

PROYECTO PROPUESTA ESTRATÉGICA DE GEOMARKETING PARA EL CANTÓN EL CHACO, PROVINCIA DE NAPO

RESUMEN

El presente proyecto describe una propuesta innovadora de marketing que fusiona la Geografía y la Mercadotecnia para el mejoramiento de la industria turística del cantón El Chaco. En primer lugar, se identificó la línea base, el direccionamiento estratégico, el mercado relevante, los atractivos turísticos y la situación actual de las variables de marketing del cantón. Gracias a la información levantada, se obtuvieron las fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas, perfiles de competidores, mapas perceptuales, segmentos de mercado, estrategias de geolocalización orientadas a las variables de mercadotecnia, estrategias de posicionamiento, ventajas competitivas y estrategias de comunicación asertivas y de alto impacto. El proyecto se lo realizó a través de la investigación en fuentes secundarias tales como; proyectos, tesis, planes de desarrollo local, artículos, páginas web y sistemas de información geográfica. De igual forma, fue de suma importancia, el desarrollo de visitas in situ, las cuales permitieron conocer de primera mano la realidad y las necesidades de la industria turística a nivel local. Finalmente, se desarrollaron propuestas de geomarketing tales como; la geolocalización del cantón dentro de la herramienta digital Google Maps y la creación de mapas dinámicos con software especializados; con la finalidad de que a futuro se puedan crear circuitos turísticos que satisfagan las necesidades de los clientes, la identificación geográfica de la demanda actual y potencial, la ejecución de programas de marketing basados en información relevante y la construcción de un sistema de información geográfica y de marketing para el desarrollo de políticas públicas acordes a las necesidades de todos los actores involucrados en la industria turística.

AUTORES:

Trujillo Bolaños, Karina Fernanda

Velásquez Paladines, Juan Pablo