



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA**

**TEMA: MODELO DE GUIANZA DE TURISMO CULTURAL
PARA PERSONAS NO VIDENTES, CASO DE APLICACIÓN
PRÁCTICA EN LA IGLESIA DE SAN IGNACIO (ORDEN
RELIGIOSA COMPAÑÍA DE JESÚS), EN EL CENTRO
HISTÓRICO DE QUITO.**

**AUTORES: PANCHI GUZMÁN MARÍA CRISTINA
VÁSQUEZ GALEAS RAFAEL MATEO**

DIRECTOR: ING BYRON AVILÉS MBA

QUITO

2016



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, **“MODELO DE GUIANZA DE TURISMO CULTURAL PARA PERSONAS NO VIDENTES, CASO DE APLICACIÓN PRÁCTICA EN LA IGLESIA DE SAN IGNACIO (ORDEN RELIGIOSA COMPAÑÍA DE JESÚS), EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO”** realizado por los señores **PANCHI GUZMÁN MARÍA CRISTINA y VÁSQUEZ GALEAS RAFAEL MATEO**, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a los señores **PANCHI GUZMÁN MARÍA CRISTINA y VÁSQUEZ GALEAS RAFAEL MATEO** para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 18 de enero del 2016

BYRON EDUARDO AVILÉS LEÓN

DIRECTOR



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **PANCHI GUZMÁN MARÍA CRISTINA**, con cédula de identidad N° 1720448891 y yo, **VÁSQUEZ GALEAS RAFAEL MATEO** con cédula de identidad N° 1720448198 declaramos que este trabajo de titulación ***“MODELO DE GUIANZA DE TURISMO CULTURAL PARA PERSONAS NO VIDENTES, CASO DE APLICACIÓN PRÁCTICA EN LA IGLESIA DE SAN IGNACIO (ORDEN RELIGIOSA COMPAÑÍA DE JESÚS), EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO”*** ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaramos que este trabajo es de nuestra autoría, en virtud de ello nos declaramos responsables del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, 18 de enero de 2016

MARÍA CRISTINA PANCHI GUZMÁN
C.C. 1720448891

RAFAEL MATEO VÁSQUEZ GALEAS
C.C. 1720448198



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORIZACIÓN

Yo, **PANCHI GUZMÁN MARÍA CRISTINA**, con cédula de identidad N° 1720448891 y yo, **VÁSQUEZ GALEAS RAFAEL MATEO** con cédula de identidad N° 1720448198, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación "**MODELO DE GUIANZA DE TURISMO CULTURAL PARA PERSONAS NO VIDENTES, CASO DE APLICACIÓN PRÁCTICA EN LA IGLESIA DE SAN IGNACIO (ORDEN RELIGIOSA COMPAÑÍA DE JESÚS), EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO**" cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 18 de enero de 2016

MARÍA CRISTINA PANCHI GUZMÁN
C.C. 1720448891

RAFAEL MATEO VÁSQUEZ GALEAS
C.C. 1720448198

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación le dedico a mi padre José Panchi, mi motivación y mi admiración, quien me ha guiado en todo este trayecto y que gracias a sus consejos he logrado terminar el proyecto, por lo cual es necesario hacer mención de uno de sus consejos; “el camino de la vida no es asfaltado y tampoco es fácil de recorrer sino más bien es un camino empedrado lleno de agujeros y hay que saber caminar, cayéndose, levantándose y aprendiendo”. A él le dedico todos mis logros y metas porque supo fomentar en mí el cariño hacia el arte, la cultura, la historia y conservar las costumbres y tradiciones.

A mi madre Martha Guzmán, una mujer hermosa de alma y corazón, amorosa, valiente y cariñosa, gracias a ella aprendí el significado de paciencia y que bajo el cuidado de Dios todo es posible.

A mis hermanos Diego Panchi y Elizabeth Guadalupe quienes me cuidaron, protegieron y compartieron años de mi niñez donde la confianza, cariño y respeto refuerzan el amor de hermanos.

A mi querida y amada hija Amelia Viteri, la luz de mi vida y la razón para seguir haciendo lo que me gusta y es el turismo, porque sueño conocer el mundo contigo.

A Juan Carlos Viteri mi compañero de vida, mi mejor amigo y sobre todo mi querido amor, por su paciencia y su ayuda he podido culminar una de mis metas

A mis profesores, quienes con su dedicación, paciencia, esfuerzo y ética supieron corregir cada falencia en el proyecto de titulación, hasta lograr perfeccionarlo y llevarlo a cabo.

“Empieza haciendo lo necesario, después lo posible, y de repente te encontrarás haciendo lo imposible” San Francisco de Asís

Cristina Panchi

DEDICATORIA

“Solo busco un bello espíritu” Eugenio Espejo

Este trabajo de titulación les dedico en primera instancia a mis padres María Eugenia Galeas y Nelson Vásquez pues, en todo momento de mi carrera universitaria han sido entes de apoyo incondicional para que mi formación académica se dé con los mejores resultados. Este trabajo les dedico en retribución por todo el sacrificio que hicieron para lograr este objetivo.

A mis hermanos, Mauro y Dany que siempre compartieron sus conocimientos y valores conmigo para complementar la información y hacer de mi aprendizaje una formación integral.

A mi amada Andreita, por seguir cada etapa de este trabajo y presionarme a culminar el mismo; por todo su apoyo emocional e intelectual para alcanzar este objetivo y por acompañarme en el día a día con su amor sincero.

A mi gran amigo y tutor de tesis Byron Avilés, pues sin él no hubiese tenido la oportunidad de estudiar en la ESPE, y en este trabajo fue guía metodológico para dar un sentido completo al documento.

Y finalmente este trabajo me lo dedico a mí mismo, pues me ha generado mucha satisfacción y orgullo verlo concluido. Sin duda, requirió mucho esfuerzo en un sinnúmero horas de dedicación, unas cuantas de frustración pero al final la meta se concretó.

Rafael Vásquez

AGRADECIMIENTO

A la Fundación Iglesia de la Compañía de Jesús cuyo representante es el Arquitecto Diego Santander, le agradecemos por permitirnos realizar los respectivos estudios dentro de la iglesia y hacer posible la culminación de este proyecto.

Agradecemos a todas las personas que participaron e hicieron posible la realización de este proyecto, entre ellos:

A nuestro maestro, el Ingeniero Byron Avilés quien guió todo el proceso del proyecto.

Cristina Panchi

AGRADECIMIENTO

Primeramente agradezco a Dios por haberme dado la oportunidad de lograr esta meta, porque sin Él en mi vida y corazón, nada de esto hubiera sido posible.

Al Arquitecto Diego Santander por permitirnos realizar este trabajo de titulación en la Iglesia de San Ignacio y a todo el personal de la fundación Compañía de Jesús que colaboraron en este documento, brindándonos información y datos esenciales para el análisis del lugar y de la propuesta.

A todas las personas no videntes que participaron en este proyecto ya que sin ellos no se hubiera podido recopilar información trascendental para el diseño de la propuesta en este documento.

A mis padres por ser los motores de mi camino, porque me enseñaron que se puede conseguir la meta que uno se trace en la vida. Siempre predicándome con el ejemplo para alcanzar una formación integral en el conocimiento, arte y deporte.

A mis hermanos y a todas las personas que estuvieron día a día presionándome y preguntándome sobre los avances de mi trabajo.

Rafael Vásquez

ÍNDICE

CARÁTULA

CERTIFICADO	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	iii
AUTORIZACIÓN.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
ÍNDICE DE CUADROS.....	xv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xvi
RESUMEN.....	xx
ABSTRACT	xxi

CAPITULO I

MARCO TEORICO REFERENCIAL.....	1
1.1 Introducción	1
1.2 Antecedentes	2
1.3 Definición del Problema.....	3
1.4 Problemática	3
1.5 Justificación	4
1.6 Objetivos	6
1.6.1 Objetivo General	6
1.6.2 Objetivos Específicos	6
1.7 Metodología.....	7
1.8 Idea a defender	8
1.9 Marco Teórico.....	8
1.9.1 Perspectivas Teóricas Existentes	8
1.9.2 Estructuración de la teoría que sustenta la investigación	10
1.9.2.1 Louis Braille.....	13
1.9.2.2 Sistema de Lecto- escritura Braille.....	15

1.9.2.3 Rotulación en Sistema de lecto-escritura Braille	17
1.9.2.4 Normas para Audioguías	21
1.9.2.5 Señalética Podotáctil	23
1.9.3 Componentes Teóricos (Mapa Teórico)	25
1.9.4 Antecedentes investigativos que sustenten el trabajo de investigación.....	25
1.9.4.1 Investigaciones Cualitativas	25
1.9.4.2 Investigaciones Cuantitativas	26
1.9.5 Marco Conceptual	27
CAPÍTULO II	
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	32
2.1 Análisis Externo	32
2.1.1 Macroambiente.....	32
2.1.1.1 Entorno Económico.....	32
2.1.1.1.1 Análisis del PIB.....	33
2.1.1.1.2 PIB per Cápita	34
2.1.1.1.3 Tasa de desempleo	35
2.1.1.1.4 Tasa de Inflación	38
2.1.1.1.5 Balanza comercial	39
2.1.1.2 Entorno Sociocultural.....	40
2.1.1.2.1 Factores demográficos.....	40
2.1.1.2.2 Tamaño de la población y distribución.....	40
2.1.1.2.3 Distribución por edades.....	44
2.1.1.2.4 Niveles de formación	46
2.1.1.2.5 Niveles de ingresos.....	47
2.1.1.3 Entorno Geográfico	48
2.1.1.3.1 Ubicación geográfica cantón Quito	48
2.1.1.3.2 Clima.....	49
2.1.1.3.3 Infraestructura vial	50
2.1.1.3.4 Servicios Básicos	52
2.1.1.4 Entorno Tecnológico	54
2.1.1.4.1 Conectividad	54
2.1.1.4.2 Sistemas informáticos utilizados en el sector	55

2.1.1.4.3 Nuevas tendencias tecnológicas	55
2.1.1.5 Entorno Político	56
2.1.1.5.1 Forma de Gobierno.....	56
2.1.1.5.2 Estabilidad política.....	57
2.1.1.5.3 Planes y programas gubernamentales	60
2.1.1.5.4 Convenios y programas de cooperación internacional.....	61
2.1.1.6 Entorno Legal.....	62
2.1.1.6.1 Constitución de la República del Ecuador	62
2.1.1.6.2 Tratados y convenios internacionales	63
2.1.1.6.3 Leyes y reglamentos.....	64
2.1.1.6.4 Permisos de operación y funcionamiento	65
2.1.2 Microambiente	65
2.1.2.1 Atractivos Turísticos	66
2.1.2.1.1 Atractivos Naturales.....	66
2.1.2.1.2 Atractivos Culturales.....	67
2.1.2.2 Clientes, Turistas y/o visitantes	70
2.1.2.3 Competencia directa e indirecta	72
2.1.2.4 Sustitutos.....	75
2.1.2.5 Proveedores.....	76
2.1.2.6 Organismos Reguladores.....	76
2.2 Análisis Interno	78
2.2.1 Constitución Legal	78
2.2.2 Recursos y Capacidades	79
2.2.2.1 Tangibles.....	79
2.2.2.1.1 Económicos y Financieros.....	79
2.2.2.1.2 Físicos	80
2.2.2.1.3 Tecnológicos	82
2.2.2.1.4 Estructura Organizacional	83
2.2.2.2. Intangibles.....	83
2.2.2.2.1 Humanos	83
2.2.2.2.2 Innovación y creatividad	85
2.2.2.2.3 Prestigio y reconocimiento	85

2.3 Análisis FODA.....	86
2.3.1 Oportunidades	86
2.3.2 Amenazas	88
2.3.3 Fortalezas	89
2.3.4 Debilidades	90
2.4 Matriz FODA	91
CAPÍTULO III	
ESTUDIO DE MERCADO	92
3.1 Estudio de la Oferta.....	92
3.1.1 Descripción del producto y/o servicio	92
3.1.2 Determinación del universo o población de estudio de la oferta	93
3.1.3 Censo	95
3.1.3 Instrumento e recolección de información	96
3.1.5 Situación de la oferta actual	96
3.1.6 Análisis de la competencia a nivel local.....	97
3.1.7 Proyección de la oferta.....	114
3.2 Estudio de la Demanda.....	115
3.2.1 Determinación del Universo o población de estudio de la demanda.....	115
3.2.2 Determinación de la muestra	115
3.2.3 Técnicas de muestreo	117
3.2.4 Instrumento de recolección de información.....	117
3.2.5 Situación de la Demanda actual	118
3.2.6 Definición del perfil del cliente	128
3.2.7 Proyección de la demanda.....	129
3.3 Análisis de Precios	130
3.3.1 Determinación de la política de precios.....	130
3.4 Canales de Distribución	131
3.4.1 Canales de distribución	131
3.4.2 Evaluación del canal de distribución	132
CAPÍTULO IV	
PROPUESTA	133
4.1 Proceso de guianza para personas no videntes	133

4.1.1 Manual de Uso del Material	133
4.1.2 Descripción resumida de los contenidos del “Manual para guías turísticos y su adecuada atención a turistas con discapacidad visual”	134
4.1.3 Presupuesto de la propuesta del Manual para el personal	135
4.2 Material Háptico	135
4.2.1 Muestrario de texturas	135
4.2.1.1 Presentación de las celdas del tablero	138
4.2.1.2 Presentación Muestrario de texturas	139
4.2.1.3 Presupuesto del Muestrario de Texturas	140
4.2.2 Cedulación de las obras de arte en sistema de lecto-escritura Braille	140
4.2.2.1 Dimensiones y características de cedulación	141
4.2.2.2 Cédulas de las obras de Arte	142
4.2.2.2 Presupuesto Cedulación Braille	147
4.2.3 Maquetación Háptica	147
4.2.3.1 Maquetas Hápticas	148
4.2.3.2 Presupuesto de Maquetación Háptica	155
4.3 Señalética Podotáctil	155
4.3.1 Bandas podotáctiles para el recorrido de la guianza.	155
4.3.2 Diseño y distancias del recorrido señalizado con bandas podotáctiles	159
4.3.3 Trazo de la ruta en el interior del Museo	160
4.3.4 Presupuesto Señalética Podotáctil	163
4.5 Sistema de Audio	164
4.5.1 Diseño del guión descriptivo para audio	164
4.5.2 Características de los equipos de audio	177
4.5.3 Presupuesto Audioguías	178
CAPÍTULO V	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	179
5.1 Conclusiones	179
5.2 Recomendaciones.....	180
BIBLIOGRAFÍA	182

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Conceptos del Comportamiento Humano en las Organizaciones	9
Tabla 2 Orientación de contrastes cromáticos para rotulación	21
Tabla 3 Personas con discapacidad en Pichincha y su distribución por cantón	43
Tabla 4 Distribución poblacional Ecuador al 2015	44
Tabla 5 Distribución de la población con discapacidad visual carnetizada por edades 2013-2014.....	45
Tabla 6 Uso de Computadoras e Internet en Quito 2012.....	54
Tabla 7 Funciones del Estado Ecuatoriano.....	57
Tabla 8 Alcaldías de Quito en los últimos 15 años.....	59
Tabla 9 Atractivos Naturales.....	66
Tabla 10 Museos de Quito según su Clasificación	68
Tabla 11 Llegadas internacionales a Quito por Motivo de Viaje.....	70
Tabla 12 Visitas al Museo Iglesia de la Compañía de Jesús Totales 2014	71
Tabla 13 Competencia Directa por clasificación	73
Tabla 14 Competencia Indirecta.....	74
Tabla 15 Museos Sustitutos.....	75
Tabla 16 Proveedores en almacén	76
Tabla 17 Organismo Reguladores	77
Tabla 18 Propuestas Turísticas de la Iglesia.....	80
Tabla 19 Recursos de la Iglesia.....	81
Tabla 20 Restauraciones dentro de la Iglesia	82
Tabla 21 Áreas y funciones en la Fundación Compañía de Jesús.....	84
Tabla 22 Proyectos de la unidad de turismo.....	85
Tabla 23 Reconocimientos de la Fundación y la Iglesia.....	86
Tabla 24 Elementos del servicio de la propuesta.....	93
Tabla 25 Museos y lugares históricos de la ZET Centro Histórico que realizan turismo Cultural	95
Tabla 26 Datos para el Cálculo Muestra de la Demanda.....	116
Tabla 27 Orden específico de los materiales y texturas.....	137

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Proyección poblacional por provincias	41
Cuadro 2.....	86
Cuadro 3 Análisis FODA - Amenazas	88
Cuadro 4 Análisis FODA – Fortalezas	89
Cuadro 5 Análisis FODA - Debilidades	90
Cuadro 6 Presupuesto Manual.....	135
Cuadro 7 Presupuesto Muestrario de Texturas	140
Cuadro 8 Presupuesto Cedulación Braille	147
Cuadro 9 Presupuesto maquetación háptica	155
Cuadro 10 Detalle de la Importación de bandas podotáctiles	163
Cuadro 11 Presupuesto audioguías.....	178

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Análisis Macroambiente	10
Figura 2 Macroambiente y Microambiente	11
Figura 3 Imagen de Louis Braille.....	14
Figura 4 Celda Braille (Signo Generador).....	15
Figura 5 Caracteres Braille.....	16
Figura 6 Dimensiones de una celda Braille	17
Figura 7 Rótulo especificación de ubicación de caracteres Braille	18
Figura 8 Área de barrido ergonómico	19
Figura 9 Bloque de texto en Braille.....	19
Figura 10 Cuadro orientativo de contrastes cromáticos a partir de colores básicos	20
Figura 11 Ejemplos de combinaciones cromáticas de acuerdo a contrastes	21
Figura 12 Tipos de Bandas Podotáctiles.....	23
Figura 13 Altura de la banda podotáctil en edificaciones existentes	24
Figura 14 Intersecciones y cambio de dirección con bandas podotáctiles.	24
Figura 15 Componentes Teóricos.....	25
Figura 16 PIB anual del Ecuador 2007-2014	33
Figura 17 Posición del turismo en la Economía	34
Figura 18 PIB per cápita en USD \$ a precios actuales.	35
Figura 19 Tasa de Desempleo Nacional: Por Sexo.....	36
Figura 20 Mercado laboral de la ciudad de Quito a Sep. 2014	37
Figura 21 Llegada de Turistas a Quito	37
Figura 22 Inflación Nacional, Internacional anual del IPC y por división de consumo	38
Figura 23 Balanza Comercial.....	39
Figura 24 Población porcentual por tipo de discapacidad en el Ecuador agosto 2015.....	42
Figura 25 Personas con Discapacidad por Provincia	42
Figura 26 Discapacidad en Quito	44
Figura 27 Nivel de Instrucción en el DMQ	46
Figura 28 Costo de vida en Quito.....	47
Figura 29 Mapa de Quito	48

Figura 30 Climograma de Quito.....	50
Figura 31 Toma aérea de Quito DM.....	51
Figura 32 Mapa del Centro Quito Toma aérea	52
Figura 33 Aplicación Guía Turística de Quito	55
Figura 34 Periodos presidenciales en los últimos 17 años.....	58
Figura 35 Mapa cultural de Quito	67
Figura 36 Llegada Internacionales a Quito por motivo de Viaje a julio 2015	71
Figura 37 Cantidad de visitas al museo totalidad 2014	72
Figura 38 Organigrama de la Fundación Compañía de Jesús	83
Figura 39 Espacio turístico ZET Centro Histórico.	94
Figura 40 Edad de los encargados en los establecimientos de la oferta.....	97
Figura 41 Género	97
Figura 42 Niveles de formación académica.....	98
Figura 43 Especialidad.....	99
Figura 44 Cargo que desempeña en la Institución.....	100
Figura 45 Años que trabaja en la institución	101
Figura 46 Porcentaje de visitas nacionales y extranjeras	102
Figura 47 Recepción de turistas con discapacidad en el último año	104
Figura 48 Precio por entrada para personas con discapacidad.....	104
Figura 49 Tipos de discapacidad que visitan el establecimiento mayormente.....	105
Figura 50 Porcentaje de establecimientos que llevan estadísticas de personas con discapacidad	107
Figura 51 Porcentaje de personas con discapacidad que visitan a los museos que llevan estadísticas	107
Figura 52 Accesibilidad de los establecimientos.....	108
Figura 53 Tipo de infraestructura accesible que poseen los establecimientos	109
Figura 54 Porcentaje de establecimientos que estarían dispuestos a hacer adecuaciones	110
Figura 55 Adecuaciones de infraestructura acorde al tipo de discapacidad	111
Figura 56 Orden de importancia de las herramientas de información	112
Figura 57 Distribución porcentual de género en la demanda.....	118
Figura 58 Rangos de edades de la demanda	119

Figura 59 Quito ofrece facilidades turísticas	120
Figura 60 Ha visitado algún museo dentro de Quito	120
Figura 61 Frecuencia de visita a un museo.....	121
Figura 62 Motivación para visitar un museo	122
Figura 63 Conoce o a escuchado del museo de la Compañía de Jesús	122
Figura 64 Dificultades que enfrenta para visitar un museo.....	123
Figura 65 Los servicios en los museos satisfacen la visita totalmente.....	124
Figura 66 Interés sobre la implementación de audioguías	125
Figura 67 Interés sobre obtener información en sistema Braille dentro del museo.....	125
Figura 68 Interés en la implementación de maquetas hápticas	126
Figura 69 Interés en bandas podotáctiles en el museo	127
Figura 70 Interés muestrario de texturas	127
Figura 71 Interés en visitar el Museo de La compañía de Jesús en el hipotético caso de implementarse infraestructura y herramientas inclusivas	128
Figura 72 Proyección de la demanda.....	130
Figura 73 Canales de distribución	131
Figura 74 Dimensiones del manual para guías turísticos y su adecuada utilización en la atención a turistas con discapacidad visual.....	133
Figura 75 Dimensiones del exhibidor para el muestrario de texturas	136
Figura 76 Dimensiones del tablero de exhibición	137
Figura 77 Dimensiones de cada celda en el tablero	138
Figura 78 Representación gráfica del Muestrario de texturas.....	139
Figura 79 Diseño de cedula Braille	141
Figura 80 Cédula de la Mampara	142
Figura 81 Cédula de la Bóveda de Cañón Corrido	142
Figura 82 Cédula del Cuadro del Juicio Final	142
Figura 83 Cédula del Retablo de San Estanislao de Kotska	143
Figura 84 Cédula del Retablo Virgen inmaculada.....	143
Figura 85 Cédula del Retablo de la Virgen de Loreto	143
Figura 86 Cédula del Retablo de San Ignacio de Loyola.....	144
Figura 87 Cédula del Retablo Mayor	144

Figura 88 Cédula del Púlpito.....	144
Figura 89 Cédula del Cuadro de Santa Mariana de Jesús orando	145
Figura 90 Cédula del Cuadro de San Ignacio de Loyola	145
Figura 91 Cédula del Retablo de San Francisco Javier.....	145
Figura 92 Cédula del Retablo de San José	146
Figura 93 Cédula del Retablo del Calvario	146
Figura 94 Cédula del Retablo de San Luis Gonzaga	146
Figura 95 Cédula del Cuadro del Infierno	147
Figura 96 Maqueta 1 Mampara	148
Figura 97 Maqueta 2 Retablo de San Estanislao de Kotska	149
Figura 98 Maqueta 3 Retablo de la Virgen Inmaculada	149
Figura 99 Maqueta 4 Retablo de la Virgen de Loreto	150
Figura 100 Maqueta 5 Retablo de San Ignacio de Loyola.....	151
Figura 101 Maqueta 6 Retablo Mayor.....	151
Figura 102 Maqueta 7 Púlpito.....	152
Figura 103 Maqueta 8 Retablo de San Francisco Javier.....	152
Figura 104 Maqueta 9 Retablo de San José.....	153
Figura 105 Maqueta 10 Retablo del Calvario.....	153
Figura 106 Maqueta 11 Retablo de San Luis Gonzaga.....	154
Figura 107 Maqueta 12 Fachada	154
Figura 108 Bandas podotáctiles empleadas en la propuesta	156
Figura 109 Salas del Museo	157
Figura 110 Dimensiones de las salas del museo dentro de la Iglesia.....	158
Figura 111 Formas de trazado de bandas podotáctiles en la Iglesia	159
Figura 112 Propuesta de recorrido con bandas podotáctiles.....	160
Figura 113 Proveedor de Bandas podotáctiles.....	162
Figura 114 Dispositivos de audioguías.....	177

RESUMEN

El presente proyecto “Modelo de guianza de Turismo Cultural para personas no videntes caso de aplicación práctica Iglesia de San Ignacio (Orden Religiosa Compañía de Jesús) en el Centro Histórico de Quito”, es una iniciativa que entrelaza el turismo con el público no vidente y se orienta a construir una base sólida de conocimiento sobre la historia y el arte a través de la práctica y el cultivo de los valores de respeto, tolerancia y sobre todo, solidaridad hacia personas con discapacidad visual en la Iglesia de San Ignacio. Este atractivo es una de las construcciones religiosas más visitadas en la capital debido a que su infraestructura y las obras de arte que se albergan en su interior tienen un valor intrínseco del Patrimonio Cultural de la Humanidad. La elaboración de este proyecto se sustentó teóricamente y a través del análisis de los ambientes externo e interno de la Iglesia de la Compañía de Jesús se determinó el escenario actual de la misma. Así también, se llevó a cabo el estudio de la oferta y demanda que establece la situación del mercado de turismo accesible en el Centro Histórico. Finalmente, la propuesta está diseñada de tal forma que se genere una experiencia integral en los turistas no videntes mediante la utilización de sus sentidos hábiles con materiales y herramientas especializadas.

PALABRAS CLAVE:

MODELO DE GUIANZA

TURISMO CULTURAL

DISCAPACIDAD VISUAL

IGLESIA DE LA COMPAÑÍA DE JESÚS

ABSTRACT

The Project, “Proposal of a guidance model of cultural tourism for blind people, practical application case of San Ignacio Church (Religious Order Company of Jesus) at the Historic Center of Quito”, It’s an initiative that interlaces the tourism with blind public and it’s directed to build up a solid base of the knowledge about history and art through practices and development of values like respect, tolerance and specially solidarity to visual disability people in the san Ignacio Church. This attractive is one of the most visited religious buildings in the capital since its infrastructure and works of art inside the scenery have an intrinsic value of World Cultural Heritage. The development of this document is supported by theory. Also, through the external and internal environmental analysis of the Company of Jesus Church, the current situation of this establishment could be determined. Furthermore, the study of the supply and demand allowed to establish the market situation of the accessible tourism in the Historic Center. Finally, the proposal was designed to generate a complete experience in the blind tourists by the use of their enabled senses through materials and specialized tools for it.

KEYWORDS:

GUIDANCE MODEL

CULTURAL TOURISM

VISUAL DISABILITY

COMPANY OF JESUS CHURCH

CAPITULO I

MARCO TEORICO REFERENCIAL

1.1 Introducción

A lo largo de la historia han existido situaciones discriminatorias a personas con capacidades diferentes; pues, no se consideraban como ciudadanos útiles para la sociedad, y peor aún se creía que estas personas, constituían una vergüenza dentro de sus familias. Desgraciadamente, esa situación afectó a innumerables generaciones en nuestro país en América y el mundo.

Gracias al transcurso del tiempo y la evolución de la mentalidad humana se ha determinado que todos los seres humanos son iguales pero diversamente únicos y como tal, deben ser aceptados con sus diferencias. Adicionalmente, en la última década el Gobierno Nacional se ha preocupado de esta problemática y decidió darle solución mediante al considerar esta temática en la Constitución de la República correspondiente al 2008 y la puesta en marcha del Plan Nacional del “Buen Vivir” con su respectiva actualización 2013-2017, donde se pretende mejorar la calidad de vida a través de la inclusión social.

Por otra parte, cabe mencionar que a este grupo de personas la consideración desde el punto de vista de usuarios o consumidores ha sido escasa en múltiples servicios, como transporte y vialidad, educación, turismo, entre otros, debido a que existen limitaciones en la infraestructura de la gran mayoría de instituciones públicas y privadas de la ciudad de Quito.

En tal virtud este trabajo investigativo, intenta resaltar el valor de las personas con discapacidad visual y su derecho a participar en la sociedad como entes activos, brindando una oportunidad de cambio y de inclusión mediante el planteamiento de técnicas inclusivas de guianza, para el desarrollo del turismo en la ciudad. Siendo la iglesia de San Ignacio el sitio ideal para difundir y promover el conocimiento del arte, historia y cultura de la ciudad de Quito a todas las personas, sin excepción alguna.

1.2 Antecedentes

Esta propuesta posee una base documentada referente a la vinculación de personas con “discapacidad visual” (desde la concepción del ministerio de salud) a actividades de turismo. Cabe acotar que dicha documentación, que se menciona más adelante, tiene un enfoque diferente a la presente propuesta pero sirve como guía para recrear y diseñar el modelo de guianza para el museo de la Iglesia de San Ignacio.

La tesis ya planteada en el año 2009 elaborado por Joao Cesar Guerrón Ciro tiene como tema “Museo de arte contemporáneo ecuatoriano para discapacitados visuales, Discart Mind Eyes Museum”; investigación que pretende establecer una propuesta de museo modelo adecuado y dirigido a personas con discapacidad visual de cualquier grado con simulación de ambientes asistido de alta tecnología en sistemas de audio para el conocimiento del arte. Es de preciso mencionar que este tema introduce a los museos en el ámbito de la inclusión para discapacidad visual en arte contemporáneo, es decir, una temática diferente pero enmarca vinculación con personas con deficiencias en la visión.

Otro documento existente, es la Propuesta de turismo accesible para discapacitados visuales aplicado al museo y parque arqueológico Pumapungo del Banco Central del Ecuador en la ciudad de Cuenca elaborado por Hidalgo Córdova y Sonia Esperanza en el año 2011 y que de igual manera es una propuesta de vinculación mediante la inserción de señalética al museo y sin duda, este documento sirve de guía para la elaboración del presente proyecto a pesar que el área y temática del museo sea distinta.

Por otra parte, cabe indicar que existió la sala sensorial-perceptiva ubicado en el Centro Cultural Metropolitano de Quito, instalada en el año 2011 y que vinculaba estrechamente a las personas con discapacidad visual y que su presencia permitía determinar la adaptabilidad de ciertas herramientas y técnicas necesarias para realizar una guianza de índole cultural dentro de un templo religioso dirigido a personas no videntes.

1.3 Definición del Problema

Inexistente modelo de guianza de turismo cultural para personas no videntes, en la Iglesia de San Ignacio (Orden Religiosa Compañía de Jesús), en el Centro Histórico de Quito.

1.4 Problemática

Quito, Patrimonio de la Humanidad posee una exuberante riqueza catalogada como el centro histórico más grande y mejor conservado de América Latina, puesto que sus calles, edificaciones, templos y conventos religiosos aún albergan la energía y la esencia de una urbe en época colonial. En ella, una de las principales actividades económicas es precisamente el turismo, y particularmente la categoría que rige es el Turismo Cultural, debido a la existencia de construcciones de incalculable valor cultural como: plazas, museos, iglesias y conventos de diversas órdenes, donde se aprecia la prominente técnica y el innato talento en pintura y escultura de los artistas de la “Escuela Quiteña”.

Actualmente, diferentes santuarios, templos, monasterios, museos e iglesias atraen cada año a un número creciente de personas generando un intercambio de experiencias y conocimientos invaluable entre residentes y visitantes. Sin embargo, a pesar de existir un incremento en el turismo todavía existen sectores claramente excluidos tales como las personas con discapacidad y en este caso en particular, las personas no videntes quienes no han tenido una participación significativa y activa en el campo del turismo.

Inicialmente la presente investigación considera al turismo como una actividad que genera ingresos de forma creciente pero que una de las más fuertes limitantes radica en el talento humano, el cual se ha ido desarrollando de modo empírico, debido al uso ineficiente del léxico perteneciente al campo pues, la terminología es fundamental para que exista una comunicación coherente y explicativa de los hechos; los principios y teorías también deben ser estudiados ya que son indispensables para el intercambio de ideas en una visita guiada la cual se expresa dentro de un marco teórico.

Otra limitación, es la forma tradicional de concebir y poner en funcionamiento museos, centros culturales, salas de exposiciones, bibliotecas y otros organismos similares, los cuales carecen de un diagnóstico de la realidad social en la que participan. Este hecho es realmente una gran barrera para que se practiquen derechos constitucionales como la igualdad de oportunidades en el libre acceso a la educación y a la cultura hacia el disfrute del patrimonio cultural.

Por otra parte, la Iglesia de San Ignacio es uno de los sitios más representativos del arte quiteño, convirtiéndose en uno de los más concurridos de la ciudad, pues recibe a cientos de turistas diariamente. El templo posee un posicionamiento inherente por su magnífico esplendor, pero carece de estudios e investigaciones para captar a nuevos segmentos de mercado, como son las personas con capacidades diferentes y particularmente las no videntes, pudiendo así convertirse en una de las pocas instituciones que brindan servicio de turismo accesible y responsable. Consecuentemente, al faltar una investigación en la Iglesia, que propicie la vinculación de personas con discapacidad visual, se puede aseverar que se carece de un modelo de guianza de turismo cultural, al igual que se desconocen técnicas y herramientas de aprendizaje dirigido a personas no videntes.

1.5 Justificación

Este trabajo de investigación tiene una gran importancia, por cuanto se lo va a realizar en un centro turístico religioso con gran afluencia de visitantes y dirigido a un grupo de personas vulnerables y marginadas como son, las personas con discapacidad visual. Las personas con capacidades especiales tienen el mismo derecho a ser incluidos en la sociedad como entes activos y productivos, por ende es ideal generar propuestas participativas para vincularlos al creciente desarrollo de la actividad turística. Bajo el concepto de turismo inclusivo, este grupo de personas forman un papel esencial, puesto que su aporte como un distinto segmento en el mercado marca una nueva forma de ver y hacer actividades turísticas en el Ecuador y en la ciudad de Quito.

Esta propuesta pretende tener gran acogida e incrementar el número de visitas principalmente nacionales, así como impulsar de modo positivo a personas no videntes a conocer el patrimonio, la cultura y el arte de la ciudad de Quito y con mayor hincapié en la Iglesia de San Ignacio, una de las construcciones religiosas con mayor relevancia de la capital.

Además, es fundamental para el presente trabajo de investigación realizar el análisis externo e interno, con el fin de establecer el diagnóstico situacional, lo que permitirá diseñar correctamente los procesos que vinculen a las personas no videntes con el aprendizaje y apreciación del patrimonio. Así también, es trascendente considerar el análisis de la oferta y demanda puesto que, este proyecto procura involucrar nuevos clientes al campo del turismo y es de gran importancia definir su perfil, para poder satisfacer sus necesidades como también, es importante potencializar la cantidad y calidad de servicio brindado.

Consiguientemente, este proyecto tiene como finalidad plasmar un modelo de guianza de turismo cultural en la Iglesia de San Ignacio, pero adaptativa, para que con el transcurso del tiempo se pueda ofertar este servicio a otros centros religiosos y sitios culturales, dando lugar a la inclusión de personas no videntes convirtiéndose así, en clientes de la actividad turística a través de sensaciones, emociones e imaginación del patrimonio.

El incorporar una propuesta diferente en el área del turismo y en especial en el campo de guianza de turismo cultural dentro de una iglesia museo rompe el esquema del turismo tradicional y permite el acceso a nuevas formas de turismo, las mismas que pueden funcionar como base para los diversos establecimientos turísticos que se encuentren dispuestos a vincular a personas no videntes, al uso, aprovechamiento y conocimiento del arte, cultura e historia de la ciudad de Quito. Finalmente, la propuesta es una iniciativa que entrelaza el turismo con todas las personas y se orienta a construir una base sólida de intercambio cultural y de conocimiento sobre historia, arte y cultura a través de la práctica y el cultivo de valores, respeto, tolerancia y sobre todo solidaridad generando valor dentro de los atractivos turísticos de Quito.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Diseñar un modelo de guianza de turismo cultural para personas no videntes en la Iglesia de San Ignacio de modo que se potencialice el turismo y el conocimiento del patrimonio en este grupo vulnerable, con el propósito de determinar un arquetipo que pueda ser adaptable y aplicable en otros templos religiosos y sitios culturales.

1.6.2 Objetivos Específicos

- Conceptualizar los componentes teóricos que fundamentan la investigación mediante una descripción concreta de los mismos, con la finalidad de obtener lineamientos en el desarrollo de la propuesta.
- Diagnosticar la situación actual en que se encuentra la Iglesia de San Ignacio considerando variables del macro y microambiente, con el fin de describir las debilidades, fortalezas, oportunidades, amenazas y su respectiva matriz de estrategias.
- Analizar el mercado en que se desarrolla el presente trabajo de titulación mediante la determinación de oferta, demanda, precios y demás variables, usando técnicas de recopilación de información primaria y secundaria con la finalidad de estimar la cantidad de interesados en la propuesta.
- Diseñar un modelo de guianza que satisfaga las necesidades de personas no videntes a través de vivencias sensoriales in situ, con la finalidad de vincularlas en el aprendizaje y apreciación del patrimonio.

1.7 Metodología

La presente investigación se desarrolla bajo parámetros de la metodología sistémica pues, realiza el estudio de un conjunto de métodos que permite caracterizar la naturaleza de problemas integrales, introducir una clasificación útil de éstos y desarrollar herramientas para resolverlos. Este método es global, incluyendo análisis, síntesis, inducción, deducción e hipótesis considerados como métodos complementarios y correlacionados, que se necesitan y se refuerzan mediante su esmero conjugado.

Inicialmente, el trabajo es descriptivo pues, se detalla información obtenida de fuentes secundarias para sustentar teóricamente la investigación. Posteriormente, el diagnóstico situacional es una recopilación de información secundaria, la cual es analizada y resumida con métodos inductivo y deductivo. Los individuos objeto de estudio, son personas no videntes de la ciudad de Quito, quienes son los turistas potenciales y el personal administrativo de la Fundación Compañía de Jesús, en donde se presentará la propuesta.

Para obtener información primaria de la demanda, los investigadores aplicarán la técnica de la encuesta a personas no videntes a través de un cuestionario en diferentes asociaciones de ciegos en la ciudad de Quito. De igual manera, se aplicará la encuesta al personal administrativo de la Fundación, asistida de los investigadores a través de un cuestionario preestablecido para recopilar información sobre la gestión del museo.

Finalmente, es preciso indicar que en la información secundaria incluyen cifras estadísticas, documentos, libros e informes concernientes al trabajo, así como también, leyes y reglamentos que están en vigencia en el Ecuador. Se utilizará datos de organismos como Banco Central del Ecuador, Organización Mundial de la Salud, Organización Mundial del Turismo, Central Intelligence Agency (CIA), MINTUR, entre otras, las cuales son bases sólidas para validar la información expuesta.

1.8 Idea a defender

Al diseñar un modelo de guía de turismo cultural para personas con discapacidad visual dentro de la Iglesia San Ignacio se establecería un acercamiento directo de estas personas a la educación, cultura, arte e historia de la ciudad, así como de la orden religiosa, dando lugar al derecho de conocer, disfrutar y apreciar el patrimonio existente en Quito.

Variables

- Independiente: Personas con discapacidad visual
- Dependiente: El Museo de la Compañía de Jesús (lugar objeto de estudio)

1.9 Marco Teórico

1.9.1 Perspectivas Teóricas Existentes

La presente investigación se sustenta en la teoría de Comportamiento Organizacional la misma que se basa en que los administradores hacen sus funciones trabajando con personas. Esta frase, con frecuencia pronunciada por los diversos autores de la teoría del comportamiento, ayuda a explicar por qué algunos investigadores y escritores deciden analizar la administración haciendo un especial hincapié en el comportamiento humano.

Uno de los autores es Mary Parker Follet quien plantea que las organizaciones podían ser vistas desde la perspectiva del comportamiento individual y grupal dentro de las teorías de las relaciones humanas. Ella afirmaba que las organizaciones deben basarse más en una ética grupal que en una individual. “El potencial individual, se mantiene así, como potencial, hasta que se expresa a través de la asociación grupal”. El entendimiento de este postulado gravitaría en armonizar y coordinar los esfuerzos grupales y por tanto se deberían basar más en su experiencia y conocimientos para dirigir al grupo de subordinados que en la autoridad formal de la posición que ocupan.

Las ideas humanistas de esta autora influyeron en la manera de considerar la motivación, liderazgo, poder y autoridad en las organizaciones (Diez de Castro, 1998). Otro gran aporte lo realizó Elton Mayo al enfoque conductual de la administración surgió de los estudios que se llevaron a cabo en la Hawthorne Works de la Western Electric Company entre 1927 y 1932. Elton Mayo y un equipo de investigación de Harvard iniciaron en 1927. La literatura al respecto de esta experiencia es muy extensa; pero en conclusión, el experimento mostró que algunos aspectos sociológicos y psicológicos tienen una influencia no sólo sobre la motivación del trabajador y su actividad, sino sobre la producción.

Tabla 1

Conceptos del Comportamiento Humano en las Organizaciones

Comportamiento Humano en las Organizaciones

El individuo no sólo es motivado por incentivos económicos, sino por diversos factores sociales y psicológicos. Su conducta está condicionada por creencias, sentimientos y actitudes.

El grupo informal en el trabajo se convierte en una unidad de primera importancia. El grupo tiene un papel importante en la determinación de actitudes y en el rendimiento de los trabajadores.

Es trascendental desarrollar canales de comunicación efectivos que permitan retroalimentación entre los distintos niveles jerárquicos.

Los miembros de las instituciones pueden ser motivados por medio de la satisfacción de necesidades psicosociales.

Fuente: (Chiavenato, 1990)

La presente investigación busca analizar el comportamiento de personas que reciben un servicio y su motivación para adquirirlo, y la inferencia social del mismo ya que la propuesta actual, es la inserción de un servicio complementario y diferenciado de guianza en la Iglesia de San Ignacio, (Compañía de Jesús) dirigido a personas con discapacidad visual, este trabajo de investigación busca satisfacer la necesidad psicosocial de ser vinculados en el diario vivir y sobre todo en el turismo de la ciudad, de manera especial disfrutando el patrimonio que pertenece a todos los ciudadanos del mundo.

1.9.2 Estructuración de la teoría que sustenta la investigación

El punto de partida del presente trabajo de investigación es el diagnóstico situacional que tiene incidencia de manera directa e indirecta en el trabajo por cuanto se realizan análisis externo e interno de la organización. El Análisis Externo según Barttheless en su libro de “Planificación Estratégica en las Organizaciones” cumple el objetivo de identificar las oportunidades y amenazas estratégicas en el ambiente operativo de la organización, las mismas que generalmente están fuera del control de una organización cualquiera. Se divide en macro y micro ambiente. Para Martínez y Milla, predecir, examinar y vigilar el entorno es muy importante para detectar tendencias y acontecimientos clave del pasado, presente y futuro de la sociedad con un análisis de factores económicos tecnológicos, políticos y sociales como se muestra a continuación en un diagrama PEST:

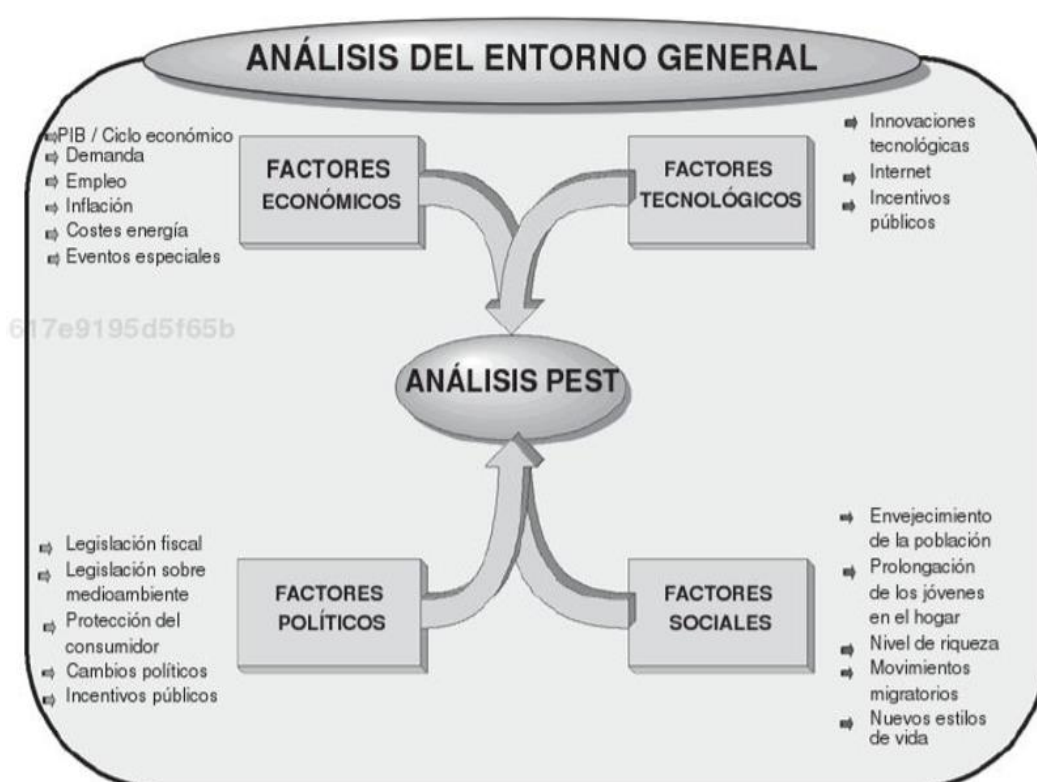


Figura 1 Análisis Macroambiente

Fuente: (Martínez Pedrós & Milla Gutiérrez, 2012)



Figura 2 Macroambiente y Microambiente

Fuente: (Prieto Herrera, 2009)

Para Jorge Prieto necesario analizar características y comportamientos demográficos que van desde la población en general hasta el grupo de personas con la particularidad objeto de estudio.

Así mismo, para Bartheless, el análisis Interno permite fijar con exactitud las fortalezas y debilidades de la organización. Tal análisis comprende la identificación de la cantidad y calidad de recursos disponibles para la organización. Se describen las actividades que puede controlar la organización y que desempeña muy bien o mal, estas incluyen las actividades de la gerencia general, mercadotecnia, finanzas y contabilidad, producción y operaciones, investigación y de desarrollo y sistema computarizado de información de un negocio.

Y para concluir, se realiza el análisis y matriz estratégica FODA. Donde según Lazzari & Maeschalk la metodología del análisis FODA es una parte del sistema de planificación estratégica. Los aspectos externos o del ambiente se agrupan bajo los conceptos “oportunidades” y “amenazas”. El análisis que se realiza de los mismos se refiere a la relación entre el estado en el que se encuentran actualmente las variables y el estado esperado en un futuro determinado. Dado que las variables de este aspecto externo son no controlables, el resultado obtenido funciona como marco para el análisis interno de la empresa.

Los aspectos internos o de la empresa se agrupan bajo los conceptos “fortalezas” y “debilidades”. El análisis que se realiza de ellos se refiere a la relación entre el estado actual de la variable en análisis y el estado futuro necesario para el sostenimiento de la competitividad en general. Las fortalezas y debilidades son los aspectos, que a criterio de management, determinan la competitividad. (Lazzari & Maeschalk, 2006)

Por otra parte, resulta de importancia considerar el estudio de mercado. El análisis de la oferta sirve para identificar el conjunto de bienes y servicios, en este caso turísticos, que los productores están dispuestos a ofrecer a determinados precios. En el campo del turismo la OMT ha elaborado la Clasificación Internacional Uniforme de las Actividades Turísticas (CIUAT), donde se puede distinguir la oferta básica turística (agencias, alojamientos, transportes, etc.) y la oferta complementaria (restauración, deportes, comercio y ocio), con el fin de conocer estadísticamente la estructura de la oferta. (Rivas García, 2009)

Por el contrario, la demanda turística es muy sensible o elástica ante las variaciones de precios y, ante la presencia de acontecimientos sociales, políticos o naturales que dificulten, impidan o potencialicen el turismo. La demanda turística según Jesús Rivas está determinada por variables exógenas y por fuerzas de mercado que incluyen los resultados económicos, la situación política, los acontecimientos turísticos con incidencia en la seguridad de los viajes, etc.

Un fundamento definido es la estacionalidad o temporada y que hace que los mismos períodos del año y los mismos lugares tengan una demanda desproporcionada con relación a otros. (Rivas García, 2009) La formación de precios en el mercado turístico teóricamente es igual al resto de las actividades económicas. Si se “elaboran” más viajes de los que los turistas están dispuestos a adquirir a determinado precio, éste bajará como consecuencia de la competencia entre agentes, y al suceder esto, los turistas viajarán más y los organizadores de viajes verán sus márgenes reducidos.

Por el contrario, si existen menos habitaciones en una localidad de las que necesitan las corrientes turísticas que llegan, es claro que los precios subirán, posiblemente se construirán más hoteles, y al final se recuperará el equilibrio del mercado. Así funciona en teoría el mecanismo de los precios. Éstos funcionan así “en teoría”, porque en la práctica la competencia perfecta nunca existe. Hay que advertir, en primer lugar, la gran influencia que tienen los tour operadores en el mercado turístico. Ellos son, en gran parte, los que condicionan los precios de los viajes en general. De manera esquemática se pueden establecer los precios de las siguientes formas:

En primer lugar están los precios por encima de los valores del mercado. Esto se debe a alguno o varios de los siguientes hechos: Monopolio, oligopolio, cuando precio corresponde a la calidad percibida por los clientes potenciales y estrategia de marketing. La segunda opción es que establezca sus precios a nivel de mercado. Esto ocurrirá cuando exista: Competencia perfecta o cuasi-perfecta y servicios o productos estandarizados.

Además, la empresa puede establecer sus precios por debajo de los precios de mercado, cuando exista: Elasticidad de la demanda en cuanto a los precios, temor a la competencia, consideraciones a largo plazo y posicionamiento. Y por último, un factor que no establece precios por la libre interacción de oferta y demanda, sino que es el Estado quien los determina. Por ejemplo en los billetes de ferrocarril, tickets de avión entre países, etc. (Rivas García, 2009)

1.9.2.1 Louis Braille

(Coupvray, Francia, 1809 - París, 1852) Inventor del sistema de lectura y escritura táctil para invidentes que lleva su nombre, este lenguaje utiliza celdas con seis puntos (dos columnas con tres filas) en relieve. El método Braille es en la actualidad el sistema de lectura y escritura punteada universalmente adoptado en los programas de educación de invidentes. Braille aplicó su novedoso método al alfabeto, a los números y a la notación musical.



Figura 3 Imagen de Louis Braille
Fuente: (Enciclopedia Biográfica en línea, 2004)

A la muy temprana edad tres años Louis Braille sufrió un accidente que le privó de la vista en una talabartería familiar, donde se lastimó con un punzón uno de sus ojos tratando de imitar el trabajo de su padre. Algún tiempo después, el ojo enfermo infectó el ojo sano y perdió la vista para siempre. A pesar de su enfermedad, Braille asistió durante dos años a la escuela de su localidad natal demostrando ser uno de los alumnos más aventajados. Cuando cumplió los diez años ingresó en la escuela para chicos ciegos de París, una de las primeras instituciones especializadas en este campo que se inauguraron en todo el mundo donde aprendían algunos oficios sencillos y recibían la mayor parte de su instrucción de forma oral.

En 1821, un oficial del ejército llamado Charles Barbier de la Serre visitó la escuela para mostrar un nuevo sistema de lectura y escritura táctil que creó y que podía ser implantado en el programa educativo del centro. Su invento consistía en colocar sobre una superficie plana rectangular doce puntos en relieve que, al combinarse, representaban sonidos diferentes, bautizado con el nombre de “Sonography”. La técnica fue útil para que los soldados pudieran intercambiarse mensajes en las trincheras durante la noche sin necesidad de hablar, evitando así que el enemigo descubriera su posición.

El joven Louis Braille, que había conseguido avanzar notablemente en sus estudios y desarrollar un considerable talento para la música, percibió inmediatamente que las posibilidades del “Sonography” para la educación de invidentes. En los meses siguientes experimentó con diferentes posibilidades y combinaciones hasta que encontró una solución eficaz para reproducir la fonética básica que sólo requería la utilización de seis puntos en relieve.

Continuó trabajando varios años más en el perfeccionamiento del sistema y desarrolló códigos diferentes para la enseñanza de materias como la música y las matemáticas. Braille se convirtió en profesor de la escuela y se ganó la admiración de todos sus alumnos. Desgraciadamente, no vivió lo bastante para ver cómo su sistema se adoptaba en todo el mundo. Enfermo de tuberculosis, murió a los 43 años. (Enciclopedia Biográfica en línea, 2004)

1.9.2.2 Sistema de Lecto- escritura Braille

La realización de los caracteres en Sistema Braille se fundamenta en una matriz de seis puntos, distribuidos en dos columnas y tres filas. Con el fin de identificar cada uno de los puntos que forman el signo generador, están numerados según su posición, como puede observarse en la figura siguiente.

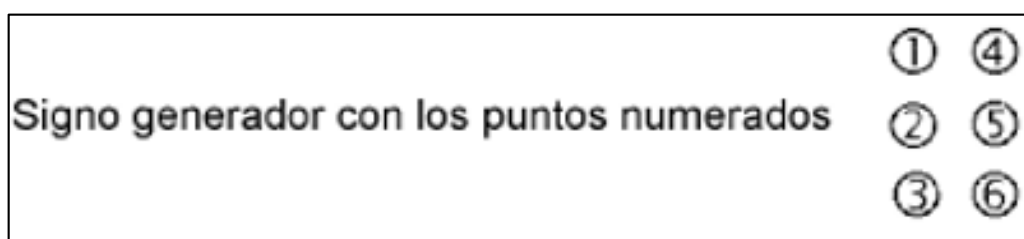


Figura 4 Celda Braille (Signo Generador)

Fuente (INEN, 2014)

Combinando estos seis puntos se obtienen los distintos caracteres en Sistema Braille (64 combinaciones, una de ellas corresponde al espacio en blanco, que no contiene ningún punto). La lectura del Sistema Braille a través del tacto se realiza por medio de las yemas de los dedos, ya que es una de las zonas más sensibles de nuestro cuerpo para discriminar estímulos táctiles.

Para ser legibles deben tener unas medidas específicas que no sobrepasen la superficie de la yema de los dedos, ya que, de lo contrario, son ilegibles. Estas medidas específicas se encuentran en el apartado. La lectura se la hace de izquierda a derecha, mientras que la escritura se la realiza de derecha a izquierda. El sentido de la escritura del Sistema Braille es el mismo que el que se sigue en la lectura visual: de izquierda a derecha. (INEN, 2014)

A continuación se muestran los caracteres del sistema Braille:

























































ALFABETO BRAILLE													
													
													
VOCALES TILDADAS					SIGNO DE MAYÚSCULA								
													
NÚMEROS													
													
SIGNOS DE PUNTUACIÓN													
													
Punto	Coma	Punto y coma	Dos puntos	Guión	Paréntesis abrir	Paréntesis cerrar	Comillas						
													
Interrogación	Exclamación	Arroba	Díéresis	Asterisco									

Figura 5 Caracteres Braille

Fuente: (INEN, 2014)

1.9.2.3 Rotulación en Sistema de lecto-escritura Braille

En cada edificio o instalación se deben mantener criterios homogéneos en cuanto a diseño, altura y ubicación de los rótulos. Se recomienda:

- Seleccionar un tipo de letra y utilizarlo en todo el edificio, si se quiere dar importancia a una zona y para ello se modifica la tipografía, hay que mantener el mismo criterio en todo el edificio.
- Utilizar colores y mantener un criterio uniforme en la selección de los mismos, y, especialmente, hay que combinarlos teniendo en cuenta que cumplan las recomendaciones de contraste.
- La ubicación de los rótulos como los criterios de altura, posición y fácil detección, deben ser los mismos en todo el edificio, empleando criterios de área de barrido ergonómico.
- Inicialmente se debe conocer las dimensiones de una celda Braille para estandarizar el tamaño y distancias de los puntos generadores como se muestra y detalla a continuación en la figura 6

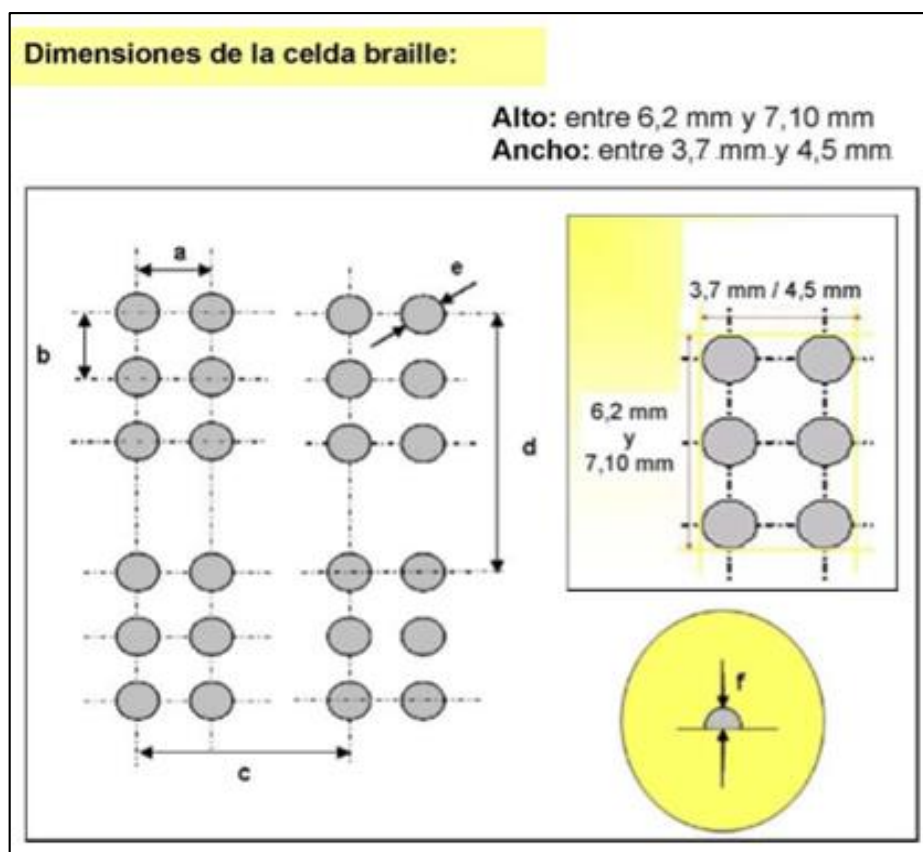


Figura 6 Dimensiones de una celda Braille

Fuente: (INEN, 2014)

Donde:

- a = Distancia horizontal entre los centros de puntos contiguos de la misma celda: de 2,4 mm a 2,75 mm,
- b = Distancia vertical entre los centros de puntos contiguos de la misma celda: de 2,4 mm a 2,75 mm,
- c = Distancia entre los centros de puntos idénticos de celdas contiguas: de 6,0 mm a 6,91 mm,
- d = Distancia entre los centros de puntos idénticos de líneas contiguas: 10,0 mm a 11,26 mm,
- e = Diámetro de la base de los puntos: entre 1,2 mm y 1,9 mm y
- f = Altura mínima del relieve de los puntos: 0,50 mm.

Ubicación de los caracteres Braille en la rotulación

Los puntos que formen los caracteres del Sistema Braille deben estar a una distancia mínima de 10 mm y máxima de 30 mm del borde inferior izquierdo del rótulo.

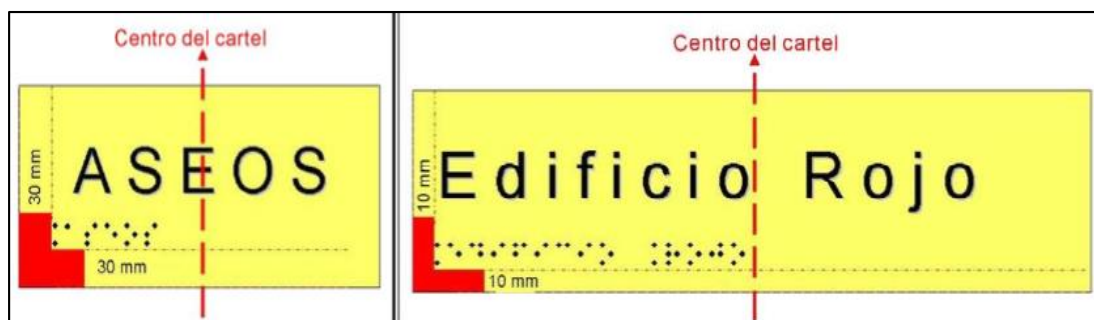


Figura 7 Rótulo especificación de ubicación de caracteres Braille

Fuente: (INEN, 2014)

También hay que considerar que para la rotulación el texto en Sistema Braille debe estar en un bloque separado del texto en caracteres visuales. En todas las circunstancias, los rótulos en deben estar situados en la zona de barrido ergonómico (de 90 cm a 175 cm de altura desde el suelo)

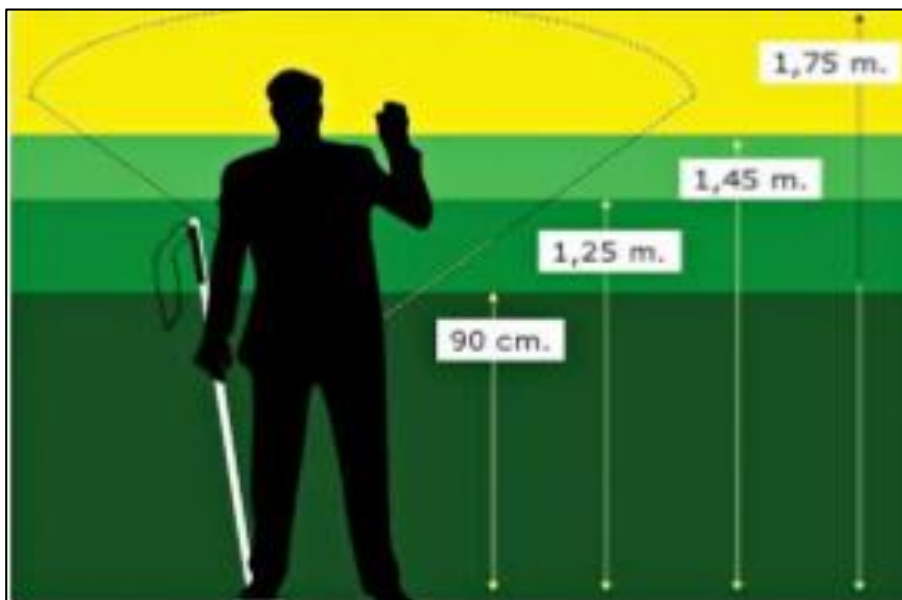


Figura 8 Área de barrido ergonómico
Fuente: (INEN, 2014)

Cuando un rótulo tenga varios renglones (bloque de texto), el Sistema Braille de cada uno NO debe ser escrito debajo del correspondiente texto en caracteres visuales, toda vez que la lectura del Braille se interrumpe al terminar, el dedo, el recorrido del primer renglón, dificultando el acceso a toda la información. Todos los renglones que contengan texto en Sistema Braille deben formar un bloque independiente.

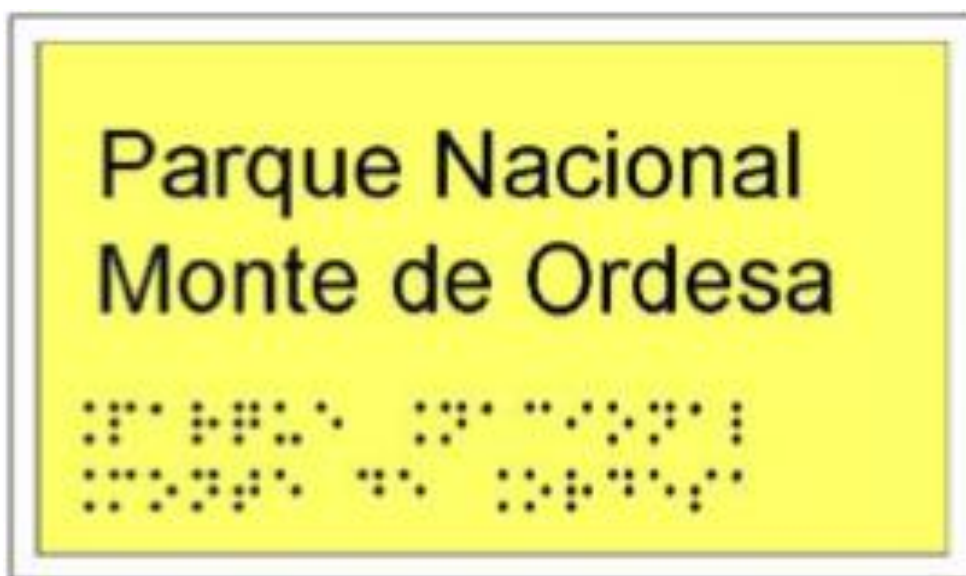


Figura 9 Bloque de texto en Braille
Fuente: (INEN, 2014)

El contraste Cromático

Para una adecuada identificación y lectura del rótulo, éste debe contrastar cromáticamente con la superficie donde se ancle o ubique. Asimismo, los contenidos informativos (textos y pictogramas) deben contrastar con el fondo del rótulo donde aquellos se dispongan

	Pantone Red 032	Pantone 2935	Pantone Yellow 012	Pantone 347	Pantone Orange 021	Pantone Violet C	Pantone 449	Pantone Process Black	Pantone Cool Gray 9	Bianco
	NO									
	SI	SI								
	NO	NO	SI							
	NO	NO	NO	NO						
	NO	NO	SI	NO	NO					
	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO			
	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO		
	SI	SI	NO	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI

Figura 10 Cuadro orientativo de contrastes cromáticos a partir de colores básicos
Fuente: (INEN, 2014)

Como se observa en la figura 10, la norma para rotulación establece, cuando los fondos de los rótulos son oscuros el color de las letras visuales y celdas Braille deben ser colores claros o viceversa. Es importante observar que genere un contraste notorio en el contorno de las letras, para las personas con grado de discapacidad visual media. De igual manera, hay que considerar el color de la pared o superficie vertical contraste con el rótulo como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 2
Orientación de contrastes cromáticos para rotulación

Tipo de Superficie	Color de Placa	Color del Texto
1 Ladrillo rojo o piedra oscura	Blanca	Negro o color oscuro
2 Ladrillo claro o piedra	Negro o color oscuro	Blanco
3 Pared blanca	Negro o color oscuro	Blanco y amarillo
4 Verde	Blanca	Negro o color oscuro

Fuente: (INEN, 2014)



Figura 11 Ejemplos de combinaciones cromáticas de acuerdo a contrastes

Fuente: (INEN, 2014)

1.9.2.4 Normas para Audioguías

La audiodescripción es el método más eficaz a través del cual una persona ciega o con discapacidad visual puede acceder a la información transmitida por una imagen; ya provenga ésta de una producción o espectáculo audiovisual (cine, teatro, televisión y vídeos en Internet) o de otros espacios culturales o eventos donde la faceta visual cobra especial relevancia (museos, espectáculos, exposiciones, parques naturales, etc.)

La audiodescripción es una herramienta de apoyo a la comunicación, que consiste en un conjunto de técnicas y habilidades aplicadas, con objetivo de compensar la carencia de percepción visual en cualquier tipo de mensaje. A través de la audiodescripción y las audioguías adaptadas se provee una apropiada información sonora que describe o explica la parte visual, de manera que el receptor discapacitado visual descubra dicho mensaje como un todo armónico y de la forma más parecida a como lo percibe una persona que ve. El proceso de elaboración es el siguiente:

1. Análisis de la obra.
2. Confección del guión es básicamente el conjunto de unidades de información incluidas en los “huecos de mensaje”. Para que un guión sea coherente es necesario:
 - Consultar documentación referente al entorno y la temática.
 - Aclarar el cuándo, dónde, quién, qué y cómo de cada situación audiodescrita.
 - Respetar los datos que aporta la imagen.
 - No descubrir ni adelantar la trama.
 - Evitar transmitir puntos de vista subjetivos.
3. Revisión y corrección del guión por una persona distinta del descriptor.
4. Locución con voces siempre claras para los oyentes procurando realizar locuciones neutras.
5. Montaje en el que se equiparen volúmenes, efectos de ambiente y ecualizaciones.
6. Revisión final del producto final en el soporte escogido.

Como ocurre con todas las ayudas para personas con discapacidad, la audiodescripción y las audioguías adaptadas también son de utilidad para otras personas como aquellas con problemas perceptivos y cognitivos. Además, la audiodescripción es un potencial producto valioso para personas sin discapacidad que, por distintos motivos, no disponen de la imagen visual, como por ejemplo producciones audiodescritas en formato audio y audioguías de espacios culturales y naturales.(Aptent Be Accessible!, 2014)

1.9.2.5 Señalética Podotáctil

La señalética podotáctil y visual en pisos se usa en una superficie de circulación, a través de texturas diferenciadas en alto relieve y con colores contrastantes, donde su función es brindar orientación y movilidad a personas con discapacidad visual, mediante el uso de la planta del pie o la ayuda del bastón guía. El contraste de color se utiliza para facilitar su identificación por parte de personas con baja visión y del peatón en general. Las señalizaciones en pisos no deben representar ningún peligro de tropiezo y deben ser de fácil limpieza y mantenimiento.

El relieve de las señalizaciones en pisos no debe producir molestias para los peatones en general, personas con movilidad reducida que usen ayudas técnicas para su desplazamiento. Tampoco deben producir sacudidas fuertes en la circulación con sillas de ruedas o vehículos ligeros, (coches para bebé). (INEN, 2015).

Tipos de bandas:

Banda podotáctil guía y Banda podotáctil de prevención y se diferencian de la siguiente manera.

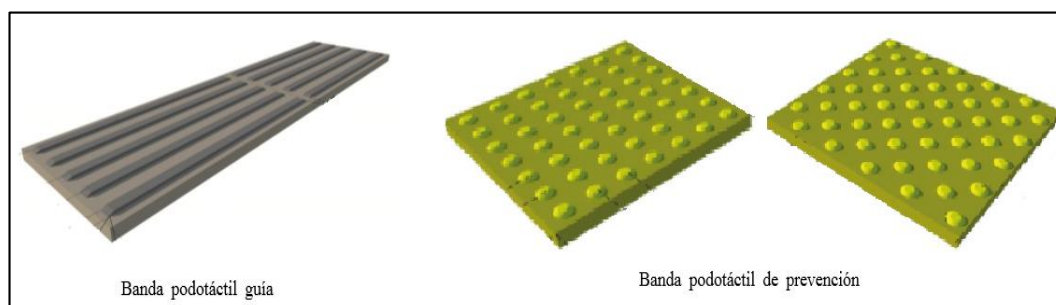


Figura 12 Tipos de Bandas Podotáctiles

Fuente: (INEN, 2015)

En el caso de obras civiles existentes, en donde no puedan colocarse al mismo nivel del terminado final del piso circundante, se colocan sobrepuestas cuidando que la altura entre el nivel del piso y el del punto más alto del alto relieve de la banda podotáctil no supere los 6 mm y la altura de los bordes laterales de las piezas de esta banda no deben superar los 3 mm.

A continuación se ilustra las características de la banda en construcciones existentes en la siguiente figura.

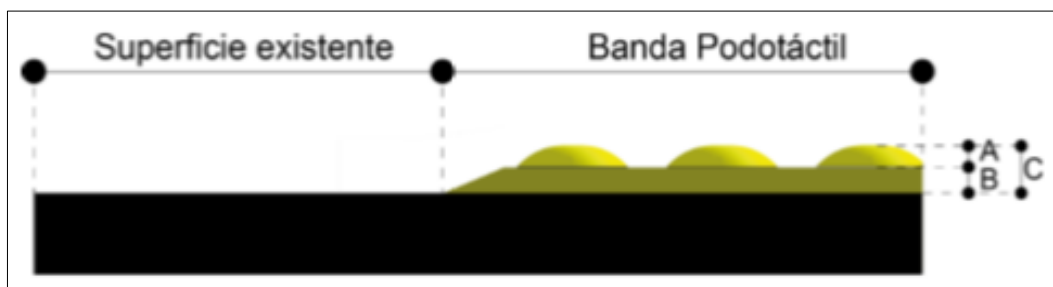


Figura 13 Altura de la banda podotáctil en edificaciones existentes

Fuente: (INEN, 2015)

Donde:

- A: altura del relieve
- B: altura del cuerpo general de la pieza
- C: altura total desde el piso terminado

Intersecciones y cambios de dirección

En construcción de circuitos o rutas con bandas podotáctiles, es criterio personal del diseñador si emplea colores diferentes en la tipología de banda podotáctil para generar más contraste con la superficie de circulación. En intersecciones o cambios de dirección (bifurcación), se marca mediante una superficie cuadrada de mínimo 300 mm por 300 mm y máximo 1200 mm por 1200 mm, esta dimensión nunca debe ser inferior al ancho de la banda guía. Se ilustra lo anteriormente dicho en la figura 14.

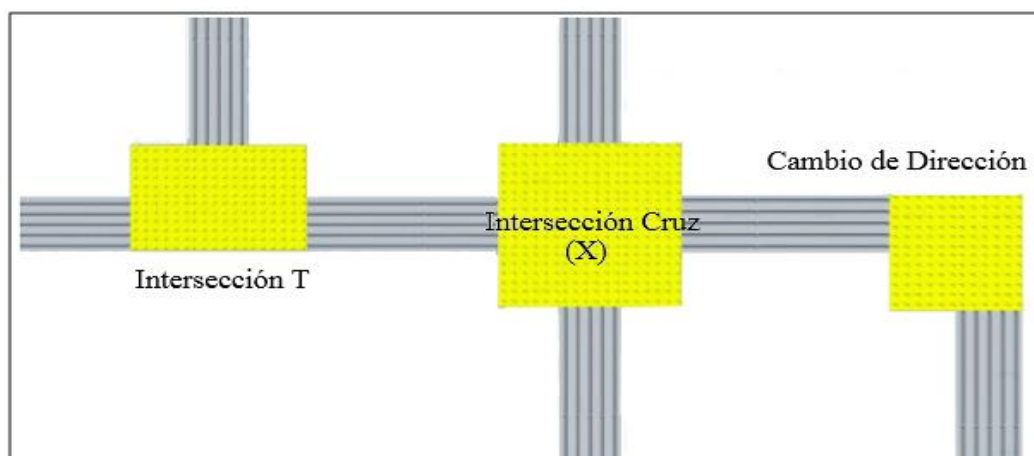


Figura 14 Intersecciones y cambio de dirección con bandas podotáctiles.

Fuente: (INEN, 2015)

1.9.3 Componentes Teóricos (Mapa Teórico)

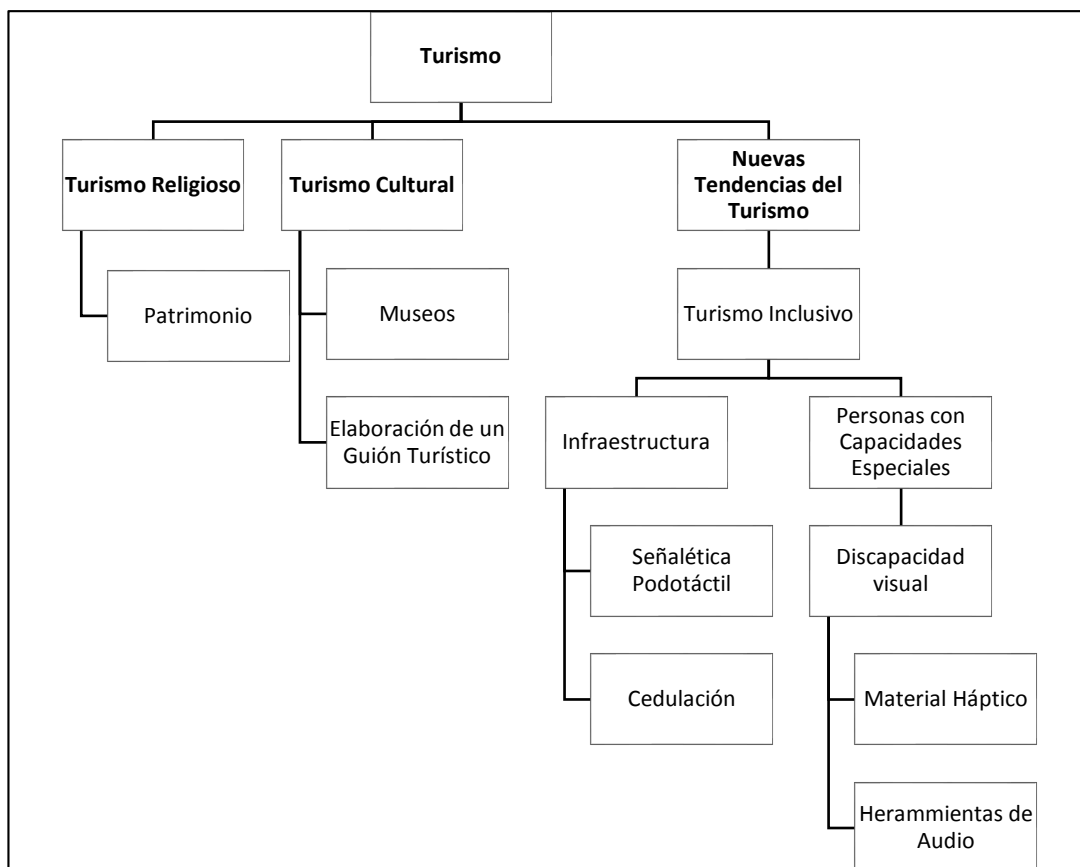


Figura 15 Componentes Teóricos

1.9.4 Antecedentes investigativos que sustentan el trabajo de investigación

En el Ecuador existen organismos que regulan y controlan el bienestar social de este grupo de personas con capacidades especiales y que de modo particular buscan que se cumplan sus derechos y deberes, generando así una participación activa dentro de la sociedad. Estas instituciones han reformado su misión y visión por los resultados obtenidos de la recopilación de datos estadísticos, que registran la realidad de este grupo específico.

1.9.4.1 Investigaciones Cualitativas

En Madrid España existe el CIDAT (Centro de Investigación, Desarrollo y Aplicación Tiflotécnica) se ha desarrollado como evolución de la Unidad Tiflotécnica

creada por la ONCE en 1985, creando líneas de actuación que constituyen el plan de desarrollo hasta el año 2008. En el año 2006 el sr. Barajas, José Luis Lorente publica el trabajo de este centro de investigación en la Revista General de Información y Documentación, tomo número 16 la investigación “Recursos tecnológicos y acceso a la información para usuarios con discapacidad visual” que relata sobre las medidas que garantizan la utilización diferentes tecnologías disponibles a nivel mundial, para que faciliten las actividades docentes, culturales de empleo, vida diaria, ocio, etc. de los no videntes; en las que se destacan las siguientes:

1. Medios que facilitan el acceso a la información proporcionada por un ordenador
2. Acceso a la información de textos escritos en papel
3. Software educativo y lúdico
4. PDA`s y telefonía móvil
5. Accesibilidad en domótica, electrodomésticos e inteligencia ambiental
6. Impresoras Braille
7. Libros «hablados»
8. Accesibilidad a centralitas telefónicas
9. Transportes públicos
10. Medios audiovisuales
11. Fabricación y adaptación de materiales de uso cotidiano.

1.9.4.2 Investigaciones Cuantitativas

Es de gran relevancia los estudios realizados en el campo de la discapacidad en el Ecuador puesto que se han impulsado grandes proyectos relacionados ha dicho tema. Como es el proyecto Manuela Espejo, gran aporte para la inclusión de este grupo vulnerable. Toda esta información es obtenida por mecanismos estadísticos llevados a cabo por el CONADIS, el mismo que registra hasta abril del 2015 en Quito 6329 personas con discapacidad visual y un total de 48695 en el Ecuador con dicha discapacidad.

Determinar la población que tiene discapacidad visual en Quito permitirá continuar de manera objetiva y estratégica con el trabajo de titulación puesto que se realizara el

estudio tanto en oferta, demanda, mercado objetivo y entre otras variables que mostraran la importancia de dicho segmento dentro de la actividad turística y el desarrollo de un turismo cultural inclusivo que en la última década se ha visto en auge el tema de sostenibilidad, sustentabilidad e inclusión social.

1.9.5 Marco Conceptual

Amenazas: se definen como los hechos, las situaciones o coyunturas que son o pueden constituirse en barreras que frenen el desarrollo institucional o el alcance de un determinado objetivo. (Zabala, 2005)

Atractivos Turísticos culturales: patrimonio cultural como museos, monumentos históricos, construcciones antiguas. También se incluyen construcciones sin contenido histórico que surgen o se aprovechan para prestar servicios usualmente comerciales a los turistas, como piscinas públicas, canchas deportivas, miradores, etc. (Zuleta & Jaramillo, 2006)

Audiodescripción 1: Servicio de apoyo a la comunicación que consiste en el conjunto de técnicas y habilidades aplicadas con objeto de compensar la carencia de captación de la parte visual contenida en cualquier tipo de mensaje, suministrando una adecuada información sonora que la traduce o explica, de manera que el posible receptor discapacitado visual perciba dicho mensaje como un tono armónico y de forma más parecida a como lo percibe una persona que ve. (Asociación Española de Normalización y Certificación AENOR, 2005)

Audiodescripción 2: La Ley General del Audiovisual del año 2005 define la AD como “la banda de sonido independiente que puede ser seleccionada por el telespectador y que describe los personajes, los decorados y las acciones clave con objeto de hacer inteligible a personas ciegas el contexto en el que se desarrollan los diálogos” (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, 2005)

Debilidades: son las carencias, fallas o limitaciones de orden interno que pueden restringir o imposibilitar el desarrollo institucional. (Zabala, 2005)

Demanda turística: se define como el volumen total de productos turísticos que una determinada población está dispuesta a consumir, ya sea por necesidad o por deseo. (Cabarcos Novás, 2006)

Escuela Quiteña: toda tendencia o estilo estético surge en un lugar y circunstancia determinados y se proyecta a diferentes latitudes, adquiriendo características sui generis, propias del modo de ser de cada grupo humano. La Escuela Quiteña es el resultado de un dilatado proceso de transculturación: culturas aborígenes y europeas renacentistas. Esta simbiosis originó otra, que aunque presenta ciertas facetas de las ascendientes, es distinta de ellas. (Escudero Albornoz, 2000)

Estructura Organizacional: este epígrafe está dedicado a los aspectos de necesidades de personal para la realización del proyecto, y de fijar una estructura y organización empresarial, determinando el número de personas necesarias, las funciones que han de cumplir, relaciones jerárquicas y funcionales entre los diversos miembros de la empresa, quien o quienes asumirán la dirección, elaboración del organigrama de las normas internas de funcionamiento, entre otros. (Herrero, 2001)

Factores demográficos: Son elementos descriptivos de los habitantes que conforman la sociedad, como promedios de edad, tasa de natalidad, nivel de educación y nivel de analfabetismo, entre otros. (Hitt, Black, & Porter, 2006)

Fortalezas: son las capacidades de la organización que permiten garantizar el cumplimiento de los objetivos que ella se propone. (Zabala, 2005)

Guión: Escrito en que breve y ordenadamente se han apuntado algunas ideas o cosas con objeto de que sirva de guía para determinado fin. (RAE, 2014)

Historia: conjunto de fenómenos perteneciente a un aspecto determinado de la realidad, ya que trata de lo que sucede con las sociedades humanas a través del tiempo. (Brom, 2003)

Iglesia: templo cristiano, donde se reúnen los fieles a orar. (Lajo, 1990)

Macroambiente: está formado por las variables que están más lejos del control de la empresa y su influencia no es directa. Aunque dichas variable no pueden ser controladas por la empresa, deben ser tenidas todas en cuenta en las decisiones porque pueden condicionar la viabilidad de las acciones competitivas. Este tipo de entorno está compuesto por las condiciones internacionales y nacionales de tipo social, político, económico y tecnológico. (Rivera & López, 2012)

Matriz FODA: es una herramienta analítica apropiada para trabajar, con información limitada sobre la empresa o institución, en las etapas de diagnóstico o análisis situacional con miras a planeación integral. (Díaz, 2005)

Microambiente: todos los elementos que influyen en el proceso de agregación de valor a un producto o bien intermedio pertenecen al microambiente de la empresa. Este microambiente está influenciado por las fuerzas cercanas a la compañía que afectan su habilidad de servir a los clientes, la misma empresa, los proveedores, las empresas en la cadena de valor, los mercados de clientes, los competidores y los públicos. (Sepulveda, 2005)

Museo: es una institución permanente, sin finalidad lucrativa y al servicio de la sociedad y su desarrollo abierto al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe para fines de estudio, testimonios materiales del hombre y su entorno. Tal definición es elaborada por el ICOM (Consejo Internacional de Museos) dependiente de la UNESCO, que deja claramente que esta institución tiene un carácter social y universal. (Quintana Cabanas, 1991)

Museográfica: Conjunto de técnicas y prácticas relativas al funcionamiento de un museo. (RAE, 2014)

Museología: Ciencia que trata de los museos, su historia, su influjo en la sociedad, las técnicas de conservación y catalogación. (RAE, 2014)

Niveles de ingresos: sirve como método de comparación y toma en cuenta el estándar de vida de los distintos países. (Larraín & Sachs , 2002)

Nuevas tendencias tecnológicas: son predicciones del nivel de utilización de alguna tecnología donde, en base a los niveles del consumo, aplicación, factibilidad y utilización de estos, y es de acuerdo a una época lugar y lo primordial una necesidad. (Alegsa, 2015)

Oferta turística: es el conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinados precios. (Cabarcos Novás, 2006)

Oportunidades: son los hechos, las situaciones o las coyunturas que otorga el análisis de los factores ambientales clave que pueden contribuir y ser utilizados para alcanzar unos determinados objetivos de desarrollo. (Zabala, 2005)

Patrimonio cultural: de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas. (UNESCO, 1982)

Renta per cápita: resultado de relacionar el ingreso nacional entre el número de habitantes de un país. (Vizcarra, 2014)

Sistema Braille. El Braille es un sistema de lecto-escritura que utiliza puntos en relieve sobre la superficie de un determinado material; los símbolos, signos, números y letras que utiliza una lengua se representan a través de un signo generador, organizado de diferentes formas en una matriz rectangular de seis puntos denominada celda. (INEN, 2014)

Sistema Háptico: Es la modalidad activa del tacto, es decir, de manera intencional donde los invidentes pueden entablar relación y obtener información y conocimiento acerca del medio circundante. (Castejón Costa & Matínez Navas, 2000)

Sistemas informáticos utilizados en el sector: conjunto de partes que funcionan relacionándose entre sí con un objetivo preciso, se utilizan computadoras para almacenar, procesar y acceder a información. (Alegsa, 2015)

Tamaño de la población y distribución: Es el número de elementos de una población que puede ser finito o infinito, y se agrupan de acuerdo a sus caracteres que los definen y al mismo tiempo los diferencia de los demás. (Fernández, Cordero, & Córdoba, 2002)

Tiflotecnología: Del griego «tiflos» = «ciego», como el conjunto de técnicas, conocimientos y recursos encaminados a proporcionar a los ciegos y deficientes visuales los medios oportunos para la correcta utilización de la tecnología. (RAE, 2014)

Turismo cultural: serie de disciplinas y de aspectos relacionados con el acontecer histórico del hombre, que se manifiesta a través de la exclusiva identidad, forma de ser, de vivir y de expresión de un pueblo en un espacio geográfico determinado. (Quersada Castro, 2007)

Turistas: es un viajero que hace un viaje a un destino principal fuera de su / su entorno habitual, de menos de un año, para cualquier propósito principal (negocios, placer u otro propósito personal) que no sea para estar al servicio de una entidad residente en el país o lugar visitado. Estos viajes realizados por los visitantes califican como viajes turísticos. (OMT, 2014)

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

EL diagnóstico situacional es fundamental para determinar todos los factores y elementos que afectan de manera directa e indirecta a la organización y a la población objeto de estudio.

2.1 Análisis Externo

El análisis externo se centra en el estudio de los factores que no pueden ser controlados por la empresa, de allí su nombre, pero deben ser analizados porque influyen a las organizaciones de manera general, y se divide en macroambiente y microambiente.

2.1.1 Macroambiente

El Macroambiente está compuesto por factores exógenos a la organización afectando de forma global a empresas y grupos de personas. Estos factores inciden en la elaboración del presente trabajo de investigación ya que muestra un panorama general del ambiente en que se desarrollará el mismo. Para su realización es necesario el análisis del entorno económico, socio cultural, tecnológico, geográfico, político y legal.

2.1.1.1 Entorno Económico

Este entorno describe la situación económica del área de interés o estudio, en el presente trabajo se analiza inicialmente indicadores agregados del Ecuador para posteriormente describir los del Distrito Metropolitano de Quito. Estos indicadores son: Análisis del PIB, renta per cápita, tasa de desempleo, Inflación y balanza comercial.

2.1.1.1.1 Análisis del PIB

Es importante realizar el análisis de PIB para, entender la situación agregada de la producción nacional, en todos sus sectores y en el presente caso, conocer la aportación de las actividades turísticas al PIB nacional, ya que en los últimos años el turismo ha subido de posición en la escala de productos no petroleros.

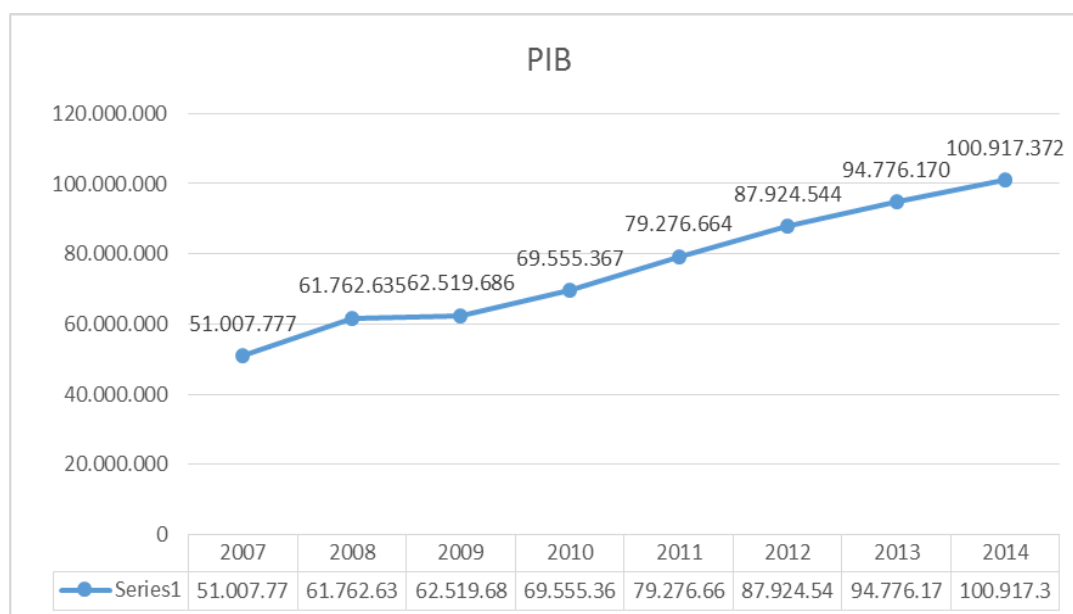


Figura 16 PIB anual del Ecuador 2007-2014

Fuente: (BCE, Información Estadística Mensual, 2015)

Según el Informe Estadístico Mensual número 1962 correspondiente al mes de agosto de 2015, elaborado por el Banco Central del Ecuador describe un PIB en el año 2013 de \$94.776,170 millones de dólares y en el año 2014 fueron \$ 100.917,372 millones lo que significa que hay una tasa de crecimiento del 6,48% con respecto al año anterior.

Así mismo, la actividad turística ha ido tomando fuerza los últimos años, generando importantes ingresos para la economía del país y como se puede observar en la siguiente figura, el turismo pasó de cuarta a tercera posición en exportaciones no petroleras en el año 2014 y su porcentaje de participación en el PIB, según el Ministerio de Turismo reflejan los siguientes datos:



Figura 17 Posición del turismo en la Economía

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2015)

Elaborado por: (Coordinación de Estadística e investigación, 2015)

En el año 2013 tuvo un aporte de \$1.246,2 millones USD que corresponde al 1,32% del PIB del mismo año y para el 2014, la cifra asciende a \$1.487,2 millones USD lo que corresponde al 1,48% del PIB nacional para el año 2014. Esto quiere decir que el turismo en Ecuador cada vez toma impulso y participación en la economía. Y solamente con un turismo responsable e inclusivo se puede lograr la consumación de la campaña “Ecuador Potencia Turística”

2.1.1.1.2 PIB per Cápita

El Producto Interno Bruto (PIB) per cápita resulta de dividir el PIB para la población a mitad de año. (Banco Mundial, s.f.) En el Ecuador según el website oficial del Banco Mundial en los últimos años, es decir, a partir del 2010 se mantiene una creciente en los valores del PIB per cápita. Esto significa que al transcurso de los años, mejora la calidad de vida de los habitantes del Ecuador. Los datos se encuentran representados en la siguiente figura.

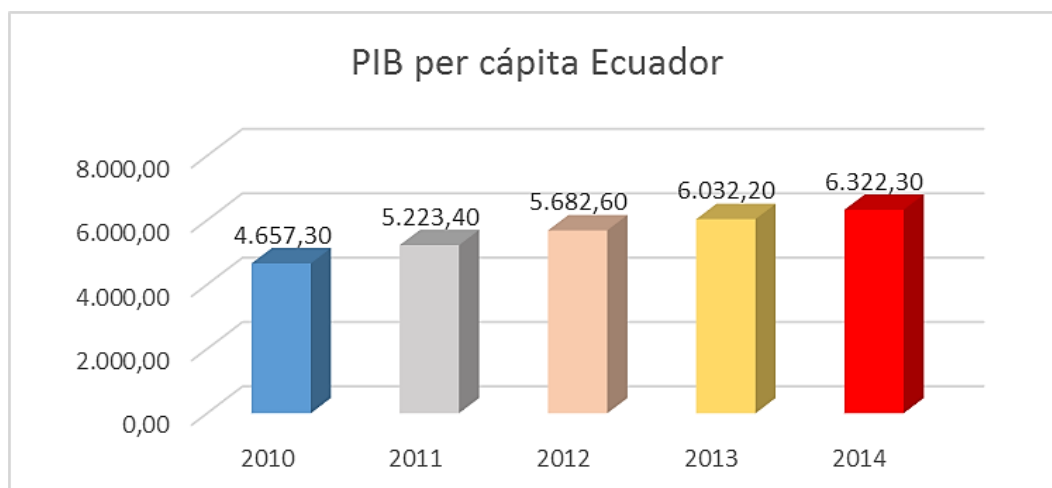


Figura 18 PIB per cápita en USD \$ a precios actuales.

Fuente: (Banco Mundial, s.f.)

Siendo el PIB per cápita un indicador de bienestar social. Al año 2013 se registró un PIB per cápita de 6.032,20 usd. y al 2014 fueron 6.322,30 usd. significando un incremento por 4,81%, lo que se puede deducir que si este valor incrementa entonces los ingresos de los ecuatorianos también lo hace, y según la OMT las naciones con altos índices de PIB per Cápita son los principales países emisores de turistas al resto del mundo. Por lo tanto, en las familias ecuatorianas al aumentar el PIB per cápita, aumenta la posibilidad de destinar un mayor presupuesto familiar para actividades de turísticas de recreación y de viajes en el año.

2.1.1.1.3 Tasa de desempleo

Según estadísticas del Banco Central del Ecuador, en marzo de 2015, la tasa de desempleo a nivel nacional muestra un total de 8%. Al filtrar las estadísticas por sexo entre marzo de 2014 y mes anteriormente mencionado, se obtuvieron los siguientes resultados. En mujeres se registra una disminución de 0,55 puntos porcentuales mientras que, para el caso de los hombres se registra la considerable disminución de 1,36 puntos porcentuales. Lo que significa que la tasa de desempleo para hombres es 1,78 % menor que la de las mujeres. Que estadísticamente esta brecha es significativa.

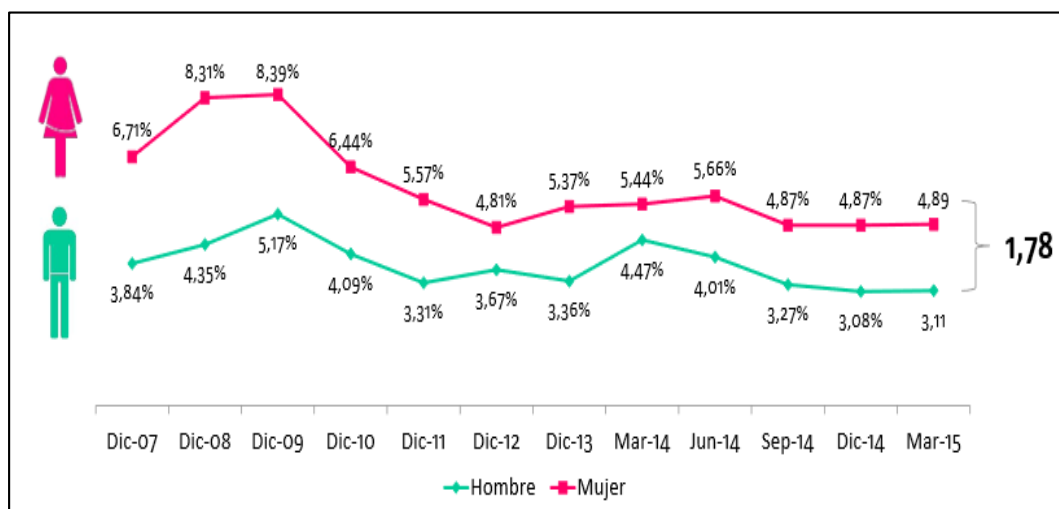


Figura 19 Tasa de Desempleo Nacional: Por Sexo

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2015)

Elaborado por: (Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica, 2015)

Por el contrario, la actividad turística en el país genera 405.820 mil fuentes de trabajo directas e indirectas en las áreas de alojamiento y servicios de alimentación. De esta cifra, 272.808 son mujeres y 133.012 son hombres, de acuerdo con los resultados de las Encuestas Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo en el Ecuador (INEC, 2015).

El desempleo en Quito

El desempleo y subempleo en la capital en los últimos ocho años ha sido inferiores al promedio nacional con un coeficiente de desempleo de 3,2%; cifra registrada en septiembre de 2014 según el portal de Quito Turismo, en su publicación de Quito en cifras. Quito, además de ser la capital política del Ecuador, se ha convertido en la capital económica e industrial del país en los últimos años. Lo que ha tenido impacto sobre el empleo de la ciudad y se observa la situación del mercado laboral en figura 20.

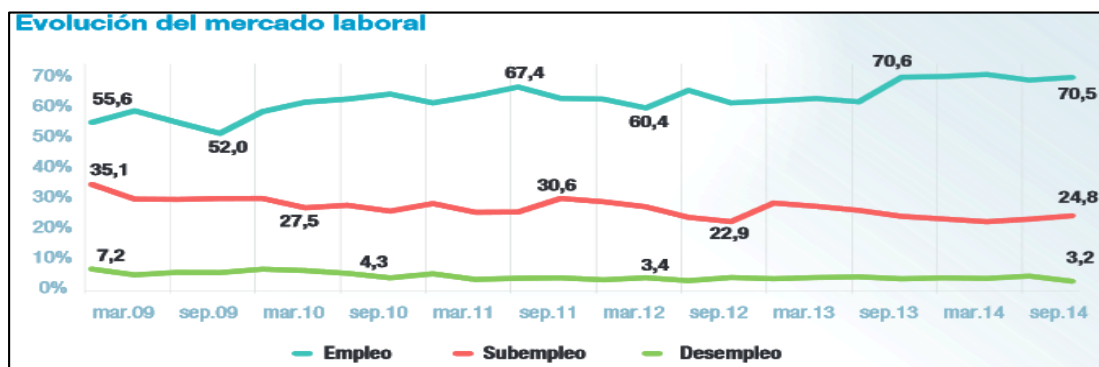


Figura 20 Mercado laboral de la ciudad de Quito a Sep. 2014

Fuente: (Quito Turismo , 2015)

Es preciso considerar que el turismo es generador de plazas de empleo directo en alojamiento, transporte turístico, recreación, alimentos y bebidas y todas sus demás formas de aplicación.

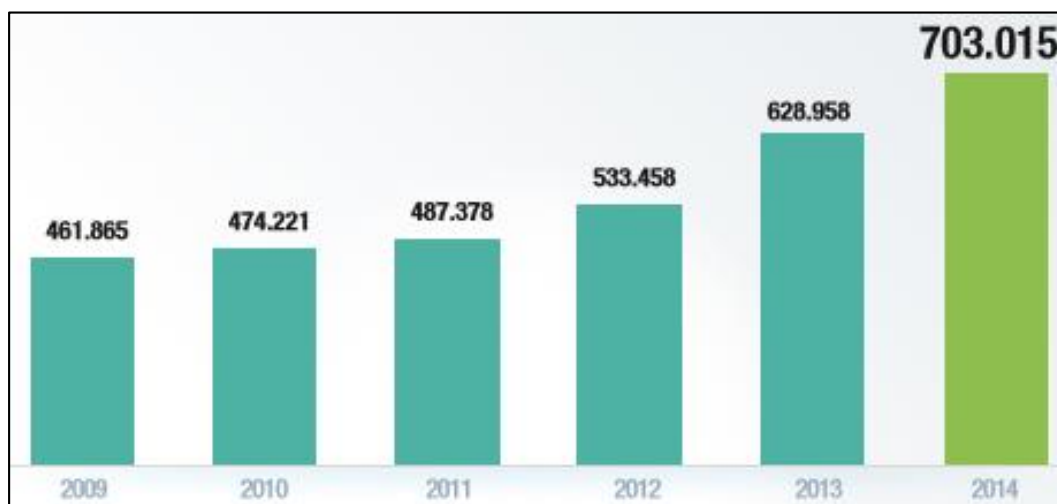


Figura 21 Llegada de Turistas a Quito

Fuente: (Quito Turismo , 2015)

Elaborado por: (Sistema de datos Turísticos de Quito, 2015)

Según estadísticas del sistema institucional de datos turísticos de la ciudad de Quito, al 2014 obtuvo una creciente en tasa de llegada de turistas con respecto al 2013 de 11,8%. Lo que se puede deducir que mientras más turistas arriben a Quito, se necesitará mayor fuerza laboral para satisfacer todas las necesidades de la demanda reduciendo así el desempleo en la ciudad.

2.1.1.1.4 Tasa de Inflación

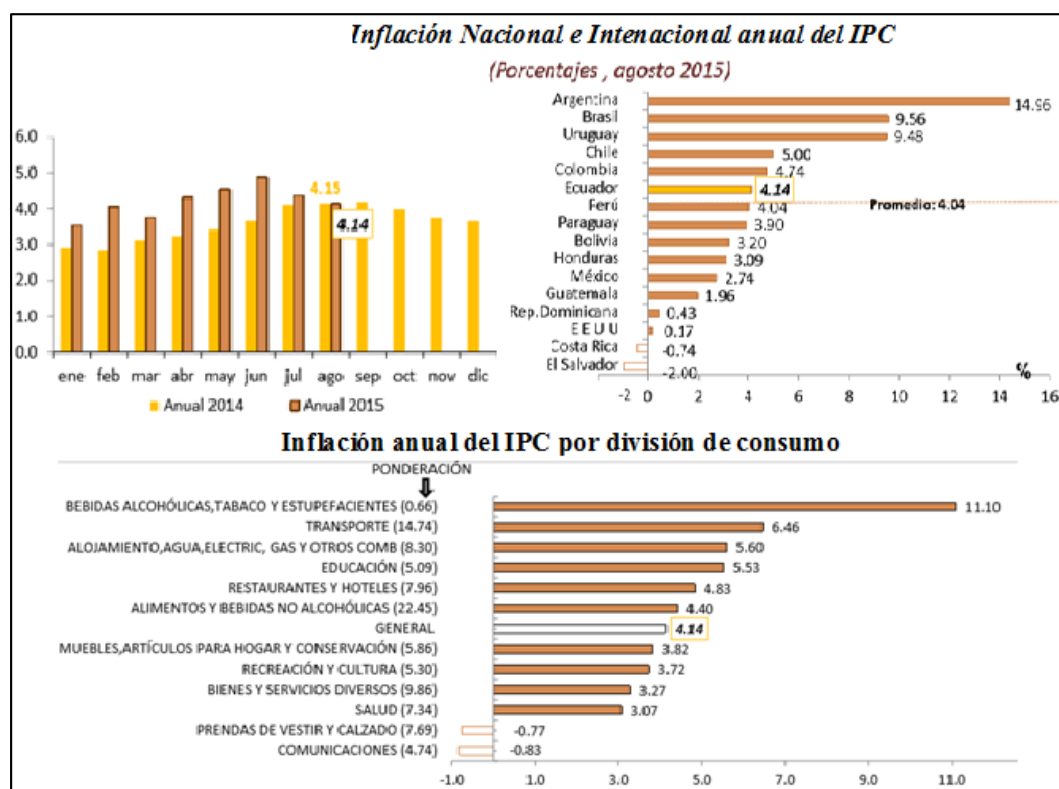


Figura 22 Inflación Nacional, Internacional anual del IPC y por división de consumo

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2015)

Elaborado por: (Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica, 2015)

La inflación anual de agosto de 2015 se ubicó en 4,14%; menor en 0,01 % al mismo mes del año pasado y cifra ligeramente superior al promedio internacional de 4,04%. Lo que quiere decir que, los precios no han cambiado mayormente con referencia a la variación de precios internacionales. Complementariamente, Ecuador tiene una inflación inferior que Argentina, Brasil, Uruguay, Chile y Colombia. Por divisiones de consumo hay seis grupos de productos que se ubicaron sobre el promedio general de 4,14% y seis por debajo.

Los factores turísticos por encima del promedio son transporte con 6,46%; alojamiento con 5,60% y a restaurantes y hoteles con 4,83%, es decir que, aumentaron mayormente su precio con referencia a la variación general, posiblemente tendrá un impacto sobre todo, en las actividades de turismo interno. Por otra parte, recreación y cultura se ubicaron por debajo con 3,72% de variación (IPC), donde las actividades culturales y recreativas aumentaron su precio mínimamente con respecto al 2014.

2.1.1.1.5 Balanza comercial

La balanza comercial es un indicador macroeconómico que nos permite observar la situación comercial del país comparando las exportaciones frente a las importaciones de bienes y servicios con el resto del mundo. En el caso del Ecuador se visualiza en figura 23.

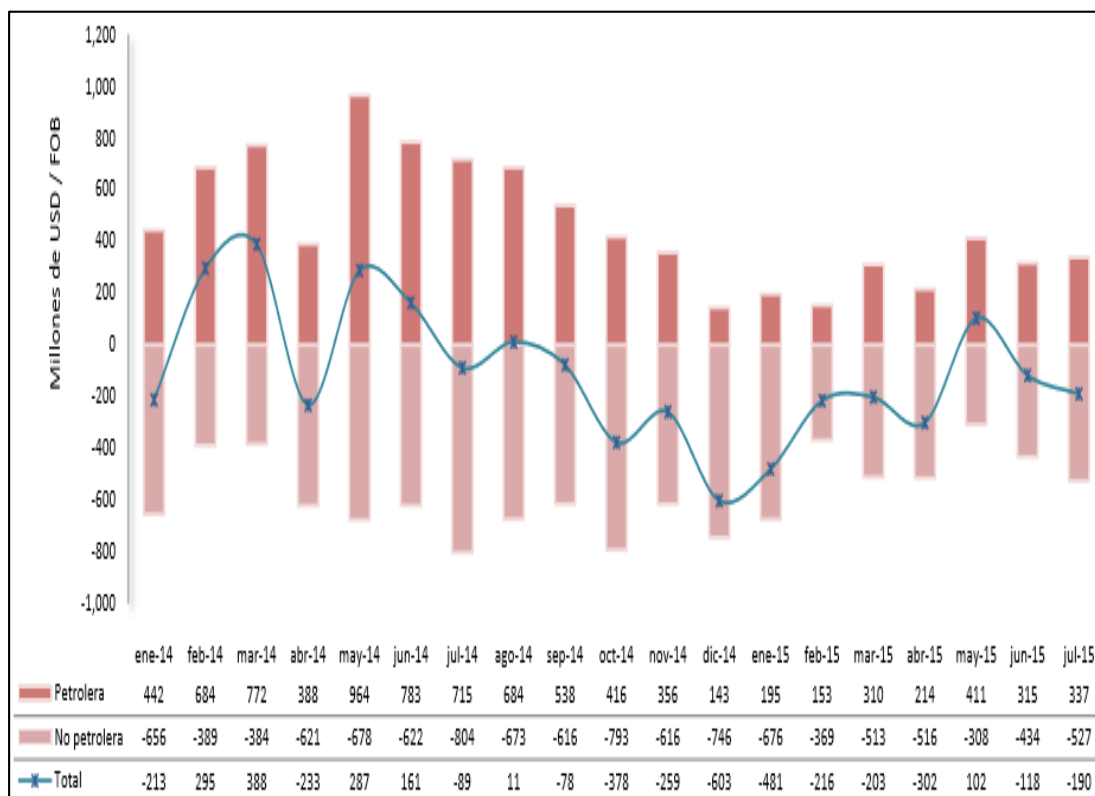


Figura 23 Balanza Comercial

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2015)

Elaborado por: (Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica, 2015)

La Balanza Comercial Total a julio de 2015 registro un déficit de -190 millones, lo que representa un 60,6% más que el resultado obtenido en junio de 2015 , que fue de -118 millones. Esto se traduce a que en el Ecuador las importaciones de bienes y servicios con el resto del mundo son muy superiores a las exportaciones de bienes y servicios con el resto del mundo.

Esto significa que en Ecuador son necesarias medidas para restringir las importaciones, aumentar la competitividad e incrementar las exportaciones de productos al resto del mundo. Es significativo recalcar que se debe potencializar más al turismo, puesto que es la tercera actividad económica registrada en exportación no petrolera y que tiene cuantiosos ingresos para el país. Se puede enunciar que gracias al turismo también se genera un dinamismo en los demás los sectores productivos del Ecuador.

2.1.1.2 Entorno Sociocultural

Este entorno provee una perspectiva de la distribución, características y comportamientos de una población a través de factores demográficos, nivel de formación e ingresos de dicha población objeto de estudio.

2.1.1.2.1 Factores demográficos

Los factores demográficos sirven para cuantificar la densidad poblacional de un grupo de personas que habitan un área o un territorio determinado. Realizando el análisis desde lo general hacia lo específico, es decir desde la población de Ecuador hasta la población con discapacidad visual en la ciudad de Quito.

2.1.1.2.2 Tamaño de la población y distribución

A partir del censo poblacional del año 2010, el INEC ha realizado estimaciones y proyecciones del crecimiento poblacional en el Ecuador, siendo para el 2015 16'278.844 habitantes y para el 2016 se estima una proyección de 16'528.730 habitantes, con la mayor concentración de pobladores, como se muestra en el próximo cuadro, en las provincias de Guayas, Pichincha y Manabí. (INEC, 2013)

Cuadro 1
Proyección poblacional por provincias

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR PROVINCIAS 2010-2016							
PROVINCIAS	Año Calendario						
	2.010	2.011	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016
AZUAY	739.520	753.493	767.695	781.919	796.169	810.412	824.646
BOLÍVAR	191.631	193.689	195.719	197.708	199.646	201.533	203.344
CAÑAR	235.814	240.248	244.754	249.297	253.863	258.450	263.048
CARCHI	171.746	173.410	175.050	176.662	178.228	179.768	181.265
COTOPAXI	424.663	431.243	437.826	444.398	450.921	457.404	463.819
CHIMBORAZO	476.255	481.498	486.680	491.753	496.735	501.584	506.325
IMBABURA	413.657	419.919	426.223	432.543	438.868	445.175	451.476
LOJA	467.671	473.331	478.964	484.529	490.039	495.464	500.794
PICHINCHA	2.667.953	2.723.509	2.779.370	2.835.373	2.891.472	2.947.627	3.003.799
TUNGURAHUA	524.048	530.655	537.351	544.090	550.832	557.563	564.260
SANTO DOMINGO	379.378	387.229	395.133	403.063	411.009	418.957	426.910
EL ORO	624.860	634.481	644.000	653.400	662.671	671.817	680.845
ESMERALDAS	551.712	561.605	571.382	581.010	590.483	599.777	608.906
GUAYAS	3.778.720	3.840.319	3.901.981	3.963.541	4.024.929	4.086.089	4.146.996
LOS RÍOS	805.514	817.676	829.779	841.767	853.622	865.340	876.912
MANABÍ	1.420.348	1.436.259	1.451.873	1.467.111	1.481.940	1.496.366	1.510.375
SANTA ELENA	318.247	326.215	334.276	342.408	350.624	358.896	367.235
MORONA SANTIAGO	153.163	157.551	161.948	166.345	170.722	175.074	179.406
NAPO	106.953	109.514	112.151	114.805	117.465	120.144	122.838
PASTAZA	86.470	89.053	91.699	94.373	97.093	99.855	102.655
ZAMORA CHINCHIPE	95.194	97.676	100.170	102.684	105.213	107.749	110.296
SUCUMBÍOS	181.287	186.072	190.896	195.759	200.656	205.586	210.532
ORELLANA	137.786	140.663	143.421	146.058	148.573	150.977	153.269
GALÁPAGOS	25.884	26.576	27.284	28.000	28.726	29.453	30.172
ZONAS NO DELIMITADAS	33.754	34.547	35.348	36.153	36.967	37.784	38.607
TOTAL PAÍS	15.012.228	15.266.431	15.520.973	15.774.749	16.027.466	16.278.844	16.528.730

Fuente: (INEC, 2013)

De esto se desprende que en el Ecuador, Según el ministerio de Salud a agosto del 2015, en el Ecuador existe una totalidad de 401.538 de personas con discapacidad carnetizadas lo que representa aproximadamente al 2,50% de la población total del país y están distribuidas de la siguiente manera en la figura.

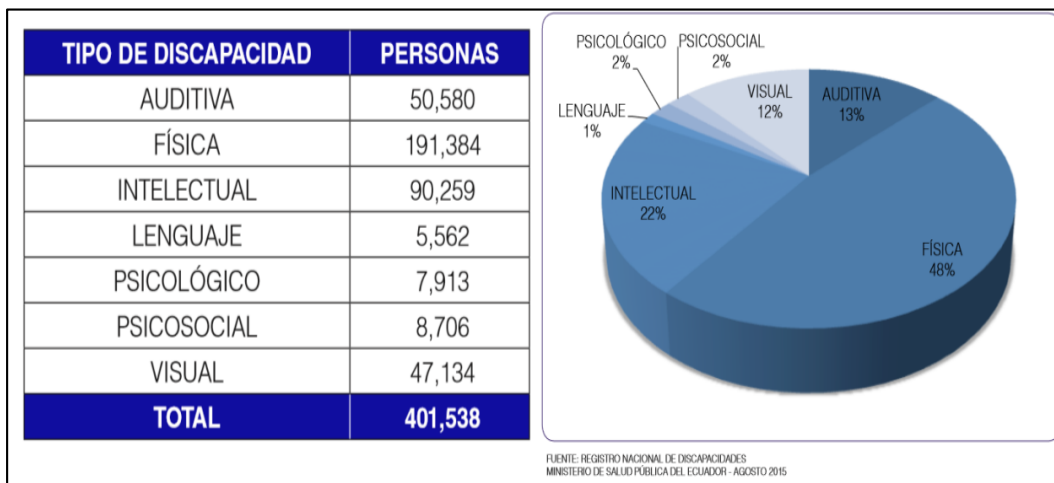


Figura 24 Población porcentual por tipo de discapacidad en el Ecuador agosto 2015

Fuente: (Ministerio de Salud Pública del Ecuador, 2015)

Según el Ministerio de Salud Pública del Ecuador, de los datos anteriores el 12%, es decir, 47.134 individuos padecen discapacidad visual a nivel nacional, quienes son potenciales turistas y usuarios de la propuesta del presente trabajo de titulación.

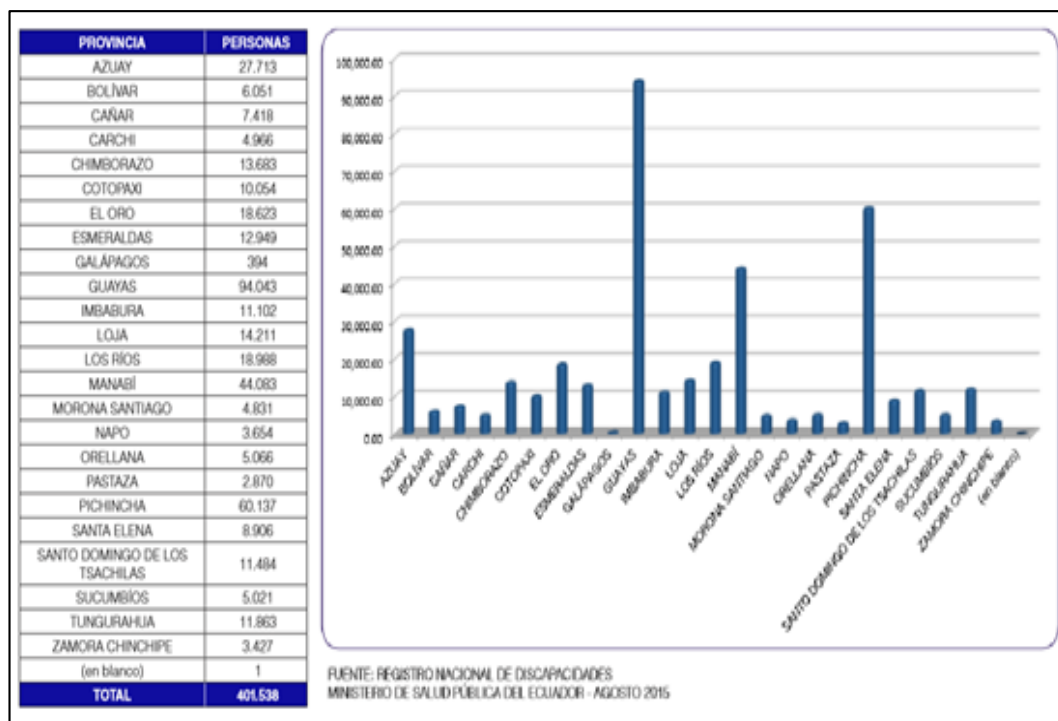


Figura 25 Personas con Discapacidad por Provincia

Fuente: (Ministerio de Salud Pública del Ecuador, 2015)

De la misma forma que en la distribución total de la población, según el censo del INEC, las mismas provincias con concentración poblacional son las que tienen el mayor número de personas con discapacidad, pero con la diferencia de que los datos obtenidos en la población con discapacidad son registradas por el CONADIS y el Ministerio de Salud Pública del Ecuador, en donde la mayor concentración de personas con discapacidad se encuentran la provincia de Guayas con 94.043 personas; seguido de Pichincha con 60.137 personas y finalmente Manabí con 44.083 personas como se muestra en el la figura anterior.

Finalmente se analiza la población que posee discapacidad en la ciudad de Quito. Y se puede observar registros en la siguiente tabla obtenida del ministerio de salud pública del Ecuador a abril de 2015

Tabla 3
Personas con discapacidad en Pichincha y su distribución por cantón

PROVINCIA / CANTÓN	AUDITIVA	FÍSICA	INTELEC-TUAL	LENGUA-JE	PSICOLÓ-GICO	PSICO-SOCIAL	VISUAL	TOTAL
PICHINCHA	9382	27699	13017	809	1706	1317	7048	60978
CAYAMBE	383	688	439	21	22	16	185	1754
MEJIA	204	627	462	18	34	24	136	1505
PEDRO MONCAYO	190	273	206	24	11	13	10	817
PEDRO VICENTE MALDONADO	35	229	127	13	5	15	43	467
PUERTO QUITO	40	225	149	11	2	12	42	481
QUITO	8245	24657	11175	699	1584	1191	6329	53880
RUMIÑAHUI	241	796	338	17	44	34	161	1631
SANMIGUEL DE LOS BANCOS	44	204	121	6	4	12	52	443

Fuente: (Ministerio de Salud Pública del Ecuador, 2015)

Según el Ministerio de Salud en el informe “Registro Nacional de Discapacidades” a abril de 2015, en el cantón Quito existen 6329 personas con discapacidad visual, lo que representa el 12% de la totalidad de personas con discapacidad en la ciudad y son los beneficiarios directos del presente trabajo de investigación.

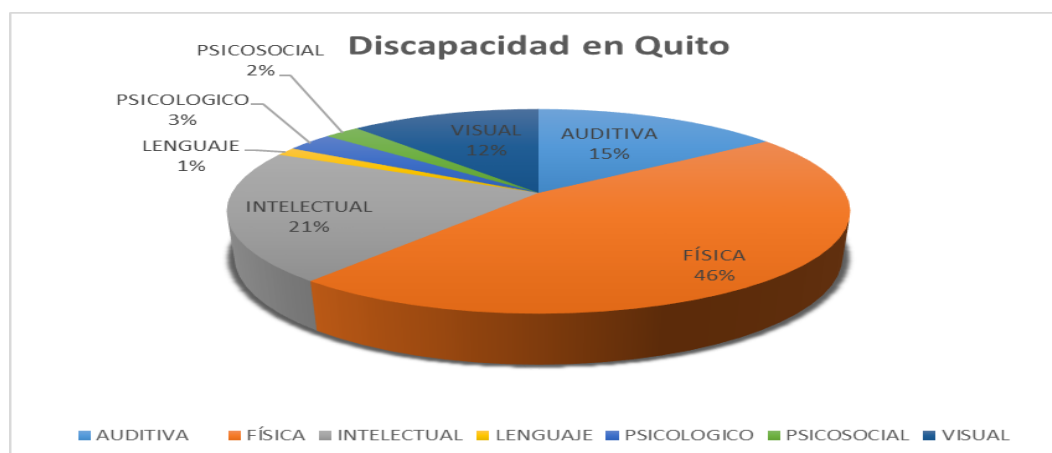


Figura 26 Discapacidad en Quito
Fuente: (Ministerio de Salud Pública del Ecuador, 2015)

2.1.1.2.3 Distribución por edades

La población ecuatoriana distribuida por edades se muestra de la siguiente manera en la tabla a continuación:

Tabla 4
Distribución poblacional Ecuador al 2015

GRUPOS DE EDAD	TOTAL PAIS	GRUPOS DE EDAD	TOTAL PAIS
< 1 año	335.228	40 – 44	958.496
1 - 4	1.346.286	45 – 49	845.420
5 - 9	1.685.985	50 – 54	737.032
10 – 14	1.630.352	55 – 59	619.035
15 – 19	1.534.163	60 – 64	497.521
20 – 24	1.412.068	65 – 69	386.769
25 – 29	1.294.477	70 – 74	289.321
30 – 34	1.192.678	75 – 79	202.419
35 – 39	1.081.112	80 y más	230.482
TOTALES		16.278.844	

Fuente: (INEC, 2013)

Según cifras del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), la proyección poblacional en el Ecuador para el año 2015 tiene la cifra de 16'278.844 habitantes, con una concentración mayoritaria en individuos que oscilan entre los 5-9 años, 10 – 14 años y de 15 - 19 años de edad. Cada uno de estos rangos, supera los 1,5 millones de habitantes, es decir, la población mayoritaria en Ecuador se encuentra en la niñez y juventud y la densidad demográfica de adultos y adultos mayores están decreciendo progresivamente, es por esa razón que la población económicamente activa es reducida.

Complementariamente, se analiza la población de Quito que posee discapacidad visual, ya que es el segmento objeto de estudio en el presente trabajo de investigación y que se muestra la siguiente tabla.

Tabla 5
Distribución de la población con discapacidad visual carnetizada por edades 2013-2014

Edad (Grupo)	MUJER	Hombre	Total General
1 a 4 años	9	15	24
5 a 9 años	41	59	100
10 a 14 años	49	60	109
15 a 19 años	77	94	171
20 a 49 años	977	1.592	2569
50 a 64 años	777	942	1719
65 y más años	703	828	1531
Total	2633	3590	6223

Fuente: (Ministerio de Salud Pública del Ecuador, 2014)

Para interpretar la tabla 4 es importante aclarar que los datos no se encuentran representados al 2015; por lo tanto, en la distribución poblacional por edades en personas con discapacidad visual en la ciudad de Quito suman 6223 individuos carnetizados, según la última actualización de datos (2014) del Ministerio de Salud, con una reducida cifra de personas discapacitadas que van desde los 0 a los 19 años de edad.

Por el contrario, la discapacidad visual se concentra en personas mayores de 20 años así distribuidos. Desde los 20 a 49 años son 2569 individuos; de 50 a 65 años son 1719 individuos y mayores de 65 años suman 1531 entre hombres y mujeres. Esto quiere decir que la mayoría de trastornos, degeneración y pérdida de la visión se produce con el tiempo mas no es un factor hereditario, ya que la cifra de niños y jóvenes con ceguera o deficiencia de la visión no alcanza los 400 sujetos.

2.1.1.2.4 Niveles de formación

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda realizado en el año 2010, el total nacional de la tasa de analfabetismo es del 6,75%. El Ecuador posee una tasa de analfabetismo de 5,8% para hombres y 7,7% en mujeres que representan un total de 280.823 y 391.273 personas respectivamente. (INEC, 2012)

Niveles de formación en Quito

En la ciudad de Quito se analiza el nivel de formación para estimar aproximadamente la cantidad de personas interesadas en actividades culturales y de conocimiento. Para ello se recolecta información de la publicación Quito en cifras que se muestra a continuación.

Nivel de instrucción en el DMQ*	Toda la población	PEA**
Primario	27,67%	21,20%
Secundario	24,50%	25,7%
Superior	22,50%	28,24%
Postgrado	2,4%	3,0%
Otros	22,9%	21,9%

**Nivel de instrucción más alto al que asisto o asistió
** 15 años en adelante*

Figura 27 Nivel de Instrucción en el DMQ

Fuente: (Quito Turismo , 2015)

Quito podría ser calificada como una “Ciudad de Conocimiento”, debido a su alta concentración de universidades e institutos y la presencia de talento humano de calidad. La capital ecuatoriana tiene una tasa de escolaridad de 10,4 años, ubicándose por encima del promedio nacional (9,04), y se caracteriza por tener un mayor número de personas con instrucción superior frente a otras ciudades del país. Con estos indicadores, la población de Quito tiene una tendencia hacia el aprovechamiento del arte, cultura y conocimiento en general, características que posee la temática de la Iglesia Museo de la Compañía de Jesús.

2.1.1.2.5 Niveles de ingresos

El 83,5% de los ingresos monetarios de los ecuatorianos provienen del trabajo y el restante de la renta de la propiedad y transferencias. (INEC, 2013). Por otra parte, el Ingreso familiar (en un hogar tipo de 4 miembros) disponible en la ciudad de Quito es 660,80 usd

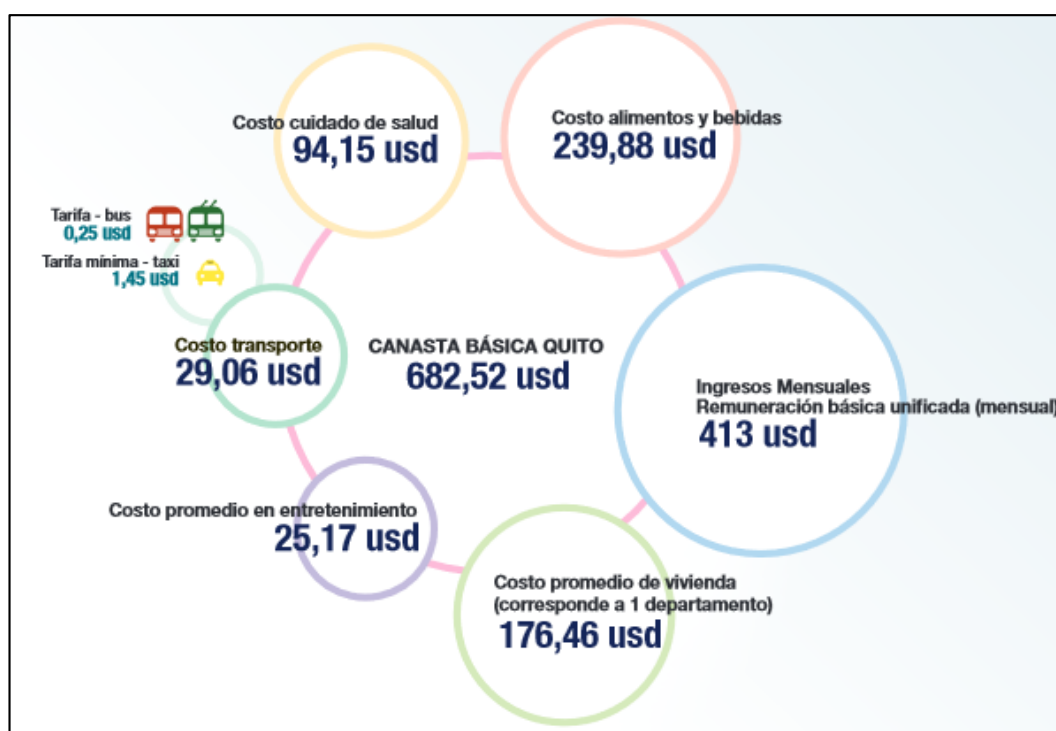


Figura 28 Costo de vida en Quito

Fuente: (Quito Turismo , 2015)

Elaborado por: (Sistema de datos Turísticos de Quito, 2015)

Actualmente en Quito, la Canasta Familiar Básica, tiene un costo de 682.52 USD. Dicho costo, frente al Ingreso Familiar del mes 660.80 USD obtenido con 1.60 perceptores de Remuneración básica unificada, plantean una restricción en el consumo de 21,72 usd lo que significa un del 3,18% el costo de la Canasta Familiar Básica, también es preciso mencionar que las familias destinan un presupuesto para entretenimiento que es de 25,17 usd. Lo que habilita la posibilidad de visitar un museo como actividad cultural y de entretenimiento.

2.1.1.3 Entorno Geográfico

Este entorno provee toda información acerca de las características del lugar o territorio objeto de estudio donde se realizará el trabajo de investigación, con aspectos de interés como la ubicación geográfica, clima, tecnología, infraestructura vial – acceso, servicios básicos entre otros más con el comportamiento social.

2.1.1.3.1 Ubicación geográfica cantón Quito

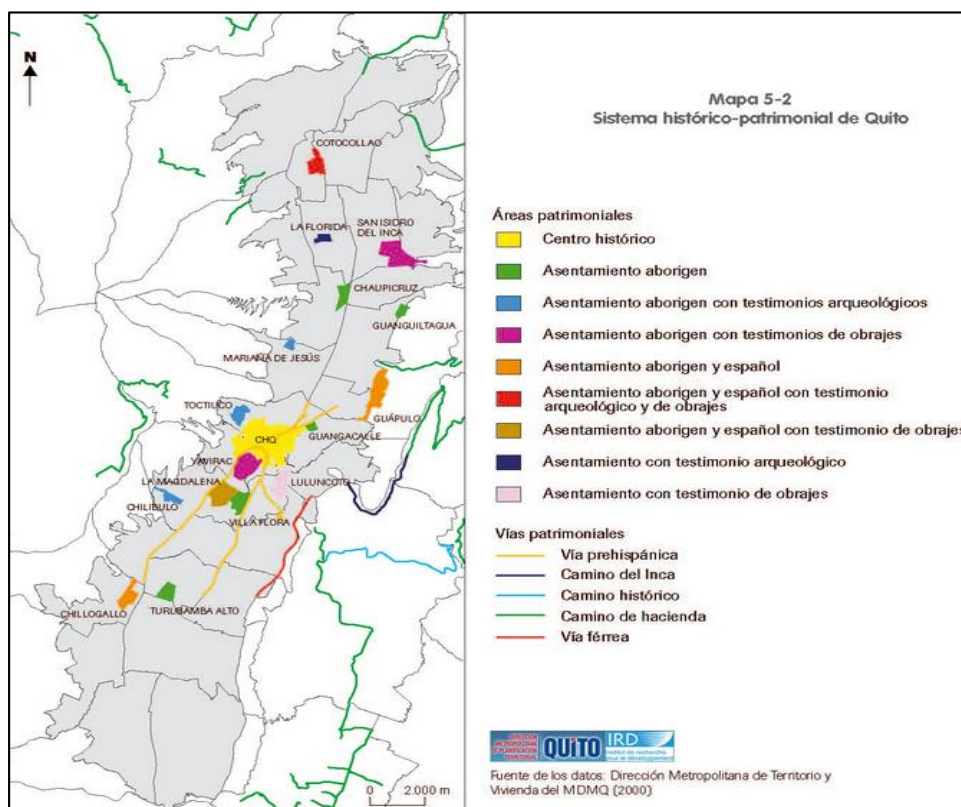


Figura 29 Mapa de Quito

Fuente: (MDMQ Dirección de Metropolitana de Territorio y Vivienda, 2000)

Quito, la capital de Ecuador se encuentra ubicada geográficamente en $0^{\circ}13'47''$ S de latitud. Considerando que, las coordenadas se dan en el sistema mundial WGS 84 (la última revisión del Geodésico Mundial), utilizadas en sistemas de navegación por satélite GPS (Sistema de Posicionamiento Global). La ciudad está ubicada sobre la hoya de Guayllabamba en las laderas orientales del volcán Pichincha, en la parte oeste de los Andes y su altitud promedio es de 2800 msnm. La ciudad está dividida en 32 parroquias, las cuales se subdividen en barrios. (MDMQ Dirección de Metropolitana de Territorio y Vivienda, 2006). El centro histórico de Quito como se observa en la figura 29, está ubicado en la parte central de distrito metropolitano señalado en color amarillo y es allí donde se desarrollará y tendrá incidencia el presente trabajo de titulación.

2.1.1.3.2 Clima

El clima es templado y cálido en Quito. Hay precipitaciones durante todo el año en Quito. Hasta el mes más seco aún tiene lluvia. La temperatura media anual en Quito se encuentra a 13.9°C . La precipitación es de 1273 mm al año. Como se muestra en la figura 31 en el eje de las X se numera del 01 al 12 corresponde a los meses del año. En el eje de las Y se gradúa mm que significa la cantidad de precipitaciones.

En los rangos de 03 y 04 se da la mayor índice de precipitaciones y que corresponden a marzo y abril; meses en que se observa y la ciudadanía experimenta largas horas de lluvias en la ciudad. Por el contrario los meses de menores precipitaciones son julio y agosto, es decir en verano, propicios para realizar actividades culturales, esparcimiento y recreativas.

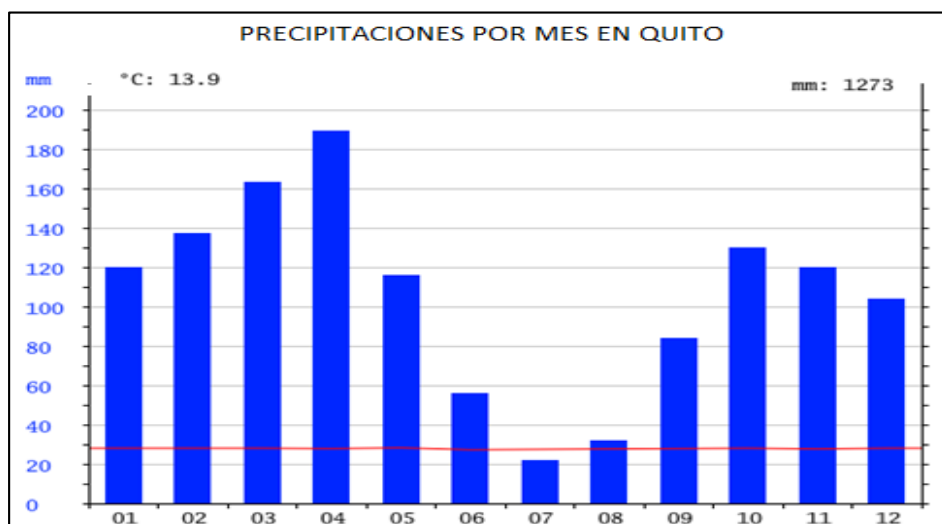


Figura 30 Climograma de Quito
Fuente: (AmbiWeb Germany, 2012)

Justamente en el mes de agosto se incita a la ciudadanía a visitar iglesias, conventos, museos, centros culturales, entre otros por el mes de la cultura en la ciudad de Quito, conmemorando el primer grito de independencia del 10 de agosto de 1809.

2.1.1.3.3 Infraestructura vial

La infraestructura vial de un determinado espacio hace referencia al conjunto de elementos que posibilitan el tránsito de vehículos de un lugar hacia otro. Actualmente, la Empresa Pública Metropolitana de movilidad y Obras Públicas (EPMMOPQ) es la entidad encargada de mantener las vías en buen estado para permitir la movilidad de los ciudadanos y visitantes de Quito.

Quito al ser la capital y la ciudad más importante del Ecuador, posee varias vías de acceso, entre las cuales tenemos al noroccidente por el eje E28 que conecta al cantón de Los Bancos y posteriormente hacia la Provincia de Esmeraldas; al norte por el eje E28B que posteriormente se convierte en la Panamericana Norte; por el Oriente se encuentra el eje 28C llamada ahora la Ruta Viva, conectando con Pifo y sucesivamente hasta la provincia del Napo; por el sur hay dos posibilidades de ingresar a Quito. La primera por la Panamericana Sur o Av. Maldonado y la otra por el Valle de los Chillos por la Autopista General Rumiñahui.



Figura 31 Toma aérea de Quito DM

Fuente: (Google Maps, 2015)

Recuperado por: (Panchi & Vásquez, 2015)

De distinta manera, el Centro histórico de Quito evidencia una de las características principales de las ciudades fundadas por conquistadores españoles, y es la estructura misma en que se forjan, de tal manera que pareciera una cuadrícula que en otros términos se lo conoce como “forma damero”. Por lo que, es obvio concluir que las vías son longitudinales y transversales mayormente rectas. La iglesia museo de la compañía de Jesús se encuentra situada en las calles García Moreno y Calle Sucre como se muestra en la figura siguiente.

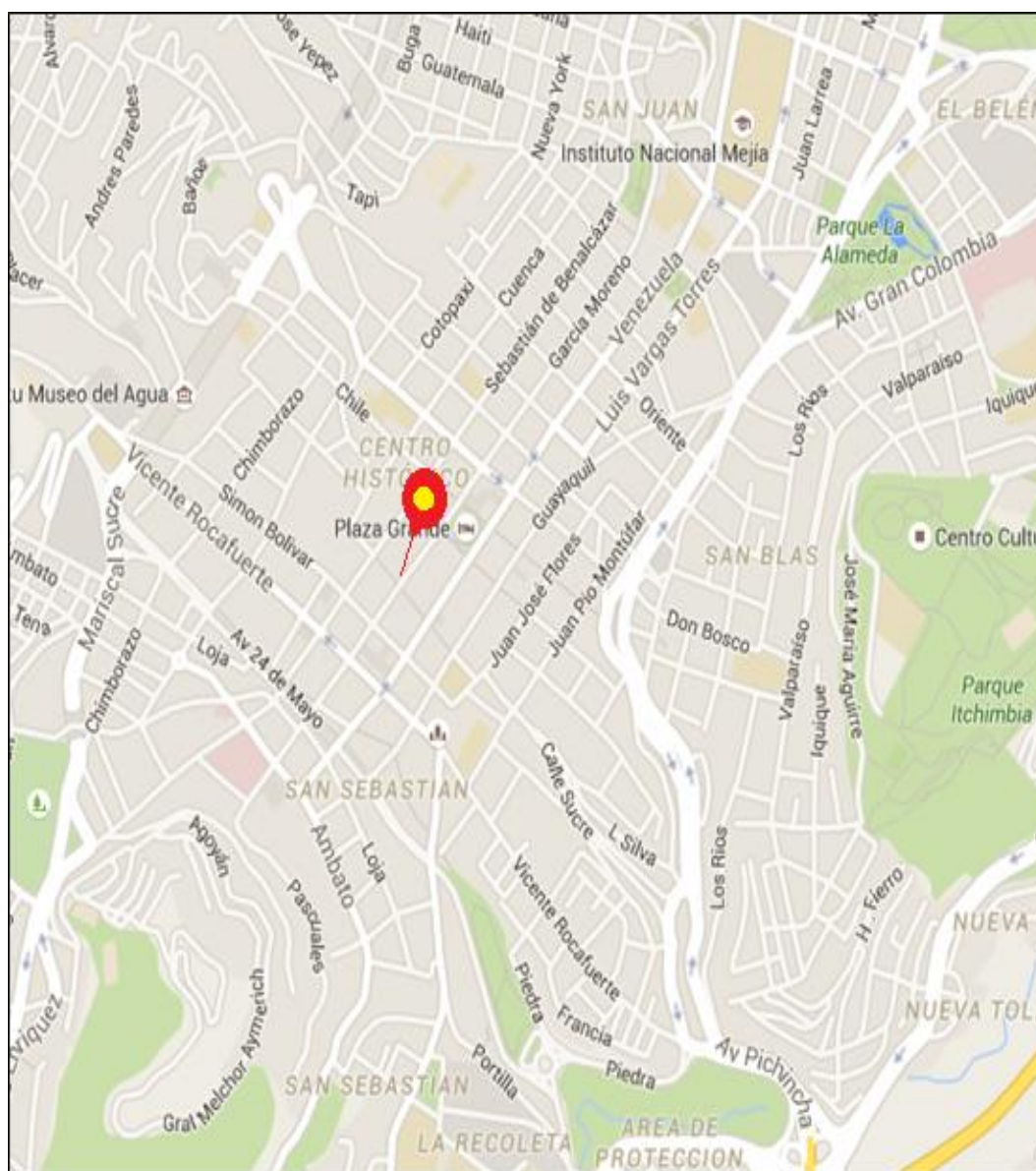


Figura 32 Mapa del Centro Quito Toma aérea

Fuente: (Google Maps, 2015)

Recuperado por: (Panchi & Vásquez, 2015)

2.1.1.3.4 Servicios Básicos

La descripción de los servicios básicos de un territorio denota el modelo de gestión de los gobiernos autónomos descentralizados y en el caso de Quito se puede deducir que es modelo de gestión para otras urbes del país.

Electricidad.

Según la página oficial de la Empresa Eléctrica Quito (EEQ) el servicio eléctrico tiene una cobertura del 99,54% a diciembre de 2014 con 1.002.520 contadores de energía y dando electricidad a más de 2.826.228 de habitantes de la ciudad. (EEQ, 2015)

Agua Potable Y Alcantarillado

A septiembre de 2015 los indicadores de la estructura del servicio de agua potable de la Empresa Pública Metropolitana de Agua Potable y Saneamiento (EPMAPS) de muestran que en el DMQ existe una cobertura del 98,49% y en parroquias rurales del mismo cantón 95,48%. De igual manera, a septiembre del mismo año la EPMAPS en su portal web muestra los indicadores de alcantarillado en la ciudad de Quito, llegando a una cobertura del 92,57 % en distrito metropolitano y 83,23% en parroquias rurales. (EPMAPS, 2015)

Recolección de Basura

Según el INEC en su portal “www.ecuadorencifras.com” muestra que en el cantón Quito existe un 96,52% de cobertura en el servicio de recolección de desechos 0,88 % la arroja a una quebrada o terreno baldío, otro 1,93% la quema y 0,42% de otras formas. Datos obtenidos en el último censo poblacional realizado en el año 2010. (INEC, 2010)

En resumen, la alcaldía del Distrito Metropolitano de Quito ofrece una cobertura casi total de todos de los servicios básicos. Este indicador beneficia turísticamente a la ciudad, pues el viajero percibe la imagen de una urbe organizada y bien gestionada por parte del gobierno seccional; por lo tanto, se puede deducir que una ciudad con buena imagen y alto valor intrínseco, como Quito, le posiciona a nivel internacional como destino líder en la región.

2.1.1.4 Entorno Tecnológico

En el entorno tecnológico se analizan la conectividad de las personas con instrumentos de información y comunicación y su comportamiento frente al ambiente en que se desenvuelve la globalización.

2.1.1.4.1 Conectividad

Al analizar la conectividad se describen indicadores como la disponibilidad de computadoras y también el uso de internet en los hogares como se muestra a continuación en la siguiente tabla,

Tabla 6
Uso de Computadoras e Internet en Quito 2012

Descripción	Disponibilidad		
	Si	No	Total
Total de hogares por disponibilidad de computadora.	54,3 %	45,7 %	100 %
Total de hogares por disponibilidad de internet.	48,2 %	51,8 %	100 %

Fuente: (INEC, 2012)

Según el INEC, al año 2012 el 48,2% de las familias en Quito hacen uso de internet y el 54,3% computadora. Así mismo, el cantón Quito registra una analfabetismo digital del 16,3%. Estos datos no han sido actualizados y esta cifra seguramente ha variado significativamente ya que al referirse a tecnología, cada vez la sociedad está aceptando e introduciéndola mayormente a la vida cotidiana. Esto propicia una mayor cantidad de usuarios de las Tics y por consiguiente la información está al alcance de mayor número de personas y con más facilidad, conectando empresas con clientes, así como hoteles a huéspedes y atractivos naturales y culturales a turistas.

2.1.1.4.2 Sistemas informáticos utilizados en el sector

Desde el año 2014 Quito Turismo desarrolló una aplicación de la ciudad, disponible en inglés y español donde el usuario, ya sea turista o residente, puede obtener información importante de la ciudad como: atractivos turísticos y de interés, sitios de restauración, alojamiento, datos del transporte, entre otras así como también la geo-ubicación que le permite al usuario orientarse y obtener la dirección del lugar que desea visitar.

La aplicación se la visualiza de la siguiente manera:



Figura 33 Aplicación Guía Turística de Quito

Fuente: (Quito Turismo, 2014)

2.1.1.4.3 Nuevas tendencias tecnológicas

En el siglo pasado se conocía que las ciudades eran diseñadas en torno al auto, en la actualidad se hacen a partir de los teléfonos inteligentes (Smartphone). El usuario puede acceder, desde cualquier punto de la ciudad, a los servicios que ésta pueda ofrecerle como por ejemplo: información de transporte público, aplicaciones para reconocer lugares históricos, y turísticos, eventos públicos y los sitios de mayor índice de asaltos.

Todo al alcance del ciudadano con tan solo poseer un dispositivo. Pero para lograr un modelo como este, uno de los primeros requisitos es conseguir altos niveles de conectividad entre los usuarios y la Red. Según información publicada por Datos Abiertos Quito, un 75,42% de quienes viven en la ciudad utilizan un teléfono móvil. Y a escala nacional, según el INEC, hasta el 2013, un 16,9% de la población poseía un teléfono inteligente. A pesar de que esta última cifra pareciera insignificante, hay que reflexionar que la aceptación de la tecnología va incrementando la cantidad de usuarios pues en 2 años creció más del 100% comparando con el 8,4% que se registraba para el 2011.

En el caso de Quito, existen los puntos “wifi” abiertos que puso a disposición el Municipio son una ayuda para aquellos usuarios que en determinadas zonas no logran acceder a los servicios de sus operadoras telefónicas. De este modo se consigue que estos estén conectados en todo momento. Los teléfonos inteligentes, los servicios, herramientas y aplicaciones que se desarrollan en torno a los usuarios, adquieren relevancia en la planificación territorial latinoamericana. (Ortiz, 2015)

2.1.1.5 Entorno Político

En el entorno político se analizan la forma de gobierno, la estabilidad política y los planes y programas gubernamentales que se aplican en el país y que influyen en el proyecto.

2.1.1.5.1 Forma de Gobierno

Según el art.1 de la vigente constitución de la república aprobada en Montecristi en el 2008 define que “El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada” (Asamblea Constituyente, 2008) y tiene una forma de gobierno distribuida en 5 poderes descritos a continuación en la siguiente tabla.

Tabla 7
Funciones del Estado Ecuatoriano

Función	Artículo	Resumen
Función Legislativa	Art. 118	La Función Legislativa se ejerce por la Asamblea Nacional, que se integrará por asambleístas durante cuatro años. Está conformado por: Quince asambleístas elegidos en circunscripción Nacional; Dos asambleístas elegidos por cada provincia, y uno más por cada doscientos mil habitantes, la ley determinará asambleístas de regiones, de distritos metropolitanos, y de la circunscripción del exterior.
Función Ejecutiva	Art. 141	La Presidenta o Presidente de la República ejerce la Función Ejecutiva, es el Jefe del Estado y de Gobierno y responsable de la administración pública. Está integrada por la Presidencia y Vicepresidencia de la República, los Ministerios de Estado.
Función Judicial y Justicia Indígena	Art. 167	La potestad de administrar justicia emana del pueblo y se ejerce por los órganos de la Función Judicial y por los demás órganos y funciones establecidos en la Constitución.
Función de Transparencia y Control Social	Art. 204	El pueblo es el mandante y primer fiscalizador del poder público. Formada por el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, la Defensoría del Pueblo, la Contraloría General del Estado y las superintendencias.
Función Electoral	Art. 217	La Función Electoral garantizará el ejercicio de los derechos políticos que se expresan a través del sufragio. La Función Electoral está conformada por el Consejo Nacional Electoral y el Tribunal Contencioso Electoral sede en Quito

Fuente: (Asamblea Constituyente, 2008)

2.1.1.5.2 Estabilidad política

Como se muestra en el siguiente cuadro, el Ecuador se caracterizaba por ser un país de inestabilidad política, es decir, antes del 2007 se ve que los presidentes de turno no culminaban con sus periodos en el mandato, ya sea por golpe de estado o levantamiento de la población. En fin no se lograban concretar los 4 años establecidos en la Constitución Política del Ecuador.

 Periodos Presidenciales 			
Periodos de Gobierno	Presidente	Partido Político	Observaciones
2013 - 2017	Rafael Correa	Alianza PAIS	
2009 - 2013	Rafael Correa	Alianza PAIS	
2007 - 2009	Rafael Correa	Alianza PAIS	
2005 - 2007	Alfredo Palacio		No pertenece a ningún partido político
2002 - 2005	Lucio Gutiérrez	Partido Sociedad Patriótica (PSP)	Presidencia interrumpida
2000 - 2002	Gustavo Noboa	Democracia Popular - Unión Demócrata Cristiana (DP-UDC)	Vice-Presidente, asumió la presidencia el 22 de enero de 2000 ante el colapso del gobierno de Mahuad
2000	Gen. Carlos Mendoza Poveda		Concejo de Estado (Junta)
	Carlos Antonio Vargas		
	Carlos Solórzano		
2000	Col. Lucio Gutiérrez Borbúa	Gobierno de la Junta de Salvación Nacional	Jefe de la Junta
	Carlos Antonio Vargas		Presidente de CONAIE
	Carlos Solórzano		Ex-presidente de la Corte Suprema
1998 - 2000	Jamil Mahuad	Democracia Popular - Unión Demócrata Cristiana (DP-UDC)	Presidencia interrumpida por golpe cívico-militar

Figura 34 Periodos presidenciales en los últimos 17 años

Fuente:(Ministerio de Relaciones Exteriores, 2014).

A partir del año 2007 toma posicionamiento en el mandato Rafael Correa Delgado, quien en el año 2009 en urnas fue reelecto como presidente constitucional del Ecuador, historia que se volvió repetirse en el 2013 para que su mandato culmine en el 2017. Esta estabilidad reduce índices de riesgo país, estimula la inversión extranjera beneficiando a los sectores productivos del Ecuador.

Estabilidad política en la ciudad de Quito.

Tabla 8
Alcaldías de Quito en los últimos 15 años

Nombre	Período	Partido Político
Abg. Mauricio Rodas	Desde el 14 de mayo de 2014 hasta la fecha	Sociedad Unida Más Acción
Dr. Augusto Barrera	Desde el 1 de agosto de 2009 - 12 de mayo de 2014	Alianza País
Abg. Andrés Vallejo	Desde el 29 de enero de 2009 - 31 de julio de 2009	Izquierda Democrática
Gral. Paco Moncayo	Desde el 10 de agosto de 2000-29 de enero de 2009	Izquierda Democrática

Fuente: (Carrasco, 2014)

Como se observa en la tabla anterior, el Dr. Augusto Barrera de Alianza País, lideró la ciudad por 5 años (2009-2014) como alcalde, después lo sucede el abogado Mauricio Rodas del movimiento “Más” pues, así dictaminaron los resultados del sufragio de 23 de febrero de 2014, tomando posesión el 14 de mayo del mismo año. Ya en el periodo del Abg. Mauricio Rodas, el 16 de octubre del 2014 se creó la agencia de atracción de inversiones en el marco de Quito Turismo

La misión de este departamento es fomentar el desarrollo productivo del Distrito Metropolitano de Quito a través del impulso de las inversiones en la ciudad y la gestión de su imagen, cuyas competencias son la promoción y atracción de inversiones y la potenciación del clima de negocios. Gracias a esa estabilidad política, la capital ecuatoriana, según Quito en cifras, es la ciudad que más inversión extranjera directa ha percibido en el Ecuador en los últimos 4 años con cerca de 1000 millones de dólares.

2.1.1.5.3 Planes y programas gubernamentales

El Plan Nacional para el Buen Vivir 2009 – 2013 con su actualización del “Buen vivir Plan Nacional 2013-2017” plantea mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad de acuerdo a los objetivos uno, dos, tres seis, nueve, diez y doce en los que se menciona la importancia de Auspiciar la igualdad, la cohesión y la integración social y territorial en la diversidad de capacidades y potencialidades de la población.

Mejorar la calidad de vida de la población con garantías en trabajo justo y digno, salud, educación, participación pública y política. (SENPLADES, 2013). También el Plan de desarrollo turístico 2020 (PLANDETUR 2020) en sus objetivos plantean generar una modelo de turismo en el Ecuador que propicie una dinámica económica con la responsabilidad de brindar a la sociedad igualdad y la oportunidad de mejorar su calidad de vida de las siguientes maneras:

- Coordinando los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
- Generando una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios.
- Garantizando una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales para posicionar al país como un destino turístico sostenible líder con elevada responsabilidad social corporativa y efectiva gestión socio-cultural y ambiental. (Tourism & Leisure, 2007).

En la ciudad de Quito, el plan de Gestión para las Zonas Especiales Turísticas (ZET) presentado por la Alcaldía, describe las zonas del Centro Histórico y La Mariscal, para potencializar el turismo mediante modelos de gestión para regular a las áreas que reciben mayor cantidad de turistas en el DMQ y para fortalecer a los negocios, mejorar los servicios y alcanzar la mayor calidad en diferentes ámbitos.(Quito Turismo, 2015)

Según la planificación de agosto de 2015 de la alcaldía de Quito se planteó el programa de “Gestión Turística” bajo la dependencia de la “Empresa Publica Metropolitana de Gestión de Destino Turístico” tiene el objetivo de mejorar la calidad de destino turístico y generación de productos nuevos e innovadores. Donde las metas son: incrementar en un 2% el gasto total de los turistas hasta llegar a un monto 606 dólares, incrementar en un 5% el número de visitantes llegar a un 660.000 visitantes y promocionar 20 parroquias rurales como sitio de visita turística. (Alcaldía de Quito, 2015)

2.1.1.5.4 Convenios y programas de cooperación internacional

La Federación Nacional de Ciegos del Ecuador (FENCE) es una organización autónoma que agrupa instituciones y organizaciones de y para ciegos, que coordina, asesora, capacita y defiende derechos; impulsa a la inserción laboral e integración social para fortalecer a sus filiales y asociados, promoviendo la representatividad del sector.

La FENCE forma parte de las siguientes organizaciones internacionales:

- Unión Mundial de Ciegos UMC.
- Asociación Internacional de Deportes para Ciegos IBSA.
- Unión Latinoamericana de Ciegos ULAC.
- Red Iberoamericana de Discapacidades READIS

La Federación Nacional de Ciegos del Ecuador tiene un gran prestigio internacional: de 1985 a 1987 el Ecuador presidió la Comisión de Derechos Humanos de la ULAC; la Coordinación del Área Andina por tres períodos consecutivos 1992-1996, 1996-2000 y del 2000-2004. Obtuvo también la sede del V Congreso y VI Asamblea de la ULAC a en abril del 2004 en la ciudad de Quito, actualmente tiene la Primera Vicepresidencia de la ULAC período 2004-2008. (Buro Comunicaciones, 2009)

La FENCE conjuntamente con los organismos internacionales, vela el bienestar de las personas con discapacidad visual, mediante programas, de inclusión social, oportunidades laborales, aprendizaje significativo, dotación de equipos específicos y la más importante, pone a disposición del país la única imprenta Braille del Ecuador; empresa necesaria para la propuesta del presente trabajo de investigación, ya que el mismo incluye la cedulación de las obras de arte de la iglesia en sistema Braille.

2.1.1.6 Entorno Legal

El entorno legal brinda un diagnóstico de la legislación de un determinado país, sector y grupo social, el cual es de vital importancia en el presente proyecto ya que estudia los reglamentos que ampara los derechos y beneficios para las personas con discapacidad en el Ecuador establecidos Ley.

2.1.1.6.1 Constitución de la República del Ecuador

La Constitución de la República del año 2008, en sus Arts.11, 47, 48 y 49 garantizan la protección y desarrollo integral de las personas con discapacidad y sus familias; posiciona a la planificación y a las políticas públicas como medios para lograr los objetivos del Buen Vivir. Además, establece como objetivos el propiciar la equidad social y territorial, promover la igualdad en la diversidad, garantizar derechos y concertar principios rectores de la planificación del desarrollo. (MIES Subsecretaría de Discapacidades , 2013)

En resumen los artículos anteriormente mencionados describen lo siguiente: Todas las personas son iguales y gozarán de los mismos derechos, deberes y oportunidades. Nadie podrá ser discriminado por razones de discapacidad, diferencia física; ni por cualquier otra distinción, temporal o permanente. Pues el Estado garantizará y procurará la equiparación de oportunidades para las personas con discapacidad y su integración social. Se reconoce a las personas con discapacidad, los derechos a:

La atención especializada en las entidades que presten servicios rehabilitación integral; rebajas en los servicios públicos y privados de transporte y espectáculos con facilidades de acceso y condiciones necesarias para atender su discapacidad. Así mismo, tiene derecho a una educación que desarrolle sus potencialidades y habilidades; procurando eliminar las barreras arquitectónicas y accediendo a mecanismos de accesibilidad a la comunicación, entre ellas el sistema braille.

Finalmente el Estado adoptará a favor de las personas con discapacidad medidas que aseguren la inclusión social, el desarrollo de programas y políticas dirigidas a fomentar su esparcimiento, participación política y atención integral con la finalidad de fomentar su autonomía y la disminuir de la dependencia. (Asamblea Constituyente, 2008)

2.1.1.6.2 Tratados y convenios internacionales

Convenio entre los Ministerios de Educación de España y Ecuador

Acuerdo específico para 2009 del convenio de colaboración entre el Ministerio de Educación de España, ministerio de Educación de Ecuador, la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la ciencia y la cultura y la Fundación ONCE para la solidaridad con personas Ciegas de América Latina. En donde se establece poner a disposición del área de producción dos Asesores pedagógicos, que trabajarán en el Centro de recursos en régimen de media jornada, así como un docente de la Escuela de Educación Especial con dominio del Braille, este a tiempo completo. Procurar la capacitación a maestros en servicio, tanto de escuelas especiales como de las escuelas regulares.

Poner a disposición de los planteles recursos tecnológicos, nueve profesionales más encargados de dar apoyo al proceso de inclusión, formación ocupacional y atención a estudiantes con multidiscapacidad, atención temprana y labores administrativas. Impulsar la inclusión educativa en las Escuelas de Enseñanza regular en los niveles: preescolar, primaria y secundaria de alumnos no videntes. (FOAL, 2009)

ULAC (Unión Latinoamericana de Ciegos)

La FENCE, al igual que otros organismos de ciegos en el Ecuador son miembros de la ULAC, la cual enfoca sus esfuerzos en mejorar la calidad de vida de sus integrantes, con grupos de investigación científica para su rehabilitación y asesoramiento jurídico para eliminar la discriminación en cada uno de los países. Manual Técnico de Servicios de Rehabilitación en el documento Rehabilitación Integral para personas ciegas o con baja visión en América Latina (ULAC, 2013)

2.1.1.6.3 Leyes y reglamentos

En lo Laboral, la Ley Orgánica de Discapacidades (LODIS) se menciona en los artículos 46 y 47 normativas sobre las políticas e inclusión laboral de personas con discapacidad do dice lo siguiente: El Consejo Nacional de Igualdad de Discapacidades en coordinación con la autoridad nacional formulará políticas sobre formación para el trabajo, empleo, inserción y reinserción laboral para personas con discapacidad. Donde la o el empleador público o privado que cuente con un número mínimo de veinticinco (25) trabajadores está obligado a contratar, un mínimo de cuatro por ciento (4%) de personas con discapacidad. (Asamblea Nacional, 2012)

En lo Tributario se menciona en los artículos que van desde el 73 al 78 de la misma ley y dicen en síntesis, que las personas con discapacidad tienen la exención del cincuenta por ciento (50%) del pago del impuesto predial anual; beneficios sobre el impuesto a la propiedad de vehículos y exoneraciones del pago del impuesto ambiental a la contaminación vehicular. A demás podrán realizar importaciones de bienes para su uso exclusivo, exentas del pago de tributos al comercio exterior, impuestos al valor agregado e impuestos a los consumos especiales si se tratare de productos para fomentar su autonomía como prótesis para discapacidad auditiva, visual y física y otros artículos necesarios para los demás tipos de discapacidad.

Las personas con discapacidad se encuentran exentas del pago de las tasas y tarifas por servicios notariales, consulares y de registro civil, identificación y cedula, así como por la obtención de su pasaporte. Y finalmente, las personas con discapacidad tienen beneficios sobre el IVA que paguen en la adquisición de bienes y servicios de su uso y consumo personal les será reintegrado, en un tiempo no mayor a noventa (90) días de presentada su solicitud. (Asamblea Nacional, 2012)

En lo Social en cambio en el artículo 86 de la Ley Orgánica de Discapacidades, determina que las personas con discapacidad tienen derecho a la protección y promoción social por parte del Estado, que les permita el máximo desarrollo de su personalidad, fomento de autonomía y la disminución de la dependencia. Y en el Art. 87 de la misma Ley, se establece las Políticas de Promoción y Protección Social, determinando que la autoridad nacional encargada de la inclusión económica y social. (Asamblea Nacional, 2012)

2.1.1.6.4 Permisos de operación y funcionamiento

Los permisos de funcionamiento, para establecimientos turísticos son los siguientes: la Licencia Única Anual de Funcionamiento (LUAF) para establecimientos turísticos; el Certificado de Registro de Turismo; la Licencia Única de Actividades Económicas (LUAE); la Licencia Metropolitana; el Permiso de funcionamiento del Cuerpo de Bomberos del Distrito Metropolitano e Inventarios y documentación de las obras de arte existentes en el museo o centro cultural.

2.1.2 Microambiente

El microambiente plantea factores que inciden de forma directa en la empresa o institución objeto de estudio. Estos factores incluyen Atractivos turísticos, competencia, proveedores, clientes entre otros.

2.1.2.1 Atractivos Turísticos

La ciudad de Quito es considerada como destino turístico líder en Latinoamérica según los World Travel Awards, pues posee innumerable cantidad de atractivos turísticos que motivan y generan los desplazamientos de las personas hacia la capital ecuatoriana.

2.1.2.1.1 Atractivos Naturales

Según Quito Turismo la en la ciudad existen atractivos naturales y mayormente culturales que se explican a continuación.

Tabla 9

Atractivos Naturales

TIPO	NOMBRE
Volcán	Guagua Pichincha
Volcán	Rucu Pichincha
Volcán	Pululahua
Volcán	Atacazo
Colina	Panecillo
Colina	Itchimbia
Parque	Bicentenario
Parque	La Carolina
Parque	El Ejido
Parque	Alameda
Parque	Las Cuadras
Bosque	Metropolitano del norte Guangüiltagua
Bosque	Metropolitano del sur
Bosque	Metropolitano Equinoccial
Bosque	Metropolitano La Armenia
Bosque	Bosques Húmedos Pachijal
Vertiente	Chorrera

Fuente: (Quito Turismo, 2014) & (Ministerio de Turismo, 2015)

Quito está a 2 800 msnm. La ciudad es larga (de 80 km de largo por 5 km de ancho) y está del lado occidental de la Cordillera de los Andes, por lo que es fácil encontrarse con una gran cantidad de atractivos en plena mitad del mundo. Su clima es variable, con temperaturas que pueden ir de los 25 grados centígrados de día a los 10 grados en la noche.


2.1.2.1.2 Atractivos Culturales



Quito ofrece impresionante arquitectura construida desde el siglo XVI, está compuesta, por plazas hechas de piedra volcánica, grandes edificios republicanos, monasterios, conventos e iglesias que adornan la estética colonial. El arte y la cultura se encuentran plasmadas dentro de las iglesias y plazas del centro histórico, en donde localizan obras magníficas de artistas de la Escuela Quiteña como Bernardo de Legarda, “Caspicara” o Miguel de Santiago. Otros lugares de interés son los museos que están distribuidos por el centro histórico y por toda la ciudad, organizados por temática y plasmados en la siguiente tabla:

Tabla 10
Museos de Quito según su Clasificación

TEMÁTICA	NOMBRE
Bellas Artes	Museo Fray Pedro Gocial Museo Fray Pedro Bedón Museo Miguel de Santiago Museo Convento de San Diego Museo de San José del Tejar Museo de la Merced Museo Convento del Buen Pastor Museo Monacal de Santa Catalina de Siena Museo Fray Antonio Rodríguez- Guápulo Museo de San Ignacio (Compañía de Jesús)
Arte Contemporáneo	Capilla del Hombre Casa Museo Eduardo Kingman Posada de las Artes de Kingman Museo Nacional de Arte Contemporáneo (Bicentenario) Museo Camilo Egas
Especializados	Yaku Parque Museo del Agua Biblioteca Aurelio Espinos Pólit Museo Numismático del Banco Central del Ecuador Museo Aeronáutico y del Espacio Fuerza Área Ecuatoriana Museo de Arquitectura Quito en miniatura Museo de la Escuela Militar Eloy Alfaro Museo de la Policía

CONTINÚA 

General	Banco Central del Ecuador Museo de la Ciudad Fundación Guayasamín Museo Ciudad Mitad del Mundo
Histórico	Museo Alberto Mena Caamaño Museo Templo de la Patria Museo Manuela Sáenz
Museo de Sitio	Parque Arqueológico y de Investigación Científica Cochasquí Museo de Sitio Cotocollao Complejo Arqueológico de Tulipe – Intiñán
Casa Museo	Museo de Sitio La Florida Casa de Benalcázar Casa Museo María Augusta Urrutia Museo Casa de Sucre
Arqueología	Museo Jacinto Jijón y Caamaño Museo Weibauer Antonio Santiana Museo Casa del Alabado Colección Anhalzer Valdivieso
Antropología	Museo Amazónico Museo y tienda de artesanías Folklore Olga Fish Museo Etnohistórico de Artesanías del Ecuador Mindalae Centro Cultural Tianguéz Museo Etnográfico de la Mitad del Mundo Intiñán o Camino del Sol Museo Etnográfico José Mejía Lequerica
Ciencias	Jardín Botánico de Quito Museo Nacional de Ciencias Naturales Vivarium Centro Cultural del Instituto Geográfico Militar Observatorio Astronómico Museo Nacional de la Historia de la Medicina Eduardo Estrella Herbario Nacional Museo Interactivo de Ciencia
Monumentos	Teatro Bolívar Catedral Primada de Quito Basílica del Voto Nacional

Fuente: (Quito Turismo, 2014)

Quito posee una riqueza cultural y natural de gran valor para la humanidad, tanto calles, plazas, iglesias, monumentos, museos y demás construcciones arquitectónicas ilustran la historia de la ciudad pues, la mayoría de ellas se encuentra en estado de conservación catalogando a Quito como el centro histórico más grande y mejor conservado de América Latina y por tercer año consecutivo como destino líder de Sudamérica (World Travel Awards , 2015)

2.1.2.2 Clientes, Turistas y/o visitantes

Según la Quito Turismo en su portal de Quito en cifras, se puede observar un incremento de llegadas a la ciudad por varios motivos, en donde el concepto de turismo data el mayor número de llegadas internacionales de personas no residentes. Las cifras se registran en la siguiente tabla.

Tabla 11
Llegadas internacionales a Quito por Motivo de Viaje

Llegadas internacionales:			
Turistas no residentes, años 2014 y enero-julio 2015			
Motivo del viaje	2014	2015	Tasa de Variación
Turismo	263.500	292.796	11,1
Estudios	1.638	1.482	-9,5
Negocios	29.552	29.002	-1,9
Eventos	24.059	26.155	8,7
Otros	69.947	72.139	3,1
TOTAL	388.696	421.574	8,5

Fuente: (Quito Turismo, 2015)

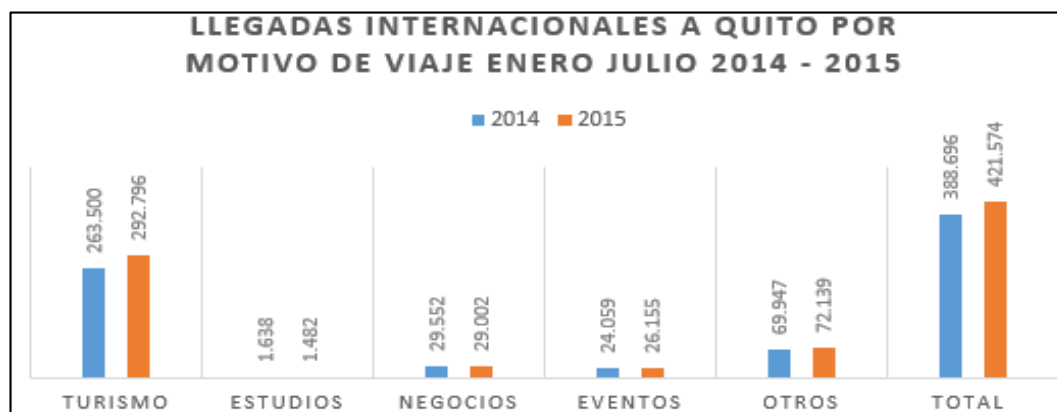


Figura 36 Llegada Internacionales a Quito por motivo de Viaje a julio 2015

Fuente: (Quito Turismo, 2015)

Gráficamente los valores anteriormente expuestos se observan en la figura 36, en la cual notoriamente se reconoce al turismo como el motivo de viaje que mayor cantidad de turistas atrae a la ciudad. También, se puede observar en el primer semestre del año 2015 por concepto de turismo se registraron 292.796 llegadas internacionales a la ciudad de Quito; mientras que, en el año 2014 fueron 263.500 llegadas, lo que significa que hubo un incremento de 11,1% y en promedio, 8,5 % de para el periodo enero-julio de 2015. Esto quiere decir que las llegadas a la ciudad por turismo son superiores al promedio general y representan un incremento en la cantidad potenciales clientes del museo de la Iglesia de san Ignacio (Compañía de Jesús)

Tabla 12

Visitas al Museo Iglesia de la Compañía de Jesús Totales 2014

TURISTAS	ENERO-DICIEMBRE
Jornada diurna	146118
Jornada nocturna	1585
Proyectos	5098
Gratuidades	96896
Total general visitas turistas	249697

Fuente: (Fundación Iglesia Compañía de Jesús. Unidad de Turismo, 2015)

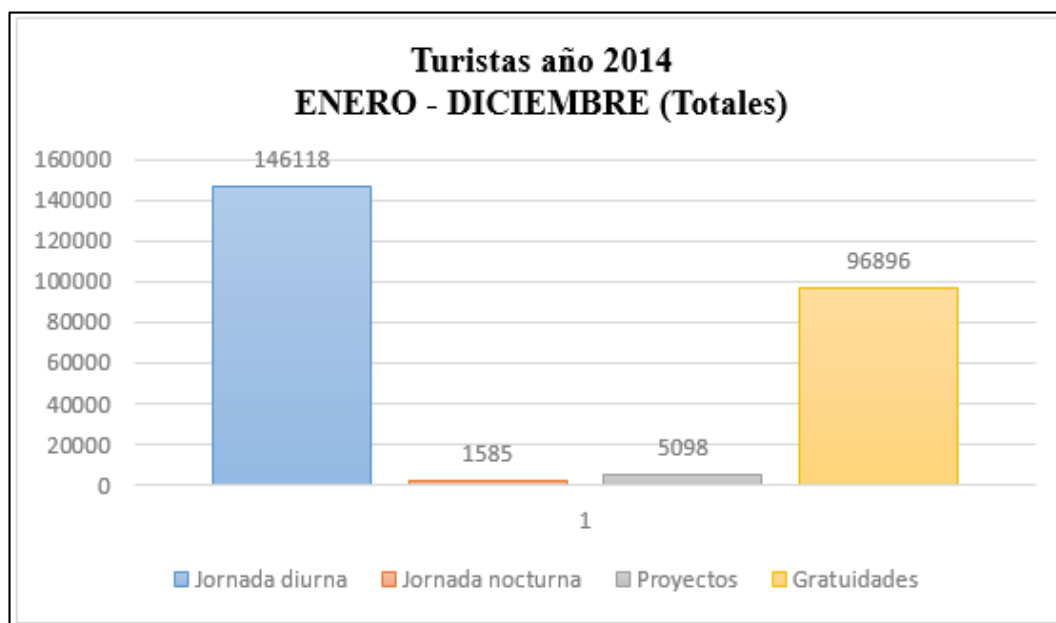


Figura 37 Cantidad de visitas al museo totalidad 2014

Fuente: (Fundación Iglesia Compañía de Jesús. Unidad de Turismo, 2015)

En cuanto al turismo dentro de la Iglesia, esta gráfica demuestra que durante el año 2014 el mayor número de visitas se realiza en la jornada diurna con una cantidad de 146118 turistas, seguido por las gratuidades con 96896 visitas y los proyectos que impulsan el turismo con un valor de 5098 visitas y finalmente las visitas en la jornada nocturna muestra un número de 1585 que es una cifra mínima en relación a las demás.

2.1.2.3 Competencia directa e indirecta

La ciudad de Quito cuenta con varios museos, iglesias, conventos y demás establecimientos que difunden el arte y la cultura, formando así lugares de conocimiento e interés para todos los turistas nacionales y extranjeros. El establecimiento objeto de estudio es la Iglesia de San Ignacio perteneciente a la orden de la Compañía de Jesús, la cual que realiza actividades de turismo cultural e histórico dentro de la categoría de bellas artes. Desde este punto de vista, se puede considerar a la competencia directa a todos los museos que realizan actividades semejantes y abren sus puertas para dar a conocer el arte quiteño principalmente ubicados en el centro histórico de la ciudad.

Tabla 13
Competencia Directa por clasificación

TIPO	NOMBRE	UBICACIÓN
Bellas Artes	Museo Fray Pedro Gocial	Cuenca y Sucre
Bellas Artes	Museo Fray Pedro Bedón	Rocafuerte N2-06 y Bolívar
Bellas Artes	Museo Miguel de Santiago	Chile 924 y Guayaquil
Bellas Artes	Museo Convento de San Diego	Calicuchima # 117 y Farfán
Bellas Artes	Museo de San José del Tejar	El Tejar
Bellas Artes	Museo de la Merced	Chile y Cuenca
Bellas Artes	Museo Convento del Buen Pastor	La Recoleta
Bellas Artes	Museo Monacal de Santa Catalina de Siena	Espejo y Flores 779

Fuente: (Corporación Metropolitana de Turismo , 2007)

Como se observa en el cuadro anterior, la competencia directa al museo de la Iglesia de San Ignacio perteneciente a la orden religiosa de la compañía de Jesús, son aquellos museos dentro de conventos y monasterios de la ciudad, que también albergan obras de arte religiosas pertenecientes a la escuela quiteña. Es preciso mencionar que, el museo Fray Pedro Gocial cuenta con el sistema de audioguías en varios idiomas para el recorrido dentro de sus instalaciones, éstas poseen la suficiente información para una guianza autónoma, pero no precisamente son audiodescripciones de las obras, como las empleadas en museos con herramientas accesibles personas no videntes.

Competencia directa por propuesta expuesta

En la actualidad no existe en la ciudad de Quito una institución que realiza actividades de turismo cultural para personas no videntes. Cabe explicar que había una sala sensorial dentro del museo Alberto Mena Caamaño (Museo de cera) en el Centro Cultural Metropolitano, el cual vinculaba estrechamente a las personas con discapacidad visual al conocimiento de la historia del Ecuador con instrumentos sensoriales y auditivos, pero no hace más de 5 años que esta sala fue desmontada.

Competencia Indirecta

La competencia indirecta dentro del centro histórico de Quito se puede mencionar a la diversidad de museos que ofertan cultura general de la ciudad y de personajes representativos, así también las plazas, bibliotecas y de más establecimientos que dan a conocer parte de la historia de la ciudad y del país, así también se encuentra el Palacio de Gobierno que tienen un índole sobre el gobierno y sus respectivos representantes en sus determinados periodos

Tabla 14
Competencia Indirecta

	NOMBRE	UBICACIÓN
General	Banco Central del Ecuador	Av. Diez de Agosto, entre Pasaje Carlos Ibarra y Santa Prisca
General	Museo de la Ciudad	García Moreno S1-47 y Rocafuerte
Histórico	Museo Alberto Mena Caamaño	García Moreno y Espejo
Histórico	Museo Templo de la Patria	Av. de los Libertadores Oe13-997
Histórico	Museo Manuela Sáenz	Junín 709 y Montúfar
Casa Museo	Casa Museo María Augusta Urrutia	García Moreno N2-60, entre Sucre y Bolívar
Casa Museo	Museo Casa de Sucre	Venezuela No. 573 y Sucre
Arqueología	Museo Casa Alabado	Cuenca N1-41
Monumentos	Teatro Bolívar	Guayaquil y Flores
Monumentos	Catedral Primada de Quito	Venezuela N715 y Espejo
Monumentos	Basílica del Voto Nacional	Carchi N122 y Venezuela

Fuente: (Corporación Metropolitana de Turismo , 2007)

En este grupo de instituciones, sobresale el Museo de la Ciudad, el cual ya ha implementado herramientas de accesibilidad para no videntes en su infraestructura, dicho museo posee señalética en Braille para brindar información de la exposición. Además el museo Casa Alabado tiene implementado el sistema de audioguías para una guianza autónoma en varios idiomas.

2.1.2.4 Sustitutos

Dentro de la Ciudad de Quito se puede evidenciar la presencia de un sin número de establecimientos que difunden el patrimonio a turistas nacionales y extranjeros sin embargo entre los organismos que pueden sobresalir sus instalaciones tienen una configuración que de algún modo permite que las personas con capacidades especiales puedan tener acceso al conocimiento del arte, cultura y ciencia.

Tabla 15
Museos Sustitutos

NOMBRE	UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN
Museo Interactivo de Ciencias	Chimbacalle	Tiene como objetivo que los visitantes tengan una experiencia única y diferente de los principios de química, física y tecnología, a través de instrumentos sensoriales y de índole práctico permiten que niños y adultos entiendan más sobre la ciencia
Museo del agua Yaku	El Placer	Es un espacio de educación no formal, que desde lo lúdico e interactivo, busca que el visitante tenga distintas experiencias en relación con el agua.
Museo del Tren	Chimbacalle	Forma parte de la edificación de la Estación del Tren Eloy Alfaro (Chimbacalle), que fue elegida en el 2011 como el Primer Tesoro del Patrimonio Cultural Material de Quito

Fuente: (Museos de Quito, 2014)

Desde este punto se puede mencionar que las personas con capacidades especiales tienen la posibilidad de cumplir con su derecho al uso de instalaciones que difunden e imparten la ciencia.

2.1.2.5 Proveedores

La iglesia de San Ignacio está compuesta por seis salas sin embargo en el lado derecho para ingresar al campanario se encuentra un pequeño almacén donde se exponen artículos a la venta muchos de ellos de índole religioso y cultural. Entre ellos se encuentran:

Tabla 16
Proveedores en almacén

ARTÍCULOS	PROVEEDOR
Libros	Sra. Madeleine Montenegro
Libros	Trama
Rompecabezas	Sra. Solange Luna
Libretas ecológicas	Sra. Vanessa Jaramillo
Camisetas	Sr. Diego Obando
Álbumes y cajas de UIO	Sr. Luis Chandi
Cuadros de cerámica	Sr. Jaime Moya
Réplicas de Iglesias, magnetos, llaveros, bolas de agua	Sr. Mario Díaz
Cucuruchos y Papas	Srta. Andrea Samaniego
Libros	P. Iván Lucero
Volantes de la Iglesia, postales, boletos, libros de comentarios y libretines para registro de visitas	Imprenta Saltos

Fuente: (Fundación Iglesia de la Compañía de Jesús, 2015)

2.1.2.6 Organismos Reguladores

Los organismos que intervienen de manera directa e indirecta en la regulación de las actividades turísticas y que de modo particular aportan con la realización de este proyecto se pueden mencionar los siguientes:

Tabla 17
Organismo Reguladores

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	DESCRIPCIÓN
Quito Turismo	Empresa pública que tiene como compromiso desarrollar y promocionar el Distrito Metropolitano de Quito así también gestionar programas que incentiven la mejora en la calidad en los servicios, cubriendo así también principios de sostenibilidad e innovación en cada producto turístico.
Ministerio de Turismo	Organismo enfocado en la competitividad turística, en dinamizar el turismo local a través de la generación de empleo y el mejoramiento de la calidad de vida población.
Cámara de Turismo	Su objetivo es representar, respaldar y fortalecer a sus afiliados mediante la prestación de servicios especializados que contribuyan a la calidad y al desarrollo del sector turístico
Ministerio de Cultura y Patrimonio	“Fortalecer la identidad Nacional y la Interculturalidad; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguarda de la memoria social y el patrimonio cultural, garantizando el ejercicio pleno de los derechos culturales a partir de la descolonización del saber y del poder; y de una nueva relación entre el ser humano y la naturaleza, contribuyendo a la materialización del Buen Vivir”
CONADIS	Organismo público y autónomo que genera políticas, planifica y coordina acciones para promover y motivar el respeto a los derechos de las personas con discapacidad
Fundación Iglesia de la Compañía de Jesús	Parte de sus labores se encuentra el restablecimiento físico, material, conservar, restaurar y mantener vivo y presente el templo y su significado para la ciudad. Alimentar la memoria ciudadana y crear espacios de conocimiento y reflexión sobre del valor e importancia del templo, entendido éste como un bien cultural.

Fuente: (Quito Turismo, 2015) (Ministerio de Turismo, 2015) (CAPTUR, 2015) (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2015) (Consejo Nacional para la igualdad de Discapacidades, 2015) (Fundación Iglesia de la Compañía, 2015)

2.2 Análisis Interno

En el análisis interno se estudia a la organización desde los puntos de vista de su constitución legal, los recursos que posee y las capacidades de la misma.

2.2.1 Constitución Legal

El templo de la Compañía de Jesús es la joya mayor del barroco en el centro de Quito, es la síntesis de la fe y la cultura del Ecuador, corazón de la presencia y de la obra de los jesuitas. Representa la misión de los jesuitas, fundada por San Ignacio de Loyola en 1540 y que busca exaltar la Gloria de Dios y La Gloria del hombre. La orden religiosa y su obra apostólica están acompañada de la obra educadora y social de modo que los jesuitas han sido tanto evangelizadores como educadores desde su creación hasta estos tiempos.

En el año de 1586 los jesuitas llegan a Quito e inician con su obra, continúan con la construcción de su templo donde colaboró el Hermano Marcos Guerra, quien llegó con nuevas técnicas y estilos dando lugar a la construcción de arcos de ladrillo para levantar encima sus edificios que eran el Colegio San Luis, la Unidad de San Gregorio, la casa de los estudiantes, enfermería y lugar de reposo. Dando lugar a la presencia de un templo en el centro de la ciudad de Quito siendo representada la orden bajo una Fundación.

La Fundación Iglesia de la Compañía de Jesús de Quito, legalmente conformada y aprobada el 18 de noviembre de 1993 y reactivada el 28 de febrero de 1997. Creada por la Comunidad Jesuita del Ecuador, con el propósito fundamental de preservar la iglesia de la Compañía como legado cultural, artístico y religioso siendo ésta sin duda un icono de arte y cultura invaluable en la ciudad de Quito; también es una obra de arte barroco que disfrutan las actuales y futuras generaciones. Este monumento religioso tiene gran trascendencia en el Centro Histórico de la ciudad, y fue declarado como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco en 1978.

A partir de su constitución, la fundación ha efectuado importantes y oportunas obras de conservación y restauración, dando lugar al resguardo sigiloso del monumento religioso junto con la gran cantidad de obras dentro de la misma; así también, ha logrado restaurar determinadas obras artísticas con la ayuda de organismos nacionales e internacionales. La creación de la Fundación ha servido como eje principal para la conservación y difusión del arte y la cultura de la iglesia de la Compañía y sin duda ha sido un representante de la orden religiosa jesuita.

2.2.2 Recursos y Capacidades

2.2.2.1 Tangibles

2.2.2.1.1 Económicos y Financieros

Dentro de los recursos económicos y financieros es fundamental mencionar las tareas realizadas por la Fundación junto con el área de turismo puesto que, éstos han organizado, planificado e implementado diversas actividades de carácter turístico, las cuales han generado recursos económicos, los mismos que han sido adecuadamente invertidos en planes de acción primordiales con son: mantenimiento, conservación y preservación de las distintas obras artísticas que se encuentran dentro de la iglesia así como el cuidado periódico del conjunto arquitectónico.

La Fundación Iglesia de la Compañía es una institución que no percibe recursos económicos que impliquen finalidades de lucro, debido a que representa a la Orden Religiosa Jesuita en el Ecuador y sus actividades son netamente de carácter religiosos, ;sin embargo es importante mencionar que, el turismo como un nuevo enfoque en nuestro país y como alternativa sustentable para la institución ha sido un gran impulso para ejecutar planes y tareas y sustentar determinadas necesidades de la misma de modo que la actividad turística y el uso del patrimonio cultural y artístico de la iglesia han sido una herramienta secundaria pero indispensable.

Tabla 18
Propuestas Turísticas de la Iglesia

RUTA TURÍSTICA	RUBRO	HORARIO
LA QUINTA FACHADA	Donación sugerida: USD 1.00	Horario: lunes a viernes 11h00, 12h00 y 15h00.
VISITA ESPECIAL NOCTURNA	Costo por persona: USD 4.00	Lunes a jueves de 19h00 a 21h00 y el día viernes sujeto a disponibilidad del templo. Las personas de Tercera edad nacionales, niños personas con capacidades especiales ingresan gratuitamente.
OTRAS MIRADAS NOCTURNAS DE QUITO I	Costo por adulto: USD 10.00 Costo por niño: USD 5.00	Horario: 19h15 y 20h15 (dos recorridos por día) Visitas: Viernes 11 de julio, 18 de julio, 25 de julio, 15 de agosto.
OTRAS MIRADAS NOCTURNAS DE QUITO II	Costo por Adulto: USD 10.00 Costo por Niño: USD 5.00	Horario:19h15 y 20h15 (dos recorridos por día)

Fuente: (Unidad de Turismo de la Fundación Iglesia de la Compañía de Jesús, 2015)

2.2.2.1.2 Físicos

El complejo arquitectónico jesuita contempla en su conjunto la iglesia, la capilla, la residencia de los miembros de la orden religiosa y otras áreas de gestión y administración siendo las dos primeras de gran importancia dentro de la actividad turística. A continuación se detalla dos áreas que actualmente se encuentran en funcionamiento para actividades religiosas y turísticas dentro de la fundación, las cuales son carácter indispensable dentro del proyecto de titulación.

Tabla 19
Recursos de la Iglesia

Recursos	Características
Iglesia de la Compañía de Jesús	Construida entre 1605 y 1765
Diseño arquitectónico	Referencias de dos emblemáticos templos jesuitas de Roma, el Gesú y San Ignacio
Estructura	<p>Planta de cruz latina, nave central, nave norte y sur, crucero, transeptos norte y sur, presbiterio, antesacristía, sacristía y capilla.</p> <p>La torre de la iglesia, en época colonial reconocida como la más alta de la ciudad, sufrió dos embates telúricos: en 1859 y en 1868, año desde el que permanece trunca.</p>
Obras dentro de la iglesia	16 cuadros de los Profetas, serie pictórica atribuida a Nicolás Javier Goríbar, artista quiteño del siglo XVIII
Obras dentro de la iglesia	Hernando de la Cruz le corresponde los lienzos originales de “El Infierno” y de “El Juicio Final”, ejecutadas en 1620, cuyos facsímiles pintados por Alejandro Salas en el siglo XIX hoy se ubican en los extremos norte y sur de la iglesia.
Obras dentro de la iglesia	En las enjutas sobre los arcos de medio punto de la nave central las escenas bíblicas de Sansón y Dalila y de José, hijo de Jacob, obras anónimas del siglo XVIII
Obras dentro de la iglesia	Naves laterales se destacan 6 retablos atribuidos a la escuela de arte quiteño del siglo XVIII: el de San José, El Calvario, y San Luis Gonzaga en la nave norte y La Virgen de Loreto, La Inmaculada y San Estanislao de Kostka en la nave sur.
Obras dentro de la iglesia	En los transeptos norte y sur sobresalen los retablos gemelos de San Francisco Javier y San Ignacio atribuido a Marcos Guerra, y en el presbiterio destaca el dorado del retablo mayor realizado por el quiteño Bernardo de Legarda.
Obras dentro de la iglesia	La fachada de la Iglesia es una sobresaliente obra de estilo barroco, construida toda en piedra gris de origen volcánico. Tiene cada espacio cubierto con flores, ángeles, arcángeles, símbolos eclesiásticos y varias imágenes representativas de la Iglesia Católica y de los fundadores de la orden jesuita.
Hechos religiosos importantes	<p>La visita diaria de Mariana de Jesús, primera santa ecuatoriana que se consagró en este templo y lo escogió para morar para siempre, murió en 1645 y sus restos se encuentran en el altar mayor.</p> <p>El milagro de la Imagen de la Virgen Dolorosa del Colegio, es un hecho de fe sucedido en el antiguo Colegio San Gabriel, el 20 de abril de 1906.</p>

Fuente: (Unidad de Turismo de la Fundación Iglesia de la Compañía de Jesús, 2015)

Durante los últimos veintinueve años, 1987-2015, la iglesia ha vivido un importante proceso de restauración integral de modo que la identidad cultural del arte quiteño se encuentra en su mayor esplendor y al disfrute de todo a quien visite la iglesia.

Tabla 20
Restauraciones dentro de la Iglesia

Recursos	Características
Capilla del Milagro Prodigio de la Virgen	36 estudiantes entre 10 a 17 años de edad del Colegio San Gabriel en el año de 1906 fueron testigos del prodigio de la Virgen
Escenario	Durante la cena del 20 de abril de 1906, en la mesa más cercana al cuadro de la Virgen de los Dolores
Suceso	Carlos Herman hablaba con Jaime Chávez mirando al cercano cuadro en la pared, notó que la Virgen movía los párpados, los abría y cerraba, asustado se cubrió los ojos con las manos. Luego dijo a Chávez: "Ve a la Virgen". Miró también éste, y vio el mismo prodigio. Ambos se arrodillaron entre la mesa y la banca, y rezaron, para avisar a los P. Roesch y el H. Alberti
Ecuador	La fe se iluminaba y renacía el entusiasmo por mantener y defender la educación cristiana de la niñez y juventud.
Patrona de la educación	Por decreto pontificio de Pío XII, se concede la coronación canónica de la Dolorosa del Colegio. Más tarde Juan Pablo II la declara Patrona de la educación de la juventud

Fuente: (Unidad de Turismo de la Fundación Iglesia de la Compañía de Jesús, 2015)

2.2.2.1.3 Tecnológicos

La Fundación de la Iglesia de la Compañía actualmente cuenta con una página web, la misma que muestra la información general sobre la institución, sus antecedentes históricos, sus miembros así como la oferta de los productos turísticos tanto de la iglesia como las rutas turísticas. El URL correspondiente al sitio web es: www.fundacioniglesiadelacompania.org.ec

2.2.2.1.4 Estructura Organizacional

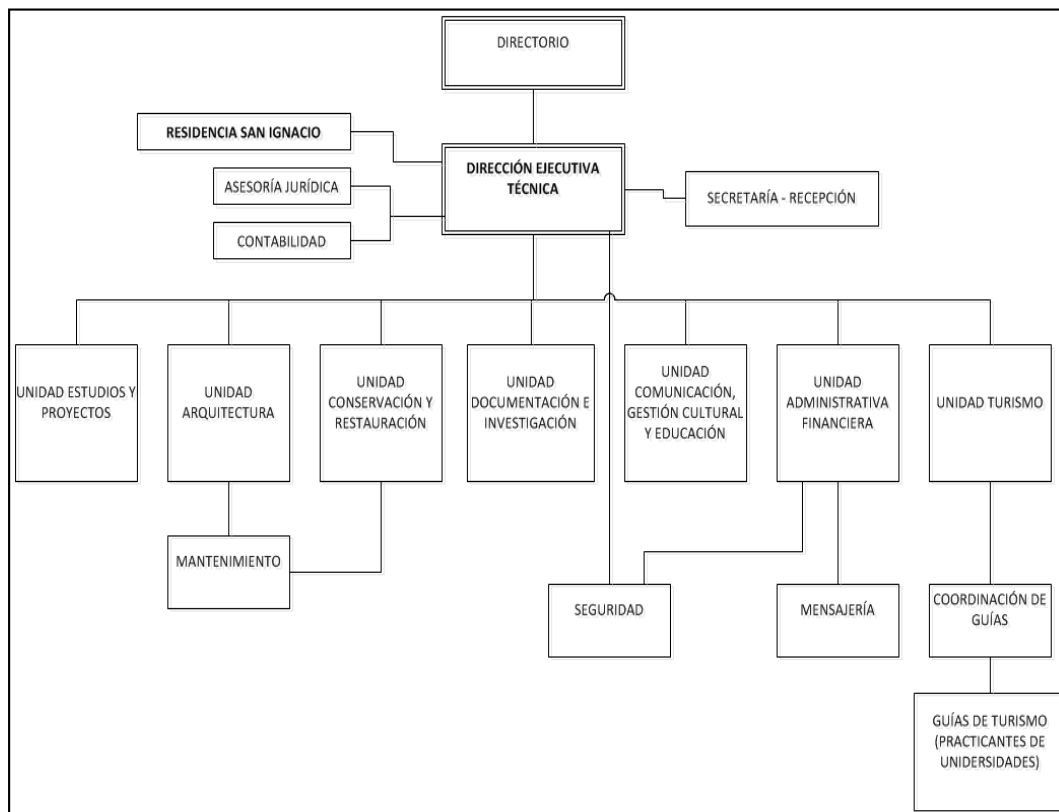


Figura 38 Organigrama de la Fundación Compañía de Jesús

Fuente: (Fundación Iglesia de la Compañía de Jesús, 2015)

2.2.2.2. Intangibles

2.2.2.2.1 Humanos

Los recursos humanos se refieren a las personas que trabajan en cada una de las áreas, el talento, capacidades y funciones que cada uno de ellos ejerce sobre su puesto de trabajo para que los procesos de la organización se efectúen satisfactoriamente. A continuación se muestra una tabla del personal que trabaja en la fundación:

Tabla 21
Áreas y funciones en la Fundación Compañía de Jesús

Área	Función	Responsable
DIRECCIÓN EJECUTIVA	<p>Coordinar todas las acciones referentes a la actividad de la fundación.</p> <p>Plantear y planificar los lineamientos y políticas a ejecutarse en el día a día</p>	<p>Diego Santander</p> <p>Dirección Ejecutiva</p> <p>María José Manguashca</p> <p>Secretaría y Asistente General</p>
UNIDAD ADMINISTRATIVA FINANCIERA	<p>Sistema contable y la administración y flujo de los recursos económicos que la FICJ ejecuta año a año.</p> <p>Planificación, Promoción de Espacios y Recursos Humanos.</p>	<p>Geovanna Riera</p>
UNIDAD DE PROYECTOS Y ARQUITECTURA	<p>Planificación, ejecución y supervisión de las obras de intervención en todo el edificio patrimonial jesuita</p> <p>Desarrollar y ejecutar proyectos de arquitectura y de conservación preventiva del complejo arquitectónico de la manzana jesuita.</p>	<p>Luis Subía</p>
UNIDAD DE CONSERVACIÓN	<p>Restauración, mantenimiento y conservación.</p> <p>Monitoreo ambiental y control de los microclimas, fumigaciones periódicas e intervención focalizada en obras de arte, pinturas, esculturas, pintura mural, arquitectura en madera (retablos), entre otros.</p>	<p>Juan Carlos Pinos</p>
UNIDAD DE TURISMO	<p>Atención al turista nacional como extranjero a través de recorridos generales y temáticos sobre el templo y las exposiciones temporales.</p>	<p>Gabriela Díaz</p> <p>Dennys Sánchez</p>
UNIDAD DE GESTIÓN CULTURAL Y COMUNICACIÓN	<p>Gestión, promoción, difusión y convocatoria de la oferta cultural, eventos y programas artísticos así como emprende acciones de relaciones públicas</p>	<p>Ricardo Gutiérrez</p>

Fuente: (Unidad de Turismo de la Fundación Iglesia de la Compañía de Jesús, 2015)

2.2.2.2.2 Innovación y creatividad

Se puede mencionar que la innovación y creatividad se encuentran actualmente planificados por la unidad de turismo puesto que dentro de su oferta turística se encuentran rutas no tradicionales y que van de la mano con otras instituciones, rompiendo el esquema de la visita diaria a la Iglesia de la Compañía de Jesús; entre su planificación se encuentra los siguientes proyectos.

Tabla 22
Proyectos de la unidad de turismo

No	PROYECTOS
1	Proyecto Quito Eterno
2	Visita Criptas (Red de Museos)
3	Proyecto Educativo
4	Proyecto U. Laica de Manabí
5	Quito Turismo
6	Otros ingresos de Quito Turismo
7	Presentación Teatro
8	Proyecto día de la mujer
9	Proyecto quinta fachada
10	Proyecto otras miradas noche de Quito
11	Quindetour

Fuente: (Unidad de Turismo de la Fundación Iglesia de la Compañía de Jesús, 2015)

2.2.2.2.3 Prestigio y reconocimiento

La Fundación y la iglesia de la Compañía de Jesús han recibido reconocimientos debido a su gran labor en el área turística y se detallan a continuación.

Tabla 23

Reconocimientos de la Fundación y la Iglesia

Institución	Reconocimiento
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Manta	Reconocimiento al conmemorarse el bicentenario de la restauración de la Compañía de Jesús en el Ecuador (04/07/2014)
World Travel Awards	Shout America´s Leading Destination Quito-Ecuador (2013)
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	Certificado por haber dictado varias conferencias en el seminario "Patrimonio Cultural Jesuita" (2009)
Trip Advisor Awards	Destino de excelencia calificad por los turistas en el website tripadvisor.com (2014)

Fuente: (Unidad de Turismo de la Fundación Iglesia de la Compañía de Jesús, 2015)


2.3 Análisis FODA

2.3.1 Oportunidades

Cuadro 2

Análisis FODA – Oportunidades

ORD	OPORTUNIDADES (Aquellos eventos del entorno potencialmente favorables para la Iglesia o para no videntes, que de ocurrir o presentarse, deben ser aprovechados)	JUSTIFICACIÓN/OBSERVACIÓN	PRIORIZACIÓN		
			Alta 5	Media 3	Baja 1
O1	Turismo es la tercera actividad económica en Prod. No Petrolera y aporta significativamente al PIB Nacional	Ministerio de finanzas en su informe Macroeconómico		X	
O2	Turismo es una actividad generadora de empleo	El Ministerio de Turismo dice que se generan más de 400 mil fuentes de trabajo directo e indirecto en alojamiento, restauración y demás actividades complementarias			X
O3	Las actividades de recreación y cultura incrementan mínimamente de precio año a año.	Los factores anteriormente mencionados están por debajo de la tasa de inflación general de 4,14%			X
O4	Cada año se carnetizan nuevas personas con discapacidad visual.	Mayor cantidad de posibles consumidores del servicio propuesto para la Iglesia Compañía de Jesús	X		

CONTINÚA 

O5	El presupuesto familiar hay un valor monetario que cubre las actividades culturales y de recreación	Los valores de entradas al museo están dentro del rubro de recreación y cultura en la canasta familiar		X	
O6	Ubicación geográfica en el Centro Histórico de Quito.	La iglesia de la Compañía de Jesús se encuentra situada en el Centro Histórico de la ciudad de Quito. Zona muy concurrida por turistas	X		
O7	Existe un creciente número de usuarios de computadoras e internet	Facilidad para promocionar y comunicar la existencia de la Iglesia por redes sociales e internet			X
O8	Promoción de los atractivos se da por medios tecnológicos en la actualidad	La aplicación de Quito Turismo "Guía Quito" promociona la Iglesia de la Compañía de Jesús como uno de los principales atractivos de la ciudad			X
O9	Estabilidad Política en la ciudad de Quito	Según Quito en Cifras, en los últimos 4 años, la ciudad ha recibido con cerca de 1000 millones de dólares en inversión extranjera			X
O10	Apoyo del Gobierno en priorización a sectores y grupos vulnerables	Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017	X		
O11	Existen garantías de derechos para personas con discapacidad	La Constitución de la República ampara los derechos y sanciona a quienes discriminan o afectan a personas con discapacidad	X		
O12	Las personas con discapacidad reciben beneficios por su condición.	La LODIS establece los beneficios en lo tributario, en lo laboral y en lo social que las personas con discapacidad son acreedoras para mejorar su calidad de vida y maximizar su autonomía			X
O13	La Iglesia tiene buen posicionamiento en Latinoamérica	Premio World Travel Awards 3ra vez consecutiva en categoría "Destino líder en Latinoamérica" 2015. El centro histórico es el más representativo del Ecuador y el más grande de América	X		
O14	Existe un mejor posicionamiento en Turismo receptivo de adultos	Registro estadístico del Museo Iglesia Compañía de Jesús describe la mayor cantidad de visitantes son adultos extranjeros		X	
O15	La mayor afluencia de turistas es en las mañanas	Registro estadístico de la fundación y museo Iglesia compañía de Jesús establece que mayor número de visitas se realiza en las jornadas diurnas			X

2.3.2 Amenazas

Cuadro 3
Análisis FODA - Amenazas

ORD	AMENAZAS (Todos aquellos eventos del entorno desfavorables para la Iglesia o personas no videntes, que de ocurrir o presentarse complicarían el desempeño y retrasarían su desarrollo)	JUSTIFICACIÓN/OBSERVACIÓN	PRIORIZACIÓN		
			Alta 5	Media 3	Baja 1
A1	Hay una mayor inflación en subsectores turísticos como restaurantes, transporte y alojamiento que el promedio general.	Los factores anteriormente mencionados superan a la tasa de inflación general de 4,14%			X
A2	Aumenta el saldo negativo en la balanza comercial	Se importan mayor cantidad de bienes y servicios, que la cantidad de exportaciones del Ecuador con el resto del mundo			X
A3	Existe una fuerte variación e inestabilidad del clima en la ciudad	El clima incide en las decisiones de las personas para realizar actividades de recreación y culturales.		X	
A4	Existe competencia directa referente a bellas artes	El Centro Histórico está rodeado de Atractivos culturales, donde cerca de 9 establecimientos ofrecen una actividad turística similar	X		
A5	Existe competencia de establecimientos que también poseen recursos para personas accesibles.	El Museo de la Ciudad ha implementado recursos en Braille y El Museo Fray Pedro Gocial posee los instrumentos de audioguías. Generando elasticidad en la demanda.	X		

2.3.3 Fortalezas

Cuadro 4
Análisis FODA – Fortalezas

ORD.	FORTALEZAS (Factores, recursos o características internas positivas que posee la Compañía de Jesús mejores condiciones que en la competencia)	JUSTIFICACIÓN/OBSERVACIÓN	PRIORIZACIÓN		
			Alta 5	Media 3	Baja 1
F1	Su creación es eje fundamental de conservación y difusión del arte.	Resguardo sigiloso del monumento religioso junto con la gran cantidad de obras dentro de la misma	X		
F2	Posee una buena gestión económica y financiera	Organización, planificación e implementación de diversas actividades de carácter turístico, las cuales han generado recursos económicos reinvertidos en mantenimiento y conservación	X		
F3	Posee una diversificación de productos	Posee varias propuestas de rutas turísticas que son: La Quinta Fachada, Visita especial nocturna y Otras miradas nocturnas de Quito I y II	X		
F4	Es un monumento arquitectónico único.	La Iglesia de la Compañía de Jesús es reconocida en Trip Advisor 2014		X	
F5	Brinda la apertura a estudiantes de instituciones educativas para sus prácticas pre profesionales	Los guías que se encuentran a disposición de los visitantes son estudiantes practicantes de universidades del país y principalmente de la ciudad			X
F6	Gestiona alianzas estratégicas	Convenios con las agencias de viajes mayormente posicionadas en la Ciudad.			X
F7	Tiene una buena distribución del personal y eficiente asignación de funciones	El talento humano es idóneo en el área de turismo ya que posee el conocimiento respectivo de guianza y atención al cliente		X	

2.3.4 Debilidades

Cuadro 5
Análisis FODA - Debilidades

ORD.	DEBILIDADES (Factores, recursos o características internas negativas que posee el museo Iglesia Compañía de Jesús que limitan su accionar y la hacen vulnerable)	JUSTIFICACIÓN/OBSERVACIÓN	PRIORIZACIÓN		
			Alta 5	Media 3	Baja 1
D1	Carece de señalética podotáctil en el interior de la Iglesia.	Esta condición no permite orientarse dentro de la Iglesia de modo que el recorrido limita las posibilidades de auto guianza	X		
D2	Las obras de arte carecen de cédulas de identificación.	Para reconocer las obras es necesaria la compañía de un guía que explique la información requerida.	X		
D3	Se mantiene un tipo de guianza tradicional	Fuentes primarias: Método de observación	X		
D4	La página web que posee la Fundación tiene escasa información y es poco llamativa	http://fundacioniglesiadelacompania.org.ec/portal/			X

2.4 Matriz FODA

Matriz Estratégica		Análisis externo	
		Oportunidades	Amenazas
		<p>O1. Existe un creciente número de personas carnetizadas</p> <p>O2. Ubicación geográfica es en el Centro Histórico de Quito</p> <p>O3. EL Gobierno tiene priorización y brinda apoyo a sectores y grupos vulnerables</p> <p>O4. Existen garantías de derechos para personas con discapacidad</p> <p>O5. Posee un buen posicionamiento en Latinoamérica</p>	<p>A1. Existe competencia directa referente a bellas artes</p> <p>A2. Existen instituciones que también poseen recursos para personas con discapacidad visual</p>
Análisis Interno	Fortalezas	Estrategias Ofensivas (FO)	Estrategias Defensivas (FA)
	<p>F1. Su creación es eje fundamental de conservación y difusión del arte</p> <p>F2. Posee buena gestión económica y financiera</p> <p>F3. Posee una diversificación de productos</p>	<p>FO1. Aprovechar el posicionamiento en Latinoamérica para atraer turistas internacionales con discapacidad visual. Por medio de la inducción de los servicios complementarios detallado en el manual de funcionamiento de la propuesta.</p> <p>FO1. Ser el primer museo donde se permita tocar las obras de arte por medio de maquetación 3d</p>	<p>FA1. Proponer un nuevo producto en el museo, que sea inclusiva para grupos con discapacidad visual utilizando herramientas especializadas similares a la competencia como audioguías pero con el plus de que son especializadas para personas no videntes.</p>
	Debilidades	Estrategias Adaptativas (DO)	Estrategias de Supervivencia (DA)
	<p>D1. Carece de señalética podotáctil en la Iglesia</p> <p>D2. Carece de cedulación de las obras de arte</p> <p>D3. Mantiene un tipo de guianza tradicional</p> <p>D4. Carece de herramientas de audio para una guianza autónoma.</p>	<p>DO1. Diseñar cédulas en sistema de lecto-escritura Braille de las obras de arte.</p> <p>DO2. Delinear el recorrido con señalética podotáctil y plantear la señalética del museo.</p>	<p>DA1. Describir verbalmente las obras de arte, con el fin de crear el texto base para audioguías del museo.</p>

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE MERCADO

3.1 Estudio de la Oferta

3.1.1 Descripción del producto y/o servicio

Actualmente la Iglesia de la Compañía de Jesús realiza actividades de turismo cultural. En el análisis interno se hizo evidente que las iniciativas para realizar turismo accesible han sido muy limitadas; motivo por el cual, la propuesta pretende incursionar en el campo del turismo cultural junto con la inclusión social a personas con discapacidad visual pues, la Iglesia posee los recursos físicos y humanos que pueden ser aprovechados para cumplir con el propósito expuesto.

La propuesta de un modelo de guía dentro de la Iglesia de la Compañía de Jesús para personas no videntes es un servicio complementario a la guía tradicional, cabe indicar que el producto busca integrar a personas con discapacidad visual, de tal forma que su experiencia en el museo sea única, que se estimule la imaginación y genere emociones en el desarrollo de las actividades turísticas en el conocimiento y disfrute del patrimonio de la ciudad.

Para lograr este propósito, es necesario la aplicación de técnicas y herramientas que potencialicen los sentidos hábiles de las personas no videntes como son principalmente el oído y el tacto. Inicialmente, la guía empezaría con el reconocimiento de los materiales y técnicas artísticas utilizadas en las obras de la Iglesia, mediante un muestrario de texturas. Posteriormente cedula en Braille, que consiste en la recopilación de los datos pertinentes de cada una de las obras.

Así también se pretende utilizar audioguías que le faciliten la información completa de lo que se encuentra en la Iglesia junto con la historia de la Orden Jesuita y para complementar, el recorrido se refleja en una banda podotáctil en el suelo, de este modo la persona no vidente podrá orientarse y saber por dónde seguir dentro del templo. El servicio será integral.

Al iniciar el recorrido los guías darán una ilustración general del uso efectivo de los materiales y si es necesario la compañía del mismo, deberá asistir a la persona o grupo en todo momento, cumpliendo con su rol de guiar y dar a conocer el arte y la cultura.

Tabla 24
Elementos del servicio de la propuesta

Producto	Características	Función
Manual Instructivo	Cuaderno de bolsillo Medidas 16*14 cm. Hojas 38 Color blanco portada y contraportada con el logo de la Iglesia de la Compañía de Jesús	Detalle de las funciones y responsabilidades de las personas que trabajan con las personas invidentes. Anexo 5
Señalética	Cédulas en sistema Braille colocadas en frente de cada una de las obras artísticas	Tiene como fin dar a conocer al turista invidente sobre las características de la obras de arte.
Señalética	Banda podotáctil	Sirve de guía para realizar la ruta o recorrido correspondiente dentro de la Iglesia.
Descripción de audioguías	Adaptación de la narrativa del guión en un sistema de audio	A través del sonido dotar de información al turista.
Muestrario de texturas	Panel informativo con todas las formas y texturas de los materiales.	A través del tacto las personas invidentes puedan tener una idea de los materiales usados dentro de la Iglesia.
Maquetación Háptica	Impresiones 3D con las figuras de los retablos y esculturas.	A través de imágenes 3D a escala y la captación háptica permitir a los invidentes percibir los detalles de la estructura misma de los retablos y obras de la Iglesia.

3.1.2 Determinación del universo o población de estudio de la oferta

Para el estudio respectivo, se debe considerar todos los museos y otros puntos turísticos donde se realiza la actividad de guianza del Centro Histórico de Quito, cabe mencionar que el espacio que tiene la mayor conglomeración de turistas según la Ordenanza Metropolitana N° 0236 es la Zona Especial de Turismo (ZET) Centro Histórico donde se define el perímetro de la siguiente manera:



Figura 39 Espacio turístico ZET Centro Histórico.
Fuente: (Quito Turismo, 2014)

Los límites de la ZET centro Histórico son:

- Norte: calle Briceño;
- Sur: calle Ambato;
- Este: avenida Pichincha;
- Oeste: avenida Mariscal Sucre.

Se puede definir a los 19 atractivos de tipo lugar histórico, cuya actividad principal es el turismo y se encuentran en la Zona Especial de Turismo Centro Histórico y constituyen la totalidad de la población para el presente estudio de la oferta como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 25

Museos y lugares históricos de la ZET Centro Histórico que realizan turismo Cultural

N°	Nombre del Atractivo	Clasificación
1	Casa Museo María Augusta Urrutia	Museo
2	Museo Camilo Egas	Museo
3	Museo Casa Alabado	Museo
4	Museo Casa de Sucre	Museo
5	Museo de Arte Colonial	Museo
6	Museo de la Ciudad	Museo
7	Museo Franciscano del Padre Almeida	Museo
8	Museo Fray Pedro Bedón	Museo
9	Museo Fray Pedro Gocial	Museo
10	Museo Manuela Sáenz	Museo
11	Museo Miguel de Santiago	Museo
12	Museo Municipal Alberto Mena Caamaño	Museo
13	Museo Numismático	Museo
14	Palacio de Gobierno	Arquitectura Civil
15	Basílica del Voto Nacional	Arquitectura Religiosa
16	Iglesia y Convento de Santa Catalina	Arquitectura Religiosa
17	Iglesia y Convento del Carmen Alto	Arquitectura Religiosa
18	Iglesia de la Catedral	Arquitectura Religiosa
19	Iglesia de la Compañía de Jesús	Arquitectura Religiosa

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2015)

3.1.3 Censo

Para la presente investigación se determinó una totalidad de 19 establecimientos que ofrecen actividades turísticas de tipo histórico-cultural, por lo que con esa cantidad de población estadísticamente hablando lo más adecuado es realizar un censo; es decir, se estudiará y analizará a todos los individuos descritos en la tabla anterior.

3.1.3 Instrumento e recolección de información

Para obtener información trascendental de la oferta en el presente el proyecto, se aplicó técnica de la encuesta (ir al ANEXO 2) elaborada por los investigadores y dirigida a los administradores y representantes de los 19 museos, iglesias y demás puntos turísticos determinados en la población, cuyo objetivo fue indagar sobre la importancia de la inclusión social que tienen estos establecimientos al brindar un servicio turístico.

3.1.5 Situación de la oferta actual

La Iglesia de la Compañía de Jesús actualmente es uno de los puntos turísticos con mayor concurrencia de visitantes y según el análisis realizado capítulo II, en el análisis interno se determinó que la Iglesia se encuentra en condiciones óptimas para ofertar servicios en turismo accesible. Los cuales se mencionan en la descripción del producto o servicio.

La Zona Especial Turística (ZET) Centro Histórico conserva museos, iglesias, conventos y demás sitios turísticos que alojan arte, cultura e historia de Quito; en tal virtud, se convierten lugares de interés para turistas nacionales y extranjeros. Complementariamente, la Iglesia San Ignacio (Compañía de Jesús) es uno de los máximos exponentes turísticos de la capital y en la presente investigación es la institución objeto de estudio. Los demás museos y atractivos con similares características se consideran parte de la competencia a nivel local.

A través de la encuesta realizada a los 19 establecimientos, se pudo determinar la situación actual de la oferta, desde el punto de vista de la dirección y gestión en turismo inclusivo. Cada sitio ha realizado adecuaciones en su infraestructura para que personas con algún tipo de discapacidad tengan acceso libre al patrimonio cultural que posee la ciudad y los resultados se muestran a continuación.

3.1.6 Análisis de la competencia a nivel local

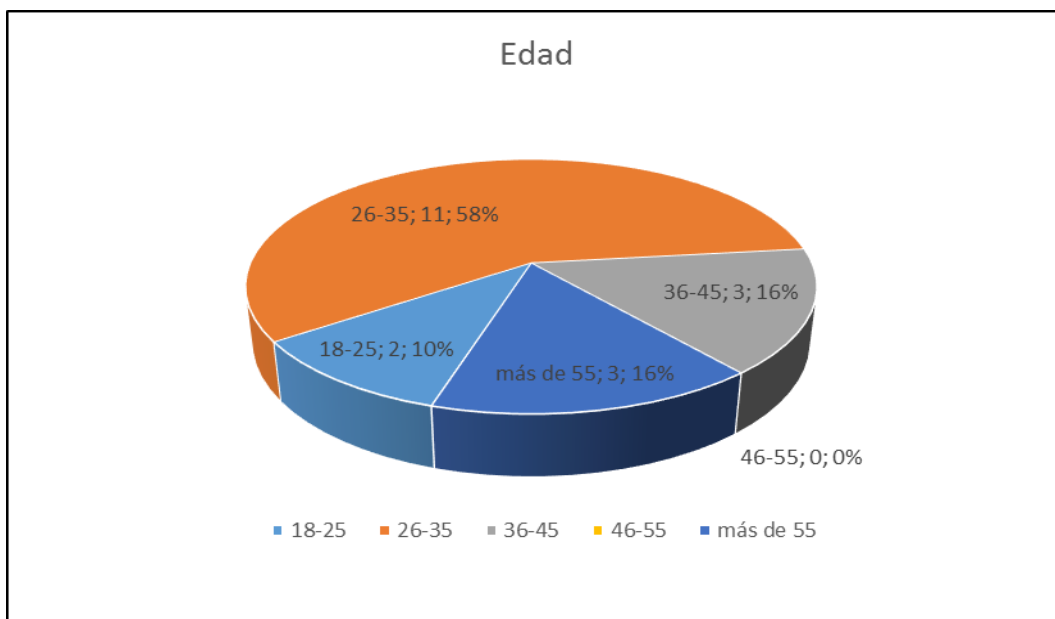


Figura 40 Edad de los encargados en los establecimientos de la oferta

Según la encuesta realizada, se determinó que 11 instituciones están dirigidas por personas que tienen una edad que oscila entre los 26 y 35 años y representa al 58%; 3 lugares por personas que tienen edades entre los 36 - 45 años; 3 más por individuos que superan los 55 años de edad y finalmente 2 sitios turísticos tienen en la dirección a personal que se encuentra entre los 18 y 25 años de edad. Lo que se puede concluir que existe personal joven a cargo del manejo de los museos del centro histórico, pues no se registra ningún encargado adulto mayor.

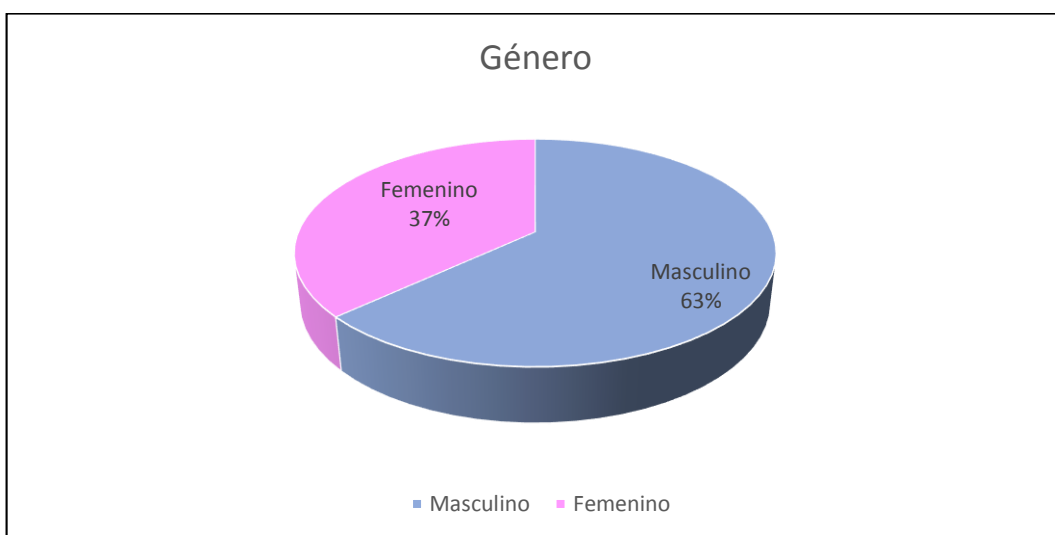


Figura 41 Género

Se determinó que de los 19 establecimientos turísticos encuestados los responsables de los mismos 12 son hombres que aproximadamente representa el 63%, mientras que el 37%, es decir, 7 instituciones, tienen como responsables a personas del género femenino. Esto quiere decir que, los responsables de los distintos museos y puntos turísticos del centro históricos de Quito, la mayoría pertenecen al género masculino.

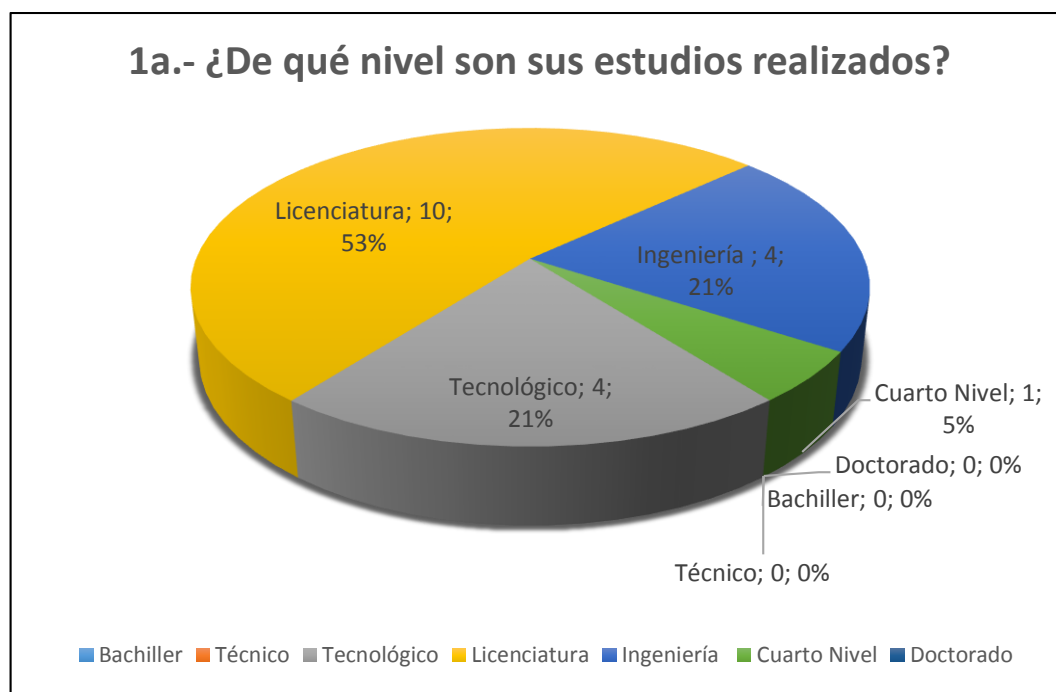


Figura 42 Niveles de formación académica

Se determinó que la mayoría del personal encargado de cada sitio turístico posee un nivel de estudio de licenciatura, 10 personas que corresponde el 53%; seguido por el nivel de estudio tecnológico y de ingeniería de 4 personas cada uno que representa el 21% de las instituciones y finalmente solamente 1 persona que representa el 5% posee una educación de cuarto nivel. En conclusión todos los responsables de los museos en el centro histórico de Quito son personas preparadas pues, poseen título al menos de tercer nivel distribuidos en licenciaturas, tecnologías e ingenierías.



Figura 43 Especialidad

En cuanto a la especialidad de estudio, 8 personas encuestadas poseen conocimientos de Guía Turístico con un valor representativo del 42%; seguido por otras especialidades no relacionados con sector turístico 5 personas que corresponde al 26%. En la especialidad de Administración Turística fueron 4 personas, es decir, el 21%.

Finalmente, dos personas tienen título universitario en Administración de Empresas que representa el 11% mientras que, las especialidades de Gastronomía y Administración Hotelera representan el 0% ya que, ningún encargado ha realizado sus estudios en estas ramas del conocimiento de Turismo. En conclusión se determina que la mayor parte del personal que se encuentra a cargo de los museos, iglesias y demás atractivos del Centro Histórico poseen conocimientos relevantes y referentes a la actividad turística.

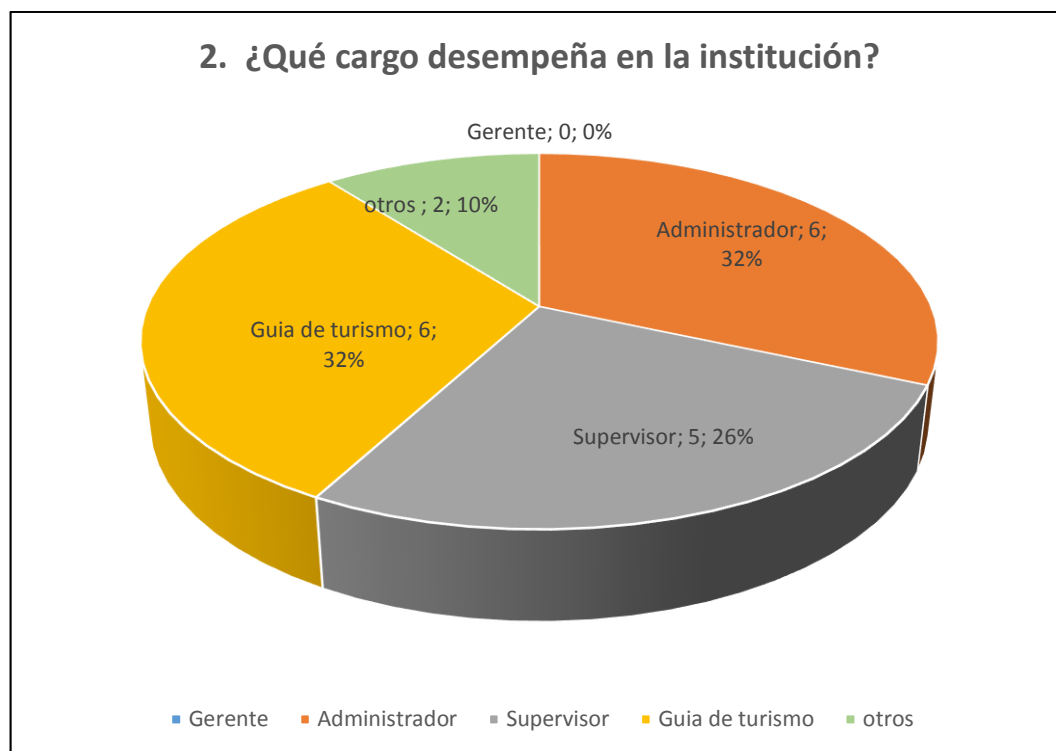


Figura 44 Cargo que desempeña en la Institución

De las 19 personas responsables encuestadas, el 32%, es decir, 6 individuos supieron responder que desempeñan el cargo de administrador en la institución; al igual que 6 personas respondieron que son guías y responsables a la vez de la institución por antigüedad. Por otra parte, en la función de Supervisor respondieron 5 individuos que ocupaban ese cargo; 2 personas respondieron estar en un cargo diferente a las opciones anteriormente descritas. Y finalmente de todos los encuestados nadie menciona que se desempeña como Gerente del establecimiento

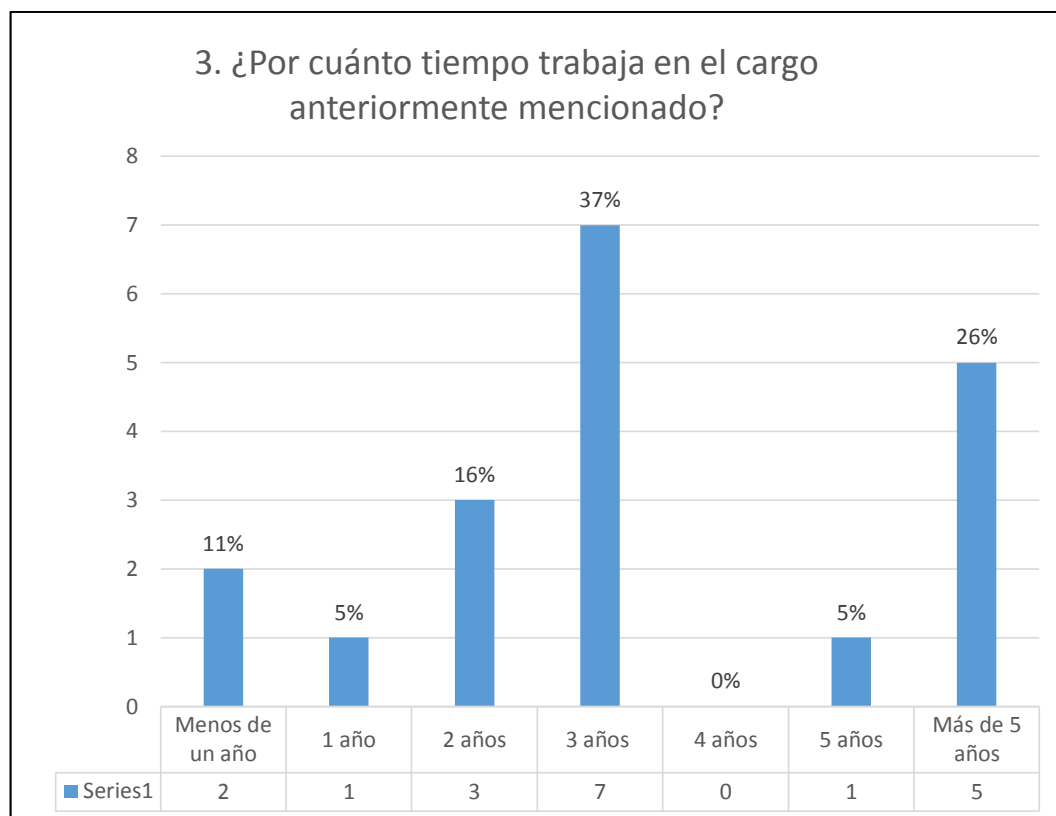


Figura 45 Años que trabaja en la institución

Como se puede observar en la gráfica las personas encargadas de los museos, conventos y demás establecimientos turísticos, el 37% han trabajado por 3 años con 7 encuestados que lo afirman; seguido por quienes ya están en el cargo por más de 5 años y son 5 personas; aquellas que han desempeñado el cargo por 2 años son 3 encuestados, 1 persona que ha laborado por un año y finalmente son 2 personas quienes están en el puesto por menos de un año.

En conclusión se puede decir que aproximadamente el 68 % de las personas que dirigen las instituciones en mención, ocupan sus cargos de responsabilidad por tres años o más.

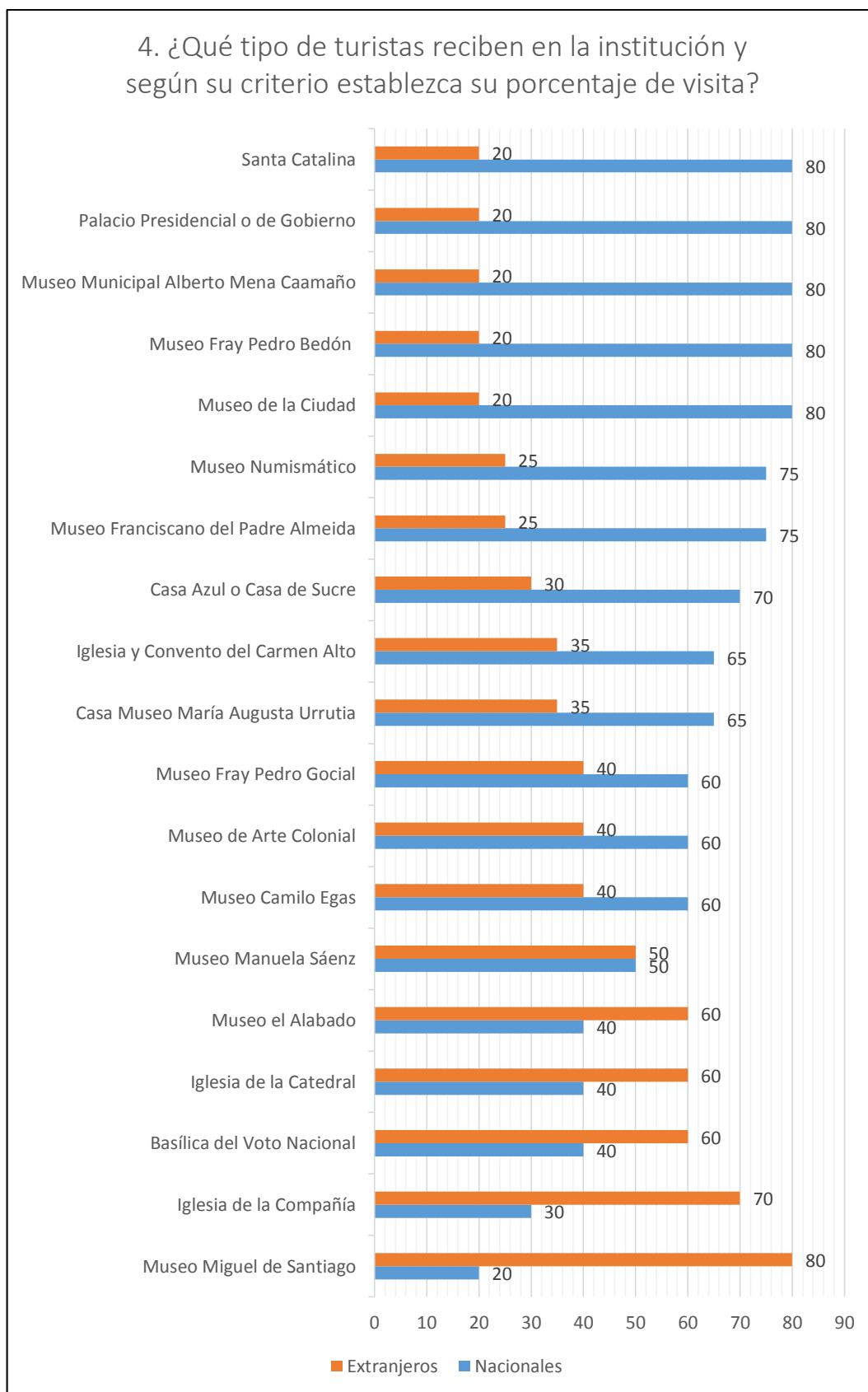


Figura 46 Porcentaje de visitas nacionales y extranjeras

Como se aprecia en el gráfico anterior, todos los 19 establecimientos encuestados aseguraron recibir visitas tanto de turistas nacionales como extranjeros, las cuales se distribuyen en varias relaciones porcentuales descritas adelante. Con la relación de 80% de turistas nacionales y el 20% restante de turistas extranjeros son los museos: Museo de la Ciudad, Museo Fray Pedro Bedón, Museo Municipal Alberto Mena Caamaño, Palacio Presidencial o de Gobierno y Museo de Santa Catalina.

Otra relación es la del 75% de visitas nacionales y 25% de extranjeras en el museo Numismático y el Museo Franciscano del Padre Almeida. Por otra parte, el 65% de visitas nacionales y 35% de extranjeras corresponden a los museos Casa Museo María Augusta Urrutia e Iglesia y Convento del Carmen Alto. El 70% de visitas nacionales y 30% extranjeras, únicamente tiene lugar en el Museo Casa Sucre. Mientras que el 60% de visitas nacionales frente al 40% de extranjeras corresponden a: Museo Camilo Egas, Museo de Arte Colonial y Museo Fray Pedro Gocial de turistas nacionales y el 40% extranjeros

El Museo Manuela Sáenz es el único museo que registra igualdad en el porcentaje aproximado de visitas tanto nacionales como extranjeras. También es importante mencionar que los siguientes grupos de museos reciben más visitas extranjeras que nacionales y están distribuidas de la siguiente forma. La Basílica del Voto Nacional, la Iglesia de la Catedral y el Museo el Alabado registran el 60% de turistas extranjeros y el 40% de turistas nacionales. La Iglesia de la Compañía muestra visitas extranjeras del 70% y el 30% en turistas nacionales. Al igual que el Museo Miguel de Santiago con el 80% de visitas extranjeras y el 20 % en turistas nacionales.

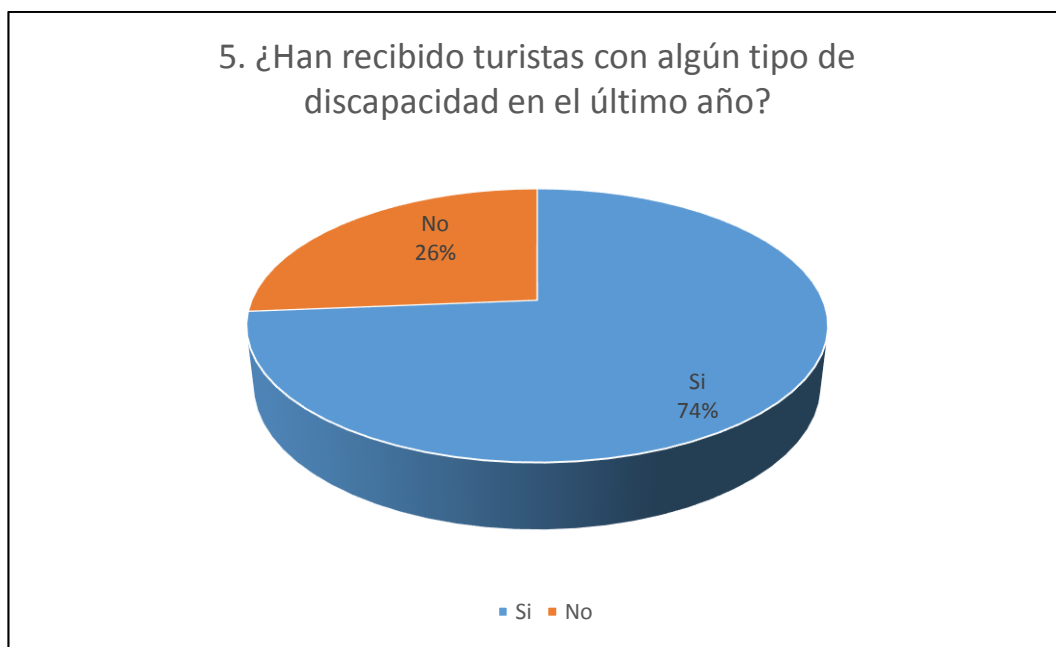


Figura 47 Recepción de turistas con discapacidad en el último año

Según la encuesta realizada el 74% que corresponde a 14 establecimientos turísticos mencionaron que si han recibido turistas con algún tipo de discapacidad en el último año, mientras que el 26% que representa solo 5 encuestas señalaron que no lo han hecho.

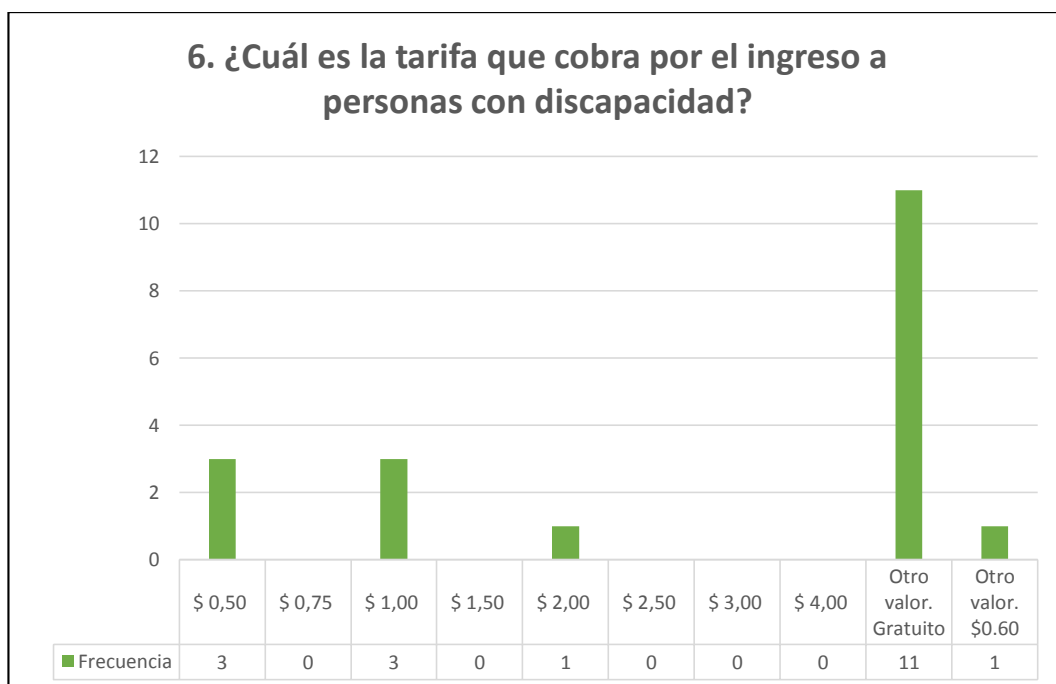


Figura 48 Precio por entrada para personas con discapacidad

En cuanto a la tarifa de ingreso que se cobra a personas con discapacidad se pudo definir que 11 establecimientos turísticos lo realizan de modo gratuito que corresponde a la mayoría con el 58% mientras que solo 3 lugares cobran una tarifa de 0.50 centavos de dólar seguido por 3 sitios que manejan una tarifa de 1.00 los cuales representan el 16% respectivamente para las personas con discapacidad. Finalmente solo 1 establecimiento tiene una tarifa de 0.60 centavos de dólar para cualquier visitante con discapacidad mientras que únicamente la Iglesia de la Catedral maneja una tarifa de 2.00 dólares para turistas discapacitados extranjeros.

Se puede concluir que las personas con discapacidad al momento de visitar un museo la mayoría entra gratuitamente y los sitios que les cobran algún valor monetario, otorgan una tarifa preferencial inferior a la estandarizada.

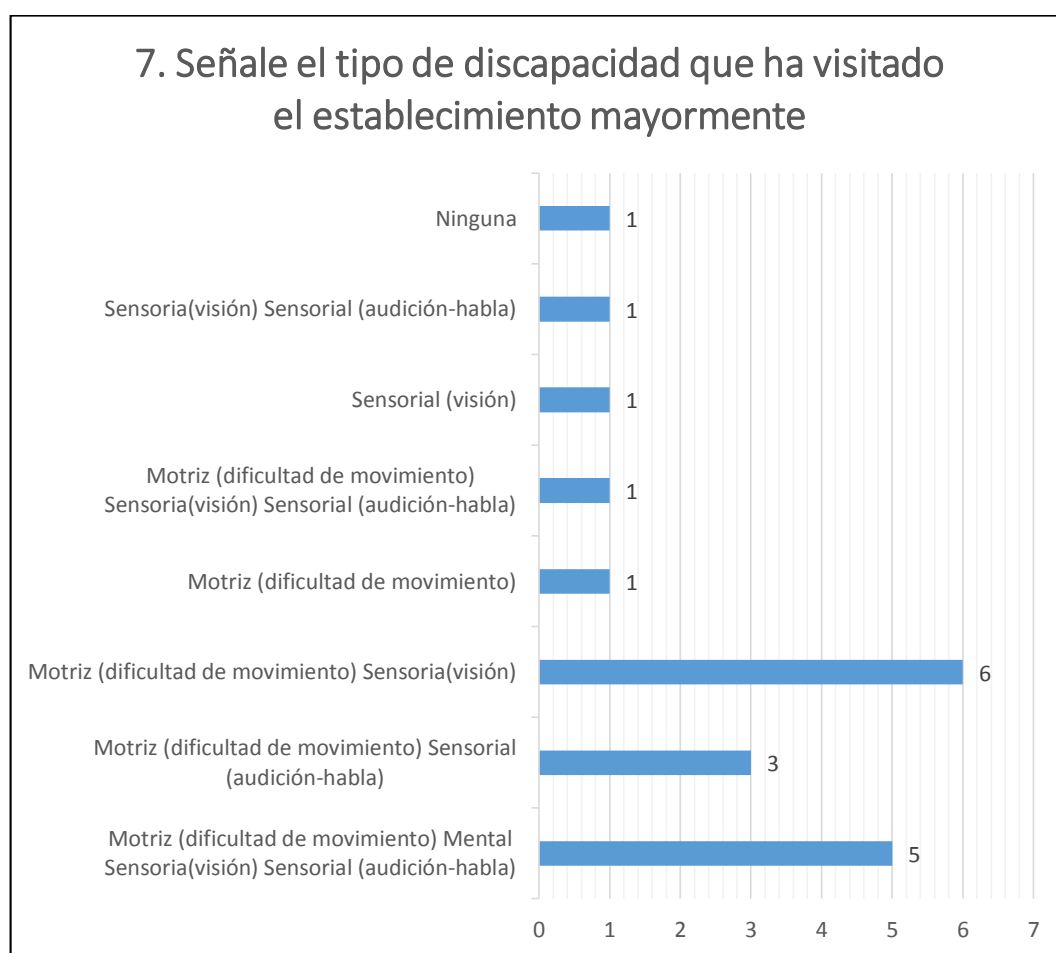


Figura 49 Tipos de discapacidad que visitan el establecimiento mayormente

Los encargados pudieron mencionar que si hay visitas de turistas con algún tipo de discapacidad sin embargo como se observa en la gráfica 6 establecimientos que tienen mayor visita de personas con discapacidad motriz (dificultad de movimiento) y sensorial (visión) y son la Iglesia de la Catedral, Museo de Arte Colonial, Museo Fray Pedro Bedón, Museo Manuela Sáenz, Museo Miguel de Santiago y Museo Municipal Alberto Mena Caamaño.

Le siguen 5 establecimientos que reciben a turistas que presentan discapacidad tanto motriz (dificulta de movimiento) como mental y sensorial (visión, audición – habla) y estos son: la Basílica del Voto Nacional, Iglesia y Convento del Carmen Alto, Museo de la Ciudad, Museo el Alabado y Palacio Presidencial o de Gobierno. Mientras que, la Casa de Sucre, la Casa Museo María Augusta Urrutia y la Iglesia de la Compañía mencionaron que las visitas de personas con discapacidad son mayormente de tipo motriz (dificultad de movimiento) y sensorial (adición – habla).

En cambio, el Museo Fray Pedro Gocial supo manifestar que mayormente reciben turistas con discapacidad motriz (dificultad de movimiento), sensorial (audición-habla) y sensorial (visión). Museo Camilo Egas, Santa Catalina y Museo Numismático mencionaron que tienen visitas de turistas con discapacidad motriz (dificultad de movimiento), sensorial (visión) y sensorial (audición – habla) respectivamente. Solamente el Museo Franciscano del Padre Almeida mencionó que no han recibido a personas con los tipos de discapacidad mencionadas.

En conclusión se puede mencionar la gran mayoría de los museos, iglesias, conventos y demás puntos turísticos ubicados en el Centro Histórico, cuya actividad objetivo es exposición del arte, cultura y patrimonio a través de la guianza, reciben visitas de turistas con algún tipo de discapacidad. Y finalmente, para efecto de análisis, el dato de interés en esta pregunta refiere al porcentaje de establecimientos que reciben a personas con discapacidad sensorial (visión) y para ello se discriminará esta cualidad para obtener la frecuencia de respuestas, en la que 14 de los 19 museos y atractivos turísticos, es decir, el 73% afirmó que recibe a personas con este tipo de discapacidad.

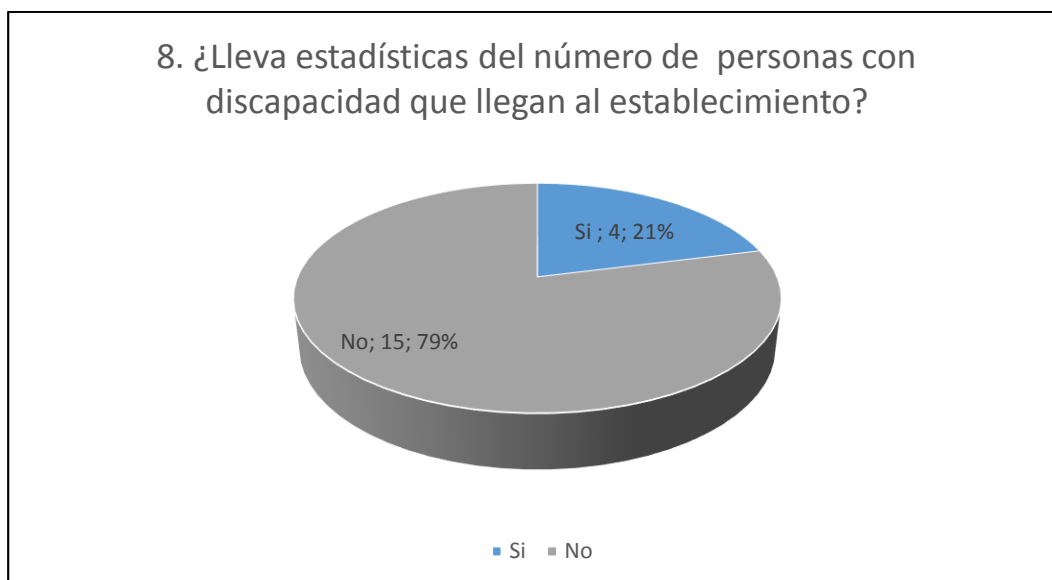


Figura 50 Porcentaje de establecimientos que llevan estadísticas de personas con discapacidad

Como se puede observar en la gráfica el 79% que son 15 establecimientos respondió que no llevan estadísticas del número de personas con discapacidad que llegan al establecimiento mientras que el 21% supo manifestar lo contrario. El Museo Municipal Alberto Mena Caamaño, Museo de la Ciudad, Museo Camilo Egas y Casa Museo María Augusta Urrutia representan el 21% que si llevan estadísticas de las personas con discapacidad.

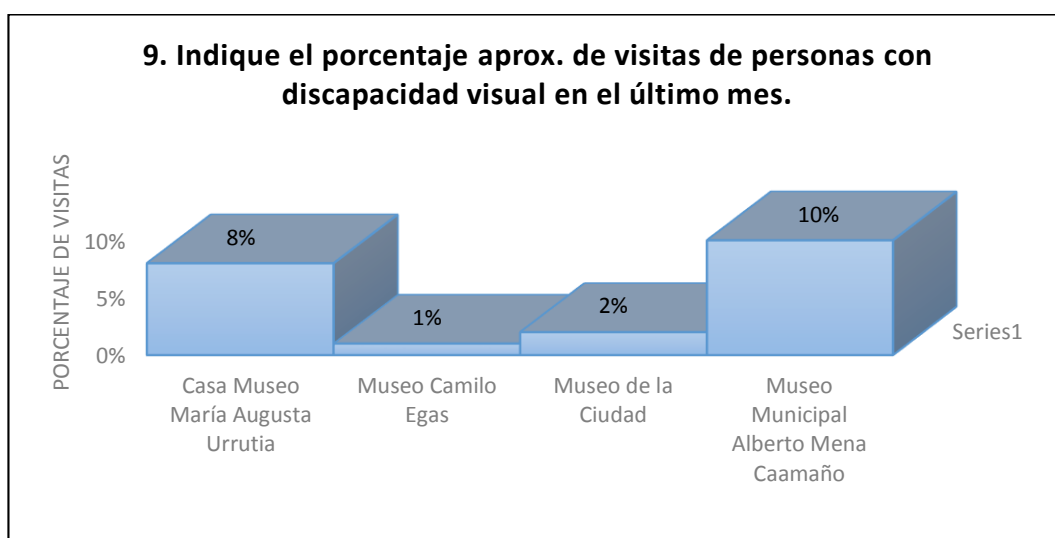


Figura 51 Porcentaje de personas con discapacidad que visitan a los museos que llevan estadísticas

En la gráfica se observa que el mayor porcentaje de visitas de personas con discapacidad visual en el último mes es del 10% que corresponde al Museo Municipal Alberto Mena Caamaño, seguido con el 8% la Casa Museo María Augusta Urrutia, el 2% Museo de la Ciudad y finalmente el 1% del Museo Camilo Egas. Es importante mencionar que la investigación de la oferta se realizó en diciembre por lo que los resultados pueden variar en función de la temporalidad en la ciudad de Quito.

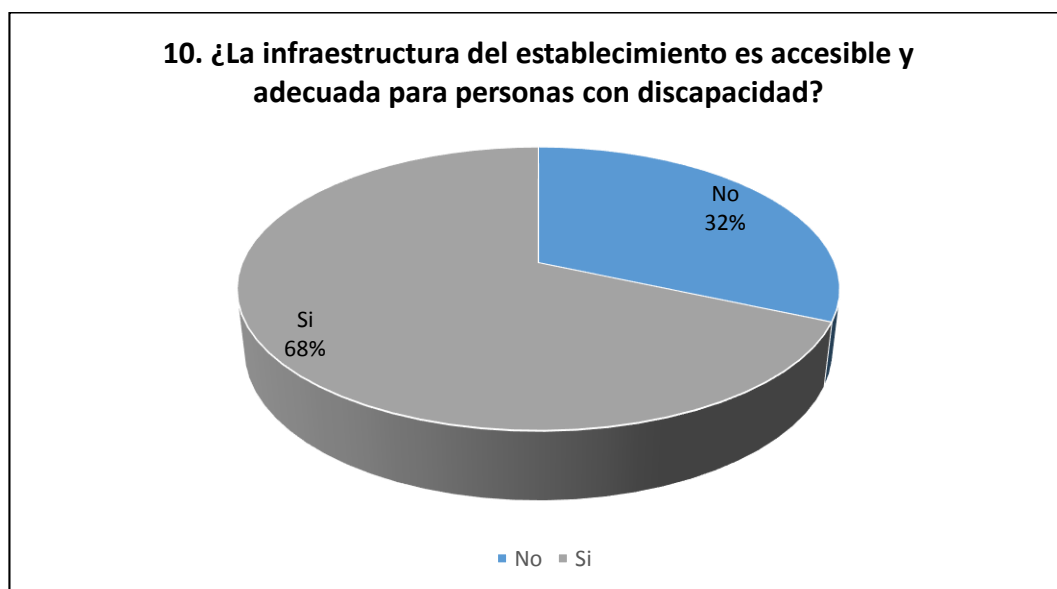


Figura 52 Accesibilidad de los establecimientos

De los 19 establecimientos encuestados 14 de estos representan el 68% los cuales mostraron una respuesta favorable al afirmar que la infraestructura es accesible y adecuada para personas con discapacidad, mientras que, el 32% que es casi un tercio de los encuestados mostró una respuesta negativa, ya que no cuentan con una infraestructura adecuada para personas que presenten algún tipo de discapacidad y son Casa de Sucre, Museo de Arte Colonial, Museo Franciscano del Padre Almeida, Museo de Santa Catalina y Museo Manuela Sáenz.

Cabe mencionar que aunque la respuesta sea positiva muchos establecimientos manifestaron que las adecuaciones no han sido de gran relevancia debido a que son casas patrimoniales y por ordenanza municipal no se puede adecuar en su totalidad instrumentos o herramientas que faciliten el acceso a la información a las personas con cualquier tipo de discapacidad.

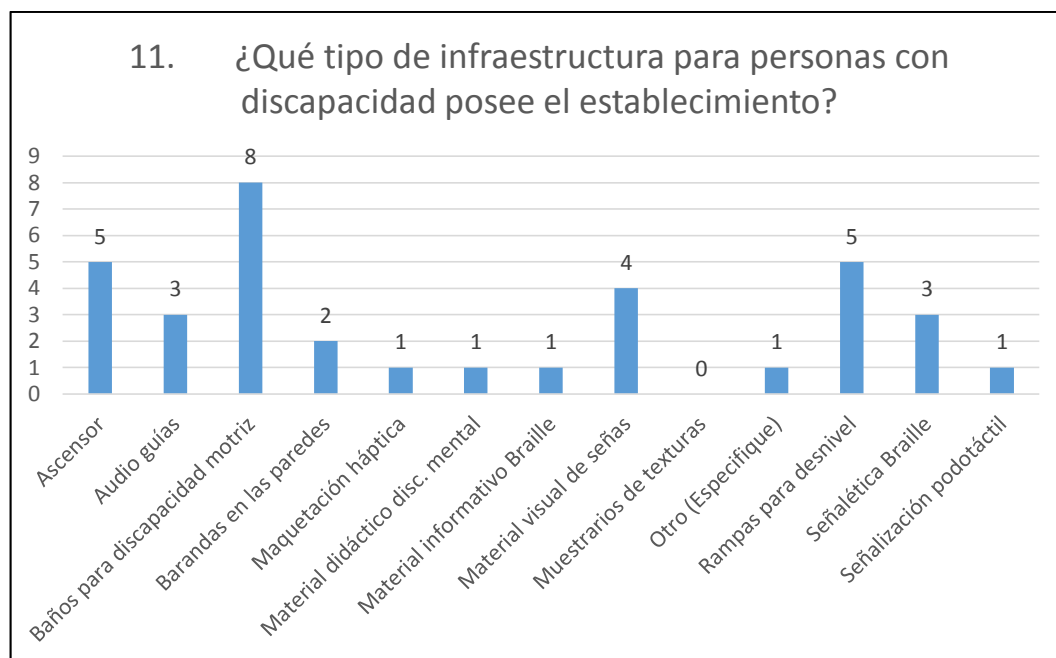


Figura 53 Tipo de infraestructura accesible que poseen los establecimientos

En cuanto a infraestructura la mayoría de los establecimientos posee baños para personas con discapacidad motriz con 8 encuestas que lo afirman, seguido por ascensores y rampas para desnivel que también lo registran 5 encuestas respectivamente así también material visual de señas con 4 encuestas. La señalética en Braille con 3 tres encuestas también relevante, y algunos establecimientos cuentan muy poco con las audio guías y barandas en las paredes con 2 encuestas cada uno que lo afirma, seguido por la maquetación háptica con una sola encuesta, material didáctico disc. mental una encuesta y material informativo Braille una encuesta y señalética podotáctil solo una encuesta.

La Iglesia de la Compañía de Jesús menciona que quizás no sea necesario adecuaciones de ascensor o rampas a desnivel porque las condiciones estructurales del establecimiento no representa mayores dificultades para la circulación. El Museo Fray Pedro Bedón, Casa Museo María Augusta Urrutia e Iglesia y Convento del Carmen Alto poseen únicamente baños para discapacidad motriz. El Museo Numismático en cuanto a infraestructura para personas con discapacidad posee únicamente material visual de señas, seguido por el Museo Camilo Egas que también solo posee señalética en Braille.

La Iglesia de la Catedral que tiene solo barandas en las paredes como ayuda para personas con discapacidad. El Museo Miguel de Santiago posee adecuaciones en los baños para discapacidad motriz y también tiene barandas en las paredes. Basílica del Voto Nacional posee rampas para desnivel, ascensor y baños para discapacidad motriz. El Museo Municipal Alberto Mena Caamaño posee rampas para desnivel, ascensor y señalética en Braille. Así también el Museo el Alabado ya que posee rampas a desnivel, ascensor, baño para discapacidad motriz, audio guías y material visual de señas.

Museo de la Ciudad este museo se encuentra bien adecuado al poseer rampas a desnivel, ascensor, baño para discapacidad motriz, señalética podotáctil, señalética en Braille, material didáctico discapacidad mental y material visual de señas. Finalmente, el Palacio Presidencial o de Gobierno que posee rampas a desnivel, ascensor, baño para discapacidad motriz, audio guías, material informativo Braille, material visual de señas y en ciertos lugares se permite tocar las obras y objetos explicados lo que podría representarse como maquetación háptica.

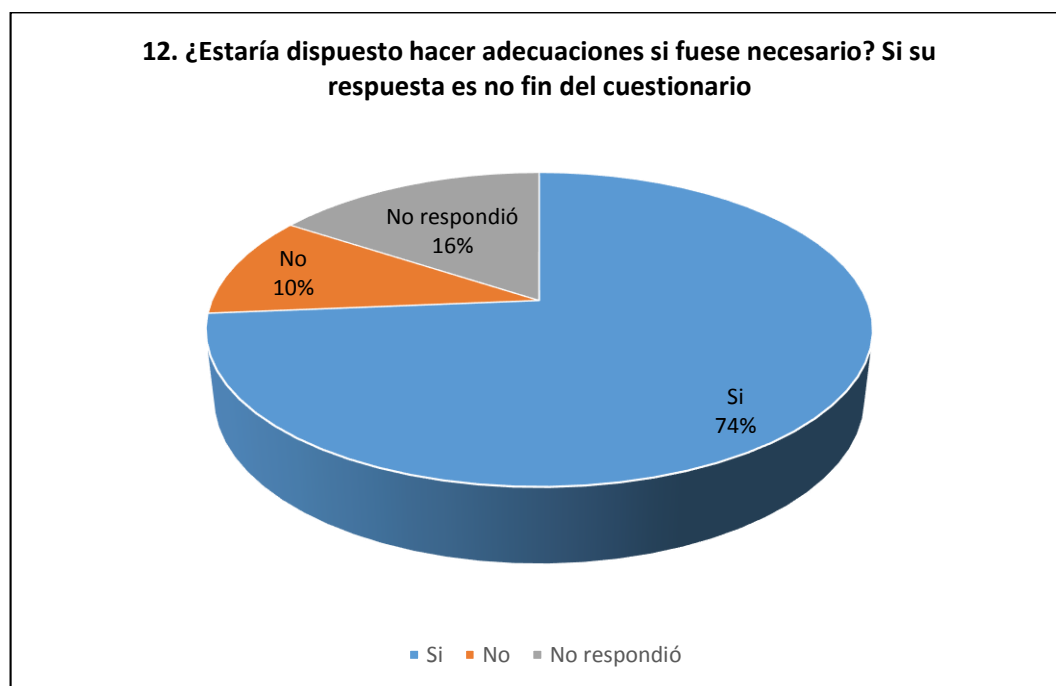


Figura 54 Porcentaje de establecimientos que estarían dispuestos a hacer adecuaciones

De las 19 personas que fueron encuestadas 14 de ellas respondieron que si estarían dispuestos a realizar adecuaciones si fuese necesario para facilitar el acceso a la información a todas las personas que tengan cualquier tipo de discapacidad siendo este el 74% y por ende el valor mayoritario, mientras que el 11% siendo 2 encuestas mencionaron que no realizaría ninguna adecuación puesto a que se encuentran sujetos a la normativa municipal y no les permite realizar adecuaciones en grandes magnitudes al igual que el costo que implicaría realizarlo.

Así también, el 16% que son 3 encuestas no respondió puesto que se encuentran sujetos a la disposición de entidades públicas o autoridades superiores como son el Ministerio de Defensa Nacional, la Casa de la Cultura y la Orden Religiosa quienes son los que toman decisiones.

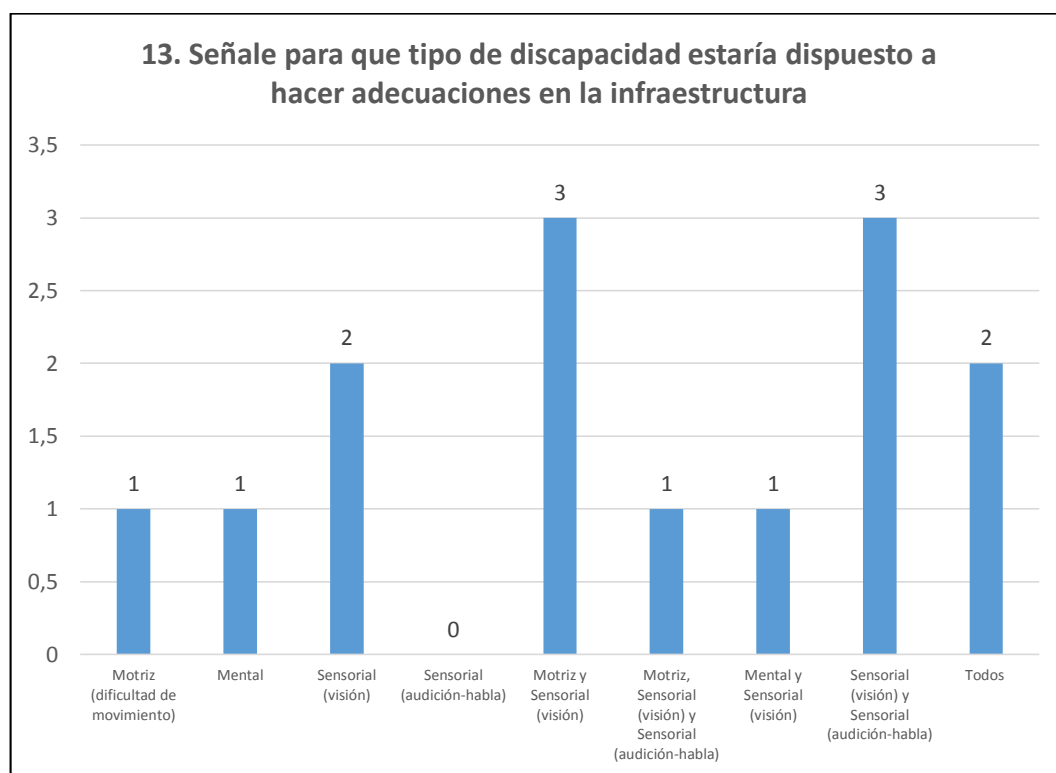


Figura 55 Adecuaciones de infraestructura acorde al tipo de discapacidad

En cuanto a adecuaciones en la infraestructura 3 establecimientos estarían dispuestos a realizar adecuaciones direccionados a personas con discapacidad sensorial (visión) y motriz (dificultad de movimiento) junto con otros 3 sitios que mencionan hacer adecuaciones para personas con dificultad sensorial (visión) y sensorial (audición-habla) siendo estos la mayoría.

Le siguen por 2 establecimientos turísticos que solo realizarían adecuaciones para el tipo de discapacidad sensorial (visión) al igual que 2 sitios que realizarían adecuaciones de infraestructura para cubrir todos los tipos de discapacidad mencionadas, mientras que 1 establecimiento estaría dispuesto a realizar adecuaciones solo para el tipo de discapacidad motriz (dificultad de movimiento) al igual que otro establecimiento realizaría adecuaciones estructurales para personas que presenten discapacidad mental.

Otro establecimiento que menciono que realizaría adecuaciones para el tipo de discapacidad sensorial (audición – habla), sensorial (visión) y motriz (dificultad de movimiento) y finalmente otro sitio que se enfocaría en un tipo de discapacidad mental y sensorial (visión). Cabe indicar que de los 14 establecimientos que dijeron estar dispuestos a realizar adecuaciones, el 75% dijo entre sus respuestas hacerlo para atender necesidades de no videntes.

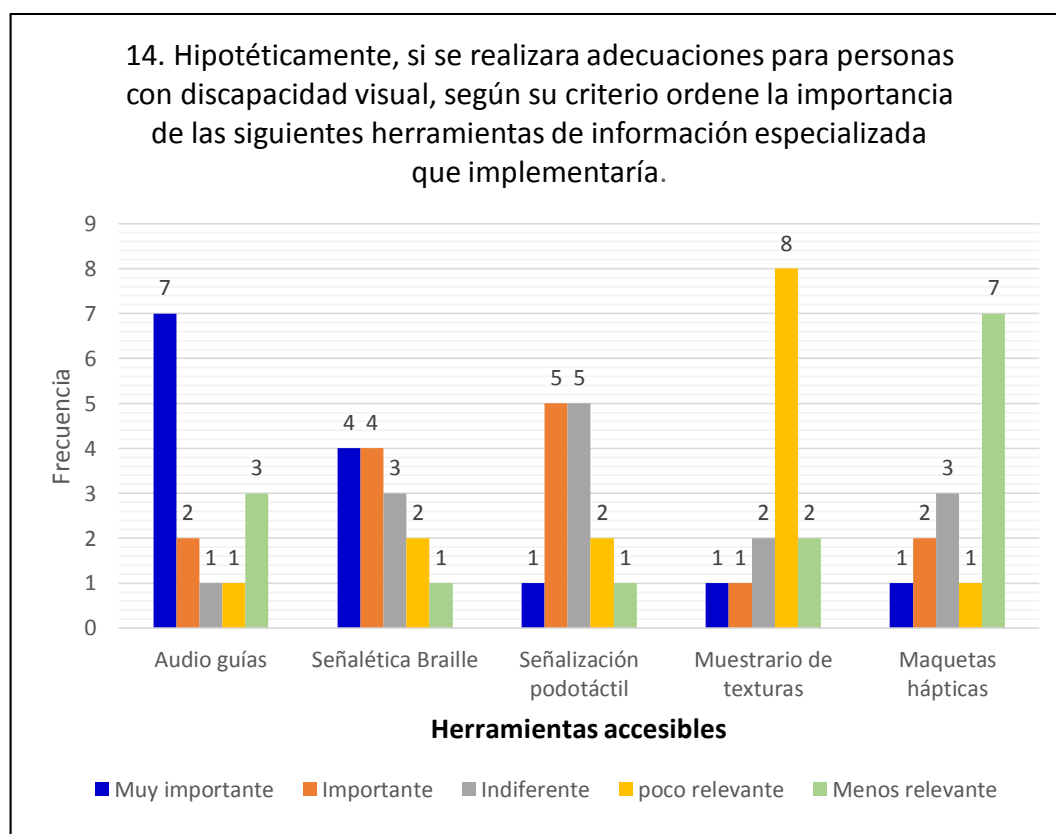


Figura 56 Orden de importancia de las herramientas de información

Hipotéticamente si se realizaran adecuaciones para personas con discapacidad visual las audioguías serían de gran relevancia ya que 7 establecimientos lo consideran muy importante, 2 piensan que son importantes, mientras que 1 sitio lo considera indiferente, otro sitio cree que es poco relevante el uso de las audioguías y finalmente 3 establecimientos piensan que es el menos relevante.

En cuanto a la señalética Braille 4 establecimientos consideran que es muy importante en cuanto a las adecuaciones para personas con discapacidad visual, seguido de otros 4 que consideran que son importantes y 3 establecimientos que les es indiferente el uso de la señalética Braille, mientras que 2 sitios lo ponderan poco relevante y solamente 1 piensa que es menos relevante su uso dentro del establecimiento.

La señalética podotáctil 5 establecimiento consideran que su utilización es importante mientras que otros 5 lo consideran indiferente, mientras que solo 1 cree que esta herramienta es muy importante finalmente 1 establecimiento lo analiza como poco relevante y 1 opina que es menos relevante en cuanto a adecuaciones para personas con discapacidad visual.

El muestrario de texturas tuvo una consideración de poco relevante por parte de 8 establecimientos debido al desconocimiento del mismo y su uso, seguido por 4 establecimientos de 2 cada uno que mencionan que es indiferente y de menos relevancia, seguido por 1 que piensa es muy importante y otro sitio que lo considera importante.

De los 14 establecimientos 7 mencionan que las maquetas hápticas son menos relevantes en cuanto a herramientas de información para personas con discapacidad visual, seguido por 3 sitios que mencionan como indiferente esta herramienta, mientras que 2 sitios que mencionan que pueden ser importantes, así como 1 establecimiento consideran que es muy importantes como medio de información al igual que otro que lo considera poco relevante.

3.1.7 Proyección de la oferta

La proyección de la oferta, comúnmente se realiza mediante un método cuantitativo, el cual requieren registros históricos en una serie de tiempo. En otras palabras, la proyección se basa en el análisis de la información histórica y la posibilidad de contar con futuros datos relacionados. (Morales, 2001).

El análisis que se realizó en el capítulo dos, referente a la Iglesia de San Ignacio, justifica que no existe información o datos históricos de la oferta turística actual por lo tanto, no se pueden realizar proyecciones de la oferta.

Sin embargo, es notable mencionar que en el Centro Histórico las existencia de los museos, conventos, iglesias y demás puntos turísticos que realizan actividades de turismo cultural a través de la guianza e interpretación de los bienes y obras patrimoniales y culturales ha sido rígidamente limitada el incremento de nuevos establecimientos que propongan la misma oferta debido a normativas de relevancia que gracias a su vigencia la conservación y preservación del patrimonio es evidente y es hoy por hoy el núcleo central de la actividad turística en la ciudad de Quito de modo que se ha seguido manteniendo un número específico de sitios turísticos que tengan relación directa con el proyecto en cuestión.

Muchas de estas limitantes tienen que ver con el espacio geográfico y con las normativas municipales por lo que es evidente que no habrá aumento por lo menos a corto plazo de nuevos sitios turísticos que tengan características similares a los ya existentes en la zona especial turística del Centro Histórico. También es significativo mencionar que la mayoría de establecimientos son iglesias o casas patrimoniales y es muy clara la normativa de no realizar adecuaciones que atenten con el bien cultural de manera significativa por lo cual las modificaciones estructurales son mínimas pero a favor del turista y con un enfoque al turismo inclusivo.

3.2 Estudio de la Demanda

3.2.1 Determinación del Universo o población de estudio de la demanda

Según el ministerio de salud hasta abril de 2015 en la ciudad de Quito existen registradas 53880 personas de todos los tipos de discapacidad; de los cuales solo 6329 personas padecen de discapacidad visual lo que representa un 11,75 % de la totalidad anteriormente mencionada. Complementariamente, el segmento objeto de estudio en la presente propuesta son individuos con discapacidad visual mayores 15 años de edad que viven en la ciudad de Quito principalmente y suman 5990 individuos aproximadamente.

La presente propuesta, tiene incidencia sobre las personas con discapacidad visual que va desde los 15 años de edad en adelante, ya que desde esa etapa de la vida empieza la madurez intelectual y el pensamiento crítico de las personas, necesario para el entendimiento y apreciación del patrimonio cultural existente en la ciudad de Quito. Según expresa la psicóloga María Eugenia Mansilla, en la adolescencia psicológicamente aparece una inquietud dirigida a explorarse a sí mismo y el entorno; así mismo, en este período definen su identidad social y de género. (Mansilla, 2000).

3.2.2 Determinación de la muestra

Para determinar el número de individuos de la muestra, se utiliza la fórmula de cálculo de la muestra para población finita que en este caso, se utilizan los siguientes datos: nivel de confianza de 94% y un margen de error de 5% para lo cual se estima que el 90% de los encuestados se encontrarán en el rango de edad anteriormente mencionado y presentarán las características idóneas del segmento al que va dirigido la propuesta.

Fórmula del cálculo de la muestra:

$$n = \frac{nZ^2(pq)}{e^2(N-1) + Z^2(pq)} \quad (\text{Mason, 1995})$$

Antes de comenzar con el reemplazo de las variables y ejecutar la resolución de la fórmula se realizó un resumen de datos que se muestran simplificados en la siguiente tabla.

Tabla 26
Datos para el Cálculo Muestra de la Demanda

VARIABLE	SIGNIFICADO	VALORES
N	Población	5990
Z	Nivel de confianza	1,81
P	Valor estimado de la proporción de la población esperada, aquí se encuentra la población con características deseadas.	0,9
Q	Es el valor estimado de la población en la que no se tiene interés. (1-p)	0,1
E	Nivel aceptable de error.	0,05
N	Muestra	

Fuente: (Mason, 1995)

Modificado **por:** (Panchi & Vásquez, 2015)

Resolución:

$$n = \frac{5990 * 1,81^2(0,9 * 0,1)}{0,05^2(5990 - 1) + 1,81^2(0,9 * 0,1)}$$

$$n = \frac{1903,023}{15,2902}$$

$$n = 124,46$$

La Según técnicas de muestreo para población finita se determinó que se debe realizar la encuesta a 125 personas con discapacidad visual en la ciudad de Quito.

3.2.3 Técnicas de muestreo

Para obtener la información de la demanda, se realizó el respectivo cálculo de la muestra para población finita y se determinó que debían ser 125 individuos; es decir, personas no videntes. Se investigó los lugares donde concurren mayormente las personas con dicha discapacidad y se pudo evidenciar que se encuentran asociados y afiliados a varias federaciones, fundaciones y más organizaciones para ciegos, así como instituciones educativas especiales en la ciudad de Quito.

Las instituciones son: El CONADIS, la FENCE (Federación Nacional de Ciegos del Ecuador), la Sociedad de ciegos de Pichincha “Luis Braille”, la FEDEDIV (Federación Ecuatoriana de Deportes para Personas con Discapacidad Visual), la FBVE (Fundación Baja Visión Ecuador), La fundación PROCODIS (Promotora de Comunicadores con Discapacidad Visual), la Institución educativa Leonardo Ponce.

Las encuestas se realizaron en el período de la segunda y tercera semana del mes de diciembre de 2015 en las instituciones anteriormente indicadas, con una técnica de muestreo aleatorio simple sin reposición de elementos, es decir, cuando los investigadores se encontraron en los diferentes organismos y fundaciones, se seleccionó al azar los individuos que responderían el cuestionario dentro un grupo de personas no videntes sin la posibilidad de encuestar dos veces a una misma persona.

3.2.4 Instrumento de recolección de información

Para obtener información acerca de las cualidades, características, dificultades e interés del segmento objeto de estudio, se diseñó y aplicó la técnica de la encuesta (ANEXO # 3 Y ANEXO # 4) mediante la herramienta del cuestionario, el cual consta de 8 preguntas que permiten indagar las preferencias y el comportamiento de las personas no videntes frente a posibles situaciones, es importante mencionar que la encuesta fue asistida por los investigadores para facilitar la lectura de las preguntas y aclarar cualquier duda que pudiera suscitarse durante la investigación in situ.

3.2.5 Situación de la Demanda actual

La situación actual de la demanda se establecerá mediante el análisis de los datos obtenidos, procesados y tabulados de la encuesta que se realizó a las personas con discapacidad visual. Los mismos se encuentran representados gráficamente en las siguientes figuras acompañadas de su respectiva interpretación.

Inicialmente, se analizan los datos informativos de los encuestados para observar la distribución de edades y de género de las personas que aportaron con su criterio como se muestra a continuación:

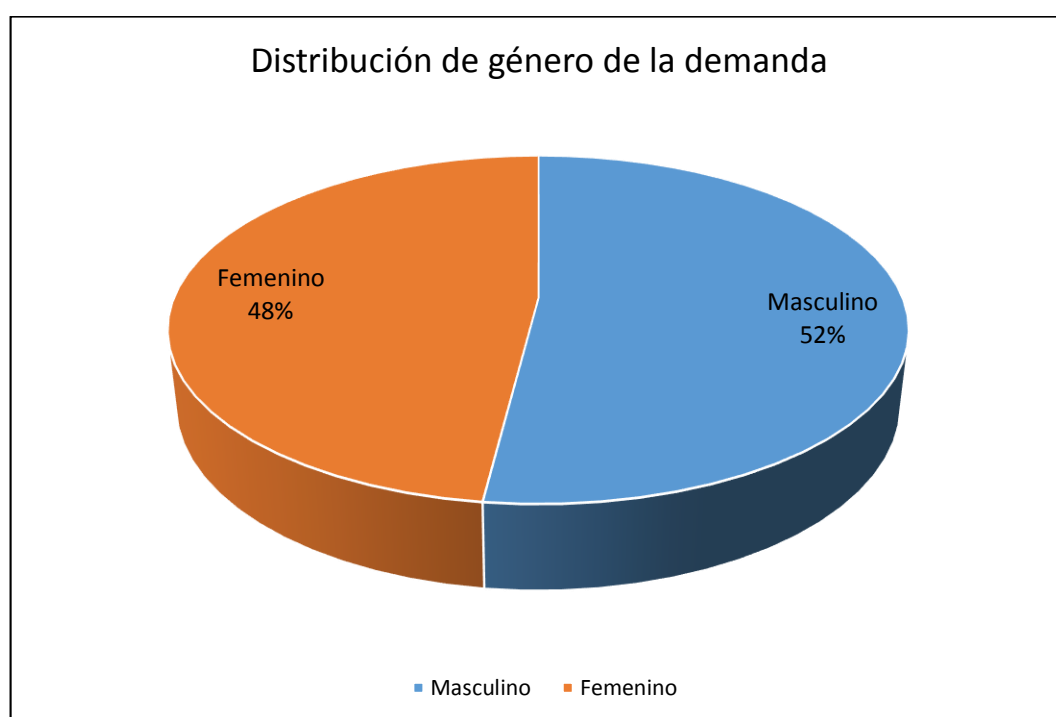


Figura 57 Distribución porcentual de género en la demanda

La encuesta se realizó en individuos de ambos géneros, donde apenas la mayoría fueron hombres con el 52% y el 48% fueron mujeres. Esto significa que tanto hombres como mujeres padecen este tipo de discapacidad, pero con una superioridad numérica mínima en el género masculino.

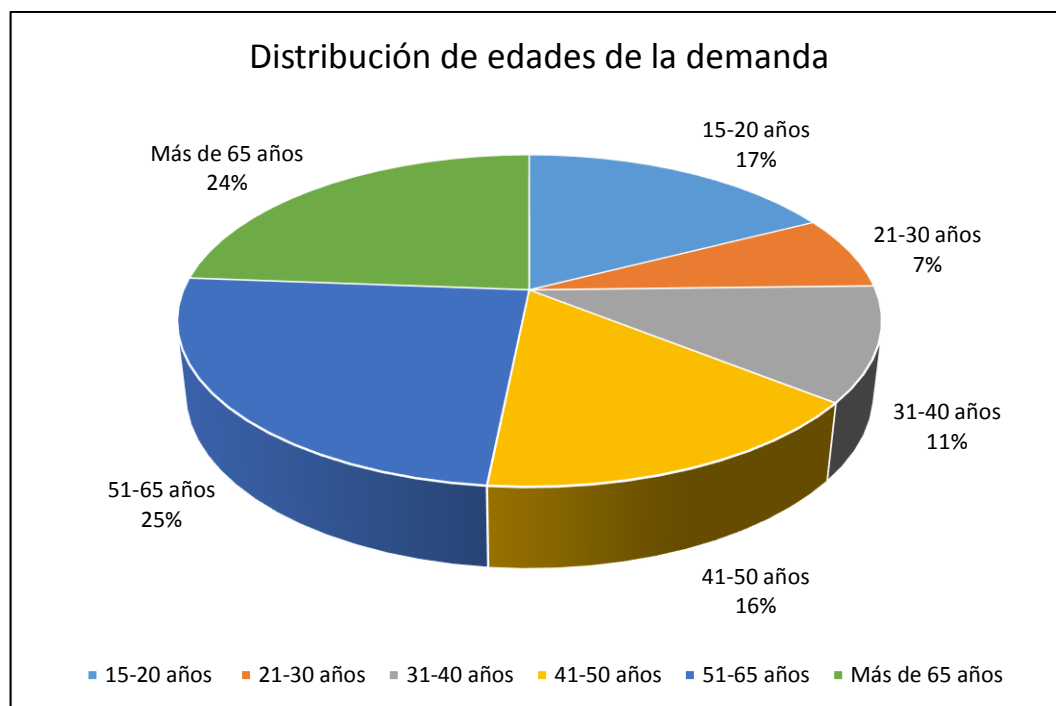


Figura 58 Rangos de edades de la demanda

De igual manera, las y los encuestados pertenecieron a diferentes rangos de edades. Jóvenes que van desde los 15 años hasta adultos mayores que superan los 70 años de edad, donde el grupo encuestado predominante se encuentra entre los 51 a 65 años con una porcentaje de 25%, seguido de adultos mayores que superan la edad de 65 años con 24%, jóvenes de 15 a 20 años con 17%. A este grupo le siguen personas entre 41 y 50 años, 31 y 40 años y finalmente de 21 a 30 años con 16%, 11% y 7 % respectivamente.

Analizando los datos, se puede concluir que al sumar varios rangos de edad, más del 75% de personas con discapacidad visual tiene una edad superior a los 31 años lo que quiere decir que hay una mayor concentración de personas no videntes que han perdido la visión con transcurso del tiempo.

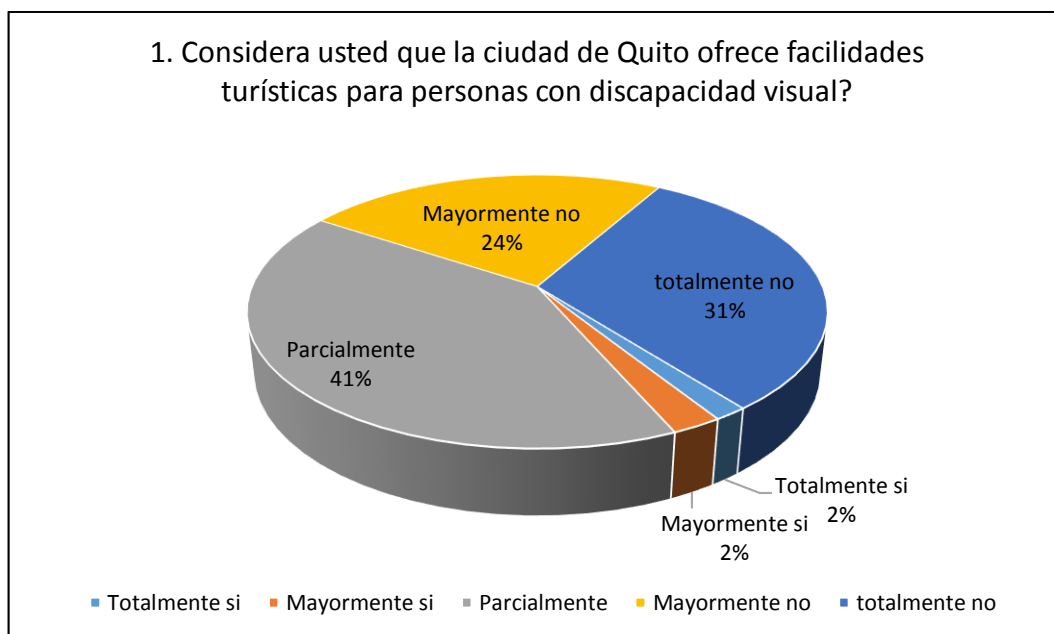


Figura 59 Quito ofrece facilidades turísticas

Como se puede apreciar en la gráfica anterior, el 41 % de los encuestados piensa que la ciudad de Quito ofrece parcialmente facilidades turísticas para personas con discapacidad visual, el 31% piensa que totalmente no ofrece y el 24% dijo que mayormente la ciudad no ofrece facilidades turísticas. Finalmente tan solo el 4 % dijo que mayormente si y totalmente la ciudad si ofrece facilidades turísticas. Por tal razón, existe un gran porcentaje de personas no videntes que tiene un alto grado de inconformidad con a las facilidades que le ofrece la ciudad de Quito.

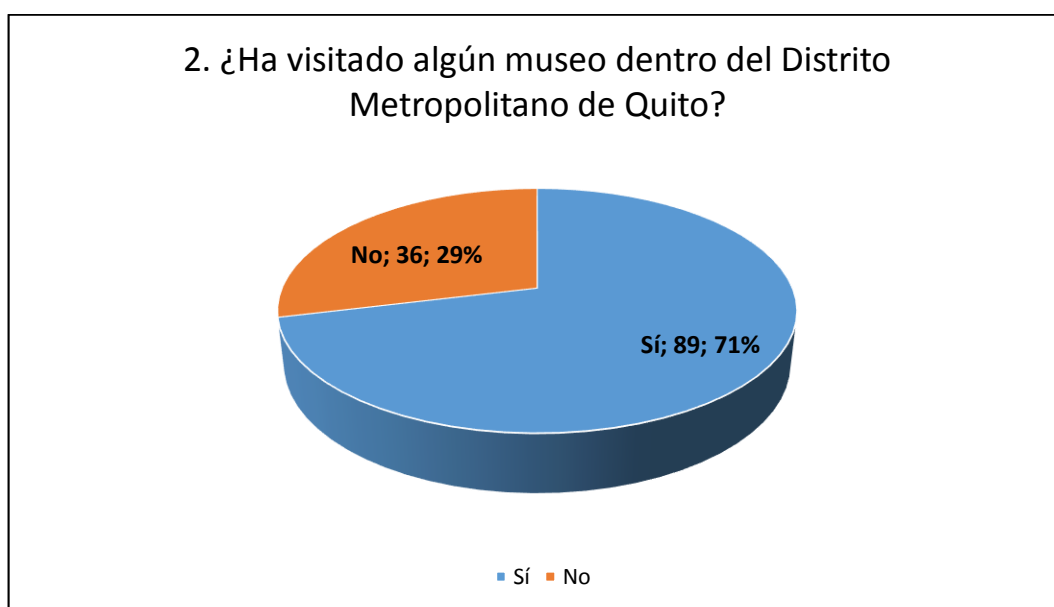


Figura 60 Ha visitado algún museo dentro de Quito

La pregunta 2, en la que se cuestiona si han visitado algún museo dentro del Distrito Metropolitano de Quito la gran mayoría, es decir, el 71% que corresponde a 89 individuos de los encuestados manifestaron que sí lo habían hecho, aunque sea por una sola vez en toda su vida, y el 29 % no habían visitado nunca un museo. Se puede concluir que, a pesar de padecer discapacidad visual un gran número de personas, en algún momento de su vida tuvieron la oportunidad de visitar un museo. Razón por la cual la presente propuesta estimularía la cantidad de visitas de personas no videntes en los museos de Quito, ya que un 29% dijo nunca haber asistido a uno.

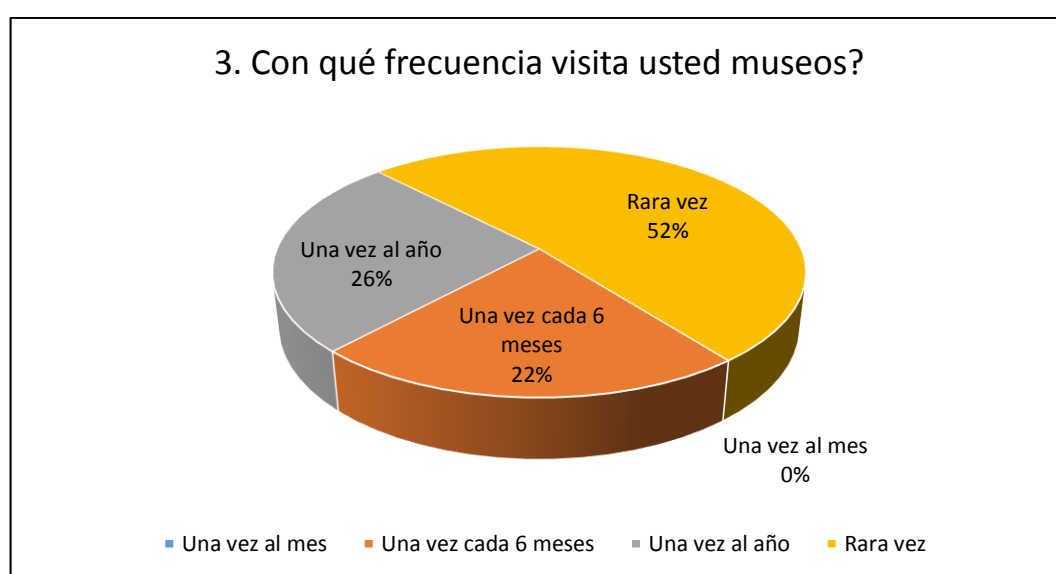


Figura 61 Frecuencia de visita a un museo

La siguiente pregunta fue la frecuencia con que suelen visitar los museos, y se la realizó únicamente a las personas que afirmaron haber visitado alguna vez un museo en la pregunta 3, es decir, un total de 89 personas de las cuales el 56% que afirmó haber visitado rara vez, el 26% una vez al año, 22% una vez cada 6 meses y finalmente nadie respondió que visita una vez al mes. Esto significa que existe un significativo índice regularidad de visitas



Figura 62 Motivación para visitar un museo

De igual forma la pregunta 4, que consiste en averiguar cuál es la principal motivación para visitar un museo, se la realizó a las mismas 89 personas, de las cuales el 35% afirmó que visita un museo para salir de la rutina, un 30% lo visita porque tiene interés por el arte y la cultura; el 20% lo hace por recreación y solo el 15% por conocer la ciudad. Se puede concluir que el salir de la rutina y el interés de conocer de arte y cultura son las principales motivaciones que tienen las personas con discapacidad visual para visitar un museo.

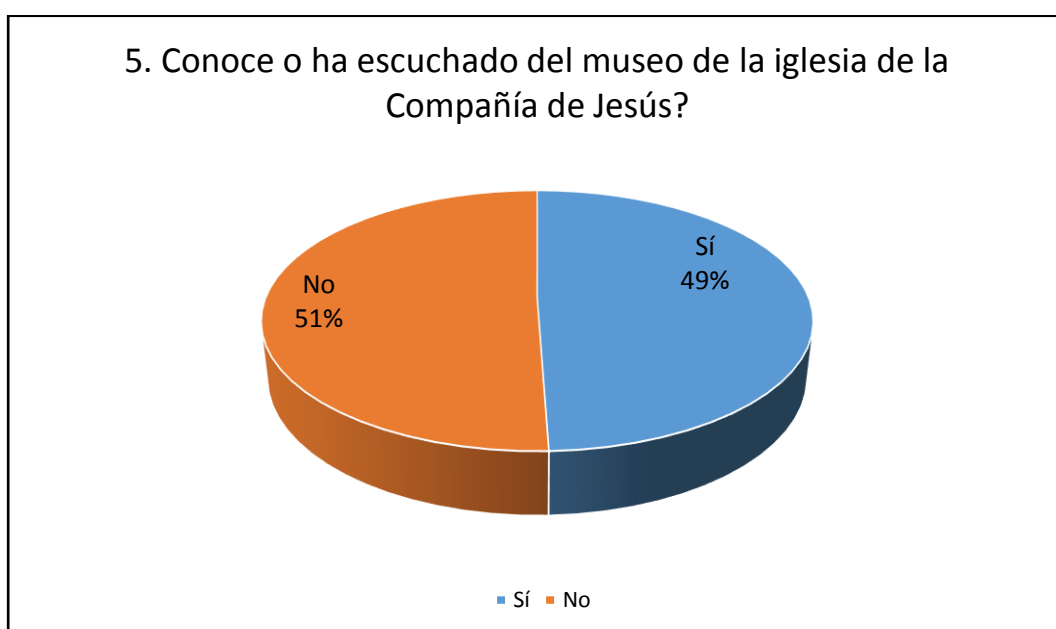


Figura 63 Conoce o a escuchado del museo de la Compañía de Jesús

A las mismas 89 personas también se les preguntó si conocen o habían escuchado acerca del museo de la Compañía de Jesús, donde los resultados revelaron que el 51% no conocía o había escuchado y el 49% respondió que si había visitado o escuchado acerca del museo. Cabe mencionar que algunas personas sabían de la existencia de la Iglesia de la Compañía de Jesús pero desconocían que funcionara un museo dentro del mismo templo religioso.



Figura 64 Dificultades que enfrenta para visitar un museo

Continuando con la encuesta, se realizó la pregunta 6 a todos los participantes, y trata sobre las principales dificultades que enfrenta a una persona con discapacidad visual para visitar un museo. Para el 50% la principal limitación para visitar un museo es que los mismos no ofrecen facilidades turísticas, el 32% considera que trasladarse limita la disposición de visitar un museo, finalmente el 15% dice que carece de recursos económicos y el 3% tiene otros motivos que dificultan la visita a un museo.

En conclusión, una gran parte de personas con discapacidad visual consideran que los establecimientos de turismo como museos no ofrecen facilidades dirigidas a sus necesidades, como adaptaciones en infraestructura o herramientas accesibles y por otra parte se complementa con la dificultad de moverse de un lugar a otro dentro de la ciudad, sobre todo por su condición de no vidente más la avanzada edad en la mayoría de los mismos.

En la pregunta 7 se identificó a criterio del encuestado el grado de concordancia con seis postulados, para analizar la percepción de los consumidores potenciales frente al presente trabajo de investigación.

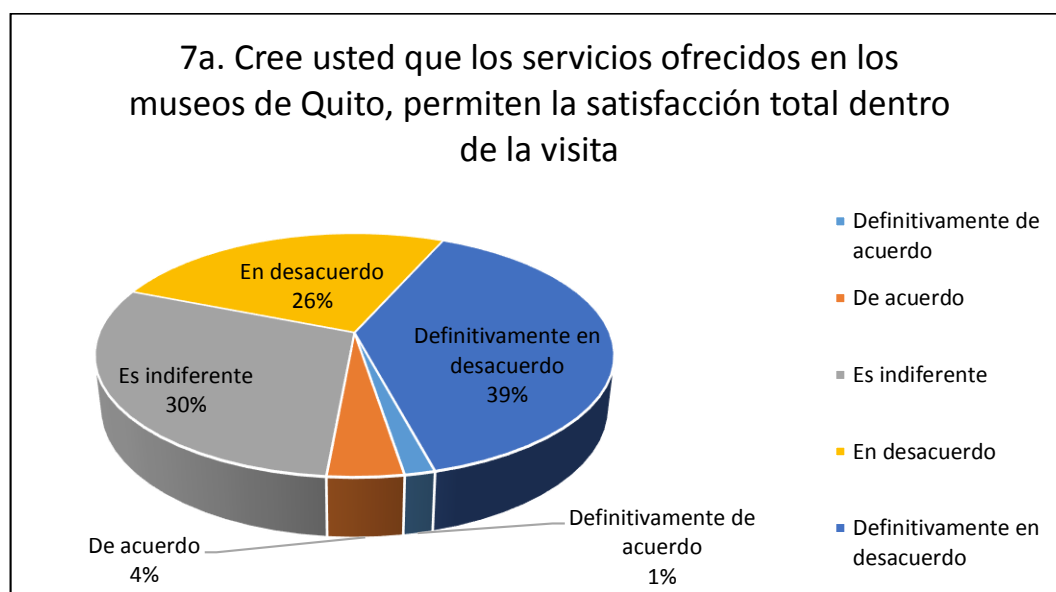


Figura 65 Los servicios en los museos satisfacen la visita totalmente

En el postulado a de la pregunta 7, se pretendió averiguar la percepción de las personas no videntes frente a los servicios prestados en los museos de la ciudad de Quito, en donde el 39% está definitivamente en desacuerdo que los museos permiten la satisfacción en la visita; el 30% es indiferente con respecto al enunciado; el 26% está en desacuerdo y de acuerdo y totalmente de acuerdo se encuentran el 4% y 1% respectivamente.

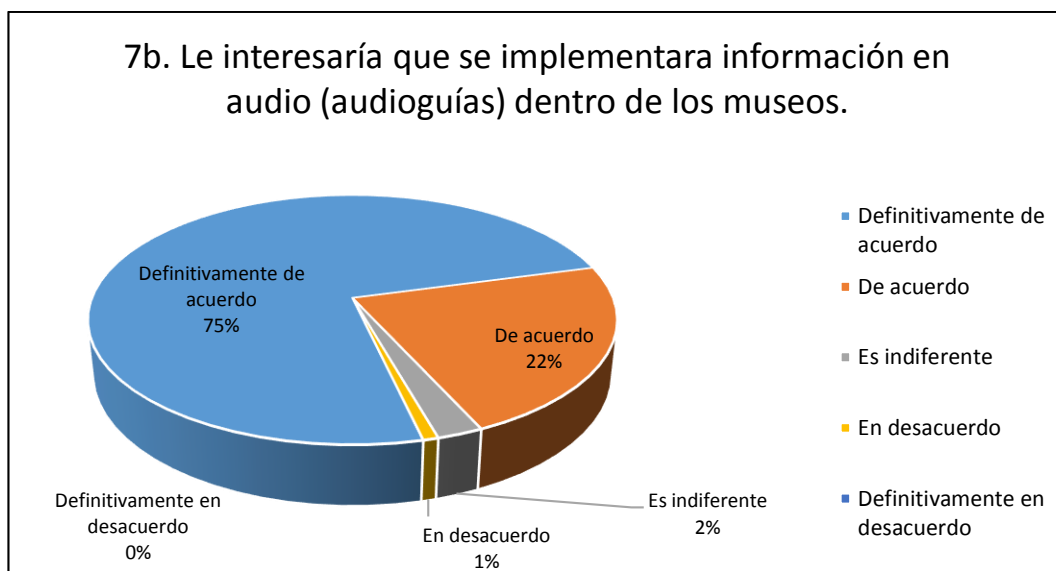


Figura 66 Interés sobre la implementación de audioguías

En la pregunta 7, enunciado b. se pretende conocer el interés en tener la posibilidad de recibir información del museo en audio (audioguías) en su visita; para lo que el 75% está definitivamente de acuerdo, el 22% de acuerdo, el 2% es indiferente y el 1% está en desacuerdo, lo que quiere decir que más de las $\frac{3}{4}$ partes de los individuos encuestados piensan que una de las herramientas accesibles indispensables para su visita es obtener la información en audio. Cabe mencionar que este postulado tuvo la mayor incidencia dentro de la pregunta 7 pues, más del 95% tuvo una respuesta favorable frente al interés de las audioguías.

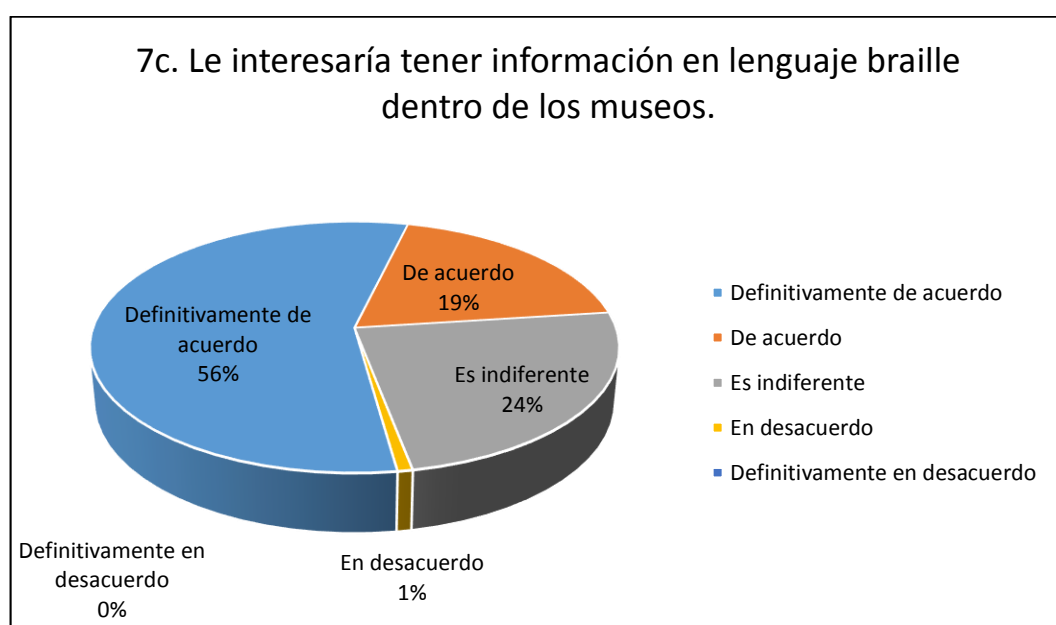


Figura 67 Interés sobre obtener información en sistema Braille dentro del museo

Cuando se preguntó acerca del interés por obtener información del museo u obras de arte en sistema de lecto-escritura Braille en el enunciado c de la pregunta 7; se obtuvieron los siguientes resultados. El 56% está definitivamente de acuerdo, 19% de acuerdo; casi una cuarta parte (24%) es indiferente y 1% en desacuerdo. Es posible concluir que hay un porcentaje significativo de personas que es indiferente frente al sistema Braille ya que posiblemente desconocen la forma de lectura del mismo.

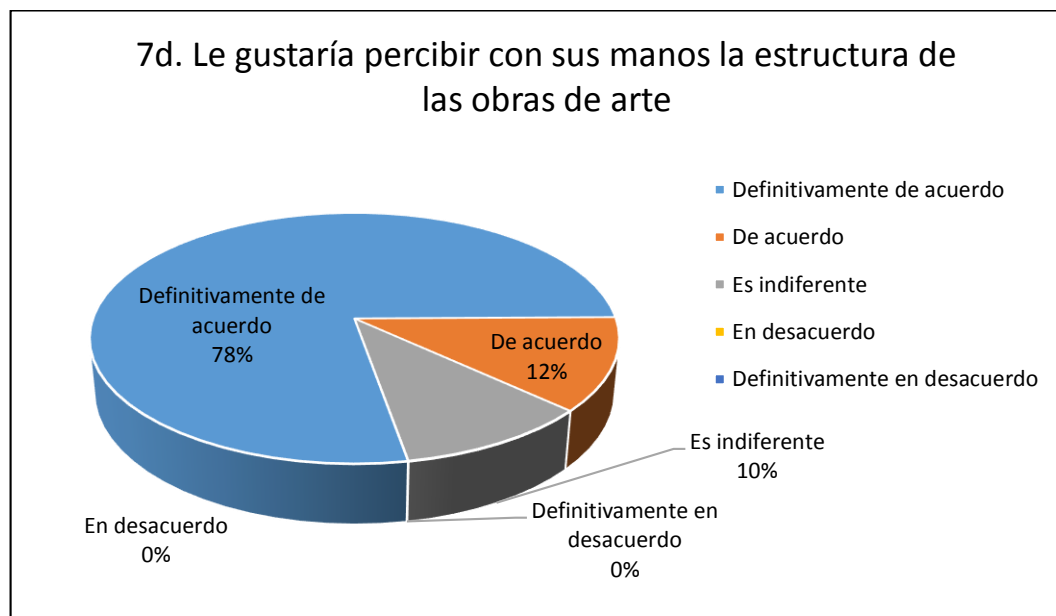


Figura 68 Interés en la implementación de maquetas hápticas

En el literal d de la pregunta 7 se examinó el interés por la posibilidad de percibir la estructura de las obras de arte con sus manos, en el donde se obtuvieron los siguientes resultados: El 78% de los individuos encuestados está totalmente de acuerdo, el 12% está de acuerdo y el 10% es indiferente frente al postulado; es decir, aproximadamente el 90% le gustaría realizar esta actividad en un museo, constituyéndose la segunda más requerida, después de las audioguías.

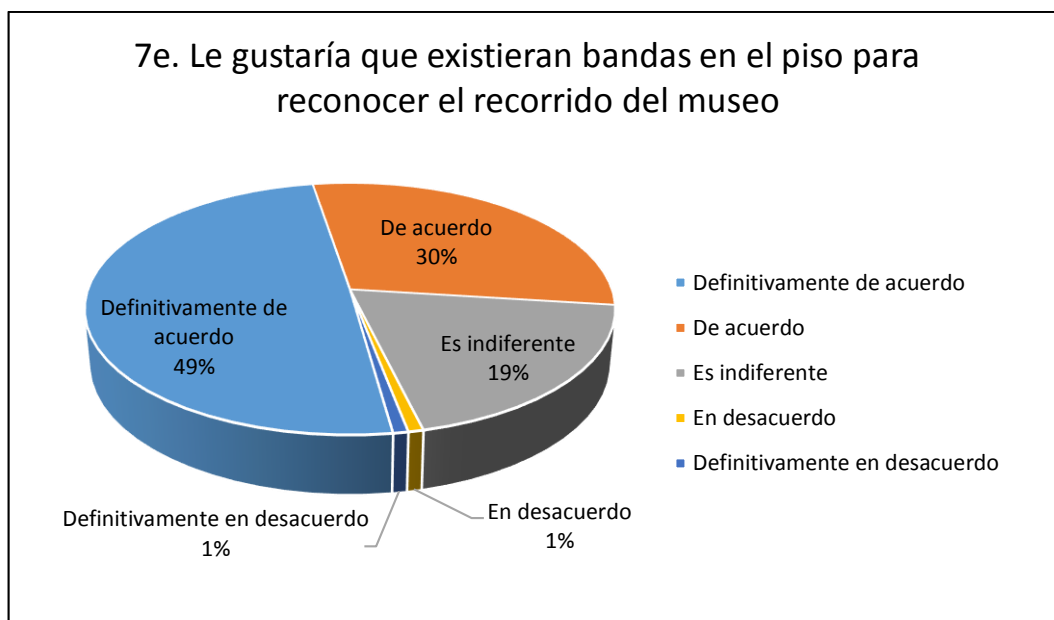


Figura 69 Interés en bandas podotáctiles en el museo

Como postulado e de la pregunta 7 se encontraba la interrogación si le gustaría que existieran bandas en el piso para reconocer el recorrido del museo, donde el 49 % está definitivamente de acuerdo, el 30 % de acuerdo, el 19% es indiferente, un punto porcentual para en desacuerdo al igual que definitivamente en desacuerdo. Esto puede traducirse que es una herramienta muy útil en importante pero no la más requerida por personas no videntes ya que, pueden orientarse de manera autónoma únicamente utilizando su bastón.

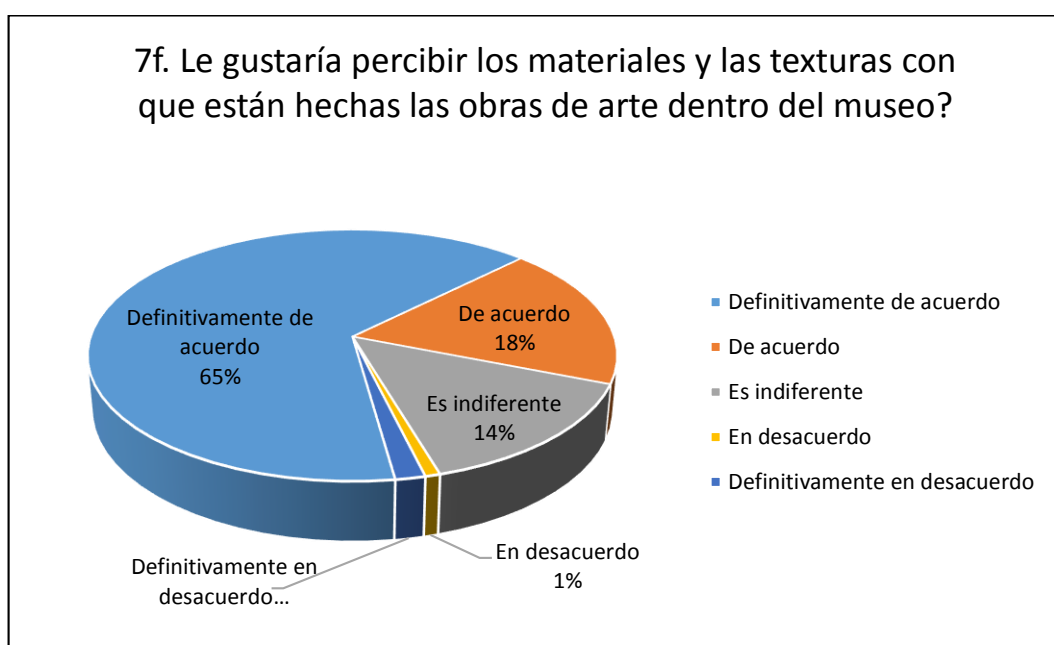


Figura 70 Interés muestrario de texturas

En el último postulado de la pregunta 7 se preguntó si les gustaría percibir los materiales y las texturas con que están hechas las obras de arte dentro del museo, para lo que supieron responder lo siguiente: el 65% está definitivamente de acuerdo, 18% de acuerdo, el 14 % es indiferente y 1% y 2% están en desacuerdo y definitivamente en desacuerdo respectivamente. Lo que se puede concluir que cerca de 84% de los individuos encuestados sí les interesa conocer las texturas con que están hechas las obras de arte.

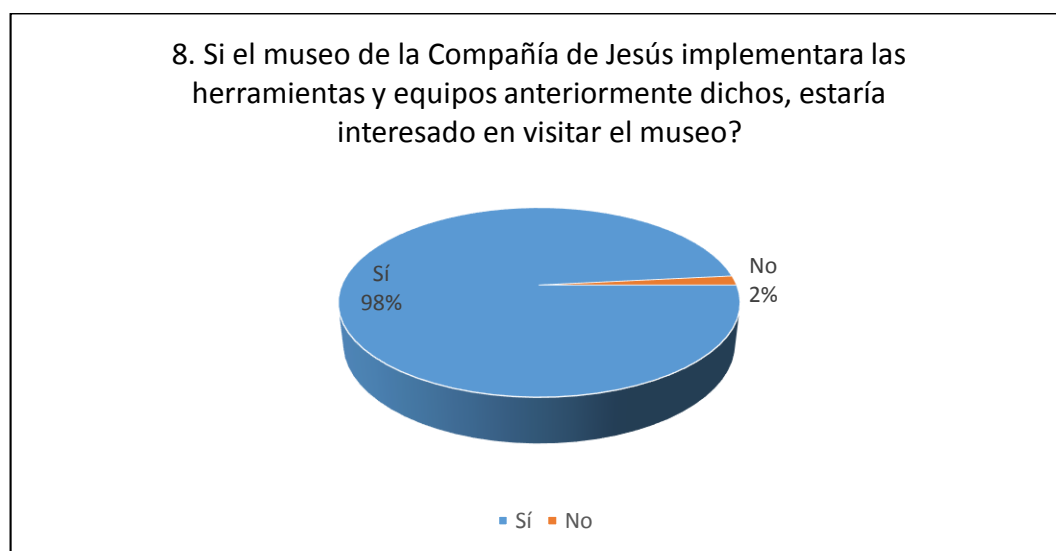


Figura 71 Interés en visitar el Museo de La compañía de Jesús en el hipotético caso de implementarse infraestructura y herramientas inclusivas

En la última pregunta, se cuestionó el interés de visitar el museo de la Compañía de Jesús en el caso hipotético de que se implementaran herramientas y equipos accesibles, donde un contundente 98% de los 125 individuos aseguró estar interesado en visitar el museo, y tan solo el 2% (2 personas) dijeron no estar interesados en visitar el museo.

3.2.6 Definición del perfil del cliente

Después de analizar el comportamiento y los criterios de la muestra, es decir, los individuos encuestados. El perfil del cliente para la presente propuesta es un individuo de cualquier género, con una edad que va desde los 15 años en adelante con la condición de no vidente, ya que los resultados de la encuesta mostraron, que personas de ambos sexos y de todos los rangos de edad tenían respuestas semejantes.

Entre ellas, una de las principales razones para conocer los museos, es el interés por el arte y la cultura y salir de la rutina, también coincidían en respuestas sobre las herramientas que podrían implementarse en un museo para satisfacer las necesidades y expectativas al visitar un museo, siendo las más representativas las maquetas hápticas y las audioguías.

En síntesis, la gran mayoría de encuestados se pronunciaron con respuestas similares, motivo por el cual se concluye que en personas no videntes, no incide el género o la edad en el interés por visitar un museo en el caso de instalar herramientas e infraestructura accesible, mientras sean tomados en cuenta y se les otorgue facilidades que propicien su autonomía en el disfrute del patrimonio, están dispuestos a ser usuarios del servicio.

3.2.7 Proyección de la demanda

De conformidad con la investigación realizada, se determinó que los únicos datos valederos y registrados por el Ministerio de Salud Pública del Ecuador sobre el índice de personas con discapacidad visual en Quito corresponden a los años 2014 y 2015, razón por la cual se procede a realizar una proyección lineal mediante el gráfico que se presenta a continuación para obtener el dato aproximado del siguiente año. Mientras más datos se vayan generando, más habrá la posibilidad de ajustar la tendencia real del incremento.

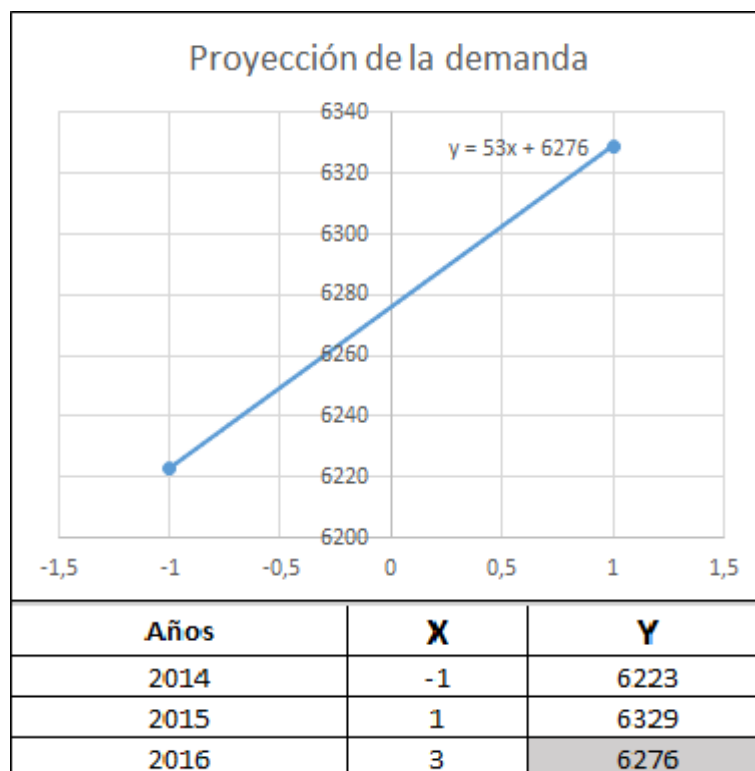


Figura 72 Proyección de la demanda

Mediante el método de regresión lineal o de los “mínimos cuadrados”, permite estimar la ecuación de una recta a partir de los datos experimentales, es decir, utilizando solamente los datos del Ministerio de Salud se obtendrá la pendiente y la ordenada al origen de la recta que mejor se ajuste a tales cifras, el valor de x se reemplazará en la fórmula y se obtendrá el valor de la proyección para el año deseado. Reemplazando el valor de x (3) en la ecuación de la recta de la tendencia y , resulta que para el año 2016 se proyecta una cantidad de 6425 personas con discapacidad visual en la ciudad de Quito carnetizadas que formarían parte de los usuarios potenciales de la propuesta.

3.3 Análisis de Precios

3.3.1 Determinación de la política de precios

En el artículo 44 de la LODIS, habla sobre el “Turismo accesible” se busca promover accesibilidad de las personas con discapacidad a las diferentes ofertas turísticas, brindando atención prioritaria, servicios con diseño universal y servicios adaptados para cada discapacidad.

La autoridad por medio de instituciones competentes vigilará que las empresas privadas y públicas brinden sus servicios de manera permanente, así como también que promuevan tarifas reducidas para las personas con discapacidad. Tal es el caso del proyecto “Modelo de guianza de turismo cultural para personas no videntes, caso de aplicación práctica en la Iglesia de San Ignacio (orden religiosa Compañía de Jesús), en el Centro Histórico de Quito” pues, propone un modelo netamente inclusivo.

Además, después de analizar los precios en la oferta y la premisa anterior sobre turismo accesible. Los investigadores creen pertinente mantener la tarifa actual del Museo de la Compañía, la cual exonera del cobro de un valor monetario por el ingreso (entrada gratuita), utilización de la infraestructura y equipos descritos en la propuesta, el único requerimiento para ser acreedor del beneficio anteriormente mencionado, es la presentación del carné de discapacitado que avale su condición emitido por el CONADIS o el Ministerio de Salud Pública del Ecuador.

3.4 Canales de Distribución

3.4.1 Canales de distribución

La Iglesia de la Compañía de Jesús es uno de los museos mejor posicionados en la capital ecuatoriana, pues recibe diariamente a cientos de turistas nacionales y extranjeros; de los cuales, unos llegan por cuenta propia a adquirir su entrada y otros pertenecen a grupos de las turoperadoras, donde la visita al museo está incluida en el itinerario de viaje.

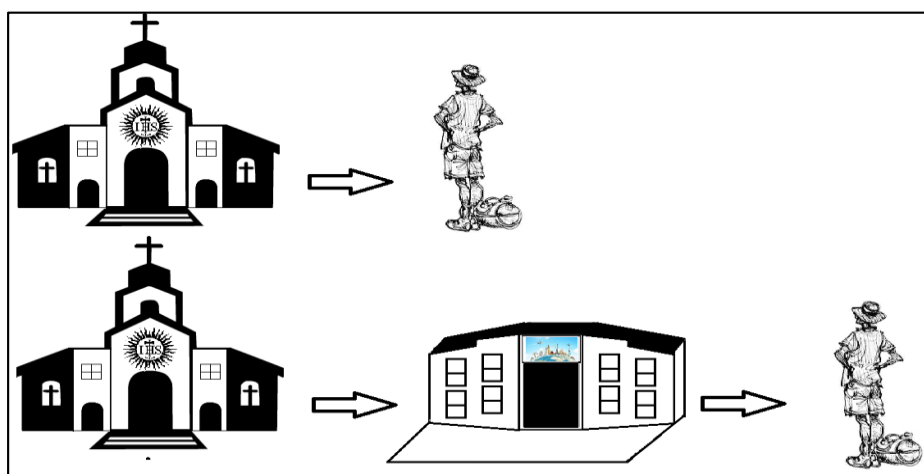


Figura 73 Canales de distribución

Como se observa en el gráfico anterior el Museo maneja dos canales de distribución bien diferenciados. El primero en que la iglesia vende directamente las entradas a los visitantes y el segundo, la Iglesia realiza alianzas estratégicas con las turoperadoras, para que ellas se encarguen de llevar grupos de turistas a visitar el museo.

3.4.2 Evaluación del canal de distribución

Los dos canales poseen ventajas y desventajas, pero sin duda, cada uno complementa al otro como estrategias conjugadas, ya que se obtienen buenos resultados, los que se reflejan en los excelentes índices de visitas y que se detallan a continuación:

Iglesia-Turista

Esta es una de las maneras más frecuentes de comercializar un atractivo turístico, en la que el visitante llega al lugar y realiza la compra del boleto para ingresar y posteriormente realizar un recorrido guiado por el personal de la Iglesia. Esta vía es la forma de obtener liquidez en el muy corto plazo, pero la cantidad de visitantes que llegan de esta manera no es tan numerosa como los grupos de las agencias.

Iglesia-Turoperadoras-Turista

Por otra parte, este sistema es el que más se ejecuta cuando se trata de visitantes o turistas extranjeros. En este canal las agencias de viajes llevan grupos numerosos de turistas, con un responsable o tour líder, el mismo que porta un documento con la cantidad de miembros del grupo. En ese momento no hay transacción monetaria, ya que las agencias pactan pagar cada cierto tiempo, generalmente mes a mes, a cambio de garantizar la llegada de frecuentes grupos a la Iglesia, de esta forma hay la certeza de que existirá un alto índice de visitas a cambio de la facilidad de pago. La desventaja es que al tratarse de un tour generalmente tiene un itinerario establecido, lo que limita el tiempo de visita en el lugar, dejando relegados ciertos puntos e información dentro del mismo.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

4.1 Proceso de guianza para personas no videntes

4.1.1 Manual de Uso del Material

El presente material está compuesto por un cuadernillo de bolsillo en el que se especifican las instrucciones de la guianza para individuos no videntes que visiten la Iglesia de la Compañía de Jesús y será utilizado por el personal del museo para instruir a los posibles usuarios del servicio. El mismo que se describe a continuación.

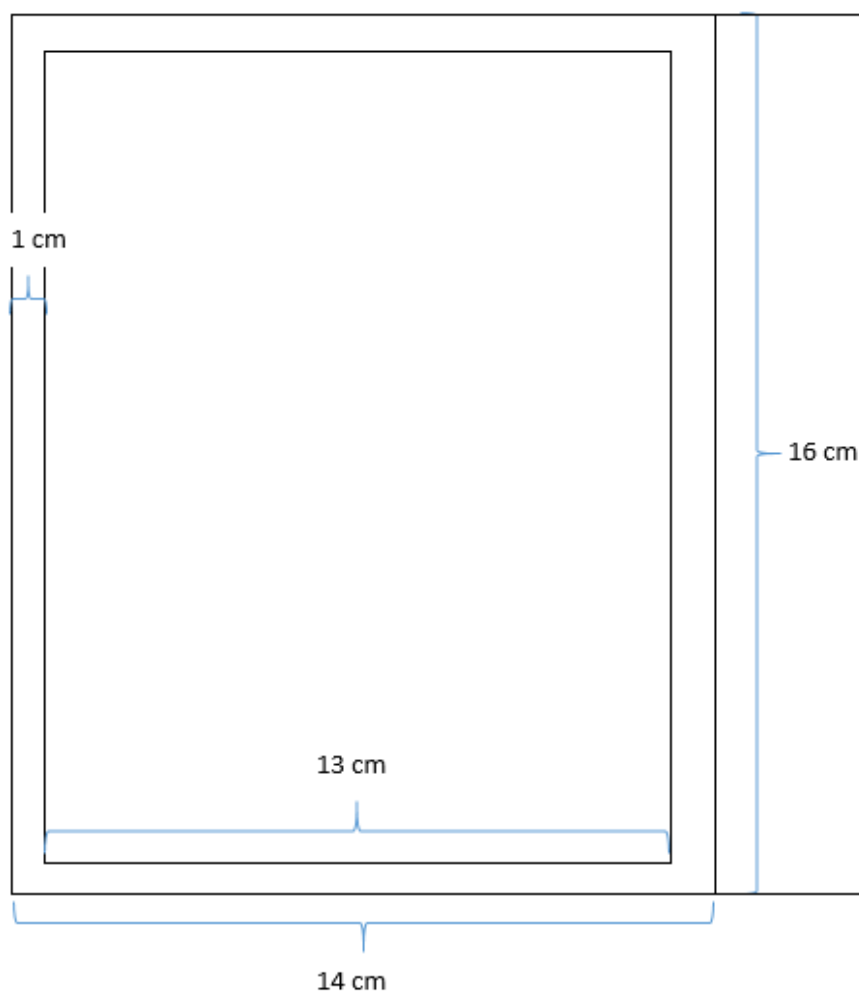


Figura 74 Dimensiones del manual para guías turísticos y su adecuada utilización en la atención a turistas con discapacidad visual

Como se observa en la gráfica anterior, las dimensiones del manual son 16 cm de largo x 14 cm de ancho y una distancia desde el filo de la hoja hacia un marco interno de 1 cm. El en primera instancia posee una portada con el logotipo de la Orden religiosa, diseñada con fondo negro y en contraste blanco el mencionado logo y en la contraportada tiene una fotografía nocturna de la fachada de la Iglesia, tomada por los investigadores.

El manual consta de 38 hojas de contenido, en la que se describen todas las herramientas de la propuesta, además de generalidades e información utilitaria los guías del museo y la debida atención para personas con discapacidad visual. La tipología de letra es Times New Roman No 11 en todo el documento, posee ilustraciones de los equipos y e información mediante organizadores gráficos.

4.1.2 Descripción resumida de los contenidos del “Manual para guías turísticos y su adecuada atención a turistas con discapacidad visual”

Parte I Generalidades:

Inicialmente el manual posee una introducción, es decir, una breve información del documento, posteriormente están los objetivos del manual y los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir referentes a inclusión y mejora de la calidad de vida de la población.

Parte II: La actividad Turística

La segunda parte, se encuentra dividida en primer, segundo y tercer factor que van desde lo general hacia criterios específicos en la adecuada atención. El primer factor, introduce a temas como el guía de turismo u los elementos que debe considerar con personas que presenten algún tipo de discapacidad y elementos que debe tomar en cuenta como su apariencia, presentación, fiabilidad y capacidad de respuesta; así como las permisiones y prohibiciones dentro del museo También en este factor se señalan brevemente las herramientas de apoyo para personas con discapacidad visual y el modo de empleo de las mismas.

Estas herramientas son: audioguías, cedulación en Braille, bandas podotáctiles un muestrario de texturas y maquetación háptica. Además, en éste abarcan temas del proceso de guianza en la Iglesia de San Ignacio, como la introducción y bienvenida al grupo de visita, el recorrido en el interior y exterior del templo y el cierre o finalización de la guianza. El segundo factor, habla acerca del turista con discapacidad visual y para finalizar el tercer factor explica el atractivo de la iglesia de San Ignacio. Y finalmente, el documento termina con la bibliografía empleada para el diseño del presente manual. (ANEXO 5).

4.1.3 Presupuesto de la propuesta del Manual para el personal

Cuadro 6
Presupuesto del Manual

PRESUPUESTO DEL MANUAL PARA EL PERSONAL SOBRE LAS HERRAMIENTAS ACCESIBLES				
Propuesta:				
Manual para guías.				
	Elemento	Cantidad 1 ejemplar	Valor unitario	Valor total
	Portada	1	\$ 1,50	\$ 1,50
	Contraportada	1	\$ 1,50	\$ 1,50
	Hojas	20	\$ 0,01	\$ 0,20
	Impresiones b/n	31	\$ 0,05	\$ 1,55
	Impresiones color	7	\$ 0,10	\$ 0,70
	TOTAL			\$ 5,45

4.2 Material Háptico

4.2.1 Muestrario de texturas

El muestrario de texturas es un instrumento que se utilizará antes del recorrido dentro de la Iglesia. El cual contiene pequeños fragmentos de materiales y técnicas utilizadas en las diferentes obras del museo. La finalidad del mismo es que las personas con discapacidad visual puedan percibir e imaginar las obras de una manera más cercana a la realidad, utilizando su sentido del tacto, sin necesidad de tocar sobre las superficies de las esculturas o pinturas.

El exhibidor está construido a base de una estructura de madera, que sirve como sostén del tablero que albergará todos los fragmentos de los materiales con qué están hechas las obras de arte. El tablero estará colocado a 1,60 m de altura, respetando el área de barrido ergonómico para personas con discapacidad visual y además existirá una inclinación del tablero de 75° ya que es necesaria una pendiente para la comodidad en la posición de las manos y lectura del material. El exhibidor de texturas es un tablero de madera trípex con un espesor de 25 líneas (2,5 cm) y que mide aproximadamente 75 cm de largo por 50 cm de altura, representados gráficamente en la siguiente figura:

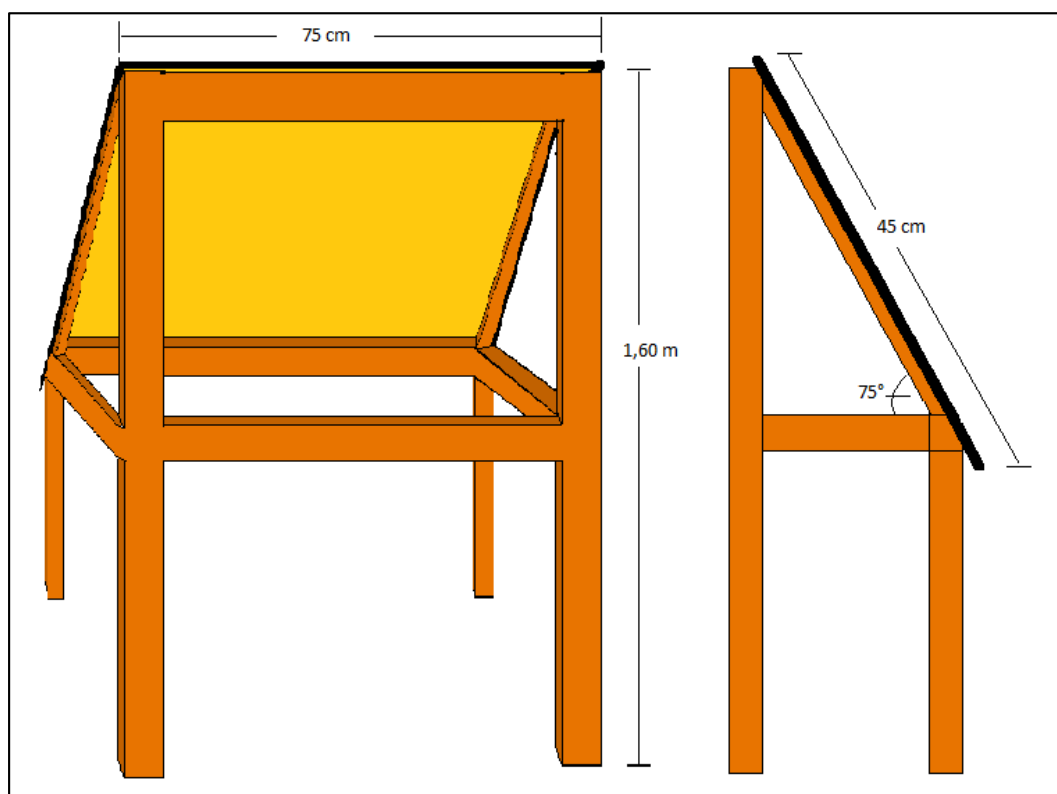


Figura 75 Dimensiones del exhibidor para el muestrario de texturas

Se mide desde el límite superior 5 cm para el letrero que dice “Muestrario de Texturas”, en fondo color negro y letras color blanco con tipología Arial. Los 45 cm por 75 cm restantes están distribuidos en una cuadrícula de 15 celdas, es decir, 3 filas por 5 columnas en donde cada una de ellas medirá exactamente de 15 cm por lado. Como se aprecia en la siguiente figura.

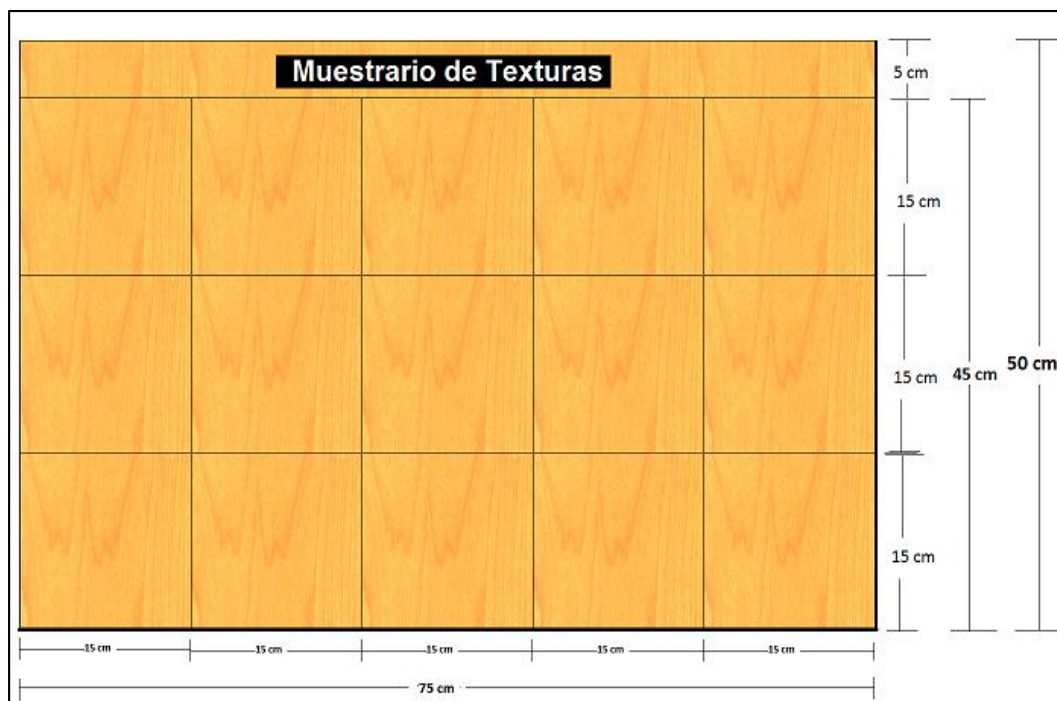


Figura 76 Dimensiones del tablero de exhibición

De igual manera cada cuadrante tiene especificaciones que consta del material que se irá a ubicar, las dimensiones, el nombre del material en castellano y en sistema de lecto-escritura Braille y la localización dentro de cada una de las celdas del tablero. Se detallan a continuación el orden de las texturas como irán colocadas en el tablero, en la siguiente tabla:

Tabla 27
Orden específico de los materiales y texturas

Madera de cedro	Bordado en tela	Lágrimas de plástico	Lámina de oro	Encaje
Óleo sobre lienzo	Lienzo	Figura de plata	Estofado	Esgrafiado
Piedra Volcánica	Ladrillo	Piedra pómez	Yeso	Mudéjar

Las dimensiones de cada celda son: 15 cm de largo x 15 cm de alto; los rótulos dentro de las celdas miden 13 cm de largo por 4 cm de alto con fondo negro y en contraste, las letras en color blanco. La distancia entre el límite inferior izquierdo de la celda y el filo del rótulo es de 1 cm por lado; y en el interior del rótulo se describe el nombre de la textura en letras tipo Arial No. 22 con negritas y desde el filo izquierdo inferior, igualmente hay 1 cm de distancia con respecto a la información en Braille.

4.2.1.1 Presentación de las celdas del tablero

Las texturas son fragmentos de cada material que miden 8 cm por lado y están ubicados a 1 cm desde el borde superior y a 3,5 cm del borde izquierdo; también existe una distancia de 1 cm entre el borde inferior de la textura con referencia al borde superior del letrero. A continuación se ejemplifica lo que se mencionó anteriormente.

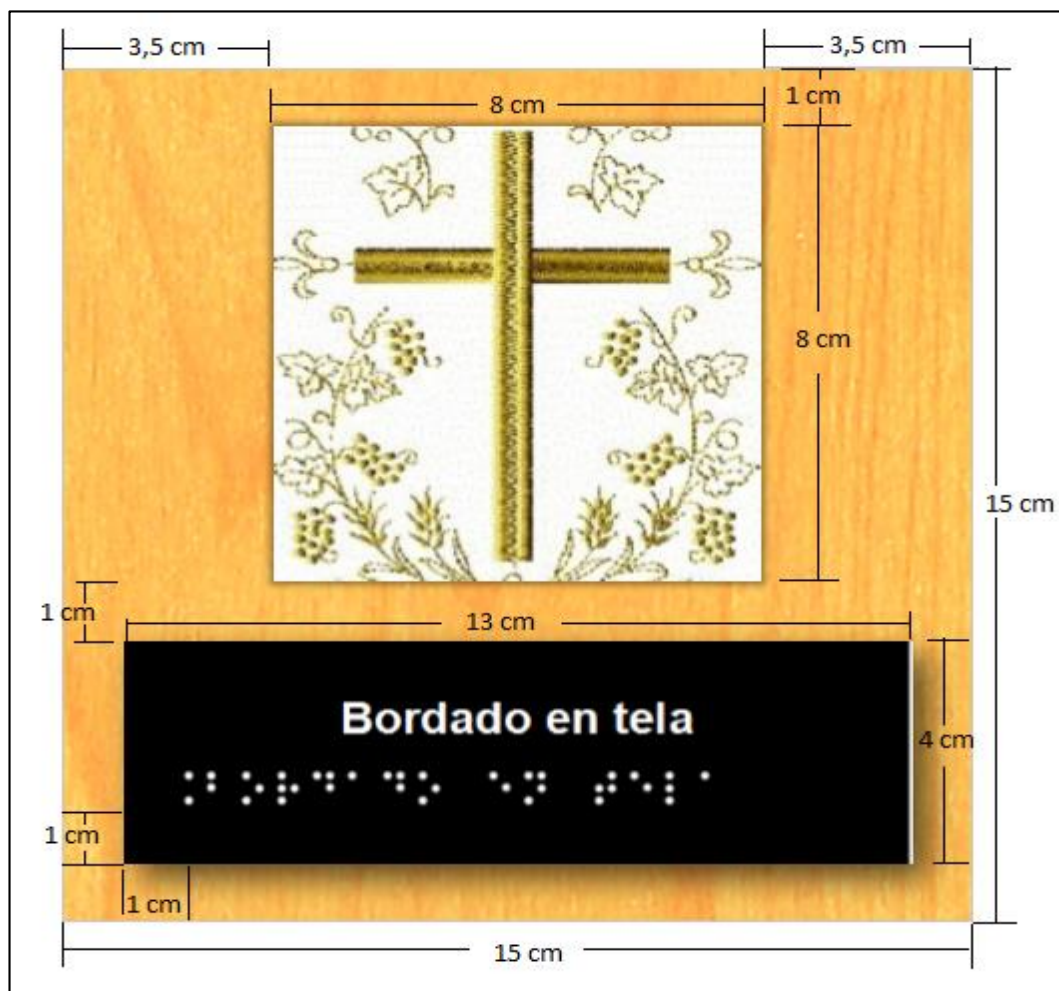


Figura 77 Dimensiones de cada celda en el tablero

4.2.1.2 Presentación Muestrario de texturas



Figura 78 Representación gráfica del Muestrario de texturas

4.2.1.3 Presupuesto del Muestrario de Texturas

Cuadro 7
Presupuesto Muestrario de Texturas

PRESUPUESTO DEL MUESTRARIO DE TEXTURAS				
Propuesta				
Muestrario de texturas				
	Elemento	Cantidad	Valor unitario	Valor total
	Caballete	1	\$ 30,00	\$ 30,00
	Tablero (75x50 cm)	1	\$ 12,00	\$ 12,00
	Letrero para el tablero	1	\$ 3,50	\$ 3,50
	Letreros para texturas	15	\$ 10,00	\$ 150,00
	Madera de roble	1	\$ 2,50	\$ 2,50
	Pieza de yeso	1	\$ 1,00	\$ 1,00
	Piedra pómez	1	\$ 4,50	\$ 4,50
	Ladrillo (jaboncillo)	1	\$ 0,25	\$ 0,25
	Piedra volcánica	1	\$ 8,00	\$ 8,00
	Gotas de plástico	1	\$ 1,00	\$ 1,00
	Corte de encaje	1	\$ 0,50	\$ 0,50
	Lámina que simula Oro	1	\$ 0,50	\$ 0,50
	Metal que simula plata repujada	1	\$ 30,00	\$ 30,00
	Bordado en tela	1	\$ 7,00	\$ 7,00
	Pieza de mudéjar	1	\$ 10,00	\$ 10,00
	Pieza de esgrafiado	1	\$ 25,00	\$ 25,00
	Pieza de estofado	1	\$ 25,00	\$ 25,00
	Lienzo	1	\$ 5,00	\$ 5,00
	Óleo sobre lienzo	1	\$ 20,00	\$ 20,00
	Colocar los materiales en el Tablero	1	\$ 50,00	\$ 50,00
	Total			\$ 385,75

4.2.2 Cedulación de las obras de arte en sistema de lecto-escritura Braille

Las obras de arte son elementos tangibles del patrimonio que necesitan ser denominados de cierta manera para que individuo interesado en arte, pueda identificarlos y de esta manera que sea satisfactoria su visita. La cedulación de las obras de arte en la Compañía de Jesús consiste en un texto breve de la información sobre el objeto que se expone, en idioma español y en sistema Braille, siguiendo normas técnicas INEN-2850 de rotulación Braille y contraste de colores y normas internacionales de museografía. Las cédulas tienen las siguientes características:

4.2.2.1 Dimensiones y características de cedulación

A continuación se muestra el diseño de las cédulas en la presente propuesta:

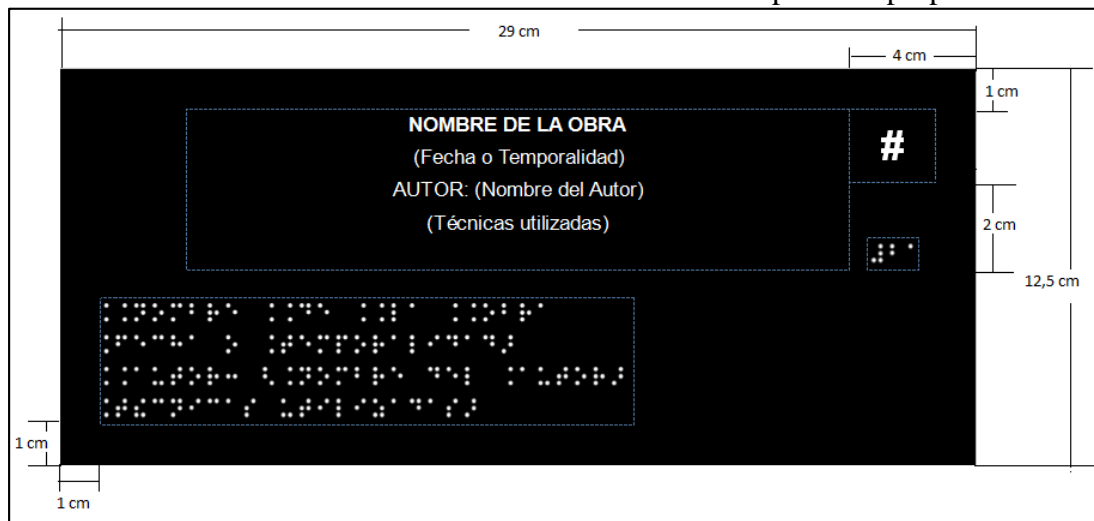


Figura 79 Diseño de cedulación Braille

- Las dimensiones de las cédulas son 12,5 cm de alto x 29 cm de ancho.
- El contraste de las cédulas consiste en fondo negro con letras blancas tipo Arial No. 24 y celdas Braille color blanco
- Las dimensiones de las celdas Braille son de 6,5 mm de alto x 4,5 mm de ancho
- La distancia horizontal entre los centros de puntos contiguos de la misma celda es de 2,4 mm
- La distancia entre los centros de puntos idénticos de celdas contiguas es de 6,0 mm
- La distancia del borde inferior izquierdo del rótulo con respecto a los caracteres del Sistema Braille es de 10 mm
- Un número estará ubicado en la esquina superior derecha, el cual significa el número de audio correspondiente a la obra
- Existirá número anteriormente descrito sistema Braille, que estará ubicado perpendicularmente por debajo a 25 mm
- Las cédulas estarán colocadas sobre atriles, los cuales se ubicarán a 1 mt. de distancia de las obras de arte.

4.2.2.2 Cédulas de las obras de Arte

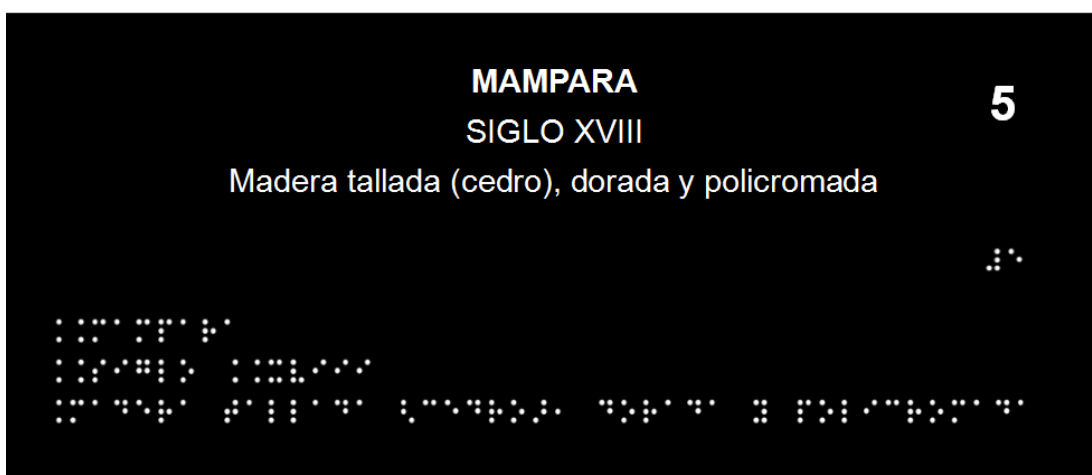


Figura 80 Cédula de la Mampara

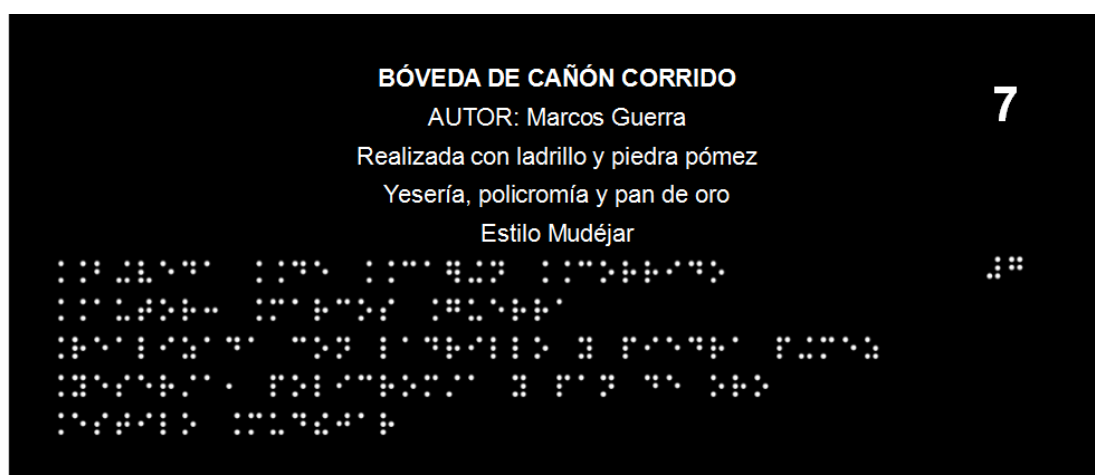


Figura 81 Cédula de la Bóveda de Cañón Corrido

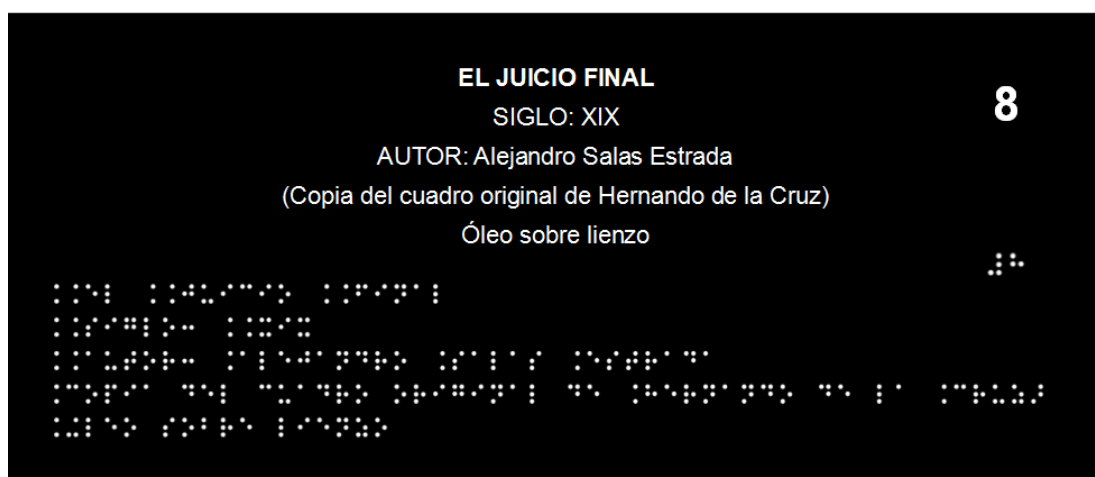


Figura 82 Cédula del Cuadro del Juicio Final

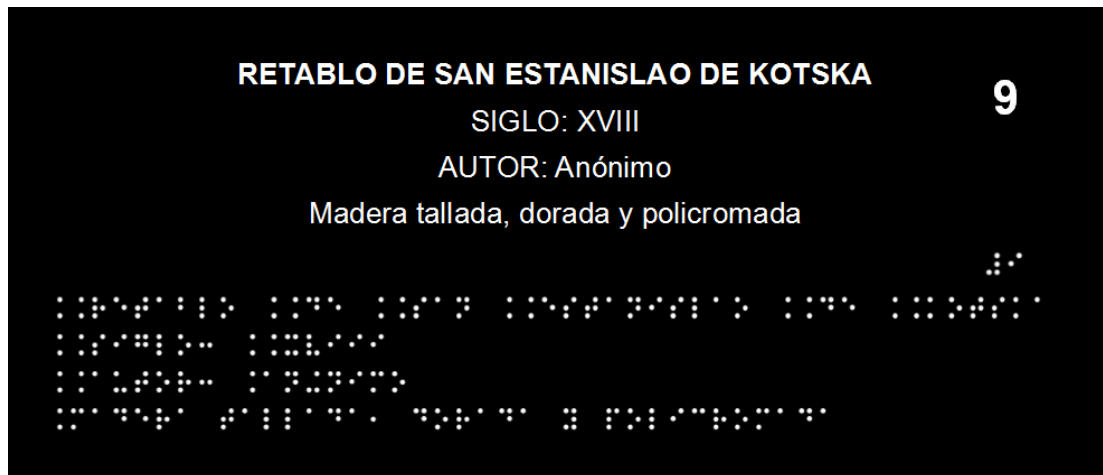


Figura 83 Cédula del Retablo de San Estanislao de Kotska

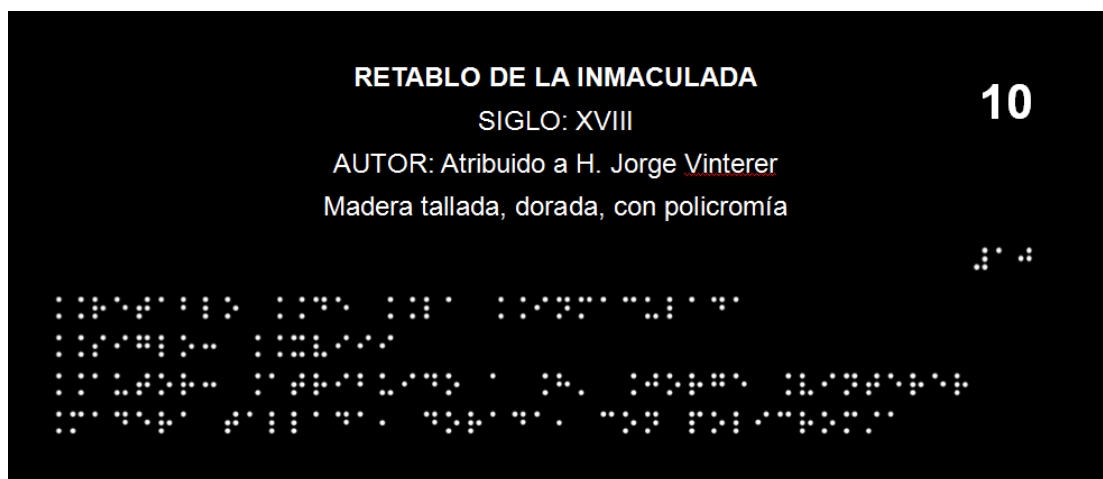


Figura 84 Cédula del Retablo Virgen inmaculada



Figura 85 Cédula del Retablo de la Virgen de Loreto

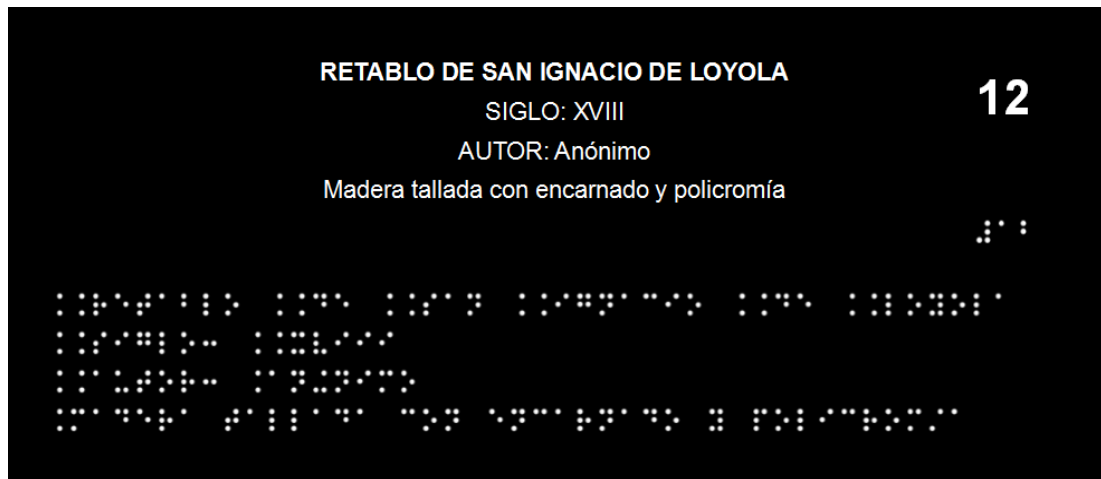


Figura 86 Cédula del Retablo de San Ignacio de Loyola



Figura 87 Cédula del Retablo Mayor

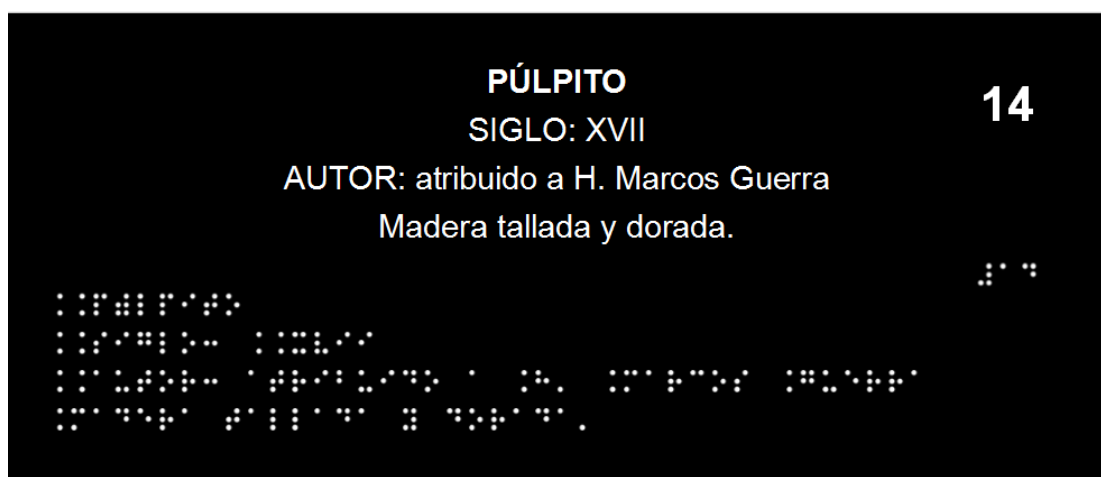


Figura 88 Cédula del Púlpito



Figura 89 Cédula del Cuadro de Santa Mariana de Jesús orando



Figura 90 Cédula del Cuadro de San Ignacio de Loyola



Figura 91 Cédula del Retablo de San Francisco Javier

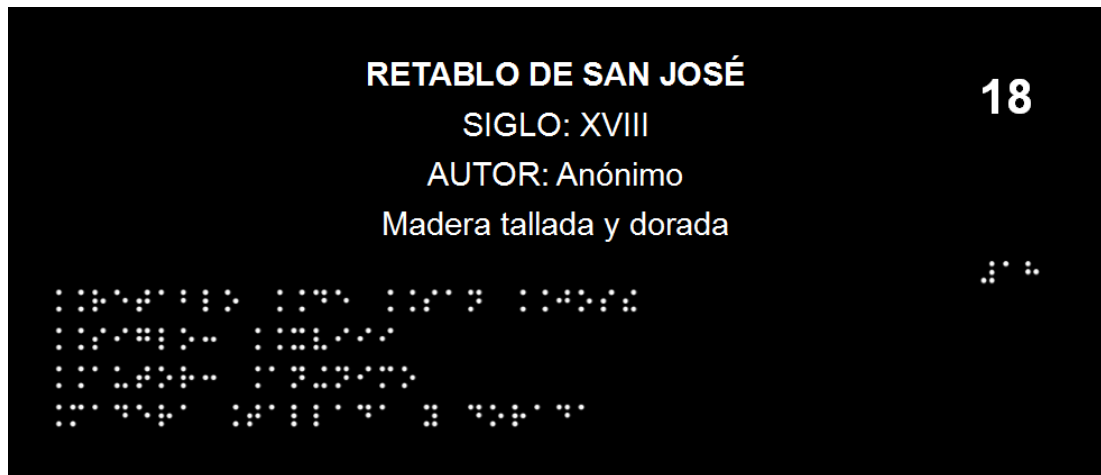


Figura 92 Cédula del Retablo de San José

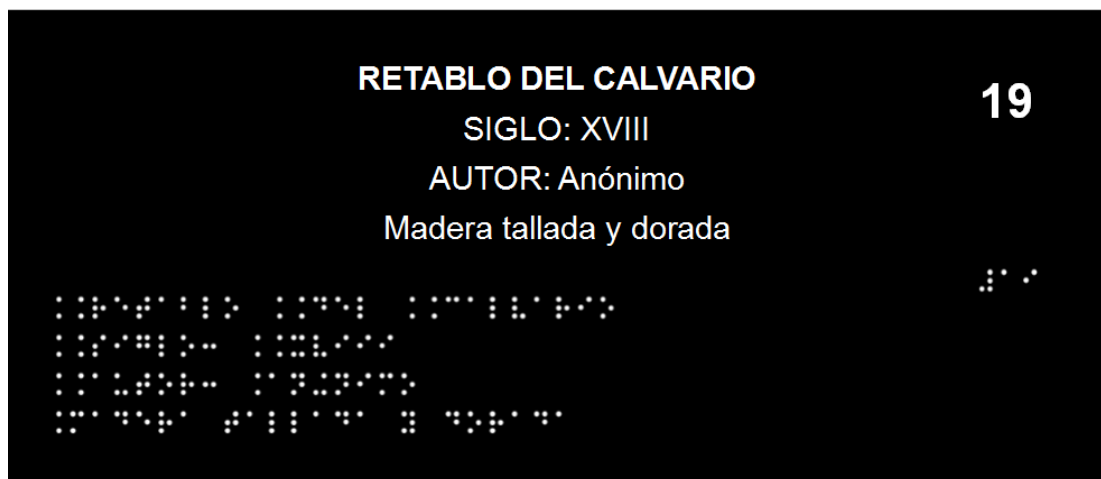


Figura 93 Cédula del Retablo del Calvario

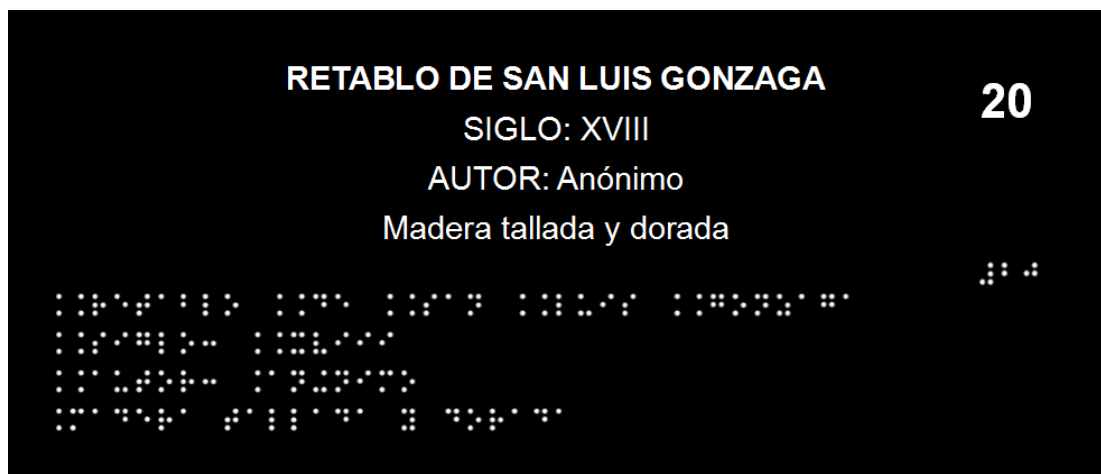


Figura 94 Cédula del Retablo de San Luis Gonzaga

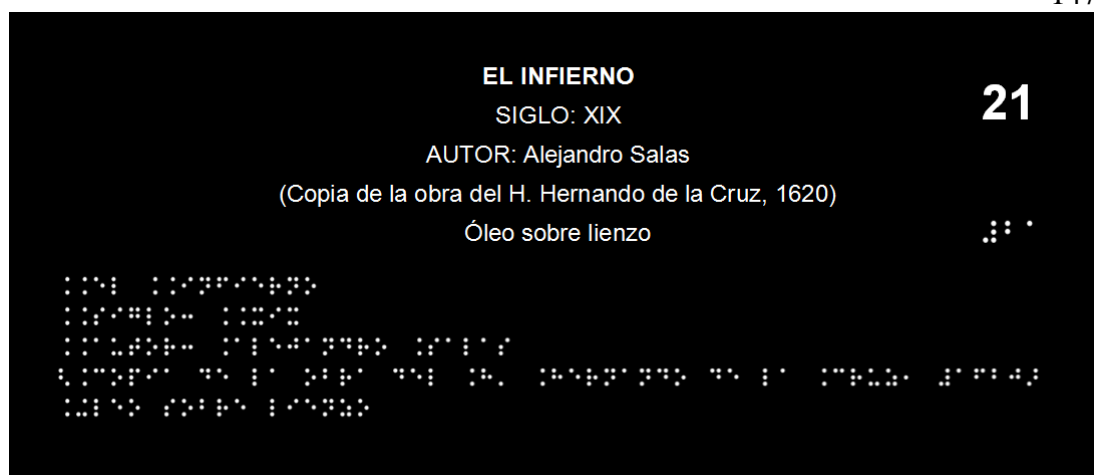


Figura 95 Cédula del Cuadro del Infierno

4.2.2.2 Presupuesto Cedulación Braille

Cuadro 8
Presupuesto Cedulación Braille

PRESUPUESTO DE LA CEDULACIÓN EN SISTEMA DE LECTO-ESCRITURA BRAILLE					
Propuesta:					
Cedulación Braille					
		Elemento	Cantidad	Valor unitario	Valor total
		CÉDULAS	16	\$ 20,00	\$ 320,00
		ACOPLE PEDESTALES	16	\$ 8,00	\$ 128,00
		Total			\$ 448,00

4.2.3 Maquetación Háptica

Las maquetas hápticas son una de las herramientas recientes en materia de turismo accesible para personas con discapacidad visual, ya que les permite percibir las obras de arte intencionalmente por medio de sus manos. Generalmente los museos y centros culturales, por cuestiones de conservación, no permiten que se toquen las esculturas, pinturas y objetos patrimoniales, es por ello que existen representaciones a escala en 3D, las cuales sirven para ser manipulados reiteradas veces, sin el riesgo de que se comprometa la integridad de la misma. A estas representaciones se las conoce como maquetas Hápticas.

Para la presente propuesta, las maquetas son impresiones en tercera dimensión tanto de la fachada como del altar mayor y los retablos ubicados en las alas norte y sur del interior de la Iglesia. Las maquetas están ubicadas contiguas a las cédulas pertenecientes a cada retablo, de manera que exista una proximidad entre la información leída y el objeto descrito. A continuación se muestran las fotografías de los retablos que se propone representar en maquetas hápticas:

4.2.3.1 Maquetas Hápticas

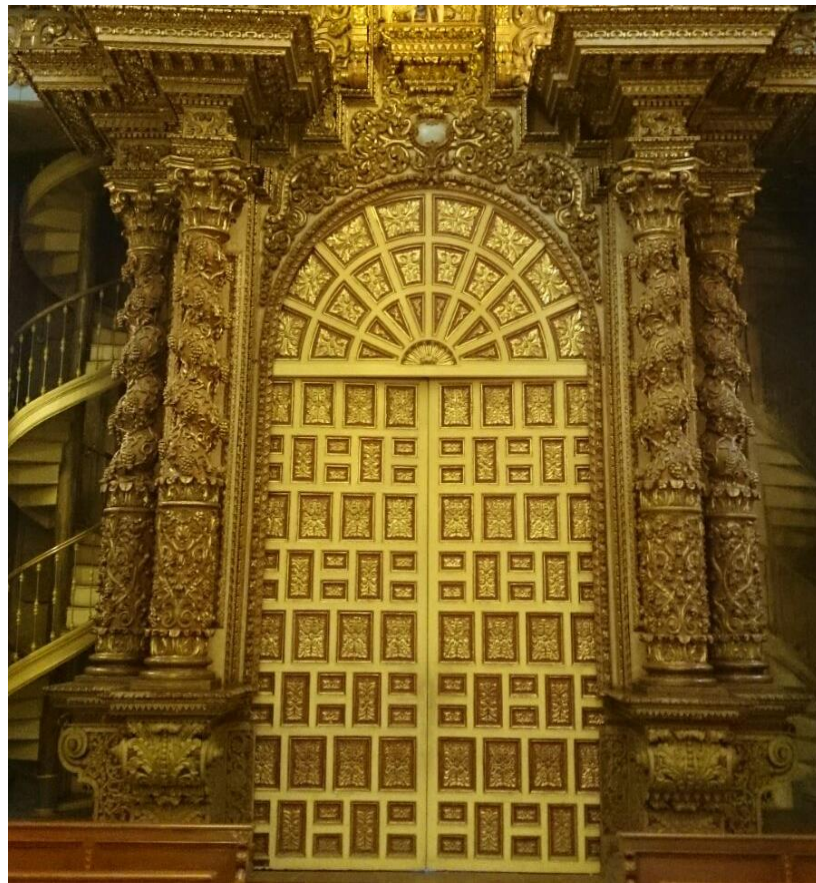


Figura 96 Maqueta 1 Mampara



Figura 97 Maqueta 2 Retablo de San Estanislao de Kotska



Figura 98 Maqueta 3 Retablo de la Virgen Inmaculada

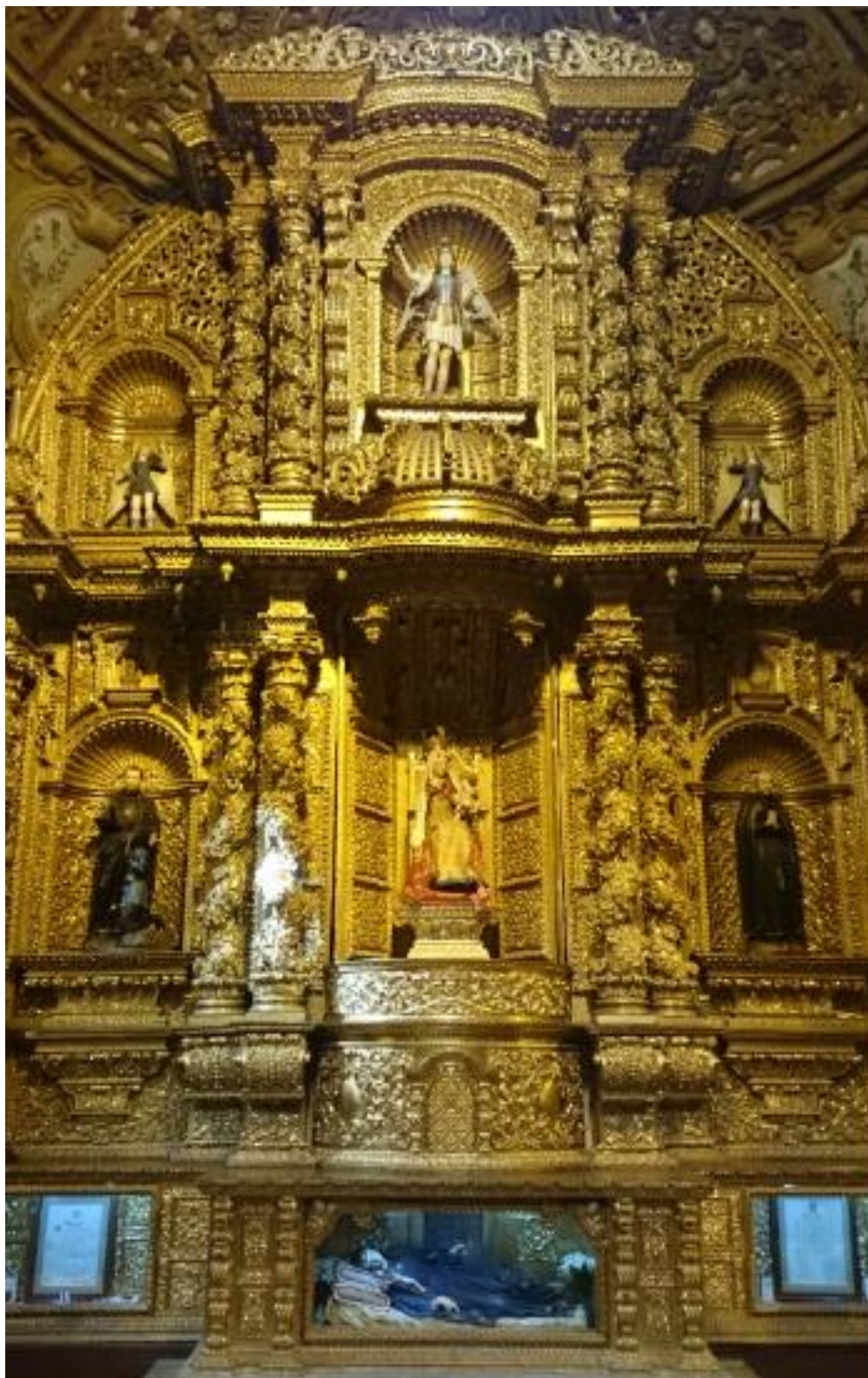


Figura 99 Maqueta 4 Retablo de la Virgen de Loreto

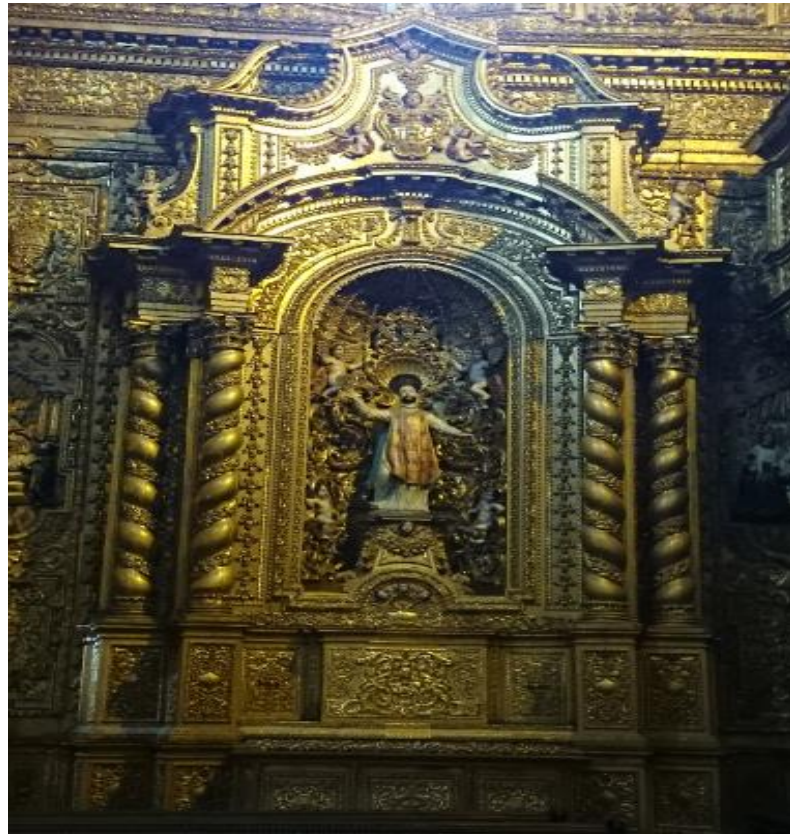


Figura 100 Maqueta 5 Retablo de San Ignacio de Loyola



Figura 101 Maqueta 6 Retablo Mayor



Figura 102 Maqueta 7 Púlpito



Figura 103 Maqueta 8 Retablo de San Francisco Javier

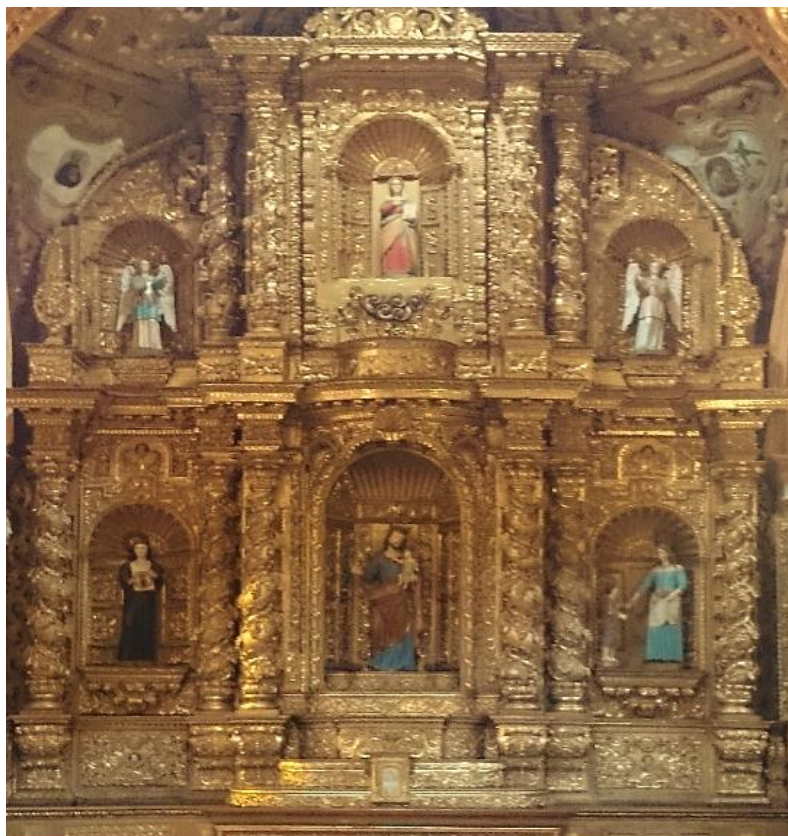


Figura 104 Maqueta 9 Retablo de San José

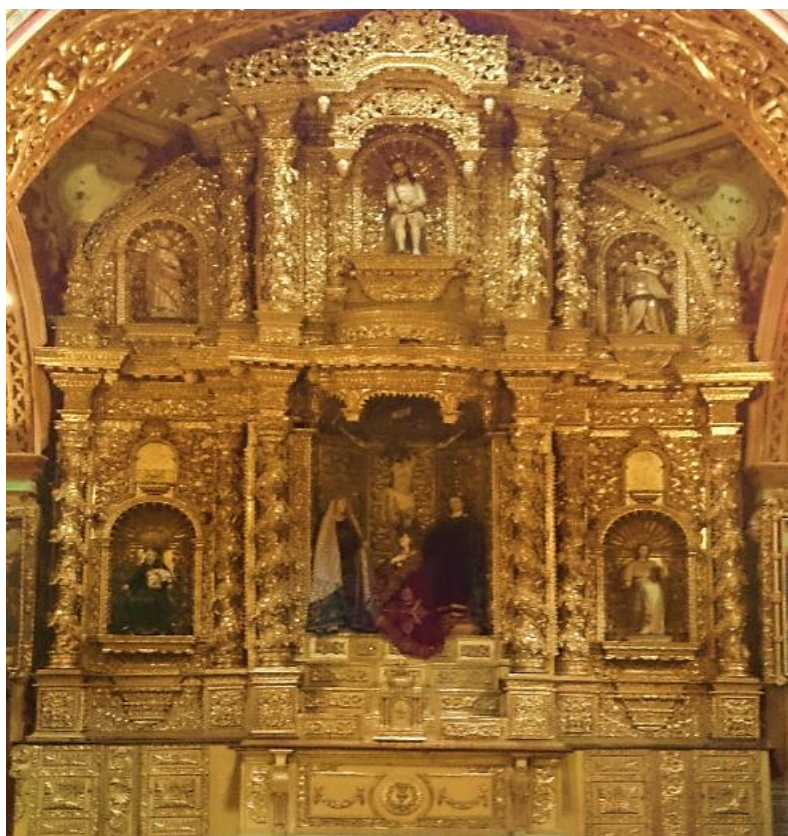


Figura 105 Maqueta 10 Retablo del Calvario

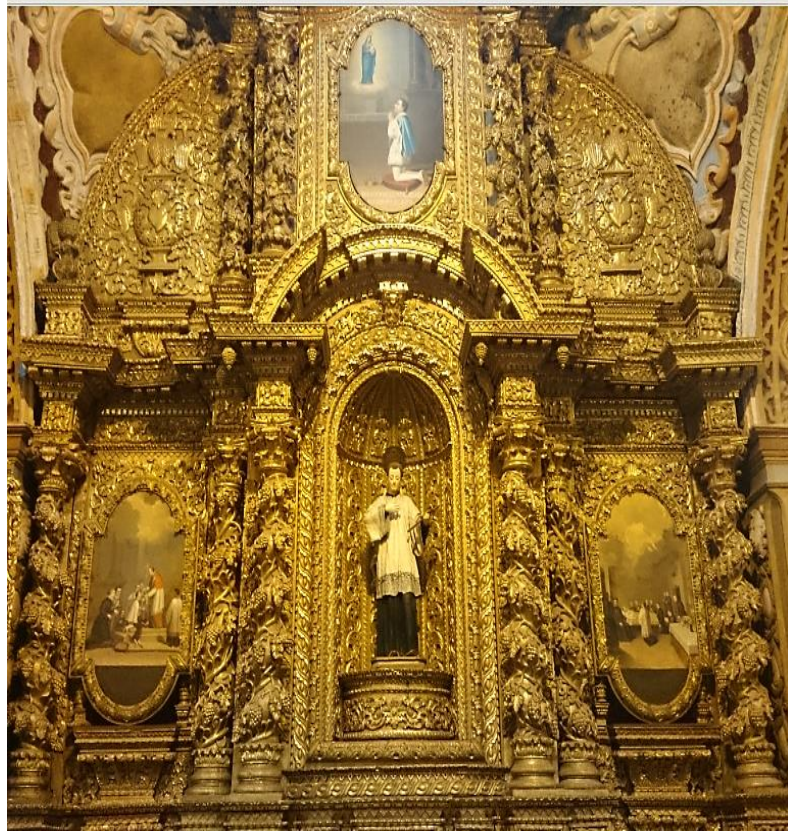


Figura 106 Maqueta 11 Retablo de San Luis Gonzaga



Figura 107 Maqueta 12 Fachada

4.2.3.2 Presupuesto de Maquetación Háptica

Cuadro 9
Presupuesto de Maquetación háptica

PRESUPUESTO MAQUETACIÓN HÁPTICA					
Propuesta:					
Maquetación Háptica					
		Elemento	Cantidad	Valor unitario	Valor total
		Diseño de retablos (Formato digital 3D)	12	\$ 425,00	\$ 5.100,00
		Impresiones 3D	12	\$ 200,00	\$ 2.400,00
		Pedestal	12	\$ 20,00	\$ 240,00
		TOTAL			\$ 7.740,00

4.3 Señalética Podotáctil

4.3.1 Bandas podotáctiles para el recorrido de la guianza.

La señalética podotáctil es un medio de orientación en un lugar, que permite saber hacia dónde dirigirse según los deseos de las personas específicamente individuos no videntes. Las estructuras por donde hay el flujo de personas se las conoce como bandas podotáctiles, las mismas que están normadas y estandarizadas a nivel internacional; para el Ecuador, existe la norma técnica “NTE INEN-ISO 21542. Accesibilidad de las personas al medio físico. Señalización para personas con discapacidad visual en espacios urbanos y en edificios con acceso al público. Señalización en pisos y planos hápticos”

Según la norma, existen dos tipos de texturas en las bandas podotáctiles. Unas son líneas guía para caminar con libertad y fluidez, y las otra es un mosaico de pupos que denota precaución y se utilizan en cambios de dirección, rampas a desnivel, gradas y demás formas de infraestructura que podrían causar accidentes. En la gráfica siguiente se muestran las bandas podotáctiles que se utilizarán para la presente propuesta.



Figura 108 Bandas podotáctiles empleadas en la propuesta

Fuente: (Xuzhou Dongxin Metal Product Co., 2015)

Las bandas podotáctiles empleadas para presente propuesta tienen las siguientes características: Son bandas podotáctiles guías y Bandas podotáctiles de prevención para interiores en superficies existentes; están realizadas a base de poliuretano para resistir altos índices de tráfico peatonal; poseen un cara texturizada y una cara adhesiva que facilita la colocación en superficies principalmente de madera; las dimensiones de las mismas, son de 30 cm lado y son de color anaranjado para generar contraste de color con el piso de la Iglesia. El museo consta de 5 salas de visita que son: las naves del templo, ante presbiterio, presbiterio, almacén y el campanario, las mismas que se observan continuación diferenciadas por colores.

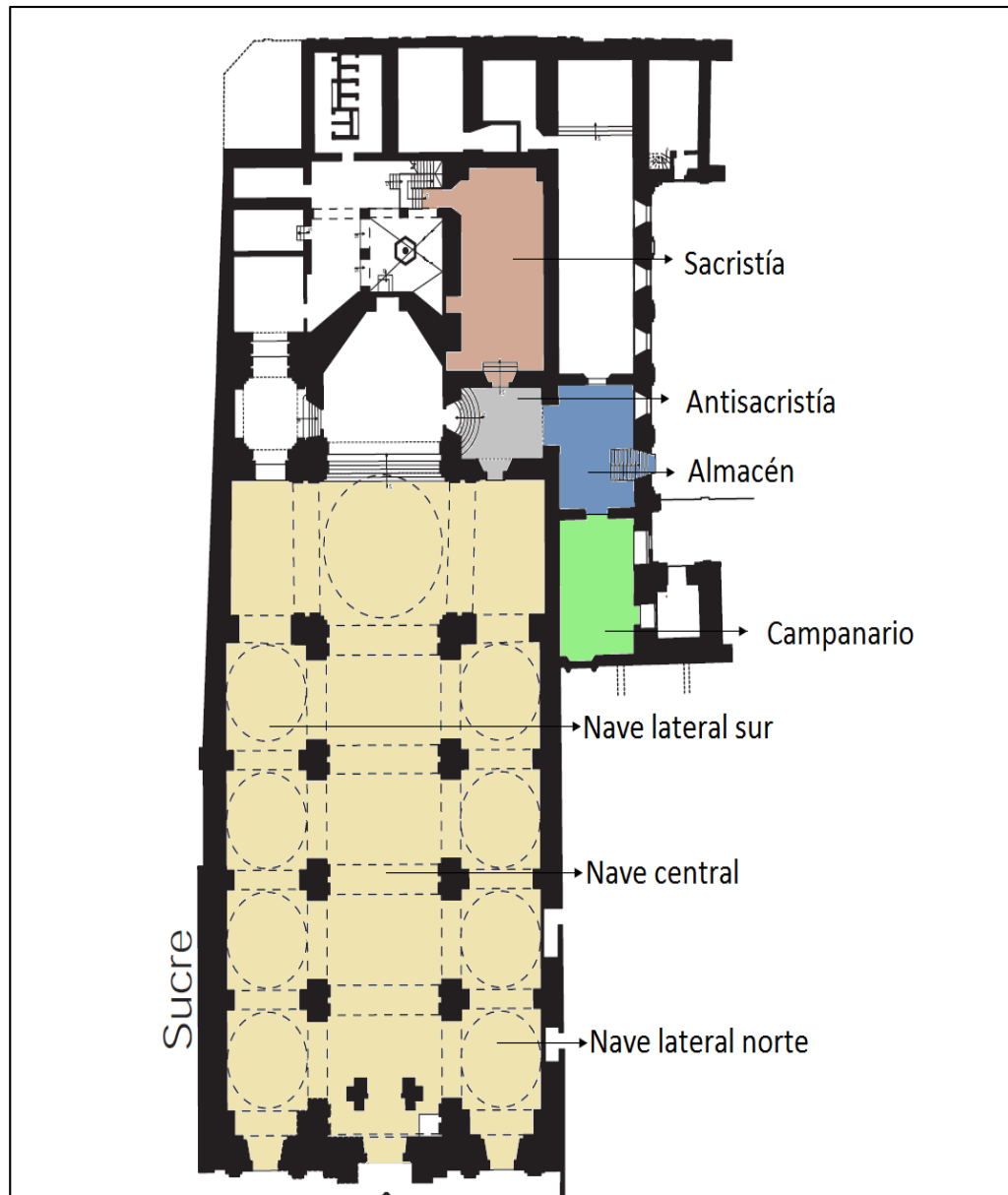


Figura 109 Salas del Museo

Fuente: (Peralta & Moya Tasquer, 2007)

Posteriormente se procedió a realizar las respectivas mediciones de las salas para poder cuantificar exactamente la cantidad de material que se utilizará en el diseño del recorrido con las bandas podotáctiles.



Figura 110 Dimensiones de las salas del museo dentro de la Iglesia

Fuente: (Peralta & Moya Tasquer, 2007)

4.3.2 Diseño y distancias del recorrido señalizado con bandas podotáctiles

Primeramente, se aplicarán conceptos estandarizados de la norma “NTE INEN-ISO 21542”, los que permiten determinar los materiales y formas de las bandas como también el trazo de una ruta segura en interiores. El Museo de la Compañía de Jesús posee todos los requisitos mínimos para su aplicación, facilitando de esta manera, el diseño del recorrido en el interior de la Iglesia.

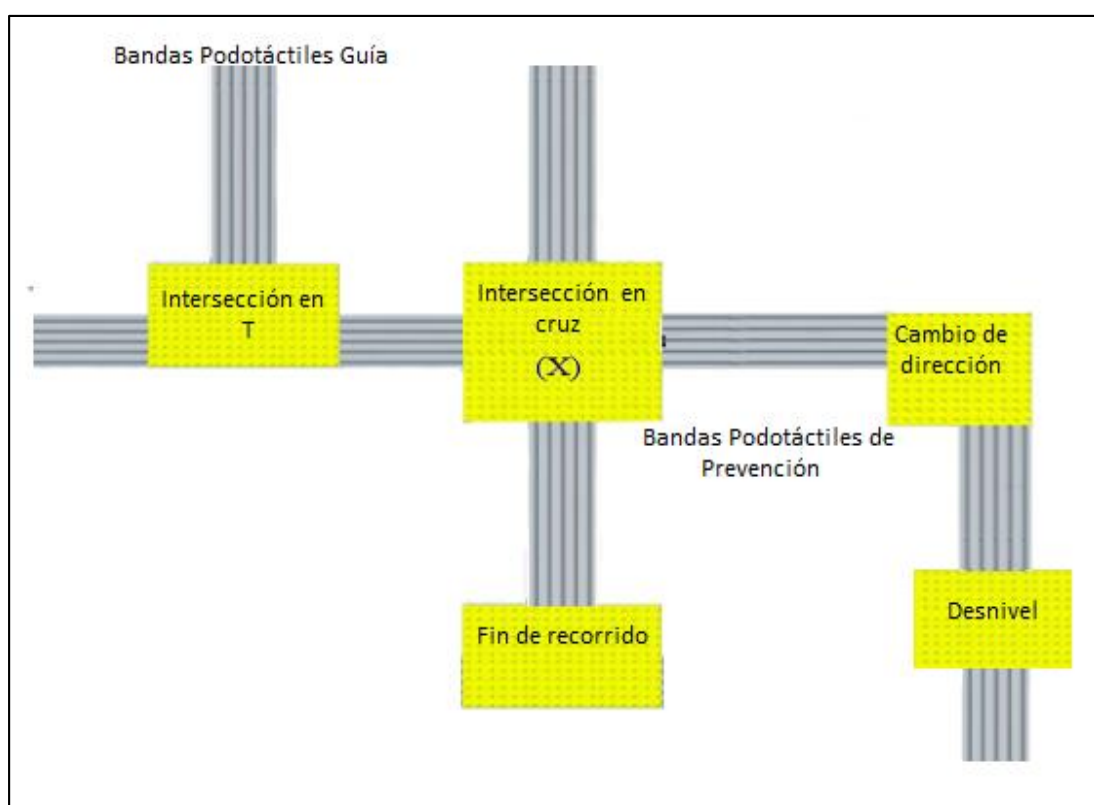


Figura 111 Formas de trazado de bandas podotáctiles en la Iglesia
Fuente: (INEN, 2015)

Como se observa en la figura 111, para cada situación dentro de una ruta existe una manera definida de emplear las bandas podotáctiles. Siempre que se utilicen las bandas de prevención se empleará suficientes unidades para que el ancho de éstas supere al ancho de las bandas guía. Cabe indicar que en pasos a desnivel como rampas o gradas se utiliza las bandas podotáctiles de prevención por la longitud de la pendiente o en todas las gradas del hasta culminar el desnivel.

4.3.3 Trazo de la ruta en el interior del Museo

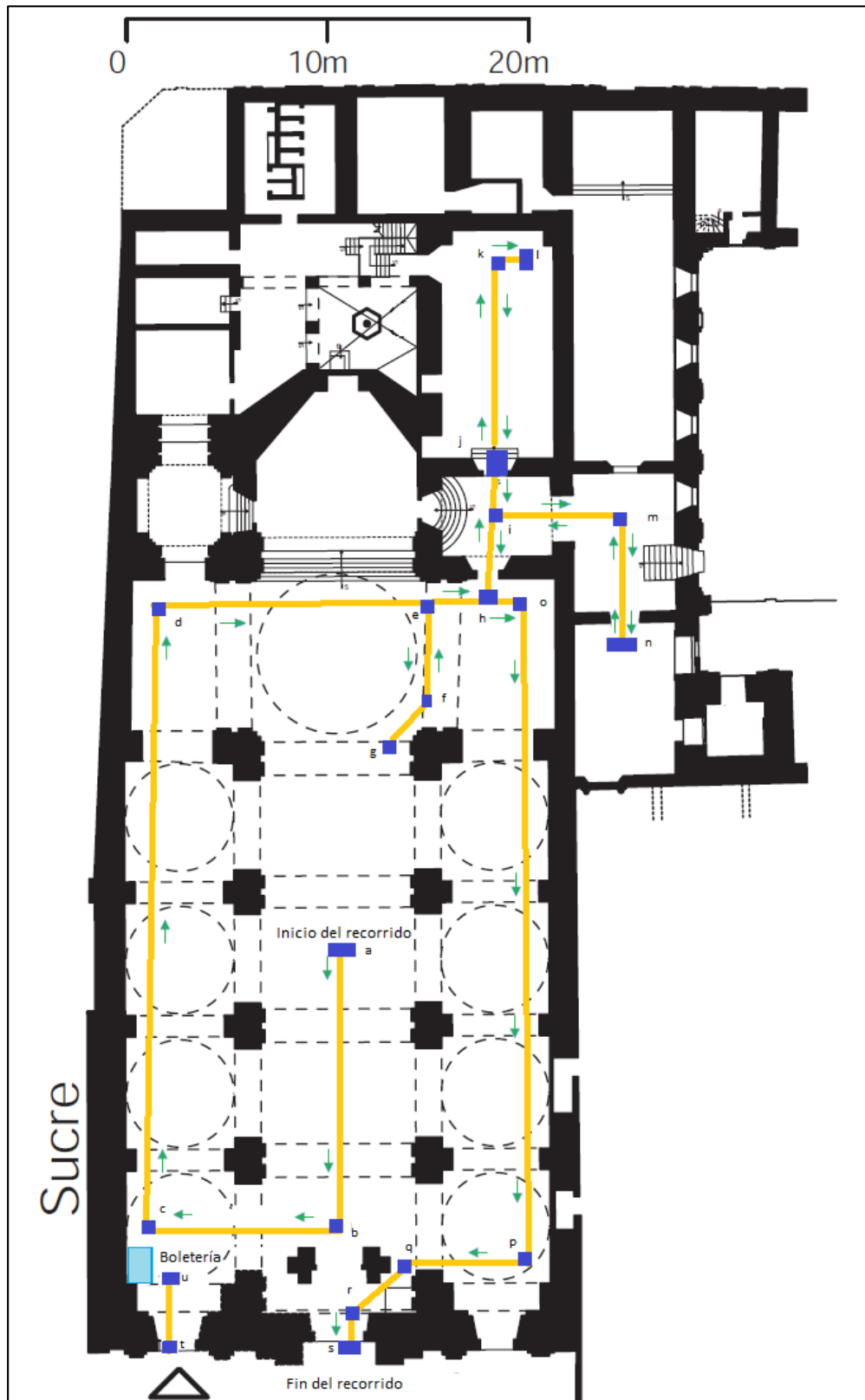


Figura 112 Propuesta de recorrido con bandas podotáctiles
Fuente: (Peralta & Moya Tasquer, 2007); (INEN, 2015)

Distancias y cantidades de material

Segmentos	Distancia (metros)	Cantidad de material en Bandas Pod. Guía (unidades)	Puntos	Cantidad de material en Bandas Pod. de Prevención (unidades)
a-b	14,00	47	a	6
b-c	10,00	33	b	4
c-d	31,50	105	c	4
d-e	13,20	45	d	4
e-f	5,19	17	e	6
f-g	2,25	8	f	4
e-h	3,00	10	g	4
h-i	4,50	15	h	6
i-j	1,81	6	i	6
j-k	9,25	31	j	9
k-l	1,81	6	k	4
i-m	6,63	22	l	6
m-n	6,56	22	m	4
h-o	1,81	6	n	6
o-p	33,00	110	o	4
p-q	6,00	20	p	4
q-r	3,00	10	q	4
r-s	1,88	6	r	6
t-u	3,60	12	s	6
			t	6
			u	6
Totales	158,9875	531	Totales	109

Para la realización de la presente propuesta se requiere una cantidad de 159 m lineales de bandas podotáctiles guía, lo que significa una cantidad de 531 unidades de 30x 30 cm y 109 bandas podotáctiles de prevención de 30 x 30 cm. Lo que suma una totalidad de 640 unidades.

A la fecha (Enero 2016), en la ciudad de Quito no existen empresas comerciales que vendan bandas podotáctiles con las características descritas en la propuesta. En casas ferreteras existen materiales similares que podrían simular las texturas, pero éstas se venden a pedido y con un ancho predeterminado de 0,80 m o de 1 m por la longitud que desee el cliente y el precio sobrepasa los 30 dólares por metro.

Además, tiene otra dificultad que es, cortar las bandas para aprovechar el material ya que la norma INEN exige un ancho mínimo de 20 cm, y finalmente no son adhesivas en la cara que hace contacto al piso. En vista de las dificultades anteriormente expuestas, se creyó óptima la importación de materiales que verdaderamente cumplan con las especificaciones de la norma técnica NTE INEN-ISO 21542, la cual proviene de China de la empresa Xuzhou Dongxin Metal Product Co Ltd. quienes poseen las mejores condiciones para convertirse en el proveedor de la presente propuesta:

The screenshot displays the website interface for Xuzhou Dongxin Metal Product Co., Ltd. The header includes the company name and navigation links: Home, Product Categories, Company Profile, and Contacts. The main content area features a product listing for 'rubber tactile indicator TGSI tile mat from China factory'. The product details include:

- FOB Price: US \$ 0,4 / Piece | [Get Latest Price](#)
- Min.Order Quantity: 1000 Piece/Pieces Outdoor Yellow Warning Rubber Tactile Floor Indicators For Guide
- Supply Ability: 200000 Piece/Pieces per Day Outdoor Yellow Warning Rubber Tactile Floor Indicators For Guide
- Port: Lianyungang
- Payment Terms: L/C,T/T

Below the product details, there are two buttons: 'Contact Supplier' and 'Start Order', along with a 'Leave Messages' option. The product images show a grid of yellow circular tactile indicators and a long strip of yellow tactile floor mat.

Figura 113 Proveedor de Bandas podotáctiles
Fuente: (Xuzhou Dongxin Metal Product Co Ltd, 2015)

Como se observa en la figura anterior, la empresa realiza las bandas con las características requeridas, la única condición es que el cliente realice la compra mínima de 1000 unidades, entre cualquiera de los dos tipos de podotáctiles, por lo que se determinó que se importarían 750 bandas guía y 250 bandas de prevención, para realizar mantenimiento reposición en el hipotético caso de ser requerido en el futuro.

Detalle de la importación del material podotáctil

Cuadro 10
Detalle de la Importación de bandas podotáctiles

DETALLES	Unidades	Peso unitario	Peso total	Valor unitario	Valor total
VALOR FOB	1000	0,2	200	0,4	400
SEGURO					6
FLETE					190
VALOR CIF					596
AD VALOREM					0
SALVAGUARDIA					0
FODINFA					2,98
IVA					71,88
VALOR DDP					670,86
TASAS PORTUARIAS					150,00
Agente Aduanas					150
Transporte interno					100
COMISIÓN BANCARIA					100
ISD					20
VALOR TOTAL					1070,86
VALOR TOTAL UNITARIO					1,07

Fuente: (Xuzhou Dongxin Metal Product Co., 2015)

4.3.4 Presupuesto Señalética Podotáctil

PRESUPUESTO SEÑALÉTICA PODOTÁCTIL					
Propuesta:					
Señalética podotáctil					
		Elemento	Cantidad	Valor unitario	Valor total
		Bandas podotáctiles guía	750	\$ 1,07	\$ 802,50
		Bandas podotáctiles de prevención	250	\$ 1,07	\$ 267,50
		Servicio de colocación	43 (m2)	\$ 15,00	\$ 645,00
		Total			\$ 1.715,00

4.5 Sistema de Audio

4.5.1 Diseño del guión descriptivo para audio

Como se dijo en el marco teórico, la audiodescripción es el método más eficaz a través del cual, una persona ciega o con discapacidad visual puede acceder a la información de un objeto; de manera que el mensaje transmitido por el locutor genere una especial relevancia de las cosas que habla. La descripción debe generar en el receptor ideas, sensaciones, emociones y sobretodo debe estimular la imaginación para que pueda visualizar en su mente lo que está escuchando. Para el caso de estudio, se ha determinado oportuno el diseño de un guión descriptivo de la Iglesia y de las principales obras de arte que se exhiben dentro de la misma; con forma de una narración, es decir, una historia contada por una persona que vivió cada acontecimiento de la Iglesia.

El guión consta de veintiún audiodescripciones que se irán reproduciendo en el orden y sentido, del recorrido diseñado por los investigadores en la propuesta de bandas podotáctiles; de manera que, el turista no vidente pueda escuchar la información del museo y de las obras mientras, simultáneamente conoce lo referido el audio.

Contenido de la Audiodescripción 1 Bienvenida e Iglesia de San Ignacio

Bienvenidos a la Iglesia de San Ignacio, al cruzar por esa puerta, has elegido trasladarte a un momento de cercanía con la historia, el arte y con la orden religiosa de la Compañía de Jesús, que está regentada por los padres Jesuitas, quienes te invitan cordialmente a conocer una construcción maravillosa del barroco quiteño.

Empecemos. Cuenta la historia, que la Orden Jesuita fue creada por un hombre alto, delgado, con rasgos faciales notorios en su nariz y pómulos, con una pequeña barba y calvo en la mitad de su cabeza por los años de 1540, hoy le conocemos como San Ignacio de Loyola, aunque su verdadero nombre haya sido Íñigo López. San Ignacio fue un aguerrido militar y en Pamplona, en una de sus muchas batallas sufrió un accidente.

Fue alcanzado por una bala de cañón, que le rompió una de sus piernas y sumergido en dolor fue trasladado a Loyola. La recuperación fue larga y tormentosa; mientras tanto, se ilustraba día a día leyendo sobre religión y la vida de Cristo. La influencia de esos libros, hizo que se cuestionara tantas cosas que le cambiaron la vida, tal fue el impacto, que decidió convertirse en un fervoroso y entregado religioso.

Ahora, te contaré la historia de la orden en el Ecuador. Los Jesuitas llegaron a Quito el 19 de julio de 1586 y se instalaron provisionalmente en el antiguo Hospital San Juan de Dios, como se lo conocía en ese época, Hospital de la Misericordia y que hoy es el Museo de la Ciudad. El 31 de Julio del mismo año se trasladaron a la parroquia de Santa Bárbara. Lugar donde permanecieron poco tiempo porque la orden siguió creciendo con llegada de más y más jesuitas, entonces decidieron buscar un sitio adecuado para abrir un colegio.

La construcción del templo se financió gracias a las generosas contribuciones de los fieles de la ciudad de Quito. Los indígenas, por su parte, aportaron con su fuerza de trabajo en la obra. Pero no todo fue bueno para la orden, los jesuitas fueron expulsados dos veces. La primera en el año de 1767, por mandato del Rey Carlos III y volvieron en el año de 1850. La segunda vez fueron desterrados por el Presidente José María Urbina en 1852 y volvieron definitivamente en 1862 gracias al Presidente Gabriel García Moreno.

Contenido de la Audiodescripción 2 La Fachada

La fachada de la Iglesia es un monumento de extraordinaria belleza arquitectónica, es una escultura viva, a la cual el escritor quiteño Jorge Carrera Andrade, le dedicó los siguientes versos:

Aquí está un bloque esculpido con primor en la fachada de la compañía de Quito. La piedra es vieja, tiene color de niebla, pero, sin embargo, parece vivir con una rugosa tristeza casi animal y con retorcimiento misterioso de tortura. Hagamos una radiografía mental de esta materia, a la que los siglos no añaden sino un poco más de polvo gris y palidez

En la entraña de la piedra hay una línea rojiza, oscura. Se diría una arteria palpitante. Es sangre, en efecto, sangre mezclada con sílice, sangre que ya nadie ve a través de los años, sangre de los siervos y de los artesanos de Quito que levantaron estos templos, estos monumentos arquitectónicos, estos sueños y estas plegarias de piedra. Todas estas columnas no son sino una manifestación de esperanza de un pueblo que vivía bajo la opresión de los déspotas coloniales y se consolaba el cielo (Carrera Andrade, 1967)

Su parte frontal, se encuentra adornada por decoraciones finamente labradas y elaboradas en piedra volcánica gris al estilo barroco, que enseña el rostro esplendoroso de la religiosidad Quiteña. Todo esto en su conjunto muestra gran fervor a la religión y su mensaje divino a través de su tangible belleza. Está finamente decorada por esculturas en forma de almendras, flores y hojas de acanto. Además, hay detalles como imágenes de santos, símbolos religiosos, ángeles y miembros de la orden.

Contenido de la Audiodescripción 3 Relieves en las enjutas de las capillas laterales sur

Vida de José Hijo de Jacob: Jacob tenía 12 hijos, José el último de ellos, podía interpretar sueños, motivo para que sus hermanos tengan envidia de él. Un día sus hermanos decidieron venderlo e hicieron creer a su padre que fue devorado por un león y le llevaron sus vestiduras hecho harapos. Mientras tanto, José formó parte las pertenencias de un Faraón, el cual cierta noche tuvo un sueño en el que veía 7 vacas flacas y 7 vacas gordas, las vacas flacas se comían a las gordas, lo mismo pasaba con espigas de trigo; 7 espigas quemadas se comían a otras 7 espigas florecidas. José al oír esto dijo que representa a los 7 años de abundancia y 7 años de escasez. En agradecimiento, el faraón lo nombró administrador. Cierta ocasión en tiempo de escasez, sus hermanos se enteraron que seguía vivo y acudieron a José para que les perdonara y éste así lo hizo.

Contenido de la Audiodescripción 4 Relieves en la enjutas de las capillas norte

Vida de Sansón: Dicen las escrituras que existió un hombre con mucha fuerza, alto y de piel canela, con una abundante cabellera que se llamó Sansón. Y es quién se enfrentaría con los Filisteos. Ellos contrataron a Dalila, una mujer muy hermosa y sublime, de quien Sansón se había enamorado. Ella tenía el encargo de hacer que Sansón confesara el secreto de su fuerza.

Dicho eso, Dalila logró hacerlo. Sansón le dijo que nunca se había cortado el cabello, desde que nació, Dios le había escogido para que fuese un siervo especial y que cortándole su cabello perdería su fuerza. Un día, Dalila cortó el cabello de Sansón mientras dormía y cuando despertó estaba encarcelado y sin fuerzas. Un tiempo después estaban reunidos los Filisteos para celebrar la derrota de Sansón, lo ataron las columnas que sostenían el coliseo donde se reunieron. A Sansón ya le había crecido el cabello pero él pidió disculpas a Dios por el error que había cometido, entonces recuperó sus fuerzas y derribó las columnas matando a todos los presentes.

Contenido de la Audiodescripción 5 La Mampara

La mampara de la Iglesia va escoltada de seis columnas salomónicas es decir columnas en forma de espiral como si una serpiente estuviese enroscada. Estas se encuentran muy decoradas con racimos de uvas, unas uvas grandes y jugosas talladas en madera y doradas con finas láminas de oro, un brillo bastante parecido al sol de mediodía.

Estas columnas sostienen una tribuna donde se encuentra el coro y en la mitad de la mampara en la parte superior está colocado un pequeño nicho con una preciosa imagen de San Juan Bautista Niño. Un niño de aproximadamente 5 años de edad refleja ternura y humildad lleva puesto un traje muy sencillo parecido a la de un pastor y junto a él una pequeña oveja blanca; la misma que representa la bondad e inocencia de su primo Jesús.

Esto en su conjunto representa el inicio hacia la gracia de Dios y la función principal de San Juan el de predicar. La mampara fue elaborada con dos propósitos: separa lo divino de lo profano, y la segunda función evita que el ruido exterior ingrese y pueda afectar la ceremonia.

Contenido de la Audiodescripción 6 Coro

En la parte superior de la mampara está el coro de la Iglesia. En el que se encuentra un gran órgano tubular. Este es un instrumento de viento que posee exactamente 1104 tubos, por los cuales circula selectivamente aire en vibración para resonar y llenar este espacio, de los más hermosos y melódicos sonidos en medio de la sonora liturgia.

SFX (sound effect) Pieza musical interpretada por un órgano por 7 segundos.

Este instrumento pone en funcionamiento por medio de teclados, es muy común que tenga entre dos o tres grupos de teclados además de un juego de pedales. Los tubos se colocan de tal forma que aparenta ser un acordeón abierto y refleja diversidad de colores entre ellos. Este órgano fue traído a Ecuador en 1889 de Estados Unidos y en la actualidad aún funciona y se utiliza en algunas ocasiones especiales.

Contenido de la Audiodescripción 7 La bóveda de Cañón corrida.

En la parte superior de toda la iglesia se encuentra la bóveda de cañón corrido cuya función es hacer de techo y se destaca por tener forma cilíndrica. Posee también arcos dobles en los extremos y a los costados unas ventanas llamadas lunetos que permiten el ingreso de la luz natural dando lugar a un ambiente más divino y celestial. Esta bóveda no es lisa, por toda su superficie se estacan formas curvas manteniendo un patrón y que se enredan entre sí y pareciera que formarían enredaderas de plantas donde sobresalen flores pequeñas y otras grandes.

Contenido de la Audiodescripción 8 Cuadro Del juicio Final

El día del juicio final Jesús sentado en el cielo, es el juez y levantando su dedo con gran majestad y poderío, es quien juzga tanto vivos como muertos, a su costado derecho su madre quien intercede por los arrepentidos del pecado y junto a ellos todos los santos, debajo de Jesús tres ángeles que entre sus manos sujetan la cruz en la cual fue crucificado, la escalera y la corona de espinas y otro ángel que a través del sonido de una trompeta llama a todos quienes serán juzgados todo esto en el firmamento del cielo, mientras que en la tierra se encuentra Alonso Ferrer que con su vestiduras de negro y blanco correspondiente a los dominico se cumple tal cual lo que el profetizo: “Cuando el día del juicio llegue, bajare con trompetas”.

Y debajo del él los muertos levantándose de sus tumbas y acudiendo al llamado del juicio, los buenos son llevados al cielo en la parte derecha con ángeles que los guían entre los últimos que son designados al cielo se encuentra la santa quiteña Mariana de Jesús quien lleva entre sus manos unas flores blancas llamadas azucenas, mientras que los malos son condenados y son conducidos al infierno un lugar lleno de fuego y las personas se retuercen al ser lanzados a este lugar.

Contenido de la Audiodescripción 9 Retablo de San Estanislao de Kotska

El retablo está sumamente adornado con gran cantidad de detalles en madera y recubierto con pan de oro, hay 8 columnas en forma de espiral que entre ellas forman una especie de enredadera. También hay 3 pedestales. En el del centro está San Estanislao de Kotska que según se sabe de su vida, cuenta que cuando era joven tuvo que enfrentar varios problemas en su hogar porque su más grande anhelo era pertenecer a la Orden de la Compañía de Jesús tanto fue su deseo que escapo de su hogar y emprendió un viaje a Roma en donde fue aceptado dentro del noviciado y donde realizo los trabajos más humildes y lo hacía con enorme felicidad. El joven novicio falleció a los 18 años de edad y fue canonizado y declarado patrono de los novicios.

Esta imagen es una representación muy dulce y gentil ya que el santo carga en sus manos al niño Jesús envuelto en pañales de tela, e inclina su cabeza para mirarlo y el niño también lo mira en gesto de ternura. Esta representación se debe a que él deseaba presenciar la fiesta de la Asunción de la Virgen y pues su deseo fue cumplido y ya en el cielo sostuvo en sus brazos al pequeño niño entregado por la Santa Virgen.

En el pedestal de la derecha se encuentra la imagen de San Juan Berchmans, un muchacho alto de tez blanca y sus facciones del rostro bien definidas, se encuentra de pie y vestido con el hábito de la orden religiosa y entre sus manos sostiene un crucifijo. Fue otro miembro de la orden jesuita que también ingresó siendo joven al noviciado y se destacó por su piedad, sus estudios y su ferviente devoción de la Virgen.

Por el lado contrario, en el pedestal izquierdo, está ocupado por la figura de Santa Catalina de Alejandría una muchacha muy joven descendiente de una familia noble. Ella murió mártir y esto se lo representa con una rama de palma en su mano izquierda, está vestida con una túnica blanca, símbolo de su pureza y castidad y un manto verde el que representa su magnífica sabiduría.

Contenido de la Audiodescripción 10 Retablo de la virgen inmaculada

El retablo de la Virgen de la Inmaculada Concepción tiene en su parte superior tiene una terminación en forma de arco seguido en su interior por tres arcos más estos se encuentran sostenidos por 8 columnas que tienen forma de espiral y de donde cuelgan racimos de uvas, todo esto cubierto igual con pan de oro dando lugar a un brillo similar al sol.

En este retablo hay tres imágenes la principal y la que se encuentra en el centro es la imagen de la Virgen de la Inmaculada Concepción y que es la representación de que María madre de Jesús concibió un hijo sin pecado y fue preservada por Dios del pecado original. En ella es una bella y joven de tez blanca y con los pómulos rosados y lleva en su cabeza una corona de estrellas mientras mira hacia el cielo y sus manos unidas al pecho, parada sobre una luna que está entre nubes.

A los costados de la Virgen en los otros pedestales están sus padres San Joaquín y Santa Ana. Se menciona que San Joaquín fue elegido por Dios por su humildad y bondad a pesar de ser muy adinerado el donaba bienes a los pobres en Jerusalén y fue él quien educó a María. En el retablo el santo lleva un bastón en su mano derecha y en la izquierda un cordero, significado de los sacrificios que el realizaba para agradar a Dios, también se lo puede ver vestido con indumentarias de una persona que tenía riquezas.

Santa Ana la imagen que se encuentra en el pedestal derecho es la madre de María una mujer de piel clara se sabe que era una mujer piadosa y que no podía tener hijos ella clamó al Señor para que le concediera un hijo sus oraciones fueron escuchadas un ángel se le presentó y le dijo que el fruto de su vientre será bendecido por todo el mundo. Nació una niña a la cual la llamó María. Ella educó e inculcó valores y costumbres a su hija

Contenido de la Audiodescripción 11 Retablo de la virgen de Loreto

El retablo de la Virgen de Loreto es la imagen central del retablo y es la representación de la Virgen María sentada y en su brazo carga al niño Jesús, se puede sentir el cariño y amor de una madre a su hijo puesto que le carga tan delicadamente y lo mira con gran ternura y el niño también mira a su madre e incluso estira sus manos como queriendo tocarla un hecho muy común de afecto que los pequeños tienen con sus madres un lazo de fraternidad irrompible. Ambas imágenes se encuentran vestidas con trajes finos con encajes en los bordes de color rojo, blanco y dorado.

La imagen de la Virgen es una obra para vestir es decir se puede retirar su manos y pies para poder vestir al igual que tiene articulaciones que le permiten tener cualquier postura. A su costado derecho se encuentra la imagen de San Pedro Claver un miembro más de la orden jesuita, el santo se encuentra de pie y viste con su hábito junto a él y de rodillas se encuentra un esclavo negro. Este santo fue reconocido como “el esclavo de los esclavos” puesto que en su labor evangelizadora llegó a América a Cartagena específicamente donde bautizó y evangelizó a más de 300 esclavos antes de ser vendidos.

En el pedestal izquierdo se encuentra la imagen de otro jesuita San Alonso Rodríguez un hombre de buen corazón que le encantaba ayudar a los pobres y mendigos realizaba un sin número de actos de caridad y a través de la oración el realizaba milagros es la razón por la cual se muestra esta figura con sus manos en posición de rezo.

En la parte superior del retablo hay tres arcángeles San Miguel, San Gabriel, y San Rafael. San Miguel es conocido como el jefe de milicia celestial, San Gabriel el ángel de la anunciación y es quien se presenta para ser portavoz de Dios, y San Rafael el sanador o curador. Y en la parte de abajo se encuentra la escultura de la Santa Quiteña Marianita de Jesús del siglo XIX, una figura de una mujer de tez blanca que se encuentra acostada descansando como si estuviese dormida su rostro refleja tranquilidad y armonía. Junto a ella unas cuantas azucenas y también un crucifijo símbolo de la devoción de la Santa.

Contenido de la Audiodescripción 12 Retablo de San Ignacio de Loyola

En la época en que fue expuesto causo mucho asombro e incertidumbre ente los devotos de la iglesia puesto que este retablo era muy particular con acabados bien labrados y presentaba una inusual elegancia. San Ignacio de Loyola fundador la Compañía de Jesús cuya imagen se encuentra de pie y con sus brazos abiertos en contemplación y entrega total al camino del Señor, vestido con su traje sacerdotal donde destaca la casulla.

Alrededor del santo fundador hay relieves historiados que hacen referencia a hechos importantes de su vida del lado izquierdo la petición que le hace al Papa para la creación de la Orden religiosa del lado derecho la entrega de la bula papal, en la parte superior vemos el ofrecimiento de los votos de pobreza, castidad, obediencia hacia la virgen y lealtad incondicional al Pontífice.

Contenido de la Audiodescripción 13 Retablo Mayor

En la parte frontal de la Iglesia se encuentra el impresionante retablo mayor que refleja la exquisita labor de la Escuela Quiteña. El dorado del pan de oro utilizado durante la época emite un brillo que contrasta con la sobriedad de las figuras que completan esta imagen. Consta de varias columnas salomónicas que separan los altares de cada figura de los cuatro patronos de las ordenes vecinas que continuación mencionaré. Existen cuatro cuadrantes donde se distribuyen los cuatro patronos de cada una de las órdenes cercanas en el Centro de Quito. La Iglesia se encuentra justo en el punto medio entre la Iglesia de Santo Domingo, San Francisco, La Merced y San Agustín.

En el cuadrante superior izquierdo encontramos a San Agustín, maestro de la Palabra, de la orden de los Agustinos. En la parte inferior izquierda se encuentra al dominico Santo Domingo de Guzmán. En la parte inferior derecha se encuentra al franciscano San Francisco de Asís. Y en la parte superior derecha al mercedario San Pedro Nolasco.

En la parte superior central encontramos una figura de 4 ángeles sosteniendo la corona de la Virgen. En el lado izquierdo de éste encontramos el busto de San Lucas, y en el derecho el de San Juan. Hacia abajo en la parte focal del retablo, una representación perfecta de la Sagrada Familia, María, Jesús y José bendecidos por Dios Padre. En la parte inferior central se encuentra el cuadro de La Dolorosa en representación al prodigio de la virgen que existió en el Colegio San Gabriel donde se asegura que el cuadro original abría y cerraba los ojos como si fuese una persona viva.

En la parte delantera se encuentra el altar mayor que cubre la urna mortuoria de nuestra Santa Mariana de Jesús, cofre realizado en bronce por orden del Ex Presidente Gabriel García Moreno. Y en cuanto al retablo Mayor donde se alojan todas estas figuras, es importante conocer que fue tallado por hermano Jorge Vinterer en 1735 y en cuyo dorado (utilización de pan de oro) participó Bernardo de Legarda desde 1745-1755.

Contenido de la Audiodescripción 14 Púlpito

Uno de las obras más impactantes de la maravillosa Iglesia de la Compañía es el púlpito tallado en madera que tiene una forma de media copa y que posee muchas caritas de ángeles y querubines. De frente y de izquierda a derecha se puede observar figuras talladas de San Francisco Xavier, San Juan evangelista, San Lucas, San Ignacio, el Niño Jesús, San Marcos y San Mateo. En la parte posterior del púlpito se encuentra el relieve de la Inmaculada, y sobre él se encuentra San Pablo.

Contenido de la Audiodescripción 15 Antisacristía

La antesacristía es una pequeña sala de transición entre la sacristía, el altar y el campanario. En ésta se encuentra un cuadro de óleo sobre lienzo donde se puede observar a la Santa Marianita de Jesús orando a la Virgen de Loreto. Esta virgen carga dulcemente al Niño Jesús sentada en un trono y en una sala dorada. En la parte inferior se encuentra una inscripción que dice” Mariana de Jesús se encuentra orando por su patria ante la virgen de Loreto”

Contenido de la Audiodescripción 16 Retablo de san Ignacio de Loyola en la Sacristía

Dentro ya de la Sacristía, este lugar es utilizado hasta la actualidad para que los sacerdotes vistan la indumentaria para la eucaristía. Al fondo de la sala sobresalta el retablo de San Ignacio de Loyola, que fue pintado en la segunda mitad del siglo XVII. Esta hermosa obra de arte muestra en la parte inferior a San Ignacio de Loyola orando hacia el cielo donde se halla la Santa Trinidad, Dios Padre, Jesús hijo y el Espíritu Santo representada como una radiante paloma blanca. Mientras que en la parte superior, se encuentra un pequeño óleo sobre lienzo del Niño Jesús. Las dos pinturas se atribuyen al H. Hernando de la Cruz

Contenido de la Audiodescripción 17 Retablo de San Francisco Xavier

A continuación nos encontramos con el Retablo de San Francisco Xavier. Este retablo ha sido reconstruido por José Yépez y el dorador es Jorge Guama. El trabajo es hecho en armonía con el resto de obras en madera tallada y dorada. Esta obra fue hecha en el siglo XVII y fue restaurada por el Banco de los Andes 1994 por la artista Mariana Castro. El retablo muestra a San Francisco Xavier en oración junto a dos ángeles.

Contenido de la Audiodescripción 18 Retablo de San José

El retablo de San José es una obra maravillosa en honor a San José. Elaborado en el siglo XVIII, su autor es anónimo. Simétricamente entallado en madera y de color dorado envuelve la ternura del padre, San José, cargando al Niño Jesús en la parte inferior. Protegiéndolos en ambos lados se encuentran Santa Margarita de Alacoque sosteniendo una Biblia y en el lado derecho Santa Rita con un niño mendigo. Dos ángeles protegen en la parte superior y en la parte central encontramos a Santa Ana.

Contenido de la Audiodescripción 19 Retablo del Calvario

En el retablo del Calvario que fue elaborado en el siglo XVIII se puede observar en la parte superior a un Cristo sentado resucitado, acompañado a su izquierda por San Pedro quien tiene dirigida su mirada hacia el Mesías, y a su derecha por Santa María de Salomé. La parte superior mezcla el color crema con el dorado y genera una sensación de calma y paz. En la parte inferior, al contrario existen varios colores, para llamar la atención de la escena que se puede observar. En la parte central encontramos a La Virgen Dolorosa, María Magdalena y a San Juan a los pies de Cristo crucificado. María Magdalena se encuentra de rodillas con un vestido púrpura. La virgen Dolorosa se encuentra de pie de vestido azul y San Juan distante con traje azul también. En la parte izquierda encontramos a Santa Marianita de Jesús y en la parte derecha a Santa María de Cleofás

Contenido de la Audiodescripción 20 Retablo de San Luis Gonzaga

En esta capilla encontramos el retablo que refleja la vida de San Luis Gonzaga, jesuita quien es considerado el patrono de la juventud. Este retablo fue realizado en el siglo XVIII en madera tallada y dorada. En la parte inferior izquierda encontramos un cuadro que refleja el momento en que San Luis Gonzaga recibe su primera comunión. En el lado derecho, se muestra la muerte del patrono y en la parte superior un cuadro expresa la vocación de Gonzaga. En la parte central una escultura del patrono sosteniendo un crucifijo en talla de madera encarnada y policromada del siglo XX.

Contenido de la Audiodescripción 21 Cuadro del juicio final

El cuadro del infierno hermosamente tétrico es una compilación de imágenes escalofrantes de arriba hacia abajo y de izquierda a derecha, el H. Hernando de la Cruz trató de demostrar a la población de aquel entonces, que quienes tengan un comportamiento negativo y pecaminoso les esperaba el fuego eterno... con los sufrimientos más terribles, espantosos y crueles que ningún ser humano, por fuerte que sea, podría soportar.

Es digno de admirar como la miseria humana se plasma en diferentes matices de angustia y de dolor. Un hombre estrangulado por un demonio, otro, estrangulado por la serpiente, más arriba otro hombre obligado a comer lagartijas y sus tobillos amarrados por argollas por si se le ocurre escaparse de este suplicio, una caldera perfecta, lo suficiente amplia para depositar a nueve infortunados de distintas clases sociales, aquí no hay privilegios para los nobles, si cometieron injusticias todos se queman en la misma hoguera.

A la derecha, un demonio de medio cuerpo vierte lava incandescente en la boca de un hombre que está acostado sobre unas puntas que atraviesan todo su cuerpo. Aparecen varias mujeres, una tiene en su cuello alacranes y alimañas, otra, atacada por un cerdo que le desgarrar la espalda, tres mujeres envueltas entre llamas. A la izquierda, la figura de una persona cuya lengua es devorada por una serpiente con cresta.

Por último, Lucifer, en el centro, y con un cetro en sus manos, sentado sobre un animal raro con cuerpo de león, con varias cabezas de diferentes animales y alas de murciélago disfruta del dolor humano. Toda esta miscelánea de escenas producidas sobre el lienzo de Hernando de la Cruz invita a pensar seriamente sobre el posible castigo que después de la muerte, los cristianos están condenados a pagar según haya sido su comportamiento en su paso por la vida terrenal.

4.5.2 Características de los equipos de audio

Los equipos de audioguía o audiorecorridos, son de la marca Audioconexus con teclado numérico, que permite la selección del audio. Soporta hasta 32 idiomas y temas. El Audio Guía puede utilizarse durante 10 horas continuas con una sola carga completa. Viene equipada con software libre de gestión de contenidos, de manera que son fáciles administrar desde un ordenador.

El equipo de audio-guía y audio recorridos puede configurar activadores remotos para reproducir automáticamente la información de audio para que los visitantes reciban la mejor experiencia posible en todo momento. Se pueden usar archivos mp3 estándar. Y los visitantes pueden reproducir, pausar y detener el audio cuando quieran. Además, dos personas pueden compartir un mismo dispositivo. A continuación se muestran imágenes de los dispositivos:



Figura 114 Dispositivos de audioguías
Fuente: (Audioservicios Turísticos, 2013)

4.5.3 Presupuesto Audioguías

Cuadro 11
Presupuesto audioguías

PRESUPUESTO AUDIOGUÍAS				
Propuesta				
Audioguías				
	Elemento	Cantidad	Valor unitario	Valor total
	Grabación audios	21	\$ 15,00	\$ 315,00
	Mezcla y Masterización audios	21	\$ 8,00	\$ 168,00
	Reproducción de material	2	\$ 10,00	\$ 20,00
	Software de instalación	1	\$ 10,00	\$ 10,00
	Dispositivos de audio	10	\$ 35,00	\$ 350,00
	servicio de soporte técnico	1	\$ 15,00	\$ 15,00
				\$ 878,00

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Existe un significativo interés en las personas no videntes sobre el turismo cultural dentro de la ciudad de Quito. Sin embargo, no existe un modelo de guianza que al momento permita a este grupo vulnerable aprovechar la visita dentro de la Iglesia de la Compañía de Jesús.

Se establecieron los componentes teóricos que permitieron respaldar el desarrollo del estudio situacional, los cuales sirvieron para determinar y confirmar que en la Iglesia de San Ignacio, donde se planteó la propuesta, existen las condiciones necesarias y óptimas para implementar la ayuda para personas con discapacidad visual sin deteriorar el patrimonio del templo.

El análisis completo de los factores tanto externo como interno permitió obtener una visión clara de las necesidades no solamente de la Iglesia de San Ignacio, sino de la ciudad de Quito para ser amigable con personas no videntes y mejorar su calidad de vida en las diferentes actividades por ellos realizadas. Donde una de las principales dificultades es la limitada información sobre estadísticas en las entidades públicas y privadas de personas con discapacidades.

Se constató en el estudio de la oferta que de los establecimientos dispuestos a hacer adecuaciones, el 75% lo haría para personas no videntes, lo que permitiría mejorar las condiciones de accesibilidad para individuos con este tipo de discapacidad en el Centro Histórico de Quito.

En referencia a la demanda, el 98% de las personas no videntes consideran que asistirían a un museo en caso de tener facilidades turísticas como audioguías, información en sistema de lecto-escritura Braille, señalética podotáctil y material háptico; razón por la cual, se deduce que la propuesta es viable y debería ser aplicada en beneficio de este grupo de personas.

Las herramientas especializadas, para la presente propuesta, que tuvieron mayor predisposición de uso por parte de la demanda fueron: En primera instancia las maquetas hápticas con un 78% de personas que dijeron estar totalmente de acuerdo en que les gustaría percibir con sus manos. Seguido del 75% de personas que estuvieron totalmente de acuerdo en que les gustaría tener la información de las obras por medio de audioguías.

La propuesta de modelo de guianza establece facilidades turísticas que permitirá cubrir las necesidades de las personas no videntes a través de vivencias sensoriales y herramientas especializadas in situ, con la finalidad de vincularlas en el aprendizaje y apreciación del patrimonio de Quito.

5.2 Recomendaciones

Se recomienda que la Fundación Compañía de Jesús implemente el modelo de guianza de turismo cultural para personas no videntes propuesto en el presente documento debido a que existe el interés del 98% de personas no videntes en ser usuarios del servicio planteado en este trabajo de titulación.

A raíz del análisis interno de la institución, se recomendable que el departamento de turismo de la Fundación genere una nueva base de datos estadísticos de turistas o visitantes con discapacidades por tipo de discapacidad, para futuros proyectos de investigación de turismo accesible.

En virtud de que el 75 % de establecimientos harían adecuaciones para atender las necesidades de personas con discapacidad visual, se recomienda que las realicen en base a la presente propuesta pero adaptándolas a su realidad de infraestructura, inventarios de obras de arte y temática expuesta.

Es recomendable también, que las diferentes instituciones que trabajan con personas con discapacidad actualicen la información sobre este tipo de personas, con la finalidad de poder realizar investigaciones más profundas sobre las necesidades, requerimientos y formas de aprovechar de las capacidades hábiles en estas personas y que se integren a las diferentes actividades requeridas por la sociedad.

Se recomienda la implementación primeramente de las facilidades turísticas de maquetas hápticas y audioguías, pues tuvieron la mayor predisposición de uso entre los individuos no videntes y aseguran satisfacer mayormente las necesidades de las personas que poseen discapacidad visual.

Es recomendable que la Fundación Compañía de Jesús coordine la difusión del servicio propuesto en este documento, una vez que sea implementado, a través de diferentes medios de comunicación de mayor cobertura, como la radio como por ejemplo en el programa del señor presidente de la Sociedad de ciegos de Pichincha Luis Braille Vinicio Estrada en la Radio Municipal, quien cordialmente invitó a los investigadores a su programa para difundir la propuesta. Finalmente en los organismos y asociaciones dedicadas a la atención especializada de no videntes, posicionando a la carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera y a la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE en la comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

Alcaldía de Quito. (2015). *Planes y Programas Agosto 2015*. Quito.

AmbiWeb Germany. (2012). *climate-data.org*. Obtenido de Clima Quito:
<http://es.climate-data.org/location/1012/>

Aptent Be Accessible! (6 de Febrero de 2014). *Accesibilidad a la comunicación*.
Obtenido de Audiodescripción y audioguías para ciegos:
<http://aptent.es/audiodescripcion-y-audioguias-para-ciegos/>

Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*.
Montecristi, Ecuador.

Asamblea Nacional. (25 de Septiembre de 2012). Ley Orgánica de Discapacidades.
Registro Oficial N° 796. Quito, Ecuador.

Asociación Española de Normalización y Certificación AENOR. (2005). Requisitos
para la audiodescripción y elaboración de audioguías. *UNE 153020*. Madrid, España.

Audioservicios Turísticos. (2013). Nuestros productos. Cuenca, Azuay, Ecuador.
Obtenido de <http://audioserviciosturisticos.com/audio-guides/infrared-rf-and-rfid-triggered/>

Banco Central del Ecuador. (septiembre de 2015). Presentación Coyuntural.
Estadísticas macroeconómicas. Quito, Pichincha, Ecuador.

Banco Mundial. (s.f.). *PIB per cápita*. Recuperado el 2015, de El Banco Mundial
Web Site: <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD>

BCE, Información Estadística Mensual. (agosto de 2015). Producto Interno Bruto por
Industria. *Información estadística Mensual N° 1962*. Quito, Ecuador.

Brom, J. (2003). *Para Comprender la Historia México*. Tlalpan.

Buro Comunicaciones. (2009). *Federaciones de y para la Discapacidad del Ecuador*.
Obtenido de FENCE:
http://www.discapacidadesecuador.org/portal/index.php?option=com_content&task=blogcategory&id=37&Itemid=109

Cabarcos Novás, N. (2006). *Promoción y venta de servicios turísticos. Comercialización de servicios turísticos*. Vigo, España: Ideas Propias.

CAPTUR. (2015). Obtenido de Camara Provincial de Turismo :
<http://www.captur.travel/>

Carrasco, D. (23 de Febrero de 2014). Vientos de cambio en Quito. *La República*. Obtenido de <http://www.larepublica.ec/blog/opinion/2014/02/23/vientos-de-cambio-en-quito/>

Carrera Andrade, J. (1967). *Interpretaciones Latinoamericanas*. Quito: Editorial CCE.

Castejón Costa, J. L., & Matínez Navas, L. (2000). *Unas bases psicológicas de la educación especial*. San Vicente, Alicante, España: Editorial Club Universitario.

Chiavenato, I. (1990). *Administración de Recursos Humanos*. México D.F.: Altos.

Consejo Nacional para la igualdad de Discapacidades. (2015). Obtenido de CONADIS: <http://www.consejodiscapacidades.gob.ec/>

Coordinación de Estadística e investigación. (2015). *Boletín Mensual N° 12*. Quito.

Corporación Metropolitana de Turismo . (2007). *Museos de Quito*. Quito.

Diario El Universo. (04 de 04 de 2015). *Mapa cultural de la ciudad de Quito*. Obtenido de http://www.culturaecuador.ec/artes/images/stories/centrohistorico_quito.gif

Diez de Castro, E. P. (1998). *Economía y Organización de Empresa*.

Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica. (septiembre de 2015). Quito, Ecuador.

EEQ. (2015). *Empresa Eléctrica Quito*. Obtenido de EEQ en cifras: <http://www.eeq.com.ec:8080/nosotros/eeq-en-cifras;jsessionid=8AF1BC136C168EE4EFAE10B06EE22C00>

Enciclopedia Biográfica en línea. (2004). *Biografías y Vidas*. Obtenido de Louis Braille: <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/b/braille.htm>

EPMAPS. (2015). *QUITO, Empresa Pública Metropolitana de Agua Potable y Saneamiento*. Obtenido de <http://www.aguaquito.gob.ec/>

Escudero Albornoz, X. (2000). *Historia y crítica del arte hispanoamericano: Real Audiencia de Quito* . Quito: Abya-Yala.

FOAL. (2009). Acuerdo de colaboración España - Ecuador para personas ciegos. España.

Fundación Iglesia Compañía de Jesús. Unidad de Turismo. (2015). *Estadísticas del Museo*. Quito, Ecuador.

Fundación Iglesia de la Compañía. (2015). Obtenido de <http://fundacioniglesiadelacompania.org.ec/portal/>

Fundación Iglesia de la Compañía de Jesús. (2015). Proveedores . Quito, Ecuador .

INEC. (2010). Servicios Básicos. *Total de viviendas particulares con personas presentes por eliminación de la basura*. Ecuador: ecuadorencifras.com.

INEC. (septiembre de 2012). El Analfabetismo. *e-ANÁLISIS*, 5. Obtenido de <http://www.inec.gob.ec/inec/revistas/e-analisis5.pdf>

INEC. (2012). TICs en la ciudad de Quito. Ecuador: ecuadorencifras.com.

INEC. (2013). Proyecciones. *Proyección provincias, Sexos y Áreas 2010-2020*. Quito, Ecuador.

INEC. (2013). *Resultados de la Encuesta de Ingresos y Gastos*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/encuesta-nacional-de-ingresos-y-gastos-de-los-hogares-urbanos-y-rurales/>

INEN. (Octubre de 2014). NORMA TÉCNICA ECUATORIANA NTE INEN 2850 . *REQUISITOS DE ACCESIBILIDAD PARA LA ROTULACIÓN*. Ecuador.

INEN. (abril de 2015). NTE INEN-ISO 21542. *Accesibilidad de las personas al medio físico. Señalización para personas con discapacidad visual en espacios urbanos y en edificios con acceso al público. Señalización en pisos y planos hápticos* . Ecuador.

Lajo, R. (1990). *Léxico del Arte*. Madrid.

Lazzari, L., & Maeschalk, V. (2006). *Control de gestión: una posible aplicación del análisis foda*. Argentina: Red Cuaderno CIBAGE.

Mansilla, M. E. (Diciembre de 2000). Etapas del desarrollo humano. *Revista de investigación en Psicología*, III(02). Obtenido de http://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion_psicologia/v03_n2/pdf/a08v3n2.pdf

Martínez Pedrós, D., & Milla Gutiérrez, A. (2012). *Análisis del Entorno* . España.

Mason, R. (1995). *Estadística para la Administración y Economía*. México D.F.: Alfaomega.

MDMQ Dirección de Metropolitana de Territorio y Vivienda. (2000). Mapa 5-2. *Sistema histórico patrimonial de Quito*. Ecuador.

MDMQ Dirección de Metropolitana de Territorio y Vivienda. (2006). Fondo Parroquial de Quito. Ecuador.

MIES Subsecretaría de Discapacidades . (06 de Noviembre de 2013). Marco Normativo para la Atención a Personas con Discapacidad. *Modelo de gestión para la atención inclusiva de personas con discapacidad*. Ecuador.

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2015). Obtenido de <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/>

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. (2005). Ley general del audiovisual. España.

Ministerio de Salud Pública del Ecuador. (2014). *Calificación a personas con discapacidad, Ecuador: 2013 - 2014*. Obtenido de <https://public.tableau.com/profile/javier.gaona#!/vizhome/DICAPACIDADESECUA/DOR/Discapacidades>

Ministerio de Salud Pública del Ecuador. (Agosto de 2015). *Discapacidad en el Ecuador*.

Ministerio de Salud Pública del Ecuador. (2015). *Registro Nacional de Discapacidades*.

Ministerio de Turismo. (2015). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/>

Ministerio de Turismo. (marzo de 2015). Principales Indicadores de Turismo marzo 2015. *Boletín Mensual número 12*. Quito, Ecuador.

Morales, E. (2001). *Introducción a la Econometría*. Quito: Abya Yala.

Museos de Quito. (junio de 2014). *Sistema de museos y centros culturales de Quito*. Obtenido de Inicio: <http://www.museosquito.gob.ec/>

Ortiz, D. (09 de mayo de 2015). Quito empieza su camino de ciudad inteligente. *Diario El Comercio*.

Panchi, M. C., & Vásquez, R. M. (2015).

Peralta , E., & Moya Tasquer, R. (2007). *Guía arquitectónica de Quito*. Quito: Trama ediciones.

Prieto Herrera, J. E. (2009). *Investigación de Mercados*. Colombia: Ecoe Ediciones.

Quersada Castro, R. (2007). *Elementos del Turismo*. San José: EUNED.

Quintana Cabanas, J. M. (1991). *Iniciativas sociales de la Educación Informal en Madrid*. Madrid: Rialp.

Quito Turismo . (Julio de 2015). *Quito en Cifras*. Obtenido de http://www.quito.com.ec/inversiones/download/Marco%20Normativo/Documentos%20Informativos/ArchivosPDF/Quito%20en%20cifras_Julio2015.pdf

Quito Turismo. (2014). *Guía Quito*. Obtenido de <http://www.quito.com.ec/guia/>

Quito Turismo. (2015). Obtenido de Que visitar en Quito: <http://www.quito.com.ec/>

Quito Turismo. (2015). *Llegada de turistas a Quito a julio 2015*. Estadísticas. Obtenido de Estadísticas: <http://www.quito-turismo.gob.ec/index.php/estadisticas/datos-turisticos-principales/category/64-llegada-de-turistas-a-quito>

Quito Turismo. (2015). *Reglas Técnicas de las ZET*. Obtenido de <http://www.quito-turismo.gob.ec/index.php/component/content/article/8-nuestros-servicios/514-reglas-tecnicas-zonas-especiales-turisticas#sthash.T6Tqkyvs.dpuf>

RAE. (2014). *Diccionario de la Lengua Española en España. 23a . España*.

Rivas García, J. (2009). *Estructura y economía del mercado turístico*. España: Septem Ediciones.

SENPLADES. (2013). *Buen Vivir Plan Nacional*. Quito : Ecuador.

Sistema de datos Turísticos de Quito. (2015). *Quito en Cifras*. Quito.

Tourism & Leisure. (2007). *PLANDETUR 2020*. Quito.

ULAC. (2013). Publicaciones. *Rehabilitación Integral para personas ciegas o con baja visión en América Latina*.

Unidad de Turismo de la Fundación Iglesia de la Compañía de Jesús. (2015). Quito.

World Travel Awards . (10 de Octubre de 2015). *Destinos Líder*. Bogotá, Colombia.

Xuzhou Dongxin Metal Product Co Ltd. (2015). *Alibaba.com*. Obtenido de <http://xzdongxin.en.alibaba.com/>

Xuzhou Dongxin Metal Product Co. (2015). TPU Rubber Polyurethane tactile indicator. *Products category*. Obtenido de http://xzdongxin.en.alibaba.com/productgroup-list-802567222/TPU_rubber_Polyurethane_tactile_indicator_TGSI.html