



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TEMA: DISEÑO DE LA RUTA DE LA LECHE PARA
PROMOVER EL DESARROLLO DEL TURISMO
ALTERNATIVO, EN LOS CANTONES LATACUNGA, SIGCHOS
Y PANGUA PROVINCIA DE COTOPAXI.**

AUTORA: MARITZA IVETTE ÁLVAREZ CLAUDIO

DIRECTOR: ING. CARLOS ALBÁN

LATACUNGA

2016



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “**DISEÑO DE LA RUTA DE LA LECHE PARA PROMOVER EL DESARROLLO DEL TURISMO ALTERNATIVO, EN LOS CANTONES LATACUNGA, SIGCHOS Y PANGUA PROVINCIA DE COTOPAXI**” realizado por la señorita **Maritza Ivette Álvarez Claudio**, Ha Sido Revisado En Su Totalidad Y Analizado Por El Software Anti-Plagio, El Mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar la señorita **Maritza Ivette Álvarez Claudio** para que lo sustente públicamente.

Latacunga, 16 de febrero del 2016

**ING. CARLOS GEOVANNY ALBÁN YÁNEZ
DIRECTOR**





**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Maritza Ivette Álvarez Claudio**, con cédula de identidad N° 0503836819, declaro que este trabajo de titulación **“DISEÑO DE LA RUTA DE LA LECHE PARA PROMOVER EL DESARROLLO DEL TURISMO ALTERNATIVO, EN LOS CANTONES LATACUNGA, SIGCHOS Y PANGUA PROVINCIA DE COTOPAXI”** ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Latacunga, 16 de febrero del 2016

MARITZA IVETTE ÁLVAREZ CLAUDIO

C.C.:0503836819



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Maritza Ivette Álvarez Claudio**, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación **“DISEÑO DE LA RUTA DE LA LECHE PARA PROMOVER EL DESARROLLO DEL TURISMO ALTERNATIVO, EN LOS CANTONES LATACUNGA, SIGCHOS Y PANGUA PROVINCIA DE COTOPAXI”** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Latacunga, 16 de febrero del 2016



MARITZA IVETTE ÁLVAREZ CLAUDIO
C.C.:0503836819

DEDICATORIA

“Después de escalar una montaña muy alta, descubrimos que hay muchas otras montañas que escalar”

Nelson Mandela

Al culminar una etapa más de mi vida, dedico el presente trabajo de investigación a mi familia de manera especial a mis amados padres, Elsita y Raúl, por su infinito sacrificio y su apoyo incondicional.

A ti Madre, por tu inmenso, apoyo y sacrificio, por tu cariño por ser mi amiga, mi cómplice, mi ejemplo, me siento bendecida porque Dios me regalo a la mejor madre del mundo.

A ti Padre, por enseñarme el valor de la verdad, honestidad, y trabajo. Por mostrarme que uno puede conseguir lo que se propone con nuestro esfuerzo.

A ti querido tío Jorgito (+), por ser mi segundo padre, por tu paciencia, por tus enseñanzas y por tu cariño incondicional. Siempre vivirás en nuestro corazón.

Mil gracias a toda mi familia que de una u otra forma se hicieron presente con su cariño, sus voces de aliento.

Maritza

AGRADECIMIENTO

“La diferencia entre lo que hacemos y lo que somos capaces de hacer,
bastaría para solucionar la mayoría de los problemas del mundo”

Mahatma Gandhi

Agradezco a Dios por permitirme vivir, soñar y disfrutar de las cosas buenas y malas de este mundo, por todas sus bendiciones recibidas en el transcurso de mi vida.

Mi más profundo agradecimiento al infinito esfuerzo y apoyo de mis Padres, que siempre estuvo presente a pesar de la distancia.

A mi hermano Javier por mostrarme lo bueno que es tener hermanos, y compartir momentos buenos y malos.

A mis Profesores de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, quienes me han impartido sus conocimientos y valores, especialmente al Dr. Ender Carrasquero e Ing. Carlos Albán quienes me guiaron en la elaboración del presente proyecto.

A mis amigos y amigas que formaron parte de mi vida universitaria, con quienes compartimos alegrías y tristezas, para conseguir un mismo objetivo.

Maritza

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	iii
AUTORIZACIÓN	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TRABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiv
RESUMEN	xv
ABSTRACT	ii

CAPÍTULO I

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	1
1.1. Generalidades	1
1.1.1. Antecedentes	1
1.1.2. Justificación	2
1.1.3. Importancia	3
1.1.4. Planteamiento del problema	4
1.1.5. Objetivos.....	5
1.2. Fundamentación teórica	6
1.2.1. Ruta turística.....	6
1.2.2. Producción de leche de vaca	6
1.2.3. Ruta temática.....	7
1.2.4. Producto turístico	7
1.2.5. Itinerario.....	8
1.2.6. Turismo alternativo	9
1.2.7. Ecoturismo.....	9
1.2.8. Turismo de aventura	10
1.2.9. Turismo rural.....	11
1.2.10. Senderismo.....	11
1.2.11. Señalética turística.....	12

1.2.12.	Actividades recreativas	13
1.3.	Fundamentación conceptual	14
1.3.1.	Atractivos turísticos	14
1.3.2.	Agroturismo	14
1.3.3.	Visitante	14
1.3.4.	Rutas ecológicas.....	14
1.3.5.	Rutas histórico- culturales.....	15
1.3.6.	Paquete turístico	15
1.3.7.	Actividad turística.....	15
1.4.	Fundamentación legal.....	15
1.5.	Hipótesis.....	17

CAPÍTULO II

2.	DIAGNÓSTICO TURÍSTICO	18
2.1.	Análisis territorial del cantón Latacunga.....	18
2.1.1.	Ubicación del Cantón	18
2.1.2.	Clima	19
2.1.3.	Hidrografía	19
2.1.4.	Flora y fauna	19
2.1.5.	División Política Parroquial	19
2.1.6.	Fecha de Cantonización	20
2.1.7.	Fiestas más Importantes.....	20
2.1.8.	Comidas típicas	20
2.2.	Análisis del sistema turístico.....	22
2.2.1.	Atractivos turísticos.....	22
2.2.2.	Infraestructura turística	30
2.2.3.	Facilidades turísticas	34
2.2.4.	Superestructura turística	35
2.3.	Análisis territorial del cantón Sigchos.....	35
2.3.1.	Ubicación del Cantón	36
2.3.3.	Flora y fauna	36
2.3.4.	División Política Parroquial	36
2.3.5.	Fecha de Cantonización	37
2.3.6.	Fiestas más Importantes.....	37
2.4.	Análisis del sistema turístico.....	39

2.4.1.	Atractivos turísticos.....	39
2.4.2.	Infraestructura turística	44
2.4.3.	Facilidades turísticas	46
2.4.4.	Superestructura turística	47
2.5.	Análisis territorial del cantón Pangua	48
2.5.1.	Ubicación del Cantón	48
2.5.2.	Clima	48
2.5.3.	Flora y fauna	48
2.5.4.	División política parroquial	48
2.5.5.	Fecha de cantonización	49
2.5.6.	Fiestas importantes.....	49
2.5.7.	Comida típica de Pangua.....	50
2.6.	Análisis del sistema turístico.....	51
2.6.1.	Atractivos turísticos.....	52
2.6.2.	Infraestructura turística	54
2.6.3.	Facilidades turísticas.....	56
2.6.4.	Superestructura turística	56
2.7.	Resultados del diagnóstico turístico	57

CAPÍTULO III

3.	ESTUDIO DE MERCADO	59
3.1.	Métodos y técnicas de recopilación de datos.....	59
3.2.	Objetivos del estudio de mercado	60
3.2.1.	Objetivo General	60
3.2.2.	Objetivos específicos	61
3.3.	Población y muestra	61
3.3.1.	Población	61
3.3.2.	Cálculo del tamaño de la muestra	62
3.4.	Validez y confiabilidad del instrumento	63
3.5.	Diseño y aplicación de las encuestas	64
3.6.	Análisis e interpretación de resultados.....	64
3.7.	Perfil de la demanda turística.....	81

CAPÍTULO IV

4. PROPUESTA.....	83
4.1. Título.....	83
4.2. Introducción	83
4.3. Justificación	84
4.4. Objetivo	85
4.5. Fundamento	85
4.6. La ruta turística y el turismo alternativo.....	86
4.7. Instrumentos para señalar el recorrido de la ruta	87
4.8. Área de intervención	87
4.9. Zona geográfica de la ruta	88
4.11. Logotipo de la ruta	91
4.12. Diseño de la “ruta de la leche”	92
4.13. Mapa de altura y distancia de la ruta.....	93
4.14. Identificación de los tramos de la “ruta de la leche”	94
4.15. Tramo 1	94
4.15.1. Ruta Latacunga- Cunuyacu	94
4.15.2. Atractivos turísticos.....	95
4.15.3. Cuadros de tiempos.....	101
4.15.4. Itinerario Latacunga – Cunuyacu	102
4.15.5. Precio de paquete Latacunga- Cunuyacu	103
4.15.6. Equipamiento del turista.....	103
4.16. Tramo 2	105
4.16.1. Ruta Lasso- Sigchos	105
4.16.2. Atractivos turísticos.....	106
4.16.3. Cuadro de tiempos.....	108
4.16.4. Itinerario.....	109
4.16.5. Precio del paquete Lasso- Sigchos	110
4.16.6. Equipamiento para turista	110
4.17. Tramo 3	112
4.17.1. Ruta Sigchos- Laguna del Quilotoa.....	112
4.17.2. Atractivos del tramo Sigchos- Laguna del Quilotoa	113
4.17.3. Cuadro de tiempos.....	116
4.17.4. Itinerario.....	117
4.17.5. Precio del paquete Sigchos- Laguna del Quilotoa.....	118

4.17.6.	Equipamiento para turista	118
4.18.	Principios ambientales de la ruta turística.....	119
4.18.1.	Usar los senderos marcados.....	120
4.18.2.	Respetar y cuidar las fuentes de agua	120
4.18.3.	No encender fogatas.....	120
4.18.4.	Respetar la flora y fauna	120
4.18.5.	No arrojar basura	120
4.18.6.	Elija las bolsas de papel o de tela	120
4.18.7.	Minimizar ruidos.....	121
4.19.	Paquetes turísticos	121
4.20.	Plaza	124
4.20.1.	Agencia mayorista	124
4.20.2.	Agencia minorista	125
4.20.3.	Cliente	125
4.21.	Promoción	125
4.21.1.	Internet:.....	126

CAPÍTULO V

5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	127
5.1.	Conclusiones	127
5.2.	Recomendaciones	128

BIBLIOGRAFÍA.....	130
--------------------------	------------

LINKOGRAFÍA.....	132
-------------------------	------------

ANEXOS.....	134
--------------------	------------

Anexo 1: Modelo de Encuesta

Anexo 2: Validación de expertos

ÍNDICE DE TRABLAS

TABLA 1	Chugchucas.....	21
TABLA 2	Allullas	21
TABLA 3	Queso de hoja	22
TABLA 4	Parque Nacional Cotopaxi	23
TABLA 5	Volcán Cotopaxi.....	24
TABLA 6	Área de Recreación “El Boliche”	25
TABLA 7	Laguna de Limpiopungo.....	26
TABLA 8	Gastronomía de Latacunga.....	27
TABLA 9	La Mama Negra	28
TABLA 10	Centro Histórico Latacunga.....	29
TABLA 11	Hacienda San Agustín del Callo.....	30
TABLA 12	Cooperativas de buses rurales.....	32
TABLA 13	Servicios básicos del cantón Latacunga	33
TABLA 14	Prestadores de servicios.....	34
TABLA 15	Runahucho	37
TABLA 16	La Chicha de Morocho	38
TABLA 17	Morocho de Leche	38
TABLA 18	Reserva Ecológica los Ilinizas.....	39
TABLA 19	Bosque húmedo Toachi Pilatón	40
TABLA 20	Cañón del Toachi.....	41
TABLA 21	Laguna del Quilotoa.....	42
TABLA 22	Feria de Sigchos	43
TABLA 23	Desarrollo comunitario Chugchilán	44
TABLA 24	Vías del cantón Sigchos.....	45
TABLA 25	Comunicación telefonía fija, móvil e internet en Sigchos.....	46
TABLA 26	Servicios básicos del cantón Sigchos	46
TABLA 27	Prestadores de servicios de Sigchos	47
TABLA 28	Fritada con yuca	50
TABLA 29	Encebollado de pescado.....	50
TABLA 30	Arroz con menestra.....	51
TABLA 31	Las Siete Cascadas del Zapanal.....	52
TABLA 32	Trapiches tradicionales	53
TABLA 33	Vías del cantón Pangua.....	54
TABLA 34	Transporte terrestre del Cantón Pangua	54
TABLA 35	Comunicación telefonía fija, móvil e internet de Pangua	55
TABLA 36	Comunicación telefonía fija, móvil e internet de Pangua	56
TABLA 37	Matriz FODA	57
TABLA 38	Población.....	61
TABLA 39	Población final	60
TABLA 40	Pregunta N° 1	64
TABLA 41	Pregunta N° 2	65

TABLA 42	Pregunta N°3	66
TABLA 43	Pregunta N°4	67
TABLA 44	Pregunta N°5	68
TABLA 45	Pregunta N°6	69
TABLA 46	Pregunta N°7	71
TABLA 47	Pregunta N°8	72
TABLA 48	Pregunta N°9	73
TABLA 49	Pregunta N°10	75
TABLA 50	Pregunta N°11	76
TABLA 51	Pregunta N°12	77
TABLA 52	Pregunta N°13	78
TABLA 53	Pregunta N°14	79
TABLA 54	Pregunta N°15	80
TABLA 55	Perfil del turista	81
TABLA 56	Atractivos turísticos de Latacunga	89
TABLA 57	Atractivos turísticos de Sigchos	90
TABLA 58	Termas de Cunuyacu.....	95
TABLA 59	Hacienda Hato Verde.....	96
TABLA 60	Hacienda Callo Boyero	97
TABLA 61	Hacienda Callo Mancheno	98
TABLA 62	Hacienda San Eduardo	99
TABLA 63	Hostería La Ciénega	100
TABLA 64	Cuadro de tiempos Ruta Latacunga-Termas de Cunuyacu... 101	
TABLA 65	Itinerario Latacunga – Cunuyacu	102
TABLA 66	Precio de paquete Latacunga- Cunuyacu	103
TABLA 67	Equipamiento del turista.....	103
TABLA 68	Hacienda Quinta Colorada	106
TABLA 69	Sigcholac	107
TABLA 70	Cuadro de tiempos Ruta Lasso-Sigchos	108
TABLA 71	Itinerario.....	109
TABLA 72	Precio del paquete Lasso- Sigchos	110
TABLA 73	Equipamiento para el turista	110
TABLA 74	Cañón del Toachi.....	113
TABLA 75	Hostería San José de Sigchos	114
TABLA 76	Laguna del Quilotoa.....	115
TABLA 77	Cuadro de tiempos Sigchos- Laguna del Quilotoa	116
TABLA 78	Itinerario.....	117
TABLA 79	Precio del paquete Sigchos- Laguna del Quilotoa.....	118
TABLA 80	Equipamiento del turista.....	118

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1	División política parroquial de Latacunga	20
FIGURA 2	División política parroquial de Sigchos	37
FIGURA 3	División política parroquial de Pangua.....	49
FIGURA 4	Lugar de procedencia.....	65
FIGURA 5	Género	66
FIGURA 6	Lugar de procedencia.....	67
FIGURA 7	¿Con quién viaja?	68
FIGURA 8	Días que viene a la provincia de Cotopaxi.....	69
FIGURA 9	Medios de comunicación	70
FIGURA 10	Personas que viajarían en la “Ruta de la Leche”	71
FIGURA 11	Actividades que le gustaría realizar al turista.....	72
FIGURA 12	Actividades que el turista desearía se incluya en la Ruta	74
FIGURA 13	Hospedaje	75
FIGURA 14	Hospedaje	76
FIGURA 15	Alimentación.....	77
FIGURA 16	Compras	78
FIGURA 17	Diversión	79
FIGURA 18	Transporte.....	80
FIGURA 19	Turismo alternativo.....	86
FIGURA 20	Provincia de Cotopaxi	88
FIGURA 21	Zona geográfica de la ruta.....	89
FIGURA 22	Logo "Ruta de la leche"	91
FIGURA 23	Ruta de la leche	92
FIGURA 24	Mapa de altura y distancia de la ruta	93
FIGURA 25	Latacunga-Cunuyacu	94
FIGURA 26	Lasso- Sigchos.....	105
FIGURA 27	Sigchos-Laguna del Quilotoa	112
FIGURA 28	Parte exterior del paquete turístico 1	121
FIGURA 29	Parte interior de paquete 1	122
FIGURA 30	Parte exterior del paquete turístico 2.....	122
FIGURA 31	Parte interior del paquete turístico 2.....	123
FIGURA 32	Parte exterior del paquete turístico 3.....	123
FIGURA 33	Parte interior del paquete turístico 3.....	124
FIGURA 34	Plaza	124

RESUMEN

El presente estudio consiste en diseñar una ruta turística enfocada a la temática de la leche de ganado vacuno y a todas las actividades que demanda esta ocupación ; teniendo como objetivo general el diseñar la ruta de la leche para promover el desarrollo del turismo alternativo, en los cantones Latacunga, Sigchos y Pangua provincia de Cotopaxi. Para realizar la investigación se siguieron tres cuatro pasos desarrollados en capítulos, siendo lo inicial la fundamentación teórica, en donde se pone en consideración los conceptos de los términos técnicos y reglamentos que se emplea para el estudio. Posteriormente se realizó el diagnóstico turístico el mismo que aportó para constatar la realidad turística de los cantones Latacunga, Sigchos y Pangua, en donde se determinó mediante un análisis FODA que Pangua no se incluirá en la ruta, debido a los pocos recursos encontrados para formar parte de la temática “Ruta de la Leche”. Consecuentemente se realizó un estudio de mercado, el instrumento empleado fue la encuesta, la información fue útil para determinar las características de la ruta a diseñar. Las técnicas empleadas fueron la encuesta y la observación, las mismas que sirvieron para recolectar información de los turistas que visitaron la provincia; además se constató los datos geográficos, la gastronomía y finalmente se identificó los elementos del sistema turístico de cada uno de los cantones. Finalmente como propuesta fue la “RUTA DE LA LECHE”, esta se divide en tres tramos que permite recorrer, enlazar a los recursos turísticos cercanos y conocer de esta actividad.

PALABRAS CLAVE:

- **TURISMO ALTERNATIVO**
- **TURISMO RURAL**
- **ECOTURISMO**
- **TURISMO DE AVENTURA**
- **RUTA DE LA LECHE**

ABSTRACT

The present study consists of designing a tourist route focused on the subject matter of the milk of cattle and to all the activities that this occupation demands; having as general aim design the route of the milk to promote the development of the alternative tourism, in the cantons Latacunga, Sigchos and Pangua Cotopaxi's province. To realize the investigation three four steps developed in chapters followed, being initial the theoretical foundation, where it puts in consideration on the concepts of the technical terms and regulations that one uses for the study. Later there realized the tourist diagnosis the same one that reached to state the tourist reality of the cantons Latacunga, Sigchos and Pangua, where it decided by means of an analysis FODA that Pangua will not include in the route, due to few resources found to form a part of thematic " Route of the Milk ". Consistently a market research was realized, the used instrument was the survey, the information was useful to determine the characteristics of the route to design. The used technologies were the survey and the observation, the same ones that served to gather information of the tourists who visited the province; in addition the geographical information was stated, the gastronomy and finally there were identified the elements of the tourist system of each one of the cantons. Finally as offer it was the " ROUTE OF THE MILK ", this one is divided in three sections that it allows to cross, to connect to the tourist nearby resources and to know about this activity.

KEY WORDS:

- **ALTERNATIVE TOURISM**
- **RURAL TOURISM**
- **ECOTOURISM**
- **TOURISM OF ADVENTURE**
- **ROUTE OF THE MILK**

CAPÍTULO I

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1. Generalidades

1.1.1. Antecedentes

Una vez revisado el repositorio digital de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE - Extensión Latacunga, no se encontraron temas similares que aborden un producto pecuario en una ruta turística.

Sin embargo se menciona la importancia del turismo, que es actualmente una fuente de ingresos para muchos países. Por otra parte (Micheline & Moneteforte, 2003) refieren que en años pasados, se ha destacado el turismo tradicional también conocido como turismo de sol y playa, en donde el turista tiene interacción, con el entorno natural y social.

Por otra parte (Quesada Castro, 2010), destaca que actualmente está surgiendo un nuevo segmento de mercado dentro del turismo denominado turismo alternativo, en donde los buscan conseguir conocer, respetar, disfrutar y participar conservando los recursos naturales y culturales de cada lugar visitado. Además el autor indica, que por consecuencia el turismo alternativo trae consigo una división que incluye lo siguiente: el ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural.

La actividad turística en los sectores rurales es muy beneficiosos para los habitantes de las comunidades. (Coraggio, 2000), Indica que el turismo alternativo es un área estratégica económica para las comunidades, puesto que el uso de los conocimientos tradicionales de los pueblos y su riqueza natural podría ser aprovechada dentro del turismo, brindando experiencias a los visitantes y manteniendo sus recursos.

Finalmente el presente proyecto de grado es diseñar una Ruta de la Leche, utilizando los recursos de los cantones Latacunga, Sigchos y Pangua, para así entregar una idea de desarrollo económico dentro del turismo alternativo, dirigido las comunidades rurales de los lugares mencionados.

1.1.2. Justificación

La razón primordial de la presente investigación es aprovechar los recursos agropecuarios para promover la práctica del turismo alternativo, ya que ofrece al turista la gran oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que habitan en un ambiente rural, además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural.

Por otra parte, se puede conocer las variaciones en la composición de la leche, puesto que puede variar dependiendo de algunos factores como: raza, alimentación, estado de lactancia, época del año y enfermedades.

Es conveniente realizar la presente propuesta, ya que está orientada al diseño de una ruta turística enfocada a mostrar a los turistas nacionales y extranjeros, todas las actividades que demanda la producción de leche, lo cual es relevante en la medida que esta idea genera una nueva alternativa de ingresos económicos para quienes están inmersos en este sector.

La investigación, tendrá como aporte teórico, la formación de definiciones o conceptos, utilizando teorías de documentos científicos, para ayudar al lector a comprender con facilidad el proyecto.

Dentro del aspecto práctico se pretende motivar tanto a los gobiernos locales como a los habitantes de los cantones Latacunga, Sigchos y Pangua, a aprovechar la producción de leche, que se muestra en diferentes fincas, haciendas, casas familiares, centros de acopio, vinculando al turismo como recurso que pueda potenciar el turismo rural dando a conocer estos sitios al turista, la cultura de la producción de la leche, a través de la ruta turística.

Dentro del tema social, al realizar el presente trabajo, se tendrá como trascendencia entregar una idea, a las autoridades del GAD, provincia de Cotopaxi en donde muestre como los productores de lácteos pueden integrar sus actividades y productos al turismo, puesto que la investigación mostrará los sitios que pueden ser parte de la Ruta Turística de la leche y que actividades deben ofrecer a los turistas dentro del medio rural, los mismos

que se presentaran en un conjunto de paquetes turísticos diseñados en base a ruta.

1.1.3. Importancia

a) Latacunga

Uno de los cantones más productores de la provincia de Cotopaxi es Latacunga en sus áreas rurales posee, producción láctea entre ellos encuentran pequeños, medianos y grandes productores, por lo tanto es importante incluir a la ruta de la leche, para dar a conocer las actividades que implica para producir los derivados de la leche. Finalmente entregar una idea de crecimiento económico para el sector pecuario.

b) Sigchos

El cantón Sigchos está conformado en su mayoría por ganado Holstein y jersey, con buenos resultados en la producción lechera, en donde se ha adecuado fábricas de productos lácteos, lo cual sería muy importante como un sitio de degustación de productos, después de conocer de cada actividad que realizan con el ganado vacuno.

c) Pangua

Destina el 38 % de su producción lechera a la industrialización, en este cantón se encuentra la producción artesanal de quesos. Conociendo de la producción láctea de los cantones mencionados es relevante introducir esta actividad al turismo alternativo, para mostrar y vender como producto turístico mediante la creación de una ruta, en donde partan itinerarios para facilitar la llegada de turistas. Teniendo como fin el desarrollo de nuevas actividades económicas.

1.1.4. Planteamiento del problema

Ecuador, presenta diferentes condiciones climáticas, determinadas por su altitud, ubicación y principalmente, por la presencia de la cordillera de los Andes y las corrientes marítimas, como es el caso de la corriente fría de Humboldt. Lo cual ha determinado que exista la presencia de grandes hectáreas de pasto, que permite a muchas personas, dedicarse a la crianza de ganado vacuno, para industrializar los productos a base de la leche, pero lastimosamente esta actividad no ha buscado alternativas de crecimiento económico. Una buena opción es vincular la actividad lechera al turismo, permitiendo que el visitante adquiera experiencias vivenciales con las comunidades rurales.

La realidad expuesta anteriormente, se proyecta en la provincia de Cotopaxi, siendo esta productora de leche, no genera actividades alternativas, para fomentar mayores ingresos económicos que beneficien a las personas involucradas en esta labor. Los habitantes no han entregado una opción más al turista, mediante el cual se muestre sus actividades cotidianas en el sector rural.

Los cantones Latacunga, Sigchos y Pangua pertenecientes a la provincia de Cotopaxi, se destacan por ser altamente productivos en el sector agropecuario, de allí se deriva la producción de leche como fuente de ingresos para varias familias. Sin embargo, estas zonas rurales se han visto estancadas turísticamente ya que estos recursos no han sido aprovechados como alternativa de turismo.

A lo largo de estos años, en los tres cantones, la producción de leche únicamente está direccionada a la industrialización, puesto que tanto los gobiernos locales y los habitantes del sector, no han tenido como visión el aprovechar como recursos turísticos, fomentando actividades como rutas, paquetes, entre otros, que promuevan el desarrollo del turismo alternativo propuesto en Ecuador.

El no incentivar estas iniciativas, ha traído como consecuencias, el escaso aprovechamiento de los recursos agropecuarios en el sector turístico,

haciendo que exista poca inversión en planta turística por parte del sector público y privado, creando así limitadas fuentes de trabajo en turismo.

Finalmente, la presente investigación se encamina al diseño de la ruta turística de la leche, para profundizar en la necesidad de fomentar un turismo alternativo. Se espera que entregue una idea que impulse a los productores de leche a emprender actividades que aporten como opción, para obtener ingresos económicos extras

1.1.5. Objetivos

a) Objetivo general

- Diseñar la Ruta de la leche para promover el Desarrollo del Turismo Alternativo, en los cantones Latacunga, Sigchos y Pangua provincia de Cotopaxi.

b) Objetivos específicos

- Elaborar las bases teóricas que sustenten la investigación.
- Elaborar el diagnóstico turístico de los cantones Latacunga, Sigchos y Pangua para la obtención de datos que establezca la viabilidad de estudio.
- Realizar un estudio de mercado, para determinar las características de la ruta.
- Diseñar una propuesta de la ruta turística de la leche para promover el turismo alternativo.

1.2. Fundamentación teórica

1.2.1. Ruta turística

(Álvaro, Gustavo, 2004) , En su libro La Guía del Guía, manifiesta que ruta “es el camino que se debe tomar para desarrollar determinada actividad turística, está estipulada por una serie de valores culturales y naturales que hacen de ella un recurso lineal de atracción” (p. 58).

Por otra parte (Quesada Castro, 2010), manifiesta que “Un territorio preparado técnicamente para recibir turistas o visitantes, les permite disponer de una variedad de actividades, factor que incide directamente en el tiempo de permanencia en dicho lugar” (p. 37).

Una vez revisado los conceptos se puede mencionar que una ruta turística es un camino en donde se encontrar atractivos naturales y culturales que permite al turista visitar y realizar actividades recreativas en un tiempo determinado.

1.2.2. Producción de leche de vaca

De acuerdo con (Herrera Haro), de La producción de leche de vaca es una actividad que proporciona ingresos adicionales al productor, mejora su alimentación y permite el empleo de mano de obra familiar, como la de menores de edad, mujeres y personas de la tercera edad.

Revisando este concepto se puede mencionar que una ruta de la leche es una dirección o camino, con atractivos y actividades turísticas, bajo régimen, tiempo, y duración de visitas, que pueda generar al turista una experiencia vivencial con las localidades visitadas dentro de un territorio, mostrando todas las actividades que demanda la producción de leche.

1.2.3. Ruta temática

En el libro Circuitos Turísticos Programación y Cotización de (Chan, 2011), manifiesta que:

La ruta turística tiene por función la promoción de un área, de una región o de una temática con potencialidad turística. Entre sus principales características se encuentran: la facilitación del encuentro entre el visitante y el medio y la sensación de libertad que tiene el turista para moverse en un determinado destino. Si bien en su origen este tipo de programa era diseñado y operado por los estados, hoy en día se observa que muchas de ellas son producidas por emprendedores turísticos y por empresas de viajes y turismo (p. 16).

Una Ruta turística Temática es “el trayecto conlleva un tema, el cual puede ser histórico, étnico, etnográfico, cultural, natural, científico, entre otros.” (Tovar & Castillo, 2013)

Según la teoría revisada una ruta temática, puede ser definida como un itinerario o recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes, con el fin de motivar su desplazamiento a lo largo de ella, que permita consumir las instalaciones, servicios turísticos propios del área.

1.2.4. Producto turístico

Un producto turístico es “Un sistema capaz de hacer viajar a la gente para actividades de ocio que le satisfagan determinadas necesidades” (Bigné & Diego, 2000)

(Borja, Casanovas, & Bosch, 2002), definen producto turístico como: Conjunto de factores materiales e inmateriales que pueden comercializarse aislados o agregados, según el turista solicite una parte o un todo heterogéneo de los bienes y servicios ofertados, que se consume con la

presencia del cliente en el marco de una zona turística respectiva, y que se espera cubra suficientemente las necesidades vacacionales y de ocio del comprador. (p. 48).

De acuerdo a los conceptos anteriormente mencionados, un producto turístico es un conjunto de bienes y servicios turísticos, que se oferta al consumidor con el fin de satisfacer las necesidades de ocio. Dentro del producto turístico se encuentran hoteles, restaurantes, atractivos turísticos entre otros.

1.2.5. Itinerario

Un itinerario es el “recorrido realizado mediante diferentes mediante diferentes medios de transporte, que transcurre por diversos espacios, con unas paradas o puntos de interés y cuya finalidad es satisfacer las necesidades de los consumidores turísticos” (Yepes Piqueras, 2015)

(Cisne, 2011) menciona que: El itinerario turístico debe contener explícitamente la localización y la orientación espacial del lugar o lugares que evoca, así como la descripción detallada y orientada de los elementos que componen el paisaje natural y cultural de esos lugares. El itinerario debe ser enriquecido con el acompañamiento de un mapa temático. Los itinerarios turísticos son planeados a partir del establecimiento de objetivos y características del segmento al cual se proyecta. Debe ser entendido como un camino para ser recorrido.

Así diremos que un itinerario turístico es un programa que detalla lo siguiente: el lugar de partida, lugar de destino, paradas, horarios, sitios de interés, mapas y actividades. Este facilitará al turista a entender cómo será su recorrido, para ello también se debe hacer mención las recomendaciones donde contesten preguntas como: ¿Qué hacer? ¿Qué llevar?, por ello es muy importante entregar el itinerario antes del viaje.

1.2.6. Turismo alternativo

Sin duda en actualidad se manifiesta al turismo alternativo como una nueva modalidad, en donde el visitante busca mantener el contacto con la naturaleza, para ello distintos autores exponen sus criterios mencionando lo siguiente:

(Reyna & Antonia, 2012), indican que turismo alternativo: Es una corriente de turismo que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que visitan. Presupone que los organizadores están conscientes de los valores naturales, sociales y comunitarios, y que los turistas desean interactuar con la población local.

Por otra parte el autor del libro Elementos de Turismo, Teoría, Clasificación y Actividad (Quesada Castro, 2010), menciona que el turismo alternativo “Se halla constituido por una gama muy variada y alternativa de viajes, el mismo que incluye el turismo rural, turismo de aventura y ecoturismo” (p. 114).

Revisando las teorías de los autores mencionados se puede mencionar que turismo alternativo es una actividad inmersa a conocer, participar, disfrutar, de las actividades cotidianas de las personas en ámbitos rurales, teniendo contacto directo con la naturaleza. Esta modalidad de turismo está compuesto por tres grandes segmentos: Ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural.

1.2.7. Ecoturismo

Para referirnos a este término es necesario mencionar que ecoturismo es parte del turismo rural, por lo mismo se citará varias teorías para definir el ecoturismo:

(Pérez, 2003), señala que ecoturismo “es la existencia de recursos naturales interesantes y la realización de una gestión adecuada, resulta realmente muy sustancioso, capaz de transformar un país pobre en un país rico”.

Por otro lado en el texto turismo y relaciones internacionales, (Alonso & Alonso, 2012), indican que son: Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través de la interacción con la misma, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

Se puede decir que ecoturismo está dentro del segmento de turismo alternativo el mismo, se conoce como una actividad recreativa, realizada dentro de espacios naturales, permitiendo conocer, apreciar y preservar los recursos naturales, con el fin de obtener beneficios económicos.

1.2.8. Turismo de aventura

Para conocer del turismo de aventura se revisó el libro “Del saqueo a la conservación historia ambiental contemporánea de Baja California del Sur”, el mismo que señala al turismo de aventura como: “Actividades recreativas, deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza” (Micheline & Monete forte, 2003, p. 336).

En este segmento el turista puede encontrar y satisfacer su búsqueda por mejorar su condición física, reducir la tensión, por lo tanto mejorar su estado emocional así como el físico, así como vivir la experiencia de “logro” al superar un reto impuesto por la naturaleza, en donde la experiencia es sólo entre la naturaleza y el turista, por lo tanto quedan excluidas las competencias deportivas o denominadas actividades “extremas”, en donde el reto es contra el tiempo o contra el hombre mismo, este se le define como:

Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas – deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza, con una actitud y

compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales como culturales.

1.2.9. Turismo rural

Para conocer el concepto de turismo rural, es importante revisar distintas teorías como por ejemplo, el libro en donde señala el concepto que menciona la Organización Mundial del Turismo el mismo que se cita a continuación: “Es el deseo de ofrecer a los visitantes un concepto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales, de participar de las actividades tradicionales y estilos de vida de la población local”.

Según el autor del libro, Del saqueo a la conservación, historia ambiental contemporánea de Baja California del Sur, hace referencia al turismo rural como: “Convivencia e interacción con la comunidad rural en todas sus expresiones cotidianas sociales, culturales y productivas” (Michelle & Moneteforte, 2003, p. 336),

Revisando las teorías se afirma que el turismo rural, son viajes en el cual se puede realizar actividades de convivencia e interacción entre turistas y habitantes de una o varias comunidades rurales. Compartiendo todas aquellas expresiones sociales, culturales, productivas, actividades cotidianas. Siempre que exista la actitud así como el compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación tanto de los recursos naturales como culturales del sector.

1.2.10. Senderismo

Todos conocemos un sendero como un camino que lleva a un destino o atractivo mientras observamos el paisaje de nuestro alrededor. Sin embargo se señala a continuación distintos criterios de autores que se refieren a senderismo:

El senderismo fue en primer lugar una iniciativa de grupos urbanos que, organizados en clubes y asociaciones, hicieron de las sendas un terreno de

juego ilimitado. La única norma aplicable era la del placer de caminar, de recorrer caminos que parecían irremediabilmente condenados por la evolución de la agricultura y la economía rural. (Zimmer & Simone, 2001)

Pariendo de la iniciativa tomada por los grupos urbanos, hoy en día son una alternativa de hacer turismo en las zonas rurales, pues se crean senderos para que los turistas puedan observar dentro un ambiente natural, la flora y fauna nativa del lugar visitado. Por ello se destaca la importancia del senderismo a continuación:

El senderismo contribuye al desarrollo del turismo rural, acercando a las personas al medio natural y al conocimiento de la zona a través de sus elementos patrimoniales y etnográficos. Esta práctica deportiva consistente en recorrer distintas zonas rurales o de montaña, es la forma más reconfortante de unir actividad física, cultura y medio ambiente (Senderos turísticos de Osuna, 2012).

Una vez citados los criterios y conceptos de senderismo es importante resaltar que dentro del ámbito rural además de contribuir a la economía y desarrollo de los moradores, ayuda a conservar las plantas y animales. Su objetivo es definir un camino o sendero, donde los visitantes puedan seguros, sin dañar el ecosistema.

1.2.11. Señalética turística

La señalética turística según el texto Caja de Herramientas de apoyo a la gestión territorial del turismo es:

Una herramienta, tanto de gestión del espacio, como de comercialización del turismo. Esto porque la señalética genera credibilidad respecto de un entorno físico-ambiental, siendo importante establecer un buen manejo de la señalética que contribuya a la motivación, información, orientación, prevención y seguridad de los visitantes (ESPOCH, 2013).

Por otra parte la señalética turística esta: “orienta a los visitantes durante su recorrido de inicio a fin, brindándole información precisa y anticipada de los recursos o atractivos turísticos de la zona” (Manual de señalización turística del Perú, 2013, p. 14).

Finalmente la señalética turística está dirigida a todos los visitantes en transporte o peatones, que necesiten información para facilitar su ingreso, visita, salida y seguridad, así como para el mencionar datos importantes de los atractivos.

1.2.12. Actividades recreativas

El turismo en los espacios rurales, comúnmente implica desarrollar actividad física dentro de la naturaleza, esto se conoce como actividades recreativas, la misma que se define como:

“Se realizan en espacios naturales y en el medio rural, estas se destacan especialmente las actividades deportivas, se realizan por lo tanto al aire libre y tienen como base los recursos naturales del lugar” (Abellán, 2006).

Sin lugar a duda las actividades recreativas son indispensables, en vista de que es son el pilar fundamental que busca el turista al momento de visitar uno o varios atractivos turísticos en el medio rural. Así se manifiesta en el glosario de turismo como: “La actividad, en conjunto con los atractivos de un lugar, constituye la motivación básica del viaje. Se podría decir que no es posible un desarrollo turístico si el visitante no puede realizar actividades recreativas” (Aguilar, Rivas, & González, 2008).

Por último es imprescindible destacar, que dentro de un medio rural los pobladores anfitriones deben incluir la participación del turista en las actividades cotidianas, son de carácter relevante, porque se convierten en experiencias que se convierten en actividades recreativas.

1.3. Fundamentación conceptual

Dentro de la base conceptual, se mencionará los conceptos técnicos, que se utilizarán para la presente investigación.

1.3.1. Atractivos turísticos

Los atractivos turísticos “Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante”. (Ministerio de turismo, 2004, p. 2)

1.3.2. Agroturismo

El agroturismo “Actividad turística que ofrece al visitante la posibilidad de conocer aspectos de la cultura local y de aprender sobre prácticas tradicionales de cultivos, cosechas y procesamiento de productos agropecuarios, forestales y pesqueros, además de la artesanía” (Riveros & Blanco, 2003)

1.3.3. Visitante

Persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual por un período inferior a 12 meses por cualquier motivo, excepto ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado, personas refugiadas y migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos y estacionales, viajeros laborales o aquellos cuyo propósito sea cambiar de residencia o búsqueda de trabajo. Se dividen en turistas y excursionistas. (Aguilar, Rivas, & González, 2008)

1.3.4. Rutas ecológicas

Las rutas ecológicas pertenecen a “una serie de itinerarios temáticos, donde se muestre al visitante los lugares de interés, ecológico. A través espacios naturales y una educación ambiental” (Hermosilla, 2010).

1.3.5. Rutas histórico- culturales

Las rutas historico cultutrales son “Itinerarios en los cuales se podrían realizar diferentes tipos de actividades, como la gastronomía, el descubrimiento de la arquitectura, y el aprendizaje sobre el uso tradicional del espacio y sobre el patrimonio” (Hermosilla, 2010).

1.3.6. Paquete turístico

Conjuntos de servicios que incluyen el alojamiento y una combinación de otros elementos, tales como traslados, comidas, excursiones locales, etc. Puede o no incluir el transporte de aproximación y se vende a un precio global, y son adquiridos en un solo acto de compra (Breve Glosario de la Actividad Turística y Hotelera, 2015).

1.3.7. Actividad turística

“Comprende aquellos actos que realizan las personas para que puedan acontecer hechos de carácter Turístico-Recreacional. Es la suma de todas aquellas empresas que invierten valiosos recursos para producir bienes y servicios en beneficio de las comunidades anfitrionas” (Aguilar, Rivas, & González, 2008).

1.4. Fundamentación legal

El Estado Ecuatoriano a fin de cuidar sus recursos naturales ha emitido leyes y políticas que salvaguarden su flora y fauna para que esta no se vea amenazada por la actividad turística ni por la actividad comercial en general.

Constitución de la República del Ecuador.- Registro Oficial N°. 499, del 20 de Octubre de 2008, Artículos: 14 del Título II (Capítulo Segundo – Derechos del Buen Vivir – Sección Segunda – Ambiente Sano). (Semplades, 2014), cita lo siguiente:

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, Sumak kawsay. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Artículo 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado

Ley Especial de Desarrollo Turístico, promulgada en el Registro Oficial 118 del 28 de enero de 1997, a la fecha se encuentra desactualizada, por lo que es necesario incorporar disposiciones que estén acordes con la vigente Constitución Política de la República;

“Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad,

protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.”

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. Publicado en el Suplemento del Registro Oficial N° 303 de martes 19 de octubre del 2010 Señala lo siguiente:

Art. 2.- Objetivos.- Son objetivos del presente Código:

a) La autonomía política, administrativa y financiera de los gobiernos autónomos descentralizados, en el marco de la unidad del Estado ecuatoriano; Concordancias:

b) La profundización del proceso de autonomías y descentralización del Estado, con el fin de promover el desarrollo equitativo, solidario y sustentable del territorio, la integración y participación ciudadana, así como el desarrollo social y económico de la población;

El Plan Nacional del Buen Vivir 2013 al 2017, ofrece alternativas para construir una sociedad más justa. Supera los límites de las visiones convencionales de desarrollo, que reducen el concepto a una noción exclusiva de crecimiento económico de la población. Para ello este documento cita los siguientes objetivos:

Objetivo 3: “Mejorar la calidad de vida de la población”.

Objetivo 6: “Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos”.

Objetivo 7: “Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global”.

1.5. Hipótesis

“La ruta turística de la leche, incide en el Desarrollo del Turismo Alternativo en los cantones Latacunga, Sigchos y Pangua provincia de Cotopaxi”.

CAPÍTULO II

2. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

El diagnóstico turístico es indispensable para establecer y evaluar la situación de uno o varios atractivos turísticos de los cantones Latacunga, Sigchos y Pangua que servirá para integrar a la “Ruta de la leche”; dentro del presente capítulo se analizará distintas temáticas como: el análisis territorial, infraestructura cantonal, análisis del sistema turístico. Los datos encontrados serán una fuente directa de información que permita tomar decisiones, así como la herramienta que permita diseñar el presente proyecto académico.

Para recolectar información para el siguiente capítulo se utilizará planes, programas, proyectos emitidos y publicados por los entes públicos como: Ministerios, municipios, los mismos que servirán para conocer las condiciones de infraestructura, condiciones territoriales e infraestructura turística.

2.1. Análisis territorial del cantón Latacunga

A continuación se definirán diferentes aspectos que establecen el análisis del cantón Latacunga, lugar en donde va a ejecutarse el proyecto, esto permitirá tener un panorama más claro del área y así poder identificar la factibilidad de ejecutar alguna actividad turística.

2.1.1. Ubicación del Cantón

El cantón Latacunga “se encuentra limitando: Norte: Provincia de Pichincha. Sur: Cantón Salcedo. Este: Provincia del Napo. Oeste: Cantones Sigchos, Saquisilí y Pujilí.” (Romero , 2011). Evidentemente el cantón Latacunga se encuentra en un lugar privilegiado ya que se ubica en el centro del país.

2.1.2. Clima

Varía según la altura sobre el nivel del mar: entre los 1.500 y 2.500 m. es subtropical húmedo, con una temperatura entre 15 y 20 °C; es templado con estación lluviosa entre los 2.500 y 3.500 m., con temperatura que va de 10 a 15 °C; y de los 3.500 a los 4.500 m., la temperatura oscila entre 5 y 10 C.

2.1.3. Hidrografía

El sistema hidrográfico lo constituye el río CUTUCHI que nace en el Cotopaxi; está formado a su vez por los ríos Manzanahuayco y Rumipahui; el sistema lo complementan el Yanayacu, Nagsiche, Chalupas, Illuchi, Patoa, Pumacunchi, y Quindigua.

2.1.4. Flora y fauna

- **Flora:**

Entre la vegetación existente en el cantón Latacunga son: las chuquiraguas - la flor del andinista, pajonales, gencianas, alchemilas en pequeños remanentes de bosque sobre la parte suroccidental del Rumiñahui.

También se encuentran árboles de pumamaqui, romerillo y quishuar, junto con el mortiño y el capulí, además de gramíneas, musgos y líquenes.

- **Fauna:**

Dentro de la fauna se puede encontrar fácilmente varios mamíferos y aves.

Mamíferos: Conejos, venados

Aves: Quilicos, gaviotas andinas, quindes curiangues, cóndores

2.1.5. División Política Parroquial

Se encuentra dividido, "Latacunga (Cabecera cantonal), Toacaso, San Juan de Pastocalle, Mulaló, Tanicuchí, José Guango Bajo, Guaytacama, Aláquez, Poaló, Belisario Quevedo, 11 de Noviembre (Isinchi)" (Romero ,

2011). En su mayoría las parroquias se destacan por ser altamente productivas en lo que respecta a agricultura y ganadería.



Figura 1 División política parroquial de Latacunga

2.1.6. Fecha de Cantonización

El 11 de noviembre de 1811.

2.1.7. Fiestas más Importantes

En Latacunga se celebran “El 1 de abril aniversario de provincialización, en septiembre 23 y 24 fiesta de las Mercedes, Fiesta política de la Mama Negra el 11 de noviembre aniversario de la independencia de Latacunga” (Rodríguez Saltos, 2009, p. 75). Cabe destacar que las fiestas de septiembre se realiza la Mama Negra por las vivanderas de la Merced y El Salto.

2.1.8. Comidas típicas

Comidas típicas de Latacunga

Las comidas típicas del cantón según el diagnóstico del plan de desarrollo del cantón Latacunga 2016-2019. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Latacunga, 2015)

Tabla 1

Chugchucaras

Chugchucaras	
Descripción	Fotografía
<p>Lo compone empanaditas dulces, fritada, papas y maduro frito en grasa de cerdo, canguil, chicharrón y mote, tostado. Lo podemos encontrar en la calle de las Chugchucaras y en la Av. Eloy Alfaro. Este plato típico se puede encontrar en el centro de la ciudad ubicado en las calles Quijano y Ordoñez y Rumiñahui.</p>	

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Latacunga, 2015)

Tabla 2

Allullas

Allullas	
Descripción	Fotografía
<p>Son preparadas con harina de trigo, la cual es cocida con manteca pura de chancho y huevos son muy crocantes, lo podemos encontrar frente a la estación del Ferro Carril.</p>	

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Latacunga, 2015)

Tabla 3

Queso de hoja

Queso de hoja	
Descripción	Fotografía
<p>El queso de hoja debe su nombre a la hoja de achira, el reposo del queso en la hoja le da un sabor único.</p>	

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Latacunga, 2015)

2.2. Análisis del sistema turístico

Dentro del análisis del sistema turístico de una determinada área se encuentra la identificación de los atractivos naturales y culturales más representativos, a continuación se presenta unas tablas en donde se ha realizado una breve descripción y el detalle de las principales actividades que brindan estos recursos turísticos.

2.2.1. Atractivos turísticos

Para analizarlas características y cualidades que tienen cada uno de los atractivos naturales y culturales encontrados en el cantón Latacunga, se tomara información del inventario de atractivos turísticos facilitado por la (Dirección Técnica Provincial Cotopaxi (MINTUR), 2005).

a) Atractivos naturales

Tabla 4

Parque Nacional Cotopaxi

Parque Nacional Cotopaxi	
Descripción	Fotografía
<p>La zona comprende sectores muy variados, algunos extremadamente agrestes, otros con gradientes-lomas-morros-planicies que en su conjunto ofrecen una extraordinaria belleza escénica.</p>	
Actividades	
<ul style="list-style-type: none"> • Excursiones • Andinismo • Pesca deportiva • Observar la gran variedad de flora y fauna del lugar • Senderos para recorrer • Lugares para acampar • Visita Mercado Artesanal 	

Fuente: (Dirección Técnica Provincial Cotopaxi (MINTUR), 2005)

Tabla 5

Volcán Cotopaxi

Volcán Cotopaxi	
Descripción	Fotografía
<p>El volcán Cotopaxi se ubica en la Cordillera Central de los Andes Ecuatorianos. Límites: Al noreste el volcán apagado Sincholagua, y el Rumiñahui al oeste; el Quilindaña al sureste.</p> <p>Es un estrato volcánico, el más alto y activo del mundo (5897m.s.n.m), situado en el Nudo de Tiopullo, su base plataforma es circular de aproximadamente 20 km de diámetro y posee un perfecto cono que le da belleza.</p>	
Actividades	
<ul style="list-style-type: none"> • Andinismo • Caminata hacia el refugio • Visita a los glaciares • Visita Mercado Artesanal 	

Fuente: (Dirección Técnica Provincial Cotopaxi (MINTUR), 2005)

Tabla 6

Área de Recreación “El Boliche”

Área de Recreación “El Boliche”	
Descripción	Fotografía
<p>En El Boliche existen senderos que permiten admirar la belleza escénica formada por una composición florística típica y su fauna asociada, contrastado todo esto con el volcán Cotopaxi. Los sitios de interés en El Boliche son sus miradores: la Planicie de Mishahuaico es un mirador de todo el entorno. Otro lugar es el sitio de Sunfana; allí existe un mirador desde el cual se puede contemplar al volcán Cotopaxi.</p>	 
Actividades	
<ul style="list-style-type: none"> • Caminatas • Paseo en bicicleta • Campamento • Fotografía 	

Fuente: (Dirección Técnica Provincial Cotopaxi (MINTUR), 2005)

Tabla 7

Laguna de Limpiopungo

Laguna de Limpiopungo	
Descripción	Fotografía
<p>Desde la Laguna es posible observar las huellas que han dejado las antiguas erupciones volcánicas del majestuoso Cotopaxi; misma actividad que ha dado lugar a la formación de la Laguna de Limpiopungo. No sería raro observar en los alrededores de la laguna a un Lobo de Páramo y además disfrutar del vuelo de gaviotas andinas, el nado lento de juego y descanso de los patos andinos y gallaretas; todo esto contrastado con la cobertura arbustiva en las riberas de la laguna y el majestuoso Volcán Cotopaxi.</p>	
Actividades	
<ul style="list-style-type: none"> • Caminata • Observar la gran variedad de flora y fauna del lugar • Caminata al borde de la laguna • Lugares para acampar 	

Fuente: (Dirección Técnica Provincial Cotopaxi (MINTUR), 2005)

b) Atractivos culturales

Tabla 8

Gastronomía de Latacunga

Gastronomía de Latacunga	
Descripción	Fotografía
<p>Las chugchucaras, como se las conoce más ampliamente, tienen como ingrediente principal pedazos de carne de cerdo o fritada cocidas, pedazos de cuero reventado, empanadillas de queso, papas fritas (en cortes transversales), tostado frito, canguil, mote pelado y cocido, chochos. A este conjunto de alimentos se lo sazona profusamente con ají. La bebida, en un tiempo chicha, ha sido reemplazada por gaseosas o cervezas</p> <p>Las allullas son hechas de harina de trigo, la cual es cocida con manteca pura de chancho y huevos. Esta receta de elaboración es de factura tradicional, derivada de la gastronomía campesina española. La elaboración actual mantiene el nivel de calidad clásico en una pequeña proporción.</p>	 

Fuente: (Dirección Técnica Provincial Cotopaxi (MINTUR), 2005)

Tabla 9

La Mama Negra

La Mama Negra	
Descripción	Fotografía
<p>La fiesta de la Mama Negra es conocida a nivel nacional y se lleva a cabo cada 23 y 24 de septiembre, fecha que corresponde a los días de la Virgen de la Merced. Sin embargo, el carácter pagano que tiene esta tradición motivó, por insistencia de algunos sacerdotes de la época, la suspensión temporal de la celebración. Esto motivó resistencia de la población y comenzaron a celebrarla nuevamente los primeros días del mes de noviembre, en homenaje a la independencia de Latacunga, La fiesta en realidad comienza casi un mes antes de la fecha prevista, con el entrenamiento de los distintos papeles por parte de más de 15 personajes que intervienen en la danza.</p>	

Fuente: (Dirección Técnica Provincial Cotopaxi (MINTUR), 2005)

Tabla 10

Centro Histórico Latacunga

Centro Histórico Latacunga	
Descripción	Fotografía
<p>El centro histórico de Latacunga es una reunión de elementos arquitectónicos coloniales de gran valor histórico levantada a partir de la conquista española, y comprende conjuntos arquitectónicos de gran testimonio histórico como: La Catedral, Templo del Salto, junto al río Yanayacu; Templo de Santo Domingo con su hermosa plazoleta cuyo valor histórico es reconocido ya que allí los patriotas dominaron a las fuerzas españolas y sellaron la Independencia. El templo de la Merced con su hermosa cúpula y campanarios que fue reconstruida después del terremoto de 1797 (aquí se rinde culto a la "Virgen Señora del Volcán"), el conjunto arquitectónico conocido como "Molinos Monserrath" cuya remodelación permite que actualmente funcione allí la "Casa De la Cultura Núcleo de Cotopaxi".</p>	

Fuente: (Dirección Técnica Provincial Cotopaxi (MINTUR), 2005)

Tabla 11

Hacienda San Agustín del Callo

Hacienda San Agustín del Callo	
Descripción	Fotografía
<p>La Hacienda San Agustín de Callo tiene un doble carácter histórico: el pasado prehispánico y la cotidianidad colonial. Uno y otro se unen en un inolvidable sitio a los pies del Volcán Cotopaxi, sobre una magnífica edificación Inca destinada a los linajes cuzqueños, y con seguridad ofrecida al soberano del Tahuantinsuyo, se ha establecido una residencia de linajes hispánicos y criollos que perdura hasta el día de hoy.</p>	

Fuente: (Dirección Técnica Provincial Cotopaxi (MINTUR), 2005)

2.2.2. Infraestructura turística**a) Vialidad**

Latacunga presenta su vialidad para conectarse con sus parroquias, cantones vecinos de la provincia. Para el análisis de la misma se toman datos del diagnóstico del plan de desarrollo del cantón Latacunga 2016-2019, el mismo que cita lo siguiente:

La red vial actual es el marco de la movilidad y por tanto de todos los modos de transporte, excepto el aéreo. La red vial es uno de los elementos sobre el cual se debió actuar, sin perder de vista el concepto clave para asignar el mejor uso de cada vía, que es la jerarquización, que permita la coexistencia, entre vehículos livianos, transporte público, transporte pesado,

motos, bicicletas y sobre todo de los peatones, siendo esta convivencia cada vez más compleja, ya que cada uno de estos modos de transporte necesitan su propio espacio en la vía urbana, lo cual no existe en la actualidad. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Latacunga, 2015, p. 327)

La ciudad presenta carreteras dentro del sistema vial denominado expresa, arteria principal, secundaria, colectora entre otras, en donde se conecta con las parroquias y cantones cercanos, urbanos y rurales permitiendo conectar con Latacunga, ya sea por motivos de comercio, educación, trabajo. Esto permite facilitar el desplazamiento a propios y extraños dentro de la ciudad.

b) Transporte

En el Cantón Latacunga encontramos en las zonas urbanas y rurales los mismos que se detallan a continuación:

- **Transporte urbano:**

El transporte urbano “está atendido por (...) Sultana del Cotopaxi y Citulasa, que dan accesibilidad a las cinco parroquias urbanas y brinda servicio alrededor de 120 barrios urbanos, aproximadamente al 40% de la población, cuentan con una flota de 99 buses”. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Latacunga, 2015, p. 335)

El transporte urbano cumple diferentes rutas dentro de la ciudad que se dirigen en diferentes rutas numeradas las mismas que se dirigen a sitios específicos, mismos que se encuentran rotulados en cada parabrisas de las unidades de transporte, en donde el pasajero puede leer y dirigirse a la ruta deseada.

- **Transporte rural:**

El transporte rural “está atendido por 8 cooperativas, que realizan los recorridos entre cada una de ellas y Latacunga, teniendo como lugar de origen, el parque de cada parroquia y como destino, la terminal terrestre de Latacunga”. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Latacunga, 2015, p. 341)

Tabla 12

Cooperativas de buses rurales

Cooperativas de buses	Número de unidades
Pastocalle	15
Lasso	20
Tanicuchí	19
Mulaló	15
Belisario Quevedo	15
Aláquez	17
Iliniza	25
Guaytacama	19
Total	145

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Latacunga, 2015)

c) Comunicación

- **Telefonía fija**

En la comunicación fija “Según CNT en el año 2014 el número de abonados de telefonía fija es de 18362 para el área urbana, mientras que 8086 usuarios para el área rural, dándonos un total de 26448 usuarios de telefonía fija”. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Latacunga, 2015, p. 311)

Por la información encontrada gran parte de la población urbana y rural del cantón Latacunga esta comunicado por telefonía fija, este servicio se encarga de proveer la Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT.

- **Telefonía móvil:**

Sin lugar a duda la telefonía móvil es más numerosa, por la facilidad de llevar el celular a todas partes, es por esto que las siguientes empresas ofertan este servicio:

Las empresas que se encargan de proveer el servicio de telefonía móvil son Claro, Movistar (Empresas privadas) y CNT (empresa pública). Al 2014 el número de abonados de telefonía celular en el área urbana es de 83654, mientras que 43114 abonados para el área rural, dándonos un total de 126768 abonados de telefonía celular en el cantón Latacunga. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Latacunga, 2015, p. 311)

d) Servicios básicos

En cuanto a los servicios básicos del cantón Latacunga, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en el 2010, indica los siguientes datos:

Tabla 13

Servicios básicos del cantón Latacunga

	Cobertura	Déficit
Alcantarillado	69%	31%
Energía eléctrica	94%	6%
Agua entubada	63%	37%
Recolección de basura	57%	43%
Servicio telefónico	42%	58%

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Latacunga, 2015)

2.2.3. Facilidades turísticas

En la ciudad de Latacunga existen establecimientos de alojamiento alimentación y diversión, además cuenta con señalética en cada uno de los atractivos de la ciudad.

Tabla 14

Prestadores de servicios

Servicio	Establecimiento	Teléfono
Agencia de viajes	Metropolitan Tourin	802985
Agencia de viajes	Greivag turismo	2810510
Agencia de viajes	Interturing	2279101
Alojamiento	Rodelu	812341
Alojamiento	El Márquez	2811150
Alojamiento	Makroz	32800907
Alojamiento	Llactacunga	2800635
Alimentos y Bebidas	Café Bar Quijano	
Alimentos y Bebidas	Fornace cafetería	0 99204301
Alimentos y Bebidas	Cafeteriay heladería Pingüino	2812167
Alimentos y Bebidas	Super Pollo Rico	2806512

CONTINÚA 

Alimentos y Bebidas	Asadero El Leñador	2 814 026
Alimentos y Bebidas	Chugchucaras	32801277

Fuente: (Dirección Técnica Provincial Cotopaxi (MINTUR), 2005)

2.2.4. Superestructura turística

a) Organizaciones internacionales:

- Organización Mundial del Turismo (OMT)
- Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA)
- Organización de Aviación Civil Internacional (ICAO)

b) Organizaciones nacionales:

- Ministerio de turismo

c) Organizaciones Locales

- Dirección Técnica Provincial de Cotopaxi
- GAD Municipal de Latacunga
- GAD Provincial de Cotopaxi
- Jefatura de turismo

2.3. Análisis territorial del cantón Sigchos

A continuación se definirán diferentes aspectos que establecen el análisis del cantón Sigchos, lugar en donde va a ejecutarse el proyecto, esto permitirá tener un panorama más claro del área y así poder identificar la factibilidad de ejecutar alguna actividad turística.

2.3.1. Ubicación del Cantón

Sigchos se encuentra ubicado “Al Norte con la Provincia de Pichincha, al Sur con Pujilí, al Este con Latacunga y Saquisilí y al Oeste con La Maná y la Provincia de Pichincha”. (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Sigchos, 2015)

2.3.2. Clima

La variación de tipos de clima que tiene el cantón Sigchos, se debe principalmente a la variada topografía que presenta el territorio. La temperatura varía entre los 12 y 20°C, y una precipitación anual de 500 a 1000mm.

2.3.3. Flora y fauna

- **Flora:**

Dentro del cantón Sigchos entre la flora más importante se encuentra dentro del Bosque Protector Toachi-Pilaton uno de los últimos bosques húmedos de los Andes, en este bosque existen especies arbóreas como el olivo, cedro, eucalipto, canelo, sangre de drago, tangaré, guarumo, arrayán, yagual, colca, balsa, pambil.

- **Fauna:**

El Bosque Protector Toachi-Pilaton es el hogar de sachacuy, erizo, puma andino, cervicabra, cuchucho, venado, caracara, oso de anteojos, gallo de la peña y además los ríos; Toachi y Pilaton tiene gran riqueza pesquera. Además en este bosque albergan 450 especies de aves.

2.3.4. División Política Parroquial

Se “comprende su cabecera cantonal y parroquia urbana Sigchos y las parroquias rurales Chugchilán e Isinliví, Las Pampas y Palo Quemado”. (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Sigchos, 2015)

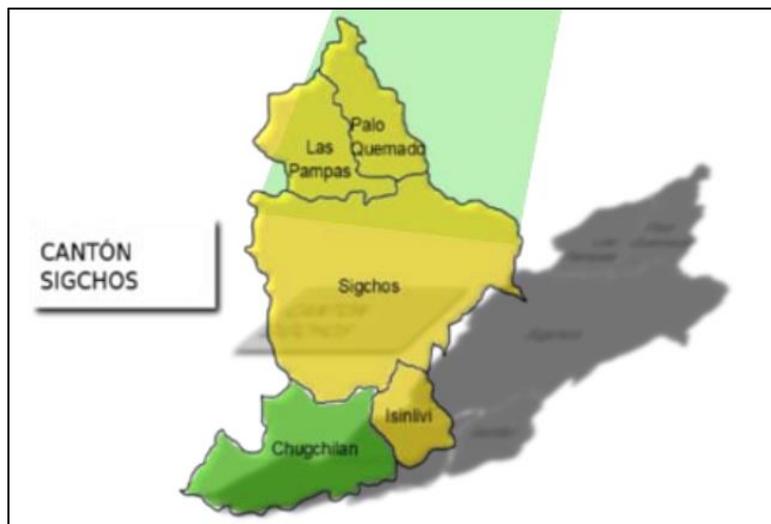


Figura 2 División política parroquial de Sigchos

2.3.5. Fecha de Cantonización

El 21 de julio de 1992.

2.3.6. Fiestas más Importantes

En el cantón Sigchos se celebra las siguientes fiestas: “Fiesta de Cantonización: 21 de Julio; Fiesta en Honor a San Miguel de Sigchos 21 y 22 de Septiembre”. (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Sigchos, 2015)

Comida típica de Sigchos

Tabla 15 Runahucho

Runahucho	
Descripción	Fotografía
Plato típico de Sigchos, elaborado con mote, salsa de haba con maíz, tortilla de huevo (leche y harina de maíz) y cuy. Se acompaña con chicha panela con miel y avena.	

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado de Sigchos, 2015)

Tabla 16

La Chicha de Morocho

La Chicha de Morocho	
Descripción	Fotografía
<p>La Chicha de Morocho: Canela, clavo de olor, hierba luisa, cedrón, orégano, se deja enfriar, se lo cambia en un recipiente de mayor volumen y se añade trozos de piña con toda la corteza porción de naranjilla cocida, retazos de caña de azúcar.</p>	

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado de Sigchos, 2015)

Tabla 17

Morocho de Leche

Morocho de Leche	
Descripción	Fotografía
<p>Preparado con morocho partido (molido) en molino de mano, se deja cocinar por 30 min., se pone leche al gusto.</p>	

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado de Sigchos, 2015)

2.4. Análisis del sistema turístico

Dentro del análisis del sistema turístico de una determinada área se encuentra la identificación de los atractivos naturales y culturales más representativos, a continuación se presenta unas tablas en donde se ha realizado una breve descripción y el detalle de las principales actividades que brindan estos recursos turísticos.

2.4.1. Atractivos turísticos

Para analizar los atractivos naturales y culturales de los cantón Latacunga, la información fue tomado del inventario de atractivos turísticos facilitado por la (Dirección Técnica Provincial Cotopaxi (MINTUR), 2005).

Tabla 18
Reserva Ecológica los Ilinizas

Reserva Ecológica los Ilinizas	
Descripción	Fotografía
<p>Lo fundamental de este ecosistema es la producción del líquido elemento, mediante una intrincada red hidrológica, en los deshielos del Ilinizas nacen los principales afluentes de la cuenca del Río Esmeraldas, que son: el Toachi y Pilatón. Los bosques vírgenes primarios existentes producen oxígeno, de éstos quedan ya muy pocos, por lo que este sector es considerado como reserva natural, sin embargo la explotación maderera ha afectado</p>	

a cantidades importantes de hectáreas, perdiéndose de este modo flora y fauna. Los recursos silvestres escénicos son un importante potencial para el turismo, la bio-diversidad biológica es alta, en parte debido a la gran dificultad que presenta el ingreso a sus bosques.



Actividades

- Acampar
- Observación de flora y fauna
- Servicio de kayak en la laguna del Quilotoa
- Caminata

Fuente: (Dirección Técnica Provincial Cotopaxi (MINTUR), 2005)

Tabla 19

Bosque húmedo Toachi Pilatón

Bosque húmedo Toachi Pilatón	
Descripción	Fotografía
<p>Es el tipo de bosque denominado "húmedo montano", esta formación bio-vegetal cuenta con una superficie aproximada de 12482 hectáreas, se presenta en las zonas bajas de la reserva ecológica de los Illinizas, desde los 1700mt. Hasta los 3900mt. Se distribuye en dos áreas, la</p>	

primera al norte de la cordillera de Zarapullo y de los cerros Illinizas. La segunda al sur del río Toachi y del río Las Juntas; linda con la comunidad denominada "Guangaje" y es la parte más alta de la Cordillera Occidental en la Provincia de Cotopaxi que bordea el flanco este del gran río Toachi, a 53km de la ciudad de Latacunga y a 3800m.s.n.m.



Actividades

- Observación de flora y fauna
- Caminata

Fuente: (Dirección Técnica Provincial Cotopaxi (MINTUR), 2005)

Tabla 20

Cañón del Toachi

Cañón del Toachi	
Descripción	Fotografía
Lo paradisíaco de Cañón del Toachi, en cuanto a la belleza escénica que posee, como: cascadas, cuyas aguas se precipitan al subtrópico, la cascada de Zarapullo - Capullo de Algodón, Licamancha, dos chorreras cuyos saltos superan los 70m. De caída libre, le dan un atractivo	

CONTINÚA 

excepcional contrastado con la vegetación.

Actividades

- Caminata
- Cabalgata
- Escalar La Montaña
- Fotografía

Fuente: (Dirección Técnica Provincial Cotopaxi (MINTUR), 2005)

Tabla 21

Laguna del Quilotoa

Laguna del Quilotoa	
Descripción	Fotografía
<p>Esta laguna es de origen volcánico que tiene aproximadamente de 3 km. de diámetro; sus aguas verdes. Forma parte de la Reserva Ecológica Los Ilinizas. Situada a 3800 metros sobre el nivel del mar, se ha convertido en una forma de vida de sus habitantes, que se benefician de sus bondades. El agua de la laguna posee un color verde esmeralda y varía de acuerdo a la temporada, con verde azulado o casi amarillo mostrando un cuadro imponente de acuerdo a la</p>	 

CONTINÚA 

sombra y a la luz.

Actividades

- Trekking de circunvalación, el trayecto tarde 4 horas aproximadamente.
- Descenso hacia la laguna
- Visita a la Galería Artesanal
- Se puede hacer un recorrido en bote o kayak
- Disfrutar de una vista panorámica desde Mirador del Quilotoa

Fuente: (Dirección Técnica Provincial Cotopaxi (MINTUR), 2005)

Tabla 22

Feria de Sigchos

Feria de Sigchos	
Descripción	Fotografía
<p>La feria de Sigchos es la más costumbrista y colorida, pura en su expresión, como forma de adquirir y comercializar los productos. Se utilizan varias plazas así tenemos la plaza de las papas, la plaza de animales, la plaza central y la plaza del monumento al montubio lugares donde acude la población sea de la misma ciudad o de sus parroquias y recintos para adquirir y vender productos.</p>	
Actividades	
<ul style="list-style-type: none"> • Compras • Observación de actividades 	

Fuente: (Dirección Técnica Provincial Cotopaxi (MINTUR), 2005)

Tabla 23

Desarrollo comunitario Chugchilán

Desarrollo comunitario Chugchilán	
Descripción	Fotografía
<p>En el sector de la comunidad Guasumbiní alto se ubica la planta micro empresarial "Queserías Rurales del Ecuador" de la cooperativa Chugchilán, donde se produce quesos con técnica suiza, teniendo mercado nacional como internacional. Debido a la calidad de la leche y de su elaboración que cumple con las normas establecidas este producto es apetecido incluso por las cadenas de supermercados locales de Quito, Latacunga, Ambato, Riobamba, Manta y Guayaquil. Tienen un mercado abierto en Italia y España.</p>	 
Actividades	
<ul style="list-style-type: none"> • Visita y compras en las Queserías rurales 	

Fuente: (Dirección Técnica Provincial Cotopaxi (MINTUR), 2005)

2.4.2. Infraestructura turística**a) Vialidad**

“El sistema vial principal del cantón, tiene como centro de convergencia la ciudad de Sigchos, desde ésta parten vías de tercero y cuarto nivel hacia las cabeceras parroquiales, su capa de rodadura en su mayor parte es de tierra”. (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Sigchos, 2015)

Los principales ejes viales son:

- Sigchos-Chugchilán, con una longitud de 23 Km.
- Sigchos-Isinliví con una longitud de 18 Km.
- Sigchos-Las Pampas con una longitud aproximada de 56.6 Km. y
- Sigchos-Las Pampas-Palo Quemado con 74.2 km.

Tabla 24

Vías del cantón Sigchos

Tipo de vía	Km
Camino de herradura	4.38
Camino de verano	9.44
Carretera sin pavimentar angosta	73.56
Carretera sin pavimentar dos o más vías	17.74
Total	105.12

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Sigchos, 2015)

b) Transporte

Para llegar a Sigchos sitio quebradizo y montañoso de la cordillera Occidental de los Andes, partiendo desde Latacunga se desvia a la izquierda para llegar a Saquisilí, luego a Canchagua, Toacaso e Isinliví, para ello existe el siguiente el servicio de transporte público:

En cuanto al servicio de transporte público, las cooperativas que operan en el cantón, son: Reina de Sigchos, Iliniza, Nacional Saquisilí y 14 de octubre. La ruta que cuenta con el mayor número de frecuencias es Sigchos–Toacazo-Latacunga, estas frecuencias de salida son principalmente en la mañana. (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Sigchos, 2015)

c) Comunicación

Para el cálculo de cobertura de telefonía móvil e internet, se tomó en cuenta la población mayor de 15 años del cantón con respecto a los abonados y usuarios.

Tabla 25

Comunicación telefonía fija, móvil e internet en Sigchos

Acceso	
Telefonía fija	812 abonados
Telefonía móvil e Internet	2177 usuarios

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Sigchos, 2015)

d) Servicios básicos

Tabla 26

Servicios básicos del cantón Sigchos

	Cobertura	Déficit
Alcantarillado	31.82%	68.18%
Energía eléctrica	82.96%	17.04%
Agua entubada	20.68%	79.32%
Recolección de basura	16.40%	83.63%
Servicio telefónico	9.54%	90.46%

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Sigchos, 2015)

2.4.3. Facilidades turísticas

Sigchos cuenta con facilidades de alojamiento, alimentación, señalética, esparcimiento dentro de la ciudad y a sus alrededores como es el caso de Chugchilán, en donde los visitantes pueden disfrutar de caminatas, cabalgatas entre otras. Todo en contacto con la Naturaleza.

Tabla 27

Prestadores de servicios de Sigchos

Servicio	Establecimiento	Teléfono
Hostal	La posada	2714-224
Hostal	Jardín de los Andes	2714-114
Hostería	San José de Sigchos	2714-642
Hostería	The Black Sheeping	2814-587
Pensión	Posada de blanquita	2708-060
Hostal	Cloud Forest Hostal	2708016

Fuente: (Dirección Técnica Provincial Cotopaxi (MINTUR), 2005)

2.4.4. Superestructura turística**a) Organizaciones internacionales:**

- Organización Mundial del Turismo (OMT)
- Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA)
- Organización de Aviación Civil Internacional (ICAO)

b) Organizaciones nacionales:

- Ministerio de turismo

c) Organizaciones Locales:

- Dirección Técnica Provincial de Cotopaxi
- GAD Municipal de Sigchos
- GAD Provincial de Cotopaxi
- Jefatura de turismo

2.5. Análisis territorial del cantón Pangua

A continuación se definirán diferentes aspectos que establecen el análisis del cantón Pangua, lugar en donde va a ejecutarse el proyecto, esto permitirá tener un panorama más claro del área y así poder identificar la factibilidad de ejecutar alguna actividad turística.

2.5.1. Ubicación del Cantón

Se encuentra “al Norte con La Maná y Pujilí, al Sur con la Provincia de Bolívar, al Este con Pujilí y al Oeste con la Provincia de Los Ríos”. (Ministerio de Turismo, 2005, p. 1)

2.5.2. Clima

El cantón Pangua se encuentra al Sur Occidente de la provincia de Cotopaxi, en las estribaciones Occidentales de la Cordillera Andina, a una altitud que va desde los 100 a 3.600 m.s.n.m por sus 8 pisos altitudinales, con una temperatura que va desde los 10°C en su zona alta y de 20 a 25° C en su zona baja.

2.5.3. Flora y fauna

- **Flora:**

Bosques nativos

- **Fauna**

Guanta, osos, lobos, entre otros.

2.5.4. División política parroquial

Pangua “Está conformada por Pinllopata, Ramón Campaña, Moraspungo, El Corazón (Cabecera cantonal)”. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Pangua, 2015)



Figura 3 División política parroquial de Pangua

2.5.5. Fecha de cantonización

El 21 de julio de 1992.

2.5.6. Fiestas importantes

- 31 de mayo: Parroquialización de Ramón Campaña.
- 1 junio: Cantonización de Pangua.
- 30 de junio: Parroquialización de Moraspungo.
- 10 de agosto: Reencuentro Panguense.
- de septiembre: Parroquialización de Pinllopata.
- 23 Y 24 de septiembre: Fiesta de la Virgen de las Mercedes.
- Carnaval cultural en Moraspungo

2.5.7. Comida típica de Pangua

Tabla 28

Fritada con yuca

Fritada con yuca	
Descripción	Fotografía
<p>Se cocina la carne de chanco en agua y jugo de naranja con comino, ajo, cebolla, chalote, sal y pimienta hasta que no quede agua y la carne se empieza a dorar en su propia grasa. Los acompañantes que no deben faltar con la fritada de chanco son el mote, la yuca, los plátanos maduros fritos, el curtido y el ají criollo; también se lo puede acompañar con arroz, llapingachos, papas, aguacate y ensaladas variadas.</p>	

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Pangua, 2015)

Tabla 29

Encebollado de pescado

Encebollado de pescado	
Descripción	Fotografía
<p>Se prepara con albacora o atún fresco, yuca, cebolla, tomate, cilantro, y condimentos. Se sirve con una buena porción de curtido de cebolla y tomate encima de la</p>	

sopa. En algunos lugares también lo sirven con guarniciones como chifles, canguil, maíz tostado, y ají o salsa picante al gusto.



Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Pangua, 2015)

Tabla 30

Arroz con menestra

Arroz con menestra	
Descripción	Fotografía
<p>Se prepara cocinando las lentejas con cebolla, pimienta, tomate, ajo, comino y cilantro. La menestra se sirve con arroz, carne asada o frita, aguacate, plátanos maduros fritos o patacones, y una ensaladita o curtido.</p>	A white plate with a mound of white rice in the center, surrounded by brown lentils. To the right, there are slices of avocado and fried plantains. A piece of meat is visible on the left side of the plate.

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Pangua, 2015)

2.6. Análisis del sistema turístico

Dentro del análisis del sistema turístico de una determinada área se encuentra la identificación de los atractivos naturales y culturales más representativos, a continuación se presenta unas tablas en donde se ha realizado una breve descripción y el detalle de las principales actividades que brindan estos recursos turísticos.

2.6.1. Atractivos turísticos

Para analizar los atractivos naturales y culturales de los cantón Latacunga, la información fue tomado del inventario de atractivos turísticos facilitado por la (Dirección Técnica Provincial Cotopaxi (MINTUR), 2005).

Tabla 31

Las Siete Cascadas del Zapanal

Las Siete Cascadas	
Descripción	Fotografía
<p>El atractivo de las siete cascadas es de carácter natural, rico en fauna y flora en medio de un bosque húmedo tropical, ideal para el turismo de aventura y ecológico su encuentro invita al turista para la práctica de la natación el descanso y relax.</p>	
<p>Actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminata • Observación de flora y fauna • Disfrutar de las cascadas 	

Fuente: (Dirección Técnica Provincial Cotopaxi (MINTUR), 2005)

Tabla 32

Trapiches tradicionales

Trapiches tradicionales	
Descripción	Fotografía
<p>Esta actividad es tradicional y propia de los moradores del sector quienes mantienen esta costumbre y forma de trabajo pese a los intentos de crear proyectos sustentables de producción de estos productos de caña de azúcar en forma tecnológica y masiva como el uso de motores para los molinos y demás procesamientos técnicos. Para los habitantes de este zona más allá de un trabajo y actividad productiva es su razón de ser, de vivir es su identidad cultural, es lo que han hecho de generación en generación.</p>	 
<p>Actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compras • Observación de la elaboración del producto 	

Fuente: (Dirección Técnica Provincial Cotopaxi (MINTUR), 2005)

2.6.2. Infraestructura turística

a) Vialidad

La principal vía que conecta el cantón Pangua, es la vía Quevedo – El Corazón - Latacunga.

Tabla 33

Vías del cantón Pangua

Tipo de rodadura	Estado	Área m ²
Asfalto	Bueno	4639,16
Adoquín	Bueno	23743,65
Lastre	Regular	22623,79
Tierra	Malo	12710,29
Escalinatas	Bueno	1342,10
Área total en vías		65059,17

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Pangua, 2015)

b) Transporte

Para trasladarse desde la cabecera cantonal El Corazón y las parroquias de Moraspungo, Ramón Campaña y Pinllopata hacia otras ciudades del país y comunidades del cantón, la población cuenta con el servicio de las siguientes cooperativas:

Tabla 34

Transporte terrestre del Cantón Pangua

Empresa	Ruta	Frecuencia
Cevallos	Ambato-El Corazón	Dos veces por semana
Ambateñita	Ambato-El Corazón	Cuatro veces por día

CONTINÚA 

Salcedo	El Corazón-Quito	Tres veces por día
Macuchi (Autobus)	El Corazón-Latacunga	Dos veces por semana
Macuchi (Ranchera)	El Corazón-Quito	Cinco veces por semana
Pujilí	El Corazón-Latacunga	Una vez por día
Pangua Vía	Moraspungo-Guapara	Tres veces por día
San Pablo	Mana-Guapara	Dos veces por día
Reina Panguense	Ltacunga- El Corazón	Dos veces por día
Aguila Dorada	Ambato- El Corazón	Cuatro veces por día

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Pangua, 2015)

c) Comunicación

Como todos los cantones Pangua también recibe los servicios de telefonía móvil de las empresas privadas Claro y Movistar, estas también ofrecen transmisión de datos. Para acceder a telefonía fija e internet CNT, cubre esos servicios.

Tabla 35

Comunicación telefonía fija, móvil e internet de Pangua

Acceso	
Telefonía fija	1287 abonados
Internet fijo	2196 usuarios

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Pangua, 2015)

d) Servicios básicos

Como todos los cantones Pangua también recibe los servicios de telefonía móvil de las empresas privadas Claro y Movistar, estas también ofrecen transmisión de datos. Para acceder a telefonía fija e internet CNT, cubre esos servicios.

Tabla 36**Comunicación telefonía fija, móvil e internet de Pangua**

Acceso	
Telefonía fija	1287 abonados
Internet fijo	2196 usuarios

Fuente: Plan de ordenamiento territorial de Sigchos, 2015

2.6.3. Facilidades turísticas

La información de las facilidades turísticas de los cantones Latacunga, Sigchos y Pangua, se ha tomado del catastro registrado en la Dirección Provincial de Cotopaxi, per en el caso de Pangua no se encuentra registrado ningún establecimiento que brinde servicios turísticos.

2.6.4. Superestructura turística**a) Organizaciones internacionales:**

- Mundial del Turismo (OMT)
- Organización Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA)
- Organización de Aviación Civil Internacional (ICAO)

b) Organizaciones nacionales

- Ministerio de turismo

c) Organizaciones Locales

- Dirección Técnica Provincial de Cotopaxi
- GAD Municipal de Pangua
- GAD Provincial de Cotopaxi
- Jefatura de turismo

2.7. Resultados del diagnóstico turístico

a) Análisis FODA

Tabla 37

Matriz FODA

FODA	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Recursos naturales poco aprovechados. Potencial para diversificar la oferta turística. Crecimiento del mercado interno. Latacunga y Sigchos cuentan con haciendas y hosterías dedicadas a la producción de la materia prima la leche. Algunas haciendas han dejado de lado esta actividad sin embargo sus instalaciones son adecuadas para realizar actividades inmiscuidas en el turismo alternativo. El acceso es adecuado por el tiempo, espacio y el buen estado de las vías. 	<ul style="list-style-type: none"> Posibilidad de desarrollo de la oferta turística. Atractivos novedosos cercanos. Evolución de las comunicaciones (TIC's). Red vial accesible a la mayoría de sus atractivos turísticos.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> Sector privado poco implicado. Carencia de productos turísticos como: rutas, circuitos, entre otros. 	<ul style="list-style-type: none"> Dependencia de pocos segmentos de mercado. Oferta poco diversificada. Inestabilidad

CONTINÚA 

- Poca inclusión de los recursos agropecuarios al turismo.
 - Entre los cantones analizados Pangua no cuenta con una red vial adecuada, por lo que dificulta en tiempo y acceso a los atractivos.
 - El cantón Pangua es ganadero, pero su actividad primordial no es extraer leche.
 - Pangua muestra poca señalética para el ingreso al mismo.
 - No se encuentran registrados los atractivos de Pangua en el catastro del MINTUR.
- socioeconómica.
- Abandono de tierras por reactivación del volcán Cotopaxi.

CAPÍTULO III

3. ESTUDIO DE MERCADO

La investigación mercado aporta con información necesaria del mercado, para definir acciones y cumplir con los objetivos planteados. Para el tema “Diseño de la Ruta de la Leche para promover el desarrollo del Turismo Alternativo, en los Cantones Latacunga y Sigchos provincia de Cotopaxi”, se aplicara con el fin de recopilar datos que ayuden a tener una idea clara de las características y especificaciones del servicio y producto dentro de la ruta, además aporta para saber qué tipo de visitantes son los interesados, el precio que están dispuestos a pagar, los canales de distribución, entre otros.

3.1. Métodos y técnicas de recopilación de datos

a) Métodos

Para realizar la investigación se utilizara los siguientes métodos:

- **Método inductivo**

Este método ayudará a recoger datos reales de registros y clasificación de los hechos, el mismo que será analizado con el fin, de clasificarlos e interpretarlos y obtener conclusiones generales para realizar el respectivo análisis de la situación del lugar de estudio.

- **Método deductivo**

Este método se utilizará para analizar y argumentar distintas situaciones que se presenten en el diagnostico turístico como, factores sociales, culturales y económicos, para deducir de acuerdo a los principios y consecuencias que presente cada tema.

b) Técnicas

La presente investigación tiene como técnicas lo siguiente:

- **La observación**

Al realizar la vista de campo a los cantones Latacunga, Sigchos y Pangua. Se realizara el registro visual de lo que ocurre en una situación real, clasificando y consignando los datos de acuerdo con algún esquema previsto y de acuerdo al problema que se estudia. Se utilizará esta técnica en las visitas de campo para recolectar información real para el diagnóstico turístico.

- **La encuesta**

Consiste en obtener información de los sujetos en estudio, proporcionados por ellos mismos, sobre opiniones, conocimientos, actitudes o sugerencias. Esta técnica se aplicará a los turistas, productores de leche y prestadores de servicios, el mismo que servirá para el diagnóstico turístico, esta información recopilada, servirá para tomar las características encontradas en la investigación para incluir en el diseño de la ruta de la leche.

Para el análisis de datos se utilizará el sistema informático denominado SPSS (Statistical Product and Service Solutions), el mismo que permite mostrar los resultados estadísticos de la investigación.

3.2. Objetivos del estudio de mercado

3.2.1. Objetivo General

- Establecer la viabilidad de la “Ruta de la leche”, mediante el estudio de mercado.

3.2.2. Objetivos específicos

- Analizar la demanda de servicios turísticos en la zona de afluencia a la ruta.
- Conocer las actividades complementarias a la ruta.
- Establecer el perfil del turista que recorrerá la ruta diseñada.
- Crear una marca para la ruta.
- Seleccionar los medios de difusión para la ruta.

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

La población que se considera para realizar la presente investigación está conformada por los turistas que llegan al Parque Nacional Cotopaxi, Reserva Ecológica los Ilinizas y al área Nacional de Recreación el Boliche, ya que son las zonas de afluencia de visitantes cercanos al tramo de la ruta.

Tabla 38

Población

Área natural	Número de visitantes
Parque Nacional Cotopaxi	178653
Reserva Ecológica los Ilinizas	14483
Área Recreacional el Boliche	36168
Total visitantes	229304

Fuente: (Ministerio del medio ambiente (MAE), 2014)

Debido a la reactivación del volcán Cotopaxi en agosto del 2015, el área Nacional de Recreación el Boliche y el Parque Nacional Cotopaxi se encuentra restringido el acceso a visitantes, quedando a disposición de los turistas únicamente la Reserva Ecológica los Ilinizas; por este motivo se ha realizado la reformulación de la población, en la cual se toma en cuenta como único dato el número de visitantes que acuden a esta reserva. A continuación se presenta lo mencionado en la siguiente tabla:

Tabla 39**Población final**

Área natural	Número de visitantes
Reserva Ecológica los Ilinizas	14483

3.3.2. Cálculo del tamaño de la muestra

Una vez conocida para la población, se calculará la muestra utilizando los datos del ingreso de turistas a la Reserva Ecológica los Ilinizas, de acuerdo a los datos anuales del MAE del 2014.

La fórmula de la muestra según el libro marketing turístico de (Tierra, 2005),

a) Formula de la muestra:

$$n = \frac{z^2(P \cdot Q \cdot N)}{(N - 1)(E^2) + Z^2(P \cdot Q)}$$

Donde:

N: Población

z^2 : Niveles de Confianza (95%) = 1.96

E: Error = 0.5

P: Probabilidad de Éxito = 0.50

Q: Probabilidad de Fracaso = 0.50

Datos:

N: 14483

z^2 : Niveles de Confianza (95%) = 1.96

E: Error = 0.5

P: Probabilidad de Éxito = 0.50

Q: Probabilidad de Fracaso = 0.50

b) Aplicación de la fórmula:

$$n = \frac{1.96^2(0.50)(0.50)(14483)}{(14483 - 1) (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{1.96^2(3620,25)}{(36.205) + (0.9604)} \quad n = \frac{13907.5524}{37.1654}$$

$$n = 385$$

La aplicación de la fórmula para conocer la muestra indica como resultado el número de turistas a los que se aplicara para conocer la viabilidad de la “Ruta de la leche”, el resultado es de 385 encuestas.

3.4. Validez y confiabilidad del instrumento

a) Identificación del experto

Para realizar la validez y confiabilidad de los datos se entregó a tres docentes de la Universidad de las Fuerzas Armadas Espe extensión Latacunga el instrumento de validación, cada uno aportó con su criterio profesional.

Los expertos fueron los siguientes docentes:

- Dr. Ender Carrasquero
- Dr. Hugo Segovia
- Ing. Nilda Avellán

Una vez revisado en instrumento por parte de los expertos se entregaron algunas observaciones las cuales fueron corregidas y aprobada por los profesionales. **(ANEXO 1)**

3.5. Diseño y aplicación de las encuestas

La encuesta es considerada como un instrumento de recolección de datos, en este caso se conocerá los criterios de la oferta. Una vez aprobada por los expertos y el director del presente proyecto. **(ANEXO 2)**

La encuesta será aplicada a los turistas que lleguen a visitar los atractivos de la Reserva Ecológica los Ilinizas. Uno de los atractivos más visitados es la Laguna del Quilotoa, Cañón del Toachi, Iliniza norte, Iliniza sur y la cascada de Cunuyacu.

3.6. Análisis e interpretación de resultados

Tabla 40 Pregunta N° 1

Lugar de procedencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nacional	380	98,2	98,7	98,7
Válidos Extranjero	5	1,3	1,3	100,0
Total	385	99,5	100,0	
Total	385	100,0		

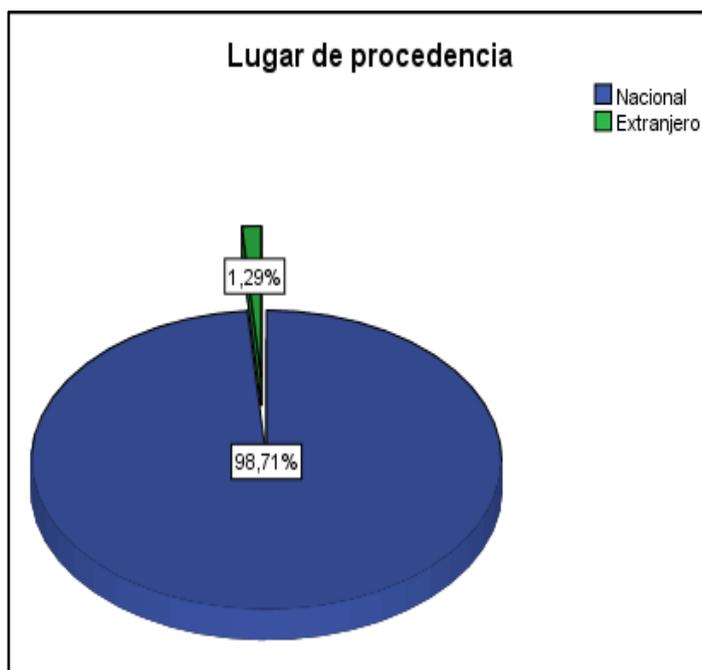


Figura 4 Lugar de procedencia

Análisis: Del 100% de los encuestados, el 98.71% son turistas de nacionalidad ecuatoriana, el 1.29% pertenecen a países extranjeros.

Interpretación: Del total encuestados en mayor porcentaje se encuentran los turistas nacionales, por tal razón se determina como nuestro segmento de mercado al cual estará dirigida la Ruta.

Tabla 41 Pregunta N° 2

Género

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
F	158	41,1	41,1	41,1
Válidos M	227	58,9	58,9	100,0
Total	385	100,0	100,0	

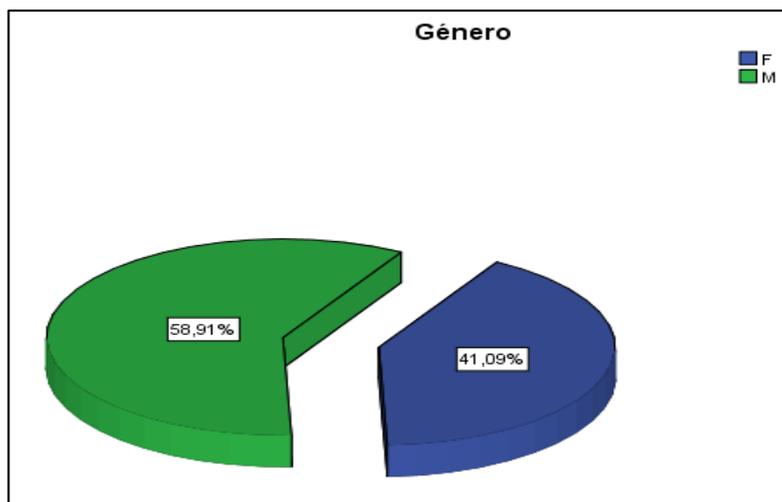


Figura 5 Género

Análisis: Del 100% de los encuestados, el 58.91% pertenecen al género masculino y el 41,09% pertenece al género femenino.

Interpretación: Se determina que el género con mayor presencia es el masculino, y sin dejar de lado el femenino puesto que también se encuentra en alto porcentaje entre los turistas que llegan a la provincia de Cotopaxi.

Tabla 42 Pregunta N°3

Por favor indique su edad en años cumplidos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menos de 15 años	39	10,3	10,3	10,3
De 16 a 30 años	179	46,5	46,5	56,8
De 31 a 45 años	90	23,3	23,3	80,1
De 46 a 60 años	61	15,8	15,8	95,9
De 61- 0 más	16	4,1	4,1	100,0
Total	385	100,0	100,0	

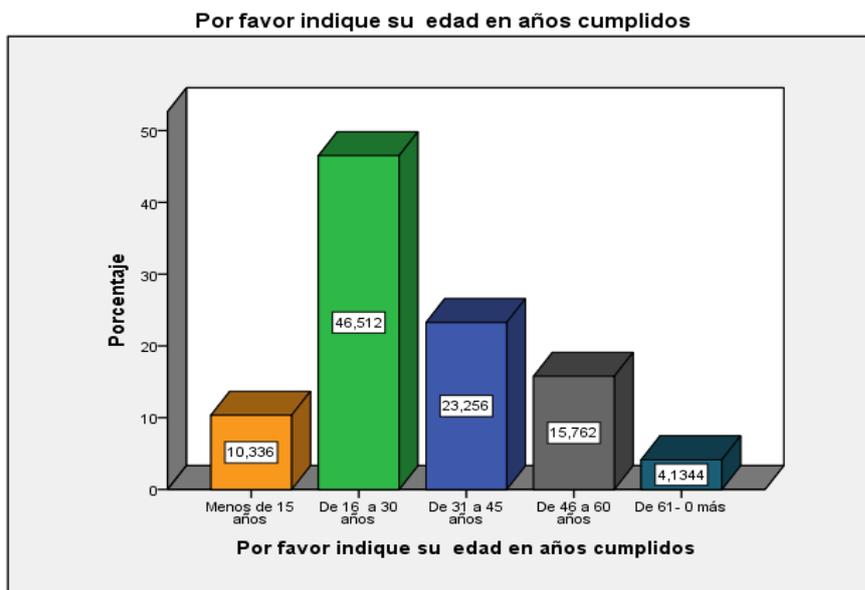


Figura 6 Lugar de procedencia

Análisis: Del 100% de los encuestados, el 46,51% están dentro del rango de edad entre 16 - 30 años, el 23.25% se encuentran entre la edad de 31 - 45 años, mientras que el 15, 76% están entre la edad de 45 – 60 años, un porcentaje del 10.33 % son menores de 15 años, por último un 4% pertenecen a la edad de 61 años en adelante.

Interpretación: Mediante la encuesta se determina que el porcentaje más alto de encuestados están entre la edad de 16 - 30 años. Por lo tanto son las posibles personas a quienes se dirige las actividades que contendrá la ruta.

Tabla 43 Pregunta N°4

¿Cuándo usted viaja con quien lo hace?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sólo	15	4,4	4,4	4,4
Familia	231	59,7	59,7	64,1
Válidos Amigos	97	25,1	25,1	89,1
Pareja	42	10,9	10,9	100,0
Total	385	100,0	100,0	



Figura 7 ¿Con quién viaja?

Análisis: De los encuestados manifiestan un 59.7% que viajan en familia, por otra parte un 25,06% viajan con amigos, un 10% viajan en pareja y el 4,39% de los encuestados viajan solos.

Interpretación: Los resultados de las personas encuestadas arrojan que en su mayoría viajan en familia, lo significa que las actividades de la ruta turística, deben ser dirigidas a los integrantes de una familia.

Tabla 44 Pregunta N°5

¿Por cuantos días viene a esta provincia?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1-2	258	66,7	66,7	66,7
3-4	71	18,3	18,3	85,0
5-6	42	10,9	10,9	95,9
Válidos 7 o más	14	4,1	4,1	100,0
Total	385	100,0	100,0	



Figura 8 Días que viene a la provincia de Cotopaxi

Análisis: Del 100% de las encuestas realizadas a los turistas, un 66.67% vienen a la provincia de Cotopaxi de 1-2 días, el 18.35% vienen de 3-4 días, un 10,85% de 5-6 días y un 4.13% 7 o más días.

Interpretación: Del total de personas encuestadas manifiestan que en su mayoría viajan de 1-2 días a la provincia de Cotopaxi. Por lo cual se propone realizar paquetes turísticos con actividades que tarden 2 días en recorrer.

Tabla 45 Pregunta N°6

¿Cuáles fueron los medios de comunicación en donde usted obtuvo información de los lugares turísticos de Cotopaxi?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Radio	8	2,1	2,1	2,1
Televisión	101	26,1	26,2	28,3
Agencia de viajes	48	12,4	12,5	40,8
Internet	118	30,5	30,6	71,4
Familiares o amigos	110	28,4	28,6	100,0
Total	385	99,5	100,0	

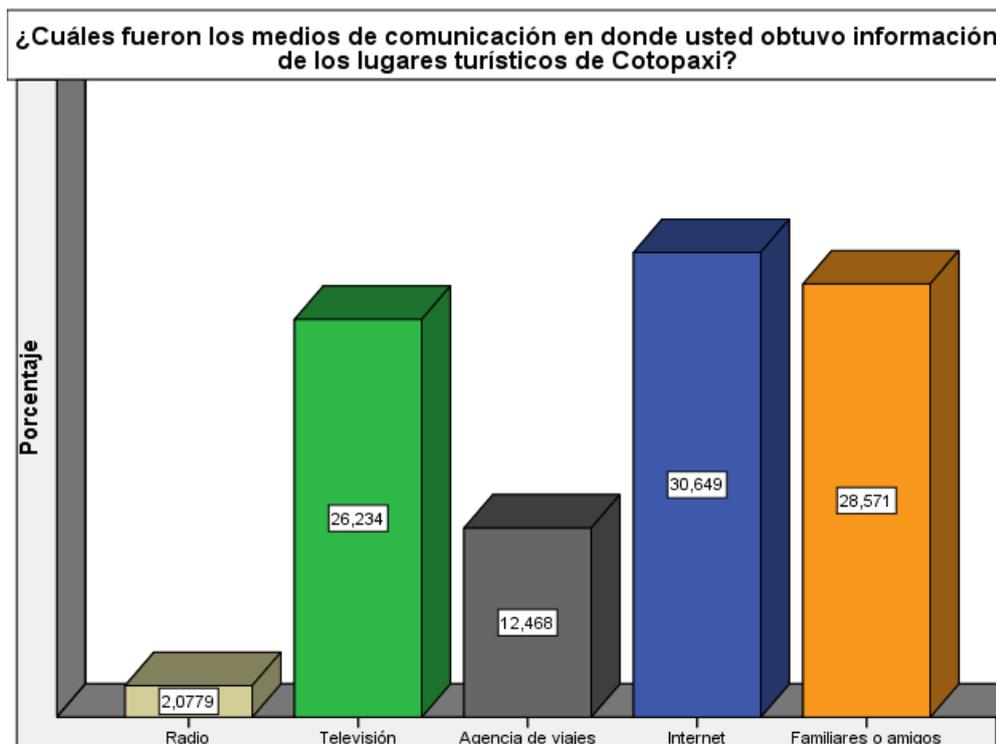


Figura 9 Medios de comunicación

Análisis: De un total de 385 encuestados, el 30.64% manifestaron haber visto por internet publicidad de los atractivos turísticos de Cotopaxi, un 28.57% se enteraron por familiares o amigos, un 26.23% a través de la televisión, el 12.46% se informaron mediante una agencia de viajes y finalmente el 2.07% por radio.

Interpretación: Una vez analizado los medios de comunicación por los cuales el turista recibe información de los atractivos turísticos de Cotopaxi se obtiene que en su mayoría por Internet sin dejar de lado por cifras similares a quienes hayan recibido información a través de familiares – amigos y la televisión. Por lo tanto el medio por el cual se debe promocionar la ruta es vía internet.

Tabla 46 Pregunta N°7

¿Usted viajaría dentro de un trayecto denominado "Ruta turística de la Leche", en donde pueda conocer la actividad ganadera, la vida de campo, la alimentación del ganado, el ordeño, la degustación de productos a base de leche, junto a los atractivos turísticos cercanos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	363	93,8	93,8	93,8
No	22	6,2	6,2	100,0
Total	385	100,0	100,0	

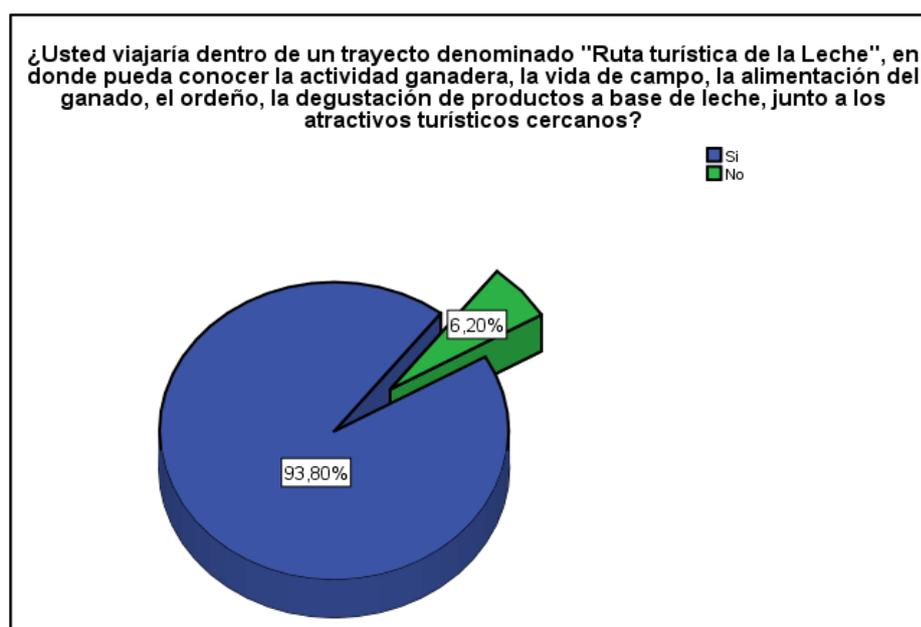


Figura 10 Personas que viajarían en la "Ruta de la Leche"

Análisis: De los encuestados un 93.80% manifestaron que si viajarían en una ruta donde puedan conocer la actividad ganadera, la vida de campo, la alimentación del ganado, el ordeño, la degustación de productos a base de leche, junto a la visita de atractivos turísticos cercanos, mientras un 6.20% indicaron que no viajarían.

Interpretación: Un gran porcentaje de turistas si viajaría en la "Ruta de la leche" por lo que se determina que hacer este proyecto es factible.

Tabla 47 Pregunta N°8

Seleccione del 1 al 4 de acuerdo a la escala de preferencia (Siendo 1 el más importante y 4 el menos importante). En la parte rural de la provincia de Cotopaxi, le gustaría desarrollar actividades como:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Visita a las áreas protegidas	139	35,9	35,9	35,9
Participar de las actividades agropecuarias	62	16,0	16,0	51,9
Conocer y participar del modo de vida rural	105	27,6	27,6	79,6
Conocer los procesos de producción de lácteos	79	20,4	20,4	100,0
Válidos Total	385	100,0	100,0	

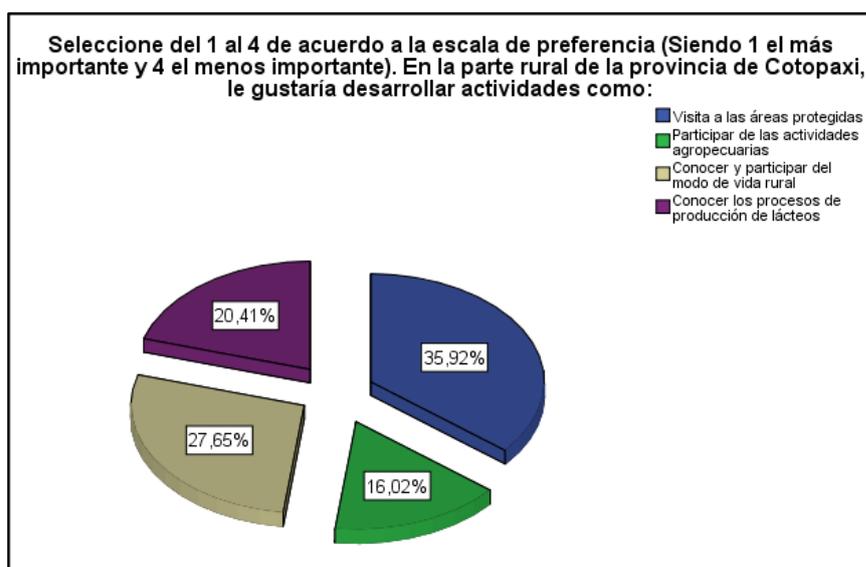


Figura 11 Actividades que le gustaría realizar al turista

Análisis: Del 100% de encuestados se obtuvo como resultado que el 35.92% desea visitar las áreas protegidas, el 27.65% indica que le gustaría conocer y practicar el modo de vida rural, un 20.41% Desearía conocer los procesos de producción láctea, finalmente el 16.02% indica que participaría de las actividades agropecuarias.

Interpretación: Los encuestados en su mayoría les gustaría visitar las áreas protegidas de la provincia, además en un porcentajes importantes indicaron que les gustaría participar de la vida del campo y conocer el proceso de producción láctea. Por tal motivo estas actividades deben ser parte de la ruta turística.

Tabla 48 Pregunta N°9

Seleccione del 1 al 8 de acuerdo a la escala de preferencia (Siendo 1 el más importante y 8 el menos importante). ¿Qué actividades sugiere usted se debería incluir en la denominada "Ruta Turística de la Leche"?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Caminata	89	23,0	23,0	23,0
Cabalgata	60	15,5	15,5	38,5
Montañismo	50	12,9	12,9	51,4
Conocer la flora y fauna del lugar	48	12,4	12,4	63,8
Conocer atractivos naturales cercanos	48	12,4	12,4	76,2
Degustar productos lácteos	44	11,4	11,4	87,6
Gastronomía basada en productos de la zona	24	6,2	6,2	93,8
Artesanías	22	6,2	6,2	100,0
Total	385	100,0	100,0	

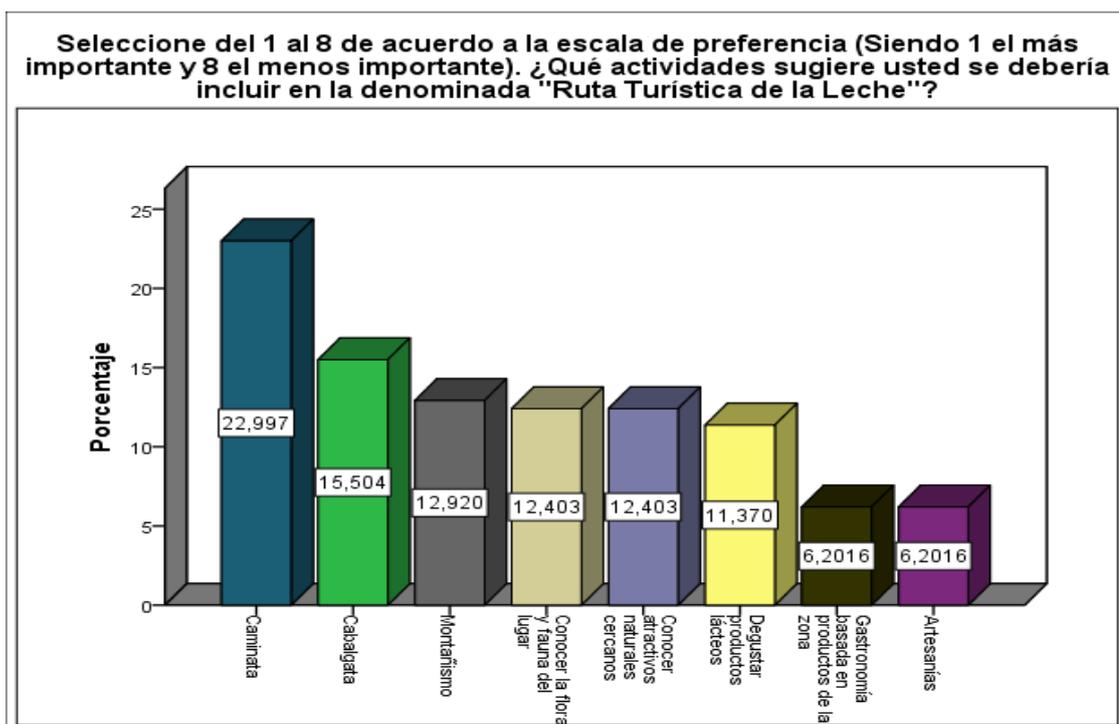


Figura 12 Actividades que el turista desearía se incluya en la "Ruta de la Leche"

Análisis: De los 385 encuestados un 22.99% manifiestan que les gustaría se incluya en la "Ruta de la leche" actividades como caminata, el 15.50% cabalgata, 12.92% montañismo, el 12.40% conocer atractivos naturales cercanos, 11.37% degustar productos lácteos, 6.20% Gastronomía basada en productos de la zona, 6.20% artesanías.

Interpretación: En su mayoría los encuestados manifiestan que prefieren realizar caminata, sin dejar de lado los porcentajes altos que también mencionaron se incluya cabalgata, montañismo, conocer la flora y fauna del lugar a visitar, conocer atractivos naturales cercanos dentro de la ruta y degustar de los productos lácteos. Estas actividades que los turistas sugieren debe contener la "Ruta turística de la Leche".

Tabla 49 Pregunta N°10

Seleccione del 1 al 4 de acuerdo a la escala de preferencia (Siendo 1 el más importante y 4 el menos importante). ¿Si usted participara de la "Ruta Turística de la Leche" dónde le gustaría hospedarse?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Haciendas turísticas	124	32,6	32,6	32,6
Hosterías	153	39,5	39,5	72,1
Hoteles urbanos	62	16,0	16,0	88,1
Hostales	46	11,9	11,9	100,0
Total	385	100,0	100,0	

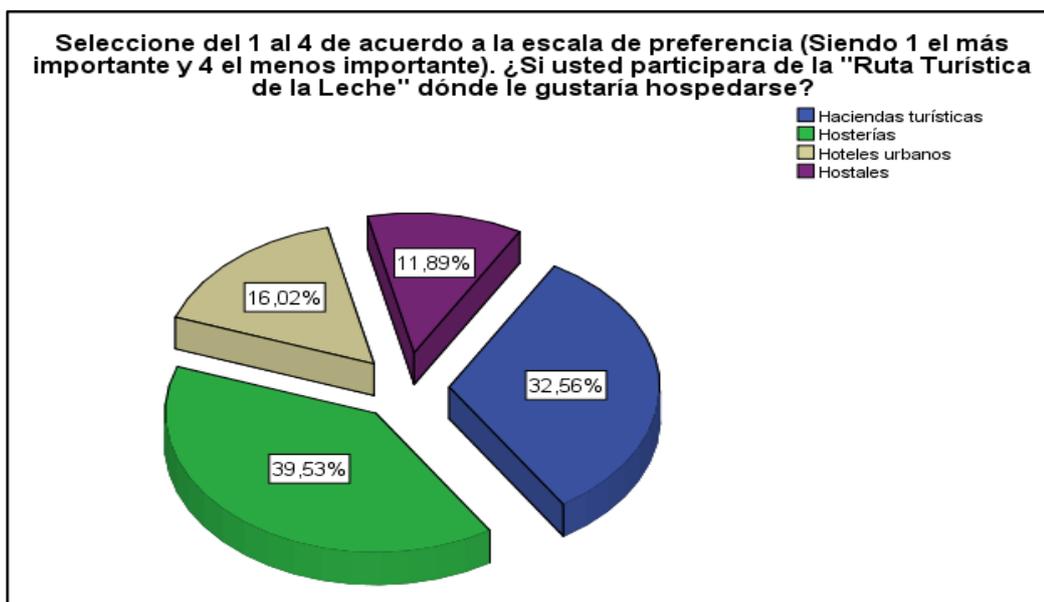


Figura 13 Hospedaje

Análisis: De las encuestas realizadas los turistas hacen referencia el 39.53% les gustaría hospedarse en hosterías, el 32% en haciendas turísticas, el 16.02% en hoteles urbanos y el 11.89% en hoteles urbanos.

Interpretación: La investigación realizada muestra que los turistas si llegaran a viajar en la ruta, prefieren alojarse en hosterías. Por lo tanto al diseñar la ruta turística se debe tomar en cuenta como principal fuente de alojamiento las hosterías.

Tabla 2

Tabla 50 Pregunta N°11

Alojamiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
\$ 15 - 25	291	75,7	75,7	75,7
Válidos \$ 25 - o más	94	24,3	24,3	100,0
Total	385	100,0	100,0	

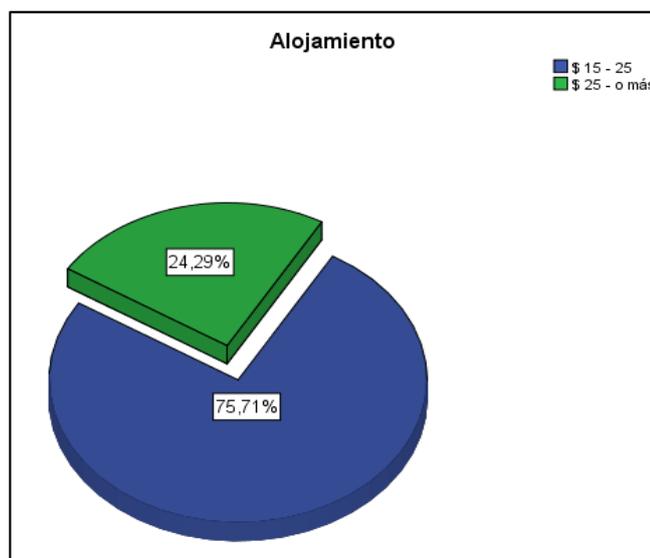


Figura 14 Hospedaje

Análisis: De las encuestas realizadas los turistas hacen referencia el 39.53% les gustaría hospedarse en hosterías, el 32% en haciendas turísticas, el 16.02% en hoteles urbanos y el 11.89% en hoteles urbanos.

Interpretación: La investigación realizada muestra que los turistas si llegaran a viajar en la ruta, prefieren alojarse en hosterías. Por lo tanto al diseñar la ruta turística se debe tomar en cuenta como principal fuente de alojamiento las hosterías.

Tabla 51 Pregunta N°12

Alimentación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
\$ 3- 5	196	50,9	50,9	50,9
Válidos \$5 - o más	189	49,1	49,1	100,0
Total	385	100,0	100,0	

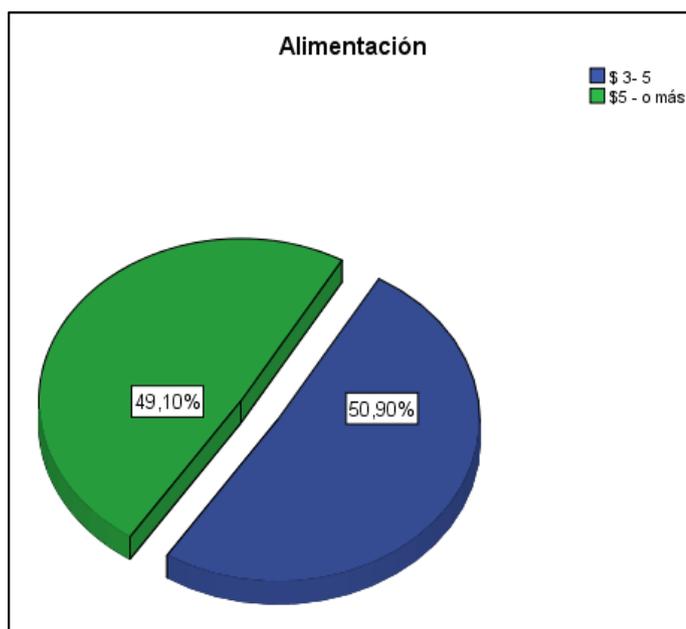


Figura 15 Alimentación

Análisis: Las encuestas arrojan como resultados que el 50.90% de los turistas están dispuestos a pagar de \$ 3-5 por cada plato que se consuman mientras que un 49.10% pagarían de \$5- o más.

Interpretación: Se determina que ambas opciones se encuentran en porcentajes similares por lo que se debe tomar en cuenta los precios desde \$3 dólares en adelante por cada comida.

Tabla 52 Pregunta N°13

Compras

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
\$ 10 - 20	244	63,3	63,3	63,3
Válidos \$ 20 - o más	141	36,7	36,7	100,0
Total	385	100,0	100,0	

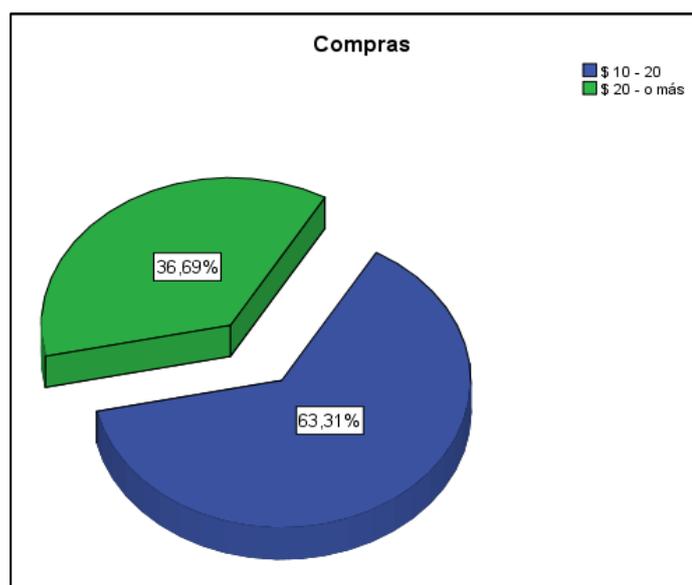


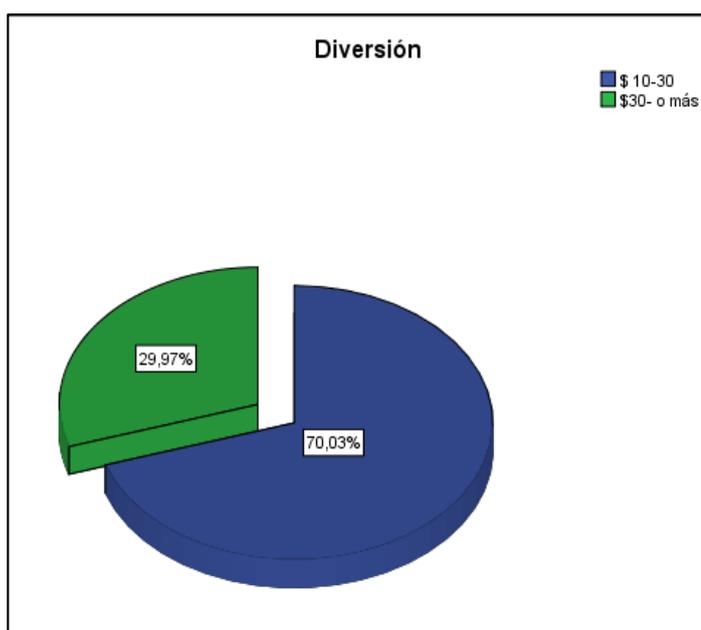
Figura 16 Compras

Análisis: Del 100% de las encuestas realizadas a los turistas el 53.31% gastarían en compras de \$10 a \$20 dólares, el 36.59% de \$20 dólares en adelante.

Interpretación: Del número total de encuestados manifiestan que está dispuestos a consumir en compras de \$10 a \$20 dólares, tomando en cuenta que un porcentaje significativo también gastaría más de \$20 dólares. Los mismos que abarcan los derivados de la leche, artesanías, entre otros.

Tabla 53 Pregunta N°14**Diversión**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
\$ 10-30	270	70,0	70,0	70,0
Válidos \$30- o más	115	30,0	30,0	100,0
Total	385	100,0	100,0	

**Figura 17 Diversión**

Análisis: Los turistas encuestados un 70% mencionaron que en diversión acostumbran a consumir de \$10 a \$30 dólares y el 30% consumen de \$30 dólares en adelante.

Interpretación: Las personas encuestadas hacen referencia que acostumbran a gastar de \$10 a \$30 dólares en diversión por persona cuando visitan un lugar turístico. Esta información aporta mucho para fijar los precios dentro de las actividades de la ruta.

Tabla 54 Pregunta N°15

Transporte

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos \$5-10	182	47,3	47,3	47,3
\$10- o más	203	52,7	52,7	100,0
Total	385	100,0	100,0	

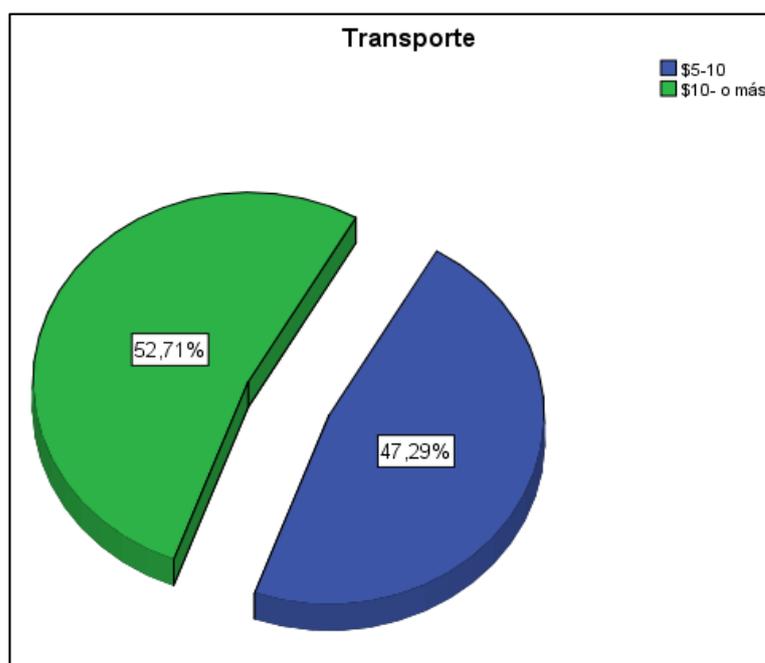


Figura 18 Transporte

Análisis: El 52% de los encuestados indicaron que pagarían por cada persona de \$ 10 o más por día, mientras que el 47% pagaría \$5-10 dólares.

Interpretación: De las personas encuestadas indican que en transporte pagarían por cada persona de \$ 10 o más por día, sin embargo un gran porcentaje de encuestados menciona que consumirían de \$5 a \$10 dólares, por tal motivo se debe considerar los precios de \$5 dólares en adelante en lo que se refiere a transporte dentro de la ruta turística.

3.7. Perfil de la demanda turística

El perfil del turista es el resultado de un estudio obtenido para conocer características determinadas del mismo, para su realización se llevaron a cabo encuestas a turistas nacionales y extranjeros que visitaron las áreas protegidas de la provincia de Cotopaxi, zonas cercanas al territorio donde se diseñará la ruta.

Mencionado instrumento fue fundamental para conocer y analizar las peculiaridades, medios de difusión, actividades que realizarían, hospedaje, gastos. Los resultados obtenidos se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 55 Perfil del turista

PERFIL DEL TURISTA	
CARACTERÍSTICAS	RESULTADOS
Lugar de procedencia	El 98% son turistas nacionales.
Género	El 41% son mujeres, mientras el 58% corresponde al género masculino.
Edad	Un 46% de los turistas encuestados están entre los 16 a 30 años de edad.
¿Con quién viaja?	El 59% de turistas viajan con su familia.
Número de días que vistan la provincia de Cotopaxi.	El 66% visita de 1-2 días.
Medios de comunicación	Con cifras similares los turistas respondieron que se informaron de los atractivos turísticos por medio del internet, familiares y amigos y televisión.
Viajarían en la “Ruta de la leche”	El 93% de los encuestados mencionaron que si viajarían en la denominada “Ruta de la leche”.

CONTINÚA 

<p>Actividades complementarias correspondientes al turismo alternativo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Visita a las áreas protegidas • Conocer los procesos para la producción láctea • Conocer y practicar del modo de vida rural • Caminata • Cabalgata • Montañismo • Conocer la flora y fauna • Conocer atractivos turísticos cercanos • Degustar productos lácteos
<p>Hospedaje</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hosterías • Haciendas
<p>Precios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento (\$ 15-25) por pax • Alimentación (\$ 3- en adelante) por pax • Compras (\$ 10-20) por pax • Diversión (% 10-30) por pax • Transporte (\$ 10- o más) por pax

CAPÍTULO IV

4. PROPUESTA

4.1. Título

Diseño de la “Ruta de la Leche”

4.2. Introducción

El turismo al igual que otras fuentes de ingreso logra desarrollar una plataforma generadora de empleo, a través de la creación de los productos, mediante la oferta turística de atractivos y servicios complementarios en un determinado destino.

Efectivamente en las zonas rurales se sitúan recursos naturales y culturales, conjuntamente a las costumbres, tradiciones de los moradores, como es el caso de la actividad lechera, en donde se incentiva a forjar el turismo alternativo como nueva fuente económica para los habitantes que se dedican a mencionada actividad.

Al realizar la presente investigación se evidenció que los turistas llegan a la provincia de Cotopaxi con el fin de visitar las áreas protegidas, por lo que se ve la necesidad de diversificar la oferta turística.

En mencionada provincia se encuentran dos de sus cantones Latacunga y Sigchos, en donde la producción pecuaria es muy alta, mayormente se observa en haciendas y hosterías las mismas se dedican a extraer la leche del ganado vacuno como materia prima para la elaboración de productos derivados como es el caso de la leche pasteurizada, quesos, yogurt, entre otros. Por lo tanto esta actividad se puede introducir al turismo alternativo, entendiéndose como tal a toda acción que se encuentre dentro del turismo rural, turismo de aventura y ecoturismo.

Mediante el diseño de una ruta turística enmarcada a la temática de la actividad lechera se intenta entregar una idea que al aplicarse pueda

promover el desarrollo del turismo alternativo en los cantones de Latacunga y Sigchos.

Para diseñar y presentar una ruta turística previamente se estudia el potencial turístico del área de intervención y el perfil del turista, dicha información permitirá ofrecer un turismo organizado y planificado en la provincia de Cotopaxi. Por ello este trabajo pretende indicar una perspectiva de desarrollo local y económico mediante la potencialización de los atractivos turísticos de la provincia, generando nuevas ideas para hacer turismo en el país.

4.3. Justificación

En los últimos años la actividad turística se ha consolidado como una de las fuentes de ingreso que genera un aporte sumamente significativo para el crecimiento y desarrollo local a través de la realización de actividades de intercambio cultural, producción de bienes y servicios, entre otros. Sin embargo la falta de información de la oferta y la demanda turística, ocasiona que existan escasos emprendimientos, que forme un producto turístico, en donde se aproveche los recursos que tienen de las zonas rurales.

La presente investigación tiene como objetivo aportar con una idea que promueva el desarrollo del turismo alternativo en los cantones de Latacunga y Sigchos provincia de Cotopaxi. Se resalta la importancia del presente documento, en donde, se propone Diseñar la Ruta Turística enfocada a la temática de la Leche del ganado vacuno, que consiste en conocer todos los procedimientos que demanda esta actividad; Para ello se plantea realizar el reconocimiento del tramo, la selección de los atractivos, el diseño de la ruta, el cuadro de tiempos, itinerario, costos, indumentaria, promoción y plaza del producto turístico elaborado.

4.4. Objetivo

a) Objetivo general

Diseñar la ruta turística de la leche con actividades dirigidas a las personas que deseen realizar turismo alternativo en los cantones Latacunga y Sigchos provincia de Cotopaxi.

4.5. Fundamento

En la actualidad generar emprendimientos dentro del turismo alternativo, aporta para mejorar la calidad de vida de la población, estas ideas permiten potenciar la diversidad de recursos turísticos y agregar valor para transformarlos en productos y servicios de calidad apto para el turista que busca participar de una serie de vivencias dentro del área rural a través de propuestas de turismo rural, agroturismo, ecoturismo, y otros tipos que propicie la participación en las comunidades.

Para realizar la propuesta se investigó previamente las bases teóricas que sustenten la investigación, además se realizó un diagnóstico para conocer las características de la planta turística, recursos naturales y culturales, haciendas lecheras entre otros, finalmente se encuestó a los visitantes para conocer las particularidades que desean encontrar en la ruta. Los datos mencionados facilitaran para diseñar una ruta que permita mostrar la temática de la extracción y procesamiento de la Leche del ganado.

Durante el estudio del presente proyecto se recopiló información de las características geográficas y el sistema turístico de los cantones Latacunga, Sigchos y Pangua. En donde se al realizar el análisis FODA, se determinó que Latacunga y Sigchos cuentan con recursos turísticos y recursos pecuarios dentro de la temática "Ruta de la leche". Sin embargo en Pangua no se encontró sitios donde se puede mostrar la actividad lechera, puesto que este cantón se dedica a la producción de ganado para carne, además sus recursos turísticos se encuentran a grandes distancias por ende a criterio técnico se decidió no incluir mencionado cantón dentro de la ruta.

Finalmente, al encontrar recursos turísticos y pecuarios se eligió como territorio para diseñar la Ruta turística con temática de la Leche, a Latacunga y Sigchos, en donde se incluyan las actividades que los turistas han indicado en las encuestas realizadas de esta forma se incentivaría a desarrollar el turismo alternativo en este espacio.

4.6. La ruta turística y el turismo alternativo

El motivo fundamental que tiene la presente investigación, es proponer actividades para incentivar a la práctica del turismo alternativo; al realizar la ruta en los cantones seleccionados de la provincia Cotopaxi.

Los atractivos turísticos se seleccionará de acuerdo a la cercanía con las haciendas que muestren al turista la alimentación, crianza y ordeño del ganado vacuno, así como las fábricas que procesen productos derivados de la leche ya que está dentro de la temática “RUTA DE LA LECHE”.

- **Modalidad del turismo alternativo**

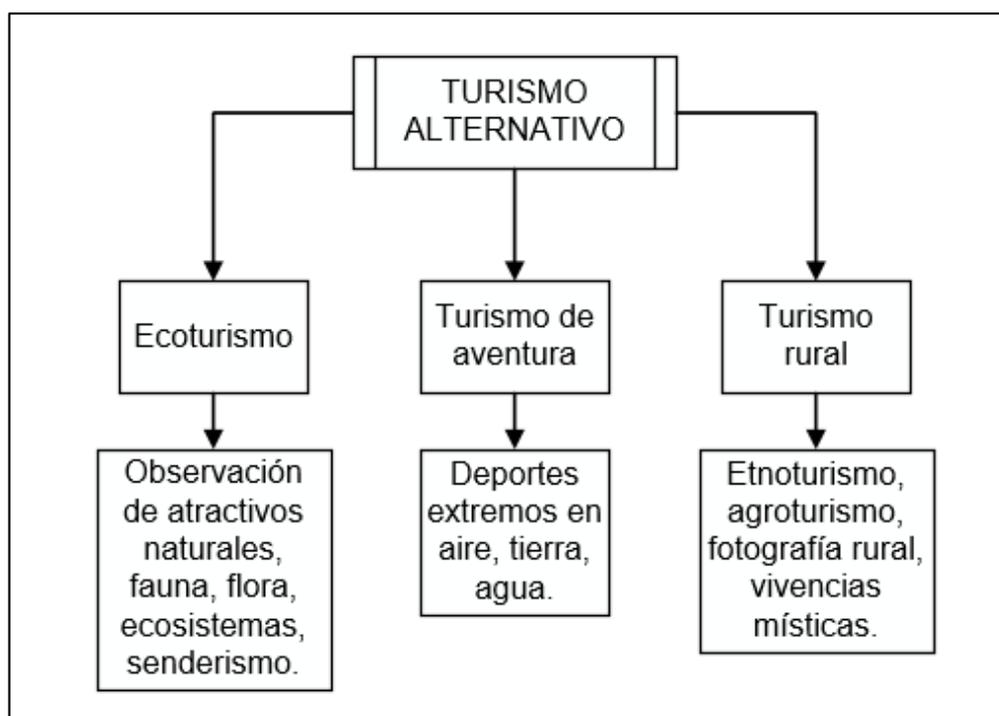


Figura 19 Turismo alternativo

4.7. Instrumentos para señalar el recorrido de la ruta

Fue de vital importancia contar con instrumentos técnicos, que permitan tomar datos relevantes, para el trazado de la ruta estos son: coordenadas UTM, altura y velocidad y el diagrama del trayecto recorrido.

Los instrumentos fueron:

a) Equipos:

- GPS Garmin
- Cámara fotográfica

b) Software:

- Garmin BaseCamp

c) Materiales:

- Mapas

4.8. Área de intervención

Una vez realizado el diagnóstico turístico se conoció el potencial turístico de cada cantón enfocado a la temática de la alimentación, crianza y extracción de la leche del ganado vacuno. Para ello se eligió el siguiente territorio.

El área de intervención provincial está ubicada en el centro del Ecuador, provincia de Cotopaxi, sus límites son:

Norte: Pichincha

Sur: Tungurahua y Bolívar

Este: Napo

Oeste: Pichincha y Los Ríos



Figura 20 Provincia de Cotopaxi

4.9. Zona geográfica de la ruta

Para seleccionar el trayecto de la ruta, se establecerá de acuerdo a los resultados obtenidos el diagnóstico turístico realizado en el Capítulo II de la presente investigación. Dentro de este se realizó un análisis FODA, el mismo que indica las fortalezas y debilidades de los cantones Latacunga, Sigchos y Pangua, por donde inicialmente se pretendía realizar la ruta.

El análisis permitió examinar distintos factores como: geografía, vialidad, transporte, servicios básicos, planta turística y lugares vinculados a la temática de la leche. Permitiendo seleccionar únicamente dos cantones Latacunga y Sigchos, los mismos que cuentan con recursos turísticos y pecuarios siendo estos distintivos importantes para formar la “RUTA DE LA LECHE”.

Por las especificaciones mencionadas el tramo seleccionado es de Latacunga – Sigchos, el mismo se presenta a continuación:



Figura 21 Zona geográfica de la ruta

4.10. Identificación de los atractivos turísticos

Tabla 56

Atractivos turísticos de Latacunga

Modalidad del turismo alternativo	Atractivo	Tipo	Características
Ecoturismo	Cascada Cunuyacu	Atractivo natural	Hidrológicos
Ecoturismo	Termas de Cunuyacu	Atractivo natural	Hidrológicos
Turismo rural	Hda. Hato verde	Atractivo cultural	Arquitectura popular y espontánea

CONTINÚA 

Turismo rural	Hda. Callo Boyero	Atractivo cultural	Arquitectura popular y espontánea
Turismo rural	Hda. Callo Macheno	Atractivo cultural	Arquitectura popular y espontánea
Turismo rural	Hda. San Eduardo	Atractivo cultural	Arquitectura popular y espontánea
Turismo rural	Hosteria La Cienega	Atractivo cultural	Arquitectura popular y espontánea
Turismo rural	Hda. Quinta colorada	Atractivo cultural	Arquitectura popular y espontánea

Tabla 57**Atractivos turísticos de Sigchos**

Modalidad del turismo alternativo	Atractivo	Tipo	Características
Ecoturismo, Turismo de aventura	Cañón del toachi	Atractivo natural	Montañas
Turismo de aventura	Laguna de Quilotoa	Atractivo natural	Hidrológicos
Turismo rural	Hda. San José de Sigchos	Atractivo cultural	Arquitectura popular y espontánea
Turismo rural	Sicholac	Atractivo cultural	Comidas y bebidas

CONTINÚA 

Turismo rural	Fábrica de Quesos Chugchilán	Atractivo cultural	Comidas y bebidas
Turismo rural	Paradero Las Manzanas	Atractivo cultural	Comidas y bebidas

4.11. Logotipo de la ruta

Un logotipo cumple tres funciones principales:

- Identificar algo.
- Diferenciarlo de otras cosas parecidas.
- Transmitir alguna información importante.

En este caso el logo identifica la Ruta de la leche por ello se muestra en el grafico las vacas lecheras y un agricultor, se diferencia de otras similares porque el diseño no es similar al de otros logotipos revisados, y finalmente transmite al espectador información de la actividad lechera y ganadera que mediante un camino o ruta se puede ir conociendo todas los trabajos relacionados con la materia prima en este caso la leche.



Figura 22 Logo "Ruta de la leche"

4.12. Diseño de la “ruta de la leche”

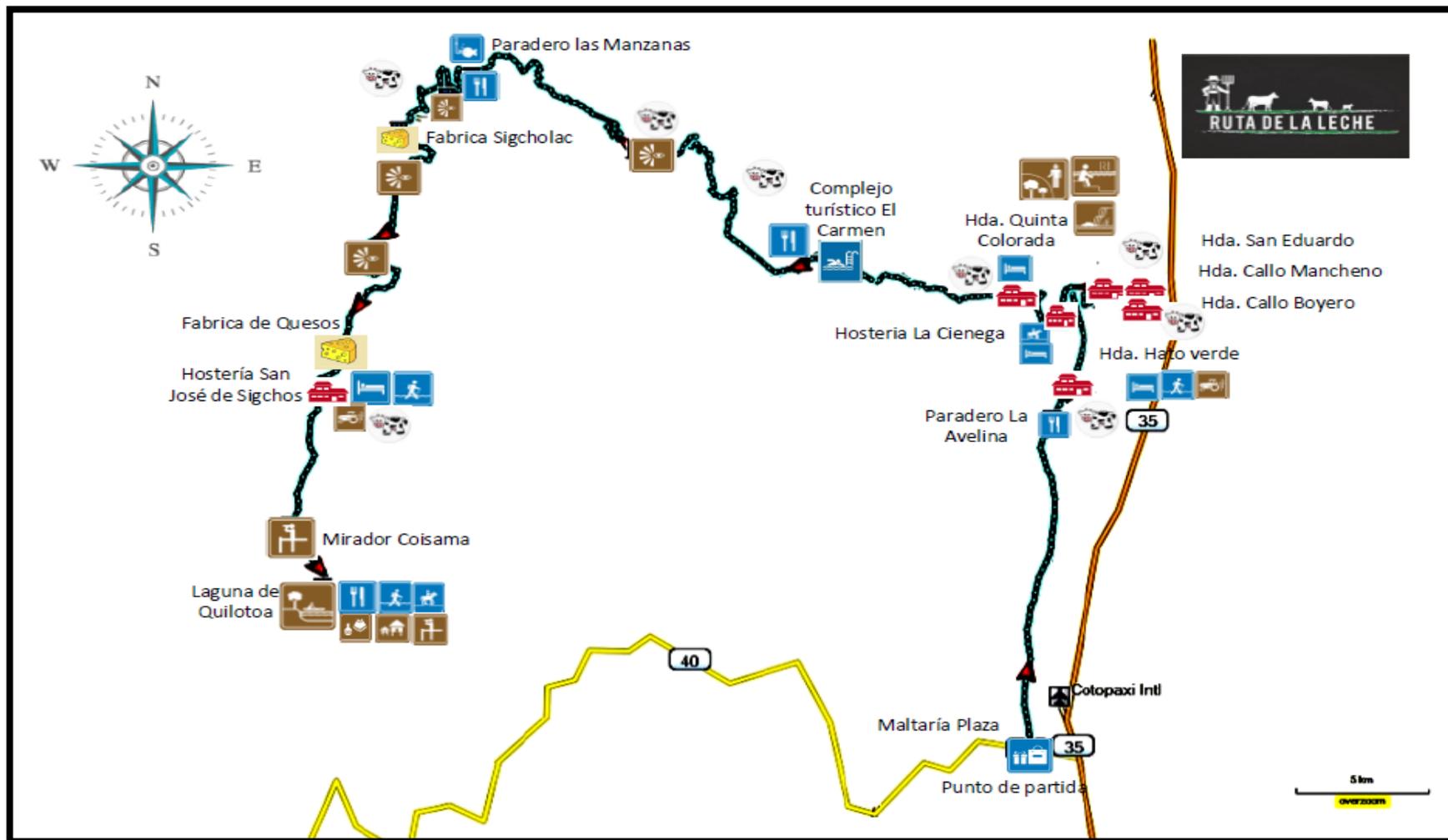


Figura 23 Ruta de la leche

4.13. Mapa de altura y distancia de la ruta

La ruta trazada asciende desde los 2974.4 m.s.n.m. Hasta finalizar en los 3889.8 m.s.n.m. y 110.4 km de recorrido.

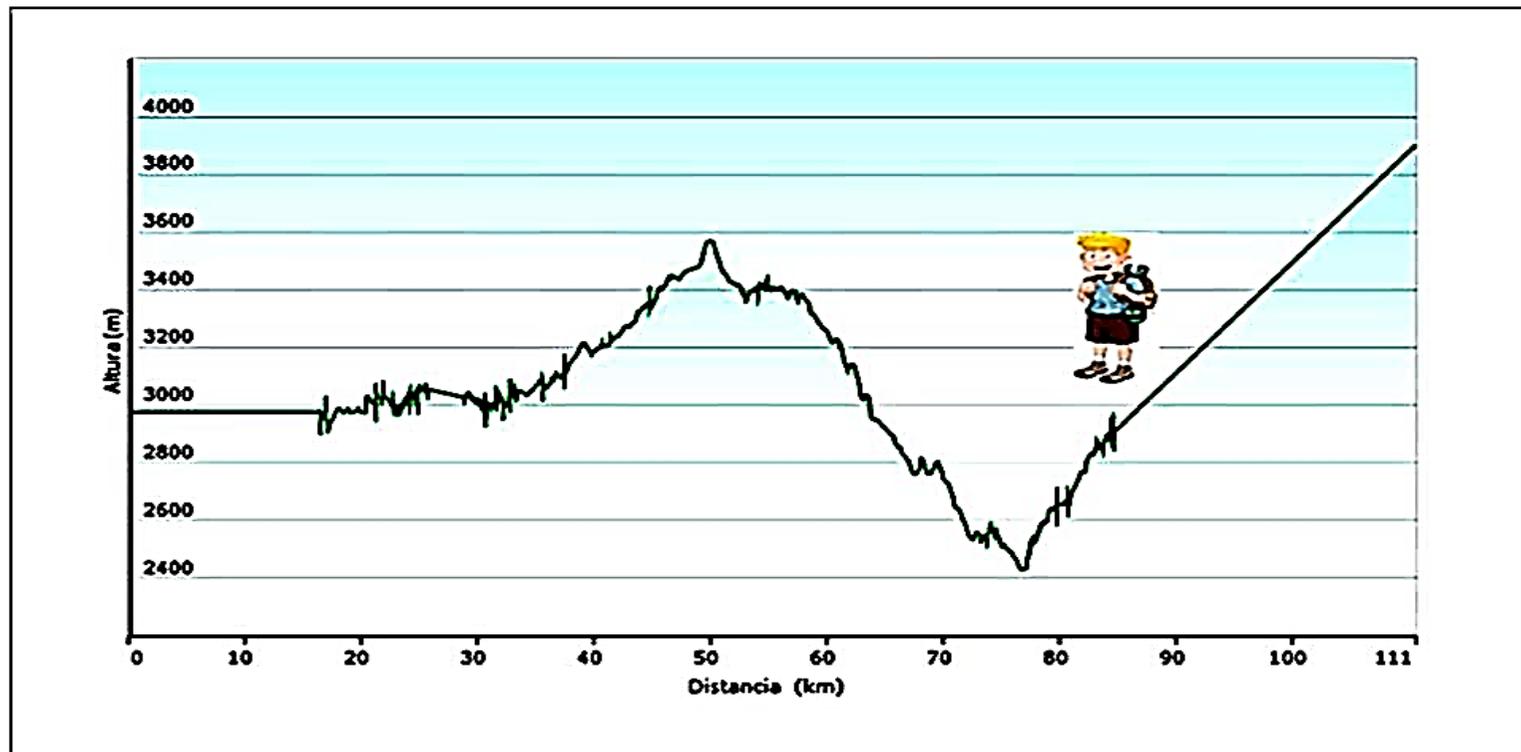


Figura 24 Mapa de altura y distancia de la ruta

4.14. Identificación de los tramos de la “ruta de la leche”

4.15. Tramo 1

4.15.1. Ruta Latacunga- Cunuyacu

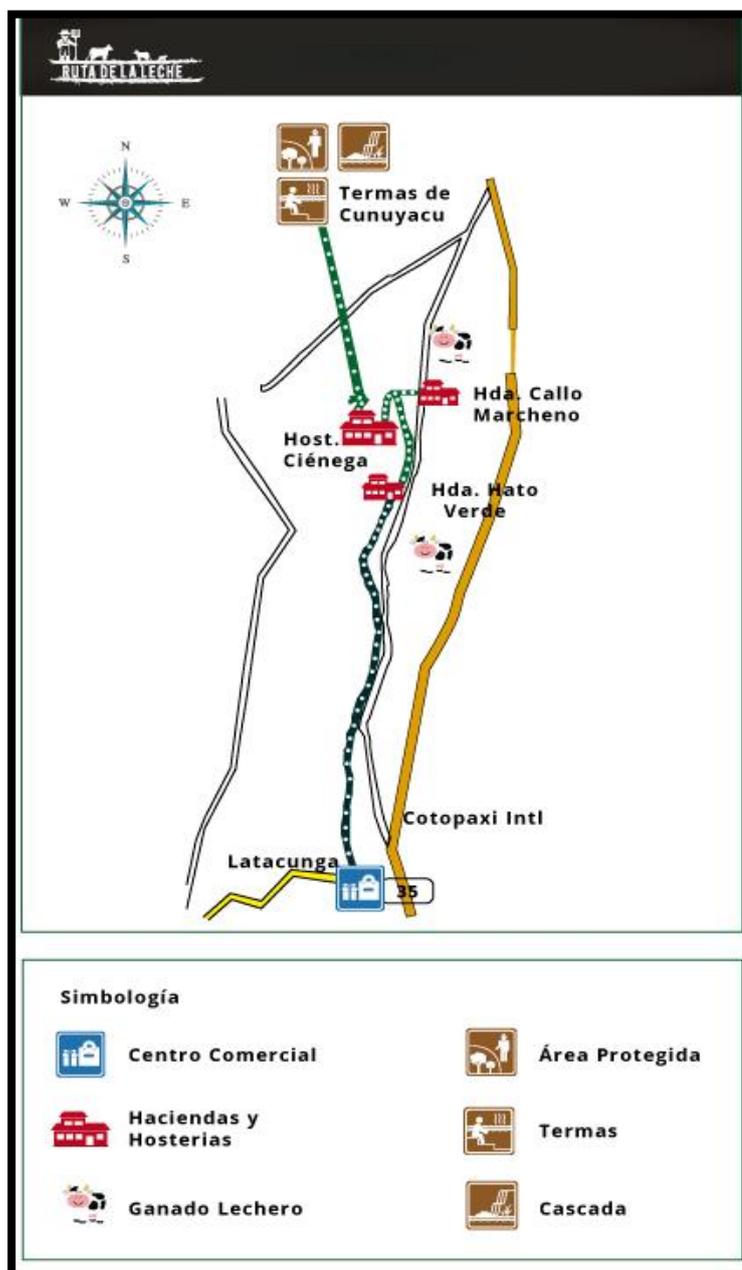


Figura 25 Latacunga-Cunuyacu

4.15.2. Atractivos turísticos

Tabla 58

Termas de Cunuyacu

TERMAS DE CUNUYACU	
	
Ubicación:	Se encuentra dentro de la Reserva Ecológica Los Ilinizas, en la parroquia Pastocalle, al noreste de la capital provincial Latacunga, provincia de Cotopaxi.
Descripción:	<p>Las Aguas Termales ofrecen una forma natural de mantener, alcanzar o recuperar la salud física y estética mediante sesiones termales periódicas, constituye una de las prioridades recreativas y de salud de las personas que la visitan.</p> <p>En esta zona existe una gran diversidad de fauna como venados, conejos de monte, zorros, entre otros, lastimosamente algunas de estas especies están en peligro de extinción debido a la caza indiscriminada que existe en la localidad.</p>
Actividades:	<ul style="list-style-type: none"> • Caminata • Cabalgata • Relajación en las aguas termales

Fuente: (Dirección Técnica Provincial Cotopaxi (MINTUR), 2005)

Tabla 59

Hacienda Hato Verde

HACIENDA HATO VERDE



Ubicación:	Se encuentra ubicada en la parroquia Mulaló, a 13 km al norte de Latacunga (capital de la provincia de Cotopaxi).
Descripción:	Hacienda Hato Verde es parte de una LARGA Y ANTIGUA granja de ganado lechero. Su elegante casa de granja de 140 años de antigüedad fue construida en el 2009 conservando sus materiales rústicos, decoraciones y estilo. Fue abierta para recibir huéspedes en noviembre del año 2005. A demás, la casa de campo sirve como hogar de los propietarios y su familia, también tiene diez habitaciones cuidadosamente decoradas, cada una con chimenea, baño, camas con edredones de pluma de pato blanca y una hermosa vista de la granja.
Servicios:	Los servicios disponibles de Hacienda Hato verde son caminatas, ciclismo o cabalgatas a caballo. Diferentes tours pueden ser organizados desde aquí alrededor de la provincia.

Tabla 60

Hacienda Callo Boyero

HACIENDA CALLO BOYERO



Ubicación: Ubicada en el sector de Lasso, cantón Latacunga provincia de Cotopaxi.

Descripción: Esta hacienda se encuentra únicamente se dedica al cuidado del ganado lechero, para obtener la materia prima. Actualmente no está vinculada a brindar servicios turísticos. En ella se puede observar el cuidado, la alimentación, el ordeño, la maquinaria en si toda la vida de campo.

La hacienda también se dedica a cultivar la tierra, además de realizar actividades como el riego para los pastos de las vacas, aquí también realizan el cultivo de algunos productos como es la papa.

Tabla 61

Hacienda Callo Mancheno

HACIENDA CALLO MANCHENO



Ubicación: Ubicada en el sector de Lasso, cantón Latacunga provincia de Cotopaxi.

Descripción: Esta hacienda se encuentra únicamente se dedica al cuidado del ganado lechero, para obtener la materia prima. Actualmente no está vinculada a brindar servicios turísticos. En ella se puede observar el cuidado, la alimentación, el ordeño, la maquinaria en si toda la vida de campo.

La hacienda también se dedica a cultivar la tierra, además de realizar actividades como el riego para los pastos de las vacas, aquí también realizan el cultivo de algunos productos como es la papa.

Tabla 62

Hacienda San Eduardo

HACIENDA SAN EDUARDO



Ubicación: Ubicada en el sector de Lasso, cantón Latacunga provincia de Cotopaxi.

Descripción: Esta hacienda se encuentra únicamente se dedica al cuidado del ganado lechero, para obtener la materia prima. Actualmente no está vinculada a brindar servicios turísticos. En ella se puede observar el cuidado, la alimentación, el ordeño, la maquinaria en si toda la vida de campo.

La hacienda también se dedica a cultivar la tierra, además de realizar actividades como el riego para los pastos de las vacas, aquí también realizan el cultivo de algunos productos como es la papa.

Tabla 63

Hostería La Ciénega

HOSTERÍA LA CIÉNEGA



Ubicación:	Hacienda La Ciénega se encuentra ubicada en la Panamericana E-35 km 326, Lasso cantón del Latacunga Cotopaxi Ecuador.
Descripción:	La Ciénega es una de las haciendas coloniales más antiguas del Ecuador. Esta residencia ha sido la escena de acontecimientos importantes en la historia científica y social del país. Esta hacienda tiene 28 cuartos, 2 habitaciones menores y 2 habitaciones de lujo con el cuarto de baño privado, agua corriente caliente, teléfono y calentador.
Servicios:	Entre los servicios está: un restaurante con cocina nacional e internacional, un bar, dos cuartos del seminario, una capilla (especialmente para las bodas), las instalaciones de deportes, pesca de la trucha, paseos a caballo y hermosos jardines.

4.15.3. Cuadros de tiempos

Tabla 64

Cuadro de tiempos Ruta Latacunga-Termas de Cunuyacu

Full Day	Hora salida	Hora llegada	Tiempo	Distancias (Km)	Parada técnica	Tiempo	Observaciones
Latacunga(Punto de Partida)	5:00	5:30	30'			30'	Concentración de turistas y explicación breve por parte del guía previo al comienzo del recorrido
Latacunga-Hato Verde	5:30	5:45	15'	16,3	1:30	1:45	Recorrido hacienda y desayuno
Hato Verde-Callo Mancheno	8:15	8:28	13'	10,3	30'	43'	Recorrido hacienda
Callo Mancheno-La Ciénega	8:58	9:06	8'	4,2	30'	38'	Recorrido hacienda
La Ciénega- de Termas Cunuyacu	9:36	11:06	1:30	15	2:00	3:30	Recorrido hacia las termas a caballo, momento de relajación en termas y break.
Termas de Cunuyacu-La Ciénega	13:06	14:36	1:30	15	1:00	2:30	Recorrido hacienda y almuerzo

4.15.4. Itinerario Latacunga – Cunuyacu

Tabla 65

Itinerario Latacunga – Cunuyacu

LATACUNGA- CUNUYACU		
Recorrido: Latacunga, Mulaló, Lasso		Modalidad: Turismo rural, turismo de aventura, ecoturismo
Dificultad: Moderada		Duración: 1 día
Día	Hora:	Actividades
1	05H40	Salimos desde Latacunga hacia la Hacienda Hato Verde para disfrutar del Desayuno, recorrido y participación del ordeño.
	08H30	Arribo a la Hda. Callo Mancheno, observar la alimentación de las vacas.
	09H00	Equipamiento para realizar cabalgata desde La Ciénega hacia las termas de Cunuyacu.
	11H00	Recorrido hacia la cascadas, termas, relajación y break.
	14H30	Almuerzo en La Ciénega y retorno a Latacunga. Fin del servicio
Descripción del itinerario		
<p>Para empezar el viaje, en la mañana se toma como primer punto de visita la Hacienda Hato Verde, para desayunar, hacer el recorrido por la hacienda y participar del ordeño los turistas que deseen.</p> <p>Haremos nuestra segunda parada en la Hacienda Callo Mancheno en se observara la alimentación del ganado vacuno.</p> <p>Después nos dirigiremos a la hostería la Ciénega para equiparnos adecuadamente para la cabalgata hacia las termas de Cunuyacu.</p> <p>Al llegar a la cascada y las termas de Cunuyacu, se realizara el recorrido hacia las mismas, además los turistas que deseen pueden disfrutar de las cálidas aguas termales, se entregara un break y retornaremos hacia la</p>		

CONTINÚA 

Ciénega donde nos espera un cálido almuerzo. Retornamos a Latacunga y fin del servicio.

4.15.5. Precio de paquete Latacunga- Cunuyacu

Tabla 66

Precio de paquete Latacunga- Cunuyacu

SERVICIOS	PRECIO
Alimentación	15,00
Diversión	35,00
Transporte	10,00
Guía	10,00
SUBTOTAL	70,00
12% IVA	8,40
TOTAL POR PAX	78,40

4.15.6. Equipamiento del turista

Tabla 67

Equipamiento del turista

Equipamiento	Fotografía
Casco para cabalgata	
Pantalón adecuado para cabalgata	
Botas de caucho	

CONTINÚA 

Buff	
Poncho de agua	
Chompa rompevientos	
Buzo de tela polar	
Gantes	

4.16. Tramo 2

4.16.1. Ruta Lasso- Sigchos

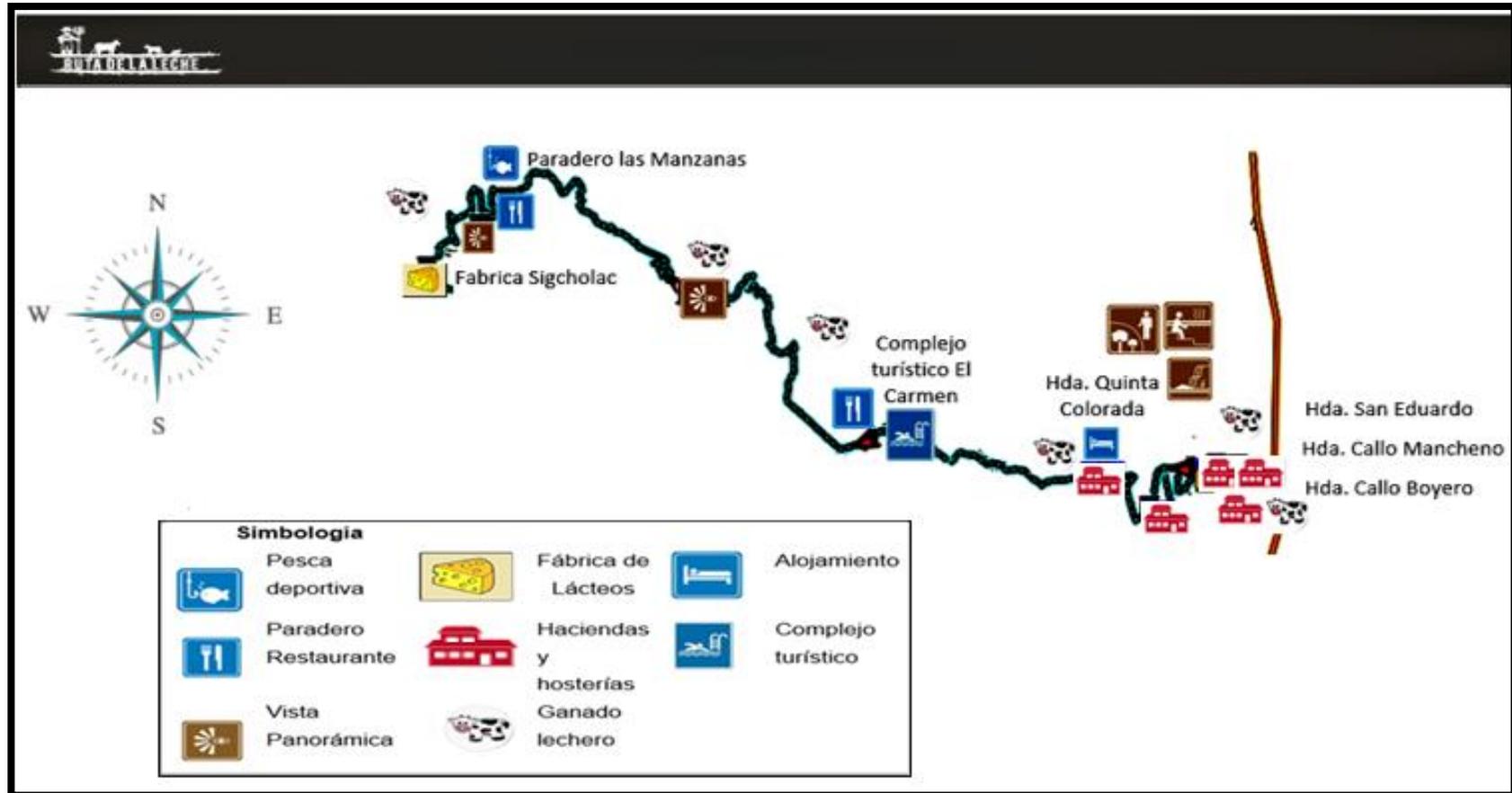


Figura 26 Lasso- Sigchos

4.16.2. Atractivos turísticos

Tabla 68

Hacienda Quinta Colorada

HACIENDA QUINTA COLORADA



Ubicación:	En el sector de Lasso a 5km de la vía Toacazo – Sigchos con una altura de 3100 msnm.
Descripción:	Hostería “LA QUINTA COLORADA” en la Provincia de Cotopaxi; le brinda todo el confort y elegancia de una verdadera casa de Hacienda. Es el lugar ideal para la aclimatación de quienes van a realizar trekking y andinismo.
Servicios:	Cuenta con amplias y cálidas habitaciones con baño privado, agua caliente permanente, chimenea o calefacción; Restaurante de comida típica preparada con productos orgánicos cosechados en nuestro propio huerto, Bar, Áreas verdes, además ofrecen el servicio de Lavandería, Parqueadero, Wi-Fi, Fax y Teléfono.

Tabla 69

Sigcholac

SIGCHOLAC



Ubicación: Sus instalaciones están ubicadas en la cabecera cantonal de Sigchos, en el noroccidente de Cotopaxi.

Descripción: Sigcholac es una planta industrial creada gracias al Fondo Ítalo Ecuatoriano, Gobierno Municipal de Sigchos y a los pequeños y medianos productores de leche que formaron Asocolesig.

Se trata de una infraestructura moderna que permite recibir día a día a los camiones que desde distintos puntos llegan con la leche que más tarde es procesada.

Productos:

- Queso Fresco
- Queso Mozzarella
- Yogur de Fresa Mora, y Naranja.

4.16.3. Cuadro de tiempos

Tabla 70

Cuadro de tiempos Ruta Lasso-Sigchos

Full Day	Hora salida	Hora llegada	Tiempo	Distancias (Km)	Parada técnica	Tiempo	Observaciones
Callo Boyero(Punto de Partida)	6:00	6:30	30'			30'	Concentración de turistas y explicación breve por parte del guía previo al comienzo del recorrido
Callo Boyero-Callo Mancheno	6:30	6:41	11'	1,8	1:30	1:41	Recorrido hacienda, desayuno
Callo Mancheno-San Eduardo	8:11	8:24	13'	2,2	30'	43'	Recorrido hacienda
San Eduardo-Quinta Colorada	8:54	9:10	16'	17,7	30'	46'	Recorrido hacienda
Quinta Colorada-Complejo turístico el Carmen	9:40	9:49	9'	9,2	2:00'	2:49'	Visita a las instalaciones del complejo
Complejo turístico el Carmen-Las Manzanas	11:38	12:55	17'	19,8	2:00'	2:17'	Pesca y almuerzo
Las Manzanas-Sigcholog	13:38	13:54	16'	11	45'	1:01'	Visita fabrica y compras derivados de leche y fin de recorrido.

4.16.4. Itinerario

Tabla 71

Itinerario

LASSO-SIGCHOS		
Recorrido: Lasso, Sigchos, Chugchilán Modalidad: Turismo rural, turismo de aventura.		
Dificultad: Moderado		Duración: 1 día
Día	Hora:	Actividades
1	06H00	Concentración para el inicio del recorrido en la Hacienda Callo Boyero.
	06H40	Recorrido y participación del ordeño en la hacienda Callo Boyero.
	08H30	Desayuno y visita de la maquinaria y equipos para el ordeño y cuidado de las vacas en la Hacienda callo Mancheno.
	09H30	Visita a la hacienda San Eduardo, para observar el cultivo de brócoli.
	10H00	Observación panorámica y explicación de los pastizales encontrados durante el trayecto hacia Las Manzanas
	12H55	Paradero las Manzanas, para disfrutar de un almuerzo y pesca deportiva.
	13H54	Fin del recorrido
Descripción del itinerario		
<p>Partimos desde la Hacienda Callo Boyero, después de visitar y participar del ordeño de vacas, nos dirigimos hacia la hacienda Callo Mancheno para disfrutar de un delicioso desayuno y conocer las instalaciones, maquinaria, equipos que son utilizados para el cuidado de las vacas, el ordeño y la conservación de la leche.</p>		

Continuamos con la visita a la hacienda San Eduardo para observar y participar del cultivo de brócoli. Continuamos el trayecto hacia las Manzanas, durante este trayecto se realizara paradas técnicas para observar los pastizales para las vacas.

Seguimos con recorrido hacia el Paradero las Manzanas, para disfrutar de la pesca deportiva el almuerzo. Retorno a sus destinos y fin del servicio.

4.16.5. Precio del paquete Lasso- Sigchos

Tabla

Precio del paquete Lasso- Sigchos

SERVICIOS	PRECIO
Alimentación	15,00
Diversión	20,00
Transporte	15,00
Guía	15,00
SUBTOTAL	65,00
12% IVA	7.08
TOTAL POR PAX	72,80

4.16.6. Equipamiento para turista

Tabla 72

Equipamiento para el turista

Equipamiento	Fotografía
Chompa rompevientos	
Buzo de tela polar	

CONTINÚA 

Guantes	
Botas de caucho	
Buff	
Zapatos Trekking	
Mochila hidratante	
Binoculares	

4.17. Tramo 3

4.17.1. Ruta Sigchos- Laguna del Quilotoa

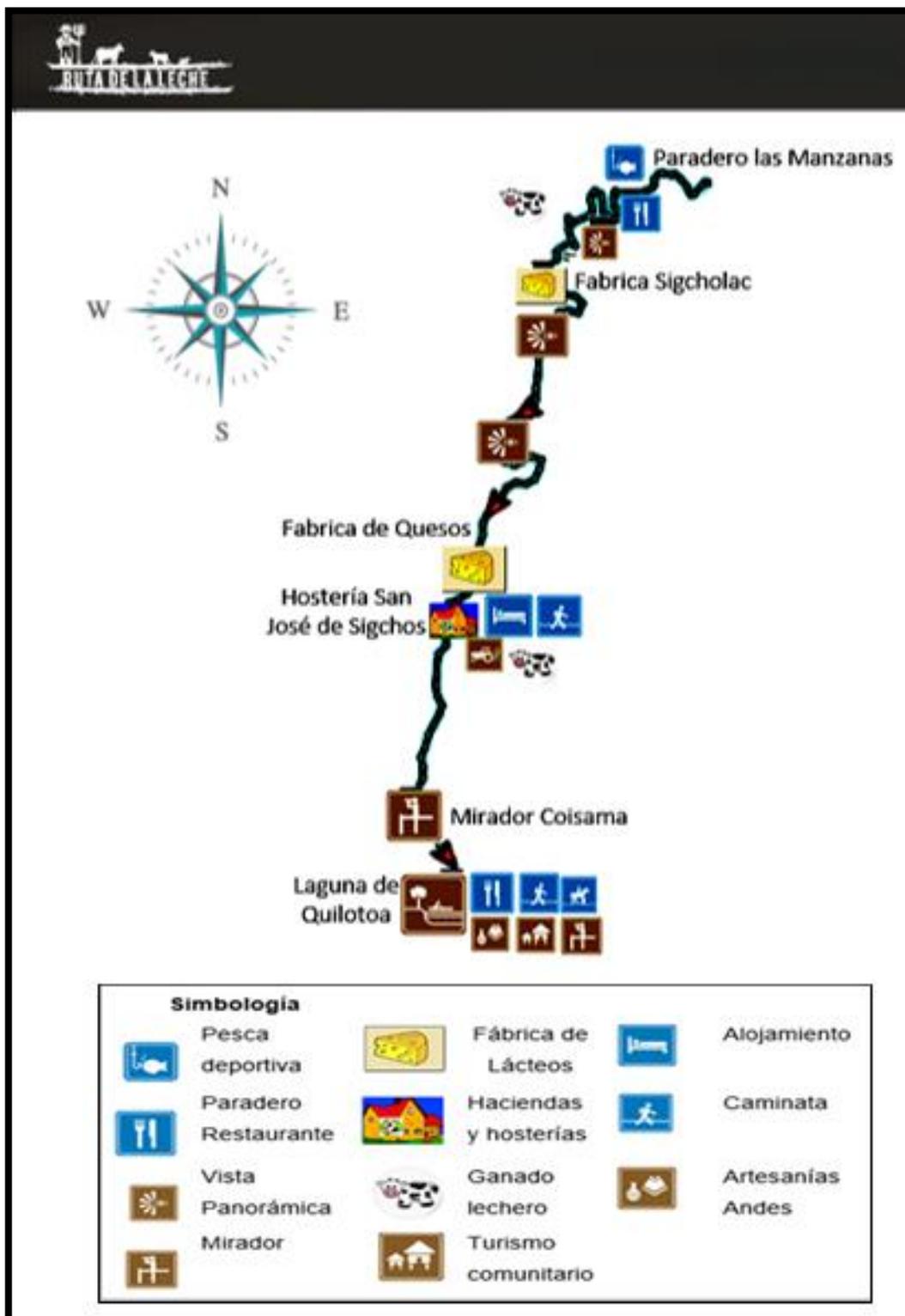


Figura 27 Sigchos-Laguna del Quilotoa

4.17.2. Atractivos del tramo Sigchos- Laguna del Quilotoa

Tabla 73

Cañón del Toachi

CAÑÓN DEL TOACHI



Ubicación: Se encuentra ubicado a 10 kilómetros del Cantón Sigchos, en la Provincia de Cotopaxi.

Descripción: Lo paradisíaco de Cañón del Toachi, en cuanto a la belleza escénica que posee, como: cascadas, cuyas aguas se precipitan al subtrópico, la cascada de Zarapullo - Capullo de Algodón, Licamancha, dos chorreras cuyos saltos superan los 70m. De caída libre, le dan un atractivo excepcional contrastado con la vegetación.

Este cañón tiene alrededor de 40 metros de alto con una pendiente de 60 grados.

Temperatura media anual es de 13°C. Y una precipitación anual de 500 a 1000mm.

Actividades:

- Caminata
- Cabalgata
- Escalar La Montaña
- Fotografía

Fuente: (Dirección Técnica Provincial Cotopaxi (MINTUR), 2005)

Tabla 74

Hostería San José de Sigchos

HOSTERIA SAN JOSE DE SIGCHOS

**Ubicación:**

La hacienda se encuentra 1,5 kilómetros de Sigchos, cantón de la provincia de Cotopaxi. La hacienda está localizada a una altitud entre los 2 600 y 2 880 metros sobre el nivel del mar y goza de un clima típico andino, con una temperatura media de 15 grados centígrados

Descripción:

Un lugar para disfrutar de la naturaleza, el ambiente rural con flora y fauna única; además está rodeada páramos andinos. En sus 150 hectáreas el turista puede disfrutar de cabalgatas, excursiones, paseos en cuadrones. Esta hacienda hacer que el turista conozca y sea parte de los trabajos de la hacienda como el ordeño de las vacas, la alimentación de los becerros y la cosecha de los alimentos.

Servicios:

Alojamiento para 54 personas en habitaciones sencillas, dobles matrimoniales, dobles twin, triples, cuádruples y 1 Suite Jr. (mat/sgl). Cuenta con Internet Wireless en todas las áreas de la hostería, y dentro de las instalaciones se encuentra una piscina cubierta con agua caliente, MALQUI MACHAY SPA donde ofrecemos masajes relajantes bajo pedido y dos cámaras de relajación (sauna y turco).

Tabla 75

Laguna del Quilotoa

LAGUNA DEL QUILOTOA	
	
Ubicación:	La Laguna Quilotoa está ubicada a 15 kilómetros del poblado de Zumbahua
Descripción:	Esta laguna es de origen volcánico que tiene aproximadamente de 3 km. de diámetro; sus aguas verdes. Forma parte de la Reserva Ecológica Los Ilinizas. Situada a 3800 metros sobre el nivel del mar, se ha convertido en una forma de vida de sus habitantes, que se benefician de sus bondades. El agua de la laguna posee un color verde esmeralda y varía de acuerdo a la temporada, con verde azulado o casi amarillo mostrando un cuadro imponente de acuerdo a la sombra y a la luz.
Servicios:	Cuenta con restaurantes y sitios de alojamiento a pocos metros del mirador del Quilotoa.
Actividades:	<ul style="list-style-type: none"> • Trekking de circunvalación, el trayecto tarde 4 horas aproximadamente. • Descenso hacia la laguna • Visita a la Galería Artesanal • Se puede hacer un recorrido en bote o kayak • Disfrutar de una vista panorámica desde Mirador del Quilotoa

Fuente: (Dirección Técnica Provincial Cotopaxi (MINTUR), 2005

4.17.3. Cuadro de tiempos

Tabla 76

Cuadro de tiempos Sigchos- Laguna del Quilotoa

Full Day	Hora salida	Hora llegada	Tiempo	Distancias (Km)	Parada técnica	Tiempo	Observaciones
Sigchos(Las Manzanas(Partida)	7:00	7:30	30'			30'	Concentración de turistas y explicación breve por parte del guía previo al comienzo del recorrido
Las Manzanas- Sigcholag	7:30	7:55	25'	11	45'	1:10	Visita fabrica y compras derivados de leche
Sigcholag-Quesera Chugchilan	08:40	08:12	12'	16	30'	42'	Visita fabrica
Quesera Chugchilan- San José	08:42	08:52	10'	2,4	2:00	2:10	Recorrido hostería y desayuno
San José-Laguna de Quilotoa	10:52	10:17	25'	8,3	1:30	1:55	Descenso laguna, break y fin de recorrido

4.17.4. Itinerario

Tabla 77

Itinerario

SIGCHOS- LAGUNA DEL QUILOTOA		
Recorrido: Sigchos, Modalidad: Turismo rural, turismo de aventura. Chugchilan, Quilotoa.		
Dificultad: Moderado Duración: 1 día		
Día:	Hora:	Actividades:
1	07H00	Concentración para de los turistas para iniciar el viaje.
	07H55	Recorrido por la Fábrica Sigcholac y compra de productos.
	08H12	Visita y explicación sobre la procedencia de la materia prima, elaboración de los productos, en la Quesera de Chugchilán
	08H52	Recorrido por los pastizales y ordeño de las vacas en la hacienda San José de Sigchos.
	10H17	Arribo a la Laguna del Quilotoa, para realizar el descenso, paseo en botes, y visita de la Galería artesanal de Quilotoa, Almuerzo.- Fin del Servicio
Descripción del itinerario		
<p>Iniciamos en Paradero Las Manzanas para realizar la concentración y dirigimos hacia Sigcholac, una fábrica de lácteos donde se realizara el recorrido de la misma y la compra de productos. La siguiente para es en la Quesera Chugchilán formada por los pobladores de la zona en donde se visitara la fábrica, se realiza la respectiva explicación del funcionamiento de la misma. Continuamos hacia San José de Sigchos una hermosa hostería lugar en el que se puede apreciar, los pastizales, la alimentación y ordeño del ganado vacuno. En este lugar se realizara el ordeño con los turistas que deseen participar. Finalmente arribaremos a la Laguna del Quilotoa para</p>		

CONTINÚA 

disfrutar de un sinnúmero de actividades como: descenso, paseo en botes, visita al mirador, visita a la galería artesanal y almuerzo. Fin del servicio/ retorno hacia sus destinos.

4.17.5. Precio del paquete Sigchos- Laguna del Quilotoa

Tabla 78

Precio del paquete Sigchos- Laguna del Quilotoa

SERVICIOS	PRECIO
Alimentación	20,00
Diversión	35,00
Transporte	20,00
Guía	20,00
SUBTOTAL	95,00
12% IVA	11,40
TOTAL POR PAX	106,40

4.17.6. Equipamiento para turista

Tabla 79

Equipamiento del turista

Equipamiento	Fotografía
Chompa rompevientos	
Buzo de tela polar	

CONTINÚA 

Guantes	
Botas de caucho	
Buff	
Zapatos Trekking	
Mochila hidratante	
Binoculares	
Chaleco salvavidas	
Zapatos de agua	

4.18. Principios ambientales de la ruta turística

El espacio de la ruta turística está dentro de las zonas rurales en su mayoría por lo que es necesario cuidar el medio ambiente y tomar en cuenta ciertas indicaciones que se detallan a continuación:

4.18.1. Usar los senderos marcados

Los turistas deberán usar y respetar los senderos marcados por las entidades públicas puesto que contribuyen a preservar el medio ambiente, evitando dañar las plantas del lugar.

4.18.2. Respetar y cuidar las fuentes de agua

Al visitar los atractivos turísticos naturales que tenga como recurso fuentes de agua el turista deberá cuidar y respetar, procurando no botar líquidos contaminantes o basura, de esta manera se contribuye a la preservación del medio ambiente.

4.18.3. No encender fogatas

En caso de realizar una fogata el turista deberá preguntar los sitios adecuados para esta actividad, para evitar dañar la fauna del lugar y ocasionar incendios de gran magnitud.

4.18.4. Respetar la flora y fauna

El turista que visite las áreas naturales de la ruta deberá respetar y cuidar la flora y fauna de cada lugar visitado. Así se aportara a la conservación de cada especie de la zona visitada.

4.18.5. No arrojar basura

El visitante tendrá que respetar los espacios públicos y privados de la ruta a visitar, por lo mismo no deberá arrojar basura en las calles o espacios naturales, es importante que coloque cada desperdicio en los tachos de basura cercanos a cada lugar.

4.18.6. Elija las bolsas de papel o de tela

Cuando el turista realice compras de snacks o implementos necesarios para el viaje, se recomienda utilizar bolsas de papel o tela con el fin de

reutilizar y reducir la contaminación que genera el uso de bolsas plásticas.

4.18.7. Minimizar ruidos

En caso de visitar sitios con fauna silvestre procurar reducir el ruido, puesto que puede ahuyentar a las especies, haciendo difícil la observación de las mismas.

4.19. Paquetes turísticos

Durante la elaboración del proyecto de titulación, se ha recopilado información importante de la oferta y demanda turística, permitiendo diseñar un producto con el nombre “Ruta de la Leche”, con precios que incluyen transporte, alimentación, alojamiento, guianza y diversión. Estas actividades y servicios programados se presentan en los siguientes trípticos:

- **Paquete Latacunga Cunuyacu**



Figura 28 Parte exterior del paquete turístico 1

RUTA LATACUNGA - CUNUYACU

SIMBOLOGÍA

- Centro Comercial
- Haciendas y Hostelerías
- Ganado Lechero
- Área Protegida
- Termas
- Cascada

ITINERARIO

RUTA LATACUNGA - CUNUYACU		
Recorrido: Latacunga, Mulelé, Lasso	Modalidad: Turismo rural, Turismo de aventura, Ecoturismo	
Dificultad: Moderada	Duración: 1 Día	
DÍA	HORA	ACTIVIDADES:
1	05H40	Salimos desde Latacunga hacia la Hacienda Hato Verde para disfrutar del desayuno, recorrido y participación del ordenio.
	08H30	Arribo a la Hda. Callo Mancheno, observar la alimentación de las vacas
	09H00	Equipamiento para realizar cabalgata desde La Ciénega hacia las termas de Cunuyacu.
	11H00	Recorrido hacia las cascadas, termas, relajación y break.
	14H30	Almuerzo en La Ciénega y retorno a Latacunga. Fin del servicio
TOTAL POR PAX		\$78,40

EQUIPAMIENTO

- Casco para cabalgata.
- Pantalón adecuado para cabalgata.
- Botas de caucho
- Buff
- Poncho de agua
- Ropa de baño
- Chompa rompievientos
- Buzo de tela polar
- Guantes

Figura 29 Parte interior de paquete 1

• Paquete Lasso -Sigchos

RUTA LASSO- SIGCHOS

Pesca

Comida Típica

Visita a las Haciendas

RUTA DE LA LECHE

ecuador
ama la vida

ALL YOU NEED IS ECUADOR
-TRAVEL

web www.rutadelaleche.com

RUTA DE LA LECHE
Latacunga - Ecuador

1 Día PAQUETE

RUTA LASSO- SIGCHOS RUTA

ENCUENTRANOS: 0955586491 93280642

SÍGUENOS:

Figura 30 Parte exterior del paquete turístico 2

RUTA LASO- SIGCHOS

Recorrido: Lasso, Sigchos, Chugchilán		Modalidad: Turismo rural, turismo de aventura.
Dificultad: Moderada		Duración: 1 Día
DÍA	HORA	ACTIVIDADES:
1	06H00	Concentración para el inicio del recorrido en la Hacienda Callo Boyero.
	06H40	Recorrido y participación del ordeño en la hacienda Callo Boyero.
	08H30	Desayuno y visita de la maquinaria y equipos para el ordeño y cuidado de las vacas en la Hacienda Callo Manchano.
	09H30	Visita a la hacienda San Eduardo, para observar el cultivo de brócoli.
	10H00	Observación panorámica y explicación de los paisajes encontrados durante el trayecto hacia Las Manzanas.
	12H55	Paradero las Manzanas, para disfrutar de un almuerzo y pesca deportiva.
	13H54	Fin del recorrido.
TOTAL POR PAX		\$72,80

EQUIPAMIENTO

- Chompa rompevientos
- Buzo de tela polar
- Guantes
- Botas de caucho
- Buff
- Zapatos Trekking
- Mochila hidratante
- Binoculares

SIMBOLOGÍA

Figura 31 Parte interior del paquete turístico 2

- Paquete Sigchos – Laguna del Quilotoa

Asenso al mirador

Cabalgata

Paseo en bote

RUTA DE LA LECHE

ALL YOU NEED IS ECUADOR TRAVEL

web www.rutadaleche.com

RUTA DE LA LECHE
Latacunga - Ecuador

1 Día PAQUETE

SIGCHOS- LAGUNA DEL QUILOTOA RUTA

INCIDENTRANOS: 0995588891 82285642 SIGUENOS:

Figura 32 Parte exterior del paquete turístico 3

RUTA SIGCHOS-LAGUNA DEL QUILOTOA

ITINERARIO

DÍA	HORA	ACTIVIDADES:
1	07H00	Concentración de los turistas para iniciar el viaje.
	08H00	Recorrido por la Fábrica Sigcholec y compra de productos.
	08H30	Visita y explicación sobre la procedencia de la materia prima, elaboración de los productos, en la Quesera de Chugchilan.
	09H00	Recorrido por los pastizales y ordeño de las vacas en la hacienda San José de Sigchos.
	10H30	Arribo a la Laguna del Quilotoa, para realizar el descenso, paseo en botes, visita de la Galería Artesanal de Quilotoa, Almuerzo. Fin del Servicio.
TOTAL POR PAX		106,40

EQUIPAMIENTO

- Chompa rompevientos
- Buzo de tela polar
- Guantes
- Botas de caucho
- Buff
- Zapatos Trekking
- Mochila hidratante
- Binoculares
- Chaleco salvavidas

SIMBOLOGÍA

- Fábrica de Lácteos
- Haciendas y Hosterías
- Sanado Lechero
- Alojamiento
- Vista Panorámica
- Pesca Deportiva
- Paradero Restaurante
- Laguna
- Artesanías

RECORRIDO: Sigchos, Chugchilan, Quilotoa. **MODALIDAD:** Turismo rural, Turismo de aventura. **DIFICULTAD:** Moderada. **DURACIÓN:** 1 Día.

Mapa: Paradero las Manzanas, Fábrica Sigcholec, Fábrica de Quesos, Hostería San José de Sigchos, Mirador Coisama, Laguna del Quilotoa.

Foto: Workers in a cheese factory.

Figura 33 Parte interior del paquete turístico 3

4.20. Plaza

Conocida también como distribución o posición, en donde incluyen todas las actividades para poner el producto a disposición en el mercado. Para la ruta turística el canal de distribución sería de la siguiente manera:

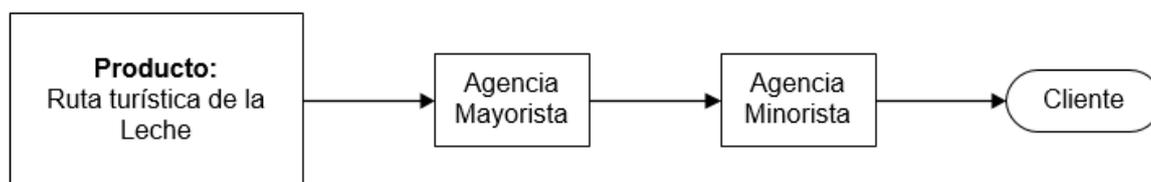


Figura 34 Plaza

4.20.1. Agencia mayorista

Las agencias de viajes mayoristas son aquellas que elaboran, proyectan y ofrecen servicios. Pero no tienen contacto directo con el cliente, Estas entregan su producto a las agencias de viajes minoristas quienes a su vez hace la entrega al usuario.

Al haber diseñado la ruta turística como un producto se propone entregar la idea a una agencia mayorista quienes rediseñan y complementan el mismo para entregar a ciertas minoristas y llegar al público objetivo. Además su canal de distribución es mucho más extenso pudiendo llegar a varias empresas minoristas.

4.20.2. Agencia minorista

La agencia minorista es aquella encargada de comercializar el producto de las agencias minoristas vendiendo directamente al cliente o usuario turístico, estas agencias también pueden elaborar y vender sus propios paquetes pero no pueden comercializar a través de otras agencias.

En el caso de la ruta turística de la leche si se entrega el producto a una agencia minorista su canal de distribución será completamente reducida, puesto que solo podrá vender una agencia de viajes minorista.

En conclusión para que la distribución o plaza de la “Ruta de la Leche” sea muy amplia es conveniente entregar a una agencia mayorista y que la misma se encargue de ofertar a las agencias minoristas, finalmente estas últimas entreguen el producto final al cliente o turista quien hará uso del viaje.

4.20.3. Cliente

Al contar con la plaza o distribución de productos o servicios muy amplia, permite al consumidor o usuario facilitar la adquisición de los mismos incluso en su zona de residencia, pero para ello es muy importante informar de las características del bien o servicio, por ende se realiza la promoción.

4.21. Promoción

Contiene actividades con el objetivo de informar las características, ventajas y beneficios del producto o servicio. En el caso de la presente investigación al encuestar a los turistas en su mayoría respondieron que se informaron de los atractivos turísticos por medio del internet.

4.21.1. Internet:

En los últimos años el internet ha sido una herramienta básica para todas las empresas a nivel mundial, uno de los principales beneficios es la reducción de costos y el alcance que tiene para ofrecer bienes o servicios a cualquier país donde el cliente lo solicite.

Según Marisel Muñoz de la página Emol – Economía, en el sector turístico las empresas online triplican y hasta cuadruplican sus ventas mucho más que las tradicionales que cuentan con un espacio físico para recibir al cliente. Además por medio de internet se tiene acceso al 100% de la oferta y toma pocos minutos para elegir y comprar con solo dar un click. (Muñoz, 2014)

Una vez analizado los beneficios del Internet, y conociendo mediante la encuesta realizada a los turistas en donde mencionan que se informan de los sitios turísticos por medio de esta herramienta web, se cree conveniente informar sobre las características de la temática de la “Ruta de la leche” a los clientes para promocionar sus paquetes turísticos, utilizando una de las herramientas del internet como redes sociales.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Los fundamentos teóricos permitieron formar la base esencial para el desarrollo organizado y sistemático del conjunto de ideas, conceptos de términos técnicos, teorías y leyes que permiten sustentar la investigación y comprender la perspectiva o enfoque del proyecto.
- El Diagnóstico turístico de los cantones Latacunga, Sigchos y Pangua identificó en cada uno de ellos los aspectos geográficos y el sistema turístico, determinando que Latacunga y Sigchos cuentan con un sinnúmero de recursos para desarrollar la ruta, sin embargo Pangua presenta una vialidad poco adecuada, además no se encontraron recursos acorde a la temática “Ruta de la leche”, por ende mediante un análisis FODA, se estima conveniente excluir a mencionado cantón de la investigación.
- El estudio de mercado permitió conocer la población y muestra necesaria para dirigir la encuesta, la misma que arrojó datos necesarios para determinar el perfil del turista y las características de la ruta.
- La propuesta se realizó en base a las características territoriales y al perfil del turista, dejando como resultado el diseño de la ruta de la leche en los cantones Latacunga y Sigchos provincia de Cotopaxi, en donde se muestra el potencial natural y cultural que posee la ruta capaz de ser incorporada a la oferta integral con otras rutas provinciales y nacionales.

5.2. Recomendaciones

- Se recomienda a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, invertir en la adquisición de material bibliográfico, referente a las áreas de planificación turística, diseño de rutas y circuitos, marketing turístico, desarrollo local y emprendimiento turístico, entre otras.
- Establecer un diagnóstico turístico o situacional, para identificar el potencial que posee el área seleccionada, esta información, permite conocer las características y definir las actividades turísticas adecuadas que se puede realizar en el territorio seleccionado.
- Se recomienda realizar el estudio de mercado para conocer el perfil del turista, con datos relevantes como procedencia, rangos de edad, gustos y preferencias, características del producto turístico, actividades complementarias, información del precio, medios promocionales.
- Establecer una propuesta tomando en cuenta los resultados obtenidos en los capítulos que anteceden a la propuesta del presente proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

- Abellán, M. (2006). *La evaluación del impacto ambiental de proyectos y actividades agroforestales*. España: Ediciones de la Universidad de Castilla - La Mancha.
- Aguilar, V., Rivas, H., & González, R. (2008). *Glosario de turismo*. Santiago: SERNATUR.
- Alonso, E., & Alonso, E. (2012). *Turismo y relaciones internacionales*. Madrid: DYKINSON.
- Álvaro, Gustavo. (2004). *La guía del guía manual para guías de turismo*. Quito: Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión.
- Bigné, E., & Diego, L. (2000). *Planificación territorial y comercialización turística*. Castellón de la Plana: Publicacions de la Universidad de Jaume.
- Borja, L., Casanovas, J., & Bosch, R. (2002). *El consumidor turístico*. Madrid: Esic Editorial.
- Chan, N. (2011). *Circuitos turísticos programación y cotización*. Madrid: Librerías turísticas.
- Coraggio, J. L. (2000). *Política social y economía del trabajo*. Quito: ABYA-YALA.
- Dirección Técnica Provincial Cotopaxi (MINTUR). (2005). *Actualización de los atractivos turísticos de la provincia de Cotopaxi*. Riobamba: MINTUR.
- ESPOCH. (2013). *Caja de herramientas de apoyo a la gestión territorial del turismo - Señalética turística en áreas rurales*. Riobamba: Graphus.
- GAD Municipal de Latacunga. (2015). *Municipio del cantón Latacunga*. Recuperado el 23 de Julio de 2015, de Diagnóstico del plan de desarrollo del cantón Latacunga 2016-2019 .
- Hermosilla, J. (2010). *Bases para el plan estratégico del municipio de cortes de Pallás*. València: Iberdrola.
- Manual de señalización turística del Perú*. (2013). Lima: MINCETUR.
- Micheline, C., & Monetteforte, M. (2003). *Del saqueo a la conservación: historia ambiental contemporánea de Baja California del Sur*. Baja California del Sur: Universidad Autónoma de Baja California del Sur.

- Michelle, C., & Moneteuerte, M. (2003). *Del saqueo a la conservación: historia ambiental y contemporánea de Baja California del Sur*. California: Universidad Autónoma de Baja California del Sur.
- Ministerio de Turismo. (2005). *Inventario Turístico de Pangua*. Riobamba: MINTUR.
- Ministerio de Turismo. (2005). *Inventario Turístico del cantón Sigchos*. Latacunga: MITUR.
- Ministerio de turismo, E. (2004). *Metodología para inventarios de atractivos turísticos*. Quito: Ministerio de turismo.
- Pérez, M. (2003). *La guía del ecoturismo*. Barcelona: Mundi-Prensa.
- Quesada Castro, R. (2010). *Elementos de Turismo. Teoría, Clasificación y Actividad*. San José: EUNED.
- Reyna, I., & Antonia, I. (2012). *Medio ambiente y política turística en México*. Coyoacán: UABCS.
- Riveros, H., & Blanco, M. (2003). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*. Lima: PRODAR.
- Rodriguez Saltos, R. (2009). *La Región Interandina Ecuatoriana*. Quito.
- S/A. (2015). *Breve Glosario de la Actividad Turística y Hotelera*. Lanús: Universidad Nacional de Lanús.
- Senderos turísticos de Osuna*. (2012). Sevilla: Ayuntamiento de Osuna.
- Tierra, P. (2005). *Marketing Turístico*. Riobamba.
- Zimmer, P., & Simone, G. (2001). *La valorización del turismo de senderismo en los territorios rurales*. Leader: AEIDL.

LINKOGRAFÍA

- Cisne, R. (2011). *Redaly.org*. Recuperado el 22 de Enero de 2015, de Nueva visión sobre los itinerarios turísticos: <http://www.redalyc.org/html/1807/180722700012/index.html>
- Dirección Técnica Provincial Cotopaxi (MINTUR). (2005). *Actualización de los atractivos turísticos de la provincia de Cotopaxi*. Riobamba: MINTUR.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Latacunga. (2015). *Diagnostico del Plan de Desarrollo del Cantón Latacunga 2016-2019*. Recuperado el 22 de Julio de 2015, de http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/DescargaGAD/data/sigadplusdiagnostico/0560000380001_Dignostico%20PDyOT%20Latacunga%202016%20-%202019%20PDF_19-04-2015_23-48-13.pdf
- Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Sigchos. (Marzo de 2015). *Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón sigchos*. Recuperado el 17 de Agosto de 2015, de http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/DescargaGAD/data/sigadplusdiagnostico/0560001190001_consolidado%20Diagn%C3%B3stico%20Sigchos_15-03-2015_20-43-37.pdf
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Pangua. (2015). *Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Pangua*. Recuperado el 7 de Noviembre de 2015, de http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/DescargaGAD/data/documentoFinal/0560000460001_Plan%20de%20Desarrollo%20y%20Ordenamiento%20Territorial%20del%20Cant%C3%B3n%20Pangua_16-03-2015_21-35-15.pdf
- Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Sigchos. (2 de Julio de 2015). *Medios de transporte*. Recuperado el 8 de Noviembre de 2015, de <http://gadmsigchos.gob.ec/pag2015/index.php/2015-04-22-20-30-26/transporte>
- Herrera Haro, J. (s.f.). *Sistema de producción de leche en granjas bovinas familiares*. Recuperado el 16 de 11 de 2014, de Sagarpa: <http://www.sagarpa.gob.mx/desarrolloRural/Documents/fichasaapt/Sistema%20de%20producci%C3%B3n%20de%20leche%20en%20granjas%20bovinas%20familiares.pdf>
- Ministerio del medio ambiente (MAE). (2014). *Sistema de áreas protegidas*. Recuperado el 2 de Octubre de 2015, de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/documentos>

- Muñoz, M. (28 de Noviembre de 2014). *Emol-economía*. Recuperado el 5 de Enero de 2016, de Las ventajas de comprar paquetes turísticos por internet versus las agencias tradicionales: <http://www.emol.com/noticias/economia/2014/11/28/692221/las-ventajas-de-comprar-paquetes-turisticos-por-internet-versus-las-agencias-tradicionales.html>
- Riveros, H., & Blanco, M. (2003). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*. Lima: PRODAR.
- Romero , F. (Septiembre de 2011). *Análisis de vulnerabilidad del cantón Latacunga*. Obtenido de CEDIA: [file:///C:/Users/Personal/Downloads/Perfil%20territorial%20LATACUNGA%20\(10\).pdf](file:///C:/Users/Personal/Downloads/Perfil%20territorial%20LATACUNGA%20(10).pdf)
- Semplades. (2014). *Cooperación Internacional*. Recuperado el 29 de Septiembre de 2014, de Plan del Buen vivir: <http://www.cooperacioninternacional.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/03/Resumen-Plan-Nacional-Buen-Vivir-esp%C3%B1ol.pdf>
- Tovar, L., & Castillo, M. (2013). *Desarrollo local a partir del diseño de rutas turísticas temáticas en Aculco, México*. Recuperado el 19 de 12 de 2014, de Universidad Politécnica de Cartagena: http://www.uptc.edu.co/export/sites/default/eventos/2013/cf/siit/doc/21_desarrollo_local.pdf
- Yepes Piqueras, V. (9 de Enero de 2015). *Actas del V Congreso Internacional de Caminería Hispánica*. Obtenido de <http://personales.upv.es/vyepesp/ItinerariosTematicos.htm>
- Zimmer, P., & Simone, G. (2001). *La valorización del turismo de senderismo en los territorios rurales*. Leader: AEIDL.

ANEXOS



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo fue desarrollado por la Señorita
MARITZAIVETTE ÁLVAREZ CLAUDIO.

En la ciudad de Latacunga, al mes de Febrero del 2016.



ING. CARLOS ALBÁN

DIRECTOR DEL PROYECTO



ING. CARLOS ALBÁN

DIRECTOR DE LA CARRERA



DR. RODRIGO VACA

SECRETARIO ACADÉMICO