



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA COMERCIAL**

**TEMA: INVESTIGACIÓN SOBRE EL ECOTURISMO
SUSTENTABLE Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO
ECONÓMICO SOSTENIBLE EN EL CANTÓN RUMIÑAHUI Y
PROPUESTA DE SOLUCIÓN.**

AUTOR: GAVIDIA LOZA, ALEJANDRA TATIANA

DIRECTOR: ING. ROBERTO TACO

SANGOLQUÍ

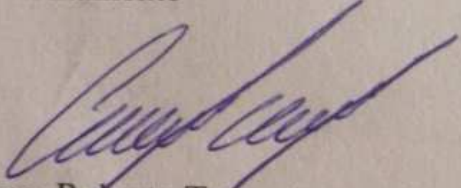
2015

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMAS ESPE

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

CERTIFICADO

Certificamos que el presente proyecto **“Investigación sobre el ecoturismo sustentable y su influencia en el desarrollo económico sostenible en el Cantón Rumiñahui y propuesta de solución”**, fue desarrollado en su totalidad por la Srta. Alejandra Gavidia, bajo mi dirección.



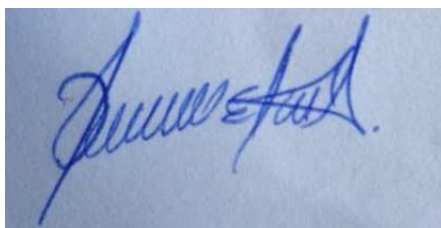
Ing. Roberto Taco
DIRECTOR DEL PROYECTO

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

El presente proyecto titulado **“Investigación sobre el ecoturismo sustentable y su influencia en el desarrollo económico sostenible en el Cantón Rumiñahui y propuesta de solución”**, ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado el derecho intelectual de terceros.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance del proyecto en mención.

Quito, Octubre 2015.

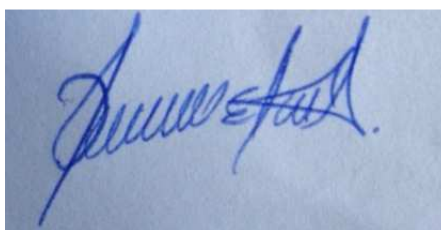
A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'G. Loza', is centered on the page. The signature is written in a cursive style with a period at the end.

GAVIDIA LOZA ALEJANDRA TATIANA

AUTORIZACIÓN

Yo Alejandra Tatiana Gavidia Loza, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE” a publicar en la biblioteca virtual de la institución el presente trabajo titulado **“Investigación sobre el ecoturismo sustentable y su influencia en el desarrollo económico sostenible en el cantón Rumiñahui y propuesta de solución”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Sangolquí, Octubre del 2015.



GAVIDIA LOZA ALEJANDRA TATIANA

DEDICATORIA

Alejandra Gavidia

Quiero dedicar esta Tesis a Dios por cada bendición que ha puesto en mi vida, a mis padres y hermanas porque lo que soy se los debo a ellos gracias a que supieron guiarme por el camino correcto, por los consejos que me han dado y por el gran amor que me han brindado que cada día me llena de felicidad, a mis amigos por ser mis cómplices y brindarme el apoyo necesario en toda la universidad, finalmente al Ingeniero Roberto Taco, por el apoyo brindado a lo largo de este trabajo, por su motivación para concluir satisfactoriamente la tesis y por ser un gran ejemplo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser maravilloso, y por permitirme culminar la Universidad satisfactoriamente, a mi familia por ser mi gran ejemplo y brindarme el apoyo incondicional día a día, y al Ing. Roberto Taco por su apoyo total y su amistad desde los inicios de mi carrera de Ingeniería Comercial.

Alejandra Tatiana Gavidia Loza

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICADO	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD.....	ii
AUTORIZACIÓN.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN EJECUTIVO	xvi
ABSTRACT	xvii
CAPÍTULO I	
1 CAPITULO INTRODUCTORIO.....	1
1.1 INTRODUCCIÓN.....	1
1.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	2
1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	2
1.4 PROPÓSITO DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
1.5 IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN	4
1.6 OBJETIVOS	4
1.6.1 GENERAL	4
1.6.2 ESPECÍFICOS	4
1.7 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN:	5
1.8 JUSTIFICACION DE LOS OBJETIVOS.....	5
1.8.1 OPORTUNIDAD DEL OBJETIVO	5
1.8.2 VIABILIDAD DEL OBJETIVO	5
1.8.3 IMPORTANCIA DEL OBJETIVO	6
1.8.4 FORMULACIÓN DE LAS HIPÓTESIS DEL TRABAJO:.....	6
1.9 METODOLOGÍA.....	6
1.9.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	6
1.9.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	7
1.9.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOPIACIÓN DE DATOS	7

1.9.4 INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	7
--	---

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO	9
2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	9
2.1.1 DEFINICIONES Y CONCEPTOS TEÓRICOS	9
2.2 MARCO CONCEPTUAL	16
2.2.1 DATOS RELEVANTES PARA EL ESTUDIO	16
2.2.2 EL TURISMO SUSTENTABLE Y LA INFLUENCIA DEL ECOTURISMO EN EL ECUADOR	19
2.2.3 EL ECOTURISMO Y EL TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO SOSTENIBLE	20
2.2.4 LA RELACIÓN ENTRE EL DESARROLLO ECONÓMICO Y EL ECOTURISMO	22
2.2.5 ECOTURISMO COMO ACTIVIDAD ECONÓMICA	22
2.2.6 EL ECOTURISMO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE.....	24

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO.....	30
3.1 ANÁLISIS HISTÓRICO.....	30
3.2 SITUACIÓN ACTUAL REFERIDA AL ECOTURISMO EN EL CANTÓN	31
3.3 POLÍTICAS, NORMATIVAS, ORDENANZAS, ETC.	38
3.3.1 CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA	38
3.3.2 ORDENANZAS MUNICIPALES.....	40
3.4.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	43
3.4.1 ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN	43
3.4.2 PROCEDIMIENTO	47
3.4.3 DEFINICIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	47
3.4.4 OBJETIVOS	48
3.4.6 MATRIZ DE ELABORACIÓN DE CUESTIONARIO.....	49
3.4.6 ENCUESTAS PILOTO	56

3.4.7 REGISTRO DE CAMBIOS.....	59
3.4.8 CUESTIONARIO DEFINITIVO	59
3.4.9 CODIFICACIÓN	63
CAPÍTULO IV	
4. MARCO EMPÍRICO.....	65
4.1 ANÁLISIS UNIVARIANTE.....	65
4.2 ANÁLISIS BIVARIANTE	106
CAPÍTULO V	
5. PROPUESTA DE MEJORA	153
5.1 INTRODUCCIÓN.....	153
5.2 MARKETING EN REDES SOCIALES ESTRATEGIA DECOMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN	154
5.3 CREACIÓN DE AGENCIAS TURÍSTICAS EN LA PARROQUIA DE RUMIPAMBA.....	154
5.4 CREACIÓN DE HOSTERÍAS.....	155
5.5 CREACIÓN DE RESTAURANTES	155
5.6 CREACIÓN DE MARCA Y SLOGAN PARA LA PARROQUIA DE RUMIPAMBA.....	155
5.7 CAPACITACIÓN DE COMUNIDAD DE LA PARROQUIA	156
5.8 SOSTENIBILIDAD DE ECOTURISMO EN LA PARROQUIA DE RUMIPAMBA.....	156
5.9 CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN INTERNA.....	157
5.10 INFRAESTRUCTURA Y SEÑALÉTICA	157
5.11 OTROS SERVICIOS:.....	157
CAPÍTULO VI	
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	158
6.1 CONCLUSIONES	158
6.2 RECOMENDACIONES.....	159
REFERENCIAS	160

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1	15
TABLA 2 INDICADORES DEL TURISMO	16
TABLA 3 FLORA EXISTENTE EN EL CANTÓN RUMIÑAHUI	37
TABLA 4 FAUNA EXISTENTE EN EL CANTÓN RUMIÑAHUI.....	38
TABLA 5 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	45
TABLA 6 VARIABLES UTILIZADAS EN LA INVESTIGACIÓN	46
TABLA 7 ESCALAS E INDICADORES	47
TABLA 8 MATRIZ ELABORACIÓN DE CUESTIONARIO	49
TABLA9 MATRIZ DE PLANTEAMIENTO DE CUESTIONARIO OBJETIVO I.....	50
TABLA10 MATRIZ DE PLANTEAMIENTO DE CUESTIONARIO OBJETIVO II.....	52
TABLA 11MATRIZ DE PLANTEAMIENTO DE ENTREVISTA OBJETIVO III	55
TABLA 12 ENTREVISTA PILOTO AUTORIDADES	58
TABLA 13 CODIFICACIÓN ENCUESTA TURISTAS.....	63
TABLA 14 CODIFICACIÓN ENCUESTA HABITANTES.....	64
TABLA 15 ESTADÍSTICOS-EDAD	65
TABLA 16 FRECUENCIA-EDAD.....	66
TABLA 17 ESTADÍSTICOS-LUGAR DE ORIGEN.....	67
TABLA 18 FRECUENCIA – LUGAR DE ORIGEN.....	67
TABLA 19 ESTADÍSTICOS - OCUPACIÓN.....	68
TABLA 20 FRECUENCIAS - OCUPACIÓN	68
TABLA 21 ESTADÍSTICOS – GÉNERO	69
TABLA 22 FRECUENCIA– GÉNERO	70
TABLA 23 ESTADÍSTICOS - COMPAÑÍA.....	71
TABLA 24 REFERENCIA – COMPAÑÍA	71
TABLA 25 ESTADÍSTICOS - INFRAESTRUCTURA.....	72
TABLA 26 FRECUENCIA - INFRAESTRUCTURA.....	73
TABLA 27 ESTADÍSTICOS – CUIDADO DE LA ZONA	74
TABLA 28 FRECUENCIA – CUIDADO DE LA ZONA	74

TABLA 29 ESTADÍSTICOS – ACCESIBILIDAD.....	75
TABLA 30 FRECUENCIAS - ACCESIBILIDAD.....	75
TABLA 31 ESTADÍSTICOS – SERVICIOS ESPERADOS.....	76
TABLA 32 FRECUENCIA – SERVICIOS ESOERADOS.....	77
TABLA 33 ESTADÍSTICOS - SEGURIDAD.....	78
TABLA 34 FRECUENCIA - SEGURIDAD.....	78
TABLA 35 ESTADÍSTICOS – ZONA NATURAL.....	79
TABLA 36 FRECUENCIA – ZONA NATURAL.....	80
TABLA 37 ESTADÍSTICOS - VISITAS.....	81
TABLA 38 FRECUENCIA - VISITAS.....	81
TABLA 39 ESTADÍSTICOS - CLIMA.....	82
TABLA 40 FRECUENCIA - CLIMA.....	83
TABLA 41 FRECUENCIA - CLIMA.....	83
TABLA 42 ESTADÍSTICOS – DESTINO TURÍSTICO.....	84
TABLA 43 FRECUENCIAS – DESTINO TURÍSTICO.....	84
TABLA 44 ESTADÍSTICOS – INFORMACIÓN TURÍSTICA.....	85
TABLA 45 FRECUENCIA – INFORMACIÓN TURÍSTICA.....	85
TABLA 46 ESTADÍSTICOS – SEÑALÉTICA INSTALADA.....	86
TABLA 47 FRECUENCIA - SEÑALÉTICA INSTALADA.....	87
TABLA 48 ESTADÍSTICOS - EDAD.....	88
TABLA 49 FRECUENCIA – EDAD.....	88
TABLA 50 ESTADÍSTICOS - OCUPACIÓN.....	89
TABLA 51 FRECUENCIA - OCUPACIÓN.....	90
TABLA 52 ESTADÍSTICOS – GÉNERO.....	91
TABLA 53 FRECUENCIA – GÉNERO.....	91
TABLA 54 ESTADÍSTICOS – OPORTUNIDADES DE DESARROLLO.....	92
TABLA 55 FRECUENCIA - OPORTUNIDADES DE DESARROLLO.....	92
TABLA 56 ESTADÍSTICOS – NIVEL DE INGRESOS.....	93
TABLA 57 FRECUENCIA – NIVEL DE INGRESOS.....	94
TABLA 58 ESTADÍSTICOS - APOYO GUBERNAMENTAL.....	95
TABLA 59 FRECUENCIA - APOYO GUBERNAMENTAL.....	95
TABLA 60 ESTADÍSTICOS – FUENTES DE EMPLEO.....	96

TABLA 61 FRECUENCIA – FUENTES DE EMPLEO	96
TABLA 62 ESTADÍSTICOS – INVERSIÓN PÚBLICA.....	97
TABLA 63 FRECUENCIA –INVERSIÓN PÚBLICA.....	98
TABLA 64 ESTADÍSTICOS – INVERSIÓN PRIVADA	99
TABLA 65 FRECUENCIA – INVERSIÓN PRIVADA.....	99
TABLA 66 ESTADÍSTICOS – NECESIDADES DEL SECTOR.....	100
TABLA 67 FRECUENCIA– NECESIDADES DEL SECTOR.....	101
TABLA 68 ESTADÍSTICOS – SERVICIOS BÁSICOS.....	102
TABLA 69 FRECUENCIA– SERVICIOS BÁSICOS.....	102
TABLA 70 ESTADÍSTICOS – TRABAJO JUNTA PARROQUIAL.....	103
TABLA 71 FRECUENCIA – TRABAJO JUNTA PARROQUIAL.....	103
TABLA 72 ESTADÍSTICOS- VENTAJA NATURAL.....	104
TABLA 73 FRECUENCIA – VENTAJA NATURAL.....	105
TABLA 74 LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA – CUIDADO DE LA ZONA.....	106
TABLA 75 LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA – CUIDADO DE LA ZONA	107
TABLA 76 LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA – CUIDADO DE LA ZONA	108
TABLA 77 LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA – VÍAS DE ACCESO	109
TABLA 78 LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA – VÍAS DE ACCESO	110
TABLA 79 LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA – VÍAS DE ACCESO	111
TABLA 80 LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA – INFRAESTRUCTURA ESPERADA.....	112
TABLA 81 LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA – INFRAESTRUCTURA ESPERADA	112
TABLA 82 LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA – INFRAESTRUCTURA ESPERADA.....	113
TABLA 83 LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA – SITIO SEGURO.....	114
TABLA 84 LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA – SITIO SEGURO.....	115
TABLA 85 LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA – SITIO SEGURO.....	116
TABLA 86 LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA – SITIO FAVORITO	117
TABLA 87 LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA – SITIO FAVORITO	117
TABLA 88 LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA – SITIO FAVORITO	118

TABLA 89 LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA – NÚMERO DE VISITAS	119
TABLA 90 LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA – NÚMERO DE VISITAS	120
TABLA 91 LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA – NÚMERO DE VISITAS	121
TABLA 92 EL CUIDADO DE LA ZONA – DESARROLLO DEL ECOTURISMO.....	122
TABLA 93 EL CUIDADO DE LA ZONA – DESARROLLO DEL ECOTURISMO.....	122
TABLA 94 EL CUIDADO DE LA ZONA – DESARROLLO DE ECOTURISMO	123
TABLA 95 EL CUIDADO DE LA ZONA – NÚMERO DE VISITAS	124
TABLA 96 EL CUIDADO DE LA ZONA – NÚMERO DE VISITAS	125
TABLA 97 EL CUIDADO DE LA ZONA – NUMERO DE VISITAS	126
TABLA 98 OPORTUNIDADES DE DESARROLLO-PLAZAS DE TRABAJO	126
TABLA 99 OPORTUNIDADES DE DESARROLLO-PLAZAS DE TRABAJO	127
TABLA100 OPORTUNIDADES DE DESARROLLO-PLAZAS DE TRABAJO	128
TABLA101 OPORTUNIDADES DE DESARROLLO-INVERSIÓN PRIVADA	129
TABLA102 OPORTUNIDADES DE DESARROLLO-INVERSIÓN PRIVADA	130
TABLA103 OPORTUNIDADES DE DESARROLLO-INVERSIÓN PRIVADA	131
TABLA104 OPORTUNIDADES DE DESARROLLO – ACTIVACIÓN DE ECONOMÍA.....	132
TABLA105 OPORTUNIDADES DE DESARROLLO – ACTIVACIÓN DE ECONOMÍA	132
TABLA106 OPORTUNIDADES DE DESARROLLO – ACTIVACIÓN DE ECONOMÍA	133
TABLA107 OPORTUNIDADES DE DESARROLLO- TRABAJO JUNTA PARROQUIAL	134
TABLA108 OPORTUNIDADES DE DESARROLLO- TRABAJO JUNTA PARROQUIAL.....	135
TABLA109 OPORTUNIDADES DE DESARROLLO- TRABAJO JUNTA PARROQUIAL.....	136
TABLA110 EL NIVEL DE DESARROLLO ECONÓMICO – LA GESTIÓN BRINDADA POR LAS AUTORIDADES.....	137
TABLA111 EL NIVEL DE DESARROLLO ECONÓMICO – LA GESTIÓN BRINDADA POR LAS AUTORIDADES.....	138

TABLA 112 EL NIVEL DE DESARROLLO ECONÓMICO - LA GESTIÓN BRINDADA POR LAS AUTORIDADES.....	139
TABLA 113 EL NIVEL DE DESARROLLO –TRABAJO PARROQUIAL.....	140
TABLA 114 EL NIVEL DE DESARROLLO –TRABAJO PARROQUIAL.....	140
TABLA 115 EL NIVEL DE DESARROLLO –TRABAJO PARROQUIAL.....	142
TABLA 116 EL NIVEL DE DESARROLLO ECONÓMICO – VENTAJA ZONA NATURAL	143
TABLA 117 EL NIVEL DE DESARROLLO ECONÓMICO – VENTAJA..... ZONA NATURAL	143
TABLA 118 EL NIVEL DE DESARROLLO ECONÓMICO – VENTAJA ZONA NATURAL	144
TABLA 119 LA GESTIÓN BRINDADA POR LAS AUTORIDADES – PLAZA DE TRABAJO	146
TABLA 120 LA GESTIÓN BRINDADA POR LAS AUTORIDADES – PLAZA DE TRABAJO	147
TABLA 121 LA GESTIÓN BRINDADA POR LAS AUTORIDADES – PLAZA DE TRABAJO	148

ÍNDICE DE GRÁFICOS

FIGURA 1	UBICACIÓN DEL CANTÓN RUMIÑAHUI.....	17
FIGURA 2	MAPA CANTÓN RUMIÑAHUI, DIVISIÓN EN PARROQUIAS.....	18
FIGURA 3	DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL ECOTURISMO	23
FIGURA 4	CASCADA DE VILATUÑA.....	31
FIGURA 5	CASCADA CÓNDOR MACHAY	32
FIGURA 6	HACIENDA SANTA RITA	33
FIGURA 7	CHORRERA DEL RÍO PITA	33
FIGURA 8	CASCADA DE MOLINUCO.....	34
FIGURA 9	RUTAS ECOLÓGICAS	35
FIGURA 10	VARIABLES Y SUBVARIABLES	46
FIGURA 11	ENCUESTA PILOTO TURISTAS.....	56
FIGURA 12	ENCUESTA PILOTO HABITANTES.....	57
FIGURA 13	ENCUESTA FINAL 1	59
FIGURA 14	ENCUESTA FINAL 2	60
FIGURA 15	ENCUESTA FINAL 3	61
FIGURA 16	ENCUESTA FINAL 4	62
FIGURA 17	FRECUENCIA-EDAD	66
FIGURA 18	FRECUENCIA – LUGAR DE ORIGEN	67
FIGURA 19	FRECUENCIA - OCUPACIÓN	69
FIGURA 20	FRECUENCIA - GÉNERO	70
FIGURA 21	FRECUENCIA – COMPAÑÍA	72
FIGURA 22	FRECUENCIA- INFRAESTRUCTURA	73
FIGURA 23	FRECUENCIA – CUIDADO DE LA ZONA	74
FIGURA 24	FRECUENCIA - ACCESIBILIDAD.....	76
FIGURA 25	FRECUENCIA – SERVICIOS ESPERADOS	77
FIGURA 26	FRECUENCIA - SEGURIDAD	79
FIGURA 27	FRECUENCIA – ZONA NATURAL	80
FIGURA 28	FRECUENCIA - VISITAS	82
FIGURA 29	FRECUENCIAS – DESTINO TURÍSTICO	84
FIGURA 30	FRECUENCIA – INFORMACIÓN TURÍSTICA.....	86
FIGURA 31	FRECUENCIA - SEÑALÉTICA INSTALAD.....	87
FIGURA 32	FRECUENCIA – EDAD.....	89
FIGURA 33	FRECUENCIA – OCUPACIÓN	90
FIGURA 34	FRECUENCIA – GÉNERO	91
FIGURA 35	FRECUENCIA - OPORTUNIDADES DE DESARROLLO.....	93
FIGURA 36	FRECUENCIA – NIVEL DE INGRESOS.....	94
FIGURA 37	FRECUENCIA - APOYO GUBERNAMENTAL.....	95
FIGURA 38	FRECUENCIA – FUENTES DE EMPLEO.....	97
FIGURA 39	FRECUENCIA –INVERSIÓN PÚBLICA	98
FIGURA 40	FRECUENCIA – INVERSIÓN PRIVADA	100

FIGURA 41 FRECUENCIA– NECESIDADES DEL SECTOR	101
FIGURA 42 FRECUENCIA– SERVICIOS BÁSICOS	102
FIGURA 43 FRECUENCIA – TRABAJO JUNTA PARROQUIAL	104
FIGURA 44 FRECUENCIA – VENTAJA NATURAL.....	105
FIGURA 45 LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA – CUIDADO DE LA ZONA.....	107
FIGURA 46 LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA – VÍAS DE ACCESO.....	110
FIGURA 47 LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA – INFRAESTRUCTURA ESPERADA.....	113
FIGURA 48 LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA – SITIO SEGURO	115
FIGURA 49 LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA – SITIO FAVORITO.....	118
FIGURA 50 LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA – NÚMERO DE VISITAS	120
FIGURA 51 EL CUIDADO DE LA ZONA – DESARROLLO DEL ECOTURISMO.....	123
FIGURA 52 EL CUIDADO DE LA ZONA – NÚMERO DE VISITAS.....	125
FIGURA 53 OPORTUNIDADES DE DESARROLLO-PLAZAS DE TRABAJO	128
FIGURA 54 OPORTUNIDADES DE DESARROLLO-INVERSIÓN PRIVADA	130
FIGURA 55 OPORTUNIDADES DE DESARROLLO – ACTIVACIÓN DE ECONOMÍA	133
FIGURA 56 OPORTUNIDADES DE DESARROLLO- TRABAJO JUNTA PARROQUIAL.....	135
FIGURA 57 EL NIVEL DE DESARROLLO ECONÓMICO - LA GESTIÓN BRINDADA POR LAS AUTORIDADES.....	138
FIGURA 58 EL NIVEL DE DESARROLLO –TRABAJO PARROQUIAL	141
FIGURA 59 EL NIVEL DE DESARROLLO ECONÓMICO – VENTAJA NATURAL.....	144
FIGURA 60 LA GESTIÓN BRINDADA POR LAS AUTORIDADES – PLAZA DE TRABAJO	147

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación está basado en el ecoturismo sustentable y su influencia en el desarrollo económico sostenible del cantón Rumiñahui, la investigación propuesta corresponde al resultado de la búsqueda y observación de las necesidades actuales que mantiene la parroquia de Rumipamba con el ecoturismo, que a pesar de poseer una gran zona natural no ha sido explotada en su totalidad ni de la mejor manera, ya que estadísticas enmarcan que a las parroquias urbanas en el año visitan alrededor de 4000 mil personas y a las zonas rurales no llegan de visita más de 12000 turistas.

Los resultados de la investigación basados en las hipótesis y objetivos de la misma, arrojaron datos importantes, como son que la comunidad no se siente capacitada para atender a los turistas; el cantón necesita la creación de hosterías, restaurantes, sitios de relajación, y sobre todo fomentar capacitaciones que permitan a los actores del turismo crear nuevos emprendimientos que cumplan con las medidas de calidad establecidas en Ecuador.

Es necesario acoger la propuesta presentada en esta investigación dado que el ecoturismo no ha aportado de la mejor manera a la creación de nuevos empleos ni al nivel de ingresos de la parroquia; esta debe ser implementada con la ayuda del gobierno municipal y la empresa privada.

PALABRAS CLAVES:

- Ecoturismo
- Turismo rural
- Turismo de aventura
- Desarrollo económico
- Desarrollo sostenible
- Desarrollo sustentable

ABSTRACT

This research project is based on sustainable ecotourism and its impact on sustainable economic development of the canton Rumiñahui, the proposed research corresponds to the result of the search and observation of current needs that keeps the parish of Rumipamba with ecotourism, which despite having a large natural area has not been fully exploited or in the best way, as statistics frame that urban parishes in the year visit around 240 people and rural areas do not come to visit over 12,000 tourists .

The research results based on the assumptions and objectives of it, threw important data, such as the community does not feel able to cater to tourists; Canton needs the creation of hostels, restaurants, places of relaxation, particularly foster training that will enable tourism actors create new businesses that meet quality measures established in Ecuador.

It is necessary to accept the proposal presented in this research because ecotourism has not provided the best way to create new jobs or the income of the parish; This should be implemented with the help of the municipal government and private enterprise.

KEYWORDS:

- Ecotourism
- Rural tourism
- Adventure trip
- Economic development

CAPITULO I

INTRODUCTORIO

1.1 Introducción

El Ecuador en su constitución de la República, tiene dos adelanto en relación a los temas del medio ambiente: los derechos de la naturaleza y los derechos ambientales en el marco del Buen Vivir como parte del nuevo régimen de desarrollo, Ecuador es el primer país del mundo que reconoce los derechos a la naturaleza a través del reconocimiento de sus amplias zonas naturales, sus dinámicas, los ciclos de vida y su derecho a la restauración. Esta figura establece un orden ecológico que tiene como propósito superar la visión occidental de la naturaleza como un espacio de explotación. (Gudynas, 2009)

La nueva visión reconoce que el Buen Vivir de las personas está íntimamente ligado al ámbito natural. Las sociedades en sus diversos modos y nivel de vida dependen físicas, económica, o espiritualmente de la naturaleza. En el caso del Ecuador, es evidente que históricamente el modelo de desarrollo se ha basado en la explotación desenfrenada de los recursos naturales. (Plan Nacional del Buen Vivir, 2007).

El plan Nacional del Buen Vivir, plantea un modelo de aprovechamiento moderado sostenible, utilizando de manera inteligente los espacios naturales que se posee, asegurando la soberanía alimentaria, considerando el crecimiento poblacional, protegiendo los paisajes naturales e intervenidos, disfrutándolos, asegurando el mantenimiento del agua y de sus fuentes, evaluando los riesgos posibles a las poblaciones por eventos naturales que nos afectan y hacer reconocer al mundo que Ecuador es una nación costera e insular fuertemente ligada al mar, pero también andina y amazónica cuidando los derechos de la naturaleza. (Plan Nacional del Buen Vivir, 2007)

1.2 Antecedentes del problema

Ecuador es un país con una gran diversidad y posiblemente uno de los más ricos del planeta, pues gracias a sus grandes zonas naturales, en su territorio posee cuatro regiones naturales que brindan una inmensidad de zona natural, suelos, islas, selva entre otros, climas, montañas, playas, que a la vez constituyen el hogar de miles de especies de flora y fauna.

El Cantón Rumiñahui posee un gran potencial natural, por lo que tiene la posibilidad de generar un crecimiento económico en base a su zona natural, es por ello que esta investigación permitirá determinar el por qué hasta este momento no se ha realizado ninguna inversión significativa en las zonas rurales del Cantón ya que el ecoturismo es sumamente importante para el crecimiento de cada Ciudad.

La investigación permitirá indagar cuáles son las causas que impiden el crecimiento del ecoturismo en el Cantón, mediante una investigación de las posibles zonas a explotarse y la influencia en los habitantes de las mismas, para poder determinar una solución que estimule a cada uno de las personas a sacar adelante al Cantón y explotar las zonas naturales responsablemente para que sean de gran atractivo para los turistas, si esta investigación por alguna razón no se diere, el Cantón Rumiñahui no podrá seguir creciendo en el campo del ecoturismo ya que no existe preocupación alguna de las autoridades para incrementar el turismo en la zonas naturales que posee.

1.3 Definición del problema

El desarrollo local sostenible se ha convertido en uno de los temas más controvertidos en los últimos tiempos, en términos conocidos dicho desarrollo implica el mejoramiento de las condiciones sociales, económicas y ambientales de determinada zona.

El desarrollo ecoturístico sustentable se ha convertido en la actualidad en una de las principales oportunidades para generar recursos económicos y su potencial ha sido caracterizado como uno de los de mayor éxito dentro de las iniciativas de producción y productividad gracias a la pluralidad cultural y natural que poseen.

El cantón Rumiñahui posee un gran potencial ecoturístico gracias a su bendecida ubicación geográfica, sin embargo se puede notar una limitada explotación de dicha actividad. Varios lugares con cascadas, senderos ecológicos y otros tipos de atractivos no han sido explotados por los moradores de las comunidades de la zona.

1.4 Propósito de la Investigación

El propósito de la investigación es dar a conocer por qué el Cantón Rumiñahui ha mantenido una limitada explotación de su zona natural, especialmente en la parroquiarural de Rumipamba, ya que en esta parroquia existen cascadas, senderos ecológicos y zona natural que aun no se ha explotado en su mayoría.

Se busca determinar si motivos como la falta o mala calidad de los servicios básicos, la falta de recursos gubernamentales para remodelación, infraestructura, readecuación de cierta manera disminuye el confort de los ecoturistas que posiblemente por alguno de estos motivos dejan de utilizar hosterías y sitios turísticos del cantón con regularidad, y lo más importante se busca impulsar y promover el ecoturismo que puede entenderse como “el desplazamiento hacia áreas naturales con el propósito de entender la cultura y la historia natural del ambiente local”, (José Terán, 2007), con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni de la cultura del sitio. Por otro lado, pretende generar oportunidades económicas para que la conservación de las áreas naturales se vuelva beneficiosa para las poblaciones locales.

Además indagar las causas por las que la comunidad de las parroquias mencionadas no han podido explotar de mejor manera las zonas naturales que poseen, ya que el Cantón Rumiñahui puede llegar a ser el sitio turístico favorito para los ecoturistas tanto nacionales como extranjeros, por su clima, flora, fauna y sus diferentes áreas ecológicas que son aptas para la convivencia con la naturaleza, paseos por senderos

ecológicos, y sobre todo disfrutar del mayor atractivo que son las cascadas del río Pita.

1.5 Importancia de la Investigación

Esta investigación permitirá conocer datos reales que servirán al cantón Rumiñahui para desarrollar e invertir de mejor manera en la actividad ecoturística con la finalidad de lograr en algún momento alcanzar un desarrollo sustentable de las comunidades a través de esta actividad.

Además la investigación servirá como base para nuevos potenciales turísticos del Cantón permitiendo conocer los servicios que motivan al turista y al visitante local a participar de la actividad ecoturística, manteniendo siempre la cultura y el ecosistema de la zona.

1.6 Objetivos

1.6.1 General

Determinar la influencia que tiene el ecoturismo en el desarrollo económico del Cantón Rumiñahui, mediante una investigación mixta que permita desarrollar una propuesta que de solución a los problemas existentes en el Cantón.

1.6.2 Específicos

- Plantear el problema de investigación basándose en fuentes de informaciones confiables que ayuden a aclarar la importancia de realizar este estudio.
- Desarrollar la teoría que sustente el progreso de la investigación y permita establecer las características principales del ecoturismo en el Cantón Rumiñahui.
- Formar la metodología que se implementará para el desarrollo de esta investigación.
- Elaborar el análisis de relación entre variables planteadas en esta investigación a través de herramientas estadísticas.
- Establecer conclusiones y recomendaciones basadas en la información obtenida en la investigación.

1.7 Preguntas de investigación:

Las preguntas de investigación fueron desarrolladas en base al objetivo general y objetivos específicos para que se encuentren alineados y abarquen las variables que posee la investigación.

- ¿El desarrollo de la actividad ecoturística en la parroquia de Rumipamba garantiza el crecimiento económico del Cantón?
- ¿El patrimonio natural del Cantón Rumiñahui es adecuado para la actividad ecoturística.?
- ¿De qué manera se podría incrementar el desarrollo económico en el Cantón Rumiñahui mediante la explotación adecuada del patrimonio natural?

1.8 Justificación de los objetivos

1.8.1 Oportunidad del objetivo

La visión que tiene el plan Nacional del Buen Vivir de las personas está relacionado directamente con el ámbito natural, en los últimos años, las actividades ecoturísticas han tenido gran relevancia a nivel mundial, ofreciendo una amplia gama de posibilidades a desarrollar desde los puntos de vista ambiental, social, económico y cultural.

Es por esa razón que el cantón Rumiñahui tiene una gran oportunidad de realizar un ecoturismo sostenible para las parroquias rurales, para que puedan promover un excelente modelo de aprovechamiento sustentable, cumpliendo un doble propósito: aprovechar los recursos naturales y desarrollar una actividad importante en el aspecto económico y social como lo es el turismo, para las personas que son amantes de la naturaleza.

1.8.2 Viabilidad del objetivo

El Gobierno Autónomo Descentralizado de Rumiñahui, a través de la Dirección de Turismo, cuenta con datos actualizados de las parroquias del Cantón, el cual aportara con datos de hosterías, puestos de guías turísticos, la población

actualizada, los atractivos turísticos naturales entre otros, estos datos aportarían de manera directa a la investigación convirtiéndola en viable.

1.8.3 Importancia del objetivo

La propuesta contribuye al desarrollo de la sociedad, retribuye parte de los esfuerzos impartidos en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, hacia la comunidad y ayuda a mejorar la calidad de vida de las personas y proteger los espacios naturales que tenemos en el Cantón Rumiñahui.

1.8.4 Formulación de la Hipótesis de Trabajo:

- El ecoturismo es una fuente de crecimiento económico en la zona de riqueza natural del Cantón Rumiñahui
- Un adecuado cuidado de la riqueza natural garantiza una frecuente afluencia de turistas
- La explotación adecuada del patrimonio natural de la zona de Rumipamba garantiza el desarrollo económico sustentable del Cantón Rumiñahui

1.9 Metodología

1.9.1 Tipo de Investigación

El proyecto se lo va a realizar con una investigación mixta con enfoque cualitativo y cuantitativo, ya que se van a realizar entrevistas a personas expertas en el tema de investigación planteado en el proyecto, estas personas son el Alcalde del Cantón Rumiñahui, el Director de Turismo, Presidente de la Junta Parroquial y el Dueño del CotopaxiPungo el único hotel de la parroquia de Rumipamba; el enfoque cuantitativo se lo va aplicar en la realización de encuestas tanto a habitantes como a turistas ya que son los principales actores económicos de la zona.

1.9.2 Método de investigación

En la presente investigación se utilizará el método hipotético – deductivo, el mismo que está definido como el procedimiento o camino que sigue el investigador para hacer de su actividad una práctica científica. (Olleta, 2000), Este método, tiene varios pasos esenciales: observación del fenómeno a estudiar, creación de una hipótesis para explicar dicho fenómeno, deducción de consecuencias o proposiciones más elementales que la propia hipótesis, y verificación o comprobación de la verdad de los enunciados deducidos comparándolos con la experiencia.

1.9.3 Técnicas e instrumentos para la recopilación de datos

En esta investigación, para la recopilación de datos se utilizarán fuentes primarias y secundarias.

1.9.3.1 Fuentes primarias

En esta investigación como fuente primaria se aplicará la técnica de la encuesta, el propósito de la encuesta se basa en la explicación del método propuesto, en la que los resultados que se consigue concuerden con esta investigación. Esto tendrá como resultado la evaluación de lo que se está investigando (Houben G. et al., 1999).

1.9.3.2 Fuentes secundarias

Las fuentes secundarias serán las que proveen información básica, esta información la tiene las bibliotecas, libros, periódicos, enciclopedias, diccionarios, anuarios, tesis de grado, revistas, etc.(Bernal, 2006).

1.9.4 Instrumentos de la investigación

1.9.4.1 La entrevista

Las entrevistas y el entrevistar son elementos esenciales en la vida contemporánea, es comunicación primaria que contribuye a la construcción de la realidad,

instrumento eficaz de de gran precisión en la medida que se fundamenta en la interrelación humana.

Proporciona un excelente instrumento heurístico para combinar los enfoques prácticos, analíticos e interpretativos implícitos en todo proceso de comunicar (Galindo, 1998)

1.9.4.2 La encuesta

La encuesta es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas, así por ejemplo: Permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas (Grasso, 2006)

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1.1 DEFINICIONES Y CONCEPTOS TEÓRICOS

Ecoturismo

El ecoturismo es una actividad sostenible que su característica principal es la conservación del patrimonio natural y cultural, siempre actuando con la comunidad y atrayendo al turista para que genere ingresos y empleos (Mourao, 1999)

El ecoturismo es definido “un viaje responsables un medio natural que preserva el medioambiente y contribuye al bienestar de las poblaciones locales”. (Sociedad Internacional de Ecoturismo, 2010)

Existen algunas actividades que son consideradas como ecoturísticas estas son por ejemplo tarea de conservación, bucear en los arrecifes y fotografiar la naturaleza, los estudios han revelado que los ecoturistas son personas jóvenes que suelen venir en grupo y que aman la naturaleza que algunos países no poseen, su preferencia son los hoteles pequeños independientes donde puedan descansar; el ecoturismo se vincula directamente con el turismo de patrimonio y patrimonio cultural.

El ecoturismo es una modalidad de turismo inspirada en la historia natural de un área país o región, el ecoturista visita áreas poco desarrolladas con un espíritu de apreciación, participación y sensibilidad. (Ziffer, 1989); Los ecoturistas realizan una visita que no daña la vida silvestre y los recursos naturales, ayudan con el área visitada mediante la generación de empleo y de financiamiento directo para la conservación del sitio, y el progreso de la economía de las comunidades locales.

Otro concepto que aporta mucho con la investigación es que el ecoturismo son las zonas frágiles, casi siempre las protegidas por la comunidad, su característica es la

conservación de la zona natural, favorece al desarrollo económico de las comunidades y promueve el respeto a las culturas existentes.(Money, 1999)

Hay personas que consideran al ecoturismo como el ejemplo que se acerca más a lo que es un desarrollo sustentable (Marajh, 1992), esto envuelve el respetar y cuidar los recursos naturales que se tiene, pero que permita a las comunidades locales vivir de esos recursos, por el uso adecuado de las zonas. Lo importante es que si existe un respeto al funcionamiento de los ecosistemas, se puede ayudar a generar un uso que sustente de manera económica las zonas existentes. El ecoturismo es una parte fundamental para el desarrollo sustentable ya que existe una gran motivación para la conservación adecuada de las zonas naturales. (Mendelsohn, 1994).

Una vez realizada las investigaciones, coincido con el segundo y tercer concepto, el ecoturismo es una manera de sustentar a un pueblo una comunidad aprovechando las zonas naturales, el patrimonio natural y cultural que se posee, que tiene como objetivo crear una conciencia ambientalista a los turistas tanto nacionales como extranjeros e incentivar al desarrollo económico en este caso del Cantón Rumiñahui

En el Cantón Rumiñahui no ha podido ser explotado y desarrollado en su totalidad por la carente infraestructura, baja inversión, la falta de capacitación de los habitantes y afectado directamente al desarrollo económico del Sector.

Patrimonio Natural

La zona natural son considerados, los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico, las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animal y vegetal amenazadas, que tengan un valor universal excepcional, los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan una belleza natural. (convencion sobre la proteccion mundial cultural y natural , 1972)

El Patrimonio natural es el conjunto de seres vivos y objetos que configuran el entorno natural (Ley del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad, 1999)

El Patrimonio natural está formado por los valores naturales que tienen importancia desde un punto de vista estético y medioambiental”. (UNESCO, 2000)

Los conceptos investigados acerca del patrimonio natural, proporciona una idea más clara sobre el Cantón Rumiñahui., como concepto se obtuvo que son todas zonas ricas En flora, fauna y biodiversidad que posee el Cantón Rumiñahui, entendiéndose todas las zonas rurales como son Rumipamba y Cotogchoa, en donde existen cascadas, lugares donde se puede descansar y sobre todo la suficiente paz para realizar cualquier tipo de actividad.

Desarrollo económico

El Desarrollo Económico es un proceso que busca el mejoramiento de la calidad de vida de la población a través de la ejecución de acciones que lleven a la generación de empleo para la población, al fortalecimiento de micro y pequeñas unidades productivas y al consecuente crecimiento de los ingresos de la población. (foro latinoamericano sobre el desarrollo economico , 2015)

El desarrollo económico de una sociedad es entregar a cada miembro el bienestar necesario para su vida, este debe enfocarse a brindar tranquilidad, paz y bienestar por sobre todas las cosas (Ross 1949)

El desarrollo económico es tener la capacidad de obtener riqueza además es satisfacer todas las necesidades tanto de una persona como de un país o región y que les garantice el bienestar. (Amart y Asen 1983)

Turismo Rural

Este nuevo concepto de Turismo Rural, ha sido primordial en los países europeos con la finalidad de diversificar la oferta y buscar espacios que agrade a las personas y que no sea solo los atractivos turísticos de siempre como son las playas, se

considera al Turismo Rural como una actividad que se realiza en zonas naturales, con poblaciones menores a 1000 habitantes.(Gurria, 2007).

Turismo Sustentable

El turismo sustentable tiene dimensión de la economía, el medio ambiente y lo socio-cultural. La naturaleza es el recurso más importante en el turismo y su destrucción es una amenaza para el turismo sostenible en un destino, por lo tanto, el desarrollo del turismo debe incluir al medio ambiente como parte de los recursos turísticos que necesitan ser desarrollados en el ámbito de la calidad y su variedad. (Sutawa, 2012)

Turismo Sostenible

Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad ayudan al bienestar tanto de los turistas como para la comunidad, y donde los visitantes cumplen un papel sumamente importante ya que tienen una participación activa en el momento de su visita (Capece, 1997)

Desarrollo Rural

El desarrollo rural persigue dar respuesta a tres necesidades básicas para hacer posible un futuro sostenible de nuestra especie, mejorar la formación y el bienestar de los miles de millones de personas que viven en este medio (cerca de la mitad de la población mundial), erradicando la pobreza extrema y evitando su migración hacia la marginación de las mega ciudades, lograr una producción agrícola sostenible para asegurar que todos los seres humanos tengan acceso a los alimentos que necesitan y proteger y conservar la capacidad de la base de recursos naturales para seguir proporcionando servicios de producción, ambientales y culturales.(Martinez, 2003).

Demanda Turística

El aspecto más importante en la demanda de un producto turístico es la motivación que lleva a un individuo al consumo efectivo. Los factores que ejercen una mayor influencia en la demanda de productos turísticos son la cultura, la clase social y las características personales. (VÉRTICE, 2008)

Oferta Turística

Es el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo. (J, 1990)

En un destino turístico la oferta puesta a disposición de la demanda constituye algo más que la suma de los productos turísticos que contiene, si no que representa un todo integrado por estos productos, los servicios netamente turísticos y los no turísticos, la imagen general del destino, etc.

2.1.2 Criterios para el desarrollo del ecoturismo

El ecoturismo aporta a las áreas naturales creando financiamiento y más que nada beneficio de interés por saber más acerca de los ecosistemas existentes, con el fin de tener una conservación de los recursos; para que exista un desarrollo del ecoturismo en la zona, el gobierno debe tener un gran conocimiento y capacidad de manejo de las áreas naturales, esto significa un compromiso para el manejo de las áreas en conjunto con la comunidad local además de establecer medidas de forma legal con la finalidad de salvaguardar los recursos naturales de una intervención desmedida que atente contra su conservación (Séiller 1988).

Para que la actividad ecoturística pueda desarrollarse de manera correcta es importante la participación de la comunidad local en las decisiones en cuanto al manejo y la operación de los recursos naturales existentes en el área;

las costumbres de los nativos deben ser respetadas con la finalidad de que estas no se pierdan, preservar sus valores y fomentar el respeto hacia sus derechos ciudadanos.

Con la participación activa de la comunidad y el gobierno, el ecoturista debe tomar conciencia y practicar el no destruir los recursos, creando a su vez una toma de conciencia sobre la importancia de la conservación de las áreas naturales y el desarrollo auto sostenido. (Séiller 1988).

2.1.3 Dimensiones del ecoturismo

El turismo orientado hacia la naturaleza o ecoturismo ofrece dos dimensiones, cada una de ellas en dos sentidos: fuerte y suave, la primera dimensión se refiere al hecho de si el interés en historia natural es dedicado o casual. (Laarman, 1987)

La primera dimensión (fuerte) define al hecho de si el interés en historia natural es dedicado o casual, El turismo naturalista directo se define como el tipo practicado por ornitólogos, botánicos, geólogos u otros profesionales especialistas. Esto es la visión fuerte de la historia natural o el también llamado turismo científico. Por otro lado, el turismo naturalista (suave) o mezcla el interés en la historia natural con otras actividades como son trekking, ciclismo, montañismo, whitewater rafting, entre otros. (García 1990)

La segunda distinción entre dedicado y casual tiene que ver con el rigor físico que la experiencia involucra. El turista puede alojarse en campamentos o en hoteles de categoría y realizar actividades con cierta sofisticación o de forma rudimentaria.

En conclusión, pareciera que los cuatro tipos se interrelacionan y logran identificar cuatro formas de ecoturismo ejemplificadas en la matriz su diferenciación resulta de particular interés para optimizar el marketing de esta nueva modalidad de turismo:

Tabla 1

Dimensiones del Ecoturismo

DEDICACIÓN FÍSICA	INTERÉS DE LA NATURALEZA	
	Hard (dedicado)	Soft (casual)
Hard (fuerte)	Turismo científico	Rafting Trekking
	Caza deportiva	Ciclismo de montaña
Soft (suave)	Observación de aves	Cruceros fluviales
	Observación de flora	Visitas Galápagos e Iguazú
	Pesca	

Fuente: (Laarman, 1987)

2.1.4 Ventajas del Ecoturismo

El ecoturismo tiene un gran potencial y beneficios que pueden ser provechosos para diferentes áreas naturales teniendo siempre en cuenta que una de las cosas más importantes es involucrar a las comunidades locales para que exista una óptima conservación y preservación de la zona, algunas de las ventajas son por ejemplo la llegada de turistas va a proporcionar una entrada de divisas que ayudara a desarrollar a la zona, la necesidad de crear puestos de trabajo para la población local, la llegada de turistas tanto nacionales que han vivido toda una vida en la ciudad y turistas extranjeros que la mayor atracción que ellos están buscando posee esta gran zona natural, otra ventaja es el apoyo de las autoridades ya que si se posee la se tendrá una mejor infraestructura y se podrá satisfacer las necesidades de todas las personas que desee llegar a estos sitios.

2.2 MARCO CONCEPTUAL

2.2.1 DATOS RELEVANTES PARA EL ESTUDIO

En el Ecuador la posición del turismo en la economía nos indica que tomando en consideración las exportaciones no petroleras, se ubica en el cuarto lugar con 1.251,3 millones USD, después del banano y el plátano, el camarón y otros elaborados de materia prima. Se puede decir que cada año la cantidad de visitantes extranjeros va en aumento, lo que se convertiría en una ventaja para el país con un posible desarrollo a largo plazo.

Tabla 2

Indicadores del turismo

Año	Ingresos	Var. %	Egresos	Var. %
2013	1251,3	20,5	987	4,6
2012	1038,7	22,2	943,6	2,9
2011	849,7	8	916,6	6,2
2010	786	16,7	863,4	7,1
2009	674,2	-9,5	806,1	2,1
2008	745,2	-22,2	789,4	2,9

Fuente: Extraído de la Investigación realizada por la Coordinación General de Estadística e Investigación del Ministerio de Turismo del Ecuador “Principales Indicadores de Turismo”

Los ingresos provenientes de la actividad turística desarrollada en Ecuador van en incremento cada año; tomando en cuenta el año 2013 y el 2012 la actividad turística tuvo un incremento del 20,5%, que es significativo relacionado a los 5 años pasados.

El Cantón Rumiñahui está ubicado en el Valle de los Chillos, al sur de la provincia de Pichincha, posee 3 cimas individualizadas que son la norte o máxima, la central y la sur. Se levanta en el extremo oeste del nudo de Tíopullo es una montaña interandina. (GADMUR, Dirección de Turismo, 2007)

Este cantón ha sido calificado como una zona rica en agricultura y ganadería cuyo suelo de origen aluvial lo hace apto para la agricultura. Estas tierras han disminuido relativamente su producción, en este sector se da un fenómeno de enorme importancia ya que dado el excelente clima que tiene el área se ha convertido en la zona de desahogo de sectores acomodados provenientes de Quito, la Dirección de Turismo del GADMUR, ha enfocado su gestión en la promoción de los atractivos turísticos, gastronómicos, culturales y recreacional de Rumiñahui, enfocándose un poco más en las zonas naturales, ha trabajado en la instalación de señalética informativa para que los turistas tanto nacionales como extranjeros puedan tener mayor información los sitios. También se ha promocionado al cantón, con la organización de las fiestas que se realizan en mayo y el septiembre siendo una fiesta muy grande las del maíz y del turismo, ya que las invitadas principales son las reinas de todo el Ecuador que da realce al Cantón y atrae a más de 30.000 turistas tanto nacionales como extranjeros. (GADMUR, 2013)

El Cantón Rumiñahui se encuentra en la provincia de Pichincha, al sur oriente de la capital ecuatoriana, Quito. La capital del cantón es la ciudad de San Juan Bautista de Sangolquí, una ciudad de encanto y tradición andina. Está ubicado en el Valle de los Chillos, uno de los más hermosos valles que rodean a la "Carita de Dios".



Figura 1 Ubicación del Cantón Rumiñahui

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Rumiñahui, 2013)

La superficie total del cantón Rumiñahui es de 134.15 km², sus límites son, al norte: cantón Quito, sur: el cerro Pasochoa y cantón Mejía, este: cantón Quito, oeste: cantón Quito, el clima varía entre los 8° C y 26° C, posee tres parroquias urbanas, Capelo, San Pedro de Taboada y Sangolquí, y dos parroquias rurales, Rumipamba y Cotogchoa.

DIVISIÓN POLÍTICA



Figura 2 Mapa Cantón Rumiñahui, división en Parroquias

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Rumiñahui, 2013)

El valle de los Chillos está rodeado de regiones naturales, laderas y estribaciones del Pasochoa, Sincholhua, dividido del cantón Quito por la loma de Puengasí y separados del valle de Tumbaco por el Ilaló.

El área rural cuenta con áreas de conservación como el bosque Suro Chiquito y zonas de protección ecológica de importancia para la conservación de flora y fauna nativa como páramos y remanentes de bosques; por otra parte estas zonas altas son de vital importancia para el almacenamiento de agua la misma que es almacenada y hacia la zona baja brota a través de las fuentes hídricas que a través de la red

hidrológica forman los ríos más importantes del cantón como el San Pedro, Pita, Capelo, Santa Clara, entre otros. (Dirección de Turismo, GADMUR, 2013).

2.2.2 El desarrollo sustentable y la influencia del ecoturismo en el Ecuador

Este estudio tiene como fin informar al lector sobre el tema del Ecoturismo y su influencia en el Desarrollo Sustentable del Ecuador, a fin de crear conciencia frente a la problemática ambiental que está viviendo el país.

Ecuador es uno de los países más ricos en zonas naturales, lo cual permite realizar estudios para que la gente tome conciencia y sepa cuidar y proteger las zonas. (Peñañiel A, 2008).

El ecoturismo en el Ecuador, es una de las ramas más importantes y de mayor crecimiento, se lo puede definir como un viaje que realizan las personas que son amantes de la naturaleza responsablemente en un medio natural que preserva el medioambiente y contribuye al bienestar de las poblaciones locales.

Relacionando al ecoturismo de hace aproximadamente dos décadas en el Ecuador con el ecoturismo actual posee una gran diferencia, actualmente el gobierno ha tomado grandes decisiones y apoya totalmente las actividades que sean relacionadas con el medio ambiente; dentro del cambio de la matriz productiva se ha dado mucha más apertura y apoyo a los negocios que desean emprender en la actividad ecoturística, ya que ha logrado fuertes efectos en las balanzas de pagos, inversiones y ha logrado fuentes de empleo muy necesarios.

El ecoturismo se ha convertido en una fuerza cultural, económica y social que tiene un impacto en todos los sectores de la sociedad, ya que pone en contacto a los turistas con diferentes culturas, se tiene un lazo sumamente importante con la naturaleza, y sobre todo toma conciencia de lo importante que es la preservación de la fauna y flora de los sectores.

A pesar de los beneficios potenciales que se obtiene con el ecoturismo, existen estudios de los errores que tiene esta práctica en alcanzar los objetivos ideales, por esa razón el ecoturismo no ha sido puesta en práctica frecuentemente con éxito.

Las empresas de ecoturismo han dedicado muy poca atención especial al trabajo educativo elaborado a partir de propuestas innovadoras. En la práctica, el potencial transformador que puede proporcionar el contacto con la naturaleza ha sido desperdiciado (Nieman y Mendonça 2000:105).

2.2.3 El ecoturismo y el turismo como factor de desarrollo sostenible

Para poder aprovechar al máximo los beneficios potenciales, se necesita de un enfoque precioso y ambientalmente responsable del turismo en áreas naturales a nivel mundial, este enfoque se conoce como turismo ecológico o ecoturismo.

El ecoturismo es aquella actividad turística ambientalmente responsable consistente en visitar áreas naturales, con el fin de apreciar disfrutar os atractivos naturales tales como los paisajes, la flora, fauna, asacadas etc., así como también la cultura de la zona tanto del presente como del pasado, a través de un proceso que fomenta la conservación, tiene muy poco impacto ambiental y sobre todo propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente beneficioso para las poblaciones locales.(Unión Mundial para la Naturaleza).

Con la definición se puede obtener que el ecoturismo comprende un componente con normas, ya que solo a través de lineamientos y sus cumplimientos, se podrá garantizar un ecoturismo bien llevado, eso significa que no se convierta en un agente dañino para el patrimonio natural o cultural de un país o región, con esto se puede deducir que el ecoturismo es una modalidad del turismo sostenible que a su vez se inserta en el marco general del desarrollo.

El ecoturismo ha surgido como una opción viable tanto para conservar el patrimonio natural y cultural, como para promover un desarrollo sostenible, por esa

razón las sociedades interesadas en la conservación de la naturaleza, incluyendo al UICN, están involucradas en la difusión y promoción del ecoturismo, el cual requiere de una minuciosa planeación tanto física como administrativa que garanticen un desarrollo sostenible.

Los gobiernos de cada país juegan papeles muy importantes ya que deberán establecer planes nacionales de ecoturismo, en los que habrá estrategias ecoturísticas bien definidas para lograr un desarrollo representativo.

Hace poco tiempo fue creado en diferentes países consejos nacionales de ecoturismo (CNEs), integrados por representantes de los sectores involucrados en el proceso ecoturístico, ya que se puede decir que nuestro mundo cada vez se encoge más por la explotación exagerada de zonas en donde países desarrollados crean más industrias y esto afecta radicalmente al medio ambiente.

Antes de que el ecoturismo alcance su pleno potencial se requiere establecer principios bien fundamentados para su involucramiento activo apropiado de carácter intersectorial, también se requiere de investigaciones a fondo sobre los impactos ambientales y socioeconómicos del ecoturismo, el desarrollo de estrategias a nivel mundial donde todos los países estén interconectados, circuitos de ecoturismo así como establecimiento y evaluación de proyectos.

Una vez realizadas las observaciones, se puede concluir que para lograr un ecoturismo óptimo y beneficioso para la sociedad lo más importante es tener el apoyo de los gobiernos y un estrecho lazo entre los países de todo el mundo, para crear normas que se ajusten a las necesidades de cada país, el acercamientos con las comunidades, con las personas oriundas de las zonas naturales para poder trabajar en conjunto para que se beneficie tanto el ecoturista como la comunidad y sobre todo cuidar las zonas naturales y crear zonas donde las personas que aman involucrarse con el medio ambiente quieran descansar y disfrutar tanto de la flora como de la fauna de la zona.

2.2.4 La relación entre el desarrollo económico y el ecoturismo

El ecoturismo nace como respuesta a la imperante busca de la reconciliación del desarrollo industrial con la naturaleza, el ecoturismo es aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales" (Ceballos,1998).

Se estima que la demanda del ecoturismo ha tenido un crecimiento anual que oscila entre el 10 y el 30% lo cual ha revelado ingresos anuales de al menos \$30 millones de dólares (Martha Honey, 1999).

El ecoturismo puede ser la herramienta eficiente para promover la conservación de diversos ecosistemas, siempre y cuando sean proyectados con criterios culturales, biológicos, comerciales, económicos y sociales, el ecoturismo ha permitido a países como Costa Rica, Kenia, Canadá, entre otros generar grandes ingresos mediante la prestación de dicho servicio.

2.2.5 Ecoturismo como actividad Económica

Las comunidades con bajos recursos económicos ven el ecoturismo como una de las actividades para subsistir, el ecoturismo es presentado como una actividad para promover los procesos de desarrollo local, para que sea ejercido principalmente por empresas pequeñas con la finalidad de contribuir con el cumplimiento de objetivos de equidad y generación de empleo.

El turismo y el ecoturismo son actividades que pueden evitar la migración de jóvenes desde sus comunidades hacia las ciudades promoviendo ingresos

alternativos y creando conciencia para proteger los ecosistemas del mundo, evitar la deforestación, mejorar la agricultura y las diversas actividades tradicionales de cada comunidad.

De esta manera el Ecoturismo surge como una estrategia para el desarrollo sostenible de zonas que tienen las características necesarias para crear circuitos ecoturísticos debido a que es una actividad que genera divisas y promueve el crecimiento económico mediante la creación de nuevos puestos de trabajo.

Lo que los ecoturistas buscan es encontrar nuevos estímulos y retos que los conecte con la naturaleza, que les permita encontrar nuevas sensaciones y a su vez que les permita tener mayor conciencia con la situación y problemas del medio ambiente.

La Organización Mundial de Turismo(OMT) estima que el ecoturismo representa entre 24% de todo el gasto en viajes internacionales (la misma dimensión el segmento llamado MICE, un estudio realizado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, publicado en el 2004 y titulado como “Comercio de servicios ambientales vinculados al turismo y revisión de la sostenibilidad del turismo en tres casos de estudio” tuvo como enfoque las tres dimensiones de la sostenibilidad: ecológica, económica y social.

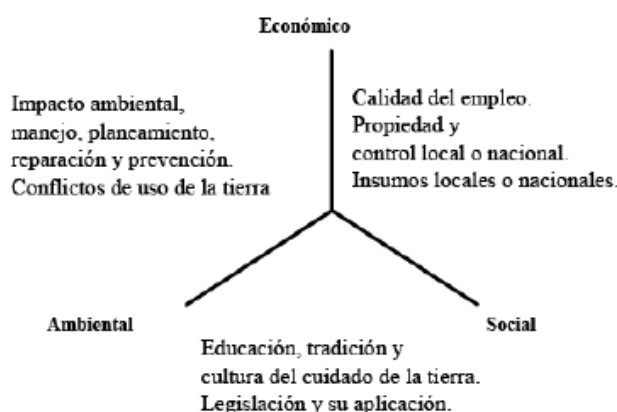


Figura 3 Desarrollo sostenible en el ecoturismo

Fuente: (OMT, 2000)

El estudio dio a conocer que la importancia del Ecoturismo está dada en función de los empleos directos que son generados por dicha actividad. Sin embargo hay evidencia de impactos negativos dentro de las áreas protegidas debido a la poca educación de los ecoturistas.

2.2.6 El ecoturismo como estrategia de desarrollo Sostenible

La actividad del turismo aporta a la economía mundial aproximadamente 3.5 trillones de dólares, sin embargo la construcción de negocios, carreteras y lujosos hoteles han causado la contaminación del aire y de ecosistemas enteros.

En varias entrevistas y encuestas realizadas da a conocer que la actividad ecoturística es un segmento de mercado que registra un crecimiento anual y constante del 20%. (Karen Ziffer, 2013)

Un ejemplo que refleja dichas estadísticas es el sistema de Parques Nacionales de los Estados Unidos, primero en su estilo en el ámbito mundial, recibió 270 millones de visitantes en 1989, los parques estatales captaron poco más de 500 millones. En Canadá la afluencia a los parques nacionales y estatales fue de 20 y 47 millones, respectivamente (Baker, 1990 y PNUMA, 1992).

Los observadores de pájaros en Point Pelee National Park de Ontario, Canadá, gastaron 3.8 millones de dólares durante 24 días, de los cuales 2.1 fueron invertidos localmente (Mendelsohn, 1994).

El turismo ecológico o ecoturismo es el segmento de mayor crecimiento en los Estados Unidos; los tour operadores estiman que de 4 a 6 millones de estadounidenses cada año realizan viajes al extranjero en busca de áreas naturales; el costo promedio del viaje a la naturaleza, sin incluir la tarifa aérea, fue de 3 000 dólares, de lo que se deduce que los ingresos que quedan en los países receptores

por este concepto es de casi 12 mil millones de dólares (Wall Street Journal, cit. en Budowski, 1989).

Algunas estimaciones señalan que el gasto total de los visitantes de Europa y los Estados Unidos hacia las áreas naturales de los países menos desarrollados, es de casi 1.7 mil millones de dólares (Ziffer, 1989). Para países como Costa Rica, Ecuador, Belice, Ruanda, Kenia y otros, los viajes a la naturaleza tienen una gran importancia económica (Boo, 1990; Ziffer, 1989; Budowski, 1989; OMT, 1992; Marajh y Meadows, 1992; entre otros).

Según estadísticas más de 15 millones de turistas visitan Latinoamérica anualmente; la mayoría de ellos atraídos por la flora y fauna de áreas naturales, se cree que la rentabilidad del ecoturismo se puede convertir en la mejor manera de proteger a ciertas especies que corren peligro de extinguirse mediante la conservación de la vida silvestre encontrando un equilibrio entre la utilización del suelo y los réditos económicos que se generan para la comunidad receptora.

No existe alguna duda que los ingresos del ecoturismo tanto directos como indirectos son considerables y tienden a aumentar año tras año. Incluyen no sólo los gastos en hoteles, comidas, transportes, pago de guías, compra de artesanía, artículos fotográficos, etc., sino también el pago de entradas a los parques nacionales y otras categorías de áreas protegidas. Subraya que lo pagado en el país por ecoturistas extranjeros y locales en general circula por bastante tiempo antes de inmovilizarse, lo que se considera favorable desde el punto de vista económico (Gerardo Budowski 2002).

Budowski señala que el aporte económico contribuido por el ecoturismo ha sido de suma importancia sobre todo por parte de las autoridades y en algunos países ya es parte de un turismo que ha llegado a ser el principal proveedor de divisas derivadas del uso de la tierra. Destaca que el éxito económico de Costa Rica y Belice, indujo a numerosos gobiernos o entidades privadas a enviar misiones a estos países, con el propósito de aprovechar la experiencia acumulada, a su vez propicio celebrar

conferencias y reuniones sobre cómo diversificar el turismo hacia áreas naturales y no basarse casi exclusivamente en turismo de playa.

De esta manera se puede llegar a la conclusión de lo que hace falta es una estrategia a largo plazo la cual no ha podido ser implementada en el cantón debido a la falta de datos actuales que permitan remediar carencias y planificar nuevos servicios.

Por último KurtKrapf establece que el resultado económico generado por el turismo juega un papel más importante que el generado por los desplazamientos profesionales porque los gastos de los turistas son, en general, más elevados y más diferenciados que los de los hombres de negocios y porque los de éstos no dan lugar, como ya se ha dicho, a contraprestaciones por parte del comercio local.

El vacacionista no es más que un utilizador, no es un proveedor. No trabaja para compensar gastos; no lleva a cabo ninguna actividad productiva. Sus efectos sobre la economía local son acumulativos y se traducen en concentración de empresas comerciales y en prestaciones de servicios, en otras palabras, la actividad turística estructurada es más diferenciada que la industrial.

2.2.7 Justificación y oportunidades de crecimiento del ecoturismo en América Latina

Una entrevista realizada en Costa Rica permitieron identificar una serie de razones que justifican el desarrollo del ecoturismo en estos países (Alarman1987).

Existen infinidad de razones que justifican que un país o región se puede desarrollar con la práctica del ecoturismo, como por ejemplo un turista que le gusta compartir con la naturaleza del sitio puedan salir adelante y que su zona rural se desarrolle de una manera óptima, algunos tipos de ecoturismo no necesitan gran capital ni infraestructura de las grandes ciudades, más bien son instalados en la misma zona natural sin necesidad de edificaciones, el verdadero ecoturista le pone más interés y

valor a la experiencia que vive con la naturaleza, no es exigente como los turistas que buscan siempre los mejores hoteles, playas y de más

El éxito económico del desarrollo de esta nueva modalidad de turismo en América Latina depende de una serie de factores que se relacionan con el atractivo de los lugares y de su vida silvestre, las facilidades de alojamiento y de acceso, la calidad de los servicios de guías y la capacidad de incorporar activamente a la población local (Groom 1989).

Un ejemplo muy claro que da alcance al ecoturismo como herramienta de conservación y de desarrollo es el país de Costa Rica, donde el turismo se encuentra en tercer puesto de las entradas de divisas al país, el turista o ecoturista ha logrado convencer al gobierno para desarrollar estrategias para que exista una mejor conservación de la naturaleza, la Organización de Estudios Tropicales (OTS) ratificó la importancia del turismo para el surgimiento de Costa Rica como destino piloto del ecoturismo (Budowski 1989; Laarman y Purdue 1988, 1989).

Si se desea que el ecoturismo surja se debe tener en cuenta algunas directrices que se lo aplica a nivel mundial y más que nada en país desarrollados estas son las siguientes:

- El nivel de conciencia social y ambiental en la población de los países.
- Crecimiento del turismo especializado
- El boom de la recreación al aire libre con la búsqueda de vacaciones enfocadas hacia la salud y bienestar.

Encuestas y entrevistas en países desarrollados como Estados Unidos y Alemania confirman que el 76 % de los estadounidenses son ambientalistas, que el realizar viajes a conocer las zonas naturales de los países se ha vuelto algo de la vida diaria, por otro lado en Alemania casi la tercera parte de la población son parte de las personas que tienen conciencia sobre la problemática ambiental que se está viviendo a nivel mundial y el número cada vez está aumentando, es por eso que ahora a nivel mundial se requiere que tanto el marketing como otros productos se enfoquen a dar una conciencia ambientalista y social a cerca del turismo, ya que

mejora la salud de las personas y estudios realizados han afirmado que cambia tu carácter y mejora tu calidad de vida, ya que ahora el ser humano vive en un mundo lleno de conflictos y la mayoría se encuentra en América Latina.(Kallen, 1990).

2.2.8 El ecoturismo en el Ecuador

La Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo (ASEC) nace como una organización privada sin fines de lucro cuya misión es fomentar la armonía entre la sociedad, el turismo y la Conservación.

Creada en 1991, al momento cuenta con setenta miembros, representantes de todos los sectores sociales del ecoturismo en Ecuador: comunidades indígenas y locales, operadores privados (que mantengan aproximadamente el 75% del turismo receptivo que llega al país), ONGs, universidades, gobiernos locales, Ministerio de Turismo, personas particulares y empresas de energía limpia.

Uno de los principales objetivos de ASEC es generar un proceso sostenible que apoye al desarrollo del ecoturismo en el Ecuador y, al mismo tiempo generar herramientas que fortalezcan el trabajo diario de sus miembros. A lo largo de los últimos años, la ASEC ha desarrollado diferentes acciones en el Ecuador para lograr estos objetivos y recientemente, en conjunto con el Ministerio de Turismo y con el apoyo de CARE ECUADOR y la colaboración de la organización especializada en asuntos legales ECOLEX, ha generado un proceso participativo para el desarrollo y puesta en vigor de un marco legal para la actividad ecoturística en el país. (Flores y Cabrera, 2012)

En los últimos años, la mayoría de las empresas operadoras de turismo receptivo han adoptado la modalidad del Ecoturismo como producto principal de su oferta, en vista de la riqueza natural y cultural del país. Pero, hasta la actualidad no se está tomando al ecoturismo con la responsabilidad que implica, simplemente se lo considera un membrete para mantener un buen negocio.

La mayoría de conocedores del tema coinciden en señalar que el ecoturismo ha sido un término “muy usado”, y empleado sin la responsabilidad que requiere. Indican, además, que son pocos los proyectos que merecen este nombre, y no hay un consenso sobre quien está en el camino correcto. . (Flores y Cabrera, 2012).

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 ANÁLISIS HISTÓRICO

El ecoturismo proviene del concepto de “turismo verde” que fue desarrollado en los años 80 en los países de Europa; posteriormente fue asumido de la misma manera por países como EE.UU. y Canadá; sin embargo el término que se conoce hoy en día nace en Costa Rica debido a que este país fue considerado e implementado con varios laboratorios biológicos de EE.UU y Canadá gracias a la gran biodiversidad y ecosistemas que posee.

De esta manera el ecoturismo empieza a surgir como una manera de financiar los programas de investigación montados en Costa Rica, de esta manera se puede deducir que el origen del ecoturismo tiene como base la investigación.

Es de gran importancia conocer que el concepto de ecoturismo se concretizó a partir del concepto de desarrollo sustentable o sostenible, que fue definido tanto en la comisión Brundtland como en la Cumbre de Río en 1992 en la cual se determinaron los principios de cómo el mundo iba a tratar el tema medioambiental durante los próximos 10 años, y dentro de esta se formó la comisión de turismo sustentable, que unía el turismo convencional con el turismo de naturaleza, surgiendo de esto otras modalidades dentro de las que nace el ecoturismo como un concepto mucho más amplio.

“Ecoturismo es el viaje a áreas frágiles, prístinas y normalmente protegidas que se esfuerzan por ser de bajo impacto y (normalmente) de pequeña escala. Ayuda a educar a los viajeros; provee de fondos para conservación; beneficia directamente el desarrollo económico y el fortalecimiento político de comunidades locales. Además promueve el respeto por las diversas culturas y los derechos humanos”.
(honey, Martha, 1999)

3.2 SITUACIÓN ACTUAL REFERIDA AL ECOTURISMO EN EL CANTÓN

El santuario ecológico donde se encuentra la cascada del Pita tiene un clima frío de alto andino en el encañonado formado por el río que viene del Sincholahua, crece gran variedad de plantas, como puma maqui, Suro, mortiño, chilca, helechos, musgos, líquenes y alrededor de 35 especies de animales, entre ellos el conejo silvestre, cabras, pavas de monte, patos, tórtolas, mirlos, el huirachuro y los venados de cola blanca.

En sector de Rumipamba podemos encontrar 18 cascadas de diferente tamaño y grandes encañonados que llegan a medir 400 m. en las partes más extremas. Para complementar este escenario, encontraremos exuberante vegetación y exóticos animales.

El sitio cuenta con espacios para acampar y una casa para huéspedes, Las cascadas del rio pita han tenido una evolución medianamente baja en cuanto a turismo se trata, ya que a pesar de que posee 18 cascadas no existen zonas comerciales donde la gente pueda comprar, alimentarse o realizar deportes extremos, las razones principales podrían ser la poca inversión en las parroquias rurales, la falta de capacitación de las personas oriundas de esta zona o por el hecho de ser un sector donde pueden ocurrir riesgos volcánicos, los atractivos naturales que posee la parroquia de Rumipamba son los siguientes:

CASCADAS DE VILATUÑA

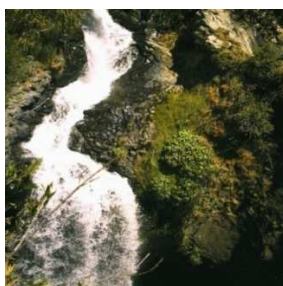


Figura 4 Cascada de Vilatuña

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Rumiñahui, 2013)

Ubicadas en el sector del Vallecito, perteneciente a la parroquia de Rumipamba, está localizada en el trayecto del río Pita a 17 kilómetros desde Sangolquí, al extremo sur este del Cantón Rumiñahui.

Aquí se encuentra vegetación y especies animales propias de los páramos de la región andina y en el trayecto encontramos caprichosas formas de un encañonado de origen natural.

CASCADAS DE CÓNDOR MACHAY



Figura 5 Cascada Cóndor Machay

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Rumiñahui, 2013)

Localizada en la Parroquia de Rumipamba en el trayecto del río Pita, con una altura aproximada de 80 metros.

Por las riveras del río Pita, avanzamos aguas arriba, en una caminata de dos hora y media aproximadamente, en este lugar existe el centro de información turística del sector que le ofrece la posibilidad de contratar los servicios de un guía nativo, quien lo llevara a este atractivo natural.

HACIENDA SANTA RITA



Figura 6 Hacienda Santa Rita

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Rumiñahui, 2013)

Se enfoca en la ganadería sostenible y la conservación del bosque montano alto y páramos. Las antiguas erupciones del Cotopaxi han tallado el paisaje de esta región. Por su belleza y diversidad biológica, se la estableció como Reserva Ecológica Privada.

Esta hacienda ofrece un sin número de actividades de aventura como:

- Área de camping
- Senderos
- Canoping

CHORRERA DEL RÍO PITA



Figura 7 Chorrera del Río Pita

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Rumiñahui, 2013)

Es un lugar donde podrá disfrutar y admirar la generosidad de la madre naturaleza en medio de imponentes encañonados y recrearse con el hermoso entorno de la flora y la fauna especies propias de las partes altas de la región Andina, El recorrido ofrece tres opciones denominadas la pequeña, la mediana, y la gran aventura.

Esta última opción lo llevará a la Chorrera del Río Pita, la cual posee una altura aproximada de 60 metros, también encontrará una área asignada para camping y ecoturismo.

CASCADA DE MOLINUCO



Figura 8 Cascada de Molinuco

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Rumiñahui, 2013)

La cascada de Molinuco se encuentra ubicada en la rivera oriental del río Pita en sentido Este del Cantón Rumiñahui., para llegar a este extraordinario escenario ecoturístico debemos tomar la vía a Loreto hasta la Hacienda Patichubamba, disfrutando del paisaje natural, con innumerables paisajes de flora y fauna, aves como colibríes, jilgueros, mirlos, mamíferos como conejos, raposas y zorrillos en donde además pueden disfrutar de una exuberante belleza ecológica, de hermosas cascadas chorreras y vertientes naturales además de brindar rincones únicos que hacen de su visita al lugar un recuerdo único. También la Hacienda Molinuco ofrece Cabalgatas Camping, platos típicos, pesca.

En el sector además se puede disfrutar de paseos ecológicos experimentando en algunos tramos de sensaciones de riesgo y aventura estos mágicos sectores le convierten al Cantón Rumiñahui en un escenario multicolor y de singular belleza.

RUTAS ECOLÓGICAS



Figura9 Rutas Ecológicas

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Rumiñahui, 2013)

Se han especificado las siguientes rutas para las cabalgatas, ciclismo y caminata, la aventura comienza el sector El Vallecito- Gruta de la Virgen–El Vallecito, la distancia recorrida será aproximadamente 15 kilómetros. Existen tres sus rutas o ramales: Las vías son empedradas, de lastre, se podrá observar los paisajes andinos propios de nuestra región gran variedad de flora y fauna.

Por la rivera del Río Pita avanzamos aguas arriba, en una caminata que dura tres horas aproximadamente hasta llegar a este fascinante lugar, existe una escasa participación de la ciudadanía en la toma de decisiones, planificación e interés para incidir en reformas y mejoras del bienestar de la zona. Esto ha provocado que se mal interprete la participación ciudadana y se entienda únicamente que los ciudadanos/as son actores críticos y entes gustativos de las autoridades municipales, instituciones públicas y privadas; siendo así no existe la corresponsabilidad y la aplicabilidad del principios de derechos y responsabilidades ciudadanas para lograr el buen vivir.

Las actividades económicas de vital importancia en el cantón de acuerdo al Censo del 2010 se tienen el comercio al por mayor y menor que corresponde al 19%, industria manufacturera el 16%, construcción y enseñanza 6%, lo que representa que el 47% de la población se ocupa en estas actividades principales. Sin embargo cabe indicar que en la zona rural en la parroquia de Cotogchoa la industria manufacturera ocupa al 24% de la población, la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca el 15%, el comercio al por mayor y menor el 13%, la construcción el 10% y las actividades de los hogares como empleadores el 8%; en Rumipamba la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca representa el 58%, mientras que la construcción el 10%, la industria manufacturera el 7% y el comercio al por mayor y menor el 6%; por tanto existe una coincidencia en las actividades principales en el cantón las mismas que fueron mencionadas anteriormente. (Dirección de Turismo, GADMUR, 2013)

Por otra parte, Rumiñahui cuenta con patrimonio tangible e intangible de vital importancia no solo para el cantón sino de remembranza nacional por la presencia de las haciendas, el centro histórico, costumbres y tradiciones propias, las mismas que hacen que turistas nacionales y extranjeros visiten los atractivos turísticos que tiene el cantón tanto en la zona urbana como en la rural al conectarse hacia corredores y circuitos turísticos de vital importancia cantonal, provincial y regional. A esto, cabe anotar que el potencial turístico no solo se valora por la belleza sino por la importancia ecológica que prestan las cascadas, ríos y áreas protegidas las mismas que tienen importancia biológica, ecológica y diversidad las mismas que aportan a la presencia de importantes zonas de vida y formaciones vegetales las mismas que aportan a mantener el clima y tiempo característico del Valle de los Chillos tanto en la zona baja como en la alta. (Dirección de Turismo, GADMUR, 2013). La ubicación estratégica del cantón y su relación con el DMQ hace que existan ventajas competitivas importantes las mismas que se manejan mancomunadamente en la actualidad como el relleno sanitario y obras viales. Además, cabe indicar que existen fuertes vínculos y flujos comerciales internos y externos principalmente al contar con un aeropuerto muy cercano.

En la parroquia de Rumipamba se puede destacar las variedades de plantas, arbustos y árboles más comunes del lugar:

Tabla 3

Flora existente en el Cantón Rumiñahui

NOMBRE COMÚN	USO
Pumamaqui	Artesanal
Chilca	Medicinal
Peralillo	Medicinal
Arrayán	Especería
Berros	Alimenticio
Lechero	Cercas Vivas
Cañitas	Alimenticio
Chinchin	Medicinal
Iso	Medicinal
Tipo o tifo	Medicinal
Verbena	Medicinal
Sauco	Medicinal
Hierba Mora	Medicinal
Mora Silvestre	Alimenticio
Ortiga	Medicinal
Taxo Silvestre	Alimenticio
Achupallas	Ornamental
Culantrillo de pozo	Medicinal
Aliso	Nitrificante para suelo
Quishuar	Cercas

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Rumiñahui, 2013)

La fauna existente en las zonas rurales son las siguientes:

Tabla 4

Fauna existente en el Cantón Rumiñahui

Mamíferos	Aves	Anfibios y reptiles
Raposa	Gorrión	Sapo
Chucuri	Torcaza	Guagsa
Conejo	Cuturtilla	Lagartija común
Lobo	Colibrí	
Zorro	Vencejo	
	Mirlo Grande	
	Huiran churo	
	Tórtola	
	Quilico	

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Rumiñahui, 2013)

3.3 POLÍTICAS, NORMATIVAS, ORDENANZAS, ETC.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA

En la nueva constitución de la república del Ecuador existen algunos artículos que incentivan a la preservación del medio ambiente y al bienestar de las personas, estos artículos se detallan a continuación, en Sesión Segunda Ambiente Sano el artículo 14 reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimoniogenético del país, la

prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

EN SECCIÓN SEXTA HÁBITAT Y VIVIENDA

Expresa el artículo 30 que las personas tiene derecho a un hábitat seguro y saludable, y a una vivienda adecuada y digna, con independencia de su situación social y económica.

El artículo 31 expresa Las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural. El ejercicio del derecho a la ciudad se basa en la gestión democrática de ésta, en la función social y ambiental de la propiedad y de la ciudad, y en el ejercicio pleno de la ciudadanía

TITULO II DEL RÉGIMEN INSTITUCIONAL DE LA GESTIÓN AMBIENTAL CAPITULO I DEL DESARROLLO SUSTENTABLE

El artículo 7 expresa que la gestión ambiental se enmarca en las políticas generales de desarrollo sustentable para la conservación del patrimonio natural y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales que establezca el Presidente de la República al aprobar el Plan Ambiental Ecuatoriano. Las políticas y el Plan mencionados formarán parte de los objetivos nacionales permanentes y las metas de desarrollo. El Plan Ambiental Ecuatoriano contendrá las estrategias, planes, programas y proyectos para la gestión ambiental nacional y será preparado por el Ministerio del ramo.

Para la preparación de las políticas y el plan a los que se refiere el inciso anterior, el Presidente de la República contará, como órgano asesor, con un Consejo Nacional de Desarrollo Sustentable, que se constituirá conforme las normas del Reglamento

de esta Ley y en el que deberán participar, obligatoriamente, representantes de la sociedad civil y de los sectores productivos

ORDENANZAS MUNICIPALES

En la Ordenanza de Gestión Ambiental (2009) expedida por el Municipio de Rumiñahui, encontramos principios ambientales básicos y políticas de gestión ambiental. El Municipio de Rumiñahui a través de la Dirección de Protección Ambiental, aplicará sus políticas de gestión ambiental en el territorio de su jurisdicción, en base a los principios ambientales universales de prevención, la responsabilidad de demostrar el cumplimiento de los mecanismos de control y prevención de la contaminación, la eco eficiencia promoviendo el mejoramiento de los procesos productivos de las empresas y la responsabilidad integral de todo generador de residuos por los efectos, daños y deterioro causados por los productos y sus residuos durante todo su ciclo de vida. (Municipalidad del Cantón Rumiñahui, 2009)

En el artículo 3 de la Ordenanza de Gestión Ambiental encontramos que es responsabilidad del Municipio de Rumiñahui la recolección, transporte, tratamiento y disposición final de los residuos sólidos domésticos, asimilables a domésticos, industriales y hospitalarios. Además en el artículo 4 se establece que es obligación de las instituciones públicas y privadas, así como de la ciudadanía en general, la separación en la fuente de los residuos sólidos tanto orgánicos, inorgánicos, como materiales reciclables, previa su entrega a los vehículos recolectores...(Municipalidad del Cantón Rumiñahui, 2009)

CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA

La matriz productiva se puede definir como La forma cómo se organiza la sociedad para producir determinados bienes y servicios no se limita únicamente a los procesos estrictamente técnicos o económicos, sino que también tiene que ver con

todo el conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades productivas. A ese conjunto, que incluye los productos, los procesos productivos y las relaciones sociales resultantes de esos procesos, denominamos matriz productiva. Las distintas combinaciones de estos elementos generan un determinado patrón de especialización. Así por ejemplo, la economía ecuatoriana se ha caracterizado por la producción de bienes primarios para el mercado internacional, con poca o nula tecnificación y con altos niveles de concentración de las ganancias. El Ecuador se encuentra en una situación de intercambio sumamente desigual por el creciente diferencial entre los precios de las materias primas y el de los productos con mayor valor agregado y alta tecnología. Esto obliga al país a profundizar la explotación de sus recursos naturales únicamente para tratar de mantener sus ingresos y sus patrones de consumo (secretaría nacional de planificación y desarrollo)

El Gobierno Nacional plantea transformar el patrón de especialización de la economía ecuatoriana y lograr una inserción estratégica y soberana en el mundo, lo que nos permitirá:

- Contar con nuevos esquemas de generación, distribución y redistribución de la riqueza;
- Reducir la vulnerabilidad de la economía ecuatoriana;
- Eliminar las inequidades territoriales;
- Incorporar a los actores que históricamente han sido excluidos del esquema de desarrollo de mercado.

La transformación de la matriz productiva implica el paso de un patrón de especialización primario exportador a uno que privilegie la producción diversificada con mayor valor agregado, así como los servicios basados en la economía del conocimiento y la biodiversidad. Este cambio permitirá generar nuestra riqueza basados no solamente en la explotación de nuestros recursos naturales, sino en la utilización de las capacidades y los conocimientos de la población. Un proceso de esta importancia requiere que las instituciones del Estado

coordinen y concentren todos sus esfuerzos en el mismo objetivo común. Los ejes para la transformación de la matriz productiva son:

- Diversificación productiva basada en el desarrollo de industrias estratégicas-refinería, astillero, petroquímica, metalurgia y siderúrgica y en el establecimiento de nuevas actividades productivas-maricultura, biocombustibles, productos forestales de madera que amplíen la oferta de productos ecuatorianos y reduzcan la dependencia del país.
- Agregación de valor en la producción existente mediante la incorporación de tecnología y conocimiento en los actuales procesos productivos de biotecnología (bioquímica y biomedicina), servicios ambientales y energías renovables. Transformar la matriz productiva para alcanzar el Ecuador del Buen Vivir www.planificacion.gob.ec
- Sustitución selectiva de importaciones con bienes y servicios que ya producimos actualmente y que seríamos capaces de sustituir en el corto plazo: industria farmacéutica, tecnología (software, hardware y servicios informáticos) y metalmecánica.
- Fomento a las exportaciones de productos nuevos, provenientes de actores nuevos -particularmente de la economía popular y solidaria-, o que incluyan mayor valor agregado -alimentos frescos y procesados, confecciones y calzado, turismo-. Con el fomento a las exportaciones buscamos también diversificar y ampliar los destinos internacionales de nuestros productos. La transformación esperada alterará profundamente no solamente la manera cómo se organiza la producción, sino todas las relaciones sociales que se desprenden de esos procesos. Seremos una sociedad organizada alrededor del conocimiento y la creación de capacidades, solidaria e incluyente y articulada de manera soberana y sostenible al mundo. Los esfuerzos de la política pública en ámbitos como infraestructura, creación de capacidades y financiamiento productivo, están planificados y coordinados alrededor de estos ejes y se ejecutan en el marco de una estrategia global y coherente que permitirá al país superar

definitivamente su patrón de especialización primario-exportador.
(Secretaria nacional de planificación y desarrollo)

3.4 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

La investigación de mercados es “el diseño, la obtención, el análisis y la presentación sistemáticos de datos y descubrimientos pertinentes para una situación de marketing específica que enfrenta la empresa”(Kotler, 2008)

3.4.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación se realizará dentro de los límites territoriales del Cantón Rumiñahui, enfocándose al Ecoturismo y su influencia en el desarrollo económico del sector.

POBLACIÓN

Turistas llegadas al año: 12000

La encuesta va dirigida a los turistas que visitan la zona natural del cantón Rumiñahui, dentro de este solamente se realiza turismo rural en la parroquia de Rumipamba ya que cuenta con los atractivos turísticos necesario.

Habitantes: 775

Como se va a medir el desarrollo económico basado en la actividad ecoturística del Cantón Rumiñahui, se va a encuestar a los principales actores económicos de la parroquia de Rumipamba en este caso los habitantes, ya que son las personas que conocen la zona.

Autoridades: 4

- Alcalde del GADMUR
- Patricio Rodríguez Director de Turismo (GADMUR)
- Víctor Alcocer Presidente Gobierno Parroquial de Rumipamba
- Empresario Sebastián Cornejo Dueño de finca – hotel CotopaxiPungo

Es primordial realizar entrevistas a las personas expertas en el tema, de esta manera se podrá obtener datos muy importantes para la investigación.

TIPO DE MUESTREO

El tipo de muestreo que se escogió para esta investigación es el aleatorio simple ya que brinda las mismas oportunidades de que un elemento sea seleccionado como parte de la muestra de estudio.

MUESTRA

- **TURISTAS**

$$\frac{(k)^2 * N * p * q}{(e)^2 (N - 1) + (k)^2 * p * q}$$

k=	1.96
N=	12000
p=	0.5
q=	0.5
e=	0.05

$$\frac{11524.8}{120.9504} = 95 \text{ Encuestados}$$

- **HABITANTES**

$$\frac{(k)^2 * N * p * q}{(e)^2 (N - 1) + (k)^2 * p * q}$$

k=	1.96
N=	775
p=	0.5
q=	0.5
e=	0.05

$\frac{744.31}{8.7004} = 86$ Encuestados

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Dentro de las posibles técnicas de recolección de datos para ser utilizadas en la investigación se tiene:

Las técnicas que van hacer utilizadas en la investigación son las siguientes:

Tabla 5

Técnicas de investigación

ENTREVISTA	ENCUESTA	OBSERVACIÓN
Es una forma que obtiene información a través de preguntas estas pueden ser en forma personal, directa y verbal.	Es una técnica para obtener información tomando una muestra de la población elegida	Técnica que se usa para estudiar la muestra en las actividades que sean propias del proyecto.
los tipos de preguntas son: abiertas que se refiere a subjetivas y cerradas estas son concretas	Se usan principalmente en preguntas cerradas, o sea concretas.	Con esta investigación se puede conocer el que, quién, como, cuando, donde y por qué.

Fuente: (Sepúlveda, 2008)

INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS:

El instrumento para recolectar datos es el cuestionario ya que es un medio útil y eficaz para recoger información en un tiempo relativamente breve, esta técnica es aplicada ampliamente en la investigación de carácter cualitativa, y debe ser desarrollado en la base de las variables de la investigación y los objetivos de la investigación (Ricardo Osorio, 1990).

VARIABLES E INDICADORES:

Las siguientes variables van hacer utilizadas en la investigación:

Tabla 6

Variables utilizadas en la Investigación

Variable Independiente	Variable Dependiente	Variable Intervinientes	Unidad de análisis
Es la causa de un fenómeno estudiado e incide en otras variables.	Esta variable depende de un algo que lo va hacer cambiar mediante la manipulación de la variable independiente.	La característica que de la una u otra manera afecta el resultado que se espera	La unidad de análisis es el objeto que va hacer estudiado en la investigación.

Fuente:(Bedelía, 2010)

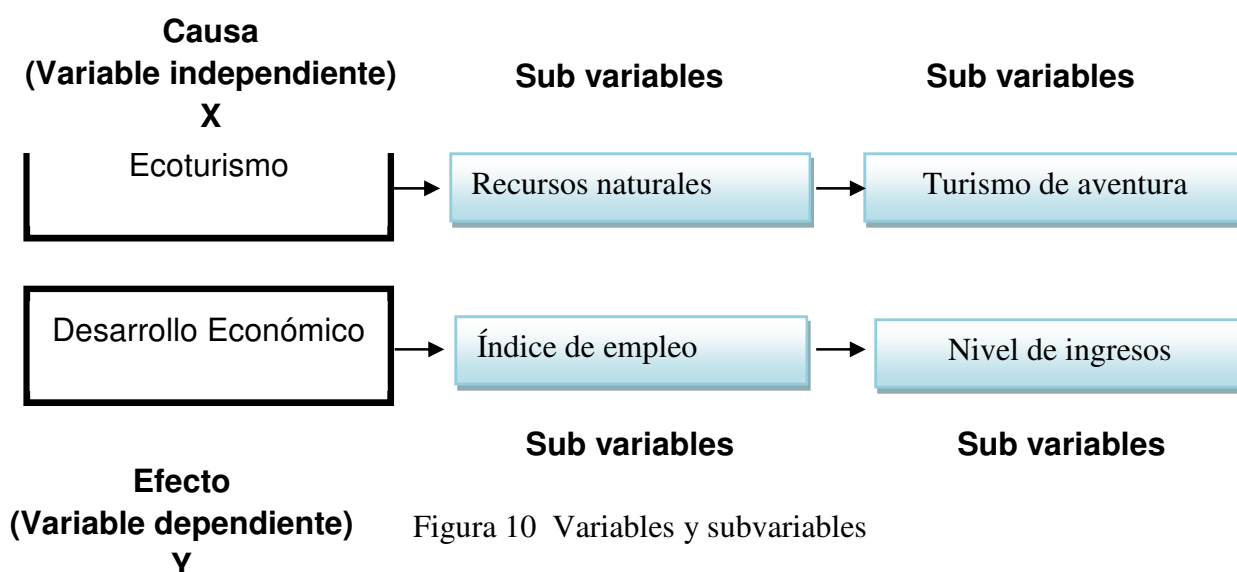


Figura 10 Variables y subvariables

Se ha desarrollado un modelo para la investigación “EL ECOTURISMO Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO EN EL CANTÓN RUMIÑAHUI”, en función de las siguientes variables: Ecoturismo (variable independiente), turismo de aventura y recursos naturales (sub variables), Desarrollo turístico (variable dependiente), Índice de empleo y nivel de ingresos (sub variables) y sector turístico del Cantón Rumiñahui como unidad de análisis. El objetivo de la investigación es demostrar si las variables se encuentran relacionadas, a continuación se explica los tipos de escalas a utilizar e indicadores estadísticos.

Tabla 7

Escalas e indicadores

ESCALA	Nominal	Razón	Ordinal
DESCRIPCIÓN	Identifican y clasifican objetos	Se identifica y clasifica objetos	Números posicionan relativamente lugares de los objetos
INDICADOR	Moda, cuadrado, prueba binomial	Chi prueba	Media geométrica, Mediana, media armónica, correlación, coeficiente de ANOVA, Regresión

Fuente: (Naresh K, 2008)

PROCEDIMIENTO

DEFINICIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Durante décadas, el ecoturismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda variación, hasta llegar a convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. Actualmente el ecoturismo tiene una

estrecha relación con el desarrollo económico, ya que ayuda a la creación de nuevas fuentes de empleo de las comunidades, aumenta el nivel de ingresos en el Cantón, es reconocido tanto nacional como internacionalmente, estas son las principales razones por las que es importante investigar el ecoturismo y su desarrollo económico en el Cantón Rumiñahui.

3.4.2 Objetivos

General

Determinar la influencia que tiene el ecoturismo en el desarrollo económico del Cantón Rumiñahui, mediante una investigación mixta que permita desarrollar una propuesta que de solución a los problemas existentes en el Cantón.

Objetivo específicos para la investigación

- Determinar cómo las comunidades que se encuentran en la zona del cantón Rumiñahui se han beneficiado con la actividad turística.
- Determinar si las zonas que constituyen riquezas naturales del Cantón son adecuadas para el desarrollo de la actividad de ecoturismo sostenible
- Establecer el nivel de explotación de la riqueza natural del Cantón y su impacto en el crecimiento económico del mismo
- Realizar la propuesta de solución a los problemas encontrados dentro de la investigación

3.4.3 Hipótesis

HO: Hipótesis Nula

La variable X no ha generado ningún tipo de impacto en la variable Y.

Hipótesis de investigación

La variable X ha generado impacto en la variable y

MATRIZ DE ELABORACIÓN DE CUESTIONARIO

Tabla 8

Matriz elaboración de cuestionario

OBJETIVO GENERAL	
Determinar la influencia que tiene el ecoturismo en el desarrollo económico del Cantón Rumiñahui, mediante una investigación mixta que permita desarrollar una propuesta que de solución a los problemas existentes en el Cantón.	
VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE
Ecoturismo	Desarrollo Económico
SUB VARIABLES	SUB VARIABLES
Recursos Naturales	Índice de Empleo
Turismo de Aventura	Nivel de Ingresos
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS
¿El desarrollo de la actividad ecoturística en el cantón Rumiñahui garantiza el crecimiento económico del Cantón?	El ecoturismo es una fuente de crecimiento económico en la zona de riqueza natural del Cantón Rumiñahui
¿El patrimonio natural del cantón Rumiñahui es adecuado para la actividad ecoturística.?	El patrimonio natural del cantón Rumiñahui avala el desarrollo sostenible de la actividad ecoturística.
De qué manera se podría incrementar el desarrollo económico en el Cantón Rumiñahui mediante la explotación adecuada del patrimonio natural en la parroquia de Rumipamba?	La explotación adecuada del patrimonio natural de la zona de Rumipamba garantiza el desarrollo económico sustentable del Cantón Rumiñahui
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
Determinar cómo las comunidades que se encuentran en la zona del cantón Rumiñahui se han beneficiado con la actividad turística	
Determinar si las zonas que constituyen riquezas naturales del Cantón son adecuadas para el desarrollo de la actividad de ecoturismo sostenible	
Establecer el nivel de explotación de la riqueza natural del Cantón y su impacto en el crecimiento económico del mismo	

Tabla 9

Matriz de planteamiento de cuestionario objetivo I

MATRIZ DE PLANTEAMIENTO DE CUESTIONARIO					
OBJETIVO ESPECÍFICO					
Determinar cómo las comunidades que se encuentran en la zona del cantón Rumiñahui se han beneficiado con la actividad turística					
	VARIABLE GENÉRICA	VARIABLE ESPECÍFICA	ESCALA	PREGUNTA	OPCIONES DE RESPUESTA
1	Dimensión Económica	Oportunidades de desarrollo económico	Nominal	Considera usted que la zona de Rumipamba le brinda oportunidades para desarrollarse económicamente	Si , No
2	Dimensión Económica	Nivel de Ingresos	Ordinal	Cómo calificaría usted el nivel de desarrollo económico que ha obtenido gracias al ecoturismo	Muy bueno, bueno, regular, malo
3	Dimensión Social	Apoyo Gubernamental	Ordinal	Cómo calificaría usted la gestión brindada por las autoridades del Cantón para el desarrollo ecoturístico de la	Muy bueno, bueno, regular, malo

CONTINUA →

parroquia de
Rumipamba?

4	Dimensión Social	Fuentes de Empleo	Nominal	Cree usted que se han implementado nuevas plazas de trabajo gracias a la actividad turística?	Si , No
5	Dimensión Económica	Inversión Pública	Nominal	Dentro de la infraestructura, inversión pública carretera, cual cree usted alcantarillado y que ha sido la que servicios ha generado el básicos mayor impacto en el desarrollo de la zona.	
6	Dimensión Económica	Inversión Privada	Nominal	Dentro de la inversión privada cual cree usted que ha sido la que ha generado el mayor impacto en el desarrollo de la zona	hosterías, guías turísticos, restaurantes, paraderos

Tabla 10

Matriz de planteamiento de cuestionario Objetivo II

MATRIZ DE PLANTEAMIENTO DE CUESTIONARIO					
OBJETIVO ESPECÍFICO					
Determinar si las zonas que constituyen riquezas naturales del cantón son adecuadas para el desarrollo de la actividad de ecoturismo sostenible					
N°	VARIABLE GENÉRICA	VARIABLE ESPECÍFICA	ESCALA	PREGUNTA	OPCIONES DE RESPUESTA
DATOS GENERALES					
1	Característica	lugar de origen	Nominal	Lugar de origen	_____
2	Característica	ocupación	Nominal	Ocupación	Profesional, estudiante, otro ¿cuál?
3	Característica	Edad	Nominal	Edad	_____
4	Característica	Genero	Ordinal	Genero	masculino, femenino
5	Características	infraestructura disponible	Ordinal	Cómo calificaría usted a la infraestructura turística disponible en la	muy bueno, bueno, regular, malo

CONTINUA →

				parroquia de Rumipamba
6	Características	servicios básicos disponibles	nominal	Usted cree que el cuidado de la zona es adecuado para la actividad ecoturística
7	Características	accesibilidad a la zona	Ordinal	Cómo calificaría usted las vías de acceso a la parroquia de Rumipamba
8	Dimensión ambiental	Estado de patrimonio natural	nominal	Que otros servicios gustaría encontrar por el sector que favorezca su satisfacción como ecoturista
9	Dimensión ambiental	Desarrollo del ecoturismo	Nominal	Tranquilidad, opciones de relajamiento, comidas, hosterías
				Usted cree que la zona natural de Rumipamba es un sitio seguro y favorece el desarrollo de su actividad de ecoturismo
				muy de acuerdo, de acuerdo, poco de acuerdo, en

CONTINUA →

					desacuerdo
10	Dimensión ambiental	Zona natural	Nominal	Que es lo que más le agrada de la zona natural en la parroquia de Rumipamba	cascadas, senderos ecológicos, pesca, paisaje
11	Características	Visitas	Nominal	Cuántas veces al año usted estaría dispuesto a visitar la parroquia de Rumipamba	1 vez cada quince días, 1 vez cada mes, 1 vez cada trimestre, 1 vez cada semestre

Tabla 11

Matriz de planteamiento de Entrevista Objetivo III

OBJETIVO ESPECÍFICO

Establecer el nivel de explotación de la riqueza natural de la parroquia de Rumipamba y su impacto en el crecimiento económico del Cantón

ENTREVISTA PARA AUTORIDADES

1 ¿Cuál es el impacto en la económica del cantón por el turismo?

2 ¿Cómo influye el ecoturismo en el desarrollo económico?

3 ¿Cree usted que existe una correcta explotación de los recursos naturales en la parroquia de Rumipamba?

4 ¿Considera usted que se han explotado todas las áreas disponibles para el desarrollo de actividades ecoturística?

5 ¿Cree usted que con la explotación de sitios turísticos de la zona, se ha generado contaminación ambiental que ha producido costos innecesarios para la gestión de municipio?

3.4.6 ENCUESTAS PILOTO

Objetivo I


 ESPPE UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA							
ENCUESTA							
El objetivo de la presente investigación es determinar cómo las comunidades que se encuentran en la zona del cantón Rumiñahui se han beneficiado con la actividad turística. Sus respuestas serán tratadas con la mayor confidencialidad. La información brindada servirá para el desarrollo de un proyecto de investigación.							
Fecha: _____				Código: _____			
1. Edad:	_____						
2. Lugar de Origen:	Nacional:	()	Extranjero:	()			
3. Ocupación:	Profesional	()	Estudiante	()	Otro	()	¿Cuál?
4. Género:	Femenino	()	Masculino	()			
5. Considera usted que la zona de Rumipamba le brinda oportunidades para desarrollarse económicamente?							
	SI	()		NO	()		
6. Como calificaría usted el nivel de desarrollo económico que ha obtenido gracias al ecoturismo?							
	Muy bueno	()		Regular	()		
	Bueno	()		Malo	()		
7. Como calificaría usted la gestión brindada por las autoridades del Cantón para el desarrollo ecoturístico de la parroquia de Rumipamba?							
	Muy bueno	()		regular	()		
	bueno	()		malo	()		
8. Cree usted que se han implementado nuevas plazas de trabajo gracias a la actividad turística?							
	SI	()		NO	()		
9. Dentro de la inversión pública cual cree usted que ha sido la que ha generado el mayor impacto en el desarrollo de la zona?							
	Infraestructura	()		Alcantarillado	()		
	Carretera	()		Servicios básicos	()		
10. Dentro de la inversión privada cual cree usted que ha sido la que ha generado el mayor impacto en el desarrollo de la zona?							
	Hosterías	()		Paraderos	()		
	Guías turísticos	()		Restaurantes	()		
GRACIAS POR SU COLABORACIÓN							

Figura 11 Encuesta piloto Turistas

ENCUESTA PILOTO

Objetivo II

 ESPE UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA							
ENCUESTA							
El objetivo de la presente investigación es determinar si las zonas que constituyen riquezas naturales del cantón son adecuadas para el desarrollo de la actividad de ecoturismo sostenible . La información brindada servirá para el desarrollo de un proyecto de investigación.							
Fecha: _____				Código: _____			
INSTRUCCIONES: Por favor marque con una x, la respuesta que más acerca a su realidad.							
1. Edad:	_____						
2. Lugar de Origen:	Nacional:	()	Extranjero:	()			
3. Ocupación:	Profesional	()	Estudiante	()	Otro	()	¿Cuál? _____
4. Género:	Femenino	()	Masculino	()			
5. Cómo calificaría usted a la infraestructura turística disponible en la parroquia de Rumipamba?							
	Muy bueno	()	Bueno	()	Regular	()	Malo ()
6. Usted cree que el cuidado de la zona es adecuado para la actividad ecoturística?							
	SI	()	NO	()			
7. Como calificaría usted las vías de acceso a la parroquia de Rumipamba?							
	Muy bueno	()	Bueno	()	Regular	()	Malo ()
8. Que otros servicios le gustaría encontrar por el sector que favorezca su satisfacción como ecoturista?							
	Opciones de relajamiento	()	Comida	()			
	Tranquilidad	()	Hosterías	()			
9. Usted cree que la zona natural de Rumipamba es un sitio seguro y favorece el desarrollo de su actividad de ecoturismo?							
	muy de acuerdo	()	de acuerdo	()	poco de acuerdo	()	en desacuerdo ()
10. Que es lo que más le agrada de la zona natural en la parroquia de Rumipamba?							
	cascadas	()	Paisajes	()			
	Paseos por senderos ecológicos	()	Pesca Deportiva	()			
11. Cuantas veces al año usted estaría dispuesto a visitar la parroquia de Rumipamba?							
	1 vez cada quince días	()	1 vez cada trimestre,	()			
	1 vez cada mes	()	1 vez cada semestre	()			
GRACIAS POR SU COLABORACIÓN							

Figura 12 Encuesta piloto Habitantes

ENTREVISTA PILOTO

Tabla 12

Entrevista piloto Autoridades

HIPÓTESIS

La explotación adecuada del patrimonio natural de la zona de Rumipamba garantiza el desarrollo económico sustentable del Cantón Rumiñahui

OBJETIVO ESPECÍFICO

Establecer el nivel de explotación de la riqueza natural de la parroquia de Rumipamba y su impacto en el crecimiento económico del Cantón

ENTREVISTA PARA AUTORIDADES

- 1 El eco-turismo en la parroquia Rumipamba que impacto tiene en la economía de los pobladores del lugar ?
 - 2 a su criterio, quien debería formar parte del manejo de los senderos ecológicos y cascadas en la Parroquia de Rumipamba
 - 3 Cómo calificaría usted la explotación de las áreas naturales en uso de la parroquia de Rumipamba?
 - 4 Considera usted que se han explotado todas las áreas disponibles para el desarrollo de actividades ecoturística?
 - 5 Cree usted que con la explotación de sitios turísticos de la zona, se ha generado contaminación ambiental que ha producido costos innecesarios para la gestión de municipio?
 - 6 Como podría una explotación responsable de los recursos naturales aportar al desarrollo económico del cantón?
 - 7 Que planes inmediatos tiene el gobierno municipal para fortalecer la actividad turística en la parroquia de Rumipamba?
-

3.4.7 REGISTRO DE CAMBIOS

Los cambios que se realizaron en el cuestionario después de la encuesta y la entrevista piloto son:

- Se aumentó cuatro preguntas tanto en la encuesta para habitantes como para turistas, ya que se vio la necesidad de agregar más variables que se pueden medir para que el resultado obtenido sea más eficiente.
- Se disminuyó la pregunta acerca de lugar de origen en la encuesta de los habitantes ya que se va a realizar la encuesta solo a personas oriundas del Cantón

3.4.8 CUESTIONARIO DEFINITIVO

ENCUESTA FINAL DE TURISTAS

	
ENCUESTA	
El objetivo de la presente investigación es determinar si las zonas que constituyen riquezas naturales del cantón son adecuadas para el desarrollo de la actividad de ecoturismo sostenible. La información brindada servirá para el desarrollo de un proyecto de investigación.	
Fecha: _____	Código: _____
INSTRUCCIONES: Por favor marque con una x, la respuesta que más acerca a su realidad.	
1. Edad:	_____
2. Lugar de Origen:	Nacional: () Extranjero: ()
3. Ocupación:	Profesional () Estudiante () Otro () ¿Cuál? _____
4. Género:	Femenino () Masculino ()
5. En compañía de quien realiza ecoturismo?	
	familia () agencias turísticas ()
	amigos () solo ()
6. Cómo calificaría usted a la infraestructura turística disponible en la parroquia de Rumipamba?	
	Muy bueno () Bueno () Regular () Malo ()
7. Usted cree que el cuidado de la zona es adecuado para la actividad ecoturística?	
	SI () NO ()
8. Como calificaría usted las vías de acceso a la parroquia de Rumipamba?	
	Muy bueno () Bueno () Regular () Malo ()

Figura 13 Encuesta Final 1

CONTINUA →

9. Que otros servicios le gustaría encontrar por el sector que favorezca su satisfacción como ecoturista?							
Opciones de relajamiento	()		Comida	()			
Tranquilidad	()		Hosterías	()			
10. Usted cree que la zona natural de Rumipamba es un sitio seguro y favorece el desarrollo de su actividad de ecoturismo?							
muy de acuerdo	()	de acuerdo	()	poco de acuerdo	()	en desacuerdo	()
11. Que es lo que más le agrada de la zona natural en la parroquia de Rumipamba?							
Cascadas	()		Paisajes	()			
Paseos por senderos ecológicos	()		Pesca Deportiva	()			
12. Cuantas veces al año usted estaría dispuesto a visitar la parroquia de Rumipamba?							
1 vez cada quince días	()		1 vez cada trimestre,	()			
1 vez cada mes	()		1 vez cada semestre	()			
13. Usted cree que el clima que posee la parroquia de Rumipamba favorece su permanencia como ecoturista?							
SI	()		NO	()			
14. Cree usted que la cercanía a la parroquia de sangolqui es un aporte para escoger como destino turístico Rumipamba?							
SI	()		NO	()			
15. Como calificaría usted el servicio de información turística a cerca de los atractivos naturales que posee la parroquia de rumipamba?							
Muy bueno	()	Bueno	()	Regular	()	Malo	()
16. Como calificaría usted la señalética que posee la parroquia de Rumipamba para llegar a los atractivos turísticos?							
Muy bueno	()	Bueno	()	Regular	()	Malo	()
GRACIAS POR SU COLABORACIÓN							

Figura 14 Encuesta Final 2

ENCUESTA FINAL HABITANTES



 	
ENCUESTA	
<p>El objetivo de la presente investigación es determinar cómo las comunidades que se encuentran en la zona del cantón Rumíahui se han beneficiado con la actividad turística . Sus respuestas serán tratadas con la mayor confidencialidad. La información brindada servirá para el desarrollo de un proyecto de investigación.</p>	
Fecha: _____	Código: _____
1. Edad: _____	
2. Ocupación:	Profesional () Estudiante () Otro () ¿Cuál? _____
3. Género:	Femenino () Masculino () _____
4. Considera usted que la zona de Rumipamba le brinda oportunidades para desarrollarse económicamente?	
SI ()	NO ()
5. Como calificaría usted el nivel de desarrollo económico que ha obtenido gracias al ecoturismo?	
Muy bueno ()	Regular ()
Bueno ()	Malo ()
6. Como calificaría usted la gestión brindada por las autoridades del Cantón para el desarrollo ecoturístico de la parroquia de Rumipamba?	
Muy bueno ()	regular ()
bueno ()	malo ()
7. Cree usted que se han implementado nuevas plazas de trabajo gracias a la actividad turística?	
SI ()	NO ()
8. Dentro de la inversión pública cual cree usted que ha sido la que ha generado el mayor impacto en el desarrollo de la zona?	
Infraestructura ()	Alcantarillado ()
Carretera ()	Servicios básicos ()

Figura 15 Encuesta Final 3

CONTINUA →

9. Dentro de la inversión privada cual cree usted que ha sido la que ha generado el mayor impacto en el desarrollo de la zona?						
	Hoteles	()		Paraderos	()	
	Guías turísticos	()		Restaurantes	()	
10. Que cree usted que le hace falta para que se active su economía en la Parroquia?						
	implantacion de senderos	()		capacitacion de guias turisticos nativos	()	
	creacion de hosterias	()		dotacion de redes de comunicacion	()	
11. Usted posee todos los servicios básicos necesarios ?						
	si	()	no	()	cual?_____	
12. Usted cree que la junta parroquial esta trabajando en beneficio para la comunidad de Rumipamba?						
	si	()	no	()		
13. Usted cree que es una gran ventaja el poseer zona natural en la parroquia de Rumipamba?						
	si	()	no	()		
GRACIAS POR SU COLABORACIÓN						

Figura 16 Encuesta Final 4

3.4.9 CODIFICACIÓN

Tabla 13

Codificación encuesta turistas

N°	Variable	Tipo de Pregunta	Escala	Respuesta	Código
1	Edad	abierta numerica	razón	varias por llenar por el encuestador	n/a
2	Lugar de Origen	Cerrada	Nominal	Nacional	1
				Extranjero	2
3	Ocupación	mixta	Nominal	Profesional	1
				Estudiante	2
				Otro	3
4	Género	Cerrada	Nominal	Femenino	1
				Masculino	2
				Familia	1
5	Compañía	Cerrada	Nominal	Amigos	2
				Agencia Turística	3
				Solo	4
				Muy bueno	1
6	infraestructura disponible	Cerrada	Ordinal	Bueno	2
				Regular	3
				Malo	4
7	cuidado de la zona	Cerrada	Nominal	Si	1
				No	2
				Muy bueno	1
8	accesibilidad a la zona	Cerrada	ordinal	Bueno	2
				Regular	3
				Malo	4
				Opciones de relajamiento	1
9	Servicios esperados	Cerrada	Nominal	tranquilidad	2
				Comida	3
				Hosterías	4
				Muy deacuerdo	1
10	seguridad	Cerrada	Ordinal	De acuerdo	2
				Poco de acuerdo	3
				En desacuerdo	4
				Cascadas	1
11	Zona natural	Cerrada	Nominal	Senderos ecológicos	2
				Paisaje	3
				pesca	4
				1 vez cada quince días	1
12	Visitas	Cerrada	Nominal	1 vez cada mes	2
				1 vez cada trimestre	3
				1 vez cada semestre	4
13	Clima	Cerrada	Nominal	Si	1
				No	2
14	Destino Turístico	Cerrada	Nominal	Si	1
				No	2
				Muy bueno	1
15	Información Turística	Cerrada	Ordinal	Bueno	2
				Regular	3
				Malo	4
				Muy bueno	1
16	Señalética instalada	Cerrada	Ordinal	Bueno	2
				Regular	3
				Malo	4

Tabla 14
Codificación encuesta habitantes

N°	Variable	Tipo de Pregunta	Escala	Respuesta	Código
1	Edad	Abierta numérica	Razón	varias de llenar por el encuestador	n/a
2	Ocupación	Mixta	nominal	profesional, estudiante, otro	1. Profesional 2. Estudiante 3. Otro
3	Género	Cerrada	nominal	femenino, masculino	1. Femenino 2. Masculino
4	Oportunidades de desarrollo económico	Cerrada	Nominal	Si, No	1. Si 2. No
5	Nivel de Ingresos	Cerrada	Ordinal	Muy bueno, bueno, regular, malo	1. Muy bueno 2. Bueno 3. Regular 4. Malo
6	Apoyo Gubernamental	Cerrada	Ordinal	Muy bueno, bueno, regular, malo	1. Muy bueno 2. Bueno 3. Regular 4. Malo
7	Fuentes de Empleo	Cerrada	Nominal	Si, No	1. Si 2. No
8	Inversión Pública	Cerrada	Nominal	Infraestructura, carretera, alcantarillado y servicios básicos	1. Infraestructura 2. Carretera 3. Alcantarillado 4. Servicios Básicos
9	Inversión Privada	Cerrada	Nominal	Hoteles, guías turísticos, restaurantes, paraderos	1. Hoteles 2. Guías turísticos 3. Paraderos 4. Restaurantes
10	necesidades del sector	Cerrada	Nominal	Implantacion de senderos, creacion de hosterías, capacitacion de guías turisticos, dotacion de redes de comunicación	1. Implantacion de senderos 2. Creacion de hosterías 3. Capacitacion de guías turisticos 3. Dotacion de redes de comunicación
11	Servicios básicos	Mixta	Nominal	Si, No	1. Si 2. No
12	Trabajo junta parroquial	Cerrada	Nominal	Si, No	1. Si 2. No
13	Ventaja Natural	Cerrada	Nominal	Si, No	1. Si 2. No

TRANSCRIPCIÓN

La transcripción de datos se la realizó en el programa SPSS, identificando en cada variable las respuestas que nos supieron responder tanto los turistas como los habitantes. La veracidad de los datos se identificó en cada encuesta y se modificó únicamente las variables cuantitativas por las unidades de medida en las que se respondía cada pregunta.

CAPÍTULO IV MARCO EMPÍRICO

4.1 ANÁLISIS UNIVARIANTE

ENCUESTA TURISTAS

- Edad

Tabla 15

Estadísticos-edad

Estadísticos		
Edad		
N	Válidos	95
	Perdidos	0
Media		2,39
Mediana		2,00
Desv. típ.		,992

Tabla 16

frecuencia-edad

Edad				Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
Válidos	15-30	21	22,1	22,1	22,1
	31-45	30	31,6	31,6	53,7
	46-60	30	31,6	31,6	85,3
	mas de 60	14	14,7	14,7	100,0
	Total	95	100,0	100,0	

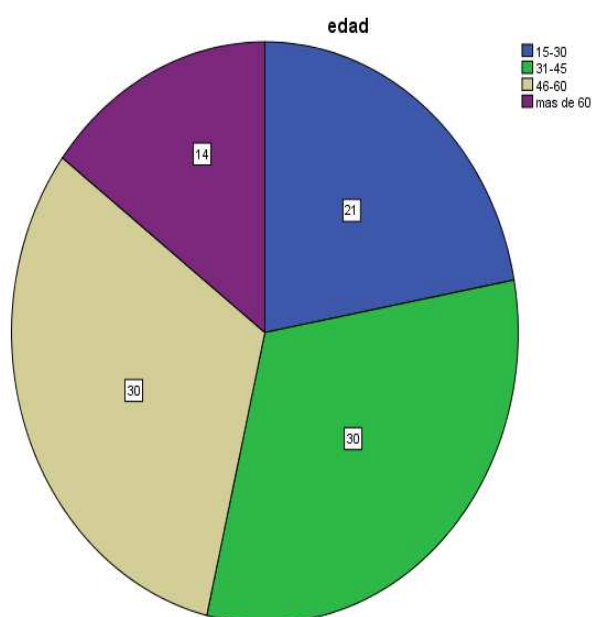


Figura 17 frecuencia-edad

Análisis: En la encuesta realizada, 21 personas tienen edad de 15 a 30 años, 30 personas tienen edad entre 31 a 45, 30 personas entre 46 a 60 años y 14 personas más de 60 años.

- **Lugar de origen**

Tabla 17**Estadísticos-lugar de origen**

Estadísticos		
N	Válidos	95
	Perdidos	0
Media		1,48
Mediana		1,00
Desv. típ.		,502

Tabla 18**frecuencia – lugar de origen**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	nacional	49	51,6	51,6	51,6
	extranjero	46	48,4	48,4	100,0
	Total	95	100,0	100,0	

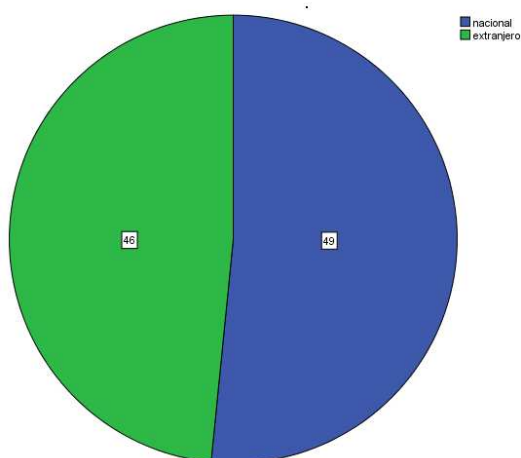


Figura 18 Frecuencia – lugar de origen

Análisis: El 51,6% de los turistas entrevistados son personas nacionales, y el 48,4% son personas extranjeras

- **Ocupación**

Tabla 19

Estadísticos - ocupación

Estadísticos		
Ocupación		
N	Válidos	95
	Perdidos	0
Media		1,60
Mediana		1,00
Desv. típ.		,777

Tabla 20

Frecuencias - ocupación

Ocupación					
		Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje
				válido	acumulado
Válidos	Profesional	55	57,9	57,9	57,9
	Estudiante	23	24,2	24,2	82,1
	Otro	17	17,9	17,9	100,0
	Total	95	100,0	100,0	

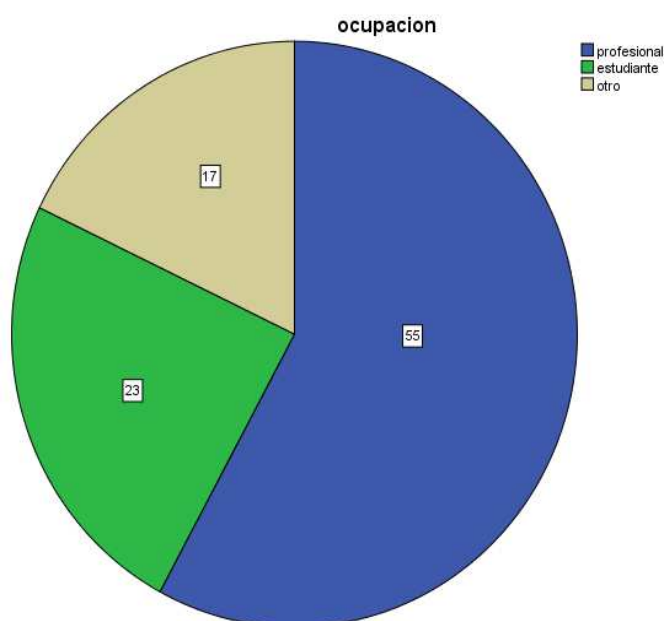


Figura 19 Frecuencia - ocupación

Análisis: El 57,9% son personas profesionales que visitan la parroquia de Rumipamba, el 23% son estudiantes, y el 19% representa a personas que son amas de casa y trabajadores autónomos.

- **Género**

Tabla 21

Estadísticos – género

Estadísticos			
Genero			
N	Válidos		95
	Perdidos		0
Media			1,47
Mediana			1,00
Desv. típ.			,502

Tabla 22

Frecuencia- género

		Genero			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	femenino	50	52,6	52,6	52,6
	masculino	45	47,4	47,4	100,0
	Total	95	100,0	100,0	

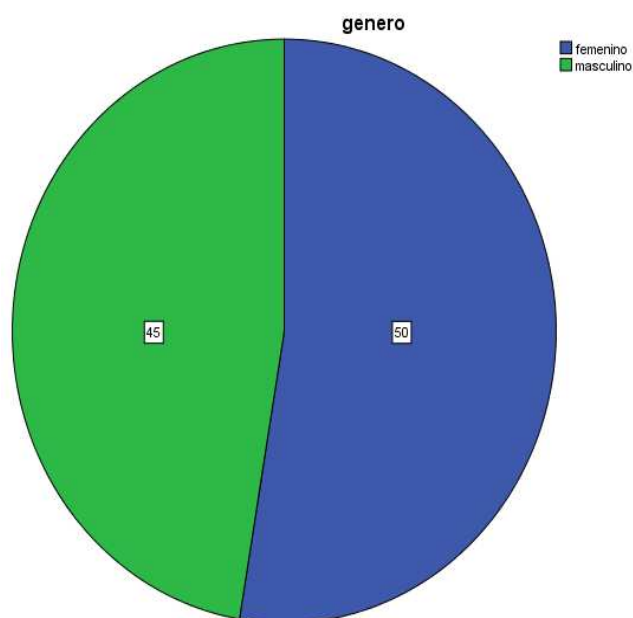


Figura 20 Frecuencia - género

Análisis: De las personas encuestadas el 52,6% fueron de género femenino, que representa a 50 mujeres y el 47,4% fueron de género masculino que representa a 45 hombres.

- **Compañía**

Tabla 23
Estadísticos - compañía

Estadísticos			
Compañía			
N	Válidos		95
	Perdidos		0
Media			2,46
Mediana			2,00
Desv. típ.			1,090

Tabla 24
Referencia – compañía

Compañía					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Familia	23	24,2	24,2	24,2
	Amigos	26	27,4	27,4	51,6
	agencia turística	25	26,3	26,3	77,9
	Solo	21	22,1	22,1	100,0
	Total	95	100,0	100,0	

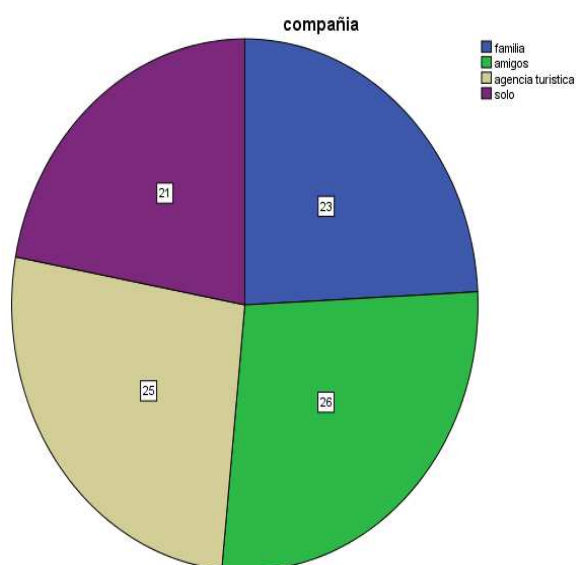


Figura 21 Frecuencia – compañía

Análisis: En la pregunta con que personas viajan los turistas el 24.2% respondió que en familia, el 27,4% respondió que con amigos, el 26,3% respondió que con agencias turísticas y el 22% de las personas suelen viajar solos.

- **Infraestructura**

Tabla 25

Estadísticos - infraestructura

Estadísticos			
Infraestructura			
N	Válidos		95
	Perdidos		0
Media			2,48
Mediana			3,00
Desv. típ.			1,119

Tabla 26

Frecuencia - Infraestructura

Infraestructura					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	muy bueno	26	27,4	27,4	27,4
	Bueno	18	18,9	18,9	46,3
	Regular	30	31,6	31,6	77,9
	Malo	21	22,1	22,1	100,0
	Total	95	100,0	100,0	

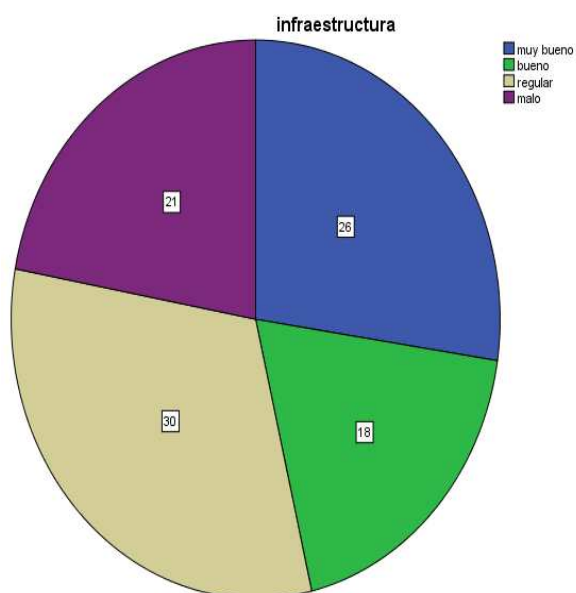


Figura 22 Frecuencia- Infraestructura

Análisis: Acerca de la infraestructura el 27,4% de los turistas les parece muy buena, 18,9% les parece buena la infraestructura disponible en la parroquia, el 31,6% regular y el 22,1% les parece mala.

- Cuidado zona

Tabla 27

Estadísticos – Cuidado de la zona

Estadísticos		
cuidado_zona		
N	Válidos	95
	Perdidos	0
Media		1,53
Mediana		2,00
Desv. típ.		,502

Tabla 28

Frecuencia – cuidado de la zona

cuidado_zona					
		Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje
			Porcentaje	válido	acumulado
Válidos	si	45	47,4	47,4	47,4
	no	50	52,6	52,6	100,0
Total		95	100,0	100,0	

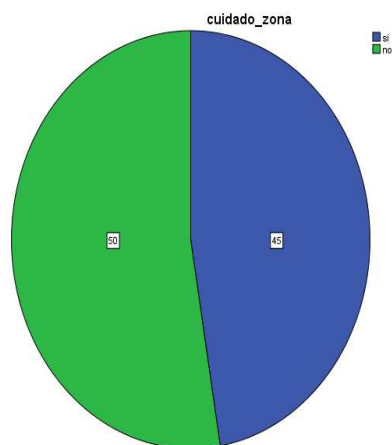


Figura 23 Frecuencia – cuidado de la zona

Análisis: Acerca del cuidado de la zona el 47,4% respondieron que sí y el 52,6% respondieron que no está bien cuidado la zona de Rumipamba.

- **Accesibilidad**

Tabla 29

Estadísticos – accesibilidad

Estadísticos			
Accesibilidad			
N	Válidos		95
	Perdidos		0
Media			2,27
Mediana			2,00
Desv. típ.			1,162

Tabla 30

Frecuencias - Accesibilidad

Accesibilidad					
		Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje
				válido	acumulado
Válidos	muy bueno	37	38,9	38,9	38,9
	bueno	12	12,6	12,6	51,6
	regular	29	30,5	30,5	82,1
	malo	17	17,9	17,9	100,0
	Total	95	100,0	100,0	

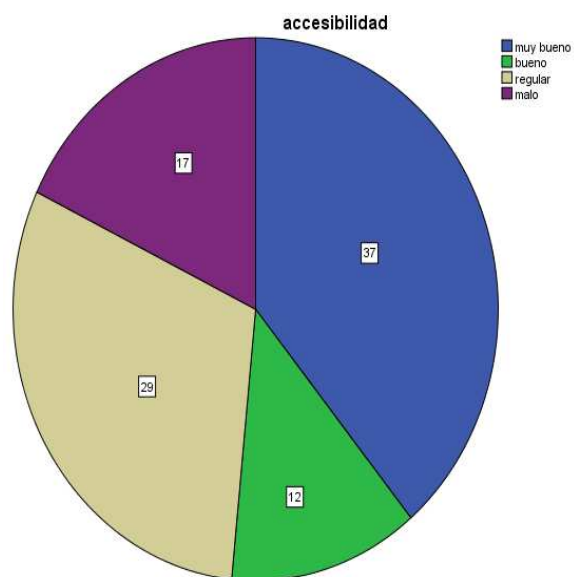


Figura 24 Frecuencia - Accesibilidad

Análisis: En las vías de acceso el 38,9% de los encuestados les parece muy bueno el acceso, el 12,6 respondió que son buenas las vías, el 30,5% les parece las vías regular, y el 17,9 respondió que es malo el acceso a la parroquia.

- **Servicios esperados**

Tabla 31

Estadísticos – Servicios Esperados

Estadísticos		
servicios_esperados		
N	Válidos	95
	Perdidos	0
Media		2,22
Mediana		2,00
Desv. típ.		1,064

Tabla 32

Frecuencia – Servicios Esperados

		Servicios_esperados			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válidos	opciones de relajamiento	35	36,8	36,8	36,8
	Tranquilidad	14	14,7	14,7	51,6
	Comida	36	37,9	37,9	89,5
	Hosterías	10	10,5	10,5	100,0
	Total	95	100,0	100,0	

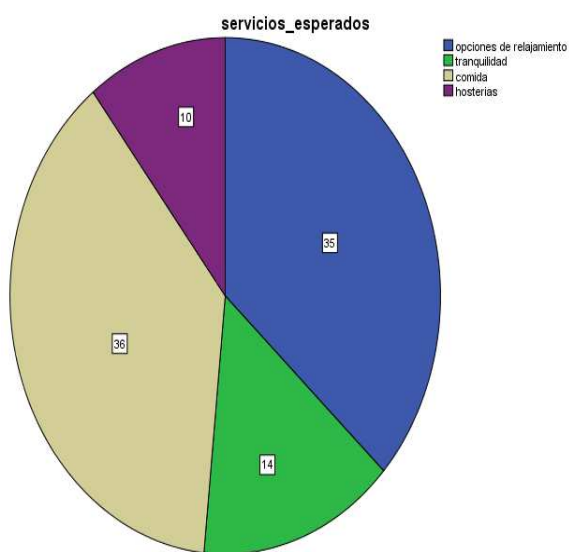


Figura 25 Frecuencia – Servicios Esperados

Análisis: El 36,8 de los turistas esperan que haya más opciones de relajamiento, el 14,7%, más tranquilidad, el 37,9 esperan que exista más lugares para poder comer y el 10,5% más hosterías

- Seguridad

Tabla 33
Estadísticos - Seguridad

Estadísticos		
Seguridad		
N	Válidos	95
	Perdidos	0
Media		2,28
Mediana		3,00
Desv. típ.		,942

Tabla 34
Frecuencia - Seguridad

Seguridad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	muy de acuerdo	30	31,6	31,6	31,6
	de acuerdo	10	10,5	10,5	42,1
	poco de acuerdo	53	55,8	55,8	97,9
	en desacuerdo	2	2,1	2,1	100,0
	Total	95	100,0	100,0	

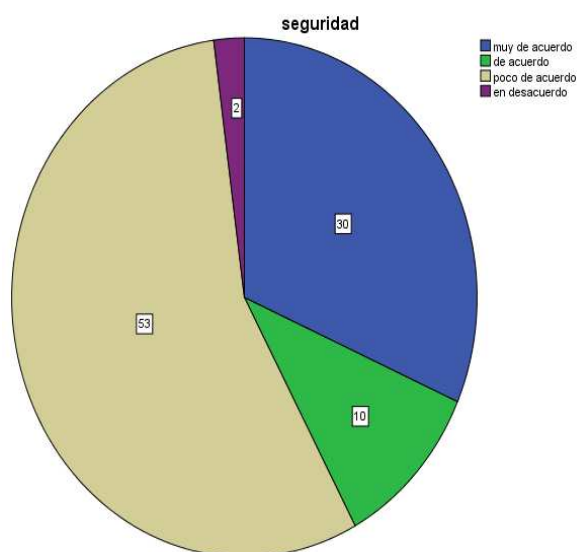


Figura 26 Frecuencia - Seguridad

Análisis: El 31,6% de los encuestados piensan que es un lugar seguro la zona natural, el 10,5% está de acuerdo que es un sitio seguro, el 55,8% está poco de acuerdo que el sitio es seguro, y el 2,1% piensa que no es nada seguro el sitio.

- **Zona natural**

Tabla 35

Estadísticos – Zona Natural

Estadísticos		
zona_natural		
N	Válidos	95
	Perdidos	0
Media		1,94
Mediana		2,00
Desv. típ.		1,070

Tabla 36

Frecuencia – Zona Natural

		zona_natural			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Cascadas	46	48,4	48,4	48,4
	senderos ecológicos	20	21,1	21,1	69,5
	Paisaje	18	18,9	18,9	88,4
	Pesca	11	11,6	11,6	100,0
	Total	95	100,0	100,0	

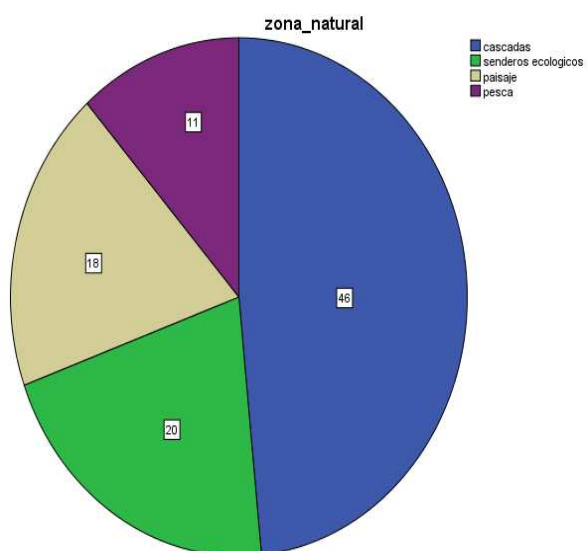


Figura 27 Frecuencia – Zona Natural

Análisis: Al 48,4% de los encuestados, respondieron que lo que más les agrada de la zona natural son las cascadas, el 21,1% les agrada mas los senderos ecológicos, el 18,9% los paisajes y el 11,6 la pesca.

- **Visitas**

Tabla 37**Estadísticos - Visitas**

Estadísticos			
Visitas			
N	Válidos		95
	Perdidos		0
Media			3,11
Mediana			3,00
Desv. típ.			1,047

Tabla 38**Frecuencia - Visitas**

Visitas					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				válido	acumulado
Válidos	1 vez cada quince días	11	11,6	11,6	11,6
	1 vez cada mes	14	14,7	14,7	26,3
	1 vez cada trimestre	24	25,3	25,3	51,6
	1 vez cada semestre	46	48,4	48,4	100,0
	Total	95	100,0	100,0	

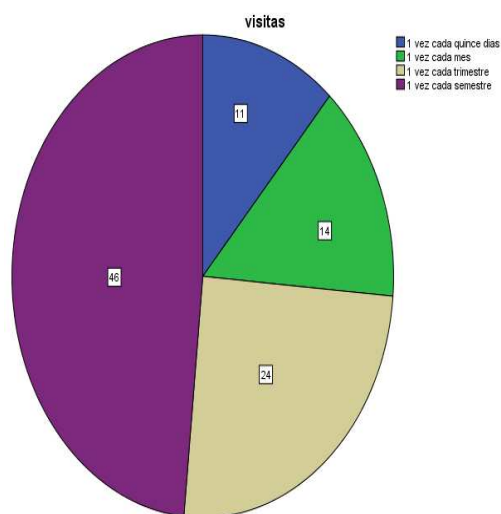


Figura 28 Frecuencia - Visitas

Análisis: El 11,6% de los encuestados respondieron que estarían dispuestos a visitar una vez cada 15 días la parroquia, el 14,7% una vez cada mes, el 25,3% una vez cada trimestre y el 48,4% estaría dispuesto a visitar la parroquia una vez cada seis meses.

- **Clima**

Tabla 39

Estadísticos - Clima

Estadísticos		
clima		
N	Válidos	95
	Perdidos	0
Media		1,13
Mediana		1,00
Desv. típ.		,334

Tabla 40**Frecuencia - Clima**

Clima					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	si	83	87,4	87,4	87,4
	no	12	12,6	12,6	100,0
	Total	95	100,0	100,0	

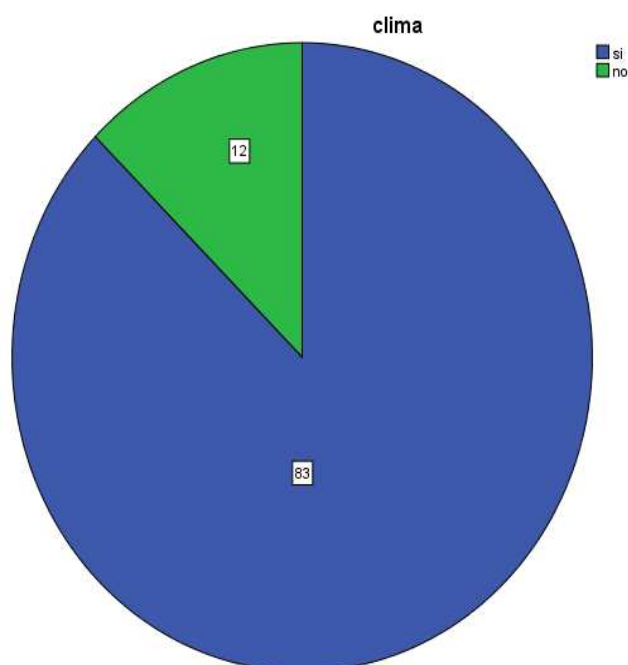


Tabla 41 Frecuencia - Clima

Análisis: El 87,4% de los encuestados respondieron que el clima favorece su permanencia en la parroquia, el 12,6% cree que el clima no favorece su estancia en la parroquia.

- Destino turístico

Tabla 42

Estadísticos – Destino Turístico

Estadísticos			
destino_turístico			
N	Válidos		95
	Perdidos		0
Media			1,03
Mediana			1,00
Desv. típ.			,176

Tabla 43

Frecuencias – Destino Turístico

destino_turistico					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	si	92	96,8	96,8	96,8
	no	3	3,2	3,2	100,0
	Total	95	100,0	100,0	

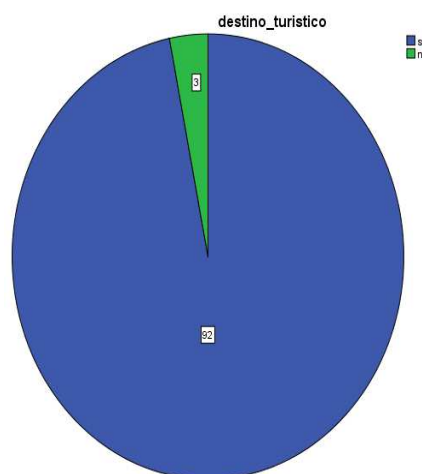


Figura29 Frecuencias – Destino Turístico

Análisis:El 96,8% de los encuetados cree que la cercanía de la parroquia de Sangolquí contribuye a seleccionar la parroquia de Rumipamba como destino turístico, mientras que el 3,2% considera que este no es un aspecto trascendente.

- **Información turística**

Tabla 44

Estadísticos – Información turística

Estadísticos		
informacion_turistica		
N	Válidos	95
	Perdidos	0
Media		3,37
Mediana		3,00
Desv. típ.		,669

Tabla 45

Frecuencia – Información turística

Información_turística					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				válido	acumulado
Válidos	bueno	10	10,5	10,5	10,5
	regular	40	42,1	42,1	52,6
	malo	45	47,4	47,4	100,0
	Total	95	100,0	100,0	

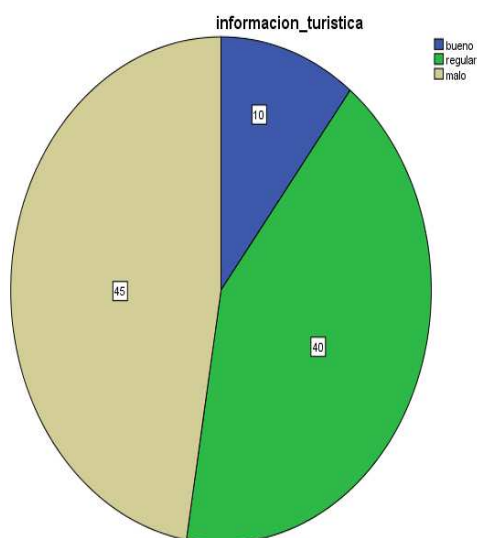


Figura 30 Frecuencia – Información turística

Análisis: Ninguna persona encuestada califico como muy bueno el servicio de información turística, El 10,5% de los encuestados califico como bueno dicho servicio, el 42,1% lo califico como regular y el 47,4% lo califico como malo.

- **Señalética instalada**

Tabla 46

Estadísticos – Señalética Instalada

Estadísticos		
Señalética_instalada		
N	Válidos	95
	Perdidos	0
Media		2,83
Mediana		3,00
Desv. típ.		,709

Tabla 47

Frecuencia - Señalética Instalada

		señalética_instalada			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	muy bueno	3	3,2	3,2	3,2
	bueno	24	25,3	25,3	28,4
	regular	54	56,8	56,8	85,3
	Malo	14	14,7	14,7	100,0
	Total	95	100,0	100,0	

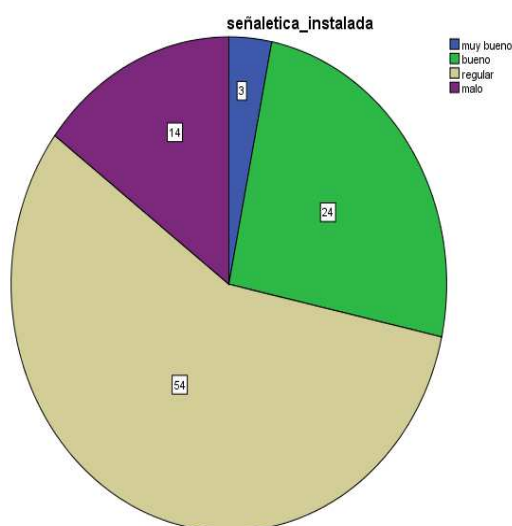


Figura 31 Frecuencia - Señalética Instalad

Análisis: del total de los encuestados el 3,2% califico como muy bueno la señalética instalada para llegar a los atractivos turísticos, el 25,3% lo califico como bueno, el 58,8% lo califico como regular y el 14,7% lo califico como malo.

ENCUESTA HABITANTES

- **Edad**

Tabla 48

Estadísticos - edad

Estadísticos			
Edad			
N	Válidos		86
	Perdidos		0
Media			2,87
Mediana			3,00
Desv. típ.			1,038

Tabla49

Frecuencia – edad

Edad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	15-30	11	12,8	12,8	12,8
	31-45	19	22,1	22,1	34,9
	46-60	26	30,2	30,2	65,1
	mas de 60	30	34,9	34,9	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

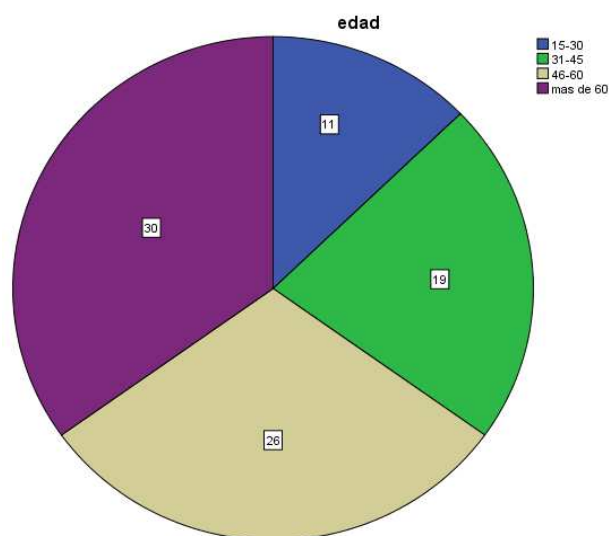


Figura 32 Frecuencia – edad

Análisis: En la encuesta realizada existen 11 personas que se encuentran en la edad entre 15 a 30 años, 19 personas que tienen entre 31 a 45 años, 26 personas entre 46 a 60 años y 30 personas tienen más de 60 años.

- **Ocupación**

Tabla 50

Estadísticos - Ocupación

Estadísticos		
Ocupación		
N	Válidos	86
	Perdidos	0
Media		2,56
Mediana		3,00
Desv. típ.		,696

Tabla 51**Frecuencia - Ocupación**

		Ocupación			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Profesional	10	11,6	11,6	11,6
	Estudiante	18	20,9	20,9	32,6
	Otro	58	67,4	67,4	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

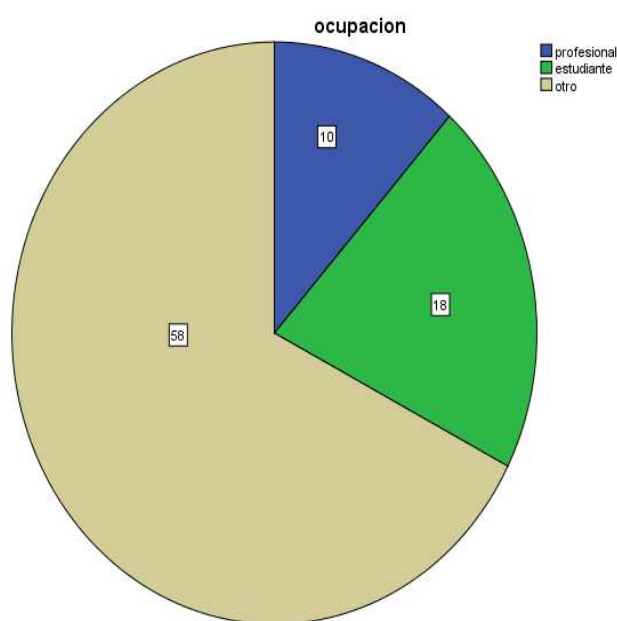


Figura 33 Frecuencia – Ocupación

Análisis: El 11,6% de los habitantes encuestados son profesionales, el 20,9% son estudiantes y el 58% de los encuestados respondieron se dedican a actividades diarias como auto empleo.

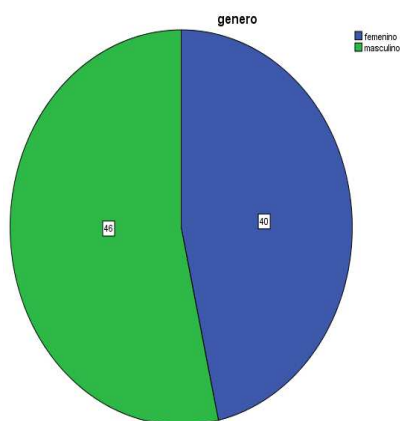
- **Género**

Tabla 52**Estadísticos – Género**

Estadísticos		
Genero		
N	Válidos	86
	Perdidos	0
Media		1,53
Mediana		2,00
Desv. típ.		,502

Tabla 53**Frecuencia – Género**

Genero					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Femenino	40	46,5	46,5	46,5
	Masculino	46	53,5	53,5	100,0
Total		86	100,0	100,0	

**Figura 34 Frecuencia – Género**

Análisis: de las personas encuestadas el 46,5% son de género femenino, y el 53,5% son de género masculino.

- **Oportunidades de desarrollo**

Tabla 54

Estadísticos – Oportunidades de desarrollo

Estadísticos		
oportunidades_desarrollo		
N	Válidos	86
	Perdidos	0
Media		1,33
Mediana		1,00
Desv. típ.		,471

Tabla 55

Frecuencia - Oportunidades de desarrollo

oportunidades_desarrollo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	si	58	67,4	67,4	67,4
	no	28	32,6	32,6	100,0
Total		86	100,0	100,0	

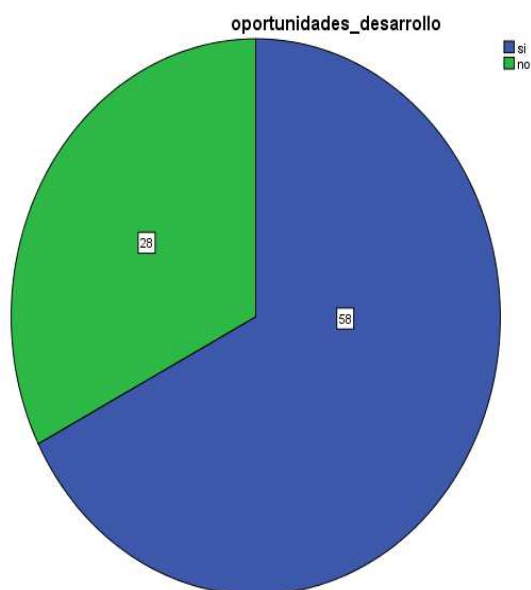


Figura 35 Frecuencia - Oportunidades de desarrollo

Análisis: El 67,4% de los encuestados consideran que Rumipamba brinda las oportunidades necesarias para desarrollarse económicamente, mientras que el 32,6% discrepa aduciendo que la parroquia no brinda las oportunidades de desarrollo.

- Nivel de ingresos

Tabla 56

Estadísticos – Nivel de ingresos

Estadísticos			
nivel_ingresos			
N	Válidos		86
	Perdidos		0
Media			2,01
Mediana			2,00
Desv. típ.			,694

Tabla 57

Frecuencia – Nivel de ingresos

nivel_ingresos					
		Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje
			Porcentaje	válido	acumulado
Válidos	muy bueno	20	23,3	23,3	23,3
	Bueno	45	52,3	52,3	75,6
	Regular	21	24,4	24,4	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

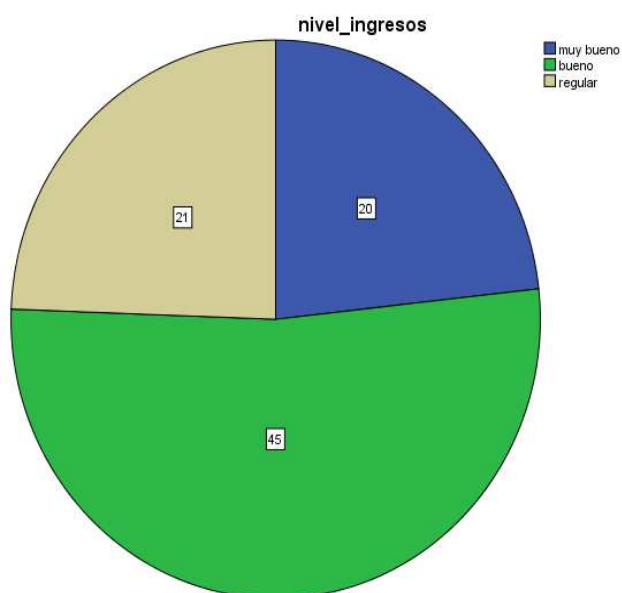


Figura 36 Frecuencia – Nivel de ingresos

Análisis: El 23,3% de los encuestados mencionan que el nivel de desarrollo económico alcanzado es muy bueno, el 52,3% piensa que es bueno y el 24,4% cree que es regular.

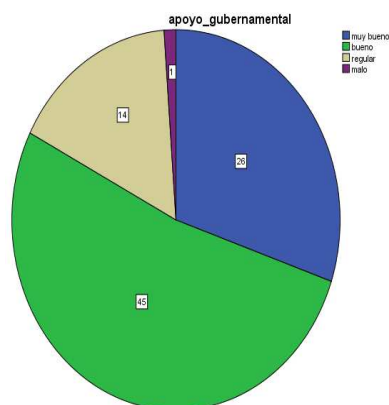
- **Apoyo gubernamental**

Tabla 58**Estadísticos - Apoyo Gubernamental**

Estadísticos			
apoyo_gubernamental			
N	Válidos		86
	Perdidos		0
Media			1,88
Mediana			2,00
Desv. típ.			,710

Tabla 59**Frecuencia - Apoyo Gubernamental**

apoyo_gubernamental					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	muy bueno	26	30,2	30,2	30,2
	bueno	45	52,3	52,3	82,6
	regular	14	16,3	16,3	98,8
	malo	1	1,2	1,2	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

**Figura 37 Frecuencia - Apoyo Gubernamental**

Análisis: El 30,2% de los encuestados considera que es muy bueno el apoyo gubernamental, el 52,3% cree que es bueno, el 16,3% piensa que es regular mientras que únicamente el 1,2% encuentra el apoyo gubernamental malo.

- **Fuentes de empleo**

Tabla 60

Estadísticos – Fuentes de Empleo

Estadísticos		
fuentes_empleo		
N	Válidos	86
	Perdidos	0
Media		1,59
Mediana		2,00
Desv. típ.		,494

Tabla 61

Frecuencia – Fuentes de Empleo

fuentes_empleo					
		Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje
			Porcentaje	válido	acumulado
Válidos	si	35	40,7	40,7	40,7
	no	51	59,3	59,3	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

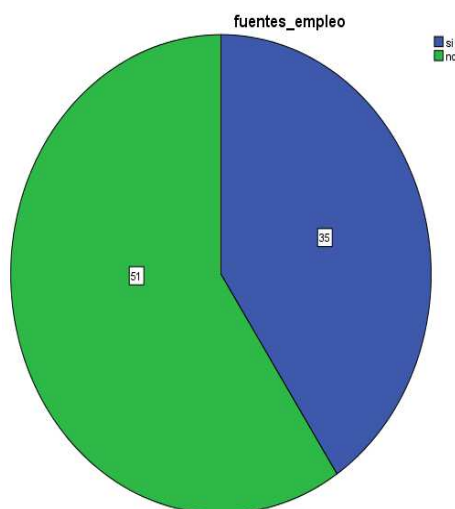


Figura 38 Frecuencia – Fuentes de Empleo

Análisis: El 40,7% de los encuestados considera que gracias a la actividad turística se han implementado nuevas plazas de trabajo mientras que el otro 59,3% cree que no se han creado nuevas plazas de trabajo.

- **Inversión Pública**

Tabla 62

Estadísticos – Inversión Pública

Estadísticos		
inversion_publica		
N	Válidos	86
	Perdidos	0
Media		2,00
Mediana		2,00
Desv. típ.		,000

Tabla 63

Frecuencia –Inversión Pública

		inversion_publica			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	carretera	86	100,0	100,0	100,0

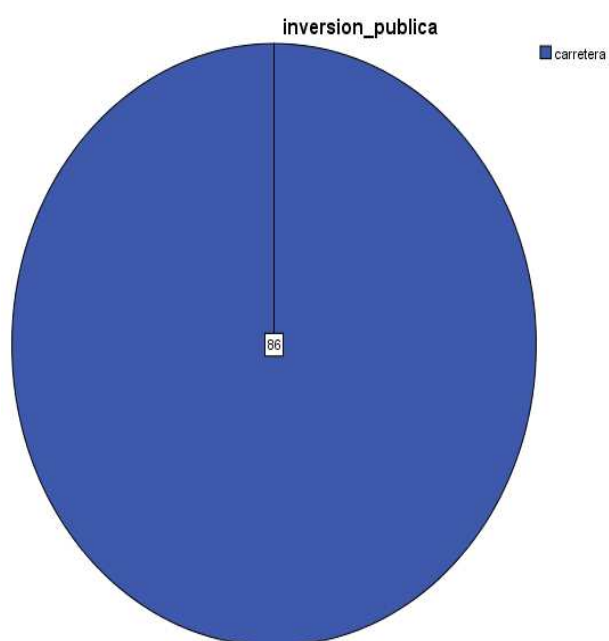


Figura 39 Frecuencia –Inversión Pública

Análisis: El 100% de los encuestados considera que la inversión pública en carreteras ha generado el mayor impacto en el desarrollo en la zona.

- **Inversión Privada**

Tabla 64**Estadísticos – Inversión Privada**

Estadísticos			
inversion_privada			
N	Válidos		86
	Perdidos		0
Media			2,09
Mediana			1,00
Desv. típ.			1,289

Tabla 65**Frecuencia – Inversión Privada**

inversion_privada					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				válido	acumulado
Válidos	hoteles	44	51,2	51,2	51,2
	Guásturístico	13	15,1	15,1	66,3
	s				
	paraderos	6	7,0	7,0	73,3
	restaurantes	23	26,7	26,7	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

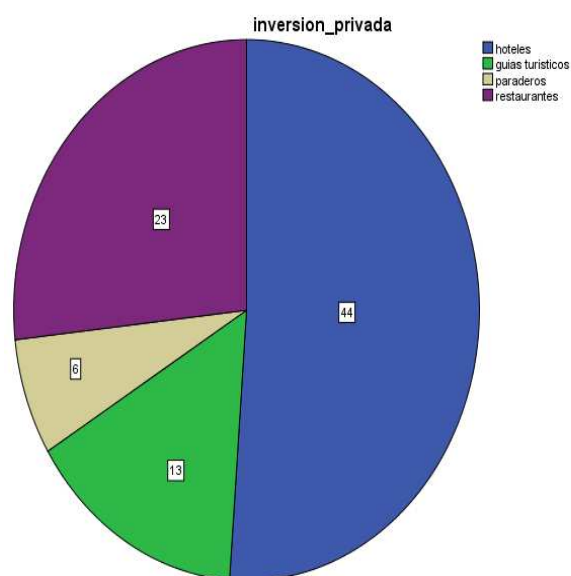


Figura 40 Frecuencia – Inversión Privada

Análisis: El 51,2% de los encuestados considera que la inversión privada mediante hoteles ha generado mayor impacto en el desarrollo de la zona, el 15,1% considera que los guías turísticos, el 7% los paraderos, mientras que el 26,7% cree que los restaurantes son los mayores generadores de desarrollo.

- **Necesidades del sector**

Tabla 66

Estadísticos – Necesidades del sector

Estadísticos			
necesidades_sector			
N	Válidos		86
	Perdidos		0
Media			2,60
Mediana			2,00
Desv. típ.			,974

Tabla 67

Frecuencia– Necesidades del sector

necesidades_sector		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	implantación de senderos	10	11,6	11,6	11,6
	creación de hosterías	34	39,5	39,5	51,2
	Capacitación guías turísticos nativos	22	25,6	25,6	76,7
	dotación de redes de comunicación	20	23,3	23,3	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

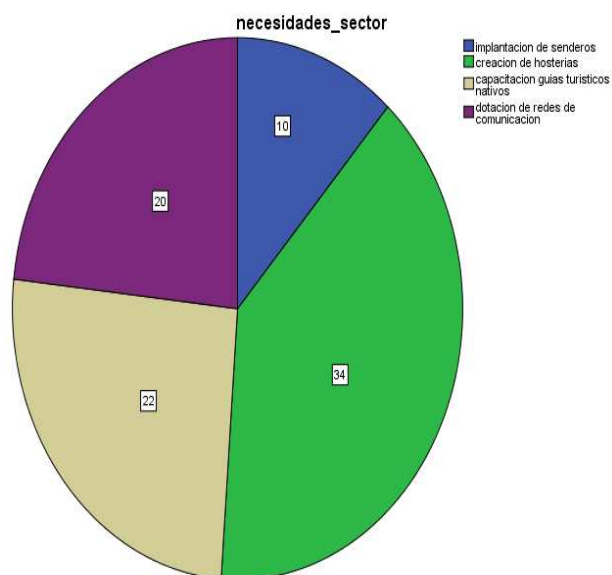


Figura 41 Frecuencia– Necesidades del sector

Análisis: El 11,6% de los habitantes contestaron que lo que le hace falta a la parroquia para que se active la economía es la implantación de senderos, el 39,5%

contestaron creación de hosterías, el 25,6% respondieron capacitación de guías turísticos nativos y el 20% respondieron que le hace falta redes de comunicación.

- **Servicios básicos**

Tabla 68

Estadísticos – Servicios Básicos

Estadísticos		
servicios_basicos		
N	Válidos	86
	Perdidos	0
Media		2,00
Mediana		2,00
Desv. típ.		,000

Tabla 69

Frecuencia– Servicios Básicos

servicios_ básicos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no	86	100,0	100,0	100,0

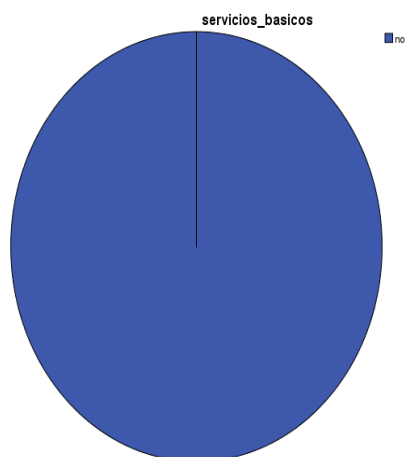


Figura 42 Frecuencia– Servicios Básicos

Análisis:El 100% de los encuestados respondieron que no cuentan con todos los servicios básicos la comunidad carece de por lo menos un servicio, en la investigación realizada no existe agua potable en la parroquia de Rumipamba.

- **Trabajo junta parroquial**

Tabla 70

Estadísticos – Trabajo Junta Parroquial

Estadísticos		
trabajo_parroquial		
N	Válidos	86
	Perdidos	0
Media		1,85
Mediana		2,00
Desv. típ.		,360

Tabla 71

Frecuencia – Trabajo Junta Parroquial

trabajo_parroquial					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	13	15,1	15,1	15,1
	No	73	84,9	84,9	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

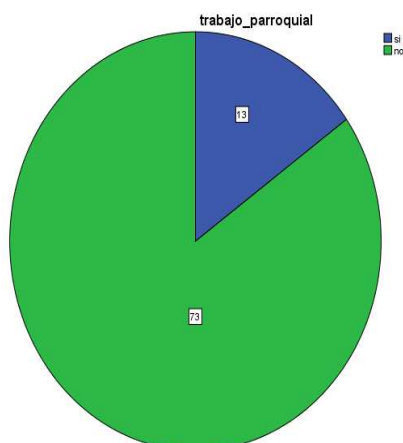


Figura 43 Frecuencia – Trabajo Junta Parroquial

Análisis: El 15,1% de los encuestados respondieron que la junta parroquial si ha trabajado para beneficio de la comunidad de Rumipamba, el 84,9% respondió que la junta no ha trabajado para beneficio de ellos.

- **Ventaja natural**

Tabla 72

Estadísticos- Ventaja natural

Estadísticos		
ventaja_natural		
N	Válidos	86
	Perdidos	0
Media		1,02
Mediana		1,00
Desv. típ.		,152

Tabla 73**Frecuencia – Ventaja Natural**

ventaja_natural					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	si	84	97,7	97,7	97,7
	no	2	2,3	2,3	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

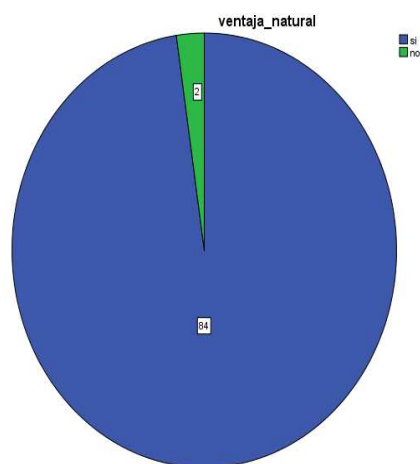


Figura 44 Frecuencia – Ventaja Natural

Análisis: el 97,7% de los encuestados respondieron que es una gran ventaja poseer zona natural en la parroquia de Rumipamba, por otro lado el 2,3% respondió que no es una ventaja poseer zona natural.

4.2 ANÁLISIS BIVARIANTE

ENCUESTA TURISTAS

- **La infraestructura turística disponible en la parroquia de Rumipamba-El cuidado de la zona es adecuada para la actividad ecoturística.**

H0:No hay relación entre las variables cuidado de la zona e infraestructura

H1:Si hay relación entre las variables cuidado de la zona e infraestructura.

Tabla 74

La infraestructura turística – Cuidado de la zona.

			cuidado_zona		Total
			Si	no	
Infraestructura	muy bueno	Recuento	21	5	26
		Frecuencia esperada	12,3	13,7	26,0
	bueno	Recuento	16	2	18
		Frecuencia esperada	8,5	9,5	18,0
	regular	Recuento	6	24	30
		Frecuencia esperada	14,2	15,8	30,0
	malo	Recuento	2	19	21
		Frecuencia esperada	9,9	11,1	21,0
Total	Recuento	45	50	95	
	Frecuencia esperada	45,0	50,0	95,0	

Tabla 75

La infraestructura turística – Cuidado de la zona

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	45,159 ^a	3	,000
Razón de verosimilitudes	50,187	3	,000
Asociación lineal por lineal	36,246	1	,000
N de casos válidos	95		

a. 0 casillas (,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 8,53.

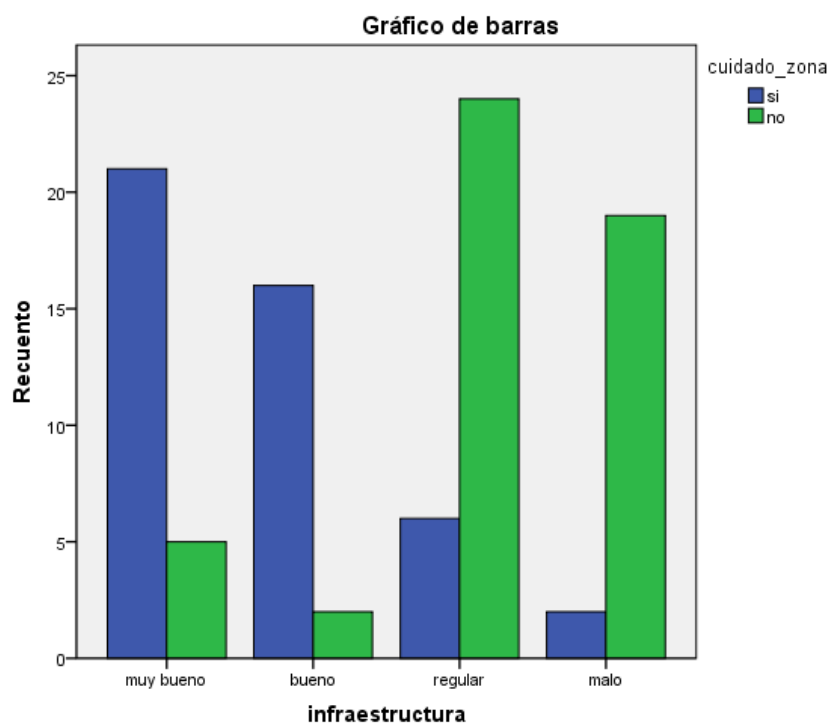


Figura 45 La infraestructura turística – Cuidado de la zona

Tabla 76**La infraestructura turística – Cuidado de la zona**

Pruebas estadísticas		Datos SPSS	
Chi cuadrado	45,189	COMPARACIÓN	COMPARACIÓN
Valor p	0,000	JI CUADRADO -	VALOR P - NIVEL
Valor crítico	7,81	VALOR CRÍTICO	DE SIGNIFICANCIA
Nivel de sig.	0,05		
	DECISIÓN	SE RECHAZA H0	SE RECHAZA H0

Análisis: Puesto que le valor de *chi cuadrado* (45,189) se encuentra en la región ubicada a la derecha del *valor crítico* (7,81) y además el *valor P* (0,000) es menor al *nivel de significancia* de 0,05 se rechaza la hipótesis nula; se puede concluir que las variables son dependientes, es decir que si hay relación entre las variables infraestructura y cuidado de la zona.

- **La infraestructura turística disponible en la parroquia de Rumipamba-las vías de acceso son adecuadas en la parroquia de Rumipamba.**

H0:No hay relación entre las variables accesibilidad e infraestructura

H1:Si hay relación entre las variables accesibilidad e infraestructura.

Tabla 77**La infraestructura turística – Vías de acceso**

			accesibilidad				
			muy				
			bueno	Bueno	regular	malo	Total
infraestructura	muy	Recuento	21	5	0	0	26
	bueno	Frecuencia esperada	10,1	3,3	7,9	4,7	26,0
	Bueno	Recuento	12	3	1	2	18
		Frecuencia esperada	7,0	2,3	5,5	3,2	18,0
	Regular	Recuento	3	1	17	9	30
		Frecuencia esperada	11,7	3,8	9,2	5,4	30,0
	Malo	Recuento	1	3	11	6	21
		Frecuencia esperada	8,2	2,7	6,4	3,8	21,0
Total		Recuento	37	12	29	17	95
		Frecuencia esperada	37,0	12,0	29,0	17,0	95,0

Tabla 78

La infraestructura turística – Vías de acceso

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	61,735	9	,000
Razón de verosimilitudes	77,626	9	,000
Asociación lineal por lineal	44,837	1	,000
N de casos válidos	95		

a. 7 casillas (43,8%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 2,27.

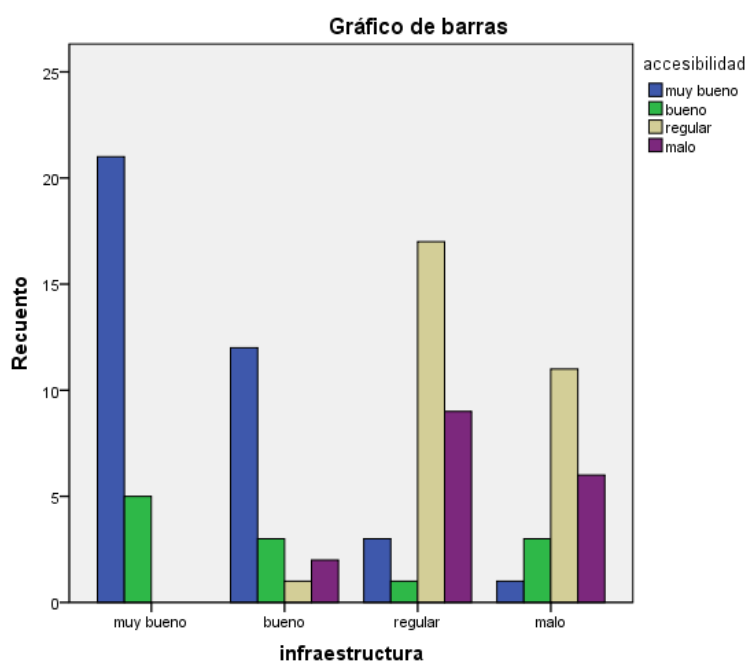


Figura 46 La infraestructura turística – Vías de acceso

Tabla 79

La infraestructura turística – Vías de acceso

Pruebas estadísticas		Datos SPSS	
Chi cuadrado	61,735	COMPARACIÓN	COMPARACIÓN
Valor p	0,000	JI CUADRADO -	VALOR P - NIVEL
Valor crítico	16,92	VALOR CRÍTICO	DE SIGNIFICANCIA
Nivel de sig.	0,05		
	DECISIÓN	SE RECHAZA H0	SE RECHAZA H0

Análisis: Puesto que el valor de *chi cuadrado* (61,735) se encuentra en la región ubicada a la derecha del *valor crítico* (16,92) y además el *valor P* (0,000) es menor al *nivel de significancia* de 0,05 se rechaza la hipótesis nula; se puede concluir que las variables son dependientes, es decir que si hay relación entre las variables infraestructura y accesibilidad.

- **La infraestructura turística disponible en la parroquia de Rumipamba-servicios le gustaría encontrar por el sector que favorezca su satisfacción como ecoturista**

H0:No hay relación entre las variables servicios esperados e infraestructura

H1:Si hay relación entre las variables servicios esperados e infraestructura.

Tabla 80**La infraestructura turística – Infraestructura esperada**

		servicios_esperados					
		opciones de					
infraestructura		relajamiento	tranquilidad	comida	hosterias	Total	
muy	Recuento	10	4	7	5	26	
	Frecuencia esperada	9,6	3,8	9,9	2,7	26,0	
bueno	Recuento	9	1	7	1	18	
	Frecuencia esperada	6,6	2,7	6,8	1,9	18,0	
regular	Recuento	11	4	13	2	30	
	Frecuencia esperada	11,1	4,4	11,4	3,2	30,0	
malo	Recuento	5	5	9	2	21	
	Frecuencia esperada	7,7	3,1	8,0	2,2	21,0	
Total	Recuento	35	14	36	10	95	
	Frecuencia esperada	35,0	14,0	36,0	10,0	95,0	

Tabla 81**La infraestructura turística – Infraestructura esperada****Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	8,023 ^a	9	,532
Razón de verosimilitudes	8,076	9	,526
Asociación lineal por lineal	,175	1	,675
N de casos válidos	95		

a. 8 casillas (50,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 1,89.

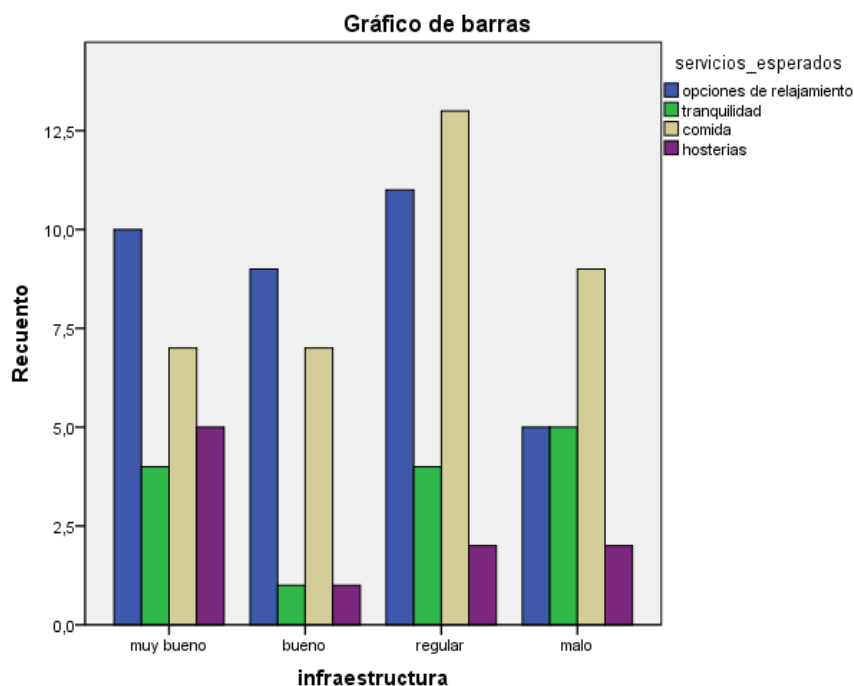


Figura 47 La infraestructura turística – Infraestructura esperada

Tabla 82

La infraestructura turística – Infraestructura esperada

Pruebas estadísticas Datos SPSS

Chi cuadrado	8,023	COMPARACIÓN	COMPARACIÓN
Valor p	0,532	JI CUADRADO -	VALOR P - NIVEL
Valor crítico	16,92	VALOR CRÍTICO	DE SIGNIFICANCIA
Nivel de sig.	0,05		
DECISIÓN		NO SE RECHAZA	NO SE RECHAZA H0
		H0	

Análisis: Puesto que le valor de *chi cuadrado* (8,023) se encuentra en la región ubicada a la derecha del *valor crítico* (16,92) y además el *valor P* (0,532) es mayor

al nivel de significancia de 0,05 se acepta la hipótesis nula; se puede concluir que las variables son independientes, es decir que no hay relación entre las variables infraestructura y servicios esperados.

- **La infraestructura turística disponible en la parroquia de Rumipamba-la zona natural de Rumipamba es un sitio seguro y favorece el desarrollo de su actividad de ecoturismo.**

H0:No hay relación entre las variables seguridad e infraestructura

H1:Si hay relación entre las variables seguridad e infraestructura

Tabla 83

La infraestructura turística – Sitio Seguro

		seguridad					
		muy de	de	poco de	en	Total	
		acuerdo	acuerdo	acuerdo	desacuerdo		
infraestructura	muy	Recuento	12	5	9	0	26
	bueno	Frecuencia	8,2	2,7	14,5	,5	26,0
		esperada					
	Bueno	Recuento	10	3	5	0	18
		Frecuencia	5,7	1,9	10,0	,4	18,0
	Regular	Recuento	7	1	21	1	30
		Frecuencia	9,5	3,2	16,7	,6	30,0
	Malo	Recuento	1	1	18	1	21
Frecuencia		6,6	2,2	11,7	,4	21,0	
Total	Recuento	30	10	53	2	95	
	Frecuencia	30,0	10,0	53,0	2,0	95,0	
	esperada						

Tabla 84

La infraestructura turística – Sitio Seguro

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
drado de Pearson	26,031 ^a	9	,002
le verosimilitudes	29,259	9	,001
ión lineal por lineal	18,489	1	,000
os válidos	95		

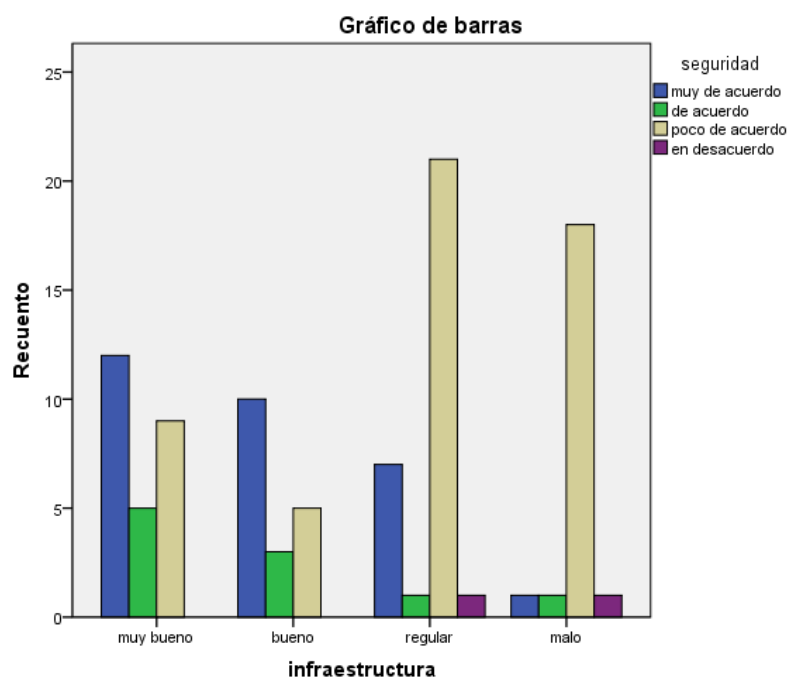


Figura 48 La infraestructura turística – Sitio Seguro

Tabla 85

La infraestructura turística – Sitio Seguro

Pruebas estadísticas		Datos SPSS	
Chi cuadrado	26,31	COMPARACIÓN	COMPARACIÓN
Valor p	0,002	JI CUADRADO -	VALOR P - NIVEL
Valor crítico	16,92	VALOR CRÍTICO	DE SIGNIFICANCIA
Nivel de sig.	0,05		
	DECISIÓN	SE RECHAZA H0	SE RECHAZA H0

Análisis: Puesto que le valor de *chi cuadrado* (26,31) se encuentra en la región ubicada a la derecha del *valor crítico* (16,92) y además el *valor P* (0,002) es menor al *nivel de significancia* de 0,05 se rechaza la hipótesis nula; se puede concluir que las variables son dependientes, es decir que si hay relación entre las variables infraestructura y seguridad.

- **La infraestructura turística disponible en la parroquia de Rumipamba- Que es lo que más le agrada de la zona natural en la parroquia de Rumipamba**

H0:No hay relación entre las variables seguridad e infraestructura

H1:Si hay relación entre las variables zona natural e infraestructura.

Tabla 86

La infraestructura turística – Sitio favorito

			zona_natural				
			senderos				
			cascadas	ecologicos	paisaje	pesca	Total
infraestructura	muy	Recuento	15	2	4	5	26
	bueno	Frecuencia esperada	12,6	5,5	4,9	3,0	26,0
	bueno	Recuento	6	3	6	3	18
		Frecuencia esperada	8,7	3,8	3,4	2,1	18,0
	Regular	Recuento	13	10	5	2	30
		Frecuencia esperada	14,5	6,3	5,7	3,5	30,0
	Malo	Recuento	12	5	3	1	21
		Frecuencia esperada	10,2	4,4	4,0	2,4	21,0
Total		Recuento	46	20	18	11	95
		Frecuencia esperada	46,0	20,0	18,0	11,0	95,0

Tabla 87.

La infraestructura turística – Sitio favorito

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	12,041 ^a	9	,211
Razón de verosimilitudes	12,265	9	,199
Asociación lineal por lineal	1,474	1	,225
N de casos válidos	95		

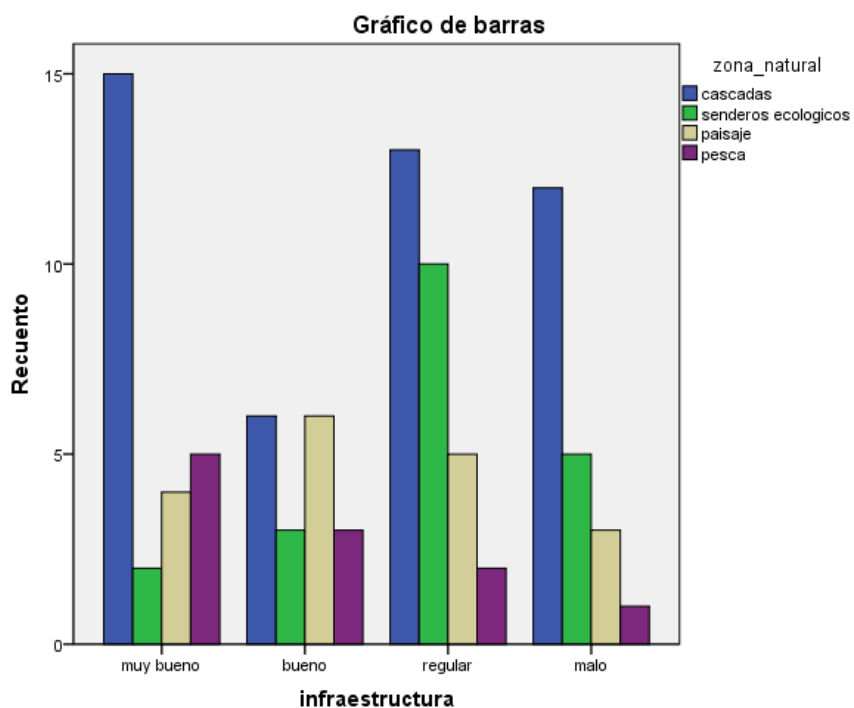


Figura 49 La infraestructura turística – Sitio favorito

Tabla 88

La infraestructura turística – Sitio favorito

Pruebas estadísticas Datos SPSS

Chi cuadrado	12,041	COMPARACIÓN	COMPARACIÓN
Valor p	0,211	JI CUADRADO -	VALOR P - NIVEL
Valor crítico	16,92	VALOR CRÍTICO	DE SIGNIFICANCIA
Nivel de sig.	0,05		
DECISIÓN		NO SE RECHAZA	NO SE RECHAZA H0
		H0	

Análisis: Puesto que le valor de *chi cuadrado* (812,041) se encuentra en la región ubicada a la derecha del *valor crítico* (16,92) y además el *valor P* (0,211) es mayor al *nivel de significancia de 0,05* se acepta la hipótesis nula; se puede concluir que las variables son independientes, es decir que no hay relación entre las variables infraestructura y zona natural.

- **La infraestructura turística disponible en la parroquia de Rumipamba-
Cuántas veces al año usted estaría dispuesto a visitar la parroquia de
Rumipamba**

H0:No hay relación entre las variables visitas e infraestructura

H1:Si hay relación entre las variables visitas e infraestructura.

Tabla 89

La infraestructura turística – Número de visitas

			visitas				
			1 vez cada	1 vez cada	1 vez cada	1 vez cada	
			quince días	mes	trimestre	semestre	Total
infraestructura	muy	Recuento	7	4	9	6	26
		Frecuencia esperada	3,0	3,8	6,6	12,6	26,0
	Bueno	Recuento	3	4	7	4	18
		Frecuencia esperada	2,1	2,7	4,5	8,7	18,0
	Regular	Recuento	0	6	5	19	30
		Frecuencia esperada	3,5	4,4	7,6	14,5	30,0
	Malo	Recuento	1	0	3	17	21
		Frecuencia esperada	2,4	3,1	5,3	10,2	21,0
	Total	Recuento	11	14	24	46	95
		Frecuencia esperada	11,0	14,0	24,0	46,0	95,0

Tabla 90**La infraestructura turística – Número de visitas****Prueba de chi-cuadrado**

	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	30,426	9	,211
Razón de verosimilitudes	36,196	9	,199
Asociación lineal por lineal	19,513 95	1	,225
N de casos válidos			

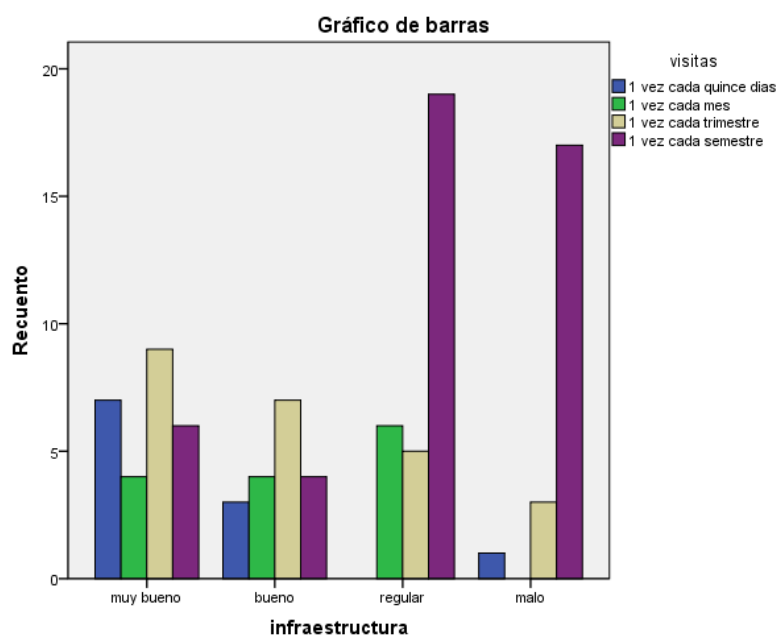


Figura 50 La infraestructura turística – Número de visitas

Tabla 91**La infraestructura turística – Número de visitas**

Pruebas estadísticas		Datos SPSS	
Chi cuadrado	30,426	COMPARACIÓN	COMPARACIÓN
Valor p	0,211	JI CUADRADO -	VALOR P - NIVEL
Valor crítico	16,92	VALOR CRÍTICO	DE SIGNIFICANCIA
Nivel de sig.	0,05		
DECISIÓN		NO SE RECHAZA	NO SE RECHAZA H0
		H0	

Análisis: Puesto que el valor de *chi cuadrado* (30,426) se encuentra en la región ubicada a la derecha del *valor crítico* (16,92) y además el *valor P* (0,211) es mayor al *nivel de significancia* de 0,05 se acepta la hipótesis nula; se puede concluir que las variables son independientes, es decir que no hay relación entre las variables infraestructura y visitas.

- **El cuidado de la zona es adecuado para la actividad ecoturística- la zona natural de Rumipamba es un sitio seguro y favorece el desarrollo de su actividad de ecoturismo.**

H0: No hay relación entre las variables cuidado de la zona y seguridad

H1: Si hay relación entre las variables cuidado de la zona y seguridad

Tabla 92**El cuidado de la zona – Desarrollo del ecoturismo**

		Seguridad				Total
		muy de acuerdo	de acuerdo	poco de acuerdo	en desacuerdo	
cuidado_zona	Si	Recuento	26	9	10	45
		Frecuencia esperada	14,2	4,7	25,1	,9 45,0
	No	Recuento	4	1	43	50
		Frecuencia esperada	15,8	5,3	27,9	1,1 50,0
Total		Recuento	30	10	53	95
		Frecuencia esperada	30,0	10,0	53,0	2,0 95,0

Tabla 93**El cuidado de la zona – Desarrollo del ecoturismo****Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	44,942 ^a	3	,000
Razón de verosimilitudes	50,037	3	,000
Asociación lineal por lineal	39,478	1	,000
N de casos válidos	95		

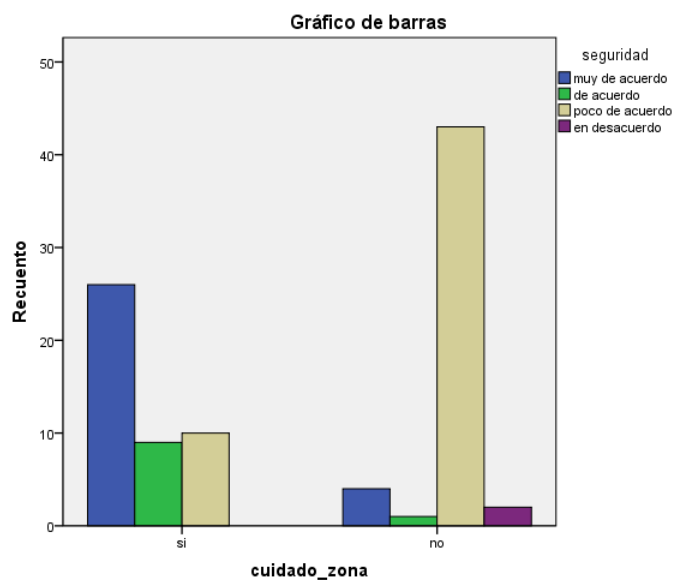


Figura 51 El cuidado de la zona – Desarrollo del ecoturismo

Tabla 94

El cuidado de la zona – Desarrollo del ecoturismo

Pruebas estadísticas Datos SPSS

Chi cuadrado	44,942	COMPARACIÓN	COMPARACIÓN
Valor p	0,000	JI CUADRADO -	VALOR P - NIVEL
Valor crítico	7,81	VALOR CRÍTICO	DE SIGNIFICANCIA
Nivel de sig.	0,05		
<i>DECISIÓN</i>		<i>SE RECHAZA H0</i>	<i>SE RECHAZA H0</i>

Análisis: Puesto que el valor de *chi cuadrado* (44,942) se encuentra en la región ubicada a la derecha del *valor crítico* (7,81) y además el *valor P* (0,000) es menor al *nivel de significancia* de 0,05 se rechaza la hipótesis nula; se puede concluir que las variables son dependientes, es decir que si hay relación entre las variables seguridad y cuidado de la zona.

- **El cuidado de la zona es adecuado para la actividad ecoturística-
Cuántas veces al año estaría dispuesto a visitar la parroquia de
Rumipamba.**

H0:No hay relación entre las variables cuidado de la zona y visitas

H1:Si hay relación entre las variables cuidado de la zona y visitas

Tabla 95

El cuidado de la zona – Número de visitas

		Visitas					
		1 vez cada quince días	1 vez cada mes	1 vez cada trimestre	1 vez cada semestre	Total	
cuidado_zona	Si	Recuento	10	11	19	5	45
		Frecuencia esperada	5,2	6,6	11,4	21,8	45,0
	No	Recuento	1	3	5	41	50
		Frecuencia esperada	5,8	7,4	12,6	24,2	50,0
Total		Recuento	11	14	24	46	95
		Frecuencia esperada	11,0	14,0	24,0	46,0	95,0

Tabla 96

El cuidado de la zona – Número de visitas

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	48,146	3	,000
Razón de verosimilitudes	53,993	3	,000
Asociación lineal por lineal	36,423	1	,000

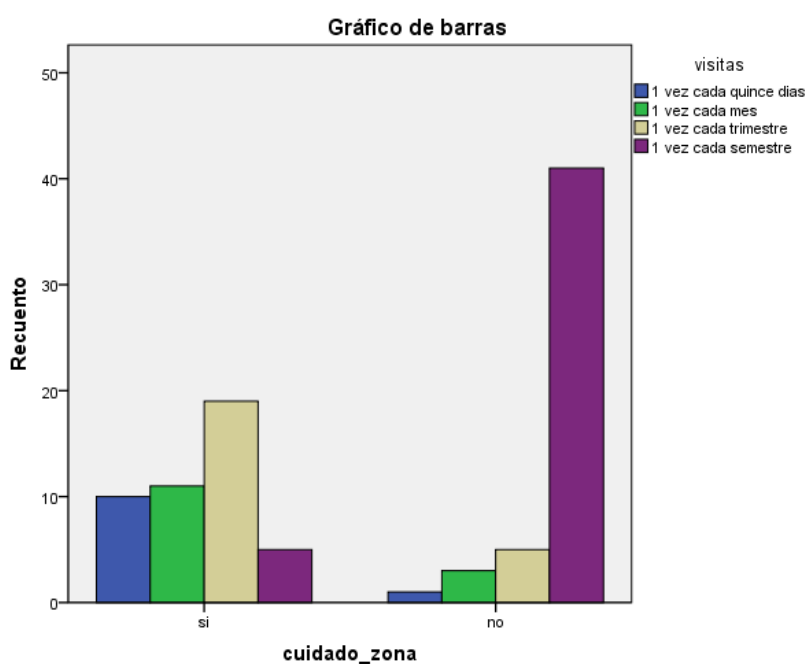


Figura 52 El cuidado de la zona – Número de visitas

Tabla 97**El cuidado de la zona – Número de visitas**

Pruebas estadísticas		Datos SPSS	
Chi cuadrado	48,146	COMPARACIÓN	COMPARACIÓN
Valor p	0,000	JI CUADRADO -	VALOR P - NIVEL
Valor crítico	7,81	VALOR CRÍTICO	DE SIGNIFICANCIA
Nivel de sig.	0,05		
DECISIÓN		SE RECHAZA H0	SE RECHAZA H0

Análisis: Puesto que le valor de *chi cuadrado* (48,146) se encuentra en la región ubicada a la derecha del *valor crítico* (7,81) y además el *valor P* (0,000) es menor al *nivel de significancia* de 0,05 se rechaza la hipótesis nula; se puede concluir que las variables son dependientes, es decir que si hay relación entre las variables visitas y cuidado de la zona.

HABITANTES

- **Considera usted que la zona de Rumipamba le brinda oportunidades para desarrollarse económicamente- Se han implementado nuevas plazas de trabajo gracias a la actividad turística**

H0:No hay relación entre las variables oportunidades de desarrollo y fuentes de empleo

H1:Si hay relación entre las variables oportunidades de desarrollo y fuentes de empleo

Tabla 98**Oportunidades de Desarrollo-Plazas de trabajo**

		fuentes_empleo		Total	
		Si	no		
oportunidades_desarroll	Si	Recuento	22	36	58
		Frecuencia esperada	23,6	34,4	58,0
o	no	Recuento	13	15	28
		Frecuencia esperada	11,4	16,6	28,0
Total		Recuento	35	51	86
		Frecuencia esperada	35,0	51,0	86,0

Tabla 99**Oportunidades de Desarrollo-Plazas de trabajo**

Pruebas de chi-cuadrado					
	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta a (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,565 ^a	1	,452		
Corrección por continuidad	,268	1	,605		
Razón de verosimilitudes	,562	1	,454		
Estadístico exacto de Fisher				,489	,301
Asociación lineal por lineal	,558	1	,455		
N de casos válidos	86				

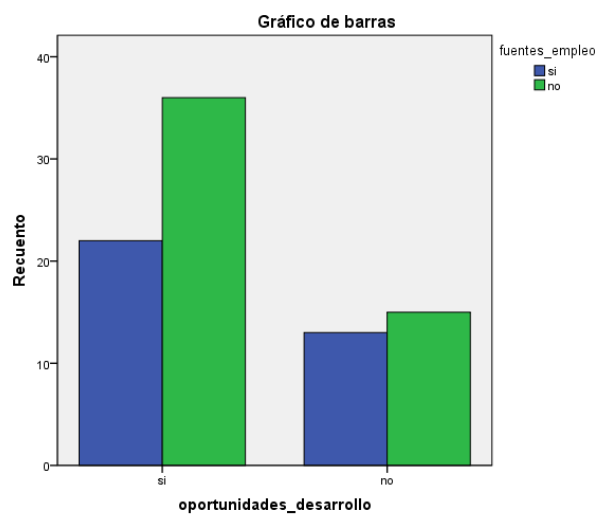


Figura 53 Oportunidades de Desarrollo-Plazas de trabajo

Tabla 100

Oportunidades de Desarrollo-Plazas de trabajo

Pruebas estadísticas Datos SPSS

Chi cuadrado	0,565	COMPARACIÓN	COMPARACIÓN
Valor p	0,452	JI CUADRADO -	VALOR P - NIVEL
Valor crítico	3,84	VALOR CRÍTICO	DE SIGNIFICANCIA
Nivel de sig.	0,05		
DECISIÓN		NO SE RECHAZA	NO SE RECHAZA H0
		H0	

Análisis: Puesto que el valor de *chi cuadrado* (0,565) se encuentra en la región ubicada a la derecha del *valor crítico* (3,84) y además el *valor P* (0,45) es mayor al *nivel de significancia* de 0,05 se acepta la hipótesis nula; se puede concluir que las variables son independientes, es decir que no hay relación entre las variables Fuentes de empleo y oportunidades de desarrollo.

- **Considera usted que la zona de Rumipamba le brinda oportunidades para desarrollarse económicamente- Dentro de la inversión privada cual cree usted que ha sido la que ha generado el mayor impacto en el desarrollo de la zona.**

H0:No hay relación entre las variables oportunidades de desarrollo e inversión privada.

H1:Si hay relación entre las variables oportunidades de desarrollo e inversión privada.

Tabla 101

Oportunidades de Desarrollo-Inversión privada

		inversion_privada				
		hoteles	Guías turísticas	paraderos	restaurantes	Total
oportunidades_de desarrollo	Recuento	32	8	4	14	58
	Frecuencia esperada	29,7	8,8	4,0	15,5	58,0
	Recuento	12	5	2	9	28
	Frecuencia esperada	14,3	4,2	2,0	7,5	28,0
Total	Recuento	44	13	6	23	86
	Frecuencia esperada	44,0	13,0	6,0	23,0	86,0

Tabla 102

Oportunidades de Desarrollo-Inversión privada

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,220 ^a	3	,748
Razón de verosimilitudes	1,219	3	,749
Asociación lineal por lineal	,928	1	,335
N de casos válidos	86		

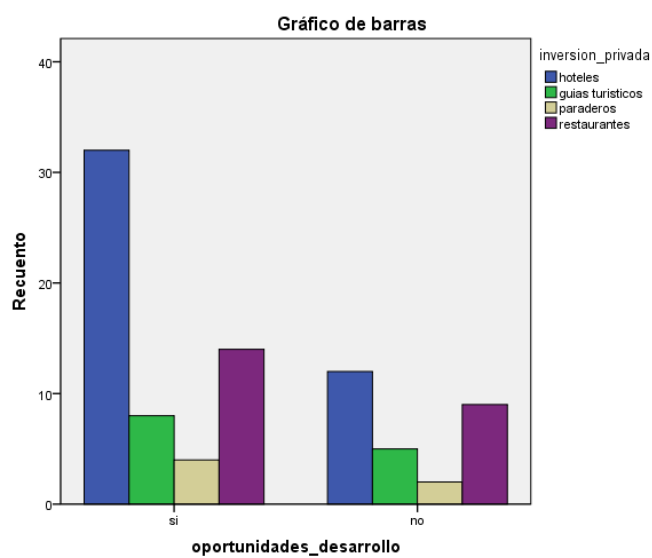


Figura 54 Oportunidades de Desarrollo-Inversión privada

Tabla 103

Oportunidades de Desarrollo-Inversión privada

Pruebas estadísticas		Datos SPSS	
Chi cuadrado	1,220	COMPARACIÓN	COMPARACIÓN
Valor p	,748	JI CUADRADO -	VALOR P - NIVEL
Valor crítico	7,81	VALOR CRÍTICO	DE SIGNIFICANCIA
Nivel de sig.	0,05		
DECISIÓN		<i>NO SE RECHAZA</i>	<i>NO SE RECHAZA H0</i>
		<i>H0</i>	

Análisis: Puesto que el valor de *chi cuadrado* (1,220) se encuentra en la región ubicada a la derecha del *valor crítico* (7,81) y además el *valor P* (0,748) es mayor al *nivel de significancia* de 0,05 se acepta la hipótesis nula; se puede concluir que las variables son independientes, es decir que no hay relación entre las variables Inversión privada y oportunidades de desarrollo.

- **Considera usted que la zona de Rumipamba le brinda oportunidades para desarrollarse económicamente-Que cree usted que le hace falta para que se active su economía en la parroquia**

H0:No hay relación entre las variables oportunidades de desarrollo e necesidades del sector

H1:Si hay relación entre las variables oportunidades de desarrollo e necesidades del sector

Tabla 104**Oportunidades de desarrollo – Activación de economía**

		necesidades_sector				Total
		implantación de senderos	creación de hosterías	Capacitación guías turísticos nativos	dotación de redes de comunicación	
oportunidades_desarrollo	Si	Recuento	7	20	18	58
		Frecuencia esperada	6,7	22,9	14,8	58
		Recuento	3	14	4	28
	No	Frecuencia esperada	3,3	11,1	7,2	28
Total		Recuento	10	34	22	86

Tabla 105**Oportunidades de desarrollo – Activación de economía****Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,305 ^a	3	,347
Razón de verosimilitudes	3,486	3	,323
Asociación lineal por lineal	,208	1	,648
N de casos válidos	86		

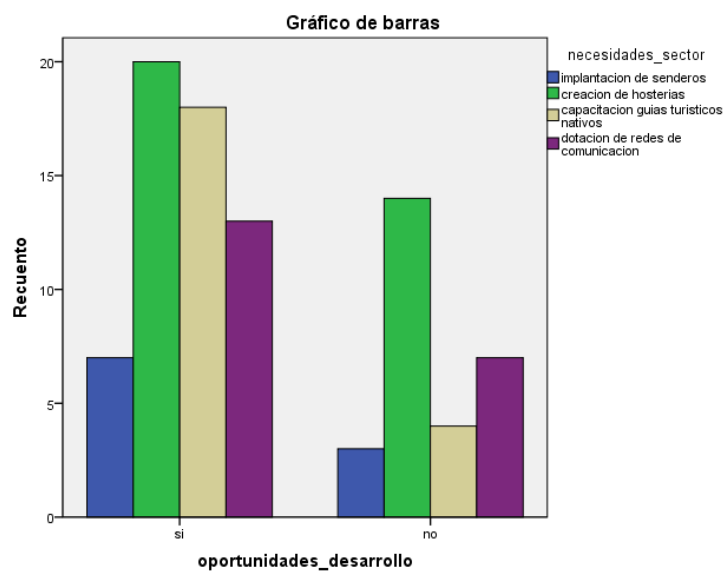


Figura 55 Oportunidades de desarrollo – Activación de economía

Tabla 106

Oportunidades de desarrollo – Activación de economía

Pruebas estadísticas		Datos SPSS	
Chi cuadrado	3,305 ^a	COMPARACIÓN	COMPARACIÓN
Valor p	,347	JI CUADRADO -	VALOR P - NIVEL
Valor crítico	7,81	VALOR CRÍTICO	DE SIGNIFICANCIA
Nivel de sig.	0,05		
DECISIÓN		NO SE RECHAZA	NO SE RECHAZA H0
		H0	

Análisis: Puesto que el valor de *chi cuadrado* (3,305) se encuentra en la región ubicada a la derecha del *valor crítico* (7,81) y además el *valor P* (0,347) es mayor al *nivel de significancia de 0,05* se acepta la hipótesis nula; se puede concluir que las variables son independientes, es decir que no hay relación entre las variables Necesidades del sector y oportunidades de desarrollo.

- **Considera usted que la zona de Rumipamba le brinda oportunidades para desarrollarse económicamente- la junta parroquial está trabajando en beneficio para la comunidad de Rumipamba.**

H0:No hay relación entre las variables oportunidades de desarrollo y trabajo parroquial

H1:Si hay relación entre las variables oportunidades de desarrollo y trabajo parroquial

Tabla 107

Oportunidades de desarrollo- Trabajo junta parroquial

		trabajo_parroquial			
		Si	no	Total	
oportunidades_desarroll	si	Recuento	10	48	58
		Frecuencia esperada	8,8	49,2	58,0
o	no	Recuento	3	25	28
		Frecuencia esperada	4,2	23,8	28,0
Total		Recuento	13	73	86
		Frecuencia esperada	13,0	73,0	86,0

Tabla 108

Oportunidades de desarrollo- Trabajo junta parroquial

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig exac (unil ral
Chi-cuadrado de Pearson	,627 ^a	1	,428		
Corrección por continuidad	,221	1	,638		
Razón de verosimilitudes	,660	1	,417		
Estadístico exacto de Fisher				,533	,32
Asociación lineal por lineal	,620	1	,431		8

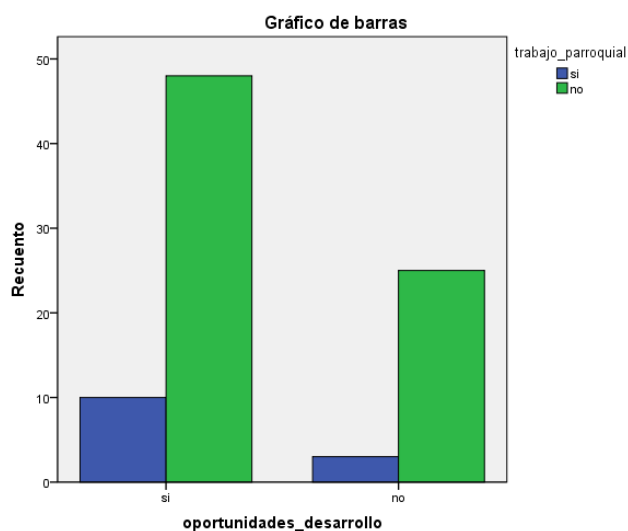


Figura 56 Oportunidades de desarrollo- Trabajo junta parroquial

Tabla 109

oportunidades de desarrollo- trabajo junta parroquial

Pruebas estadísticas		Datos SPSS	
Chi cuadrado	,627 ^a	COMPARACIÓN	COMPARACIÓN
Valor p	,428	JI CUADRADO -	VALOR P - NIVEL
Valor crítico	3,84	VALOR CRÍTICO	DE SIGNIFICANCIA
Nivel de sig.	0,05		
DECISIÓN		NO SE RECHAZA	NO SE RECHAZA H0
		H0	

Análisis: Puesto que el valor de *chi cuadrado* (0,627) se encuentra en la región ubicada a la derecha del *valor crítico* (3,84) y además el *valor P* (0,428) es mayor al *nivel de significancia* de 0,05 se acepta la hipótesis nula; se puede concluir que las variables son independientes, es decir que no hay relación entre las variables Trabajo parroquial y oportunidades de desarrollo.

- **El nivel de desarrollo económico que ha obtenido gracias al ecoturismo- la gestión brindada por las autoridades del Cantón para el desarrollo ecoturístico de la parroquia de Rumipamba**

H0:No hay relación entre las variables nivel de ingresos y apoyo gubernamental

H1:Si hay relación entre las variables nivel de ingresos y apoyo gubernamental

Tabla 110**El nivel de desarrollo económico - la gestión brindada por las autoridades**

		apoyo_gubernamental					
		muy					
		bueno	bueno	regular	malo	Total	
nivel_ingresos	muy	Recuento	4	15	1	0	20
	bueno	Frecuencia esperada	6,0	10,5	3,3	,2	20,0
	bueno	Recuento	20	12	12	1	45
		Frecuencia esperada	13,6	23,5	7,3	,5	45,0
	regular	Recuento	2	18	1	0	21
		Frecuencia esperada	6,3	11,0	3,4	,2	21,0
Total		Recuento	26	45	14	1	86
		Frecuencia esperada	26,0	45,0	14,0	1,0	86,0

Tabla 111

El nivel de desarrollo económico - la gestión brindada por las autoridades

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	25,947	6	,000
Razón de verosimilitudes	28,197	6	,000
Asociación lineal por lineal	,217	1	,641

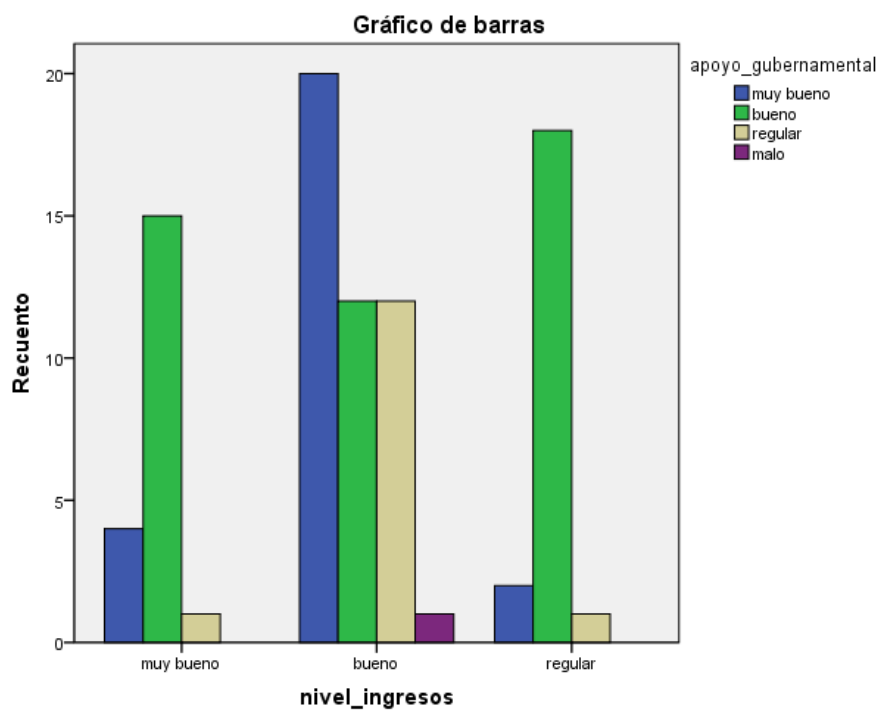


Figura 57 El nivel de desarrollo económico - la gestión brindada por las autoridades

Tabla 112

El nivel de desarrollo económico - la gestión brindada por las autoridades

Pruebas estadísticas		Datos SPSS	
Chi cuadrado	25,947	COMPARACIÓN	COMPARACIÓN
Valor p	0,000	JI CUADRADO -	VALOR P - NIVEL
Valor crítico	12,59	VALOR CRÍTICO	DE SIGNIFICANCIA
Nivel de sig.	0,05		
	<i>DECISIÓN</i>	<i>SE RECHAZA H0</i>	<i>SE RECHAZA H0</i>

Análisis: Puesto que el valor de *chi cuadrado* (25,947) se encuentra en la región ubicada a la derecha del *valor crítico* (12,59) y además el *valor P* (0,000) es menor al *nivel de significancia* de 0,05 se rechaza la hipótesis nula; se puede concluir que las variables son dependientes, es decir que si hay relación entre el Apoyo gubernamental y nivel de ingresos.

- **El nivel de desarrollo económico que ha obtenido gracias al ecoturismo- Usted cree que la junta parroquial está trabajando en beneficio para la comunidad de Rumipamba.**

H0:No hay relación entre las variables nivel de ingresos y trabajo parroquial

H1:Si hay relación entre las variables nivel de ingresos y trabajo parroquial

Tabla 113**El nivel de desarrollo –trabajo parroquial**

		trabajo_parroquial			
		Si	no	Total	
nivel_ingresos	muy bueno	Recuento	1	19	20
		Frecuencia esperada	3,0	17,0	20,0
	bueno	Recuento	12	33	45
		Frecuencia esperada	6,8	38,2	45,0
	regular	Recuento	0	21	21
		Frecuencia esperada	3,2	17,8	21,0
Total	Recuento	13	73	86	
	Frecuencia esperada	13,0	73,0	86,0	

Tabla 114**El nivel de desarrollo –trabajo parroquial**

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,014	2	,007
Razón de verosimilitudes	12,919	2	,002
Asociación lineal por lineal	,249	1	,618
N de casos válidos	86		

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,014	2	,007
Razón de verosimilitudes	12,919	2	,002
Asociación lineal por lineal	,249	1	,618
N de casos válidos	86		

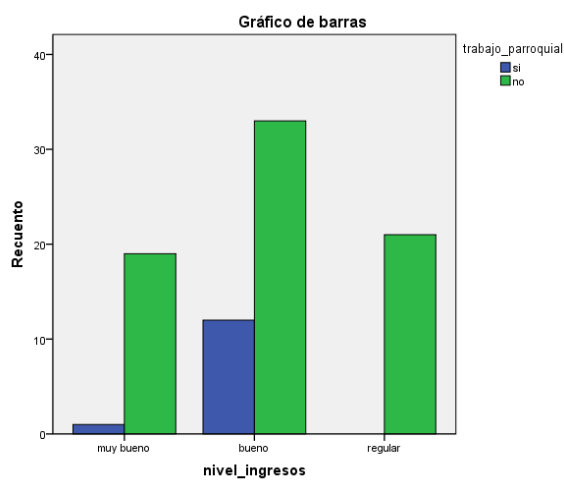


Figura 58 El nivel de desarrollo –trabajo parroquial

Tabla 115

El nivel de desarrollo –trabajo parroquial

Pruebas estadísticas		Datos SPSS	
Chi cuadrado	10,014	COMPARACIÓN	COMPARACIÓN
Valor p	,007	JI CUADRADO -	VALOR P - NIVEL
Valor crítico	5,99	VALOR CRÍTICO	DE SIGNIFICANCIA
Nivel de sig.	0,05		
	DECISIÓN	SE RECHAZA H0	SE RECHAZA H0

Análisis: Puesto que el valor de *chi cuadrado* (10,014) se encuentra en la región ubicada a la derecha del *valor crítico* (5,99) y además el *valor P* (0,007) es menor al *nivel de significancia* de 0,05 se rechaza la hipótesis nula; se puede concluir que las variables son dependientes, es decir que si hay relación entre las variables Trabajo parroquial y nivel de ingresos.

- **El nivel de desarrollo económico que ha obtenido gracias al ecoturismo- Usted cree que es una gran ventaja el poseer zona natural en la parroquia de Rumipamba.**

H0:No hay relación entre las variables nivel de ingresos y ventaja natural

H1:Si hay relación entre las variables nivel de ingresos y ventaja natural

Tabla 116**El nivel de desarrollo económico - ventaja zona natural**

			ventaja_natural		Total
			si	No	
nivel_ingresos	muy bueno	Recuento	20	0	20
		Frecuencia esperada	19,5	,5	20,0
	bueno	Recuento	43	2	45
		Frecuencia esperada	44,0	1,0	45,0
	regular	Recuento	21	0	21
		Frecuencia esperada	20,5	,5	21,0
Total	Recuento		84	2	86
	Frecuencia esperada		84,0	2,0	86,0

Tabla 117**El nivel de desarrollo económico - ventaja zona natural**

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,866	2	,393
Razón de verosimilitudes	2,634	2	,268
Asociación lineal por lineal	,001	1	,981
N de casos válidos	86		

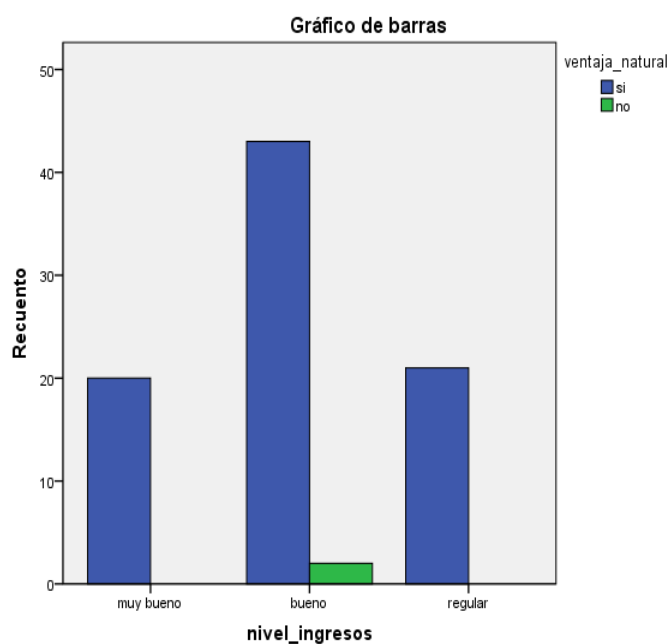


Figura 59 El nivel de desarrollo económico - ventaja zona natural

Tabla 118

El nivel de desarrollo económico - ventaja zona natural

Pruebas estadísticas	Datos SPSS	COMPARACIÓN JI CUADRADO - VALOR CRÍTICO	COMPARACIÓN VALOR P - NIVEL DE SIGNIFICANCIA
Chi cuadrado	1,866		
Valor p	,393		
Valor crítico	5,99		
Nivel de sig.	0,05		
DECISIÓN		NO SE RECHAZA H0	NO SE RECHAZA H0

Análisis: Puesto que el valor de *chi cuadrado* (1,866) se encuentra en la región ubicada a la derecha del *valor crítico* (5,99) y además el *valor P* (0,393) es mayor al *nivel de significancia de 0,05* se acepta la hipótesis nula; se puede concluir que las variables son independientes, es decir que no hay relación entre las variables nivel de ingresos y ventaja natural.

- **La gestión brindada por las autoridades del Cantón para el desarrollo ecoturístico de la parroquia de Rumipamba- Cree usted que se han implementado nuevas plazas de trabajo gracias a la actividad turística.**

H0:No hay relación entre las variables apoyo gubernamental y fuentes de empleo

H1:Si hay relación entre las variables apoyo gubernamental y fuentes de empleo

Tabla 119**La gestión brindada por las autoridades - plazas de trabajo****Tabla de contingencia apoyo_gubernamental * fuentes_empleo**

			fuentes_empleo		Total
			si	no	
apoyo_gubernamental	muy bueno	Recuento	8	18	26
		Frecuencia esperada	10,6	15,4	26,0
	bueno	Recuento	17	28	45
		Frecuencia esperada	18,3	26,7	45,0
	regular	Recuento	9	5	14
		Frecuencia esperada	5,7	8,3	14,0
	malo	Recuento	1	0	1
		Frecuencia esperada	,4	,6	1,0
	Total	Recuento	35	51	86
		Frecuencia esperada	35,0	51,0	86,0

Tabla 120

La gestión brindada por las autoridades - plazas de trabajo

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,906	3	,116
Razón de verosimilitudes	6,214	3	,102
Asociación lineal por lineal	4,778	1	,029
N de casos válidos	86		

a. 2 casillas (25,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,41.

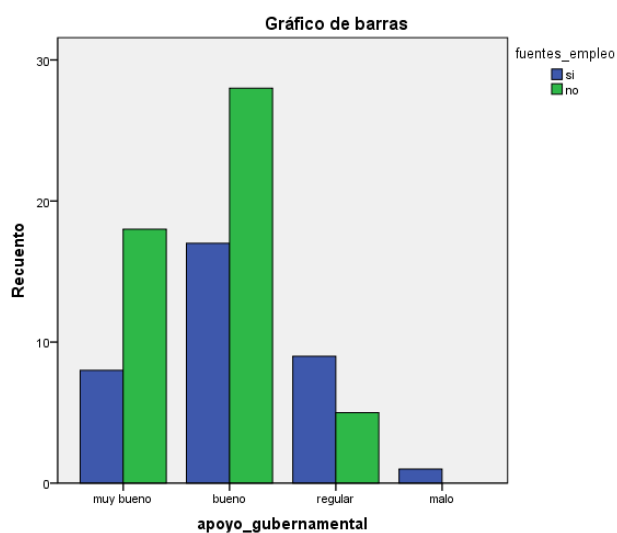


Figura 60 La gestión brindada por las autoridades - plazas de trabajo

Tabla 121

La gestión brindada por las autoridades - plazas de trabajo

Pruebas estadísticas	Datos SPSS	COMPARACIÓN VALOR P - NIVEL DE SIGNIFICANCIA	
Chi cuadrado	5,906	COMPARACIÓN	COMPARACIÓN
Valor p	,116	JI CUADRADO -	VALOR P - NIVEL
Valor crítico	7,81	VALOR CRÍTICO	DE
Nivel de sig.	0,05		SIGNIFICANCIA
DECISIÓN		<i>NO SE RECHAZA</i>	<i>NO SE RECHAZA</i>
		<i>H0</i>	<i>H0</i>

Análisis: Puesto que el valor de *chi cuadrado* (5,906) se encuentra en la región ubicada a la derecha del *valor crítico* (7,81) y además el *valor P* (0,116) es mayor al *nivel de significancia* de 0,05 se acepta la hipótesis nula; se puede concluir que las variables son independientes, es decir que no hay relación entre las variables Fuente de empleo y apoyo gubernamental.

ENTREVISTA REALIZADA A LAS PERSONAS EXPERTAS EN EL TEMA

HIPÓTESIS: La explotación adecuada del patrimonio natural de la zona de Rumipamba garantiza el desarrollo económico sustentable del Cantón Rumiñahui

OBJETIVO ESPECIFICO: Establecer el nivel de explotación de la riqueza natural de la parroquia de Rumipamba y su impacto en el crecimiento económico del Cantón.

RESULTADOS

1.- El ecoturismo en la parroquia de Rumipamba que impacto tiene en la economía de los pobladores del lugar?.

1. el ecoturismo tiene un retraso en el desarrollo del Vallecito (barrio de la parroquia de Rumipamba) por temas ajenos a nuestros proyectos ya que se entendía que las carreteras lo iban a realizar el consejo provincial.
2. El impacto es insignificante ya que la gente no conoce los productos turísticos que se oferta en la parroquia de Rumipamba.
3. El impacto es incipiente ya que falta involucrar y capacitar a los pobladores del sector.

2.- A su criterio, quien debería formar parte del manejo de los senderos ecológicos y cascadas en la Parroquia de Rumipamba.

1. definitivamente gente del sector con la junta parroquial, se está pensando en realizar un convenio para que se hagan cargo del desarrollo de su sector mediante el turismo.
2. El GAD parroquial siempre y cuando asuma su rol responsablemente.
3. la comunidad con el apoyo del gobierno cantonal

3.- Como calificaría usted la explotación de las áreas naturales en uso de la parroquia de Rumipamba?

1. la explotación de las áreas naturales son tolerables ya que no existe una desesperación en la gente por desarrollar la parte de zona natural.

1. Solo la empresa privada aprovecha en un 100/100 la explotación de los productos turísticos naturales tales como: La Gran Cascada del Pita, Molinuco la Kimsa, por las facilidades de ofertas adicionales que ofertan, a precios módicos.

3. En los Senderos Cóndor Machay y Vilatuña el Gobierno Municipal de Rumiñahui se encuentra realizando inversiones para prestar seguridades y confort para los visitantes.

4.- Considera usted que se han explotado todas las áreas disponibles para el desarrollo de actividades ecoturística?.

- Ha tenido un gran avance en los últimos años ya que ahora existe una vía que es segura y confiable, sábado y domingo los turistas acuden a la ruta de las cascadas y se piensa ampliar la vía hasta el Cotopaxi ya que es un atractivo que ahora está tomando mucho poder.
- No, aún están pendientes la creación de circuitos y rutas de cabalgata, trekking, bicicleta de montaña y rutas de práctica de deportes extremos dentro de la zona de Rumipamba.
- No, falta mucho que explotar
- La parroquia de Rumipamba posee aun una extensa zona natural que no ha sido explotado, el apoyo de la empresa privada debe ser fundamental en esta parroquia.

5.- Cree usted que con la explotación de sitios turísticos de la zona, se ha generado contaminación ambiental que ha producido costos innecesarios para la gestión municipal?

- No, para nada, al contrario somos muy respetuosos del lugar, se ha mantenido la zona natural sin construcción de puentes ni nada que dañe la zona que se posee.
- La contaminación existente sería por el tránsito vehicular en mayor número los fines de semana y la recolección de basura en el interior de los senderos.
- No se ha generado contaminación ambiental.
- El impacto se genera cuando existe una mala utilización de los recursos, la parroquia tiene una cultura ambientalista, es por eso que no se ha generado impacto ambiental.

6.- Como podría una explotación responsable de los recursos naturales aportar al desarrollo económico del cantón?.

- El aporte es no previsible, si se logra integrar 8 cascadas más a la ruta de las cascadas con senderos sería más adecuado para el desarrollo del cantón.
- La explotación técnica y apropiada de los recursos naturales del sector rural, es la única manera de garantizar y dinamizar el turismo para presentes y futuras generaciones.
- la explotación adecuada de la parroquia de Rumipamba aporta 100% al desarrollo ya que por el momento se ha logrado la preservación de toda la zona.
- La explotación apropiada de los recursos naturales del sector de Rumipamba, es la puerta principal para que exista un turismo sustentable en el cantón Rumiñahui.

7.- Que planes inmediatos tiene el gobierno municipal para fortalecer la actividad turística en la parroquia de Rumipamba?

- Los planes inmediatos crear senderos para la cascada Cóndor Machay y Vilatuña, la construcción de una plaza de toros que está valorado en 300.000

dólares, en la que se hará festivales cada fin de mes, y la gente puede complementar el viaje a ese sector no solo por la zona natural sino también por un atractivo que es de nuestro pueblo, obviamente con todos los cuidados sin la matanza de animales.

- Lo más próximo en ejecutarse por parte del gobierno municipal con el afán de incrementar las visitas hacia los atractivos turísticos, es la implementación de señalética direccional e informativa desde las principales vías de ingresos al cantón.
- Se tiene contemplada la realización de material turístico promocional para la distribución en sitios estratégicos tales como, Ministerio de Turismo, operadoras y agencias de viajes. En los próximos meses se llevará a cabo realización de cursos de capacitación para guías locales para una correcta atención a los visitantes del lugar.
- Los planes inmediatos son brindar apoyo a las parroquias rurales, como se han dado cuenta el municipio ha logrado la construcción de las vías que es el eje principal para la venida de turistas.

CONCLUSIONES DE ENTREVISTA

Con la entrevista realizada a los expertos que son las autoridades y personas que han aportado y vivido en el Cantón Rumiñahui durante varios años, se puede concluir que la parroquia de Rumipamba posee aun mucha zona natural que no se ha explotado en su totalidad hasta la actualidad, coincidieron los expertos que con los cuidados adecuados Rumipamba podría llegar hacer el sitio favorito de los ecoturistas tanto nacionales como extranjeros, concuerdan en que la capacitación a las comunidades de Rumipamba es fundamental ya que es necesario que las personas oriundas del sector tengan conocimientos básicos de como satisfacer las necesidades de los clientes y servicios de alimentación basado en parámetros internacionales .

Las autoridades han enfocado su trabajo en la construcción y mejoramiento de carreteras que es uno de los puntos que han mencionado los turistas como necesario

para que su estadía en los sitios turísticos sea placentera; además se está trabajando arduamente en la publicidad de las zonas naturales del cantón, y dentro del presupuesto 2015 del gobierno Autónomo Descentralizado de Rumiñahui se tiene considerado la implementación de un nuevo atractivo en la zona, el cual generará el ingreso de más turistas a la parroquia.

Se ha llegado a la conclusión que con la explotación adecuada de la zona natural que posee la parroquia de Rumipamba se garantizará el desarrollo del Cantón, ya que la mayor parte de turistas llegan a las parroquias Urbanas, pero si se emplea todo lo propuesto en el proyecto de investigación el desarrollo del Cantón aumentará de forma significativa según el Alcalde Héctor Jácome mantilla.

CAPÍTULO V

PROPUESTA DE MEJORA

5.1 INTRODUCCIÓN

El desarrollo ecoturístico sostenible nace de la necesidad de los turistas y la forma en que los recursos naturales son gestionados por los habitantes de la zona con la finalidad de satisfacer necesidades sociales y económicas respetando la cultura y biodiversidad de la misma.

Una vez culminada la investigación mediante las diferentes herramientas utilizadas se logró demostrar que la parroquia de Rumipamba con un desarrollo ecoturístico sustentable podrá lograr un crecimiento económico y social que permitirá mostrar al mundo las zonas naturales ricas en flora, fauna y diversos atractivos con los que cuenta el cantón Rumiñahui.

Partiendo de la investigación realizada, se da a conocer varias acciones estratégicas con las cuales se pretende mejorar el ecoturismo en el Cantón Rumiñahui convirtiéndolo en un servicio de sostenibilidad y excelencia. Para la elaboración de dichas acciones se ha tomado en cuenta el análisis de los resultados de todas las

técnicas de investigación utilizadas en el presente documento además de los datos encontrados en fuentes secundarias referentes al ecoturismo sostenible.

La propuesta que se presenta a continuación se basa principalmente en los siguientes ejes estratégicos: Infraestructura y servicio, Manejo e Innovación de la Zona, Recursos Humanos, Turismo Sostenible, Marketing, Marca Única y Slogan, manejar manuales y prestación de servicios que obedezcan parámetros de calidad, con la finalidad de realizar un desarrollo sostenible y apoyar fundamentalmente a las microempresas y comunidades de la parroquia de Rumipamba, también respaldado por el Gobierno Ecuatoriano ya que , “La visión del Ministerio de Turismo es trabajar para que la actividad turística sea el eje fundamental del cambio de la matriz productiva”, afirmó la Subsecretaria de Mercados de Cartera de Estado, María Cristina Rivadeneira, con el apoyo del Gobierno, el municipio de Rumiñahui, el Gobierno Parroquial y la comunidad de la parroquia de Rumipamba podrá ser el sitio favorito para los ecoturistas tanto Nacionales como Extranjeros.

5.2 MARKETING EN REDES SOCIALES ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

Crear una plataforma virtual fácil de usar, que posea todos los servicios y productos que se ofertan en la parroquia de Rumipamba, identificándolos por cascadas, senderos turísticos, y otros atractivos naturales que se posea en la parroquia, en el cual se pueda comprar paquetes turísticos tanto de estadías como de visitas casuales, dicha plataforma se debería convertir en una potente herramienta de facilitación al sector turístico en el Cantón Rumiñahui, cuando la infraestructura turística este desarrollada adecuadamente, así como los servicios.

5.3 CREACIÓN DE AGENCIAS TURÍSTICAS EN LA PARROQUIA DE RUMIPAMBA

Las agencias deberían ser llevadas por personas oriundas de la zona, que ya son las personas que conocen cada sector turístico, estas personas necesitan una capacitación de atención al cliente, para que los ecoturistas que llegan a la parroquia se sientan atendidos de la mejor manera, procurando en todo momento satisfacer todas las necesidades de los clientes.

Es necesario involucrar a la empresa privada ya que conocen las necesidades actuales que tienen los clientes, para definir de manera adecuada los productos turísticos a ofertarse en la parroquia.

Se necesita el apoyo fundamental de la Gobierno parroquial para el desarrollo del ecoturismo ya que debe existir un líder que tenga conocimientos de tecnología que sepa trabajar en conjunto con las agencias turísticas y sobre todo que tenga conocimientos de atención al cliente y liderazgo, para que de esta manera la comunidad, la junta y las agencias trabajen aporten al desarrollo del cantón.

5.4 CREACIÓN DE HOSTERÍAS

Es fundamental la creación de hosterías y hoteles de categoría ya que en la parroquia únicamente existen dos hosterías como son el Cotopaxipungo y la hostería el Cucayo que no son centrales en la ruta de las cascadas, esta propuesta se genera a partir de que en la encuesta realizada a los turistas se dio a conocer que la mayor atracción son las cascadas por lo que sería fundamental encontrar en estos senderos hosterías que brinden relajación, hospedaje y buena atención a los clientes.

5.5 CREACIÓN DE RESTAURANTES

En cualquier lugar que los ecoturistas van de visita es fundamental que encuentren alimentación de todo tipo y para todos los gustos, lastimosamente las encuestas arrojan que en la parroquia hace falta la implementación de restaurantes, paraderos o tiendas en donde el ecoturista pueda escoger a su gusto de la variedad de comida que le ofrece la parroquia.

5.6 CREACIÓN DE MARCA Y SLOGAN PARA LA PARROQUIA DE RUMIPAMBA

Es sumamente importante crear una marca que diferencie los atractivos del cantón del resto de destinos turísticos, todo ello apoyado y liderado por el Gobierno Municipal de Rumiñahui a través de la Dirección de turismo, dicha marca deberá

recoger las expectativas de todos los actores para que logre ser efectivo tanto para los ecoturistas tanto Nacionales como Extranjeros.

Como la parroquia de Rumipamba es parte del Cantón Rumiñahui, se debe diseñar una arquitectura de marca muy adecuada donde se defina exactamente lo que se está promocionando en este caso la zona natural como cascadas, senderos ecológicos, paseos escénicos etc.

5.7 CAPACITACIÓN DE COMUNIDAD DE LA PARROQUIA

Es fundamental que exista una relación directa entre el Gobierno Municipal de Rumiñahui con la comunidad de Rumipamba ya que dentro del municipio existe Misión Rumiñahui(antes llamado patronato de promoción social), que aporta a la sociedad con cursos sumamente económicos que capacitan a las personas que poseen pequeños restaurantes, puestos de guías turísticos, entre otros;de esta manera con la capacitación brindada, la gente puede aprender normas de conducta, de atención a la comunidad, de pequeños emprendimientos y la manipulación de alimentos.

Promover programas de formación en el idioma inglés ya que es sumamente necesario que la comunidad sepa algo básico en el idioma ya que existe un número bastante grande de turistas que vienen de Estados Unidos o que hablan el idioma inglés.

5.8 SOSTENIBILIDAD DE ECOTURISMO EN LA PARROQUIA DE RUMIPAMBA

La creación de un manual de buenas prácticas de sostenibilidad que incluya los aspectos fundamentales del cuidado de la zona natural existentes en Ecuador con el aval del Ministerio del Ambiente ya que la Constitución de la República, velará por un ambiente sano y el respeto de los derechos de la naturaleza y avalará un modelo sustentable de desarrollo ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y que además asegure la satisfacción de las necesidades de las

generaciones presentes, con este manual la parroquia se sentirá respaldada y podrá ser más organizada.

5.9 CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN INTERNA

Con estas campañas se logrará que la misma comunidad encuentre el interés por el cuidado del medio ambiente fomentando el ecoturismo en la parroquia, estas campañas serían un aporte ya que se podrá enseñar a las personas que es lo que se puede realizar en estas zonas naturales, cuales son los negocios apropiados, como ellos pueden aportar al desarrollo de su parroquia además de conocer las necesidades y atractivos de los turistas y la manera de como satisfacerlos.

5.10 INFRAESTRUCTURA Y SEÑALÉTICA

Cuidar la infraestructura existente, las vías de acceso y la señalética e incentivar a la empresa tanto pública como privada que cree nuevas infraestructuras que sean de atractivo para los ecoturistas, a pesar que los ecoturistas viajan por las zonas naturales, se necesita estar actualizados e innovando para estar a la altura de otros atractivos; promover el transporte público ya que es una zona se encuentra relativamente lejos de las parroquias urbana; crear espacios para las personas discapacitadas que estén ansiosas de conocer los atractivos naturales y apoyar al gobierno municipal en la creación de vías de acceso.

5.11 OTROS SERVICIOS:

- Promover la recolección de basura
- Instalar servicios higiénicos
- Adquirir tachos de basura
- Dotación de redes de comunicación

Rumipamba es un privilegiado espacio donde existe una zona natural muy rica, es deber del gobierno municipal, la junta parroquial y la comunidad que se cree un espacio reconocido tanto nacional como internacionalmente.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

- El cantón Rumiñahui posee 5 parroquias de las cuales la parroquia rural de Rumipamba cuenta con recursos naturales que pueden ser aprovechados sosteniblemente, mediante el desarrollo de la actividad ecoturística, sin embargo, hasta el momento no ha tenido un desarrollo adecuado ya que la parroquia no cuenta con todos los servicios básicos, ni dotación de redes de comunicación, la comunidad no se siente preparada para atender a los turistas tanto nacionales como extranjeros por falta de capacitación.
- Gracias a la investigación se dio a conocer que los atractivos preferidos por los ecoturistas son las cascadas y los senderos ecológicos, motivo por el cual es importante que tanto la comunidad como las autoridades y todos los entes que forman parte de la actividad tengan en cuenta la importancia del cuidado de la zona natural, fomentando una conciencia social que promueva el respeto entre los actores del ecoturismo y los atractivos naturales ya que el cuidado adecuado garantiza una frecuente afluencia de turistas en la parroquia.
- Se determinó que los sitios de comida son uno de los servicios que consideran los ecoturistas como necesarios para su confort total en las zonas naturales, por lo cual sería importante que tanto los habitantes de la zona como las autoridades tomen cartas en el asunto de modo que se explote la zona adecuadamente con los intereses que tienen los turistas, es decir se construyan restaurantes, lugares de comida típica, y sitios donde se pueda descansar a gusto, de esta manera la parroquia de a poco irá alcanzando la infraestructura óptima para satisfacer todas las necesidades del turista.

6.2 RECOMENDACIONES

- Se recomienda realizar el aporte inmediato de servicios básicos en la Parroquia de Rumipamba, ya que los mismos constituyen un pilar fundamental en el desarrollo de la actividad ecoturística y especialmente en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del mismo modo realizar capacitaciones constantes con los actores del ecoturismo con la finalidad de que aprendan a brindar un servicio de calidad a los ecoturistas, promoviendo la visita a los atractivos, generando conciencia social y promoviendo el cuidado ambiental de la zona.
- En las encuestas se dio a conocer que los atractivos favoritos de los ecoturistas son las cascadas y los senderos ecológicos, es importantes realizar un manual de cuidados de la zona y estudios cada seis meses de la demanda turística, cuyos resultados sean publicados en la página web del Gobierno Autónomo Descentralizado de Rumiñahui, con la finalidad de proporcionar herramientas a los empresarios turísticos para que puedan direccionar sus inversiones y saber que el Cantón Rumiñahui es muy visitado por turistas tanto Nacionales como Extranjeros, la creación de una plataforma es una manera de atraer a más turistas ya que la tecnología está avanzando a medida que pasa el tiempo y se pueden conectar gente de todas partes del mundo.
- Se recomienda inversión por parte del municipio y la empresa privada en el ámbito de infraestructura, principalmente para la implementación lugares de comida propia de la zona, restaurantes de alta calidad y lugares en los cuales los ecoturistas puedan hidratarse y tomar descanso.

Bibliografía

Alva Velásquez, P. (1999). *"Ecoturismo en espacios de montaña con participación de comunidades locales"*.

Baker (1990) y Prescott-Allen (1986), cit. en OMT y PNUMA (1992), Directrices: Ordenación de los parques nacionales y de otras zonas protegidas para el turismo, Madrid, 1992, p. 7.

Boo, E. (1989). *Eco.Tourism: the potential and Pitfalls, Word Wildlife Fund, Washington D-C.*

Ceballos. (1998). *Ecoturismo: alternativa para el desarrollo local.*

convencion sobre la proteccion mundial cultural y natural . (1972).

Convención sobre la protección mundial cultural y natural. (1972).

García, M. V. (1990). *ecoturismo o turismo ecológico: fundamentos teóricos, biocenosis 5(1-2).*

GURRÍA, M. (2007). *Introducción al Turismo. Editorial Trillas. México.136p.*

La Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo (ASEC).(2000).

Laarman, J. y. (1987). *A Survey of Return Visitors to Costa Rica by OTS Participants and Associates, FPEI Working Paper N 29.*

Marajh, O. y. (1992). *"Ecotourism in Latin America and the Caribbean: Strategies and implications for development"*, ponencia presentada en *Envitour-Vienna'92, 10 a 12 de Noviembre.*

Mendelsohn, R. (1994). *"The role of ecotourism in sustainable development"*, en *Gary K. Meffe y C. Ronald Carroll, Principles of conservation biology, Sunderland, Mass., Sinauer Associates, pp. 511-515.*

Miller, K. (1980). *Planificación de parques nacionales para el desarrollo en Latinoamérica.*

Miller, Kenton 1980 *Planificación de parques nacionales para el desarrollo en Latinoamérica*.

Mourão, R. (1999). *Apostila de ecoturismo*.

Municipalidad del Cantón Rumiñahui. (2009). *Ordenanza de Gestión Ambiental*. Sangolquí.

Muños, O. (1990). *Ecotourism vs Natural Resources Exploitation in Ecuador, ponencia presentada durante "Ecotourism Symposium", Miami*.

Nieman, Z. y. (2000). *Ecoturismo: discurso, deseo e realidade. Turismo em Análise 11(2):98-110. .*

Plan Nacional del buen vivir . (2013).

Ross, S. y. (1999). *G.Ecotourism: towards congruence between theory and practice. Tourism Management 20: 23-132*.

Seiller, A. (1988). *el turismo en eñ alto amazonas y su efecto en la población indígena, edit Rossel, International Work Group for Indigenous Affairs, copenhagen*.

Sociedad internacional de ecoturismo. (1990).

Tamara, B. (1989). *Ecoturismo a la tica, tecnitur international magazine, Costa Rica*.

Turismo(OMT), O. M. (2004). *ecoturismo como actividad económica*.

UNESCO. (2000). *Patrimonio natural*.

Vertice, E. (2008). *La calidad en el servicio al cliente(2 ed.) .*

Ziffer, K. A. (1989). *Ecotourism: the uneasy alliance, Washington, D. C., Conservation International, Ernst & Young, Fall, 36 p*.