

RESUMEN

El estudio de mercado realizado tiene como objetivo determinar la intención de compra de llantas reencauchadas en el sector de transporte pesado en los segmentos de transporte de pasajeros y de carga del Distrito Metropolitano de Quito, la metodología que se aplicó para el desarrollo del estudio de mercado fue la investigación descriptiva, donde se realizó encuestas personales a los propietarios y choferes de buses, colectivos, camiones, Tráiler, volquetas y tanqueros del Distrito Metropolitano de Quito, se utilizó muestreo estratificado ya que este divide la población en subpoblaciones o estratos. Actualmente el 44,80% del segmento de transporte de pasajeros y de carga del Distrito Metropolitano de Quito reencaucha sus llantas mientras que el 55,20% no lo hace. El segmento de transporte pesado reencaucha sus llantas con un promedio de 4 a 6 llantas reencauchadas al año. Teniendo en el mercado 84.952 llantas para ser reencauchadas en el año en el Distrito Metropolitano de Quito. El transporte de pasajeros y de carga busca reencauchar sus llantas en una reencauchadora certificada ya que buscan garantía y buen precio. El precio que estaría dispuesto a pagar por una llanta reencauchada está en los rangos de \$75 hasta \$250 dependiendo del tamaño del neumático. Los transportistas del sector de pasajeros y de carga empezaron a reencauchar sus llantas por la recomendación de sus compañeros, quien toma la decisión de compra en el segmento de transporte pesado es el propietario del vehículo. Las 3 principales razones que motiva al segmento de transporte de carga y de pasajeros a comprar llantas reencauchadas son garantía, precio y seguridad, los transportistas que no reencauchan sus llantas han sido por que han tenido una mala experiencia y piensan que el reencauche no es seguro por lo cual no confían en el proceso.

PALABRAS CLAVES

- **REENCAUCHE**
- **TRANSPORTE DE PASAJEROS**
- **TRANSPORTE DE CARGA**
- **MUESTREO ESTRATIFICADO**
- **INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA**

ABSTRACT

The market study aims to determine the intention of buying tires retreaded in the field of heavy transport segment passenger and freight of the Metropolitan District of Quito, the methodology to be applied for the development of the market study was descriptive research, where personal survey was carried out to owners and drivers of buses, buses, trucks, trailers, dump trucks and tankers of the Metropolitan District of Quito, sampling was used stratified as this divides the population into subpopulations or strata, currently the 44.80% of the segment passenger and freight of the Metropolitan District of Quito reencaucha your tires while 55.20% do not. The heavy transport segment reencaucha your tires with an average of 4-6 retreaded tires annually. Given the market 84 952 tires to be retreaded in the year in the Metropolitan District of Quito. The passenger and cargo retread your tires seeks a certified retreading companies as they seek security and value. The price would be willing to pay for a rubberized rim is in the range of \$ 75 to \$ 250 depending on the size of the tire. Carriers of passenger and cargo sector began to retread your tires on the recommendation of his colleagues, who makes the decision to purchase the heavy transport segment is the vehicle owner. The 3 main reasons that motivates the segment of freight and passengers to buy tires retreaded are warranty, price and safety, transporters not reencauchan your tires have been to have had a bad experience and think that retreading is not safe so they do not trust the process.

KEYWORDS

- **RETREADING**
- **PASSENGER**
- **CARGO**
- **STRATIFIED SAMPLING**
- **DESCRIPTIVE RESEARCH**