



ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA
CREACION DE UNA EMPRESA
PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA
DE LADRILLOS EN LA CIUDAD DE
SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI

GENERALIDADES



El proyecto va dirigido a:

Cubrir las necesidades de ladrillo para la construcción de las edificaciones que se construyen dentro de la provincia de Cotopaxi

Para lo cual se consultaron los permisos para la construcción de edificaciones otorgados por los municipios locales al año 2011

Y se determinó que existen 991 permisos para edificaciones de las cuales 560 para edificaciones con bloques y 331 son para edificaciones con ladrillos

Siendo estas últimas las de nuestro interés para nuestro estudio

OBJETIVOS



Objetivo General
Objetivos Específicos

OBJETIVO GENERAL



Determinar la factibilidad financiera, de mercado, administrativa y técnica del proyecto de creación de una empresa productora y comercializadora de ladrillos, ubicada en la ciudad de Salcedo, provincia de Cotopaxi, para su implementación

OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Analizar los factores internos y externos para determinar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que impactan en el proyecto.

Elaborar el estudio de mercado con la finalidad de conocer la oferta, demanda y la demanda insatisfecha.

Diseñar el estudio técnico para establecer la localización y tamaño óptimo de la fábrica de ladrillos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Desarrollar el estudio financiero donde se pueda analizar: la inversión, financiamiento, presupuestos, capital del trabajo, depreciaciones y estados financieros para periodos de cinco años, con la finalidad de identificar la situación financiera de la empresa durante la ejecución del proyecto.

Evaluar el proyecto que permitirá valorar la factibilidad económica-financiera del mismo con el fin de determinar su posible aplicación en este mercado.

MUESTRA



- Se tienen 105 elementos de la muestra que servirán para obtener información y con los resultados obtenidos se estimará la situación de la población.

VARIABLES	VALOR
N	144
P	0,50
Q	0,50
E	0,05
Z	1,96
Tamaño de Muestra	105

RESULTADOS



ENCUESTA A CONSTRUCTORES
ENTREVISTA A FABRICANTES

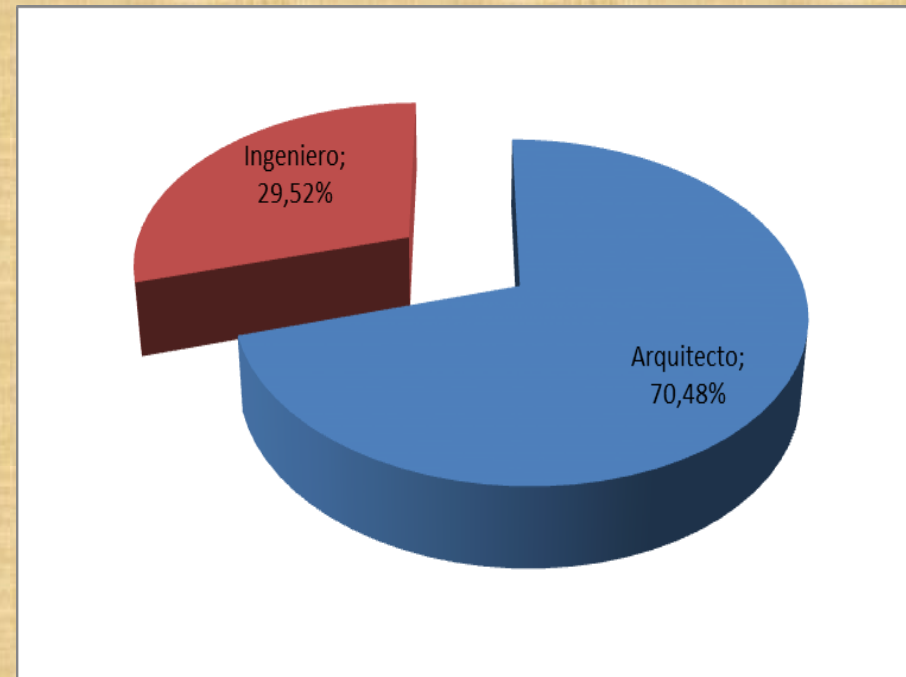
Encuesta Constructores



1. ¿Su profesión es?

Tabla 2.2.: Profesión Constructor

	Frecuencia	Porcentaje
Arquitecto	74	70,48%
Ingeniero	31	29,52%
	105	100,00%



Elaborado Por: Autor
Fuente: Encuestas

2. ¿En su actividad profesional se dedica con mayor frecuencia



	Frecuencia	Porcentaje
Construcción	105	100,00%
Otra Actividad	0	0,00%
	105	100,00%



Elaborado Por: Autor
Fuente: Encuestas

3. ¿Cuántas viviendas ha construido en el último año dentro de la provincia de Cotopaxi?

	No. Viviendas
Promedio	4
Máximo	8
Mínimo	1
Desviación Estándar	1,1

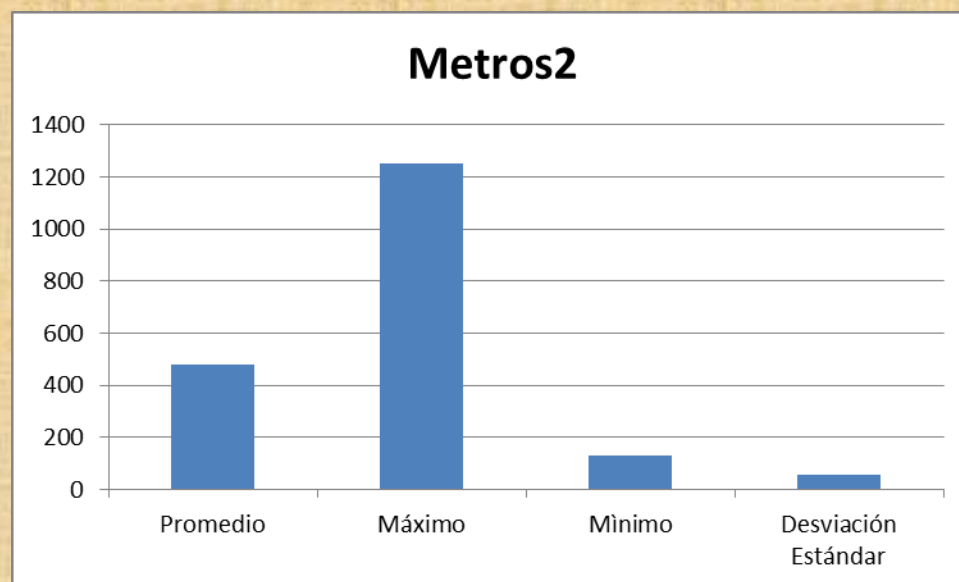


Elaborado Por: Autor
Fuente: Encuestas

4. ¿Aproximadamente cada vivienda que construye de cuántos metros cuadrados es?



	Metros2
Promedio	480
Máximo	1250
Mínimo	130
Desviación Estándar	54,5

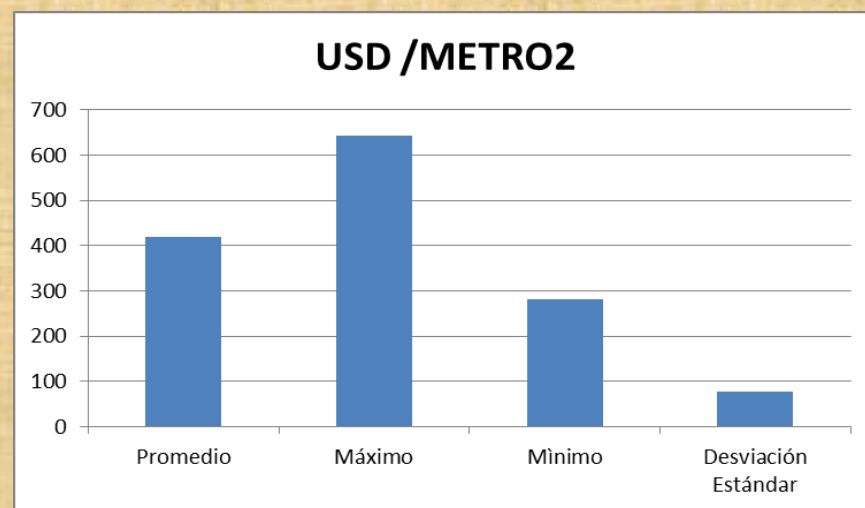


Elaborado Por: Autor
Fuente: Encuestas

5. ¿Qué costo promedio tiene el valor de construcción por metro cuadrado en la Provincia de Cotopaxi?



	USD /METRO2
Promedio	420
Máximo	642
Mínimo	282
Desviación Estándar	77,7

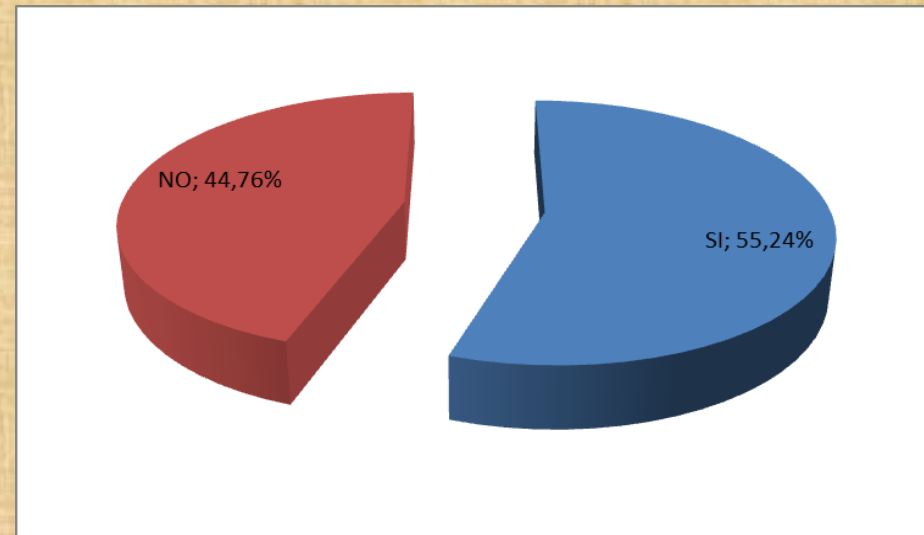


Elaborado Por: Autor
Fuente: Encuestas

6. ¿Utiliza ladrillos para la construcción de la vivienda?



	Frecuencia	Porcentaje
SI	58	55,24%
NO	47	44,76%
	105	100,00%

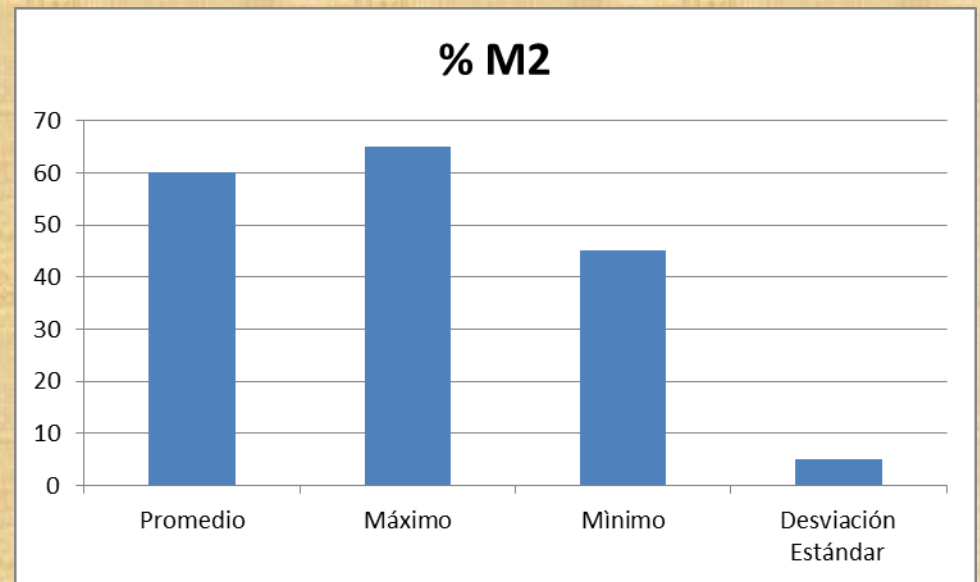


Elaborado Por: Autor
Fuente: Encuestas

7. Qué porcentaje de la construcción (EN MATERIAL) de cada vivienda se construye con ladrillo?



	% M2
Promedio	60
Máximo	65
Mínimo	45
Desviación Estándar	5

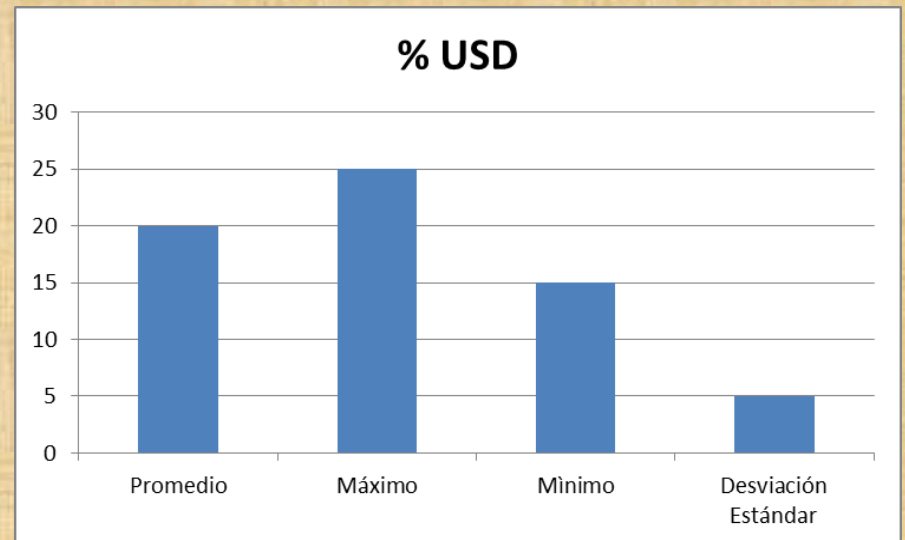


Elaborado Por: Autor
Fuente: Encuestas

8. ¿Qué porcentaje del valor (DÓLARES) de la construcción de cada vivienda representa el ladrillo?



	% USD
Promedio	20
Máximo	25
Mínimo	15
Desviación Estándar	5

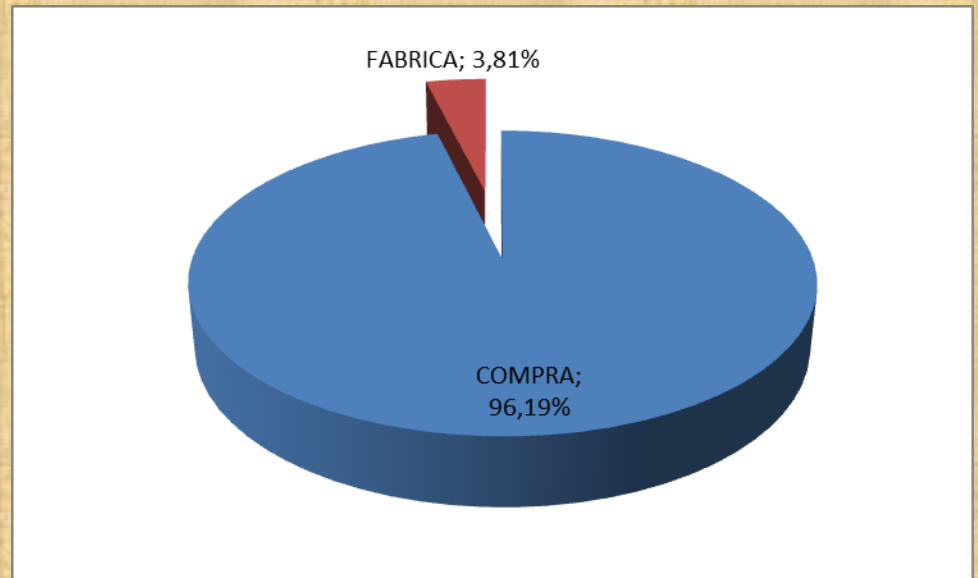


Elaborado Por: Autor
Fuente: Encuestas

9. ¿El ladrillo que utiliza lo?



	Frecuencia	Porcentaje
COMPRA	101	96,19%
FABRICA	4	3,81%
	105	100,00%

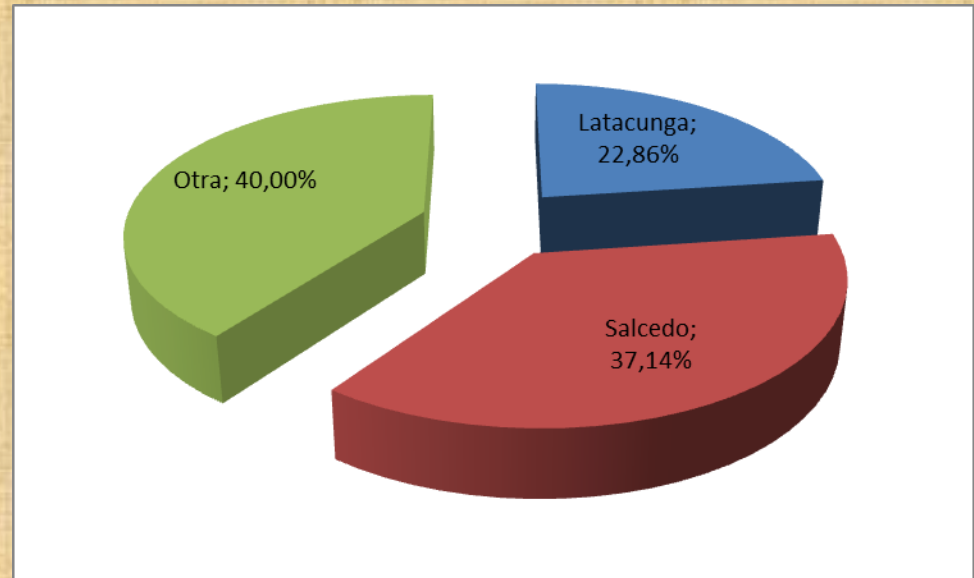


Elaborado Por: Autor
Fuente: Encuestas

10. ¿En dónde compra el ladrillo?



	Frecuencia	Porcentaje
Latacunga	24	22,86%
Salcedo	39	37,14%
Otra	42	40,00%
	105	100,00%

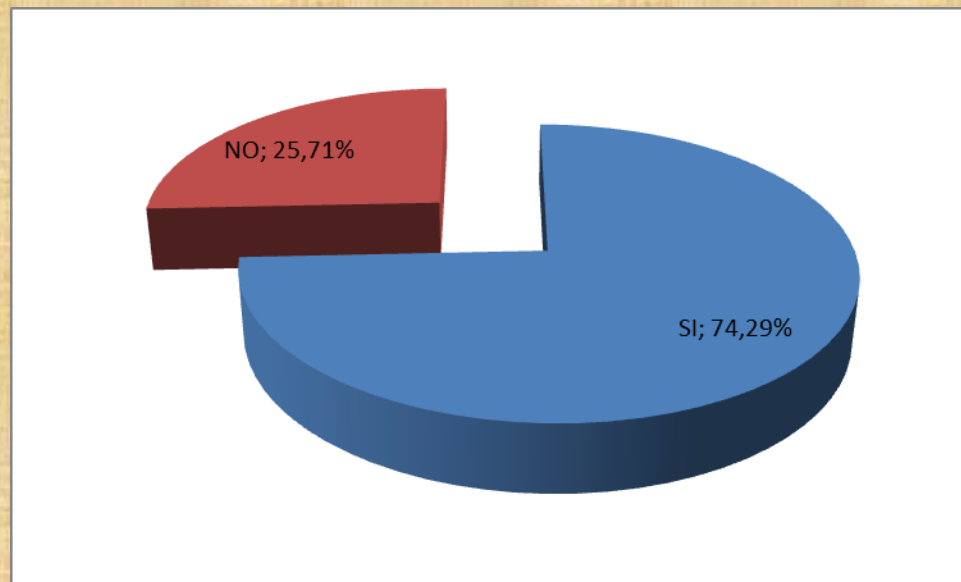


Elaborado Por: Autor
Fuente: Encuestas

11. ¿Considera que deben existir más fábricas de ladrillos en la Provincia de Cotopaxi?



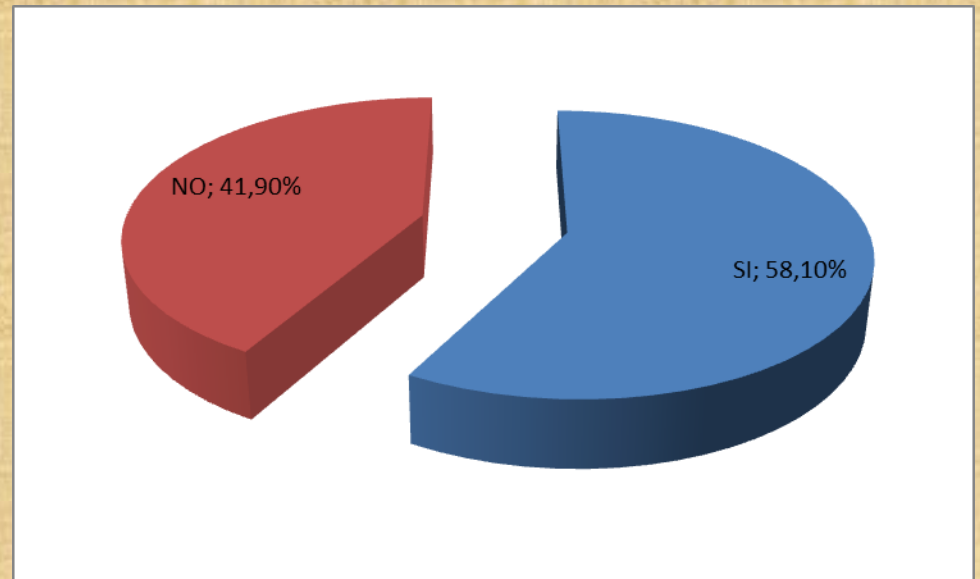
	Frecuencia	Porcentaje
SI	78	74,29%
NO	27	25,71%
	105	100,00%



Elaborado Por: Autor
Fuente: Encuestas

12. ¿Compraría en una fábrica de ladrillos ubicada en el cantón Salcedo?

	Frecuencia	Porcentaje
SI	61	58,10%
NO	44	41,90%
	105	100,00%



Elaborado Por: Autor
Fuente: Encuestas

Entrevista Fabricantes



- ❧ 1. Cuántas unidades de ladrillo fabrica diariamente?
1200 unidades por día (15 días al mes)

- ❧ 2. Cuál es el tipo de ladrillo que más se vende?
Tipo A: 18 x 16 x 36
Tipo B: 14 x 10 x 30

- ❧ 3. Qué maquinarias y herramientas utiliza para fabricar ladrillos?

Carretillas
Azadones y Palas
Moldes de madera
Horno

Entrevista Fabricantes



- ❧ 4. En qué lugares adquiere la materia prima para fabricar los ladrillos?
San Felipe, Minas de Salcedo, Minas de Pujilí, Minas de La Calera

- ❧ 5. Con cuántos trabajadores cuenta y cuál es el tipo de contrato que tienen?
Mínimo tres, máximo 8.
Dependencia laboral.

- ❧ 6. En qué lugares vende los ladrillos y quiénes son sus clientes más frecuentes?
Constructores de Cotopaxi, Latacunga, salcedo.
Constructores de Pichincha.
Constructores de Tungurahua.

Entrevista Fabricantes



- ❧ 7. Cuál es el precio promedio de venta de ladrillos?
Precio de venta 0.60 USD

- ❧ 8. Qué servicios adicionales tiene como complemento en la venta de ladrillos?
Transporte sin costo adicional (dentro de la zona)
Carga y descarga sin costo adicional (dentro de la zona)

- ❧ 9. La producción que tiene usted le ayuda a cubrir todo lo requerido por clientes y por qué?
Por lo general no existen faltantes porque se trabaja con clientes fijos y permanentes.
Existen faltantes de producción porque frecuentemente faltan unidades para vender y la construcción ha aumentado grandemente en los últimos años.

ANALISIS OFERTA / DEMANDA



OFERTA ACTUAL DE LADRILLOS

OFERTA		
UNIDADES / DIA	1.000	LADRILLOS
DIAS	15	DÍAS
CONSTRUCTORAS	18	CONSTRUCTORAS
OFERTA MES	270.000	LADRILLOS
OFERTA ANUAL	3.240.000	LADRILLOS

Elaborado Por: Autor
Fuente: Encuestas

DEMANDA LADRILLOS



De acuerdo al estudio de mercado realizado se establece la siguiente demanda de mercado en el sector de referencia (Provincia de Cotopaxi: Cantón Salcedo) de ladrillos para construcción:

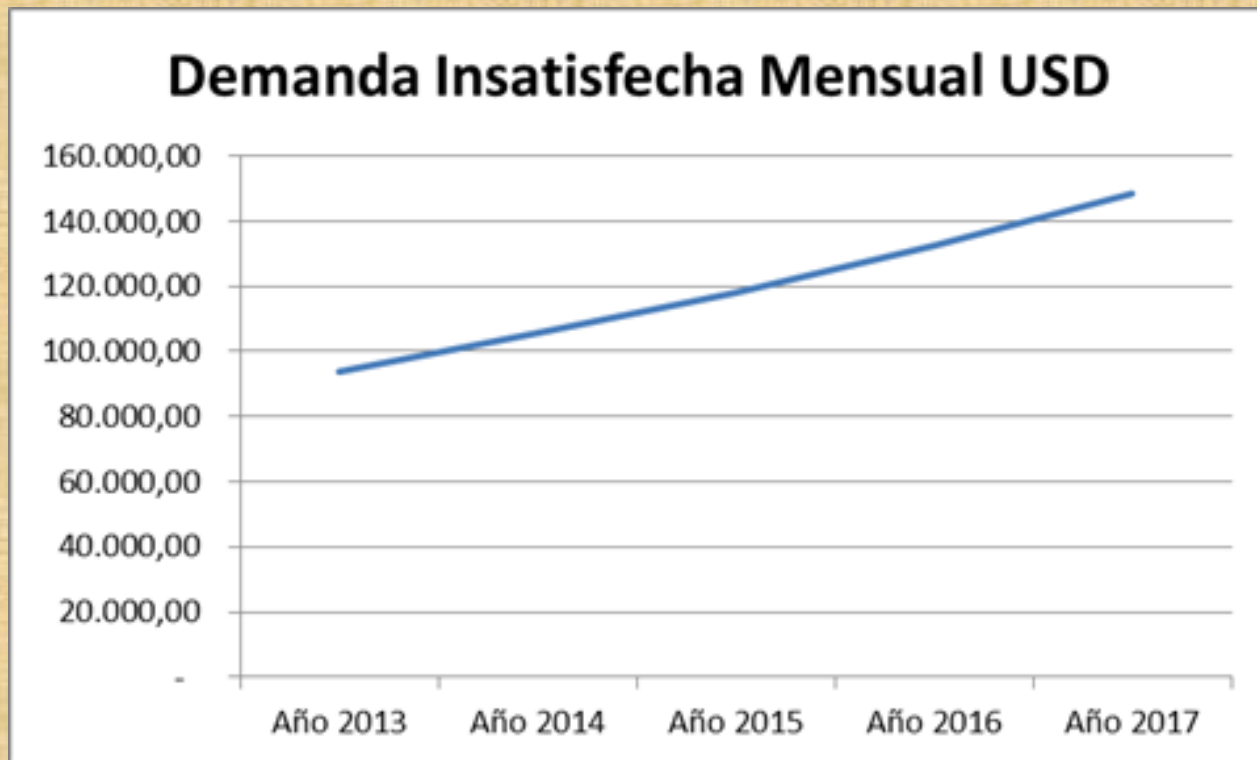
DEMANDA		
EDIFICACIONES POR AÑO	8	EDIFICACION DE LADRILLOS
CONSTRUCTORAS POR AÑO	144	CONSTRUCTORAS
ÁREA PROMEDIO CONSTRUCCIÓN	480	METROS CUADRADOS
% USO DE LADRILLOS	60	%
ÀREA LADRILLO	0,06480	METROS CUADRADOS
DEMANDA LADRILLOS	5.120.000	LADRILLOS

DEMANDA INSATISFECHA LADRILLOS (PROYECCION)



	2013	2014	2015	2016	2017
LADRILLOS (UNIDADES)	1.880.000	2.007.840	2.144.373	2.290.190	2.445.923
Precio por Unidad (dólares)	0,60	0,63	0,66	0,69	0,73
Demanda Insatisfecha Anual USD	1.128.000	1.264.939	1.418.503	1.590.709	1.783.821
Demanda Insatisfecha Mensual USD	94.000	105.412	118.209	132.559	148.652

PROYECCIÓN DEMANDA INSATISFECHA LADRILLOS



ESTUDIO TECNICO



En el estudio técnico se determinó los requerimientos de equipos de fábrica para la operación y el monto de la inversión correspondiente

El estudio técnico se condicionó algunas de las decisiones de mercado y financiera relacionadas a distribución del producto, adquisición de la materia prima e inversiones

LOCALIZACIÓN



El proyecto se ubicará en la Provincia de Cotopaxi, en el cantón Salcedo, a la salida nororiental

Dado que la Matriz de ponderación de factores indica que es en donde existen minas de material utilizado para la fabricación del ladrillo



Micro Localización



Estableciendo la matriz de ponderación y considerando las alternativas de ubicación del proyecto se presenta el siguiente análisis cuantitativo para la toma de decisiones:

FACTORES	PESO %	CALIFICACIÓN POR OPCIÓN SOBRE 10 PUNTOS			CALIFICACIÓN PONDERADA POR OPCIÓN		
		1	2	3	1	2	3
CERCANÍA PROVEEDORES	20,00%	10	5	5	2,00	1,00	1,00
FACILIDAD ACCESO CLIENTES	25,00%	10	10	10	2,50	2,50	2,50
FÁCIL CIRCULACIÓN	20,00%	10	5	10	2,00	2,00	2,00
CERCANÍA SECTOR EMPRESARIAL	10,00%	10	10	10	2,00	1,00	1,00
DISPONIBILIDAD INFRAESTRUCTURA	25,00%	10	10	10	2,00	2,50	2,50
TOTAL	100,00 %	50	40	45	10.0	9,00	9,00

CAPACIDAD INSTALADA



	CAPACIDAD UTILIZADA	CAPACIDAD INSTALADA	CAPACIDAD OCIOSA
Tipo A: 18 x 16 x 36	600	1200	600
Tipo B: 14 x 10 x 30	600	1200	600
	1200	2400	1200

En este caso el tamaño del proyecto se determina de acuerdo a la capacidad instalada de la fábrica, cuyas especificaciones se las asume de acuerdo a la competencia existente, con una producción diaria de 1200 ladrillos tipo A y B, es decir 600 de cada tipo. del ladrillo

Elaborado Por: Autor
Fuente: Estudio de Mercado

TAMAÑO DEL PROYECTO



En este caso el tamaño del proyecto se determina de acuerdo a la capacidad instalada de la fábrica

Cuyas especificaciones se las asume de acuerdo a la competencia existente

Con una producción diaria de 1200 ladrillos tipo A y B, es decir 600 de cada tipo.

FILOSOFÍA



- MISION



- VISION



- PRINCIPIOS Y VALORES



- OBJETIVOS ESTRATEGICOS



- ESTRUCTURA ORGANICA

VISION



☞ Ser una empresa, líder en la fabricación de ladrillos en la provincia de Cotopaxi, ofreciendo un producto industrializado, con una calidad y resistencia certificada superior a la competencia, con el objeto de aportar para la construcción de edificaciones mucho más seguras para la sociedad ecuatoriana.

MISION



✧ Fabricar y comercializar ladrillos de alta calidad, para satisfacer las necesidades de la construcción de viviendas con economía y alta tecnología.

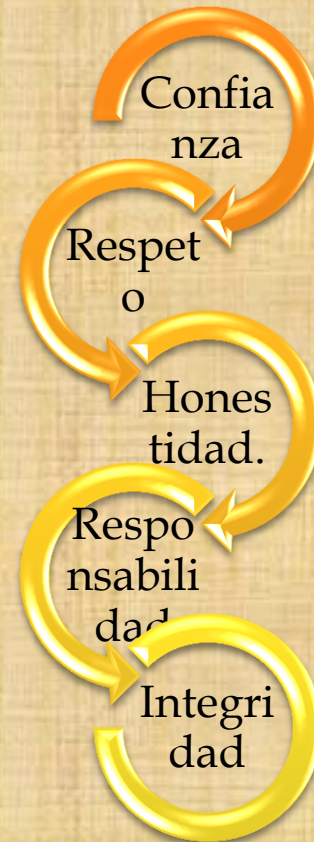
PRINCIPIOS Y VALORES



Los principios de la empresa serian:



La empresa se basa en 5 valores principales:



OBJETIVOS ESTRATEGICOS



Brindar constante capacitación al personal y lograr mayor compromiso.

Fomentar el trabajo en equipo y generar buen ambiente de trabajo.

Ejecutar los trabajos con calidad a la entera satisfacción del cliente.

Obtener una rentabilidad aceptable que justifique la constitución del presente proyecto.

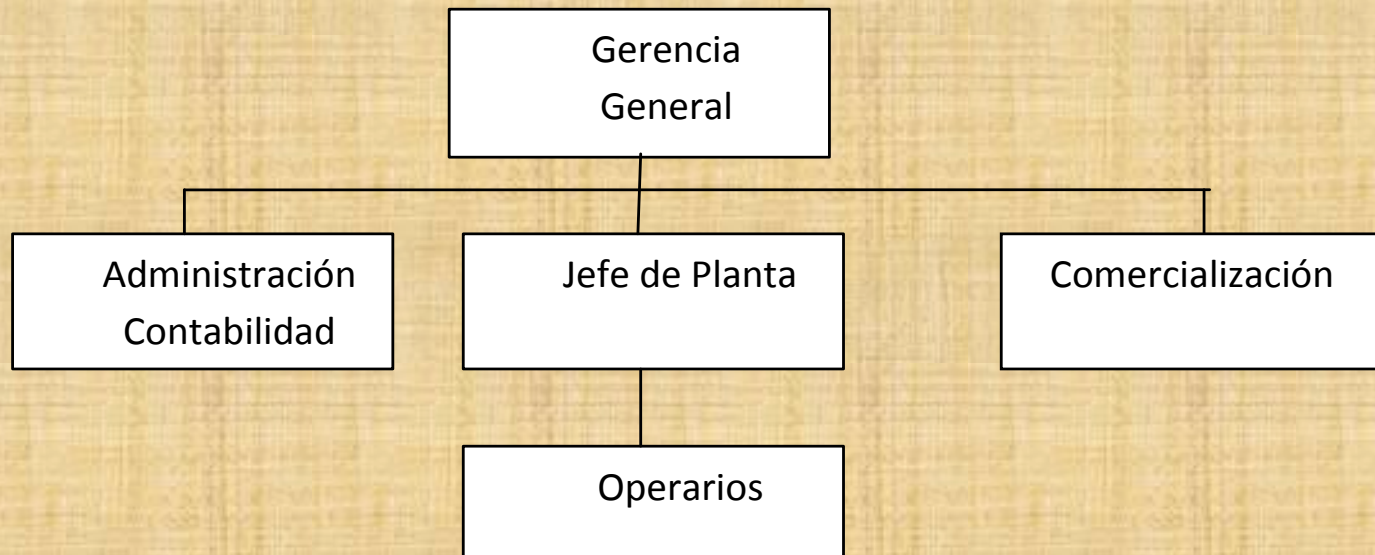
Generar confianza y lealtad por parte de los clientes.

Incrementar la capacidad instalada o adquirir más maquinarias para poder obtener una mayor participación del mercado.

Tener reconocimiento a nivel nacional

ESTRUCTURA ORGANICA

Gráfico No. 3.6: Organigrama Estructural



Elaborado Por: Autor

Fuente: Estudio de Mercado

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO



El ladrillo de arcilla para la construcción de edificaciones, se lo obtiene a través de la combinación de diferentes materiales como son: arcilla, lapilli (polvo de piedra pómez), aserrín y agua

86.42%	arcilla
6.17%	lapillo
7.41%	aserrín

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO



- En el desarrollo del presente estudio se han seleccionado dos siguientes tipos de ladrillos para pared, ya que son los más usados en el área de la construcción de nuestro mercado:
- Tipo A: 18 x 16 x 36
- Tipo B: 14 x 10 x 30

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO



LADRILLO PARA PAREDES TIPO A: 18 X 16 X35

Largo	35cm.
Altura	16cm.
Espesor	18cm.
Peso Seco	6Kg.
Resistencia	6.5MPa
Requerimiento	46,29 u./m ²
Descripción	Ladrillo plancha de arcilla pesado
Utilización	Paredes de alta resistencia, generalmente para levantar paredes en planta baja, con resistencia a varias plantas

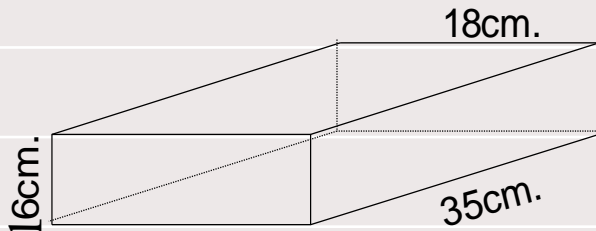


Diagram illustrating the dimensions of the brick: 16cm height, 18cm thickness, and 35cm length.

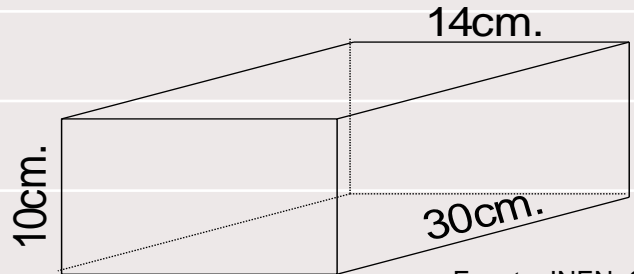
Fuente: INEN. CONOCIMIENTOS BÁSICOS SOBRE EL LADRILLO

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO



LADRILLO PARA PAREDES TIPO B: 14 X 10 X30

Largo	30cm.
Altura	10cm.
Espesor	14cm.
Peso Seco	6Kg.
Resistencia	12MPa
Requerimiento	33.30u./m ²
Descripción	Ladrillo jaboncillo de arcilla liviano
Utilización	Paredes de mediana resistencia, generalmente para levantar paredes en plantas altas, con resistencia a varias plantas superiores



Fuente: INEN. CONOCIMIENTOS BÁSICOS SOBRE EL LADRILLO

ESTUDIO FINANCIERO



Para la ejecución del presente proyecto se requieren 120.934,74 dólares, cuya mayor concentración se halla en la inversión de los activos fijos que es de 97.150,00 dólares.

ASPECTOS IMPORTANTES



- ❧ Inversión total del proyecto
- ❧ Financiamiento

INVERSION

TOTAL

DEL

PROYECTO

ACTIVOS FIJOS OPERATIVOS	USD
Terreno	45.000,00
Construcción	168.000,00
Equipo y Maquinaria	6.430,00
Equipo Básico	3.656,00
Equipo Comunicación	1.100,00
Equipo Oficina	2.910,00
Muebles y Enseres	1.616,00
Vehículos	38.456,00
SUBTOTAL	267.168,00
ACTIVOS DIFERIDOS	
Gastos Preoperativos	8.300,00
Imprevistos (5% de activos diferidos)	415,00
SUBTOTAL	8.715,00
CAPITAL DE TRABAJO	
Capital de Trabajo Operativo	3.830,00
INVERSION TOTAL	279.713,00

FINANCIAMIENTO



- Del total de inversión del proyecto que suman 279.713,00 dólares, de los cuáles 150.000 dólares se conseguirán a través de un crédito en la Corporación Financiera Nacional a una tasa del 11,50% a un plazo de cinco años. Cuota fija semestral: 20.139,49

FINANCIAMIENTO PROPIO	279.713,00
Accionistas	129.713,00
- Crédito de Instituciones Financieras 1	150.000,00

PRESUPUESTOS DE OPERACIÓN

❧ Presupuesto de Ventas

❧ Presupuesto de Costos y Gastos

PRESUPUESTO DE VENTAS

	2013	2014	2015	2016	2017
LADRILLOS DIARIOS	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200
VENTAS USD	129.600,00	136.080,00	142.884,00	150.028,20	157.529,61

Fuente: Demanda

Resumen de Costos y Gastos

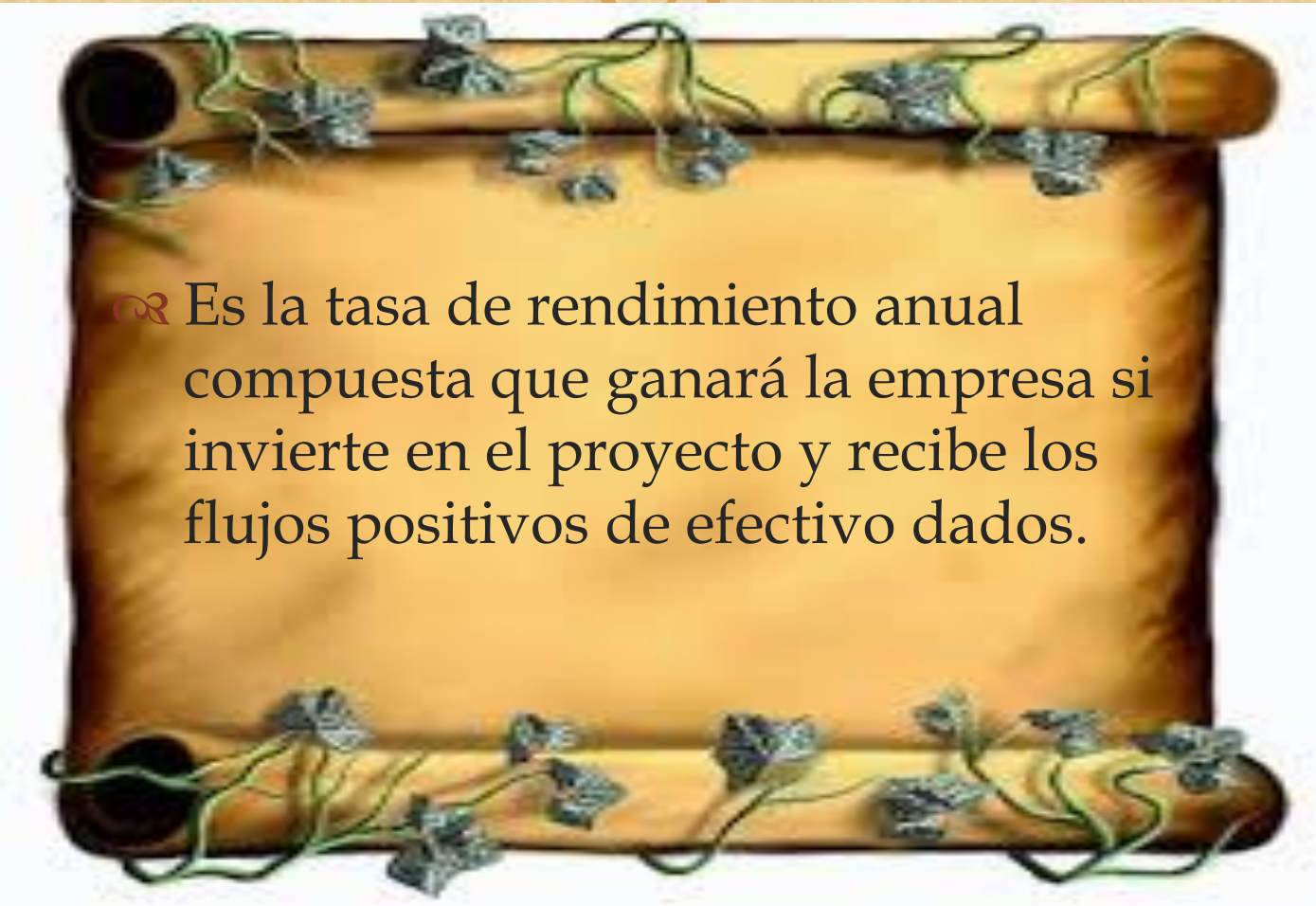
PERIODO:			1
COSTOS DIRECTOS DE PRODUCCION			
Mano de obra directa			9.600,00
Materiales directos			23.760,00
Subtotal			33.360,00
COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCION			
Costos que representan desembolso:			
Mano de obra indirecta			7.200,00
Suministros y servicios			5.400,00
Parcial			12.600,00
Costos que no representan desembolso:			
Depreciaciones			20.094,13
Amortizaciones			83,00
Subtotal			32.777,13
GASTOS DE ADMINISTRACION		% depreciación imputado	0,00%
Gastos que representan desembolso:			
Remuneraciones			15.600,00
Capacitación			1.000,00
Parcial			16.600,00
Gastos que no representan desembolso:			
Amortizaciones			1.660,00
Subtotal			18.260,00
GASTOS DE VENTAS		% depreciación imputado	100,00%
Gastos que representan desembolso:			
Remuneraciones			4.800,00
Comisiones sobre ventas	1,0%		1.296,00
Parcial			6.096,00
Subtotal			6.096,00
GASTOS FINANCIEROS			16.587,92
TOTAL			107.081,05

EVALUACIÓN FINANCIERA



De acuerdo a la evaluación financiera realizada,
se concluye que el proyecto es factible de
ejecución

TASA INTERNA DE RETORNO



Es la tasa de rendimiento anual compuesta que ganará la empresa si invierte en el proyecto y recibe los flujos positivos de efectivo dados.

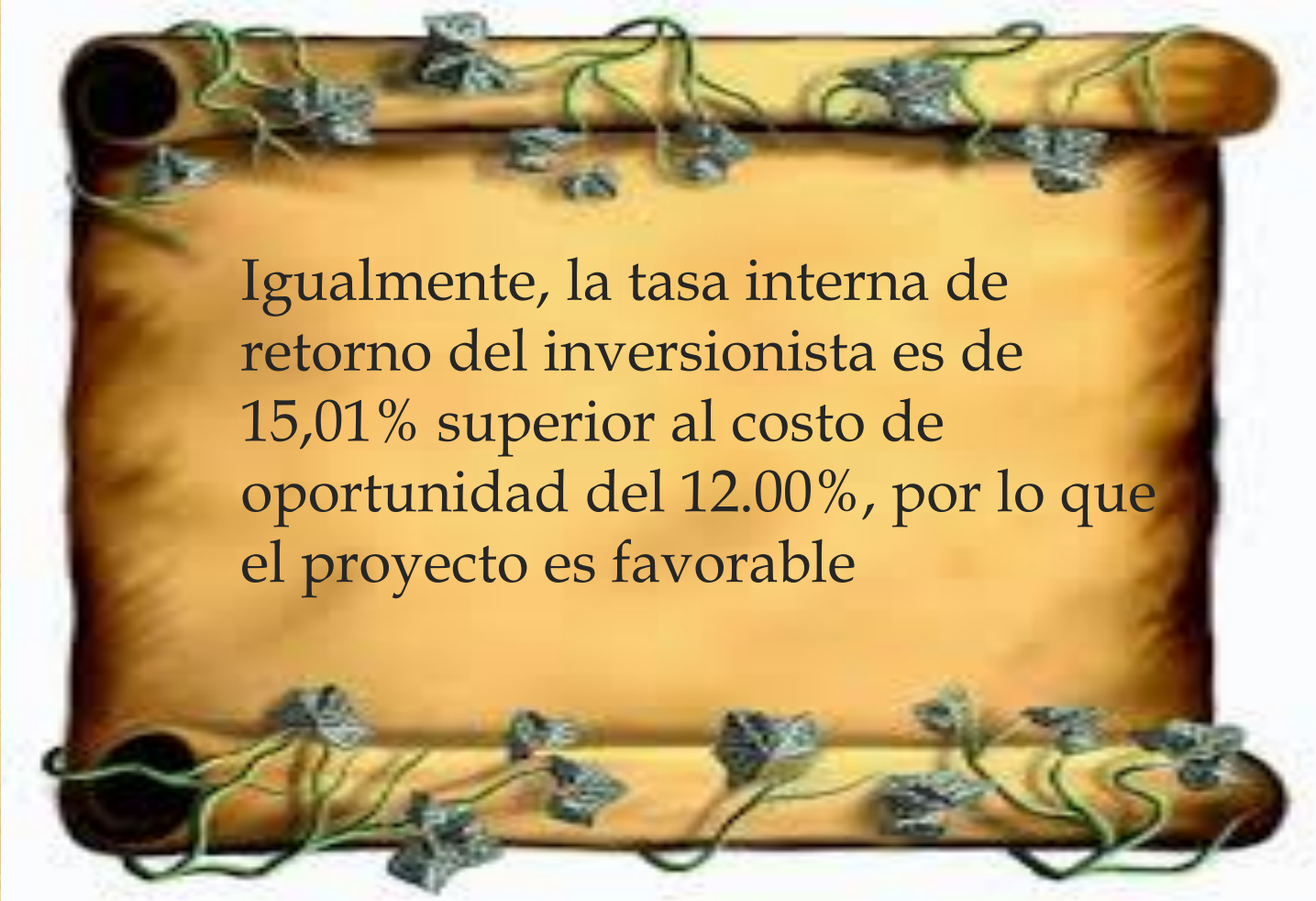
TIRF



∞ La tasa interna de retorno financiera es del 15,32% que es superior al costo de oportunidad del 12%, por lo tanto es favorable.

TIRI

2



Igualmente, la tasa interna de retorno del inversionista es de 15,01% superior al costo de oportunidad del 12.00%, por lo que el proyecto es favorable

El Valor Actual Neto



☞ Mide la rentabilidad del proyecto en valores monetarios que exceden a la rentabilidad deseada después de recuperar toda la inversión. (VALOR POSITIVO)

VALOR ACTUAL NETO = (SUMATORIA DE FLUJOS A TIEMPO ACTUAL) MENOS (INVERSIÓN)
VALOR ACTUAL NETO = (FLUJO AÑO 1)/ ((1+I)^1) + (FLUJO AÑO 2)/ ((1+I)^2) + (FLUJO AÑO 3)/ ((1+I)^3) + (FLUJO AÑO 4)/ ((1+I)^4) + (FLUJO AÑO 5)/ ((1+I)^5) – INVERSIÓN

Retorno	USD
Valor actual neto (VAN)	30.187,22

PERIODO DE RECUPERACION

El Período de Recuperación de la inversión tiene por objeto medir en cuanto tiempo se recupera la inversión, incluyendo el costo de capital involucrado.

PRRI = de n flujo de fondos hasta equiparar la inversión inicial

Retorno	AÑOS
Período de recuperación (nominal)	4,22

Para el proyecto se calcula la recuperación de la inversión en el CUARTO AÑO. Lo que es un factor favorable también porque es menor al tiempo de análisis del proyecto que son cinco años.

BENEFICIO COSTO



- ☞ La relación Beneficio-Costo indica la rentabilidad promedio que genera el proyecto por cada dólar que se invierte en la ejecución y funcionamiento del mismo.

$$B / C = \Sigma \text{ Flujo de Fondos} / \text{Inversión}$$

Retorno	USD
Coefficiente beneficio/costo	1,11

Se calcula dividiendo los ingresos de los flujos para la inversión. En éste proyecto se tiene un beneficio costo de 1,11 dólares, que significa que por cada dólar invertido se tiene una ganancia de 11 centavos de dólar, y es favorable ya que es un indicador mayor que 1

Retorno	INDICADOR	Decisión
Tasa interna de retorno financiera (TIRF)	15.327%	Favorable, es mayor que el costo de oportunidad.
Tasa interna de retorno del inversionista (TIRI)	15.01%	Favorable, es mayor que el costo de oportunidad.
Valor actual neto (VAN)	30.187,22	Favorables, es positivo.
Período de recuperación (nominal)	4,22	Favorable, se recupera la inversión en un tiempo menor al de análisis del proyecto, es decir, menor que cinco años.
Coefficiente beneficio/costo	1,11	Favorable, es mayor que uno.

VAN mayor que cero, una TIR superior al costo de oportunidad, un Período de Recuperación de la Inversión menor a los cinco años de vida útil del proyecto, y una tasa de beneficio costo superior a uno. como son un VAN mayor que cero, una TIR superior al costo de oportunidad, un Período de Recuperación de la Inversión menor a los cinco años de vida útil del proyecto, y una tasa de beneficio costo superior a uno, se concluye que el proyecto ES VIABLE

IMPACTO ECONÓMICO SOCIAL DEL PROYECTO



El impacto económico y social de un emprendimiento minero puede ser más grande o más pequeño según su tamaño y escala de trabajo

En el caso de la FÁBRICA DE LADRILLOS, en la ciudad de SALCEDO, provincia de Cotopaxi, la inversión inicial será de 279.713,00 de dólares. Esta es la suma de dinero que fue necesaria para pagar todos los trabajos, construcciones e instalaciones necesarias para poner al establecimiento en condiciones de producir. Parte de esa suma se gastó dentro del país en infraestructura, construcciones civiles e instalaciones y vehículos convencionales.

Sociales	USD			
	1	2	3	Promedio
Sueldos y salarios	37.200,00	37.200,00	37.200,00	37.200,00
Valor agregado	76.306,87	81.156,07	84.145,86	80.536,26

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



CONCLUSIONES



Se realizó el análisis de los factores externos en los que se determinaron las siguientes oportunidades y amenazas que impactan en el proyecto:
Oportunidades:

Crecimiento poblacional considerable en el cantón Latacunga, la provincia de Cotopaxi y en el Ecuador; Inflación moderada de un dígito: Tasa de Crecimiento del PIB del 5%; Afluencia de Préstamos hipotecarios y a bajas tasas de interés, como efecto de la aprobación de préstamos del BIESS

Facilidades de construcción en la ciudad de Latacunga, por leyes de régimen municipal no burocráticas;

Existencia de mano de obra de primera calidad para construcción;

Tendencia de la población en adquirir viviendas de ladrillo;

CONCLUSIONES



∞ Innovación Tecnológica en la construcción; y Mejora calidad de vida de la población debido al dólar y a salarios adecuados. Amenazas: Crisis Financiera Internacional; Limitaciones de Créditos Hipotecarios del BIESS; Incremento inflación de materiales de construcción; Estancamiento del salario en la población; y Crisis política interna

CONCLUSIONES



- ❧ Se elaboró el estudio de mercado mediante el que se determinó una demanda insatisfecha actual de 1.925.000 ladrillos anuales, que actualmente son comprados fuera de la provincia.
- ❧ Mediante el diseño del estudio técnico se estableció la localización óptima en la ciudad de Salcedo, salida Nor Oriental y el tamaño óptimo de acuerdo a la capacidad instalada de la planta para producir 500 ladrillos diarios.
- ❧ Mediante el estudio financiero se pronosticaron ventas anuales de 90.000 ladrillos durante el primer año de ejecución del proyecto, y mediante la evaluación financiera se presentaron indicadores de valuación favorables para ponerlo en marcha.
- ❧ Al determinar el impacto económico y social que genera la empresa de ladrillos, el negocio aporta con generación de empleo, flujo comercial con proveedores locales, apoyo a la construcción y desarrollo profesional de los trabajadores.

CONCLUSIONES



- ❧ Mediante el estudio financiero se pronosticaron ventas anuales de 90.000 ladrillos durante el primer año de ejecución del proyecto, y mediante la evaluación financiera se presentaron indicadores de valuación favorables para ponerlo en marcha.
- ❧ Al determinar el impacto económico y social que genera la empresa de ladrillos, el negocio aporta con generación de empleo, flujo comercial con proveedores locales, apoyo a la construcción y desarrollo profesional de los trabajadores.

RECOMENDACIONES



- ❧ Se recomienda realizar el diagnóstico FODA con la ejecución del proyecto para reducir las debilidades que se presenten, maximizar las fortalezas, diseñar acciones para aprovechar las oportunidades y afrontar las amenazas, con la participación de los involucrados interno y externos de la fábrica.
- ❧ Realizar por lo menos un estudio de mercado mediante anual para evaluar la calidad de servicio y producto de la fábrica, así como también determinar los niveles de oferta y demanda que exista en esos momentos en el mercado de referencia.

RECOMENDACIONES



- ❧ A partir del sexto año la empresa debería incrementar su capacidad utilizada de un 50% al 80% es decir su producción llegaría a 800 ladrillos diarios.
- ❧ Se recomienda realizar el análisis financiero de la empresa mensualmente para tomar las acciones de mejora correspondientes.
- ❧ Es importante evaluar el impacto económico y social que genera la empresa de ladrillos para fomentar el aporte con generación de empleo, flujo comercial con proveedores locales, apoyo a la construcción y desarrollo profesional de los trabajadores.