

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de Crianza y Comercialización de pollos realiza un análisis de las principales características del proceso de crianza y comercialización, también un estudio sobre el mercado, identificando aspectos importantes de la producción y la demanda. Se efectuará un análisis financiero y económico para demostrar si es o no rentable y plantear las estrategias para implementar la microempresa y tener una buena acogida en el mercado. Por medio de la investigación de campo hemos comprobado que existen varias microempresas que no cuentan con la tecnología e infraestructura adecuada para realizar la producción de la carne de pollo y brindar a los consumidores un producto de calidad. El financiamiento del proyecto se lo hará con el 17,22% de un crédito, es decir 6.491,44 USD. El 82,88% restante 31.418,00 USD, estará sustentada con recursos propios. El estudio financiero refleja la factibilidad del proyecto ya que se estima un VAN= 59.642,84 USD y una TIR= 53,84%, lo que se puede afirmar que es un negocio rentable. Con lo cual se puede concluir que en caso de variabilidad de los factores (precios, cantidades y tasa de descuento) el proyecto sigue siendo rentable. Siendo una microempresa que recién se inicia en el negocio de crianza y comercialización de pollos, estaremos en la capacidad de brindar a nuestros clientes y población en general un excelente producto.

PALABRAS CLAVES: CRIANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE POLLOS, ESTUDIO DEL MERCADO, ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD, FACTIBILIDAD DEL PROYECTO.

EXECUTIVE SUMMARY

The present project of Upbringing and Commercialization of chickens carries out an analysis of the main characteristics of the process of upbringing and commercialization, also a study on the market, identifying important aspects of the production and the demand. Financial and economic analysis to demonstrate whether or not profitable and implement strategies to raise the microenterprise and have a good reception in the market will be made. Through field research we have found that there are several micro-enterprises do not have adequate infrastructure and technology for the production of chicken meat and give consumers a quality product. Project financing will be 17.22% with a credit, of \$ 6,491.44. The remaining 82.88% \$ 31,418.00, will be supported with their own resources. Financial study shows the feasibility of the project and estimated NPV of \$ 59.642,84 and an IRR of 53.84%, which can claim to be a profitable business. Thus it can be concluded that in case of variability of factors (prices, quantities and discount rate) the project is still profitable. Being a small business that is just starting in the business of raising and selling chickens, we will be in the ability to provide our customers and the general public an excellent product.

KEYWORDS: POULTRY BREEDING AND MARKETING, MARKET STUDY, SENSITIVITY ANALYSIS, FEASIBILITY OF THE PROJECT.