

RESUMEN DEL PROYECTO

En la actualidad el gran avance tecnológico y el cambio de época que vive el mundo en el área de la comunicación, ha sido pilar fundamental para que nuevos negocios surjan. El e-commerce cuya principal herramienta es el internet, genera millones de dólares diarios a nivel mundial. Dada esta premisa, el presente proyecto plantea la creación de un supermercado online, en donde, el usuario pueda adquirir sus productos de primera necesidad desde la comodidad de su hogar y recibirlos el día y hora pactados previamente en la Marketplace del supermercado. La pérdida de tiempo y el estrés, son problemas cotidianos que la gente en la actualidad debido a la vida acelerada que lleva no desea soportar más. El presente proyecto busca mejorar la calidad de vida de las personas, basándose en la herramienta de comercio electrónico B2C y llevar el pedido de productos de primera necesidad hasta el domicilio del cliente, siempre con puntualidad y calidad. El proyecto puede financiarse con entidades públicas ya que el gobierno actual busca dar auge a ideas innovadoras que vayan acorde a los objetivos del cambio de la matriz productiva y la comunicación es considerada por el actual régimen como pilar para el crecimiento empresarial. La gran cantidad de formas de pago seguros online como PayPal, tarjeta de crédito, transferencias bancarias, etc., hace factible que la gente se decida a realizar e-commerce en la actualidad. La variedad de dispositivos con los que se accede a internet y la universalidad de acceso a la red, dan soporte para el éxito del proyecto planteado.

PALABRAS CLAVE:

MARKETPLACE, E-COMMERCE, B2C, SUPERMERCADO ONLINE, INTERNET.