

## **RESUMEN**

El estudio presentado realiza un análisis del comercio de miel natural a nivel internacional, con el propósito de identificar posibles mercados para la comercialización de miel en panal que es una variante de la producción de miel natural, la relación existente entre los objetos de investigación se generan a través de la inteligencia comercial debido a la interacción que se produce entre los participantes del comercio internacional como son los exportadores e importadores, esto permite analizar los factores resultantes como precio, cantidades, tipo de negociación, medios de transporte entre otros. Este análisis se lo realizó en dos partes el primero dirigido hacia el comercio internacional y un segundo al comercio nacional lo cual nos da una idea clara de potenciales mercados y un panorama de la oferta actual nacional. De esta manera se conoció que el 53% del total de exportaciones de miel natural en el mundo se concentran hacia cuatro mercados, estos son EE.UU, Alemania, Reino Unido y Japón, siendo Estados Unidos el mayor importador en el mundo con un 24% de participación y el único país que importa miel en panal en un 3% de su importación total. Otro dato importante es que Argentina es el mayor proveedor de miel natural de EE.UU en un total de 27% de lo cual el 82% es transportado por vía marítima. El 92% de las exportaciones de miel natural de Ecuador son hacia EE.UU, donde ostenta un estatus fitosanitario a diferencia de la UE, y actualmente no exporta miel en panal.

### **PALABRAS CLAVES:**

- **MIEL EN PANAL**
- **COMERCIALIZACIÓN**
- **IMPORTACIÓN**
- **EXPORTACIÓN**

## **ABSTRACT**

The study presented an analysis of trade in natural honey internationally, in order to identify potential markets for the commercialization of comb honey which is a variant of the production of natural honey, the relationship between the objects of research are generated through business intelligence due to the interaction that occurs between participants in international trade such as exporters and importers, this allows to analyze the factors arising as price, quantity, type of negotiation, transportation and others. This analysis was conducted in two parts at the first led to international trade and domestic trade one second which gives us a clear picture of potential markets and an overview of the current domestic supply. Thus it was learned that 53% of total exports of natural honey in the world are focused on four markets, these are USA, Germany, UK and Japan, United States being the largest importer in the world with a 24 % stake and the only nation which imports comb honey 3% of total imports. Another important fact is that Argentina is the largest provider of US natural honey in a total of 27% of which 82% is transported by sea. 92% of exports of natural honey from Ecuador are to the US, for having phytosanitary status unlike to the European Union, and currently does not export comb honey

### **KEYWORDS:**

- **COMB HONEY**
- **TRADE**
- **IMPORT**
- **EXPORT**