

# UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

Proyecto de Titulación previo a la obtención del título de:

**INGENIERÍA COMERCIAL**

**TEMA:**

**PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING DE LA EMPRESA FLORÍCOLA JARDINES  
PIAVERI CIA. LTDA. DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI**

**2015**

**AUTOR: MARCELA MORENO**

# OBJETIVOS DEL PROYECTO

Desarrollar un Plan Estratégico de marketing que permita establecer estrategias de crecimiento para la Florícola Jardines Piaverí Cía. Ltda., logrando expandir su mercado.

Identificar los conceptos básicos del marketing así como también el ambiente en donde se desarrolla la empresa y el capital humano.

Realizar el análisis situacional a fin de evidenciar el estado actual de la florícola y así determinar su direccionamiento estratégico.

Delimitar estrategias empresariales para establecer una visión clara de la situación de Jardines Piaveri Cia. Ltda., y de esta manera poder plantear los correctivos necesarios.

Proponer estrategias del mix de marketing.

Establecer conclusiones y recomendaciones que mediante estos estudios permitan generar una guía para el desarrollo de la empresa y se encaminen hacia la crecimiento de la de la misma.

# CONTENIDO:





# Gracias

