

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo se realizó con el fin de investigar y analizar qué tan productiva puede llegar a ser una microempresa de economía popular y solidaria, que tuviera como su principal producto gel para el cabello, centrándose en el sector rural del distrito metropolitano de Quito. En el sector rural específicamente, puesto que se busca estar alineados al Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, considerando los objetivos que hablan de generar fuentes de empleo con salarios digno, erradicar la pobreza a través de la transformación de la matriz productiva, apoyando a los pequeños negocios y finalmente reemplazar el consumo de importaciones por productos ecuatorianos que estén al mismo nivel competitivo que las importaciones, para lo cual se estudió la aceptación del producto en el sector rural y se obtuvo un 93 %, se analizó tanto la demanda como la oferta para conocer cuáles eran las necesidades de este sector, y se estructuró un producto que brinde y cubra la demanda insatisfecha del sector rural, al ver que con tanta demanda del producto y las facilidades que se obtenían para la producción masiva y ventas, se decidió que al constituirse como una microempresa podría generar mayores fuentes de ingresos y el producto en valor y calidad favorece al sector rural, finalmente el estudio financiero confirmó lo antes mencionado con las proyecciones, y con la viabilidad del producto quedó demostrado lo factible que es el crear una microempresa que beneficia al sector rural, siempre y cuando no se reduzca el precio del producto establecido.

Palabras Clave:

- **ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA**
- **MATRIZ PRODUCTIVA**
- **MICROEMPRESA**
- **ESTUDIO FINANCIERO**
- **SECTOR RURAL**