

RESUMEN

La dinámica actual de mercado y los constantes cambios del ambiente competitivo inciden en todos los espacios organizacionales. En este sentido, las cooperativas están abocadas a cambiar. Agilidad, presupuesto eficiente, uso y adaptación de las previsiones así como un análisis y gerenciamiento eficaz son algunos de los principales presupuestos para gestionar este proceso, a fin de obtener los resultados esperados. Es por ello que el propósito del presente trabajo está dirigido al diseño de estrategias que permitan mejorar el rendimiento financiero y superar a la competencia que rodea a la Cooperativa de la Policía Nacional. El estudio permitió definir los indicadores más representativos de la unidad objeto de estudio, su segmento de mercado así como su competencia, mediante el uso de técnicas de investigación como la investigación documental y la aplicación de encuestas. Los principales resultados arrojados, se circunscriben a la favorable situación económica que presenta la Cooperativa, lo cual posibilita el cumplimiento de toda la normativa para la concesión del microcrédito. En este sentido, los clientes potenciales para este crédito son los propios policías, esposas y hermanas de los mismos. De esta forma, la propuesta pretende contribuir a brindar excelentes servicios a los socios y familiares de la Policía Nacional, y favorecer así la maximización de las utilidades de la Cooperativa de la Policía Nacional.

PALABRAS CLAVES:

- **GESTIÓN FINANCIERA,**
- **ESTRATEGIAS,**
- **ANÁLISIS SITUACIONAL,**
- **MICROCRÉDITO,**
- **ESTADOS FINANCIEROS.**

ABSTRACT

Current market dynamics and the constantly changing competitive environment affect all organizational spaces. In this regard, cooperatives are bound to change. Agility, efficient budget, use and adaptation of the forecasts and analysis and effective management are some of the major budgets to manage this process in order to obtain the desired results. That is why the purpose of this paper is aimed to design strategies to improve financial performance and outperform the competition surrounding the Cooperative National Police. This study allowed us to define the most representative indicators of the unit under study, its market segment as well as competence, using research techniques like desk research and conducting surveys. The main results are limited to the favorable economic situation presented by the Cooperative, which enables compliance with all regulations for the granting of microcredit. In this sense, the prospects for this credit are the police themselves, wives and sisters of the same. Thus, the proposal aims to contribute to providing excellent services to partners and family members of the National Police, and thus promote the maximization of profits Cooperative National Police.

KEYWORDS:

FINANCIAL MANAGEMENT,

STRATEGIES,

SITUATIONAL ANALYSIS,

MICROFINANCE,

FINANCIAL STATEMENTS

