

Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE

Maestría en Gerencia de Sistemas

Modelo de Gobierno de Business Intelligence

Andrés Fabián Duque Gálvez

### Resumen

Las empresas a nivel mundial cuentan con información indispensable que utilizan para analizar y sacar una ventaja competitiva en el mercado. Por ello se vuelve necesario – al ser su activo más importante – el poder dirigir & gestionar la información de manera adecuada a lo largo de la empresa. El objetivo general de este estudio consistió en estructurar una guía que conduzca a la dirección y gestión adecuada de programas y/o proyectos de *Business Intelligence* en la Empresa. Para llevar a cabo el objetivo antes planteado se procedió a recopilar la información existente a nivel mundial y local, y a través de métodos científicos como el analítico - sistémico, hipotético – deductivo, lógico – inductivo, la recolección de información y triangulación, y mediante el uso de técnicas como las entrevistas y cuestionarios, se realizó la fase de diagnóstico. Posteriormente se elaboró una guía de implementación del marco de Gobierno para las empresas, que fue validada mediante el despliegue de un caso de estudio. Los principales resultados que se obtuvieron de este trabajo fue que se constató la necesidad de contar con un marco de Gobierno como herramienta que sirve para dirigir y gestionar las iniciativas de *Business Intelligence*; adicionalmente se comprobó la creciente demanda en implementaciones de BI y su reto fundamental de generar valor a las empresas, así como su gestión de datos.

**Palabras Clave: GOBIERNO, INTELIGENCIA DE NEGOCIOS, MARCO DE TRABAJO, CENTRO DE COMPETENCIAS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS, MADUREZ DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS**

Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE

Maestría en Gerencia de Sistemas

Modelo de Gobierno de Business Intelligence

Andrés Fabián Duque Gálvez

### Abstract

Companies worldwide have essential information used to analyze and get a competitive advantage in their market. Thus it becomes necessary - to be their most important asset - able to lead & manage the information properly over the company. The overall objective of this study was to structure a leading guide to address and management appropriate of programs / projects in Business Intelligence in the company. To carry out the proposed target before they proceeded to gather existing information globally and locally , and through scientific methods such as analytic – systemic, hypothetical – deductive, logic - inductive , data collection and triangulation, and by using techniques such as interviews and questionnaires were conducted diagnostic phase. After that, a deployment guide of Business Intelligence Governance Framework for businesses was developed, which was validated by the deployment of a case study. The main results obtained from this work were to be found the need for a framework of government as a tool that serves to lead and manage business intelligence initiatives, further increasing demand was found in BI implementations and fundamental challenge create value to businesses, and their data management.

**Keywords: GOVERNANCE, BUSINESS INTELLIGENCE, FRAMEWORK, BUSINESS INTELLIGENCE COMPETENCY CENTER, BI MATURITY**