

RESÚMEN

El presente proyecto parte de la necesidad de las Pymes de artesanías de la Provincia de Imbabura de automatizar los procesos de compra, venta y administración debido a que al no implementar el e-commerce en las Pymes provoca desventajas competitivas, que dificultan buscar nuevos segmentos de mercado, limitando el acceso a productos o servicios. Mediante un estudio comparativo se determinó una herramienta Open Source para e-commerce que cumpla con las necesidades de las Pymes, para aumentar la competitividad y mejorar los procesos de compra, venta y administración de los recursos. Para evaluar la calidad de las herramientas escogidas, se empleó la norma ISO/IEC 9126, para obtener una plataforma que se adapte con los requerimientos básicos tanto de software como de hardware de las Pymes, reduciendo los costos de implementación. Obteniendo como resultado que la tienda virtual Prestashop es la que se adapta con los requerimientos de las Pymes realizando la implementación de la tienda utilizando la metodología UWE.

PALABRAS CLAVE: E-commerce, Magento, Prestashop, VirtueMart, Pymes

ABSTRACT

This project stems from the need of SMEs crafts Imbabura Province of automating the process of buying, selling and administration because by not implementing e-commerce in SMEs cause competitive disadvantages that hinder finding new segments market, limiting access to products or services. Through a comparative study an open source e-commerce tool that meets the needs of SMEs, to increase competitiveness and improve the processes of buying, selling, and managing resources was determined. To assess the quality of the chosen tools, the ISO / IEC 9126 standard was used to obtain a platform that meets the basic requirements of both software and hardware for SMEs, reducing implementation costs. Resulting in the virtual store Prestashop is adapting to the requirements of SMEs making the implementation of the store using the UWE methodology.

KEY WORDS: E-commerce, Magento, Prestashop, VirtueMart, Pymes.