

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de tesis tiene la intención de ser un apoyo y herramienta para la dirección de la empresa ORIENTAL MEDICAL DEL ECUADOR ORIMEC C.A., fortaleciendo la organización mediante la implementación del Cuadro de Mando Integral (Balance Score Card), generando una ventaja competitiva que será la principal herramienta con la que mantenga su liderazgo y pueda incrementar nuevas líneas de productos y generar rentabilidad a los accionistas. El presente trabajo cuenta con cinco capítulos. En el primer capítulo se hace una descripción de los antecedentes de la empresa, evolución, giro del negocio, ubicación, productos y servicios que ofrece. En el capítulo dos se hace un diagnóstico de la empresa donde se analiza la población económicamente activa, la inflación, tasas de interés, balanza comercial, producto interno bruto, los factores políticos, legales, socio-culturales, de igual forma la competencia, los proveedores, la industria y a través del análisis de la espina de pescado y de la cadena de valor se establece matrices de acción FO-DO, FA-DA determinando la situación actual de la organización. En el capítulo tres se realiza el direccionamiento estratégico donde se define el negocio, se propone misión, visión, principios y valores que permitirán a la compañía seguir un rumbo en la consecución de los objetivos. En el capítulo cuatro se define en base al Balance Score Card las estrategias y los objetivos que se deberán alcanzar controlando, midiendo y monitoreando los resultados de las iniciativas estratégicas, ejecutando los proyectos y cumpliendo los presupuestos ahí definidos. En el capítulo seis se concluye que el plan estratégico es viable y recomienda su ejecución para mantener a la empresa en el nivel y seguir mejorando.

### **PALABRAS CLAVES:**

### **PLANIFICACIÓN**

### **ESTRATÉGICA**

### **CUADRO DE MANDO INTEGRAL**

### **MATRIZ DE ACCIÓN**

### **CADENA DE VALOR**

## EXECUTIVE SUMMARY

This thesis project is intended to be a support and tool for the management of the company ORIENTAL MEDICAL OF ECUADOR ORIMEC CA, strengthening the organization by implementing the Balanced Scorecard (Balance Score Card) generating a competitive advantage that will be the main tool to maintain its leadership and could increase new lines products and generate returns to shareholders. This work has five chapters. The first chapter describes the background of the company, evolution, line of business, location, products and services offer . In chapter two a diagnosis of the company where the economically active population is analyzed, inflation, interest rates, trade balance, gross domestic product, political, legal, socio-cultural factors, just as the similarly competition, the suppliers, industry analysis and through the fishtail and value chain action matrices FO-DO, FA-DA is established by determining the current status of the organization. In chapter three the strategic direction is defined where business is done, mission, vision, principles and values that allow the company to pursue a course in achieving the objectives proposed. In chapter four is defined based on the Balanced Scorecard strategies and objectives to be achieved by controlling, measuring and monitoring the results of strategic initiatives, executing projects and hence fulfilling the defined budgets. In chapter six is concluded that the strategic plan is feasible and recommended its implementation to keep the company in the level and keep improving.

### **KEYWORDS:**

### **PLANIFICATION**

### **ESTRATEGIC**

### **BALANCE SCORE CARD**

### **MATRIX OF ACTION**

### **VALUE CHAIN**