

RESÚMEN

El sector automotriz, uno de los más importantes dentro de la economía del país, se vio ampliamente afectado en una de las actividades primarias de su cadena de valor, “las ventas”, pues a raíz de la promulgación de la Ley Orgánica para el Fortalecimiento y Optimización del Sector Societario y Bursátil que modifica la Ley del Mercado de Valores, elimina el fideicomiso de garantía automotriz en mayo del 2014, las instituciones financieras y concesionarios que financiaban la compra de vehículos en nuestro país se vieron limitadas a continuar haciéndolo, pues la figura fiduciaria eliminada ofrecía una garantía real del préstamo otorgado, además de permitir a las empresas, delegar a las Administradoras de Fondos la mayoría de actividades anexas a la operación financiera mencionada. Por otra parte, las Fiduciarias redujeron sustancialmente sus ingresos, ya que por el volumen de vehículos adheridos anualmente a cada negocio, el fideicomiso de garantía automotriz representaba un rubro importante en sus ingresos, vemos por ejemplo que para Fideval S.A. (caso de estudio), éstos representaban el 40% de sus ingresos totales. Por ello, el presente proyecto plantea incorporar una nueva figura dentro de la cartera de productos de las Fiduciarias, producto con el cual estas empresas puedan recuperar sus clientes anteriores y no dejen de participar en el mercado automotriz, ofreciendo así una alternativa de solución a sus clientes y al mercado para la compra venta a crédito de vehículos y a su vez supla los ingresos que se dejaron de recibir por el negocio fiduciario eliminado.

PALABRAS CLAVE:

- **FIDEICOMISO DE GARANTÍA**
- **SECTOR AUTOMOTRIZ**
- **FIDEVAL S.A.**
- **IMPACTO**
- **ENCARGO FIDUCIARIO**

ABSTRACT

Credit sales of the automotive sector have been widely affected as a result of the enactment of the “Ley Orgánica para el Fortalecimiento y Optimización del Sector Societario y Bursátil”, which eliminate automotive warranty trust in May 2014, financial institutions and dealers who used to finance the purchase of vehicles in our country were limited to continue doing that, because the removed trust offered a security of the loan granted, and allows companies to delegate to fund managers most support activities for the operation financial mentioned. Moreover, the Trust substantially reduced their income, as the large volume of attached annually vehicles to each business, automotive warranty trusts represented an important segment of their income, we can see for example that Fideval SA (Case study), they represented 40% of total revenues. Therefore, this project proposes to incorporate a new figure in the portfolio of the companies, product with which these corporations can get the same previous market by offering an alternative solution for the sale on credit of vehicles and supply the income they stopped receiving by the eliminated trust.

KEY WORDS:

- **GUARANTEE TRUST**
- **AUTOMOTIVE SECTOR**
- **FIDEVAL S.A.**
- **IMPACT**
- **CUSTOM TRUST**