

RESUMEN

La presente propuesta mercadológica, tiene como finalidad principal proporcionar estrategias que permitan promocionar y comunicar de manera efectiva la oferta de valor del Jardín Botánico “Padre Julio Marrero” perteneciente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo (JBPJM). Dicha propuesta será el medio efectivo que dará a conocer el gran potencial que posee el Jardín. Para tal efecto, se realizó un análisis del macro y micro ambiente del JBPJM, permitiendo conocer y evaluar la situación interna y externa del mismo; además, se recopiló información referente a la oferta de Jardines Botánicos existentes tanto a nivel local, nacional como internacional, lo cual ha sido un referente para la realización de una correcta segmentación de mercado y el establecimiento del mercado meta. Mediante la ejecución del estudio de mercado, se identificaron las preferencias de las familias y estudiantes respecto a lo que esperan que oferte el Jardín Botánico, resultados que fueron plasmados en la presente investigación. Finalmente, mediante una evaluación financiera se pretende medir la factibilidad de la propuesta, la cual permitirá al Jardín Botánico “Padre Julio Marrero” cumplir con el desarrollo esperado.

PALABRAS CLAVES: JARDÍN BOTÁNICO, MARKETING, OFERTA DE VALOR, SEGMENTACIÓN DE MERCADO, MERCADO META.