

RESUMEN

“ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE LADRILLOS EN LA CIUDAD DE SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI”

La presente tesis tuvo como objetivo principal determinar la factibilidad financiera, de mercado, administrativa y técnica del proyecto de creación de una empresa productora y comercializadora de ladrillos, ubicada en la ciudad de Salcedo, provincia de Cotopaxi, para su implementación. Para lo cual en seis capítulos se realizó el análisis de diferentes factores involucrados en la determinación de dicha factibilidad.

En el primer capítulo se realizó la determinación de los aspectos teóricos que se pondrían en práctica, además de la determinación de las generalidades como objetivos, importancia, justificación de la presente tesis. El diseño y evaluación de un proyecto de inversión tiene como objetivo, ayudar a alcanzar un conocimiento amplio objetivo de la empresa y básicamente de la actividad que se pretende poner en marcha. Es una forma de pensar sobre el futuro del negocio: a donde ir, cómo ir rápidamente o qué hacer durante el camino para disminuir la incertidumbre y los riesgos. Es un documento formal elaborado por escrito, que sigue un proceso lógico, progresivo, realista, coherente y orientado a la acción, en el que se incluyen las acciones futuras que deben ejecutarse, tanto por el empresario como por sus colaboradores.

En el segundo capítulo el estudio de mercado es la primera parte de la investigación formal del proyecto, el objetivo de esta investigación es verificar la posibilidad real de penetración de un producto o servicio en un mercado

determinado” con el estudio bien realizado se podrá sentir el riesgo que corre y la posibilidad de éxito. El objetivo aquí es estimar las ventas. Lo primero es definir el producto o servicio: ¿Qué es?, ¿Para qué sirve?, ¿Cuál es su "unidad": piezas, litros, kilos, etc.?, después se debe ver cuál es la demanda de este producto, a quien lo compra y cuanto se compra en la ciudad, o en el área donde está el "mercado".

En el tercer capítulo del Estudio Técnico comprende un análisis de la localización óptima del proyecto, así como también permitirá desarrollar los procesos claves de su ejecución. El objetivo de aquí es diseñar como se producirá aquello que venderás. Si se elige una idea es porque se sabe o se puede investigar cómo se hace un producto, o porque alguna actividad gusta de modo especial. En el estudio técnico se define:

- Donde ubicar la empresa, o las instalaciones del proyecto.
- Donde obtener los materiales o materia prima.
- Que máquinas y procesos usar.
- Que personal es necesario para llevar a cabo este proyecto.

En el cuarto capítulo el Estudio Financiero permitió el desarrollo de estados proyectados en un lapso de cinco años, y así determinar el punto de equilibrio del proyecto y principalmente conocer la rentabilidad. Aquí se demuestra lo importante: ¿La idea es rentable?,. Para saberlo se tienen tres presupuestos: ventas, inversión, gastos. Que salieron de los estudios anteriores.

Con esto se decidirá si el proyecto es viable, o si se necesita cambios, como por ejemplo, si se debe vender más, comprar maquinas más baratas o gastar menos.

En el quinto capítulo la Evaluación Financiera se analizó: el valor presente neto (VAN, o NPV, por sus siglas en inglés) toma en cuenta de manera explícita el valor del dinero en el tiempo, se considera una técnica refinada para preparar presupuestos de capital.

La tasa interna de rendimiento (TIR, o IRR, por sus siglas en inglés), los periodos de recuperación que se usan por lo general para evaluar inversiones propuestas. Además se realizó un Diagnostico Situacional Del Entorno

En el capítulo seis se mide el impacto económico y social de un emprendimiento minero puede ser más grande o más pequeño según su tamaño y escala de trabajo.

En el caso de la FÁBRICA DE LADRILLOS, en la ciudad de SALCEDO, provincia de Cotopaxi, la inversión inicial será de 279.713,00 de dólares. Esta es la suma de dinero que fue necesaria para pagar todos los trabajos, construcciones e instalaciones necesarias para poner al establecimiento en condiciones de producir. Parte de esa suma se gastó dentro del país en infraestructura, construcciones civiles e instalaciones y vehículos convencionales.