



**ESPE**

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS**  
**INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES**  
**CARRERA: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**MENCIÓN: EDUCACIÓN INFANTIL**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL**  
**TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**MENCIÓN, EDUCACIÓN INFANTIL**

**AUTORA: VACA ECHEVERRÍA, SANDRA CRISTINA**

**TEMA: EL CUENTO INFANTIL COMO ESTRATEGIA METODOLÓGICA**  
**PARA FORTALECER LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS DEL**  
**HABLA Y ESCUCHA DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 3 A 4 AÑOS DEL**  
**CENTRO INFANTIL “ISABEL VENDRAMINI” DE LA CIUDAD DE**  
**QUITO DURANTE EL AÑO LECTIVO 2013 – 2014**

**DIRECTORA: MSC. BARRIONUEVO, DENICE**  
**CODIRECTOR: DR. ORTIZ, OSWALDO**

**SANGOLQUÍ, JUNIO 2014**

## CERTIFICADO DE TUTORÍA

El trabajo titulado “**EL CUENTO INFANTIL COMO ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA FORTALECER LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS DEL HABLA Y ESCUCHA DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 3 A 4 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL “ISABEL VENDRAMINI” DE LA CIUDAD DE QUITO DURANTE EL AÑO LECTIVO 2013 – 2014**”, realizado por la señora Sandra Cristina Vaca Echeverría, ha sido guiado y revisado periódicamente, cumple con las exigencias metodológicas, técnicas y legales establecidas por la Universidad de las Fuerzas Armadas en el Reglamento de estudiantes.

Con este antecedente se permite autorizar a la señora Sandra Cristina Vaca Echeverría a que pueda sustentar los resultados de su investigación científica, previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación, mención Educación Infantil.

.....  
Msc. Denice Barrionuevo  
**DIRECTORA**

.....  
Dr. Oswaldo Ortiz  
**CODIRECTOR**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Sandra Cristina Vaca Echeverría

### DECLARO QUE:

El trabajo denominado **“EL CUENTO INFANTIL COMO ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA FORTALECER LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS DEL HABLA Y ESCUCHA DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 3 A 4 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL “ISABEL VENDRAMINI” DE LA CIUDAD DE QUITO DURANTE EL AÑO LECTIVO 2013 – 2014”**, es mi autoría siendo fruto de mi esfuerzo y trabajo, y se ha respetado los derechos intelectuales de terceros conforme lo señalan las citas en los párrafos.

Me responsabilizo totalmente del contenido y veracidad y el alcance científico del presente trabajo de grado.

.....

Sandra Cristina Vaca Echeverría

Sangolquí, junio 2014

## **AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN**

### **AUTORIZACIÓN**

Yo, **Sandra Cristina Vaca Echeverría**

Autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE la publicación en la biblioteca virtual de la Institución del trabajo titulado: “EL CUENTO INFANTIL COMO ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA FORTALECER LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS DEL HABLA Y ESCUCHA DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 3 A 4 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL “ISABEL VENDRAMINI” DE LA CIUDAD DE QUITO DURANTE EL AÑO LECTIVO 2013 – 2014”, que es de mi completa autoría y responsabilidad.

.....  
**Sandra Cristina Vaca Echeverría**

Sangolquí, junio 2014

## DEDICATORIA

Todo mi esfuerzo y dedicación que he puesto en este trabajo va dedicado a mis dos luceros, mis dos hijas Emily Cristina y Daniela Alexandra, que siempre me brindan su cariño, ternura y amor de manera incondicional, sin tomar en cuenta mis errores, ellas me dan toda la fuerza, el valor y la motivación para salir adelante y tratar de ser cada día una mejor persona.

A mis pequeñas que me dan toda la alegría del mundo y que han llenado mi existencia, que me incentivaron para no dejar atrás mis sueños y anhelos y así poder culminar con este trabajo tan importante en mi vida.

De todo corazón queridas hijas les dedico este trabajo y lo mejor de mi vida.

Su madre que las ama.....

Sandra Cristina Vaca Echeverría

## AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a Dios por darme la vida y hacerme sentir en cosas sencillas su presencia, por guiar mis pasos, y darme la sabiduría para hacer lo correcto, fortaleza en mis momentos de debilidad y así culminar con mis estudios.

A Rober Cárdenas mi querido esposo que fue un pilar de fortaleza durante toda mi carrera universitaria, en quien siempre me pude apoyar en los momentos más difíciles, le agradezco por haber confiado en mí y darme su apoyo incondicional.

A mi hermana Marcita, quien me ha acompañado toda la vida en los momentos buenos y malos, dándome la mano cuando lo he necesitado.

Agradezco a mi Directora de Tesis Msc. Denice Barrionuevo, quien me dio consejos y con mucha paciencia y profesionalismo me guió, lo que hizo que este trabajo se convierta en una maravillosa experiencia, a mi Codirector Dr. Oswaldo Ortiz por todas sus recomendaciones y guía.

A mi Directora de Carrera Msc. Anita Tacuri quien como maestra y directora me orientó y con entereza me entregó su tiempo, experiencia y conocimientos para ser una profesional.

Gracias.

Sandra Cristina Vaca Echeverría

## ÍNDICE GENERAL

CERTIFICADO DE TUTORÍA.....	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	ii
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICES.....	vi
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii

### **CAPÍTULO I**

<b>EL PROBLEMA.....</b>	<b>1</b>
1.1. Planteamiento del problema.....	1
1.2. Formulación del problema.....	2
1.3. Sistematización del problema.....	2
1.4. Delimitación.....	3
1.5. Objetivos.....	3
1.5.1. Objetivo general.....	3
1.5.2. Objetivos específicos.....	3
1.6. Justificación e importancia.....	4

### **CAPÍTULO II**

<b>MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>7</b>
2.1. Antecedentes.....	7
2.1.1. Prognosis.....	7
2.1.2. Fundamentación teórica.....	8
2.2. UNIDAD I.....	9
2.2.1. El cuento infantil.....	9
2.2.1.1. Definición.....	9
2.2.2. Características del cuento infantil .....	12
2.2.3. Clasificación del cuento .....	12
2.2.4. El cuento infantil desde la perspectiva lúdica.....	14

2.2.5.	El cuento infantil desde la perspectiva pedagógica.....	16
2.2.6.	El cuento infantil desde la perspectiva comunicativa.....	17
2.2.7.	La lectura.....	19
2.3.	UNIDAD II.....	21
2.3.1.	Habilidades comunicativas.....	21
2.3.1.1.	El lenguaje.....	21
2.3.1.2.	El habla.....	24
2.3.1.3.	El escucha.....	26
2.3.2.	Desarrollo de habilidades comunicativas en la infancia.....	27
2.3.3.	Características de las habilidades comunicativas de los niños de 3 a 4 años.....	31
2.4.	UNIDAD III.....	32
2.4.1.	Estrategias metodológicas para desarrollar las habilidades comunicativas del escucha y habla.....	32
2.4.1.	Concepto de estrategia.....	32
2.4.2.	Técnicas para mejorar la comunicación.....	34
2.4.3.	Preparación del ambiente y actividades con el cuento infantil.....	35
2.4.4.	Actividades para desarrollar habilidades comunicativas del escucha y habla en los niños y niñas de 3 a 4 años.....	38
2.4.5.	El rol de la educadora como estimuladora de las habilidades comunicativas.....	39
2.5.	Hipótesis.....	42
2.6.	Variables.....	42
2.7.	Operacionalización de variables.....	44

### **CAPÍTULO III**

<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>47</b>	
3.1.	Tipo de investigación.....	47
3.2.	Diseño de la investigación.....	47
3.3.	Población y muestra.....	48
3.4.	Técnicas e instrumentos de investigación.....	48
3.4.1.	Recolección de datos.....	49
3.4.2.	Procesamiento y análisis de resultados.....	53



3.5.	Análisis e interpretación de resultados.....	54
3.5.1	Encuesta aplicada a las docentes del Centro Infantil “Isabel Vendramini”.....	54
3.5.2.	Nivel Socioeconómico de las familias de los niños que integran la investigación.....	64
3.5.3.	Telepre: Pre test y Post test.....	68
3.5.4.	Verificación de hipótesis.....	76

#### **CAPÍTULO IV**

	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>78</b>
4.1.	Conclusiones.....	78
4.2.	Recomendaciones.....	80
	BIBLIOGRAFÍA.....	81
	NETGRAFÍA.....	85
	ANEXOS.....	87

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla N° 1:</b> Operacionalización de variables.....	44
<b>Tabla N° 2:</b> Población.....	48
<b>Tabla N° 3:</b> Clasificación Puntajes T.....	50
<b>Tabla N° 4:</b> Puntaje T Lenguaje Comprensivo.....	50
<b>Tabla N° 5:</b> Puntaje T Lenguaje Expresivo articulario.....	51
<b>Tabla N° 6:</b> Puntaje T Lenguaje Expresivo descripción.....	51
<b>Tabla N° 7:</b> Puntaje T Lenguaje Expresivo vocabulario.....	52
<b>Tabla N° 8:</b> Rúbricas orientadoras Telepre.....	53
<b>Tabla N° 9:</b> El cuento como estrategia metodológica.....	54
<b>Tabla N° 10:</b> Cómo considera al cuento.....	55
<b>Tabla N° 11:</b> Frecuencia con la que aplica el cuento.....	56
<b>Tabla N° 12:</b> El logro más importante.....	57
<b>Tabla N° 13:</b> Aspectos para seleccionar un cuento.....	58
<b>Tabla N° 14:</b> Elementos didácticos.....	59
<b>Tabla N° 15:</b> Cuentos seleccionados con mayor frecuencia.....	60
<b>Tabla N° 16:</b> Comportamientos para aplicar el cuento.....	61
<b>Tabla N° 17:</b> Actividades después de aplicar el cuento.....	62
<b>Tabla N° 18</b> Utilización del cuento para fortalecer las habilidades comunicativas.....	63
<b>Tabla N° 19:</b> Con quién viven los niños.....	64
<b>Tabla N° 20:</b> Lugar que ocupa el niño entre los hermanos.....	65
<b>Tabla N° 21:</b> Instrucción de los padres.....	66
<b>Tabla N° 22:</b> Ingreso económico de la familia.....	67
<b>Tabla N° 23:</b> Test Lenguaje comprensivo.....	68
<b>Tabla N° 24:</b> Test Lenguaje expresivo articulario.....	70
<b>Tabla N° 25:</b> Test Lenguaje expresivo vocabulario.....	72
<b>Tabla N° 26:</b> Test Lenguaje expresivo descripción.....	74
<b>Tabla N° 27:</b> Tabla comparativa de resultados.....	76

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico N° 1:</b>	El cuento como estrategia metodológica.....	54
<b>Gráfico N° 2:</b>	Cómo considera al cuento.....	55
<b>Gráfico N° 3:</b>	Frecuencia con la que aplica el cuento.....	56
<b>Gráfico N° 4:</b>	El logro más importante.....	57
<b>Gráfico N° 5:</b>	Aspectos para seleccionar un cuento.....	58
<b>Gráfico N° 6:</b>	Elementos didácticos.....	59
<b>Gráfico N° 7:</b>	Cuentos seleccionados con mayor frecuencia.....	60
<b>Gráfico N° 8:</b>	Comportamientos para aplicar el cuento.....	61
<b>Gráfico N° 9:</b>	Actividades después de aplicar el cuento.....	62
<b>Gráfico N° 10:</b>	Utilización del cuento para fortalecer las habilidades comunicativas.....	62
<b>Gráfico N° 11:</b>	Con quién viven los niños.....	64
<b>Gráfico N° 12:</b>	Lugar que ocupa el niño entre los hermanos.....	65
<b>Gráfico N° 13:</b>	Instrucción de los padres.....	66
<b>Gráfico N° 14:</b>	Ingreso económico de la familia.....	67
<b>Gráfico N° 15:</b>	Test Lenguaje comprensivo.....	68
<b>Gráfico N° 16:</b>	Nivel de desempeño lenguaje comprensivo.....	69
<b>Gráfico N° 17:</b>	Test Lenguaje expresivo articulatorio.....	70
<b>Gráfico N° 18:</b>	Nivel de desempeño lenguaje expresivo articulatorio.....	71
<b>Gráfico N° 19:</b>	Test Lenguaje expresivo vocabulario.....	72
<b>Gráfico N° 20:</b>	Nivel de desempeño lenguaje expresivo vocabulario.....	73
<b>Gráfico N° 21:</b>	Test Lenguaje expresivo descripción.....	74
<b>Gráfico N° 22:</b>	Nivel de desempeño lenguaje expresivo descripción.....	75

**TEMA: EL CUENTO INFANTIL COMO ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA FORTALECER LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS DEL HABLA Y ESCUCHA DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 3 A 4 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL “ISABEL VENDRAMINI” DE LA CIUDAD DE QUITO DURANTE EL AÑO LECTIVO 2013 – 2014.**

**INVESTIGADORA: SANDRA CRISTINA VACA ECHEVERRÍA  
DIRECTORA: MSC. DENICE BARRIONUEVO  
CODIRECTOR: DR. OSWALDO ORTIZ**

### **RESUMEN**

EL Centro infantil donde se realizó la investigación pertenece a los CIBV, y está ubicado en el sector de Carcelén Alto y actualmente brinda atención a niños y niñas de escasos recursos económicos. El problema que se identificó en este CIBV fue la insuficiente estimulación de las habilidades comunicativas del habla y escucha de los niños y niñas de 3 a 4 años, por lo que estos niños y niñas no estarían desarrollando de manera normal estas habilidades, lo cual se constató mediante un test.

El trabajo de investigación, tuvo como objetivo principal determinar si el cuento infantil utilizado como estrategia metodológica incide positivamente al fortalecimiento de las habilidades comunicativas del habla y escucha en los niños de 3 a 4 años del Centro Infantil “Isabel Vendramini”; para conseguir este propósito se planteó los siguientes objetivos específicos: determinar el nivel de las habilidades comunicativas de los niños y niñas de 3 a 4 años; identificar si las docentes conocen y utilizan técnicas con el cuento infantil para favorecer al proceso comunicativo; identificar la situación socioeconómica de los padres de los niños y cómo influye en sus habilidades comunicativas y; aplicar técnicas y actividades con los cuentos infantiles para que estimulen el fortalecimiento de las habilidades comunicativas.

La importancia de investigar sobre cuento infantil es porque se trata de un recurso muy explotado en la educación inicial por las educadoras, ya que a través de este se puede alcanzar varios objetivos educativos, el cuento transmite valores, enseñanzas, crea hábitos, aumenta la expresión oral, lo que fue corroborado mediante una encuesta aplicada a las educadoras.

Para obtener los resultados deseados, se aplicaron actividades dirigidas utilizando el cuento infantil como estrategia metodológica para fortalecer las habilidades comunicativas del habla y escucha de los niños de 3 a 4 años de edad del Centro “Isabel Vendramini” durante 3 meses, y finalmente se aplicó un post test y así conocer si el cuento infantil favoreció positivamente a las habilidades comunicativas.

**PALABRAS CLAVE:** HABILIDADES COMUNICATIVAS, CUENTO INFANTIL, ESTRATEGIA METODOLÓGICA.

**TOPIC: THE CHILDREN'S STORY AS METHODOLOGICAL STRATEGY TO STRENGTHEN COMMUNICATION SKILLS OF THE SPEAKING AND LISTENING TO CHILDREN AND GIRLS FROM 3 TO 4 YEARS FROM THE CHILD CENTER "ISABEL VENDRAMINI" OF THE CITY QUITO DURING THE SCHOOL YEAR 2012 – 2014.**

**INVESTIGADORA: SANDRA CRISTINA VACA ECHEVERRÍA  
DIRECTORA: MSC. DENICE BARRIONUEVO  
CODIRECTOR: DR. OSWALDO ORTIZ**

### **ABSTRACT**

The children's Center where the investigation was carried out belongs to CIBV, and is located in the sector of Carcelén high and currently provides care to low-income children. The problem that was identified in this CIBV was insufficient stimulation of the communication skills of the speaking and listening of children 3 to 4 years, so these children not are developing normally these skills, which was found by a test.

Research work, had as main objective to determine whether the fairy tale used as methodological strategy affects positively the strengthening of communication skills he speaks and hears in children aged 3 to 4 years of the children's Centre "Isabel Vendramini"; to achieve this purpose was raised the following specific objectives: to determine the level of communication skills of children 3 to 4 years; identify whether the teachers know and use techniques with the children's story to help the communication process; identify the socio-economic situation of the parents of the children and how it affects their communicative skills and; apply techniques and activities with children's stories to stimulate the strengthening of communication skills.

The importance of research on children's story is because it's a resource very exploited in initial education for educators already that through this several educational goals can be achieved, the story conveys values, teachings, create habits, increase oral expression, which was corroborated by a survey applied to the educators.

To obtain the desired results, applied activities using the fairy tale as a methodological strategy to strengthen the skills of the speaking and listening of children of 3 to 4 years of age from the Centre "Isabel Vendramini" for 3 months, and finally a post test and thus know whether the fairy tale favored positively applied to communication skills.

**KEYWORDS:** COMMUNICATION SKILLS, CHILDREN'S STORY, METHODOLOGICAL STRATEGY.

## **CAPÍTULO I**

### **El problema**

#### **1.1. Planteamiento del problema**

La comunicación es y será fundamental dentro de la sociedad, por lo que es vital estimularla mediante métodos o estrategias que despierten el interés en los niños, desde etapas tempranas de la niñez ya que un mal desarrollo de las habilidades comunicativas del escucha y el habla no solo es perjudicial en la infancia, sino que puede llegar a afectar hasta en la edad adulta.

Los niños y niñas de 3 a 4 años ya poseen, capacidades comunicativas de escucha y habla, y aunque estas no estén totalmente desarrolladas los niños son capaces de expresar ideas, sentimientos y necesidades mediante el habla, aunque estas sean inconexas o incompletas, (Tamez et. al., 2006) como también comprender lo que se le desea expresar mediante la escucha, por lo que es necesario estimularlas, para que se fortalezcan y alcancen un óptimo desarrollo.

Se puede decir que con respecto a la educación los Centros Infantiles del Buen Vivir han pasado por una completa reestructuración con la finalidad de mejorar la calidad de la educación como del cuidado de los niños y niñas; sin embargo, los niños que asisten a estos Centros Infantiles son un grupo de riesgo, ( MIES, 2013) si bien reciben estimulación por parte de sus maestras dentro del centro infantil, fuera de este, en el hogar, puede ser que no reciban la estimulación adecuada, por lo que no se estaría fomentando sus habilidades comunicativas.

El Centro Infantil Isabel Vendramini pertenece a la red de Centros Infantiles del Buen Vivir. Está ubicado al norte de la ciudad de Quito, en el

sector de Carcelén Alto, en la calle Juan de Barrezueta y Av. Juan de Selis. Este centro educativo actualmente brinda atención a tiempo completo a más de cien niños y niñas de escasos recursos económicos.

Sin embargo, la estimulación que los niños y niñas del centro infantil reciben, puede no ser suficiente para fortalecer sus habilidades comunicativas, sea por la falta de tiempo de las educadoras, la falta estimulación en el hogar, el no aplicar estrategias innovadoras en esta área, es decir, el Centro Infantil no cuenta con un plan que promueva, el fortalecimiento de la habilidades comunicativas del escucha y habla de los niños, por lo que éstas más bien se pueden estancar o deteriorar.

## **1.2. Formulación del problema**

¿De qué manera el cuento infantil fortalece las habilidades comunicativas del habla y escucha de los niños y niñas de 3 a 4 años del Centro Infantil “Isabel Vendramini” de la ciudad de Quito en el año lectivo 2013 – 2014?

## **1.3. Sistematización del problema**

- ¿Qué cualidades posee el cuento infantil que contribuyan al fortalecimiento de las habilidades comunicativas?
- ¿Cuáles son las características comunicativas de los niños de 3 a 4 años de edad?
- ¿Cuál es la situación socioeconómica de los padres de los niños que integran la investigación?
- ¿Qué técnicas conocen y qué actividades utilizan las docentes con el cuento infantil?

- ¿Cómo se debe utilizar el cuento infantil como estrategia para fortalecer las habilidades del habla y escucha de los niños de 3 a 4 años?

#### **1.4. Delimitación**

A fin de mantener un control moderado del problema, el estudio se delimitará en torno al cuento infantil, y de las habilidades del habla y escucha de los niños y niñas de 3 a 4 años.

En términos de delimitación temporal el estudio se sujetará al primer quimestre de año lectivo 2013 – 2014.

#### **1.5. Objetivos**

##### **1.5.1. Objetivo general**

- Determinar cómo el cuento infantil utilizado como una estrategia metodológica, incide en el fortalecimiento de las habilidades comunicativas del habla y escucha de los niños y niñas de 3 a 4 años del Centro Infantil “Isabel Vendramini” de la ciudad de Quito.

##### **1.5.2. Objetivos específicos**

- Analizar las características y clasificación que tiene el cuento infantil y su contribución al mejoramiento de las habilidades comunicativas.
- Determinar el nivel de las habilidades comunicativas del habla y escucha de los niños y niñas de 3 a 4 años del Centro Infantil “Isabel Vendramini”.



- Identificar el nivel socioeconómico de las familias de los niños de 3 a 4 años, del Centro Infantil “Isabel Vendramini” y su influencia en el desarrollo de las habilidades comunicativas del habla y escucha de los niños y niñas
- Identificar si las docentes conocen y utilizan técnicas y actividades con el cuento infantil, para favorecer el proceso comunicativo de los niños y niñas.
- Aplicar las técnicas y actividades con los cuentos infantiles a fin de estimular y favorecer el desarrollo de las habilidades comunicativas.

#### **1.6. Justificación e Importancia**

Los centros de educación preescolar en el actual sistema educativo se han convertido en parte fundamental para el desarrollo cognoscitivo del niño. En este tipo de centros los niños reciben cuidados, educación y estimulación, en esta etapa tan importante de su vida, por lo que los educadores deben estar preparados para atender las necesidades de los niños.

Ahora, es importante realizar este proyecto debido a que las habilidades comunicativas del habla y escucha son parte fundamental del ser humano, y se pensaba tradicionalmente que estas habilidades eran innatas, es decir, se las tiene o no, algo que realmente está alejado de la realidad, ya que la capacidad comunicativa de entender y hacernos entender involucra un proceso más complejo de lo que se pensaba anteriormente por lo que es necesario potenciarla mediante una adecuada estimulación desde la infancia. (Sousa, 2002, pág. 182)

Este Centro Infantil alberga a ciento quince niños y niñas de escasos recursos económicos brindando atención a tiempo completo, es decir,

gran parte del día pasan en el centro infantil, y reciben estimulación, pero fuera de este la mayoría de niños y niñas pueden no estar recibiendo ningún tipo de estimulación, por lo que muchas de sus habilidades y capacidades no se desarrollan de manera adecuada.

Mediante el cuento infantil se podría mejorar y fortalecer el desarrollo de las habilidades comunicativas del escucha y habla de los niños del Centro Infantil, por lo que este proyecto propone que el cuento infantil sea utilizado como una estrategia eficaz, mediante la cual los niños de forma divertida, espontánea y natural, desarrollen sus habilidades comunicativas.

Con este proyecto las educadoras del Centro Infantil “Isabel Vendramini” podrán visibilizar, la realidad socio – comunicativa en la cual se desarrollan los niños y niñas. Para la Universidad, la importancia del proyecto radica en que se promueve el conocimiento desde y para la comunidad.

Los beneficiarios directos son los 19 niños y niñas de 3 a 4 años que asisten al Centro Infantil “Isabel Vendramini” y las 10 docentes que laboran en el mismo. Los beneficiarios indirectos lo constituyen la comunidad del sector, los padres de familia de los niños, la investigadora.

El alcance del proyecto es un estimado. Lo que se quiere decir es que tendrá un alcance cuali – cuantitativo hacia la comunidad infantil del Centro, y otro alcance académico – epistemológico dirigido a la Universidad.

Las limitaciones evidenciadas a la propuesta del proyecto son la falta de recursos por parte del Centro Infantil y también el poco tiempo disponible de las educadoras.

En cuanto a la factibilidad y viabilidad del presente proyecto se puede decir que es factible ya que el Centro Infantil no posee ningún programa, o plan que especifique la utilización del cuento infantil como estrategia para fortalecer las habilidades comunicativas del escucha y habla de los niños y niñas.

## **CAPÍTULO II**

### **Marco Teórico**

#### **2.1. Antecedentes**

Existen varios documentos que se relacionan con el tema, y existen trabajos relevantes como: El cuento infantil: Una experiencia de lenguaje integral que es un artículo realizado por Constanza Sandoval, (2005), el cual no solo muestra la importancia del cuento para la iniciación de la lectura, sino también como una estrategia pedagógica que permite la adquisición y el fortalecimiento de las competencias comunicativas y por ende a integrarse y formar parte del mundo que lo rodea.

El trabajo publicado por Rosa María Hidalgo Chinchilla y Hellen Roxana Valverde Limbrick, (2009), “Juguemos con cuentos y poesías” donde muestra la importancia del juego y los cuentos infantiles en el desarrollo integral de los infantes desde, la etapa prenatal hasta los seis años de edad, además también da una guía de actividades para realizar con los cuentos infantiles, para que estos sean realmente un estrategia lúdica, y estimuladora.

##### **2.1.1. Prognosis**

El cuento infantil utilizado como una estrategia pedagógica en el aula para desarrollar de forma adecuada las habilidades comunicativas del escucha y habla, es indispensable ya que si los niños y niñas no reciben ninguna estimulación para fortalecer sus habilidades comunicativas, estas podrían no alcanzar todo su potencial, perjudicando el desarrollo de los niños y niñas del Centro Infantil Isabel Vendramini.

### **2.1.2. Fundamentación teórica**

La comunicación está presente desde el momento del nacimiento y prevalece casi hasta el final de la vida. El niño desde su nacimiento está inmerso en el habla, y una de las facultades que distingue al hombre de los demás seres vivos es la habilidad de comunicarse mediante el lenguaje. “El lenguaje forma parte de las condiciones específicas para un pleno desarrollo. Un humano sin lenguaje es un ser mutilado y en nuestra sociedad, el lenguaje es el medio de expresión más explotado” (Beniers, 2003)

Si bien las habilidades comunicativas de la escucha y el habla son propias del ser humano, es decir, existen factores neurológicos que las desarrollan, no obstante es necesario estimularlas para que alcancen un óptimo desarrollo, y la estimulación debe ser por parte del entorno familiar y del centro de educación infantil. “El centro de educación infantil debe proporcionar un ambiente rico en experiencias comunicativas y lingüísticas alrededor de las situaciones de la vida cotidiana, y así favorecer el desarrollo de la competencia comunicativa de los niños y niñas” (San Andrés, 2003)

En la educación preescolar el cuento infantil ha sido utilizado como un recurso educativo, ya que los cuentos infantiles transmiten valores, cultura, entretienen, despiertan la creatividad, y motiva en los niños la expresión comunicativa, por lo tanto tiene muchos puntos positivos para la educación infantil. “Escuchar cuentos es viajar, adentrarnos en un mundo desconocido y que vamos descubriendo con total libertad de la mano de la palabra compartida por la persona que cuenta” (Bertomeu, 2006)

## **2.2. UNIDAD I**

### **2.2.1. El cuento Infantil**

#### **2.2.1.1. Definición**

El cuento, así como la novela, son parte de estructuras narrativas en las cuales se pone de manifiesto una historia con una situación central y tienen un final sorpresivo. Al decir que el cuento es una construcción narrativa, se establece una conexión entre un autor/narrador, el texto (el cuento) y el lector/narratario, quien en última instancia tiene la misión de contar o relatar poniendo en juego un infinito universo de interpretaciones simbólicas acerca del cuento. (Lugo, 2010)

Por lo tanto, es importante considerar que el cuento, al ser parte de un acto narrativo, es también parte de un proceso comunicativo cuya finalidad es la transmisión e interpretación de un mensaje (que bien puede ser la historia del cuento) en el cual están inscritas una serie de manifestaciones simbólicas así como valores y concepciones del mundo.

La siguiente consideración que se puede hacer –luego de establecer que el cuento es una construcción narrativa– es que el cuento es un género literario en el cual se inscriben y se inventan historias, personajes, acciones, descripciones con la finalidad de producir una sensación en el lector. No obstante, es pertinente distinguirlo de la novela, en función de su extensión, pues ha de precisarse que el cuento es un relato breve. (Lugo, 2010)

Para el narratólogo Seymour Mentón el cuento es “una narración, fingida en todo o en parte, creada por un autor, que se puede leer en menos de una hora y cuyos elementos contribuyen a producir un solo efecto” (Seymour, 1996)

Porque, si se aterriza esta definición para el cuento infantil, se puede decir que el cuento es una construcción narrativa, ficticia en su gran mayoría, y que tiene la intención de producir sentidos (significaciones del mundo) principalmente en los niños y niñas. Además el cuento infantil se diferencia de la novela tanto por su extensión como por su complejidad.

## **2.2. Características del cuento infantil**

Caracterizar al cuento infantil implica, de cierta manera, ampliar su definición o, en efecto, rescatar los aspectos más relevantes que tiene el cuento. No obstante, hay que considerar que el cuento infantil es parte de una categoría mayor que es el género literario del cuento como tal; por lo tanto caracterizarlo es pertinente a fin de evitar confusiones.

En tal sentido, el cuento infantil se caracteriza primero y fundamentalmente por estar construido discursivamente de manera que pueda ser entendido por los niños y niñas.

El cuento infantil es escrito en forma descriptiva por lo general en prosa, y es breve, tiene las suficientes palabras para que se pueda leer de principio a fin en un tiempo corto. Lo cual condiciona la producción de la historia que se relata, por consiguiente el autor sabe que los niños y niñas prefieren narraciones rápidas, concretas y sin ambages. (Ferrer, 2013)

Otra característica del cuento infantil es que está ligado ineludiblemente a una moraleja, que busca crear una transformación física o emocional en los niños y niñas, de allí que una de las finalidades del cuento infantil es su aplicabilidad cognoscitiva y pedagógica dentro del desarrollo integral de la niña o niño.

El cuento infantil, relacionándolo conceptualmente con los niveles de significación (denotación y connotación) que establece Roland Barthes en su texto “La aventura semiológica” está inscrito particularmente en el ámbito de la denotación, es decir, dentro del primer nivel de significación del lenguaje, puesto que la denotación responde al significado literal y referencial de las expresiones lingüísticas; mas no así la connotación que, por su doble sentido, se ubica a nivel de la novela por el hecho de su complejidad semántica, (Roland, 1990)

La connotación es un segundo nivel de significación que pertenece al orden de lo metafórico, por lo tanto –dentro de la lógica de desarrollo cognoscitivo del ser humano– se hace difícil y casi imposible comprender el sentido (significado) de las expresiones connotadas a corta edad, puesto que para comprender el lenguaje de la connotación implica poseer un bagaje simbólico y conceptual amplio, superior a la de un niño de 8 años.

Por lo tanto, el cuento infantil se caracteriza por poseer un lenguaje referencial y denotativo que busca representar hechos, situaciones, personajes, escenarios de manera expresa, ya que el niño de 3 a 4 años está dentro de un proceso de formación nocional más que conceptual.

Sefla, (2012) señala otra característica del cuento es la simplicidad y economía de recursos narrativos (simplicidad en la forma cómo se cuenta la historia: estilo, lenguaje –poético, figurativo, descriptivo...–, hechos reales o ficticios, tipos de diálogos), y también existe una simplicidad en los recursos propios del relato, es decir, como pocos personajes, ambientes, limitadas situaciones, un solo tiempo. Esta economía narrativa desemboca en la versatilidad del cuento, tanto para su entendimiento como para su relato o lectura.



### 2.2.3. Clasificación del cuento

Múltiples son las categorizaciones que se han establecido para estudiar a los cuentos y por tanto muchas son las vertientes que se han dedicado a estudiarlos, por lo que existen algunos tipos de clasificaciones las cuales se pueden subdividir con respecto al cuento infantil.

No obstante, es importante aterrizar sobre la clasificación del cuento que hizo el estructuralista ruso Vladimir Propp, a partir de los estudios contenidos en "*La Morfología del cuento*" (2006) que fue publicado por primera vez en 1928, donde establece cuatro tipos bien definidos de cuentos

- **Cuentos míticos:** Que se fundamentan generalmente en creencias religiosas, cuya característica principal es que los personajes generalmente son héroes o dioses.
- **Cuentos o fábulas de animales:** Tal como refiere, se trata de cuentos donde los personajes son animales con cualidades antropomorfas, es decir, que los animales asumen las acciones de los seres humanos, utilizan el lenguaje, etc. Un claro ejemplo es el cuento de "Los tres cerditos y el lobo feroz".
- **Cuentos de fórmula:** Que se refieren a cuentos cortos y trucados que buscan provocar una acción en el lector o el oyente. A este tipos de cuentos también pertenecen los llamados cuentos de "nunca acabar" que se trata de relatos cortos seriados y reiterativos por la forma en la que se han construido.
- **Cuentos maravillosos:** Que se trata de los cuentos fantásticos de hadas, pero también se trata de cuentos en los que intervienen personajes con cualidades mágicas sean buenas o malas.

Para Antón, et. al. (2005) “de esta clasificación existe una subclasificación dirigida a los niños que es la siguiente (pág. 101 – 102):

**I. Cuentos de fórmula (de 2 a 5 años)**

- Cuentos mínimos
- Cuentos de nunca a cavar
- Cuentos acumulativos de encadenamiento

**II. Cuentos de animales (de 4 a 7 años)**

- Animales salvajes y domésticos
- Los animales salvajes con los humanos
- Animales domésticos
- Pájaros, peces y otros animales

**III. Cuentos maravillosos (de 5 a 7 años)**

- Cuentos mágicos
- Adversarios sobrenaturales
- Tareas sobrehumanas
- Protectores y ayudantes
- Objetos mágicos

No obstante, estas no son las únicas clasificaciones puesto que al cuento se lo puede categorizar, y en función de esas categorías, se lo puede subdividir. Así por ejemplo se tiene:

- Según el destinatario: cuentos infantiles, juveniles, adultos...
- Según los personajes de cuento: de hadas, de héroes, de fantasmas, de policías, de animales...
- Según la temática: míticos o religiosos, de suspenso, de amor, de tragedia, de viajes...

- Según la realidad: cuentos reales o ficticios
- Según el autor: populares o literarios
- Según el lugar: cuentos locales (cuando el cuento pertenece a un pueblo o los personajes son característicos del lugar), cuentos mundiales...

Por lo tanto se puede establecer que la tipología del cuento es muy amplia e incluso arbitraria puesto que se la puede acomodar en cualquier clasificación a pesar de que contenga otras características que se crucen con otros tipos de clasificaciones.

En todo caso, para efecto de este estudio vale precisar que el cuento infantil evidentemente está diseñado para que los niños y niñas lo entiendan, y por supuesto puede tener cualquier característica de otras clasificaciones, sin embargo, la estructura estará sometida a la comprensión del lector u oyente (niños y niñas).

#### **2.2.4. El cuento infantil desde la perspectiva lúdica**

Los cuentos infantiles, por las cualidades sorprendidas de las situaciones a las que se someten los personajes así como por la inevitable fantasía de muchas de sus historias, se constituye en una práctica lúdica y entretenida que echa a volar la imaginación de las niñas y niños.

Utilizar el cuento infantil en la etapa preescolar como parte de una estrategia educativa lúdica es dar espacio para el juego, con textos y múltiples materiales complementarios como ilustraciones, títeres, juguetes y objetos diversos, por lo que el cuento infantil puede constituir una herramienta poderosa para alimentar el universo conceptual y simbólico

de los niños, ya sea por medio de la lectura o por la narración oral de los cuentos infantiles el niño puede sumergirse en un mundo fantástico que le ayuda a aliviar tensiones y a desarrollar sus capacidades cognoscitivas, intelectuales y emocionales. (Hidalgo, Valverde, 2009, pág. 7)

El cuento infantil –según Carmelo Moreno– es una forma de juego, que motiva la lectura en los niños y niñas, pero sobre todo, la función del cuento en niños de 3 a 5 años es la de alimentar el mundo simbólico así como aumentar su capacidad de adquisición (Moreno & Valverde, 2004) puesto que se trata de niños que están en las etapas sensomotora y preoperacional, según lo estableció Jean Piaget.

De este modo, es necesario establecer que: estos recursos, cuentos y juegos, han tenido diversas manifestaciones en el escenario escolar, si bien, en las primeras edades, etapas de educación preescolar e infantil, ambos se utilizan con la pretensión de cubrir unos determinados objetivos, (motivación, lateralidad, coordinación, trabajo en grupo, desarrollo cognitivo, etc.) y en los más de los casos simplemente para entretener. (Moreno & Valverde, 2004, pág. 169)

De modo que cuento infantil se hace necesario dentro del desarrollo integral del infante, para que pueda sobre todo formar su pensamiento nocional. Por otro lado, a partir de las consideraciones teóricas del lingüista norteamericano, Noam Chomsky, se parte de la firme convicción de que los juegos (en las diferentes modalidades) junto a los cuentos, en primer lugar leídos por adultos y en segundo lugar por ellos mismos, ayudan sobremanera al desarrollo de la capacidad simbólica, necesaria para la identificación y aprehensión del mundo que le rodea, del lenguaje de la estructuración del pensamiento e identidad personal. (Chomsky, 1986, pág. 56)

Finalmente, desde la perspectiva lúdica se puede entender que el cuento infantil constituye un aspecto necesario para el desarrollo del habla y el escucha del niño que está en plena etapa de adquisición, luego de que ha desarrollado inicialmente su capacidad sensomotora.

### **2.2.5. El cuento infantil desde la perspectiva pedagógica**

Desde el aspecto pedagógico se puede considerar que el cuento infantil constituye una herramienta poderosa de transmisión de aprendizajes y valores, los que pueden ser incorporados tanto en el hogar como en la escuela.

El cuento contado oralmente, más que leído, puede transportar un sinnúmero de sentidos, incluso, de afectos que no se obtiene de la simple lectura. La educación puede ser estimulada a partir de los cuentos, puesto que en ellas se encierran moralejas, mensajes que invitan a formar valores en los niños.

De este modo, se tiene que: Unicef, Cuentos, Fábulas, Retahílas y Canciones. Los cuentos transmiten una educación moral, se dirigen a todos los aspectos de la personalidad, y van directo al hemisferio no racional del cerebro, lo que facilita en los niños y niñas la incorporación de pautas de comportamiento basadas en valores sin necesidad de analizarlas y utilizando esas pautas tan pronto se da la circunstancia que lo amerita. Además, reflejan las profundidades del alma humana, sus conflictos, ansiedades y aspiraciones, estimulan la confianza del niño y les enseñan cómo superar sus dificultades de crecimiento. Las angustias de separación, de abandono, la aidez oral, los celos fraternos, el conflicto edípico, renunciar a la dependencia infantil etc. son partes de las problemáticas que podrían tocar los cuentos infantiles. (Unicef, 2010, pág. 10)

Por lo tanto el cuento no solo es un frío relato que posee una estructura con varios elementos de orden narrativo, sino que permite elevar el aprendizaje del niño, ya sea leyendo o escuchando, el niño o niña puede apropiarse de conceptos que le permitan construir la realidad, interpretarla y moldearla de acuerdo con el orden de valores que le sean impartidos.

#### **2.2.6. El cuento infantil desde la perspectiva comunicativa**

Hablar de comunicación implica ineludiblemente referirse a la historia del ser humano. Se parte del hecho de que la comunicación es un proceso y un hecho social tan antiguo como la historia humanidad, puesto que es aquella circunstancia omnipresente que acompaña las ideas de las personas.

Sefla, (2012) afirma que “Para Aristóteles, la Comunicación no era otra cosa más que el arte de persuadir por medio de las palabras, por lo tanto se trata de una circunstancia atravesada y condicionada por la oralidad y la presencia de palabras, es decir que sin éstas no habría comunicación. Sin embargo, adoptar esta definición, conduciría a un determinismo que olvida la presencia de otros elementos, situaciones o fenómenos (gestos, movimientos, imágenes, sonidos, colores, etc.) que posibilitan y crean un escenario factible para la existencia de aquello que se llama comunicación.” (pág. 4)

Por lo tanto, se puede entender que la comunicación es un hecho que va más allá de las palabras, y que por ende implica incorporar una serie de signos (no verbales) que también describen la realidad. Sin embargo, lo que le hace esencialmente comunicación es la adaptación de significados entre dos actores (emisor-receptor)

En este sentido se puede manifestar que la comunicación –en la perspectiva que plantea Alberto Pereira – es un proceso social permanente, además es –al mismo tiempo- “producto del trabajo y producción humana y, también, como el medio que permite el intercambio de experiencias, conocimientos, emociones, pensamientos; de modo que quienes participan de ella se encuentren en competencia de evocar sentidos o conceptos similares”. (Pereira, 1999)

En este sentido, el ser humano siempre ha buscado varias formas de transferir sus mensajes, desde los grafitos en las cuevas, pasando por los juglares de la Edad Media, la llegada de la imprenta y los primeros folletines, hasta los grandes narraciones periodísticas del siglo XX y las revolucionarias TICs del XXI (Sefla, 2012) puesto que la historia de la humanidad da cuenta de dos procesos comunicativos claramente diferenciados: la oralidad (habla-escucha) y la escritura (visual). Estas dos dimensiones comunicativas han determinado, a lo largo de la historia que el ser humano cree varias formas de soporte y, por supuesto, distintas formas de narrar y comunicar esas emociones y experiencias, siendo, el cuento apenas una forma (de muchas que hay) para comunicarlas.

Al cuento se lo puede leer tanto como oírlo, y en la medida que el receptor sea lector u oyente, sea capaz de percibirlo fonológicamente y descubra el significado de las palabras y las relaciones que existen entre ellas las redes y los campos semánticos se tejen y se destejen lo cual estimula las habilidades comunicativas mediante el ejercicio de escuchar o leer un cuento en voz alta. Por lo que se necesita de un productor o emisor para que lo construya, lo escriba o lo hable; y es aquí donde el cuento se constituye un acto comunicativo que junta al emisor con el receptor, puesto que la comunicación es el escenario donde se intercambian formas simbólicas (el cuento) con la finalidad de evocar sentidos sobre el mundo. (Valdez & García, 2006)

El cuento infantil se presenta como un mensaje así como una forma de comunicación (medio) que posibilita llegar a los niños y niñas. La intención que se halla implícita en el cuento, y que ha sido anticipada por el autor/narrador del cuento, es producir sentidos en este grupo etario, por lo que la comunicación adquiere sentido siempre que los mensajes, que se han conferido en su proceso, adquieran significaciones dadas por los receptores. En este sentido los niños (ya sean lectores o escuchas) incorporan sentidos sobre el mundo y los reinterpretan, creando así un espacio de interacción que se ha completado entre dos entidades comunicativas (Autor del cuento-Lector).

Por lo tanto, el cuento infantil se constituye en el mediador no solo entre el autor y el niño, sino además entre la cosmovisión y el universo simbólico del narrador con el del niño, de este modo el cuento se convierte en un potencial intercambiador de simbolismos.

### **2.2.7. La lectura**

En primera instancia se puede establecer que la lectura es un tipo de proceso de la comunicación. El ser humano, haciendo uso de un lenguaje que le permite codificar las ideas (conceptos) ha logrado construir varios sistemas de incorporación de mensajes o formas simbólicas. “La lectura es una actividad que implica realizar asociaciones y comparaciones para revisar y corregir pensamientos ideas y opiniones experiencias e informaciones.” (Rojas, 1998)

Así como en las sociedades orales el proceso de escuchar (el escucha) se constituye en un acto reflejo luego de que una primera persona habla, en las sociedades escritas el acto reflejo es la lectura después de que alguien escribe.



Sin embargo, existe un proceso de interacción diferenciado entre ambos actos: en el primer caso (la oralidad), generalmente los sujetos de la comunicación (emisor y receptor) comparten un mismo tiempo y espacio, lo que en palabras de John Thompson se trata de una interacción cara a cara; o incluso los dos sujetos pueden compartir el mismo tiempo, pero no el mismo espacio, situación que está mediada por alguna tecnología o dispositivo (teléfono, video chat), a la cual Thompson la refirió como Interacción mediática.

No obstante, la lectura, y específicamente la lectura del cuento infantil usado tradicionalmente en escuelas y colegios, pertenece a un tercer tipo de interacción: la casi interacción mediática, en donde el autor/emisario no comparte el mismo tiempo ni el mismo contexto y espacio que el del lector/receptor. (Thompson, 1998, pág. 35-36).

Esta circunstancia implica que la lectura se vuelva un proceso voluntario para la incorporación de significados, puesto que la voluntad depende del lector, de su deseo por leer.

En este sentido, según Estanislao Zuleta, establece que la lectura es un proceso de interpretación, en todo el sentido literal de la palabra "interpretación". (Zuleta S.F.) A través de la lectura el sujeto lector incorpora el universo simbólico que le ha trazado el autor de un texto. Se trata de un acto visual a través del cual se interpreta los signos (palabras-imágenes) que un autor ha puesto de manifiesto en su texto.

Por lo que, la lectura puede ser favorable para el niño que está en pleno desarrollo de su matriz conceptual, puesto que la lectura de textos interviene en el proceso de producción de significaciones de las cosas. De este modo, Zuleta establece que leer, acto por el cual se concreta la lectura, y es un trabajo de interpretación.

Leer es trabajar, quiere decir ante todo que no hay un tal código común al que hayan sido “traducidas” las significaciones que luego vamos a descifrar. El texto produce su propio código por las relaciones que establece entre sus signos; genera, por decirlo así, un lenguaje interior en relación de afinidad, contradicción y diferencia con otros “lenguajes”, el trabajo consiste pues en determinar el valor que el texto asigna a cada uno de sus términos, valor que puede estar en contradicción con el que posee el mismo término en otros textos. (Zuleta, S.F. pág. 4)

Por lo tanto, se puede entender que la lectura es un acto de decodificación de un texto a fin de que el lector consiga entender el universo conceptual que le ha sido presentado por el autor del texto, en este caso del cuento.

Por ende a los niños y niñas les compete interpretar y al mismo tiempo decodificar los términos para poder dar sentido a las “palabras” que están en lugar de los hechos reales o ficticios.

## **2.3. UNIDAD II**

### **2.3.1. Habilidades comunicativas**

#### **2.3.1.1. El lenguaje**

Los seres humanos, históricamente, han visto la necesidad de crear diferentes sistemas de comunicación con la finalidad de compartir sus experiencias. La comunicación, bien puede ser el escenario donde se genera ese intercambio o esa transacción de experiencias, sin embargo, ante esta afirmación se sigue una serie de interrogantes: ¿cómo se concreta esa transacción? ¿A través de qué circunstancia los seres humanos consiguen expresar sus pensamientos?

Las preguntas sobre este aspecto pueden ser infinitas, no obstante las respuestas se reducen a una sola: *el lenguaje*. Andrés Sefla (2012) manifiesta que la cultura necesita, inevitablemente, del lenguaje para que esta pueda estructurarse, puesto que el lenguaje es principalmente una facultad humana que posibilita la comunicación. (pág. 16)

Por otro lado el semiólogo Vitorino Zecchetto, con una visión semiótica, expresa que: “El lenguaje humano manifiesta que somos seres simbólicos, y que –en cierta medida- los símbolos guían nuestros comportamientos. Toda respuesta simbólica va articulada en sistemas de significaciones sociales, a menudo complejas y muy ajenas a la realidad natural. Esta función simbólica del lenguaje es la más destacada de todas las actividades culturales porque, expresamente, condensa significados para manifestarlos y compartirlos, es decir, para producir comunicación”. (Zecchetto, 2003, pág. 46)

Desde la postura de Zecchetto se llega a la comprensión de una dimensión simbólica del lenguaje que requieren los seres humanos para expresarse. Además, hay que contemplar otro aspecto importante del lenguaje: su dimensión cultural. El lenguaje es producido y construido culturalmente, de tal modo que su existencia para representar la realidad es básicamente arbitraria, puesto que el lenguaje es un sistema de representación simbólica, tomando en cuenta que el símbolo –a groso modo– se dirá que es una representación de algo.

El filósofo austriaco Ludwig Wittgenstein en su texto “Investigaciones filosóficas” establece una similitud entre el lenguaje y el juego; de esta manera, Sefla, (2012) quien hace referencia a dicho texto manifiesta que: Wittgenstein...introduce la noción de juegos del lenguaje, con la cual establece una analogía entre el funcionamiento del lenguaje humano con el paradigma del juego; puesto que considera que en el lenguaje también se establecen reglas, códigos, estrategias, intereses, combinaciones y

otros procesos similares a la estructura y funcionamiento de cualquier juego [...] observa al lenguaje como una actividad humana que responde a las necesidades y exigencias de relación, comprensión y manejo de la vida; con lo cual lo lleva a entender que las palabras del lenguaje no son mera nomenclatura o parte de una guía que utilizan los humanos para hablar, sino que se trata de una estructura formal de comunicación y de pensamiento [...] (pág. 17-18)

De esta interpretación se consigue entender que el lenguaje así como tiene una dimensión simbólica, también tiene una dimensión pragmática, es decir, que la significación y los sentidos que transporta el lenguaje están sujetos y condicionados a sus usos: el lenguaje no es el mismo cuando lo usa un político que cuando lo usa un niño de 3 años, o un delincuente.

No obstante, para comprender mejor al lenguaje hay que hacer una distinción con la lengua que, por el contrario, constituye el aspecto codificado del lenguaje. La lengua es –si se quiere– la traducción del lenguaje en signos específicos: la palabra, a partir de la cual se origina el *habla* o “parole” (según pensamiento Saussureano). En este sentido, el lenguaje de las palabras es el lenguaje verbal.

El lenguaje es una instancia global de representación que se origina en la cultura, y de ello se puede distinguir una serie de lenguajes o formas comunicativas: Lenguaje visual, oral, mímico, escrito... La finalidad del lenguaje es la comunicación entre dos o más actores sociales. Por ello, anteriormente, se había manifestado la necesidad de diferenciarlo de la lengua, que es parte de un tipo muy particular del lenguaje, el verbal.

Por otra parte, hay que precisar que el lenguaje es una facultad adquirida y aprendida culturalmente. El ser ha pasado, desde la

prehistoria, del sonido a la articulación de un lenguaje codificado que le permitieron plasmar sus necesidades, ideas o experiencias.

No obstante, en la actualidad, todos los seres humanos están inscritos en un régimen de adquisición del lenguaje, el mismo que empieza desde los primeros años de vida, y cuyo perfeccionamiento no acaba por más que pasen los años. Sin embargo, sí es necesario establecer dos etapas diferenciadas en el aprendizaje del lenguaje: una prelingüística o presemiótica que refiere a la no existencia de un sistema de representación, sino apenas de balbuceos de infantes de 0 a 1 año, y otra lingüística que es donde el niño ha logrado articular el sonido en formas verbales para poder referir los objetos. (Navarro, 2003 pág. 321-347)

### **2.3.1.2. El habla**

El lingüista suizo Ferdinand de Saussure, en el célebre “Curso de Lingüística General” (1916) distinguió dos aspectos que son parte del lenguaje: Lengua y Habla. Mientras la lengua se trata de un sistema social de signos (palabras); el habla, por otro lado, es el uso particular de esa lengua. El habla por lo tanto responde a un aspecto más pragmático que semiótico, como lo es la lengua.

El habla depende de la competencia y habilidad que tenga la persona para manejar la lengua, y por lo tanto se trata de un tipo particular de lenguaje: el verbal. Es decir, que el habla es la realización física de los sonidos articulados que se han convertido en palabras para poder expresar los pensamientos o experiencias. La lengua es el idioma social, o el sistema de signos que se utilizan en el habla para, de esta manera, completar el trabajo de representación.

Desde esta perspectiva saussureana, el habla no puede estar separada de la lengua, puesto que el habla es el proceso de materialización del idioma, en el habla se ha combinado aquella dualidad de significante (imagen acústica) y significado (concepto) como un efecto de mentalización automática de la lengua. (Saussure, S.F.)

Por lo tanto, el habla, según José Montes (1983) es: [...] el acto individual concreto de comunicación o expresión, acto que puede ser lingüístico (convencional) o no [...] De manera que en el 'habla' cabría en principio todo: la realización normal o sistemática del código lingüístico, pero también las realizaciones anormales, no convencionales, los errores mismos y la multitud de hechos que sin pertenecer a la convención lingüística se dan en el habla diaria real por las circunstancias de la comunicación y que últimamente son objeto de la pragmática (pág. 325-339)

Entonces el habla es un hecho más pragmático, que simbólico puesto que en el habla también se manifiestan los errores o vicios del lenguaje, pero no por ello deja de ser lenguaje. De este modo, una vez más recurriendo a Saussure, “El habla es un acto individual de la voluntad y de la inteligencia, en el cual conviene distinguir: 1) las combinaciones por las que el sujeto hablante utiliza el código de la lengua con miras a expresar su pensamiento personal; 2) el mecanismo psicofísico que le permite exteriorizar esas combinaciones” (Saussure, S.F. pág. 57)

El habla, igual que la lengua, es aprendida e incorporada de manera social, desde el nacimiento, cuando empiezan a proferirse los primeros sonidos (balbuceos), hasta los dos años que empieza un proceso de adaptación del lenguaje con conciencia y necesidad del niño por expresar sus pensamientos a los demás.

### 2.3. El escucha

Para iniciar este apartado, es pertinente partir de un viejo proverbio chino que dice: “El hablante siembra, el buen oyente cosecha”. En este proverbio se integran los dos actores o sujetos del proceso de comunicación, puesto que el hablante es quien hace uso del *habla* y por tanto se convierte en el emisor de la comunicación. Mientras que el oyente (o escucha) se convierte en el receptor de los mensajes que emite o genera el hablante.

Por lo tanto, el escucha se convierte en una habilidad, primero fisiológica, y luego intelectual que le permite al ser humano, primero, receptar los mensajes y, segundo, entenderlos e interpretarlos a fin de que se concrete el proceso de comunicación.

Cuando se utiliza el lenguaje se lo hace a la vez como productores y receptores de nuestro propio lenguaje, ya que el lenguaje es un sistema intencional y complejo esto quiere decir que se puede escuchar lo que se está diciendo y comparar con lo que quiere decir y así también, reconocer y entender emisiones sonoras que se producen cuando se comunica verbalmente. (San Andrés, 2003)

No obstante, hay que considerar que la comunicación no acaba en el escucha, como tradicionalmente se ha pensado con la escuela funcionalista; sino que por el contrario, el escucha es el origen de la interpretación, de una semiosis ilimitada (categoría de Charles Sanders Peirce) que abre paso a una comunicación dialéctica en donde el hablante se convierte en escucha y el escucha en hablante de manera ilimitada. La habilidad de escuchar permite la interpretación de los mensajes, para luego dar paso (mediata o inmediatamente) a un proceso de retroalimentación y de complicidad del proceso de comunicación.

Es importante entender que, según Alberto Pereira, hablar y escuchar son parte de un proceso de enunciación (comunicación) en donde codifica (habla) y decodifica (escucha) un lenguaje de manera permanente, a fin de crear un entorno comunicativo dinámico y de intercambio constante de formas simbólicas. (Pereira, 2008)

Por supuesto que aprender a escuchar también requiere un trabajo diario que se forja desde el nacimiento. Si un sujeto no escucha, difícilmente se puede dar significado a las cosas. “El bebé asociará en un principio la verbalidad (lo que escucha) a situaciones de contacto humano, calor y bienestar” (Beniers, 2003).

La capacidad de escuchar, según las etapas de desarrollo del lenguaje establecidas por Jean Piaget, empieza a concretarse a partir del segundo año de vida de un niño, puesto que empieza a surgir una necesidad por expresar sus pensamientos y de ser atendido, lo que –por efecto de esa retroalimentación comunicacional– lo obliga también a convertirse en escucha u oyente. Este acto le permite al niño incorporar nuevas formas de representación del mundo, las cosas y las personas.

#### **2.3.4. Desarrollo de las habilidades comunicativas en la infancia**

El ser humano, desde la infancia, está inmerso en un contexto histórico-social que lo envuelve y lo sumerge dentro de un tejido discursivo que lo dota de significaciones del mundo y las cosas. “En el periodo preescolar el niño amplía con rapidez, su vocabulario, el uso de las formas gramaticales y su comprensión del lenguaje como la actividad social” (Craig, 2001)

Existen varias posturas teóricas, tanto lingüísticas, sociales, psicológicas como fisiológicas, que versan sobre el desarrollo y



adquisición del lenguaje en los niños y niñas; sin embargo, entre las perspectivas más holísticas sobre este tema está la teoría cognitiva de Jean Piaget, así como las posturas estructuralistas de Noam Chomsky, y la visión socio histórica de Lev Vygotsky.

No obstante, la supremacía de los estudios de Piaget se justifica debido a que vincula el desarrollo cognitivo con las funciones del lenguaje que se manifiestan en el niño o niña. Desde esta perspectiva, el desarrollo del lenguaje está condicionado por varias etapas cognitivas del niño, en donde, Piaget distingue cuatro momentos: Sensomotora, Pre-operacional, Concreta-operacional y Formal-operacional.

Para efecto de este estudio se tomará especial interés en las dos primeras etapas, puesto que la primera etapa comprende a niños de 0 a 2 años de edad, mientras que la segunda se refiere al desarrollo cognitivo de niños de 2 a 7 años. Además, dentro de estas etapas, Piaget establece dos tipos característicos de lenguajes que atraviesen el desarrollo del niño o niña.

En un primer momento, en la etapa sensomotora, el niño está inserto dentro de un período prelingüístico, que se caracteriza por ser no verbal, puesto que el niño recién está en el desarrollo de su capacidad sensomotriz. Sin embargo, Piaget establece que el lenguaje que desarrolla el infante dentro de esta etapa es egocéntrico, puesto que aún no siente la necesidad de expresar sus necesidades o deseos a los demás, por lo tanto, no le importa compartir o intercambiar ideas. Este tipo de lenguaje egocéntrico (que es no verbal puesto que aún no hay la articulación de los sonidos en palabras, sino a penas balbuceos) se perfila como un monólogo sin respuestas lógicas.

Para dar más sentido al tema en cuestión, Emilio Alarcos (1976) describe a la etapa prelingüística de la siguiente manera: Durante este

período se produce, además, una intensa actividad fónica que sirve de preludio al futuro buen funcionamiento de los órganos destinados a materializar el lenguaje, y también un desarrollo del aparato auditivo, que predispone al niño a la captación de los signos exteriores audibles. Durante este período, en el que la actividad fónica esencialmente presemiótica no está bien diferenciada de los demás ejercicios físicos-tales como las expresiones de la fisonomía y los gestos-el bebé, aún antes de que aparezca el signo, adquiere la posibilidad de comunicarse al descubrir que los simples reflejos que lo llevan a exteriorizarse en gritos o en muecas producen una reacción en su medio circundante. Este procedimiento de comunicación solo tiene un carácter de llamado. (pág. 9-10)

De este enunciado se puede entender que el bebé, en la etapa sensomotora, se halla en el desarrollo fónico del lenguaje verbal. Consecuentemente, los primeros sonidos que emite el infante son guturales y vocálicos de simple significación que están relacionados con las acciones del momento, más no existe una voluntad de representación de las cosas.

En un segundo momento, en la etapa pre-operacional, el niño de 2 años ha logrado articular un lenguaje holofrástico, es decir, que utiliza palabras sueltas no incorporadas en oraciones para referirse a acciones: en lugar de decir “quiero ir a la calle”, solamente dice: “calle”. Sin embargo, ya se evidencia –primero- una voluntad social por expresarse, por lo que mediante expresiones de una palabra trata de transmitir una idea compleja. (Craig, 2001, pág. 159) Para adentrarse poco a poco en un lenguaje socializado, que está conformado por órdenes, peticiones, vagas informaciones, preguntas y respuestas holofrásticas.

Según Piaget, el niño o niña de 2 años puede utilizar representaciones (imágenes mentales, dibujos, palabras, gestos) más que solo acciones

motoras para pensar sobre los objetos y acontecimientos. El pensamiento en esta etapa es más rápido, más flexible y eficiente y, también es más compartido socialmente. Además, hay que recalcar que Piaget considera que en esta etapa los niños ya empiezan a adquirir rápidamente un lenguaje simbólico que les permite representar situaciones, y por tanto les permite reconocer y referir acciones pasadas y futuras; este hecho que no ocurre en la etapa sensomotora, donde los bebés gesticulan y balbucean en el acto, como forma de expresión.

No obstante, esta perspectiva no muestra el desarrollo del lenguaje desde el aspecto social, tomando en cuenta el contexto en el que se inscribe el infante para la perfección del lenguaje y su habilidad comunicativa y representativa. Por lo tanto, Lev Vygotsky se constituye en el abanderado de la postura cultural de incorporación del lenguaje en la infancia. Para Vygotsky (1978), el desarrollo del ser humano se genera a partir de procesos de intercambio y transmisión del conocimiento en un medio comunicativo y social, que es la cultura. De este modo la transmisión e incorporación de los conocimientos de la cultura se dan por medio del lenguaje.

Por lo tanto, el lenguaje evidentemente es el principal medio de esos procesos y es lo que influye terminantemente en el desarrollo de la mente. Las funciones mentales se interpretan como normas sociales interiorizadas como resultado de una cesión de conciencia. Para el teórico Vygotsky, tanto el lenguaje como el pensamiento son dos aspectos distintos con orígenes distintos, sin embargo, a lo largo del desarrollo se produce una interconexión o interrelación funcional en el que el pensamiento se va verbalizando y el habla se va haciendo racional. (Vygotsky, 1978)

Por otro lado, para Vygotsky, el lenguaje infantil es primeramente social, y es exterior en forma y función, solo que gradualmente el

lenguaje se interioriza y pasa por un periodo egocéntrico con una forma externa, pero con una función interna. Finalmente, este lenguaje se convierte en pensamiento verbal que tiene una forma interna.

## **2.5. Características de las habilidades comunicativas de los niños de 3 a 4 años de edad**

De acuerdo con la teoría del desarrollo del lenguaje de Jean Piaget, la etapa pre-operacional corresponde a los niños de 2 a 7 años. En esta etapa los niños entran en un proceso de adquisición de un lenguaje simbólico que les permita hacer sus primeras representaciones.

Ahora bien, en esta etapa, debido al inicial desarrollo del lenguaje simbólico de los infantes, se empieza a vincular e interrelacionar el pensamiento con el lenguaje, hecho que no ocurría en la etapa sensoriomotora (niños de 0 a 2 años).

De tal modo, las características principales de la comunicación que desarrollan los preescolares de 3 a 4 años son:

- Las acciones y sus expresiones no tienen respuestas lógicas: no hay necesidad de responder lógicamente.
- Utiliza frases de 5 o más palabras.
- Usa el lenguaje para expresar emociones y sentimientos de alegría, tristeza, felicidad y enojo.
- Hace preguntas frecuentemente, de por qué, quién, y requieren de respuesta inmediata.
- Cuentan experiencias que le han ocurrido en el pasado, aunque no perciben un proceso de transformaciones en el tiempo, es decir, todavía no diferencia entre ayer, hoy y mañana.

- Crea historias, su imaginación puede ser representada como un hecho real sin que el niño o niña se dé cuenta de su carácter ficticio.
- Tiene conversaciones con diferentes personas sobre cosas diversas ya que esta edad tiene una motivación por compartir sus pensamientos, lo cual le ayuda a desarrollar su lenguaje simbólico.
- Carácter animista y antropomorfo de los objetos: atribuye características humanas a cosas inhumanas o sin existencia.  
(San Francisco State University, 2011)

## **2.4. UNIDAD III**

### **2.4.1. Estrategias metodológicas para desarrollar las habilidades comunicativas del escucha y habla.**

#### **2.4.1.1. Concepto de estrategia**

Para empezar, se puede decir, a breves rasgos, que la estrategia es el conjunto de actividades, técnicas y medios que se planifican para llegar al cumplimiento de un objetivo planteado. Las estrategias son el camino que permite alcanzar un propósito definido, y por tanto, diseña los movimientos que el sujeto u organización ha de transitar para lograr sus propósitos. (Pereyra, 2010)

Pero la estrategia es algo más compleja que un camino, es también una suma de esfuerzo por parte del planificador, y por lo tanto, para su realización, primero tiene que definirse una serie de aspectos que permiten su diseño.

La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación (FAO), al interior de un Manual de Diseño Participativo para una Estrategia de Comunicación, ha propuesto la siguiente definición:

“Se puede definir una estrategia como una serie sistemática y bien planificada de acciones que combinan diferentes métodos, técnicas y herramientas, para lograr un cambio concreto u objetivo, utilizando los recursos disponibles, en un tiempo determinado”. (FAO, 2008)

Esta apreciación, nacida en el contexto de un diseño estratégico comunitario, cuenta con varios elementos que intervienen en la construcción de las estrategias: acciones planificadas, fines o propósitos, delimitación de recursos y determinación temporal.

Esta definición bien puede servir para construir estrategias en diferentes ámbitos, así como el ámbito comunicacional y educacional. No obstante es pertinente establecer que primero deben definirse los objetivos o propósitos de una actividad o estudio para luego establecer las estrategias que se deben cumplir. En el terreno de ciencias y estudios sociales, el diseño de las estrategias está condicionado, además de los elementos señalados en la definición propuesta, por los enfoques que el investigador o educador quiera aplicar: psicológico, social, comunicativo, religioso, antropológico, etc.)

Por lo tanto, si se trata de definir estrategias que estén orientadas a potencializar las habilidades comunicativas de los niños y niñas, se ha de poner especial interés en acciones de orden comunicativo (lectura de cuentos, observación de películas, juegos verbales, etc.), que permitan fortalecer esas habilidades expresivas de los infantes.

Sin embargo, es importante considerar que las estrategias son globales, no así las tácticas que son de orden operativo y que guardan relación con la estrategia. Por ejemplo: si el objetivo es desarrollar las habilidades comunicativas de los infantes; la estrategia será crear un programa de teatro en el que participen los niños y niñas; mientras que las tácticas serán definir el tipo de obra, seleccionar los personajes que

van a] interpretar los niños, establecer el tiempo de diálogo, fijar la fecha y hora de la función, crear un escenario, etc.

#### **2.4.2. Técnicas para mejorar la comunicación**

Se puede decir que las técnicas de comunicación están ligadas al perfeccionamiento de la comunicación dentro de un grupo u organización (en el caso de este estudio, tiene que ver con el mejoramiento de las habilidades comunicativas de los niños y niñas).

Las técnicas se las puede definir como un conjunto de procedimientos y actividades específicas, que sirven para recoger, validar y analizar información, sí, pero también sirven para desarrollar habilidades o impartir conocimientos hacia otras personas de cualquier edad sobre cualquier ámbito o disciplina. (Pereyra, 2012)

Por lo tanto, todas las técnicas que vayan en mejora de la psique del niño, también producirá profundos efectos en el desarrollo del lenguaje del niño, my con ello se incrementará su capacidad de reconocimiento de objetos y de representación de los mismos.

La experiencia y la tradición de la educación parvularia han diseñado una serie de técnicas propias que posibilitan la formación del niño y la potencialización de las prácticas comunicativas del infante. Entre las principales técnicas usadas tradicionalmente son:

- Distinguir entre habla amistosa y enojada.
- Reconocer partes en una muñeca.
- Nombrar objetos referenciados.
- Juegos intencionales para identificar gestos, objetos, personas y sus representaciones.

- Identificación y reconocimiento de dibujos de animales y objetos comunes.
- Decir de 15 a 20 palabras para desarrollar la habilidad expresiva y el vocabulario del niño.
- Construcción de frases gramaticales de dos o tres palabras.
- Pedir objetos por sus nombres.
- Ejecución de órdenes sencillas.
- Hacer frases negativas con el no y afirmativas con el sí.
- Distinción de uno y muchos, singular, plural.
- Distinción de formas, tamaños y colores.
- Lectura de cuentos.
- Trabajos manuales con plastilina.
- Bailes y teatro.
- Entre otros.

### **2.4.3. Preparación del ambiente y actividades con el cuento infantil**

Los cuentos transfieren una educación moral, fundamentada en valores, se dirigen a todos los aspectos de la personalidad, y van directo al hemisferio o región no racional del cerebro, lo que proporciona en los niños y niñas la incorporación de pautas de comportamiento basadas y sustentadas en valores sin necesidad de analizarlas y utilizando esas pautas tan pronto se da la circunstancia que lo amerita.

Además, con el cuento logra reflejar o visibilizar las profundidades que encierra el alma humana, así como sus conflictos, ansiedades y aspiraciones; también contribuye a estimular la confianza del niño y le enseña cómo superar sus dificultades de crecimiento. Por lo tanto, las angustias de separación, de abandono, así como la avidez oral, los celos fraternos que se desencadenan en el hogar, o el conflicto edípico en



relación a los padres, renunciar a la dependencia infantil etc. son partes de las problemáticas que podrían tocar los cuentos infantiles.

El ambiente que envuelve la narración del cuento infantil debe ser considerado como un escenario de preparación y ejecución de la estimulación del lenguaje del niño o niña. Es importante considerar que la transmisión del cuento infantil no es parte de una mera y llana lectura; sino que, muy por el contrario, el cuento debe ser contado, narrado cual como si el niño o niña estuviese acurrucado en la comodidad de su habitación.

Por lo tanto, se puede argüir que: Unicef. (2010) Manual para educadoras y educadores. Es importante destacar el valor de la entonación y del manejo corporal que imprimimos al contar o al leer un cuento a los niños, es a través de la palabra y el movimiento que estimulamos en el niño la posibilidad de fantasear, vivenciar y liberar, conflictos, miedos, dificultades, sueños y posibilidades [...]. Es importante que estemos atentos no sólo al contenido, sino también a las variaciones de voz, a los gestos, a las expresiones faciales y a las canciones que sean parte integrante del cuento. (pág. 31)

Es decir, que, volviendo a la idea de los “Juegos de lenguaje”, del filósofo Wittgenstein, todo depende del uso que se le dé a las palabras al momento de transmitir el cuento. Por lo tanto, las variaciones del lenguaje, como entonación, pronunciación, intensidad de la voz, etc., influirán mucho en el contexto que encierra al cuento infantil.

No obstante, existen algunos elementos de forma que deben tomarse en consideración en el marco de las actividades que involucra la narración del cuento. En primer lugar, el educador debe siempre tener presente el público objetivo que atenderá: los niños y niñas. Por lo tanto, los cuentos infantiles deben ser seleccionados en relación a las condiciones

cognoscitivas, lingüísticas, sociales, afectivas, emocionales que caracterizan a los infantes.

En este sentido, el lenguaje (vocabulario) con el que esté relatado el cuento debe estar siempre en relación al grupo etario, a fin de que pueda ser interiorizado y entendido por los niños, caso contrario el cuento no tendría ningún valor cognoscitivo ni positivo en el desarrollo integral de los infantes.

Por lo tanto, se parte de la premisa de que el Desarrollo Infantil es el conjunto de cambios cualitativos y cuantitativos positivos, los cuales son progresivos, ordenados y coherentes, durante el ciclo vital de la persona; por ello, la lectura del cuento, como técnica interactiva de comunicación, merece ser escogido sigilosamente por parte del educador o educadora.

También es pertinente que el cuento que sea seleccionado debe potencializar la imaginación, la creatividad y la sensibilidad del infante. Del mismo modo, los cuentos también deben tener vocabulario nuevo que pueda ser fácilmente incorporado por los niños mediante una aclaración breve por parte de la educadora o el educador.

Por otro lado, parafraseando a Moreno Verdulla, (2006) es necesario que el narrador (que en este caso se trata del educador, no del autor del cuento) haga uso de recursos lingüísticos y paralingüísticos que vayan de la mano de la narración de los cuentos. El fin no es leer, sino crear e inventar realidades a partir del cuento contado, más que leído. (pág. 332)

#### **2.4.4. Actividades para desarrollar habilidades comunicativas del escucha y habla de niños y niñas de 3 a 4 años**

De acuerdo al *Manual para educadores y Educadores guías*, de UNICEF, existen muy variadas actividades que permiten estimular a los niños y niñas para que desarrollen sus habilidades, tanto sensomotoras como lingüísticas (habla-escucha). De esta manera, las principales actividades de estimulación para infantes, que establece Unicef (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia), son: (Unicef, 2010, pág. 35-36)

- Estimular sensorialmente con diversos objetos, variando de textura, color, forma, tamaño, invitándole a observar objetos en movimiento.
- Manifestar cariño y afecto: besar, abrazar, hablar normalmente, hablarle acerca de los nombres de las cosas que le rodean, contarle cuentos, etc.
- Entregarle juguetes: a partir de los 12 meses le gusta llenar y vaciar cajas, abrir y cerrar empaques. A partir de los 2 años le gusta encajar, alinear, sobreponer unos objetos a otros.
- Juegos de equilibrio, subir y descender, trepar, alternando piernas, con los ojos cerrados, etc.
- Hacer gimnasia: cuando es bebé, meciendo sus piernas y brazos, cuando gatea dejándole desplazarse libremente bajo nuestra vigilancia.
- Estimular con canciones infantiles, alegres y rítmicas, cantando y danzando.
- Dejarlos correr, saltar, trepar, ejercitar su motricidad en diferentes espacios variando su velocidad.
- Jugar “vamos a imaginar”, “haz de cuentero”.
- Contar historias, hacer teatro, usar las marionetas o muñecos.
- Canciones, danzas, teatro.
- Dibujo y construcciones en la arena, modelado con barro, construcción de objetos, juguetes, casas, veredas y pueblos.

- Jugar “vamos a imaginar”, o “vamos a conocer”, “cómo nos sentimos”, o a inventar historias.

Este conjunto de actividades son parte del desarrollo holístico e integral del infante, puesto que al mismo tiempo de desarrollar su capacidad sensomotora también se activa positivamente su función cognoscitiva, y con ello la habilidad que tiene el niño o niña para poder comunicarse e interrelacionarse activamente con los demás.

#### **2.4.5. El rol de la educadora como estimuladora de las habilidades comunicativas**

Paztoriza de Etchebarne, en su texto *El arte de narrar: oficio olvidado* (1975), establece varias actitudes que el narrador o educador, en su calidad de estimulador de las habilidades discursivas de los infantes y de mediador de universos simbólicos y de representación de las cosas, debe tener a fin de lograr el objetivo de formar a los niños y niñas.

- Humildad. La narración es un acto de servicio, por lo tanto se requiere de una actitud de sencillez, que permita “olvidarnos de nosotros mismos” ya que al olvidarse de un lucimiento personal esto consentirá dar vida a los diferentes personajes que se pretendan o necesiten interpretar.
- Simpatía y amor. Estas dos actitudes del narrador hacia el prójimo le posibilitan establecer un lazo afectivo con su audiencia (los infantes) para que se logre una mejor expresión y vinculación.
- Sencillez en la vestimenta. El narrador debe poseer cierto grado de sencillez en la vestimenta y accesorios que utilice, puesto que si éstos son demasiados llamativos, pueden derivar en la distracción de la atención del público.

- Evitar hacer ademanes innecesarios. Se debe evitar hacer gestos que no tengan nada que ver con la narración y que por ende no signifiquen nada.
- Buena memoria. Es imprescindible que el narrador (educador) tenga buena memoria, ya que esto le permitirá recordar, imaginar, recrear y repetir el cuento, junto con las onomatopeyas, estribillos o canciones que se hayan incluido en el mismo. (De Etchebarne, 1975, pág. 31-35)

Si bien estas son actitudes que deben asumir el educador o educadora al momento de narrar cuentos infantiles, no es menos cierto que el educador se convierte en un mediador o transportador de valores, lo cual solo puede hacerlo mediante la comunicación. Por lo tanto, ya sea narrando cuentos o enseñando artes plásticas, o motivando al juego, el educador debe mantener siempre el rol de un terapeuta lúdico que enseñe y forme mediante el juego y la participación activa de los estudiantes.

El rol del educador es el de un investigador que recurre a todos los instrumentos y técnicas de conocimiento y observación que busca cambiar o transformar una realidad. En este sentido, el educador, debe observar permanentemente el desarrollo de los y las estudiantes, para que, de esta forma, pueda incidir activa y positivamente en el proceso de desarrollo integral del infante.

Consecuentemente, de acuerdo con el *Manual de Educadores y Educadoras guías* de Unicef, los maestros deben estar en la capacidad de comunicarse adecuadamente con los niños y niñas, además, se deben constituir en incentivadores de la creatividad y el juego para que el niño construya su propio universo simbólico.

Además, es imprescindible, según Unicef (2010), que los educadores puedan detectar anomalías en el comportamiento y actitudes del niño para que se puedan establecer estrategias de motivación y cambio del niño o niña que ha sido afectado o vulnerado por diferentes circunstancias sociales y familiares, y que, evidentemente, impiden el desarrollo y aprendizaje óptimo del infante. En este caso, los educadores deben tomar el rol de terapeutas, así como de amigos. De esta manera, Unicef establece algunas funciones que debe asumir un o una educadora para el acompañamiento y desarrollo del infante:

- Proporcionándoles mucho cariño, estímulos y elogios.
- Ofreciéndoles libertad de acción pero con acompañamiento.
- Brindándoles la posibilidad de aprender a defenderse y autocuidarse.
- Respetando sus iniciativas.
- Sin saturarlos de actividades y ejercicios, es decir respetarle el ritmo de su desarrollo.
- Educándoles con palabras y ejemplos.
- Brindándoles protección en un ambiente calmado y alegre.
- Posibilitándoles el juego y el tener amigos.
- Brindándoles confianza y seguridad de manera que podamos ser adultos en quien confiar.

(pág. 16)

## 2.5. Hipótesis

El cuento infantil utilizado como estrategia metodológica, incide en el fortalecimiento de las habilidades comunicativas del habla y escucha de los niños y niñas de 3 a 4 años del Centro Infantil “Isabel Vendramini”.

### **Hipótesis alternativa**

El cuento infantil utilizado como estrategia metodológica, incide positivamente en el fortalecimiento de las habilidades comunicativas del habla y escucha de los niños y niñas de 3 a 4 años del Centro Infantil “Isabel Vendramini”.

### **Hipótesis nula**

El cuento infantil utilizado como estrategia metodológica no incide en el fortalecimiento de las habilidades comunicativas del habla y escucha de los niños y niñas de 3 a 4 años del Centro Infantil “Isabel Vendramini”.

## 2.6. Variables de investigación

**VARIABLE INDEPENDIENTE:** El cuento infantil como estrategia metodológica.

**VARIABLE DEPENDIENTE:** Habilidades comunicativas del habla y escucha

**Variable:** es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse. Las variables adquieren valor para la investigación científica cuando llegan a relacionarse con otras variables, es decir, si forman parte de una hipótesis o una teoría. (Hernández, Fernández-Collado, 2006)

**Clases de variables**

*Según su medición:* variables cualitativas, variables cuantitativas

*Según la influencia:*

Variables independientes: causa.

Variables dependientes: efecto.

Variables intervinientes: variables que actúan entre la independiente y la dependiente.

**Dimensión:** se refiere a cuando el concepto tiene varias dimensiones, categorías o clasificaciones, las cuales deben especificarse en el estudio a realizarse.

**Indicador:** son puntos de referencia que brindan información cualitativa o cuantitativa, conformada por uno o más datos, constituidos por percepciones, números, hechos, opiniones o medidas, que permiten seguir el desenvolvimiento de un proceso y su evaluación, y que deben guardar relación con el mismo. (De conceptos, 20013)

**Índice:** es un indicio o señal de algo. Puede tratarse de la expresión numérica de la relación entre dos cantidades o de distintos tipos de indicadores.




## 2.7. Operacionalización de variables

Tabla N° 1: Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADOR	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<b>El cuento infantil como estrategia metodológica</b>	<p><b>Estrategia metodológica:</b> Son procedimientos o actividades elegidas que utilizan las educadoras en forma reflexiva y flexible con la finalidad de promover el logro y adquisición de aprendizajes significativos en los niños.</p> <p><b>Cuento infantil:</b> Son narraciones breves imaginarias dirigidas al público infantil, que cuentan con pocos personajes y con un argumento sencillo (Sarasola, 2007)</p>	<b>Proceso</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación</li> <li>• Ejecución</li> <li>• Recursos</li> <li>• Tiempo</li> <li>• Evaluación</li> </ul>	<p><b>Técnica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta</li> </ul> <p><b>Instrumento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuestionario estructurado</li> </ul>

Continúa 

<b>Habilidades comunicativas del escucha y habla</b>	<b>Habla y escucha</b> Es la competencia que tiene una persona para expresar sus ideas sentimientos y necesidades por medio del lenguaje oral y así mismo la capacidad de comprender los mensajes que recibe (Valderrama, 2000, pág. 271)	<b>Lenguaje Comprensivo (escucha)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descenso</li> <li>• Estándar</li> <li>• Adecuado</li> <li>• Destacado</li> </ul>	<b>Técnica</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pre test</li> <li>• Post test</li> </ul>
		<b>Lenguaje Expresivo (habla)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riesgo</li> <li>• Descenso</li> <li>• Estándar</li> <li>• Adecuado</li> <li>• Destacado</li> </ul>	<b>Instrumento</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Telepre</li> </ul>
		<b>Articulación del lenguaje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riesgo</li> <li>• Descenso</li> <li>• Estándar</li> <li>• Adecuado</li> <li>• Destacado</li> </ul>	
		<b>Nivel de vocabulario</b>		
		<b>Nivel de Descripción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riesgo</li> <li>• Descenso</li> <li>• Estándar</li> <li>• Adecuado</li> <li>• Destacado</li> </ul>	

Continúa 

<p><b>Nivel Socioeconómico NSE</b></p>	<p>El NSE son las condiciones del hogar que se caracteriza su inserción social y económica. Está basado en el nivel de educación, el nivel de ocupación, ingresos y patrimonio.</p>	<p><b>NSEMA Nivel socioeconómico medio alto</b></p> <p><b>NSEMB Nivel socioeconómico medio bajo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingresos familiares</li> <li>• N° de hijos</li> <li>• Nivel de educación</li> </ul>	<p><b>Técnica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta</li> </ul> <p><b>Instrumento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuestionario estructurado</li> </ul>
--	---	---	--	--

## CAPÍTULO III

### Metodología de la Investigación

#### 3.1. Tipo de investigación

**De campo:** esta investigación se realizará directamente en el lugar donde se sitúa el problema de investigación.

**Descriptiva:** se describirá los resultados obtenidos y se analizará cómo es y cómo se manifiesta dicha situación y los componentes que la integran.

**Documental:** se recurrirá al uso de bibliografía que proporcione la información necesaria para la investigación.

#### 3.2. Diseño de la investigación

**Cuali - cuantitativo:** ya que esta investigación combinará el diseño cualitativo y cuantitativo en un mismo estudio.

**Pre-experimental:** esta investigación es pre-experimental ya que no existe la posibilidad de comparación de grupos. Este tipo de diseño consiste en administrar un tratamiento o estímulo en la modalidad de pre test – post test a un solo grupo. (Hurtado, Toro, 2007)

El grupo de investigación ya está conformado por 19 niños (niños y niñas de 3 a 4 años del Centro Infantil Isabel Vendramini). En este estudio se manipulará la variable independiente (el cuento infantil como estrategia metodológica) para ver el efecto en la variable dependiente (habilidades comunicativas del escucha y habla).

### 3.3. Población y muestra

**Población:** es el conjunto de todos los casos o unidades estadísticas de estudio que concuerdan con determinadas especificaciones.

**Muestra:** es un subgrupo de la población del cual se recolectan datos y debe ser representativo de dicha población.

- Muestra probabilística
- Muestra no probabilística

En este estudio se trabajará con la población (niños y niñas de 3 a 4 años y las docentes del Centro Infantil “Isabel Vendramini”)

**Tabla Nº 2: Población**

POBLACIÓN	
No. de niños	19
No. de maestras	10
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>

### 3.4. Técnicas e instrumentos de investigación

#### Observación

Esta técnica de recolección de datos consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conductas que se manifiestan y puede utilizarse como instrumento de medición en diversas circunstancias. (Hernández, Fernández-Collado, 2006)

#### Encuesta

“Es una técnica de recopilación de cantidades masivas de datos e información sobre las opiniones, conductas, actitudes y características de

quienes se encuentran involucrados con un sistema, se basa en un formulario.”

Para Galindo (2008) la encuesta es una herramienta fundamental para el estudio de las relaciones sociales. “Para el desarrollo de la encuesta es necesario tener identificado el problema, seleccionado la técnica, diseñar la muestra, el diseño del instrumento, la recolección de información, el procesamiento de la información, para culminar con la elaboración de un informe con los resultados obtenidos.” (p.33)

### **Test**

Es una prueba que intenta obtener ciertos resultados comprobatorios, de un determinado grupo de sujetos, y así determinar sus habilidades y conocimientos o su equilibrio mental.

#### **3.4.1. Recolección de datos (instrumentos)**

##### **Cuestionario estructurado**

Es un instrumento para recolectar datos que consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir. (Hernández, Fernández-Collado, 2006)

Se aplicará un cuestionario estructurado para medir al cuento como estrategia metodológica, a todas las docentes del Centro Infantil “Isabel Vendramini”

##### **Telepre**

Es un instrumento que tiene como propósito evaluar el lenguaje de los estudiantes de nivel inicial en sus componentes comprensivos nivel de órdenes y expresivos, nivel de articulación escuchada de palabra,

vocabulario y lenguaje descriptivo. (Pinto, Chamorro, 2009). Se aplicará a todos los niños de 3 a 4 años del Centro Infantil “Isabel Vendramini”.

La Prueba de Lenguaje para Pre-escolares Telepre, aplica dos tipos de de puntajes dependiendo de los puntos obtenidos en el test de cada niño.

**Tabla Nº 3: Clasificación Puntajes T**

<b>Puntos obtenidos</b>	<b>Puntos obtenidos</b>
<b>Puntaje T</b>	<b>Puntaje T</b>
<b>Nivel Socioeconómico</b>	<b>Nivel Socioeconómico</b>
<b>Medio Bajo (NSEMB)</b>	<b>Medio Alto (NSEMA)</b>

Por lo tanto para obtener el puntaje T de los niños y niñas de 3 a 4 años del Centro Integral del Buen Vivir Isabel Vendramini se realizará una investigación y un análisis de la condición socioeconómica de las familias de los niños que integran la investigación.

### **Tablas Puntajes T de la Prueba de Lenguaje para Preescolares Telepre**

**Tabla Nº 4: Lenguaje Compresivo. 3 años 6 meses a 4 años 6 meses**

<b>Puntos Obtenidos</b>	<b>Puntaje T NSEMB</b>	<b>Puntos Obtenidos</b>	<b>Puntaje T NSEMA</b>
1	20		
2	25		
3	30		
4	35		
5	40	5	20
6	45	6	30
7	50	7	40
8	55	8	50
9	60	9	60
10	65	10	70
11	70	11	80
12	75		
13	80		

Fuente: Prueba de Lenguaje para Preescolares Telepre, pág. 23

**Tabla Nº 5: Lenguaje Expresivo. Nivel Lenguaje articulado. 3 años 6 meses a 4 años 2 meses**

Puntos Obtenidos	Puntaje T NSEMB	Puntos Obtenidos	Puntaje T NSEMA
23	20	29	20
24	23	30	23
25	27	31	27
26	30	32	30
27	33	33	33
28	37	34	37
29	40	35	40
30	43	36	43
31	47	37	47
32	50	38	50
33	53	39	53
34	57	40	57
35	60	41	60
36	63	42	63
37	67	43	67
38	70	44	70
39	73	45	73
40	77	46	77
41	80	47	80

Fuente: Prueba de Lenguaje para Preescolares Telepre, pág. 24

**Tabla Nº 6: Lenguaje Expresivo. Nivel de Descripción 3 años 6 meses a 4 años 6 meses**

Puntos Obtenidos	Puntaje T NSEMB	Puntos Obtenidos	Puntaje T NSEMA
1	20	3	20
2	25	4	25
3	30	5	30
4	35	6	35
5	40	7	40
6	45	8	45
7	50	9	50
8	55	10	55
9	60	11	60
10	65	12	65
11	70	13	70
12	75	14	75
13	80	15	80

Fuente: Prueba de Lenguaje para Preescolares Telepre, pág. 28



**Tabla Nº 7: Lenguaje Expresivo Nivel Vocabulario 3 años 6 meses a 4 años 6 meses**

Puntos Obtenidos	Puntaje T NSEMB	Puntos Obtenidos	Puntaje T NSEMA
1	20	5	20
2	25	6	23
3	30	7	27
4	35	8	30
5	40	9	33
6	45	10	37
7	50	11	40
8	55	12	43
9	60	13	47
10	65	14	50
11	70	15	53
12	75	16	57
13	80	17	60
		18	63
		19	67
		20	70
		21	73
		22	77
		23	80

Fuente: Prueba de Lenguaje para Preescolares Telepre, pág. 26

**Tabla Nº 8: Rúbricas orientadoras “Telepre”**

<b>Riesgo</b>	<b>Descenso</b>	<b>Estándar</b>			<b>Adecuado</b>	<b>Destacado</b>
Puntaje T	Puntaje T	Puntaje T			Puntaje T	Puntaje T
20	30	40	50	60	70	80
No evidencia de desarrollo de acuerdo al nivel de requerimientos para el desempeño de las tareas del lenguaje en sus diferentes dimensiones.	Nivel de desempeño por debajo del esperado en los diferentes aspectos de la competencia del lenguaje: comprensión, articulación de palabras, vocabulario y lenguaje descriptivo.	Nivel de desempeño que permite acreditar dominio general de las competencias del lenguaje. Dependiendo de observaciones y otras evaluaciones reforzar este aspecto.			Nivel de desempeño adecuado de las diferentes competencias del lenguaje evaluadas.	Nivel muy adecuado de desarrollo de las competencias básicas del lenguaje en relación a edad y escolaridad.

Fuente: Prueba de Lenguaje para Preescolares Telepre, pág. 29

### 3.5.2 Procesamiento y análisis de los resultados

- Se analizará la información mediante estadística descriptiva.
- Se realizará una revisión crítico – constructiva de la información recopilada.
- Se tabulará los datos mediante tablas de doble entrada y se realizará una representación gráfica de los datos en barras.

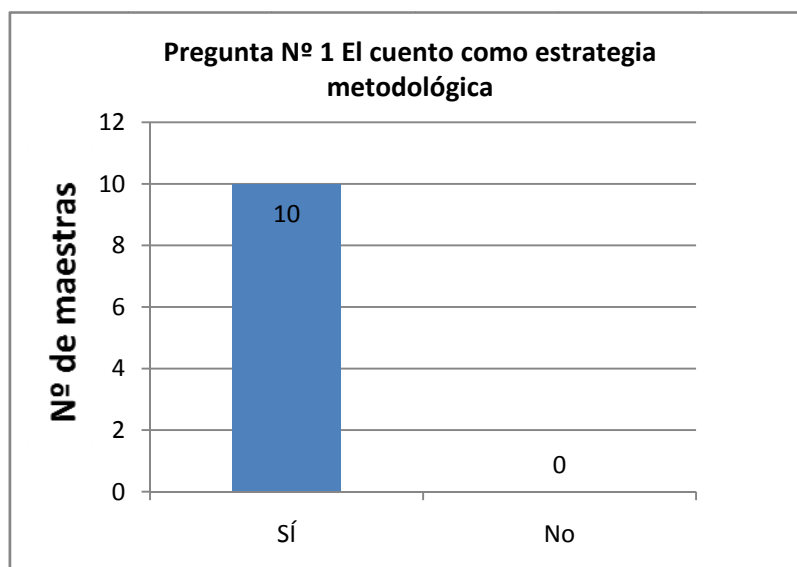
### 3.5. Análisis e interpretación de resultados

#### 3.5.1. Encuesta aplicada a las docentes del Centro Infantil “Isabel Vendramini”

1. ¿El cuento utilizado como estrategia metodológica, favorece el fortalecimiento de las habilidades comunicativas en los niños?

**Tabla Nº 9: El cuento como estrategia metodológica**

	Frecuencia
SÍ	10
NO	0
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>



**Gráfico Nº 1: El cuento como estrategia metodológica**

#### Análisis de resultados

Todas las maestras del Centro Infantil reconocen que el cuento infantil utilizado como estrategia metodológica favorece al fortalecimiento de las habilidades comunicativas en los niños, por lo que este resultado indica que el cuento infantil sí es realmente una estrategia metodológica, y utilizado de manera adecuada, enfocándose en un área de desarrollo, se pueden conseguir objetivos específicos, como en este caso que es fortalecer las habilidades comunicativas del escucha y habla.

## 2. ¿Según su criterio cómo considera al cuento?

Tabla Nº 10: Cómo considera al cuento

	Frecuencia
Método	2
Estrategia	6
Técnica	1
Actividad	1
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>

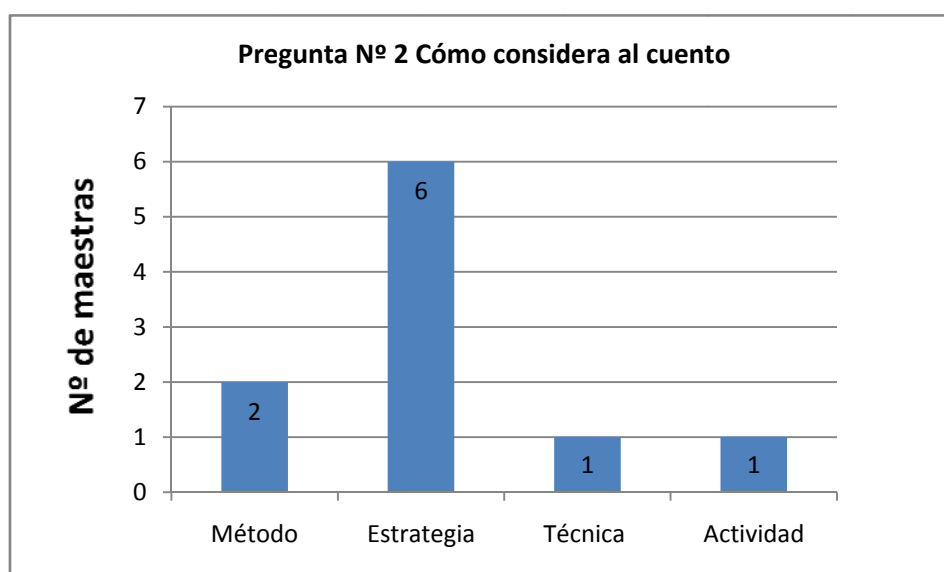


Gráfico Nº 2: Cómo considera al cuento

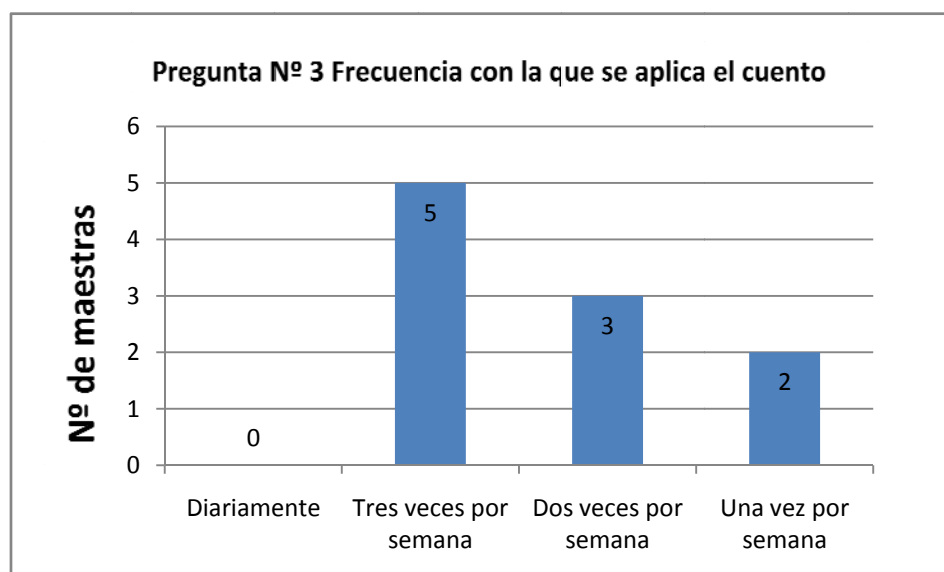
### Análisis de resultados

Más de la mitad de la maestras consideran al cuento infantil una estrategia, 2 maestras lo consideran un método, una maestra considera que es una técnica y otra maestra que es una actividad, de modo que el cuento infantil es una estrategia aplicando técnicas, y actividades.

### 3. ¿Cuántas veces a la semana aplica el cuento infantil en el aula?

**Tabla Nº 11: Frecuencia con la que se aplica el cuento**

	Frecuencia
Diariamente	0
Tres veces por semana	5
Dos veces por semana	3
Una vez por semana	2
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>



**Gráfico Nº 3: Frecuencia con la que se aplica el cuento**

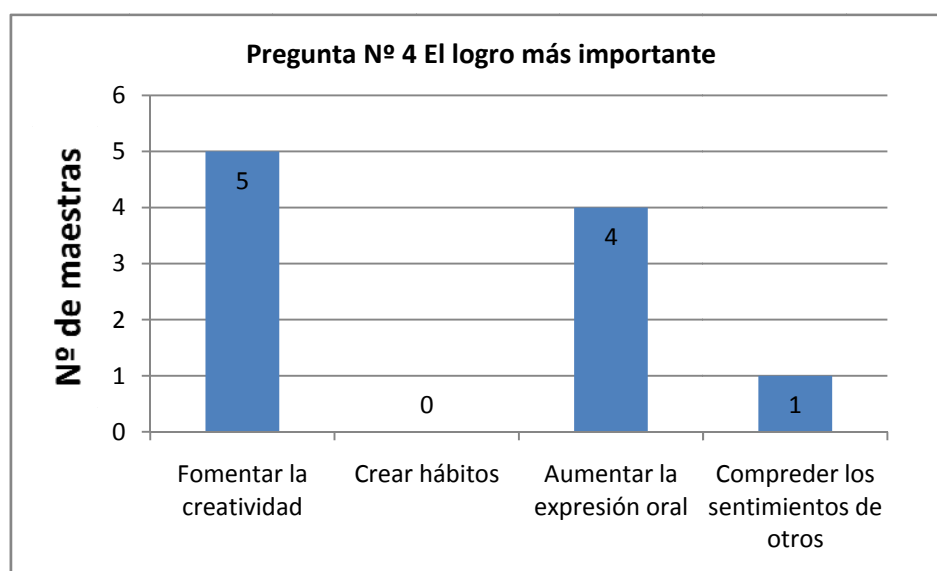
#### **Análisis de resultados**

Se ve en el gráfico la mitad de las maestras del Centro Infantil, aplican el cuento infantil tres veces por semana, lo que indica que los niños escuchan un cuento pasando un día, tres maestras lo aplican dos veces por semana y solo dos maestras una vez por semana, esto refleja que el cuento infantil está incluido dentro de las actividades que se realizan con los niños en el aula.

#### 4. ¿Señale cuál es el logro más importante que se consigue en los niños con la aplicación del cuento?

**Tabla Nº 12: El logro más importante**

	Frecuencia
Fomentar la creatividad	5
Crear hábitos	0
Aumentar la expresión oral	4
Comprender sentimientos de otros	1
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>



**Gráfico Nº 4: El logro más importante**

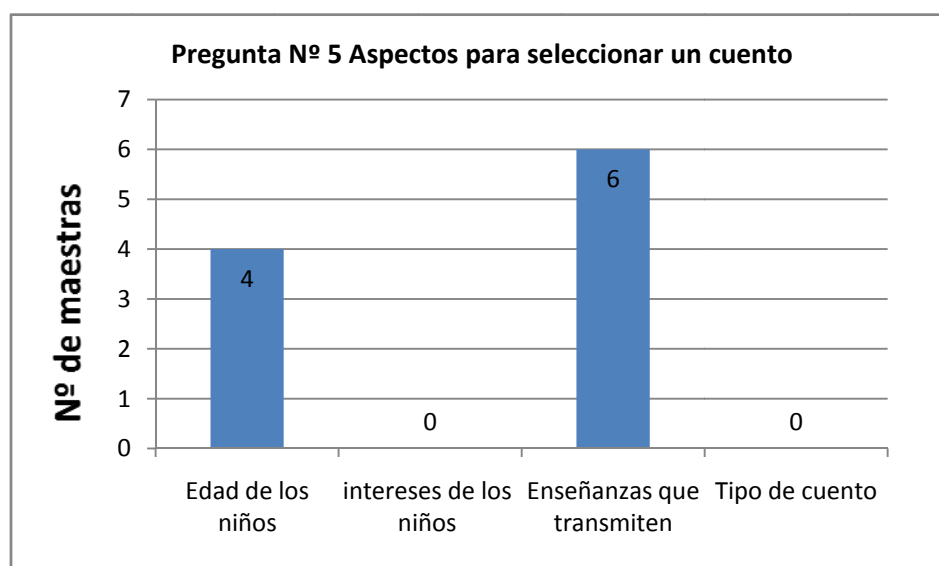
#### **Análisis de resultados**

El gráfico indica que existen dos grupos mayoritarios, por lo que a consideración de las maestras los dos logros más importantes son el de fomentar la creatividad y aumentar la expresión oral, la mitad de las considera que el logro que consiguen los niños con la aplicación del cuento es el de fomentar la creatividad, y 4 maestras afirman que es el de aumentar la expresión oral, una maestra sostiene que se logra que los niños comprendan los sentimientos de otros, por último ninguna piensa que el logro más importante sea crear hábitos.

**5. ¿Cuál de los siguientes aspectos toma en considera para seleccionar un cuento para los niños /as?**

**Tabla Nº 13: Aspectos para seleccionar un cuento**

	Frecuencia
La edad de los niños	4
Los intereses de los niños	0
Las enseñanzas que transmiten	6
El tipo de cuento	0
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>



**Gráfico Nº 5: Aspectos para seleccionar un cuento**

**Análisis de resultados**

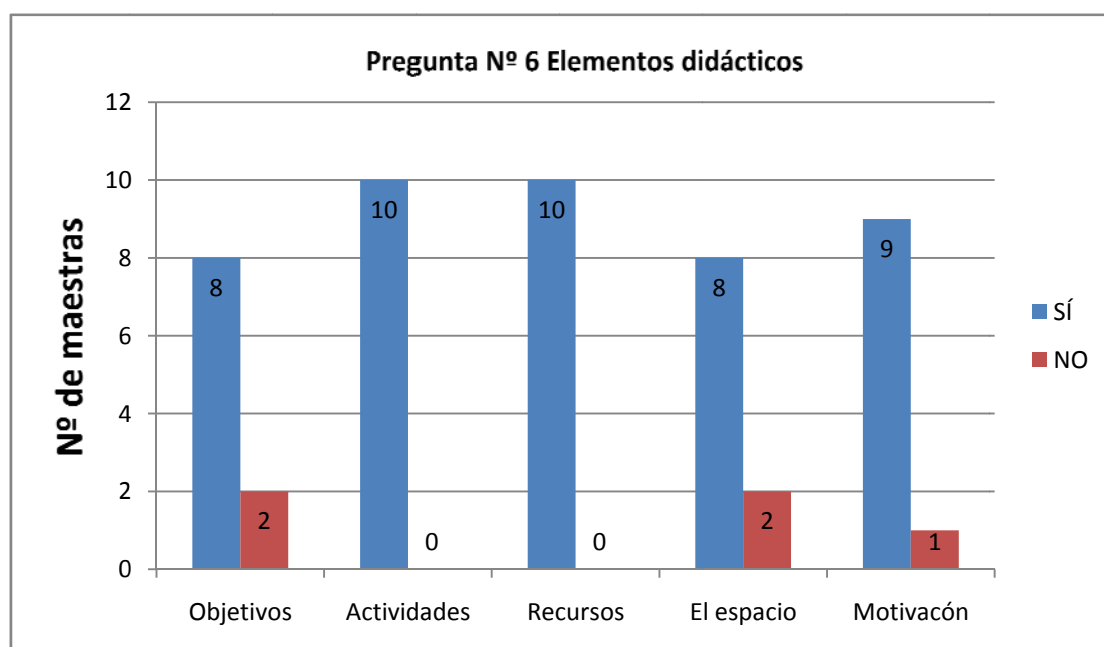
De las 10 maestras encuestadas, 6 consideran las enseñanzas que transmite el cuento para seleccionarlo, mientras que 4 maestras toman en cuenta la edad de los niños, y ninguna maestra los intereses de los niños, ni el tipo de cuento.

Por lo tanto esto refleja que las maestras al momento de escoger un cuento para los niños se enfocan en las enseñanzas que transmiten estos como en la edad de los niños.

## 6. ¿Qué elementos didácticos toma en cuenta para aplicar el cuento en aula?

**Tabla Nº 14: Elementos didácticos**

	SÍ	NO	TOTAL
Objetivos	8	2	10
Actividades	10	0	10
Recursos	10	0	10
Espacio	8	2	10
Motivación	9	1	10



**Gráfico Nº 6: Elementos didácticos**

### Análisis de resultados

Los resultados de la encuesta, indican que la mayoría de las maestras contemplan estos elementos didácticos para aplicar el cuento infantil a los niños ya que de las 10 maestras, 8 consideran los objetivos, todas las maestras las actividades y los recursos, 8 el espacio, 9 la motivación y solo 2 maestras no toman en cuenta los objetivos ni el espacio y una no considera la motivación.

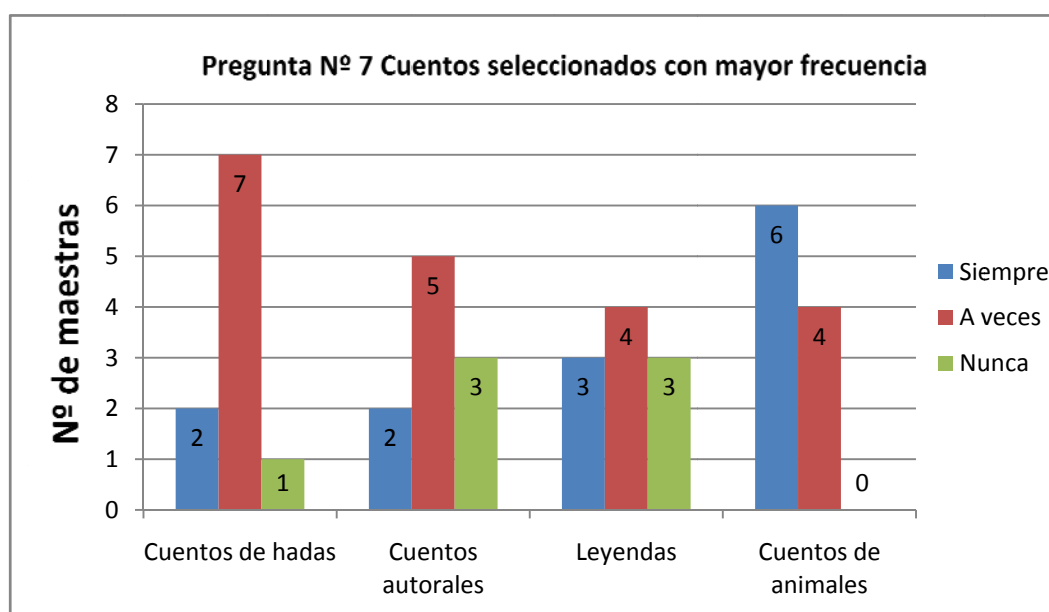
Por lo que indica que estos elementos didácticos son fundamentales al momento de aplicar el cuento infantil a los niños y no se los puede omitir.



## 7. ¿Qué tipos de cuentos selecciona con mayor frecuencia para los niños?

**Tabla Nº 15: Cuentos seleccionados con mayor frecuencia**

	SIEMPRE	A VECES	NUNCA	TOTAL
Cuentos de hadas	2	7	1	10
Cuentos autorales	2	5	3	10
Leyendas	3	4	3	10
Cuento de animales	6	4	0	10



**Gráfico Nº 7: Cuentos seleccionados con mayor frecuencia**

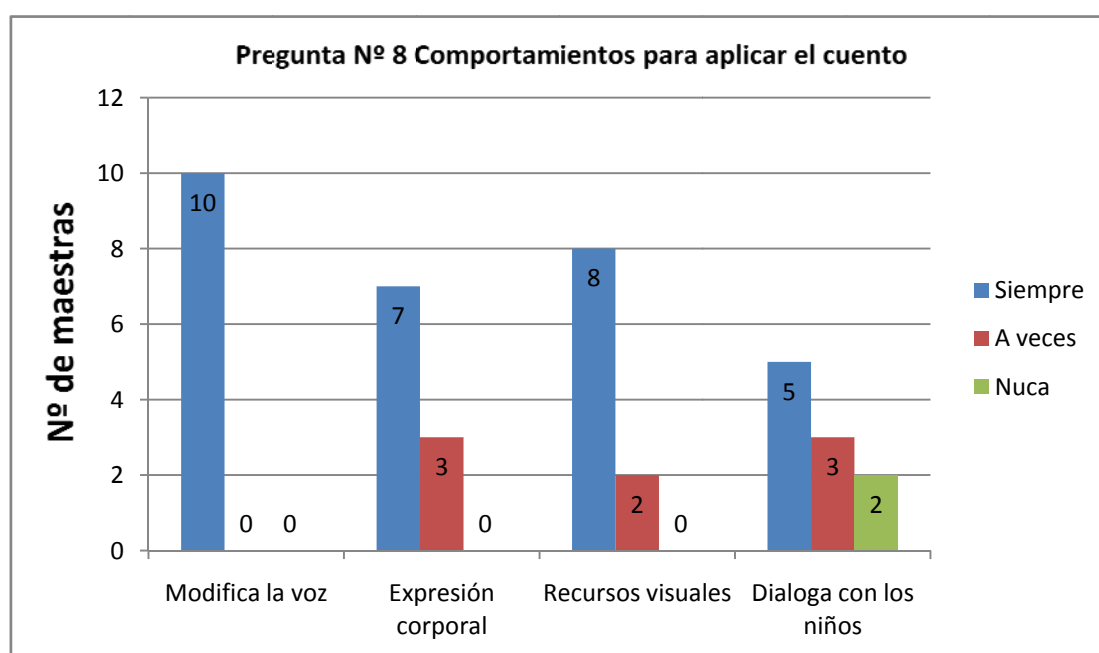
### Análisis de resultados

Con respecto a los cuentos de hadas de las 10 maestras 2 los escogen siempre, 7 a veces y una nunca de modo que los cuentos de hadas tienen buena aceptación por lo que los escogen con mayor frecuencia. Con respecto a los cuentos autorales estos tienen menos aceptación que los de hadas ya que 3 de las 10 maestras nunca los seleccionan y también a las leyendas 3 maestras nunca los escogen. Los cuentos de animales se puede ver que tienen una muy buena aceptación ya que las diez maestras seis los seleccionan siempre y cuatro maestras a veces. Lo que evidencia que los cuentos de animales son preferidos por las maestras para los niños.

## 8. ¿Qué comportamientos utiliza para aplicar el cuento infantil?

**Tabla Nº 16: Comportamientos para aplicar el cuento**

	SIEMPRE	A VECES	NUNCA	TOTAL
Modifica la voz	10	0	0	10
Expresión corporal	7	3	0	10
Recursos visuales	8	2	0	10
Dialoga con los niños	5	3	2	10



**Gráfico Nº 8: Comportamientos para aplicar el cuento**

### Análisis de resultados

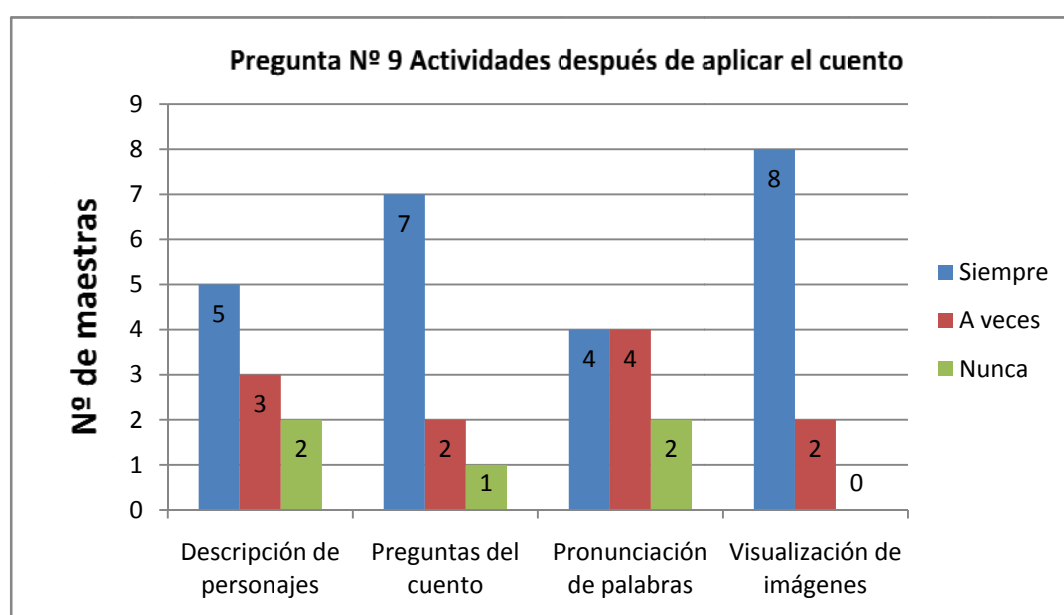
La encuesta indica que para aplicar el cuento infantil todas las maestras modifican la voz, 7 utilizan expresión corporal, 8 recursos visuales y 5 dialogan con los niños, es decir, que el recurso más utilizado por las maestras es la modificación de la voz, y después la expresión corporal y los recursos visuales, y en último plano está el diálogo con los niños ya que la mitad de las maestras siempre lo utilizan, 3 a veces y 2 nunca.

Lo cual indica que la modificación de la voz es un comportamiento fundamental a la hora de aplicar el cuento a los niños, por lo tanto es siempre utilizado por las maestras.

## 9. ¿Qué actividades realiza después de aplicar el cuento infantil?

**Tabla Nº 17: Actividades después de aplicar el cuento**

	SIEMPRE	A VECES	NUNCA	TOTAL
Descripción de personajes	5	3	2	10
Preguntas sobre el cuento	7	2	1	10
Pronunciación de palabras	4	4	2	10
Visualización de imágenes	8	2	0	10



**Gráfico Nº 9: Actividades después de aplicar el cuento**

### Análisis de resultados

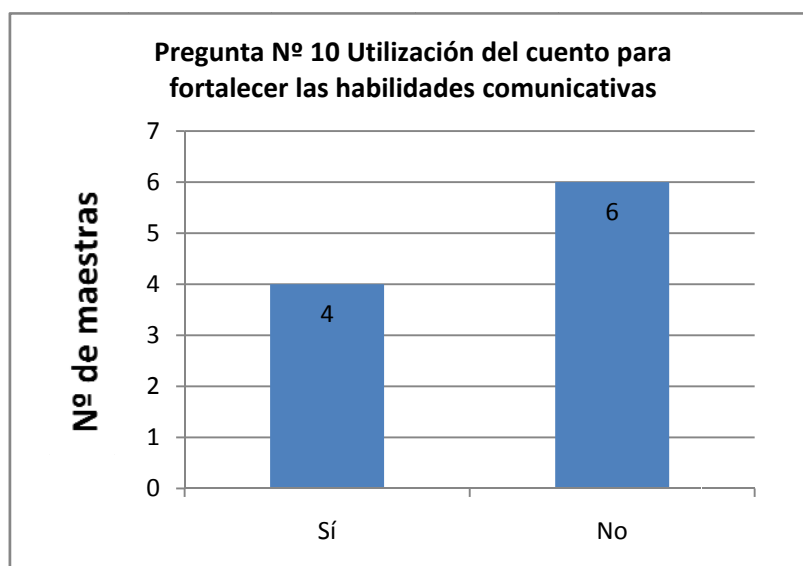
Con respecto a las actividades que se realizan luego de aplicar el cuento, la encuesta indica que la mayoría de las maestras realizan preguntas sobre el cuento y visualización de imágenes, por lo que pasan a segundo lugar la descripción de personajes y la pronunciación de palabras ya que ambas actividades tienen similares resultados.

Hay que considerar que todas estas actividades son importantes para que el cuento infantil sea una estrategia metodológica, y estos resultados evidencian que un grupo de maestras, aunque minoritario, deja de lado actividades como la descripción de personajes y la pronunciación de palabras las cuales fomentan el desarrollo en varias áreas de los niños.

**10. ¿Durante este año lectivo, usted ha utilizado alguna vez el cuento infantil como estrategia metodológica, para el fortalecer de las habilidades comunicativas en los niños?**

**Tabla N° 18: Utilización del cuento para fortalecer las habilidades comunicativas**

	Frecuencia
SÍ	4
NO	6
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>



**Gráfico N° 10: Utilización del cuento para fortalecer las habilidades comunicativas.**

#### **Análisis de resultados**

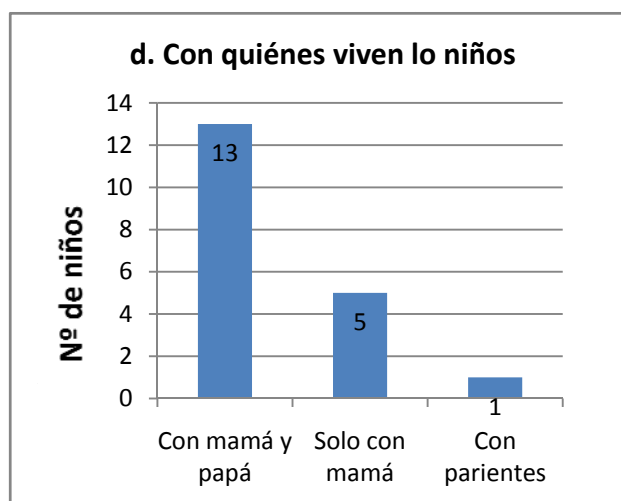
En la pregunta N° 1 todas las maestras del Centro Infantil consideran al cuento una estrategia metodológica para fortalecer las habilidades comunicativas en los niños y niñas; sin embargo, durante este año lectivo de las 10 maestras 4 han utilizado alguna vez el cuento como estrategia metodológica para fortalecer las habilidades comunicativas en los niños y 6 no lo han utilizado, es decir, más de la mitad de las maestras, lo que refleja que el cuento no siempre es aplicado de forma específica para conseguir objetivos concretos.

### 3.5.2. Nivel Socioeconómico de las familias de los niños que integran la investigación

- a. **Centro Infantil:** Centro Integral del Buen Vivir “Isabel Vendramini”
- b. **Nivel de Educación de Inicial:** Inicial II
- c. **Nº de niños:** 19 niños y niñas
- d. **¿Con quiénes viven los niños?**

**Tabla Nº 19: Con quienes viven los niños**

	Nº de niños
Con mamá y papá	13
Solo con mamá	5
Con parientes	1
<b>Total</b>	<b>19</b>



**Gráfico Nº 11: Con quiénes viven los niños**

#### **Análisis de resultados**

De los 19 niños que conforman la investigación 13 viven con mamá y papá, y aproximadamente la tercera parte viven solo con la madre o con algún pariente.

Este resultado si bien muestra que la mayoría de niños vive con mamá y papá también evidencia que existen hogares disfuncionales, ya que 6 niños no viven con ambos padres.

### e. Lugar que ocupa el niño entre los hermanos

Tabla Nº 20: Lugar que el niño ocupa entre los hermanos

	Nº de niños
Hijo único	8
Segundo	7
Tercero	2
Más	2
<b>Total</b>	<b>19</b>

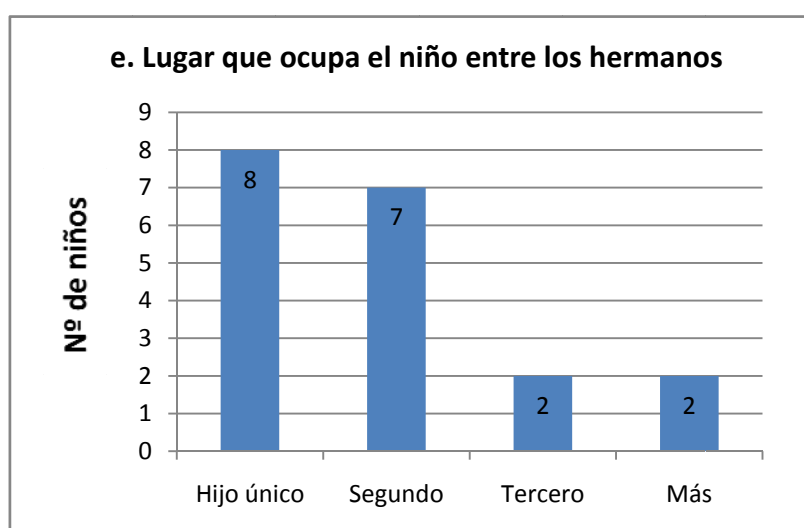


Gráfico Nº 12: Lugar que ocupa el niño entre los hermanos

#### Análisis de resultados

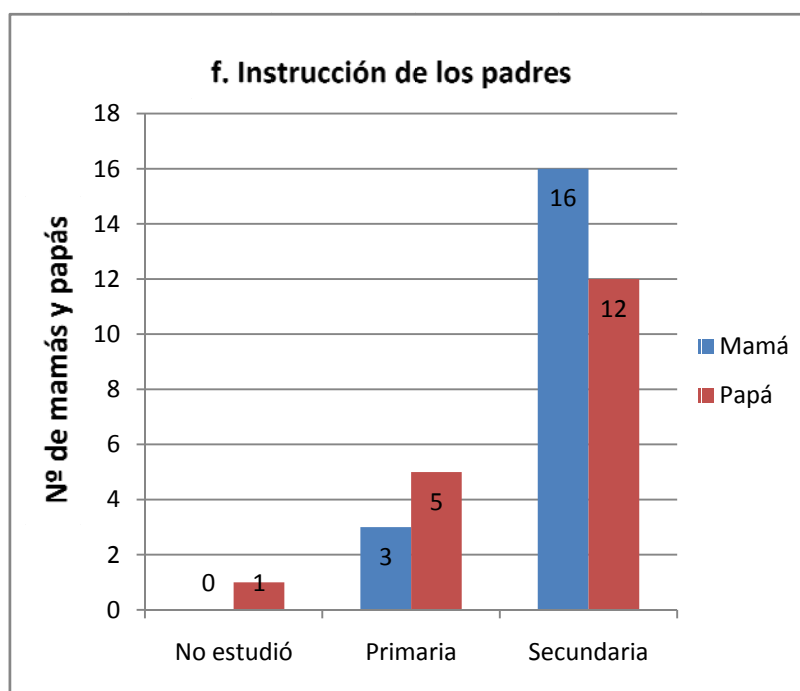
De los diecinueve niños ocho son hijos únicos, siete son segundos o tienen un hermano, y cuatro niños tienen más de dos hermanos.

Esto indica que la mayoría de las familias de los niños que integran la investigación tienen entre uno a dos hijos, y solo cuatro familias tienen más de dos hijos.

## f. Instrucción de los padres

**Tabla N° 21: Instrucción de los padres**

	Nº mamás	Nº papás
No estudió	0	1
Primaria	3	5
Secundaria	16	12
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>18</b>



**Gráfico N° 13: Instrucción de los padres**

### Análisis de resultados

De la mayoría de los padres el nivel de instrucción es secundaria terminada o no, ya que de los 37 padres de familia 28 estudiaron hasta la secundaria y un pequeño grupo de padres 8 su nivel de instrucción es primaria, y solo un papá no ha estudiado.

Esto refleja que los padres de familia máximo llegan hasta la secundaria, tomando en cuenta que algunos no la terminan, por lo que no existen padres de familia con un título profesional o que tengan estudios superiores.

### g. Ingreso económico de la familia

Tabla N° 22: Ingreso económico de la familia

	Nº familias
El básico	8
Sobre el básico	11
Más de 2 básicos	0
<b>Total</b>	<b>19</b>

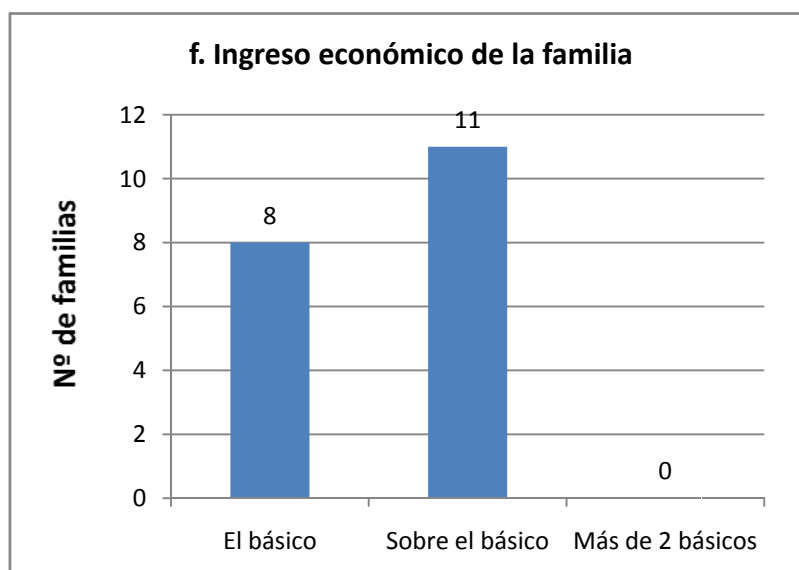


Gráfico N° 14: Ingreso económico de la familia

### Análisis de resultados

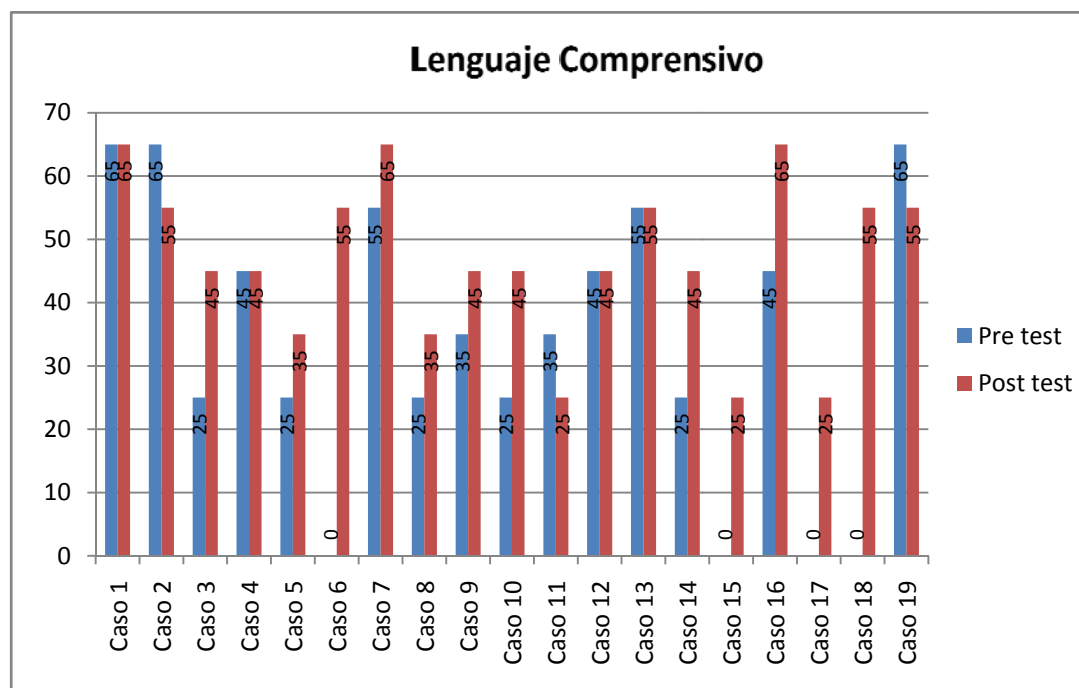
Con respecto a los ingresos de las familias de los niños que integran la investigación un poco más de la mitad sus ingresos son superiores al básico; sin embargo, ninguna familia sobrepasa los dos básicos, y otro grupo de familias su ingreso es el básico lo cual muestra que los ingresos de estas familias no son suficientes para solventar de manera óptima los gastos que tiene un hogar, sobre todo, si tienen más de un hijo.



### 3.5.3. Telepre. Pre test y Post test

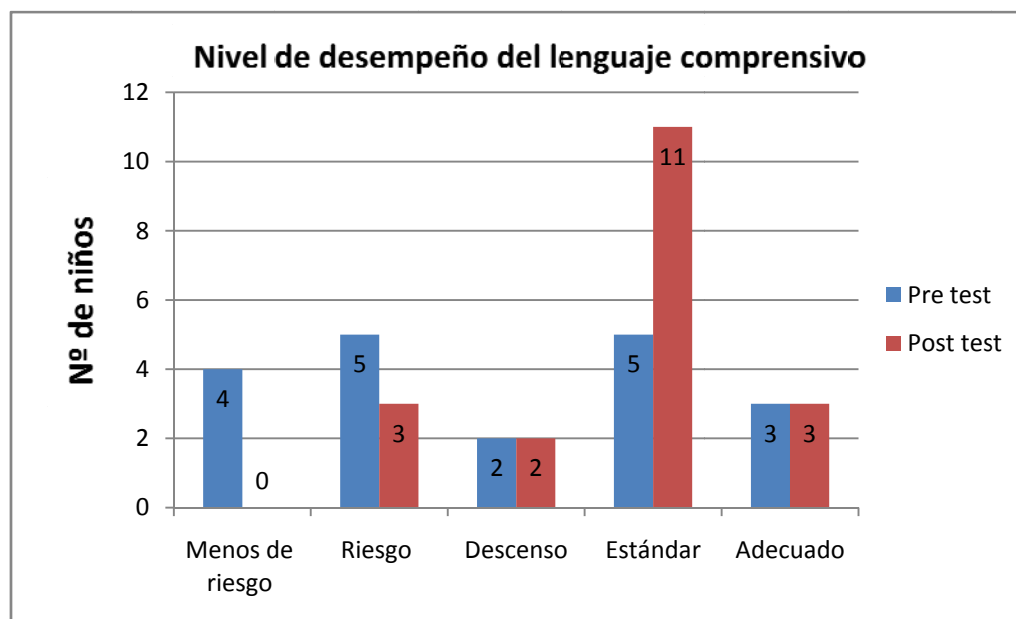
**Tabla N° 23: Lenguaje comprensivo**

No. de caso	PRE TEST		POST TEST	
	Puntos Obtenidos	Puntaje T NSEMB	Puntos Obtenidos	Puntaje T NSEMB
Caso 1	10	65	10	65
Caso 2	10	65	8	55
Caso 3	2	25	6	45
Caso 4	6	45	6	45
Caso 5	2	25	4	35
Caso 6	0	0	8	55
Caso 7	8	55	10	65
Caso 8	2	25	4	35
Caso 9	4	35	6	45
Caso 10	2	25	6	45
Caso 11	4	35	2	25
Caso 12	6	45	6	45
Caso 13	8	55	8	55
Caso 14	2	25	6	45
Caso 15	0	0	2	25
Caso 16	6	45	10	65
Caso 17	0	0	2	25
Caso 18	0	0	8	55
Caso 19	10	65	8	55



**Gráfico N° 15: Lenguaje comprensivo**

El gráfico N° 15 demuestra el Puntaje T que obtuvo cada niño en lenguaje comprensivo (escucha) y la diferencia que existe entre pre test y post test.



**Gráfico N° 16: Nivel de desempeño lenguaje comprensivo**

### **Análisis de resultados**

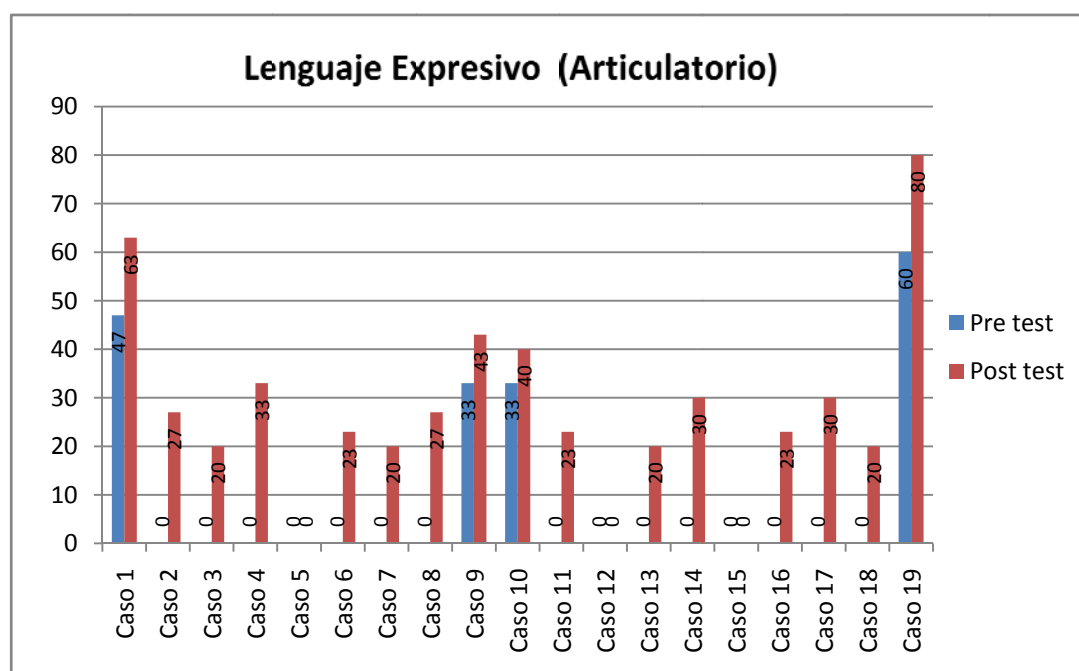
Se observa en el gráfico que antes de la intervención existían 4 niños el 21% con puntaje de cero, es decir, estaban por debajo de riesgo tomando en cuenta que dentro del test no existe una categorización para este puntaje, y cinco niños, que representan 26% estaban en riesgo, y dos niños en descenso el 11%.

Esto refleja que más de la mitad de los niños no tienen un desarrollo adecuado del lenguaje comprensivo “escucha” y el 42%, 8 niños muestran un adecuado desarrollo del lenguaje.

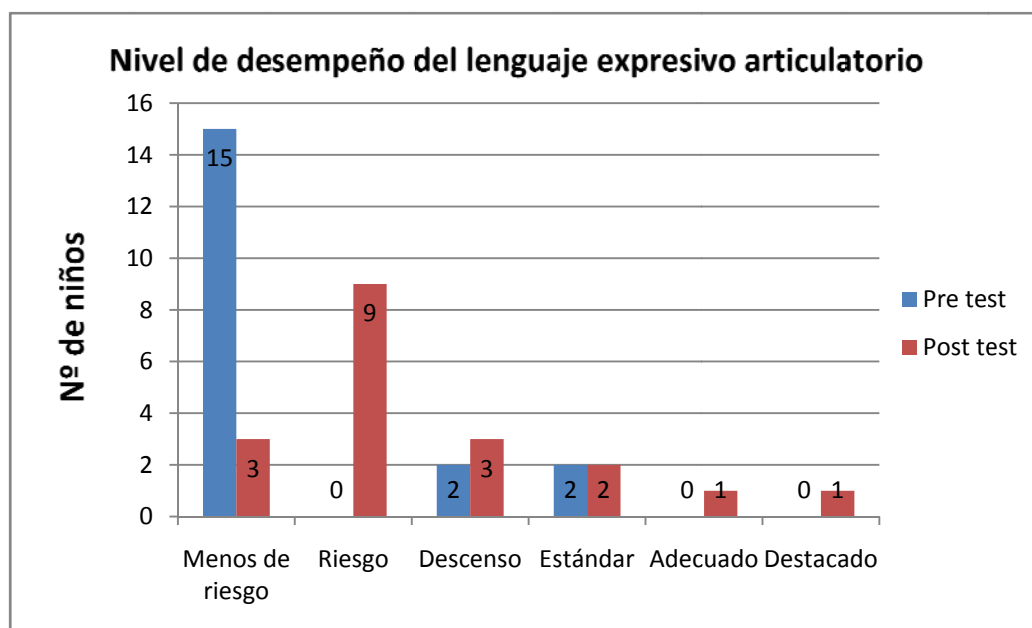
Luego de la intervención se puede constatar que ya no existen niños con puntaje de cero y que entre riesgo y descenso existen cinco niños, el 26%, por lo que estos niños aún requieren de apoyo para mejorar su nivel de lenguaje comprensivo, mientras que 14 niños el 74%, muestran un nivel de desempeño normal del lenguaje comprensivo para su edad.

**Tabla Nº 24: Lenguaje Expresivo (nivel articulatorio)**

No. de caso	PRE TEST		POST TEST	
	Puntos Obtenidos	Puntajes T NSEMB	Puntos Obtenidos	Puntajes T NSEMB
Caso 1	31	47	36	63
Caso 2	18	0	25	27
Caso 3	15	0	23	20
Caso 4	12	0	27	33
Caso 5	11	0	13	0
Caso 6	12	0	24	23
Caso 7	12	0	23	20
Caso 8	4	0	25	27
Caso 9	27	33	30	43
Caso 10	27	33	29	40
Caso 11	10	0	24	23
Caso 12	2	0	6	0
Caso 13	8	0	23	20
Caso 14	13	0	26	30
Caso 15	6	0	15	0
Caso 16	14	0	24	23
Caso 17	14	0	26	30
Caso 18	12	0	23	20
Caso 19	35	60	41	80

**Gráfico Nº 17: Lenguaje expresivo (articulatorio)**

El gráfico Nº 17 demuestra el Puntaje T que obtuvo cada niño en lenguaje expresivo nivel articulatorio (habla) y la diferencia que existe entre pre test y post test.



**Gráfico N° 18: Nivel de desempeño del lenguaje expresivo articulatorio**

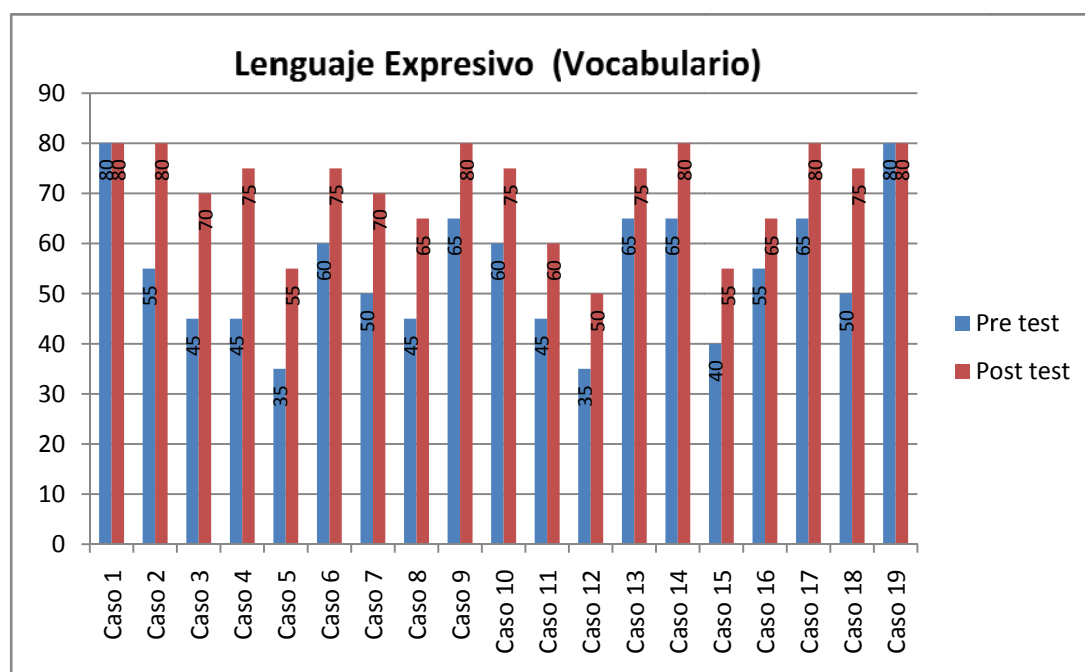
### **Análisis de resultados**

En el caso del lenguaje expresivo articulatorio fue algo preocupante ya que quince niños el 79%, tenían un puntaje de cero, es decir más, debajo de riesgo, lo que evidencia que estos niños no han desarrollado de manera normal mostrando un muy bajo desempeño en el lenguaje expresivo articulado. Dos niños el 11% se encuentran en la categoría de descenso. Por lo tanto esto indica que 17 niños, el 90% necesitan de algún tipo de intervención y apoyo para mejorar su nivel de desempeño con respecto al lenguaje expresivo articulado, ya que solo dos niños, el 10% muestran un nivel de desempeño adecuado, lo que corresponde a un desarrollo normal del lenguaje expresivo articulatorio.

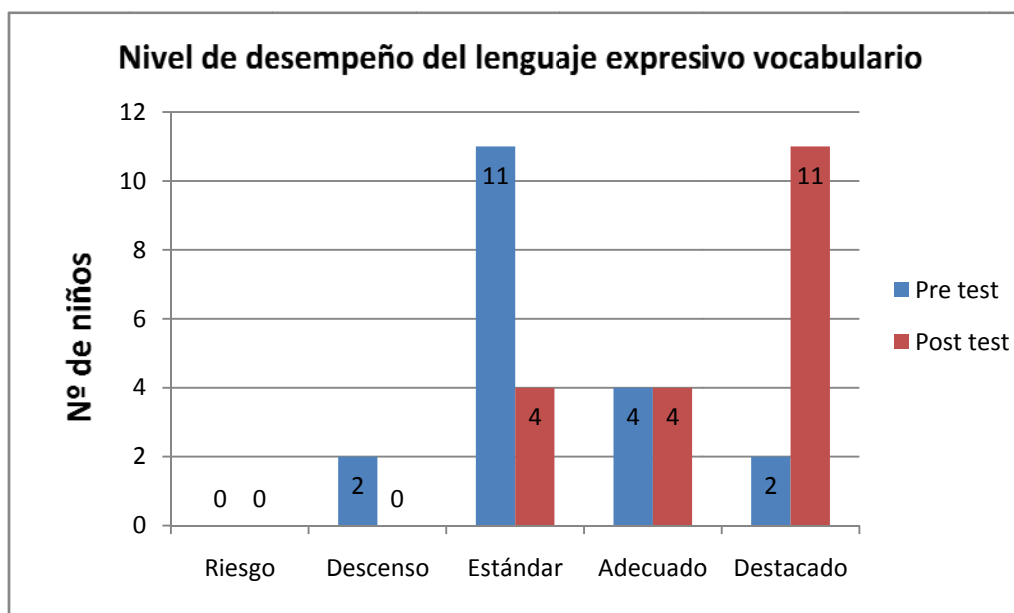
Después de la aplicación del cuento como estrategia metodológica vemos como de los 15 niños que estaban por debajo de riesgo, solo tres niños, el 16% que quedaron dentro de esta puntuación, mientras que 9 niños, el 47%, subieron a la categoría de riesgo y 3 niños, el 16% a la categoría de descenso, lo cual indica que hubo una mejoría en el nivel de desempeño del lenguaje expresivo articulatorio, claro está que estos niños aún requieren de apoyo y refuerzos para lograr un nivel de desempeño adecuado en este aspecto.

**Tabla Nº 25: Lenguaje Expresivo (Nivel vocabulario)**

No. de caso	PRE TEST		POST TEST	
	Puntos Obtenidos	Puntajes T NSEMB	Puntos Obtenidos	Puntajes T NSEMB
Caso 1	13	80	13	80
Caso 2	8	55	13	80
Caso 3	6	45	11	70
Caso 4	6	45	12	75
Caso 5	4	35	8	55
Caso 6	9	60	12	75
Caso 7	7	50	11	70
Caso 8	6	45	10	65
Caso 9	10	65	13	80
Caso 10	9	60	12	75
Caso 11	6	45	9	60
Caso 12	4	35	7	50
Caso 13	10	65	12	75
Caso 14	10	65	13	80
Caso 15	5	40	8	55
Caso 16	8	55	10	65
Caso 17	10	65	13	80
Caso 18	7	50	12	75
Caso 19	13	80	13	80

**Gráfico Nº 19: Lenguaje expresivo (vocabulario)**

El gráfico Nº 19 demuestra el Puntaje T que obtuvo cada niño en lenguaje expresivo nivel vocabulario (habla), y la diferencia que existe entre pre test y post test.



**Gráfico Nº 20: Nivel de desempeño del lenguaje expresivo vocabulario**

### **Análisis de resultados**

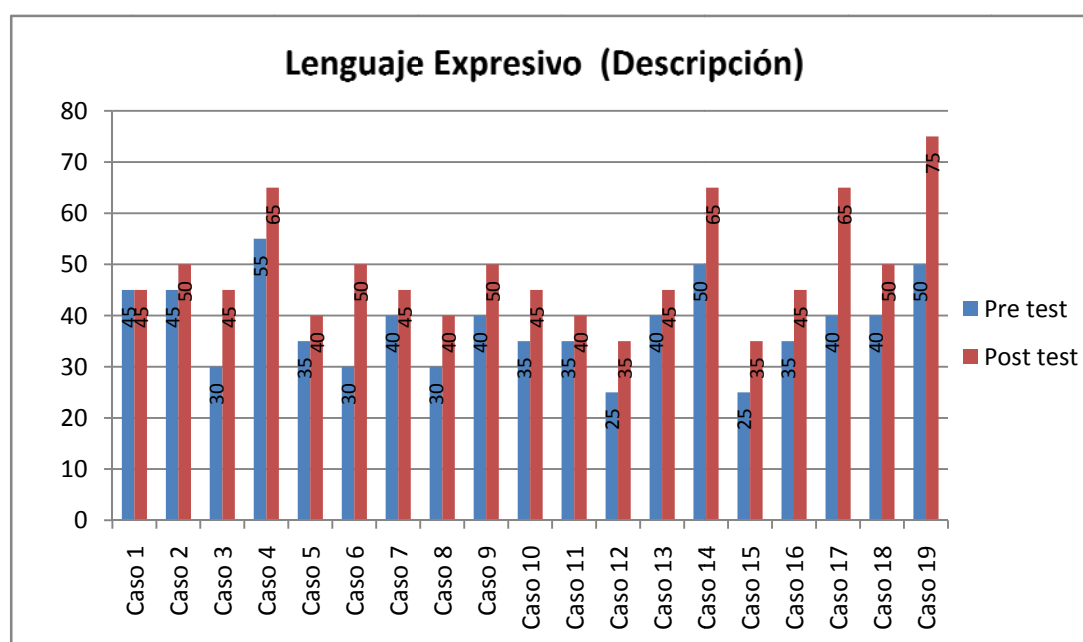
Con respecto al lenguaje expresivo nivel de vocabulario, en el pre test no existen niños en la categoría de riesgo, y solamente 2 niños, el 10% en descenso, lo que indica que es este aspecto los niños solo requieren de un pequeño refuerzo ya que 11 niños, el 58% se encuentran en la categoría de estándar, 4 niños, el 21% en adecuado y dos niños, el 11% en destacado.

Por lo tanto 17 niños, el 90% muestran un adecuado nivel de desempeño del lenguaje expresivo nivel de vocabulario.

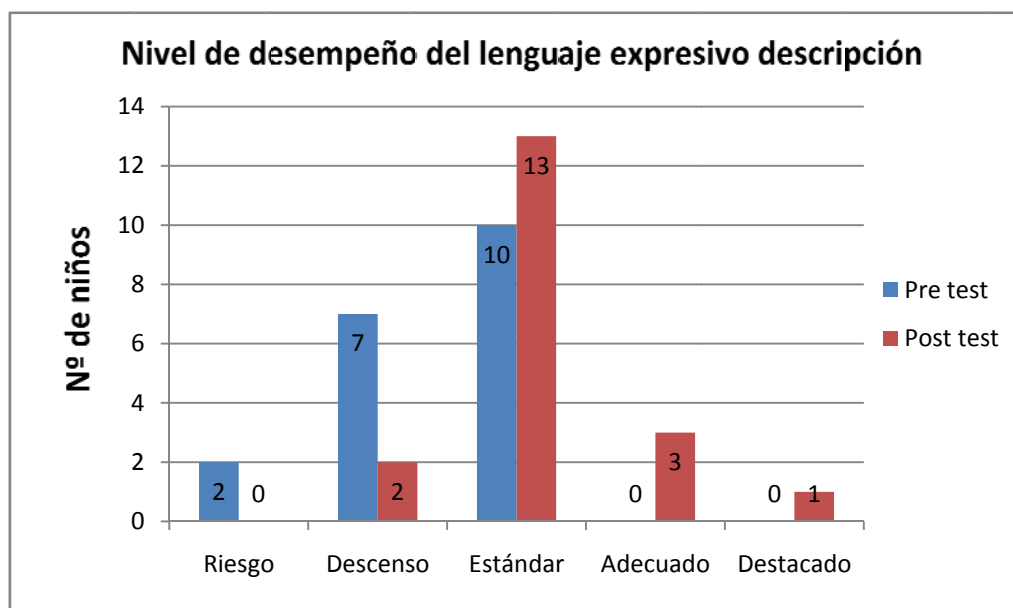
Luego de la intervención pedagógica vemos en el post test solo 4 niños, el 21% se encuentran en la categoría de estándar mientras que 15 niños el 79% en adecuado y destacado, lo cual indica, que al respecto del lenguaje expresivo nivel de vocabulario los niños no requieren de apoyos o refuerzos, sino más bien de estimulación para que sigan desarrollando este aspecto de manera óptima.

**Tabla N° 26: Lenguaje Expresivo (Nivel descripción)**

No. de caso	PRE TEST		POST TEST	
	Puntos Obtenidos	Puntajes T NSEMB	Puntos Obtenidos	Puntajes T NSEMB
Caso 1	6	45	6	45
Caso 2	6	45	7	50
Caso 3	3	30	6	45
Caso 4	8	55	10	65
Caso 5	4	35	5	40
Caso 6	3	30	7	50
Caso 7	5	40	6	45
Caso 8	3	30	5	40
Caso 9	5	40	7	50
Caso 10	4	35	6	45
Caso 11	4	35	5	40
Caso 12	2	25	4	35
Caso 13	5	40	5	45
Caso 14	7	50	10	65
Caso 15	2	25	4	35
Caso 16	4	35	6	45
Caso 17	5	40	10	65
Caso 18	5	40	7	50
Caso 19	7	50	12	75

**Gráfico N° 21: Lenguaje expresivo (descripción)**

El gráfico N° 21 demuestra el Puntaje T que obtuvo cada niño en lenguaje expresivo nivel descripción (habla), y la diferencia que existe entre pre test y post test.



**Gráfico N° 22: Nivel de desempeño del lenguaje expresivo descripción**

### **Análisis de resultados**

En el caso del lenguaje expresivo nivel de descripción en el pre test 2 niños, el 10% se encuentran en la categoría de riesgo y 7 niños, el 37% en descenso, por lo que se requiere de algún tipo de intervención de apoyo para mejorar su nivel de desempeño, ya que casi la mitad de los niños se encuentran en estas categorías, y si bien 10 niños, el 53% están en la categoría de estándar, mostrando un nivel de desempeño normal, no existen niños en la categoría de adecuado o destacado.

Se observa en el post test, luego de la intervención ya no existen niños en la categoría de riesgo y solo 2 niños, el 11% en descenso, mientras que 13 niños, 68% en la categoría de estándar y 4 niños, el 27% subieron a las categorías de adecuado y destacado, lo cual indica que la mayoría de niños tiene un buen nivel de desempeño con respecto al lenguaje expresivo nivel de descripción, por lo que en este aspecto los niños solamente requieren de estimulación para que sigan desarrollándose de manera óptima.



### 3.5.4. Verificación de hipótesis

**Tabla Nº 27: Tabla comparativa de resultados**

Caso	Puntos Pre Test (A)	Puntos Post Test (B)	D Diferencia =B-A	$D - \bar{D}$	$(D - \bar{D})^2$
1	60	65	5	-11,79	138,99
2	42	53	11	-5,79	33,52
3	26	46	20	3,21	10,31
4	32	55	23	6,21	38,57
5	21	30	9	-7,79	60,68
6	24	51	27	10,21	104,25
7	32	50	18	1,21	1,47
8	15	44	29	12,21	149,10
9	46	56	10	-6,79	46,10
10	42	53	11	-5,79	33,52
11	24	40	16	-0,79	0,62
12	14	23	9	-7,79	60,68
13	31	48	17	0,21	0,04
14	32	55	23	6,21	38,57
15	13	29	16	-0,79	0,62
16	32	50	18	1,21	1,47
17	29	51	22	5,21	27,15
18	24	50	26	9,21	84,83
19	65	74	9	-7,79	60,68
			$\bar{D} = 319/19$		891,16
			$\bar{D} = 16.79$		

$$S_D = \sqrt{\frac{\sum (D - \bar{D})^2}{n - 1}}$$

$$S_D = \sqrt{\frac{891.16}{19 - 1}}$$

$$S_D = 7.04$$

Paso 1

H. est.:  $\mu D = 0$   
(Todos los niños que escucharon los cuentos)

H. alt.:  $\mu D > 0$   
(Todos los niños que escucharon los cuentos)

De una cola

Paso 2  
Distribución muestral

$$S_{\bar{D}} = \frac{S_D}{\sqrt{n-1}}$$

$$S_{\bar{D}} = \frac{7.04}{\sqrt{19-1}}$$

$$S_{\bar{D}} = 1.66$$

Paso 3  
Nivel de significancia:  $\alpha=0.05$  De una cola.  
gl=n-1=19-1=18  
 $t\alpha=1.734EE$

Paso 4  
Observación

$$\bar{D} = 16.79$$

$$S_D = 7.04$$

$$n = 19$$

$$\text{Efecto de prueba} = \bar{D} - \mu_D = 16.79 - 0 = 16.79$$

$$\text{Estadístico de prueba} = t_{\bar{D}} = \frac{\bar{D}}{S_{\bar{D}}} = \frac{16.79}{1.66} = 10.12EE$$

Paso 5  
Decisión de rechazo

$$|t_{\bar{D}}| > |t\alpha|$$

(Es decir,  $10.12 > 1.734$ ). Así  $p < \alpha$ , (es decir  $p < .05$ )

Rechace la H. est y acepte la H. alt. Al nivel de 95 por ciento de confianza.

Paso 6

**Interpretación:** El cuento infantil como estrategia metodológica incide de forma positiva en el fortalecimiento de las habilidades comunicativas del habla y escucha en los niños de 3 a 4 años del Centro Infantil “Isabel Vendramini”.

## CAPÍTULO V

### Conclusiones y Recomendaciones

#### 5.1 Conclusiones:

- El cuento infantil es considerado por parte de las maestras una estrategia metodológica para fortalecer las habilidades comunicativas de los niños.
- Si bien no existe un número determinado de veces, que los niños deben escuchar cuentos a la semana tanto para la adquisición de aprendizajes como de habilidades, el cuento infantil siempre se encuentra dentro de las actividades semanales que realiza la maestra con los niños.
- Con respecto a la selección de los cuentos los de mayor aceptación por parte de las maestras son los de hadas y de animales, se recalca que todos los tipos de cuentos infantiles son aceptados por los niños, y pueden transmitir algo positivo, enseñanzas, hábitos etc., ya que más allá del tipo de cuento es la forma en que se los lee o se los narra a los niños.
- Si bien la mayoría de las familias de los niños que integran la investigación tienen entre uno a dos hijos, los ingresos familiares no son los suficiente para solventar de manera óptima los gastos, aun peor de las familias que tienen más de dos hijos, es decir, existen familias con un ingreso aproximado de \$650, que tienen tres hijos que mantener.

- Con respecto al nivel de instrucción de los padres la mayoría tienen secundaria y unos pocos con nivel primario y nadie un título profesional o estudios superiores, por lo tanto la educación de los padres de familias es básica.
- La tercera parte de las familias de los niños que integran la investigación son disfuncionales y los ingresos no son lo suficientes para mantener un hogar de manera adecuada, ya que si no se tiene un nivel de educación superior es difícil tener buenos ingresos, por lo tanto estos niños son de un nivel socioeconómico medio bajo.
- La mayoría de los niños de tres a cuatro años del Centro Infantil Isabel Vendramini, con respecto a su nivel de habla y escucha antes de la intervención con el cuento infantil, se encontraban en categorías que requerían de una intervención de apoyo y refuerzo para mejorar su desarrollo con respecto a las competencias del lenguaje.
- Los puntajes obtenidos con respecto al lenguaje expresivo articulado evidenciaron el bajo nivel de desempeño de los niños y niñas en este aspecto, ya que la mayoría no mostraban desarrollo normal con respecto a su edad, y si bien el 68% subió su puntuación aún se encuentra en riesgo y descenso, y 22% muestra un nivel de desempeño adecuado para su edad.
- Luego de la verificación de la hipótesis se puede concluir, que la intervención que se realizó con los niños y niñas de 3 a 4 años del Centro Infantil "Isabel Vendramini", utilizando el cuento infantil como estrategia metodológica para fortalecer las habilidades comunicativas tuvo resultados positivos, ya que no solo subieron su puntuación, sino que gran parte de los niños y niñas mostró un mejor desempeño, tanto en el lenguaje comprensivo (escucha) como en el lenguaje expresivo (habla).

## 5.2 Recomendaciones

- Para que el cuento infantil sea una estrategia metodológica se recomienda a las maestras planificarlo al menos una vez a la semana tomando en cuenta los siguientes elementos: didácticos, objetivos, actividades, recursos, espacio y motivación.
- Siempre que se lee o se narra un cuento a los niños este tiene que tener alguna finalidad o propósito, es decir, que no se lo haga por llenar algún espacio, sino más bien que el cuento transmita algún valor, enseñanza, que invite al diálogo, que fomente las habilidades de los niños.
- Luego de aplicar el cuento infantil en la clase es fundamental que las maestras realicen algún tipo de actividad, no solo con la finalidad de comprobar si comprendieron o no los cuentos los niños, sino también con la finalidad de adquirir valores, habilidades, fomentar su creatividad y reforzar ciertos aspectos del desarrollo social, afectivo y cognitivo.
- Las maestras deberían realizar actividades con el cuento infantil o también aplicar otra estrategia para fortalecer las habilidades comunicativas, sobre todo con respecto al habla en el lenguaje expresivo articulado, ya que los niños de 3 a 4 años del Centro Infantil intervenido requieren de algún apoyo o refuerzo.
- Con respecto al lenguaje comprensivo (escucha) y al lenguaje expresivo nivel de vocabulario y descripción (habla) se sugiere a las maestras que estimulen estos mediante cuentos, juegos, diálogos con los niños etc.

## BIBLIOGRAFÍA

Alarcos, E. (1976). *La adquisición del lenguaje por el niño*, Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión SAIC.

Antón, M., Candela, F. A., Cardoner, M., Carranza, M., Defis, O., Fernández, M., Tarradellas, R. (2005). *La Educación Infantil. Expresión y comunicación 0 – 6 años*. Barcelona: Editorial Paidotribo.

Barthes, R. (1990). *La aventura semiológica*. Barcelona: Paidós.

Beniers, E. (2003). *El lenguaje del preescolar*. México. Editorial Trillas.

Bertomeu, C. (2006). *El cuento como instrumento para el desarrollo de la creatividad artística*. España: JACARYAN S.A.

Chomsky, N. (1986). *El lenguaje y el entendimiento*. Barcelona: Six Barral.

Craig, G. (2001). *Desarrollo Psicológico*. México: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.

De Etchebarne, P. (1975). *El arte de narrar: oficio olvidado*. Buenos Aires: Guadalupe.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2008). *Manual de Diseño Participativo para una Estrategia de Comunicación*. Roma: FAO.

Figueiras, A. (2006). *Manual para la vigilancia del desarrollo infantil en el contexto Aiepi*. Washington DC. OPS.

Hernández, R., Fernández-Collado, C., Baptista. (2006). *Metodología de la investigación*. México D. F: McG-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Hidalgo, R., & Valverde, H. (2009). *Juguemos con cuentos y poesías*. San José: Editorial Universidad Estatal a Distancia.

Hurtado, I., & Toro, J. (2007). *Paradigmas y Métodos de Investigación en Tiempos de Cambios*. Caracas: Los Libros del Nacional Colección Minerva.

Mentón, S. (1996). *El cuento hispanoamericano* (5ta ed.). México: Fondo de cultura Económica.

Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2013). *Desarrollo Infantil Integral 2013*. Quito: Dirección de Comunicación MIES. Dirección de Política Pública.

Montes, J. (1983). *Habla, Lengua e Idioma*. En: Revista Thesaurus N° 2. Bogotá: Instituto Caro y Cuervo.

Moreno. A., & Sánchez, L. (2006). *El desarrollo de las habilidades lingüísticas en la educación infantil: literatura y tradición oral*. En J. M. Serón Muñoz (Ed.), *La educación infantil: orientaciones y propuestas*. Cádiz: Universidad de Cádiz.

Moreno, C., & Valverde, R. (2004). *Los cuentos y juegos, carácter lúdico necesario como recurso didáctico para la animación a la lectura*. Madrid: Glosas didácticas.

Pereira, A. (1999). *Lingüística para comunicadores*. Quito: Editorial Universidad Politécnica Salesiana,

Pereira, A. (2008). *Claves semióticas de la televisión*. Quito: Ediciones Abya Yala.

Pinto, A., & Chamorro, R. (2009). *Prueba de Lenguaje para Preescolares Telepre*. Chile: Universidad Católica de Maule, Facultad de Ciencias de la Educación. Escuela de Educación Especial y Diferenciada FONIDE 00231.

Porras, J. (2011). *Literatura infantil un mundo por descubrir*. Madrid: Editorial Visión Libros.

Propp, V. (2006). *La morfología del cuento* (Decimocuarta edición ed.). Barcelona: Editorial fundamentos.

Rojas, E. (1998). *El usuario de la información*. San José: Editorial Universidad Estatal a Distancia.

San Andrés, C. (2003). *Ciclo formativo grado superior educación infantil*. España: Gráficas VARONA.

Saussure, F. (S.F.). *Curso de Lingüística general*. Centro de impresiones Facso-UCE.

Sefla, A. (2012). *Tesis sobre la representación de la niñez y adolescencia en los relatos periodísticos*. Quito: Universidad Central del Ecuador.

Sousa, D. (2002). *Como Aprende el Cerebro: Una guía para el maestro en clase*. Corwin Press.

Valderrama, C. E. (2000). *Comunicación – educación: coordinadas, abordajes y travesías*. Santa Fe de Bogotá: Siglo del hombre Editores.

Tamez, R., Ortega, S., Roa, A., Russo, A., Galindo, J. (2006). *Educación y Desarrollo Psicoafectivo: Una propuesta de prevención de la salud psicosocial en la infancia*. Bogotá: Universidad del Norte.

Thompson, J. B. (1998). *Los media y la modernidad*. Barcelona: Editorial Paidós.

UNICEF. (2010). *Cuentos, Fábulas, Retahílas y Canciones*. República Dominicana: Unicef.

UNICEF. (2012). *Manual para educadoras y educadores guías*. República Dominicana: Unicef.



Vygotsky, L. S. (1978). *Pensamiento y lenguaje*. Madrid: Paidós.

Zuleta, E. (S.F.). *Sobre la Lectura*. (s/r) Centro de impresiones de la Facso-  
UCE.

Zecchetto, V. (2003). *La danza de los signos. Nociones de semiótica general*. Buenos Aires: Editorial La Crujía,

## NETGRAFÍA

De Conceptos. (S.F.). *DeConceptos*. Recuperado el 20 de junio de 2013 de, *Concepto de indicador*: <http://deconceptos.com/general/indicador>

Ferrer, R. (26 de julio de 2013). El mundo de los cuentos. Recuperado del 2 de agosto de 2013 de Características de los cuentos infantiles: <http://rynes-elmundodelossueos.blogspot.com/2013/07/caracteristicasdeloscuentos.html>

Lugo, N. (2 de agosto de 2010). *Slideshare*. Recuperado el 25 de julio de 2013 de *Similitudes y diferencias entre el cuento y la novela*: <http://www.slideshare.net/nohemilugo/diferencias-entre-el-cuento-y-la-novela>

Navarro, M. (2003). CAUCE Revista de Filología, Comunicación y sus didácticas. N° 26. Recuperado el 14 de agosto de 2013 de *Adquisición del lenguaje, el principio de la comunicación*. Madrid: Universidad de Sevilla: [http://cvc.cervantes.es/literatura/cauce/cauce26\\_13.pdf](http://cvc.cervantes.es/literatura/cauce/cauce26_13.pdf)

Sandoval, C. (Enero – Junio 2005). *Revista ieRed*. Recuperado el 18 de junio de 2013 de *El cuento infantil: una experiencia de lenguaje: integral*. <http://revista.iered.org> *Revista Electrónica de la Red de Investigación Educativa. Vol.1, No.2. ISSN 1794-8061*

San Francisco State University. (2011). *Desarrollo Comunicativo*. Recuperado el 1 de agosto de 2013 de *Logros comunicativos entre los 3 y 4 años*: [http://bettyyu2.myefolio.com/3\\_4](http://bettyyu2.myefolio.com/3_4)

Sarasola, I. (2007). Recuperado el 10 de junio de 2013 de *Canciones y Cuentos infantiles*: <http://onaia.galeon.com/>

Valdez, M., García, C. (27 de diciembre de 2006). *PsicoPedagogía*. Recuperado el 7 de agosto de 2013 de *El desarrollo de las habilidades comunicativas mediante la lectura*: <http://www.psicopedagogía.com/habilidadescomunicativas>

Pereyra, J. (2010). Slideshare. Recuperado el 11 de agosto de 2013 de Técnicas y estrategias para el desarrollo de capacidades comunicativas: <http://www.slideshare.net/moisanmiguel/técnicas-y-estrategias-para-el-desarrollo-de-capacidades-comunicativas>