

## **RESUMEN**

La ejecución del presente estudio se sustenta en el objetivo número 3 del Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017, que se enfoca en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del territorio nacional, y que en uno de sus lineamientos referentes a la alimentación, señala que debe promoverse el consumo de alimentos y suplementos alimenticios que contribuyan a reducir el déficit nutricional y a mejorar el desarrollo cognitivo de los más jóvenes; además de la ejecución de planes específicos para la erradicación de la desnutrición infantil hasta el año 2017. Con el fin de revisar puntualmente uno de estos aspectos, en el desarrollo de este proyecto se analizaron dos tipos de productos: los complementos y suplementos nutricionales; que pueden definirse como productos que contribuyen a una mejor absorción de vitaminas, minerales, calorías y carbohidratos en los niños. El trabajo se enfoca en el estudio de la psicografía de madres de infantes de entre 0 y 10 años de edad, del cantón Rumiñahui, que compran complementos y suplementos alimenticios para sus niños; en éste se analizaron variables referentes a estilos de vida, creencias, motivaciones de compra y otros factores que intervienen en el proceso de compra de esta clase de productos; y aunque muchas de las madres han comprado este producto bajo prescripción médica, es importante conocer también otros criterios que influyen en su decisión de compra. En cuanto al mercado se pudo determinar que las madres tienen conocimiento de la existencia de estos productos, pero su adquisición está limitada por los recursos económicos de los que disponen.

### **Palabras Clave:**

- **ESTUDIO PSICOGRÁFICO**
- **ALIMENTACIÓN INFANTIL**
- **COMPLEMENTO ALIMENTICIO**
- **SUPLEMENTO ALIMENTICIO**