

## **RESUMEN EJECUTIVO**

Novapiel Cía. Ltda., es una empresa dedicada a la fabricación, comercialización e importación de artículos de cuero, con más de 30 años de trayectoria en el mercado ecuatoriano; la misma que ha tenido que adaptarse a las diversas situaciones cambiantes del mismo, obligándole a establecer estrategias innovadoras para poder contrarrestar aquellas amenazas del entorno, o, por el contrario, aprovechar las principales oportunidades haciendo hincapié en sus fortalezas internas y una adecuada toma de decisiones. En vista de ello, el presente Proyecto de Investigación se plantea la elaboración de un Modelo de Gestión Financiera, que tenga como propósito fundamental la optimización de los diversos recursos con los que cuenta la empresa, a través de una acertada y oportuna toma de decisiones por parte del nivel directivo. Dichos Modelos Financieros se plantean de dos formas distintas; el primer modelo proyecta datos como ventas, costos y gastos en base a la tendencia que ha tenido la empresa en los últimos tres años; y, en el segundo modelo, se proyectan datos en base a cuatro escenarios: normal, auge, depresión y recesión, de acuerdo a la asignación de factores por cada uno de ellos, para observar la variación numérica y sobre todo para pronosticar los posibles resultados a obtenerse en cada caso. En vista de que la Gerencia no posee una herramienta financiera sólida para la toma de decisiones, se propone el uso de este Modelo Financiera, como soporte contable, financiero, y sobre todo, para un mejor direccionamiento en Novapiel.

### **PALABRAS CLAVES:**

- **MODELOS FINANCIEROS**
- **TOMA DE DECISIONES**
- **DIRECCIONAMIENTO**
- **PRONÓSTICOS**
- **ESCENARIOS**

## **ABSTRACT**

Novapiel is a company dedicated to the manufacture, sale and importation of leather articles, with over 30 years of experience in the Ecuadorian market; it has had to adapt to various changing situations of the same, forcing it to establish innovative strategies to counter those threats in the environment, or, conversely, seize the main opportunities emphasizing its internal strengths and appropriate decision making. In view of this, the present research project developing a financial management model, which has as main purpose the optimization of the various resources that the company has raised, through a successful and timely decisions by part of the management level. These Financial Modeling arise in two ways; the first model project elements as sales, costs and expenses based on the trend that the company has had in the last three years; the second model project data in four possible scenes: normal, boom, depression and recession, according to the allocation factors for each one, to observe the numerical variation and especially to predict the possible results to be obtained. Since management doesn't have a solid financial tool for making decisions, proposed the use of this financial model as accounting support, financial, and above all, for better addressing of Novapiel.

### **KEYWORDS:**

- **FINANCIAL MODELS**
- **DECISION MAKING**
- **ADDRESSING**
- **FORECASTS**
- **SCENARIOS**