

PROPUESTA DE MARKETING PARA EL DESARROLLO DEL MERCADO TEXTIL POR DISAN S.A.

RESUMEN

El presente proyecto consiste en el diseño de una propuesta de marketing para el desarrollo de mercado de DISAN Ecuador S.A. en el sector textil de hilados y tejidos en la provincia de Pichincha, para lo cual se realizó una investigación de mercado con el fin de determinar la demanda potencial y de esta manera realizar un diagnóstico y análisis del sector textil. Esta primera etapa del proyecto se lo llevo a cabo mediante encuestas y entrevistas a 27 empresas del sector textil, información que se obtuvo de la Superintendencia de Compañías. Los resultados arrojados de esta investigación fueron que el 33% consumen ácido cítrico, 81% soda cáustica, 56% peróxido de hidrógeno, 52% carbonato de sodio y 22% parafina. También se obtuvo una demanda insatisfecha del 26%.

La segunda etapa del proyecto consistió en el desarrollo de 3 proyectos, que básicamente consiste en brindar al cliente un mejor de servicio mediante el seguimiento de un Ingeniero de Ventas y su asistente a las empresas más grandes de este sector como son Sintofil, Textil San Pedro, Delltex, Jersey, entre otras. Para lograr este servicio se propone determinar las necesidades de capacitación de los colaboradores mediante la elaboración del cuestionario SERVQUAL que consistió en 17 preguntas, de la misma manera se elaboró otro cuestionario para determinar la satisfacción del cliente. Posteriormente, se realizó un análisis financiero y se determinó que los proyectos son viables, lo cual se puede evidenciar mediante el VPN positivo de \$ 2.279,64 y el TIR de 18.80% que es mayor que el TMAR de 13.5%.

Palabras Clave: Marketing, Textil, Diseño, DISAN