

## **Resumen Ejecutivo**

En los últimos años la Provincia de Galápagos ha experimentado un importante logro en el ámbito empresarial, en especial en el nacimiento de pequeñas y medianas empresas de turismo, que han permitido poco a poco la inclusión de un nuevo formato de servicio turístico, el mismo que es denominado en este siglo como turismo con base local. Antiguamente el éxito empresarial era valorado por la capacidad de producción; actualmente se considera que las empresas deben asumir responsabilidades de carácter ético, técnico y social lo cual contribuirá al desarrollo de la provincia y el país. Para conocer el dinamismo del mercado, que está compuesto por el grupo de personas que tienen necesidades por satisfacer y por productores que ofertan actividades de buceo es importante detallar algunas estrategias que posibiliten posicionar en ciertos lugares del mundo a San Cristóbal la Capital de Galápagos como un destino de turismo de buceo, luego de un estudio de mercado y sobre todo de conocer las preferencias, necesidades, y el tipo de turistas que visitan las islas, en este documento propondré algunas medios que permitirán alcanzar el objetivo detallados en este Capítulo. Luego del análisis del mercado, presentaré varias alternativas, acciones y productos que le permitirán a esta empresa que se dedica al buceo, mejorar sus ventas, aumentar su público meta y sobre todo diferenciarse en varios tópicos de la competencia.

**PALABRAS CLAVES:** Producción, dinamismo, productores prolíferos, turismo buceo.

## **ABSTRACT**

In recent years the Galapagos Province has experienced a significant achievement in business, especially in the birth of small and medium tourism enterprises, which have gradually allowed the inclusion of a new form of tourism services, the same as is called in this century as locally based tourism. Formerly business success was valued by production capacity; currently considered that companies must take responsibility for ethical, technical and social nature which contribute to the development of the province and the country. For the dynamic market, which consists of the group of people with unmet needs and producers that offer diving activities is important to detail some strategies to facilitate positioning in certain parts of the world to San Cristobal Capital Galapagos as a dive tourism destination after a market study and especially the preferences, needs, and the type of tourists visiting the islands in this paper I will propose some means that will achieve the objective detailed in this Chapter. After analyzing the market, I will present several alternatives, actions and products that will enable this company dedicated to diving, improve your sales, increase your target audience and especially differentiate into various topics of competition.

**KEY WORDS:** Production, dynamic, prolific producers, tourism diving.