuevo milenio. Utilizaremos como metodología el uso de arquitectura empresarial que no es más que una disciplina que alinea los procesos de negocio con la tecnología. Esta metodología es adoptando desde hace algunos años atrás por las grandes empresas de telecomunicaciones y banca a nivel mundial. El alcance de este proyecto se concentra netamente en el poder determinar el nivel de madurez de la CNT S.A. con respecto a la disciplina de arquitectura empresarial basado en la buenas prácticas de la industria de las telecomunicaciones que dicta el Telemanagement Forum,

Palabras Clave

GLOBALIZACIÓN, CONVERGENTES, ARQUITECTURA EMPRESARIAL, TELEMANAGEMENT FORUM, TELECOMUNICACIONES