

RESUMEN

El acceso a nuevas tecnologías de comunicación, hacen que los productos se conviertan en soluciones realmente eficientes que en los actuales momentos el servicio no es una ventaja competitiva; pero que lastimosamente en nuestro país esto se conjuga, las empresas solo están enfocadas en la mera rentabilidad económica, solo en porcentajes de crecimiento financiero, más cuotas de mercado, más competencia, más “canibalización propia” y va en contraste a lo que realmente se debería enfocar, ser soluciones que primero sean sostenibles en el tiempo, dar un excelente servicio y solucionar problemáticas del día a día de la gente, como lo son las transacciones financieras.

Los Corresponsales No Bancarios son realmente uno de los mejores conceptos para abaratar tiempos en localidades más cercanas y amigables para la gente que las agencias bancarias, tienen muchas fortalezas; pero en el presente trabajo investigativo nos enfocamos en las debilidades actuales, para convertirlas en corto y mediano plazo en excelentes fortalezas, como lo son: el tema del sistema que nunca se caiga, productos financieros altamente demandables por el mercado, alianzas estratégicas efectivas, cambio de sistema para el depósito de fondos para los CNBs, estructura de comisiones, como las más importantes; de esta manera poder convertir a esta excelente iniciativa como la mejor manera de acercar y “bancarizar” a segmentos deprimidos de la sociedad, teniendo servicios eficientes, rápidos y cómodos para la gente.

Al mismo tiempo tener mayor rentabilidad para las instituciones financieras en este caso para el Banco Pichincha; siendo un canal sostenible en el tiempo.