

Resumen

El camote es un alimento cuyo consumo está relegado por la falta de producción masiva; en la ciudad de Baños el camote es considerado como plato típico y muchos agricultores se dedican a su producción; este estudio pretende determinar la factibilidad de crear una empresa dedicada a la producción y a la comercialización del camote en Baños, ciudad que ofrece variedad en aventura y buena comida. El estudio propone determinar la factibilidad de crear una empresa para satisfacer la demanda que existe durante todo el año. Se determinan los aspectos técnicos para establecer la viabilidad de crear la empresa cuyo detalle está reflejado en cinco capítulos. El capítulo I especifica los antecedentes del problema, la justificación, los objetivos (generales y específicos). El capítulo II trata sobre el estudio del mercado (oferta demanda). El capítulo III realiza el estudio técnico de la empresa (requerimientos necesarios para su implementación y operatividad). El capítulo IV trata del estudio económico financiero de la empresa y por último, en el capítulo V se evidencia la evaluación del estudio y las conclusiones. Al final se concluye que es factible, razón por la cual se recomienda emprender en una empresa de este tipo.

PALABRAS CLAVE

Camote

Empresa

Baños de Agua Santa

Comercialización

Producción

Summary

The sweet potato is a food whose consumption is relegated by the lack of mass production; In the Baños city of sweet potato is considered typical dish and many farmers are engaged in their production; This study aims to determine the feasibility of creating a company dedicated to the production and marketing of potatoes in Baños, adventure offering variety and good food. The study aims to determine the feasibility of creating a company to meet the demand that exists throughout the year. The technical aspects are determined to establish the feasibility of the company whose detail is reflected in five chapters. Chapter I sets out the background to the problem, the rationale, objectives (general and specific). Chapter II deals with the study of the market (demand offer). Chapter III performs the technical study of the company (requirements for its implementation and operation). Chapter IV deals with the economic and financial study of the company and finally, in Chapter V assessment study evidence and conclusions. Eventually it concluded that it is feasible, which is why it is recommended to take a company of this type.

KEYWORDS

Sweet Potato

Company

Baños De Agua Santa

Merchandising

Production