

## **RESUMEN**

El tema de esta tesis es la “CREACIÓN DE UN RESTAURANTE DE COMIDAS TÍPICAS COSTEÑAS EN LA CIUDAD DE FRANCISCO DE ORELLANA”. Esta parroquia está ubicada en el cantón Orellana, Provincia de Orellana en el que se realiza un estudio de mercado para saber cuál es la población que va a consumir la comida costeña, su localización, y la factibilidad del proyecto a través de coeficientes de evaluación financiera como el VAN y la TIRF, el mismo que se compone de cinco capítulos.

En el capítulo I. Se describe el perfil del proyecto en donde se analizan varios puntos como el planteamiento del problema, la justificación, objetivos, marco contextual y la metodología de la investigación. En el Capítulo II. Se realiza la descripción general del cantón Orellana. En el Capítulo III. Se describe Estudio de Mercado análisis de oferta y demanda como también la proyección de la demanda potencial insatisfecha, descripción del proceso productivo; y Estudio Técnico. En el capítulo IV. Se describe el Estudio Legal, Organizacional y Localización de la organización. En el Capítulo V. Se describe el Estudio Financiero en el que se analizan varios subtemas: Costo total de operación de la empresa, terreno y obra civil, depreciación y amortización, determinación del capital de trabajo, punto de equilibrio, balance general inicial, estado de resultados, flujo de caja proyectado, los coeficientes de evaluación financiera TIRF y el VAN, y Beneficio – Costo.

### **Palabras claves:**

- **COMERCIALIZACIÓN**
- **COMIDA**
- **COSTEÑA**
- **COSTOS**
- **VAN**

## ABSTRACT

The topic of this thesis is the " CREATION OF A RESTAURANT OF EATEN TYPICAL COSTEÑAS IN FRANCISCO'S CITY OF ORELLANA ". This parish is located in the canton Orellana, Orellana's Province in that a market research is realized to know which is the population who is going to consume the food costeña, his location, and the feasibility of the project across coefficients of financial evaluation since THEY GO and the TIRF, the same one that consists of five chapters. In the chapter I. The profile of the project is described where several points are analyzed as the exposition of the problem, the justification, aims, contextual frame and the methodology of the investigation. In the Chapter II. There is realized the general description of the canton Orellana. In the Chapter III. Market research describes analysis of offer and demand as also the projection of the potential unsatisfied demand, description of the productive process; and Technical Study. In the chapter IV. There is described the Legal Study, Organizacional and Location of the organization. In the Chapter V. There is described the Financial Study in which several subsubjects are analyzed: total Cost of operation of the company, area and civil work, depreciation and amortization, determination of the capital of work, point of balance, general initial balance sheet been of results, projected cash flow, the coefficients of financial evaluation TIRF and THEY GO, and Benefit - Cost

Key words:

- COMERCIALIZACIÒN
- EATEN
- COSTEÑA
- COSTS
- VAN

