



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DE INGENIERIA  
COMERCIAL**

**TEMA: ANÁLISIS DE LA SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES  
DE SACOS DE POLIPROPILENO PARA EL DESARROLLO  
PRODUCTIVO DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN LA  
CIUDAD DE QUITO**

**AUTOR: JESSICA PAULINA HERRERA ERAZO**

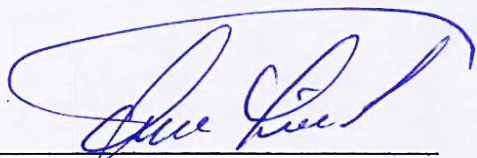
**TUTOR: ING. ARCENIO CÓRDOVA MBA**

**QUITO**

**2015**

**CERTIFICADO**

Certifica que el presente proyecto titulado “ANÁLISIS DE LA SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES DE SACOS DE POLIPROPILENO PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN LA CIUDAD DE QUITO”, fue desarrollado en su totalidad por el Srta. Jessica Paulina Herrera Erazo, bajo mi dirección.

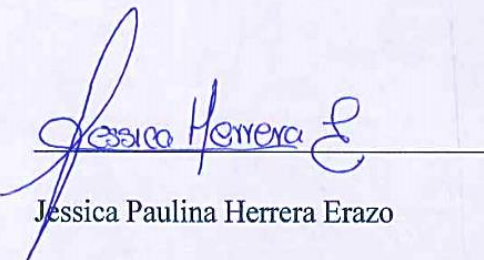


---

Ing. Arcenio Córdova S. MBA  
TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

## AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

El presente proyecto titulado “ANÁLISIS DE LA SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES DE SACOS DE POLIPROPILENO PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN LA CIUDAD DE QUITO”, ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado el derecho intelectual. Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance del proyecto en mención.

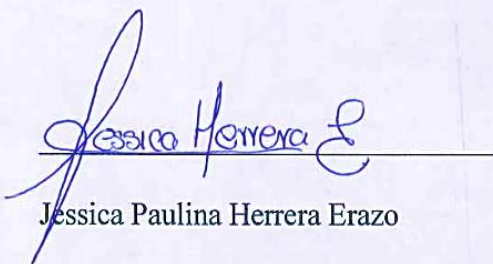


Jessica Paulina Herrera Erazo

## AUTORIZACIÓN

Yo, Jessica Paulina Herrera Erazo, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE” a publicar en la biblioteca virtual de la institución el presente trabajo “Análisis de la sustitución de importaciones de sacos de polipropileno para el desarrollo productivo de las empresas industriales en la ciudad de Quito”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Sangolquí, Octubre del 2015



Jessica Paulina Herrera Erazo

## DEDICATORIA

Dedico este proyecto a Dios y a mis padres que han sido el apoyo fundamental a lo largo de mi carrera profesional brindándome su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. Es por ello que soy lo que soy ahora.

Y quiero dedicar a mi Hermana Ana Belén Herrera que es alguien muy especial en mi vida siempre está conmigo, por eso se lo debo todo a ella que a pesar de mis errores ella siempre está a mi lado.

Los quiero mucho.

JESSICA PAULINA HERRERA ERAZO

## AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios quien me ha guiado y me ha dado fortaleza para seguir adelante. A mis padres por darme la vida y luchar día a día para que lograra escalar y conquistar cada peldaño más en la vida.

A mi hermana que me ha sabido guiar en los malos momentos de mi vida y ahora con su experiencia puedo ser una gran profesional y seré un orgullo para todos los que confían en mí.

A mis docentes y autoridades de mi Universidad ESPE por abrirme las puertas al estudio, a ellos, gracias por saberme guiar en este proyecto de investigación y a los que hicieron posibles recabar información.

A mis Tutores en la carrera por sembrar un granito de sabiduría: Ing. Arsenio Córdova y Dra. Guadalupe Vidal por ser más que mi tutora.

JESSICA PAULINA HERRERA ERAZO

## ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICADO.....	II
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD .....	III
AUTORIZACIÓN .....	IV
DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTO .....	VI
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	VII
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	XI
ÍNDICE DE TABLAS .....	XII
ÍNDICE DE ANEXOS .....	XIII
RESUMEN .....	XIV
ABSTRACT .....	XV
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>1</b>
1. GENERALIDADES .....	1
1.1. ANTECEDENTES .....	1
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	5
1.3. OBJETIVOS .....	11
1.3.1.1. OBJETIVO GENERAL .....	11
1.3.1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	11
1.3.2. GENERAL.....	12
1.3.3. ESPECÍFICAS .....	12
1.4. METODOLOGÍA .....	13
1.4.1. FASES DE LA INVESTIGACIÓN .....	13
1.4.2. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	15
1.4.3. TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN .....	17
1.4.4. FUENTES DE INVESTIGACIÓN .....	18
1.4.4.1. INFORMACIÓN PRIMARIA.....	18

1.4.4.2.	INFORMACIÓN SECUNDARIA .....	18
1.4.5.	INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	19
CAPÍTULO II.....		21
2.	MARCO TEÓRICO .....	21
2.1.	TEORÍAS DE SOPORTE .....	21
2.1.1.	TEORÍA DEL MERCANTILISMO .....	21
2.1.1.1.	SÍNTESIS DEL PENSAMIENTO MERCANTILISTA .....	22
2.1.2.	TEORÍA DE LA VENTAJA ABSOLUTA.....	23
2.1.3.	TEORÍA DE LA VENTAJA NATURAL.....	25
2.1.4.	TEORÍA DE LA VENTAJA ADQUIRIDA .....	26
2.1.5.	TEORÍA DE LA VENTAJA COMPARATIVA.....	27
2.1.6.	TEORÍA DEL TAMAÑO DEL PAÍS.....	27
2.1.7.	TEORÍA DE LAS PROPORCIONES DE LOS FACTORES .....	28
2.1.8.	TEORÍA DEL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO.....	29
2.1.9.	TEORÍAS DEL DESARROLLO DE LA CEPAL .....	30
2.2.	ESTUDIOS RELACIONADOS .....	32
2.2.1.	LA CEPAL Y LA TEORÍA ISI .....	32
2.2.2.	LA CEPAL Y LA ISI.....	32
2.3.	CONCEPTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	34
2.4.	ANÁLISIS COMPARATIVO Y CRÍTICO.....	41
CAPÍTULO III.....		43
3.	MARCO METODOLÓGICO.....	43
3.1.	UNIVERSO .....	46
3.2.	MUESTRA.....	47
3.3.	TAMAÑO DE LA MUESTRA .....	50
3.3.1.	FLORÍCOLAS .....	51
3.3.2.	ACERÍAS .....	53
3.3.3.	INDUSTRIA QUÍMICA .....	55



3.4.	MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	57
3.5.	INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE DATOS .....	59
3.6.	PLAN DE RECOPIACIÓN DE DATOS.....	59
3.6.1.	APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO.....	60
3.7.	PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN .....	61
3.8.	PLAN DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.....	62
	CAPÍTULO IV.....	63
4.	MARCO EMPÍRICO .....	63
4.1.	EJECUCIÓN DE LOS MÉTODOS CUALITATIVOS.....	63
4.2.	EJECUCIÓN DE LOS MÉTODOS CUANTITATIVOS .....	65
4.2.1.	TABULACIÓN DE DATOS.....	65
4.3.	EJECUCIÓN DEL ANÁLISIS Y SÍNTESIS DE LA INFORMACIÓN.....	65
4.3.1.	ANÁLISIS DESCRIPTIVOS DE LOS DATOS POR CATEGORÍAS Y VARIABLES. ....	65
4.3.2.	ANÁLISIS DE LA HIPÓTESIS MEDIANTE PRUEBAS ESTADÍSTICAS.....	69
4.3.2.1.	CHI CUADRADO.....	69
4.3.2.1.1.	FLORÍCOLAS .....	70
4.3.2.1.2.	ACERÍAS .....	71
	ESTADÍSTICOS DE PRUEBA .....	71
4.3.2.1.3.	INDUSTRIA QUÍMICA .....	72
4.3.2.2.	CORRELACIONAL.....	73
4.3.2.2.1.	FLORÍCOLAS .....	73
4.3.2.2.2.	ACERÍAS .....	75
4.3.2.2.3.	INDUSTRIA QUÍMICA .....	76
4.4.	INFORME FINAL DE RESULTADOS.....	77
4.4.1.	INTRODUCCIÓN .....	77
4.4.2.	COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS .....	77
4.4.3.	LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN .....	79
4.4.4.	CONTRIBUCIONES .....	81

4.4.5.	PISTAS PARA INVESTIGACIONES POSTERIORES .....	81
	CAPÍTULO V.....	82
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	82
5.1.	CONCLUSIONES.....	84
5.2.	RECOMENDACIONES .....	86
	BIBLIOGRAFÍA .....	88
	ANEXOS .....	92

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

FIGURA N°. 1. IMPORTACIONES DE POLIPROPILENO .....	4
FIGURA N°. 2. ESPINA DE PESCADO .....	6
FIGURA N°. 3. MODELO DE LOS SACOS DE POLIPROPILENO.....	7
FIGURA N°. 4. PORCENTAJES PREVISTOS EN LA SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES .....	9
FIGURA N°. 5. IMPORTACIONES DE SECTORES INDUSTRIALES .....	10
FIGURA N°. 6. FASE CUALITATIVA.....	14
FIGURA N°. 7. FASE METODOLÓGICA .....	15
FIGURA N°. 8. ACUMULACIÓN DE CAPITAL.....	25
FIGURA N°. 9. NÚMERO DE INDUSTRIAS QUÍMICAS .....	50
FIGURA N°. 10. NÚMERO DE FLORÍCOLAS .....	51
FIGURA N°. 11. LÁMINAS EN PP PARA PROTECCIÓN FLORES .....	53
FIGURA N°. 12. NÚMERO DE ACERÍAS .....	53
FIGURA N°. 13. FASE CUALITATIVA .....	64
FIGURA N°. 14. CHI CUADRADO FLORÍCOLAS .....	70
FIGURA N°. 15. CHI CUADRADO ACERÍAS .....	71
FIGURA N°. 16. CHI CUADRADO INDUSTRIA QUÍMICA.....	72
FIGURA N°. 17. COSTALES DE RAFIA .....	79
FIGURA N°. 18. COSTALES DE YUTE.....	80
FIGURA N°. 19. COSTALES DE CABUYA.....	80
FIGURA N°. 20. COSTALES DE HENEKEN.....	81

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1.....	4
DATOS DE PROCEDENCIA DE SACOS DE POLIPROPILENO .....	4
TABLA N° 2.....	5
TASA IMPOSITIVAS AL COMERCIO EXTERIOR .....	5
TABLA N° 3.....	8
BALANZA COMERCIAL .....	8
TABLA N° 4.....	16
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN .....	16
TABLA N° 5.....	17
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN .....	17
TABLA N° 6.....	44
TIPOS DE INVESTIGACIÓN .....	44
TABLA N° 7.....	57
MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	57
TABLA N° 8.....	70
CHI CUADRADO DEL GRUPO FLORÍCOLAS .....	70
TABLA N° 9.....	71
CHI CUADRADO DEL GRUPO ACERÍAS .....	71
TABLA N° 10.....	72
CHI CUADRADO DEL GRUPO INDUSTRIA QUÍMICA.....	72
TABLA N° 11.....	74
ANÁLISIS CORRELACIONAL DE LAS FLORÍCOLAS .....	74
TABLA N° 12.....	75
ANÁLISIS CORRELACIONAL DE LAS ACERÍAS .....	75
TABLA N° 13.....	76
ANÁLISIS CORRELACIONAL DE LA INDUSTRIA QUÍMICA .....	76

## ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO N°. 1. ENCUESTA .....	92
ANEXO N°. 2 RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS .....	95
ANEXO N°. 3. EMPRESAS DEDICADAS A ACTIVIDADES DE INDUSTRIA QUÍMICA.....	115
ANEXO N°. 4. PRESUPUESTO .....	118

## RESUMEN

El presente estudio de investigación se centra en analizar la sustitución de importaciones de sacos de polipropileno para el desarrollo productivo de las empresas industriales en el Ecuador e identificar la incidencia de las barreras arancelarias aplicadas a partir del año 2013, a causa de un incremento arancelario a ciertos productos que se importan; para lo cual, en el capítulo I se identifica la importancia y características de las Subpartidas arancelarias a las importaciones de sacos de polipropileno, que han sufrido un incremento inesperado durante el periodo 2009-2014. En el capítulo II se citan aspectos teóricos, las principales teorías de industrialización que contribuyen a la investigación. En el capítulo III se aplica la metodología descriptiva a través de las encuestas, que se aplican a tres sectores considerados de la economía ecuatoriana (acerías, florícolas e industria química), para determinar la incidencia arancelaria, en cuanto al desarrollo de la producción nacional, en el sector industrial, vinculado con los sacos de polipropileno. En el capítulo IV se realiza un análisis cualitativo y cuantitativo de la investigación, con el fin de identificar la afectación ocasionada por el incremento arancelario al sector industrial ecuatoriano. Finalmente, en el capítulo V se evidencian las conclusiones y recomendaciones de los resultados de la investigación desarrollada, y la incidencia a las empresas de la economía ecuatoriana, en los tres conglomerados analizados.

### **Palabras clave:**

- Sacos de Polipropileno
- Barreras arancelarias
- Importaciones
- Acerías
- Florícolas
- Industria Química

## ABSTRACT

This research study focuses on analyzing the substitution of imports of polypropylene bags for productive development of industrial enterprises in Ecuador and identify the incidence of tariff barriers applied from 2013, due to a tariff increase to certain products imported; for which, in Chapter I the importance and characteristics of tariff on imports of polypropylene bags, which have experienced an unexpected increase during the period 2009-2014 identifies subheadings. Chapter II theoretical aspects, the main theories of industrialization that contribute to research cited. In chapter, III the descriptive methodology is applied through surveys, which considered three sectors of the Ecuadorian economy (mills, floriculture and chemical industry) are applied to determine the tariff incidence in the development of domestic production, in the industrial sector, linked with polypropylene bags. In Chapter IV a qualitative and quantitative analysis of the research in order to identify the affected tariff increase caused by the Ecuadorian industrial sector is made. Finally, in chapter V the conclusions and recommendations of the results of research carried out, and the incidence companies of the Ecuadorian economy, analyzed in the three clusters are evident.

### **Keywords:**

- Polypropylene Bags
- Tariff Barriers
- Imports
- Steelworks
- floriculture
- Chemical industry

## **CAPÍTULO I**

### **1. Generalidades**

#### **1.1. Antecedentes**

Hoy en día, las empresas se enfrentan a escenarios cada vez más complejos, competitivos y dinámicos que, debido a la gran competencia generada en los distintos sectores productivos, sea este comercial o industrial, a lo cual se suma el desarrollo de la tecnología, que constituye un factor de relevante incidencia en los procesos productivos, viabilizando el desarrollo de ventajas competitivas a nivel organizacional, puesto que permite optimizar los recursos disponible y el tiempo de producción. Además, otro elemento determinante a la hora de entender el desarrollo económico, industrial, financiero y comercial de esta sociedad globalizada, es el aspecto cultural, propio de cada país, que asocia costumbres, hábitos de consumo y preferencias, ante lo cual las empresas se van ajustando para satisfacer las necesidades y deseos de los habitantes, ya sea con bienes y servicios nacionales o internacionales. Todo ello ha contribuido para que en la actualidad, sobre todo en estos últimos años, se ha incrementado notablemente el desarrollo de canales y técnicas de comercio.

El comercio internacional facilita el intercambio de bienes y servicios entre dos o más países, de manera que se benefician mutuamente. Las relaciones comerciales en el ámbito global, están apoyadas en un sistema de acuerdos internacionales, que buscan afirmar el desarrollo económico de cada país, y de manera conjunta, estableciendo aranceles e impuestos con el fin de salvaguardar la producción nacional de cada nación, ante lo cual es fundamental tener presente que no existen países cien por ciento autosuficientes, todos necesitan intercambiar bienes y servicios, incluso los países poderosos escasean de ciertos recursos y acuden a efectuar ciertos niveles de importaciones.



En la actualidad en el Ecuador se ha efectuado un cambio de políticas aplicadas al comercio exterior, las mismas que pretenden fomentar el crecimiento económico a través del cambio y/o diversificación de la matriz productiva ecuatoriana. Así mismo, se ha demostrado una elevada aplicación de salvaguardias, para contrarrestar las políticas cambiarias aplicadas por los países vecinos, orientadas a proteger la producción nacional.

El nuevo modelo de sustitución de importaciones y la implementación del argumento de industrialización nace en un marco legal regulatorio de la producción, inversión y comercialización, orientado a financiar bases sólidas con el objetivo de obtener un comercio justo, equitativo, y enmarcado en políticas estratégicas de largo plazo.

El sector industrial o secundario es el conjunto de actividades que implican la transformación de materias primas a través de los más variados procesos productivos; generalmente, este sector comprende a la industria, las industrias mecánicas, la química, la textil, la producción de bienes de consumo, bienes alimenticios, el hardware informático, entre otros. Cabe mencionar que, la coyuntura por la que atraviesan las industrias ecuatorianas de hilado, tejido y confección es compleja; pues, no se trata de un sector minoritario, ya que las empresas textiles, según Javier Díaz Crespo, presidente ejecutivo de la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE), constituyen el tercer sector manufacturero más grande del país (Ministerio de Educación, 2012).

El primer plástico se origina como resultado de un concurso realizado en 1860 en los Estados Unidos, cuando se ofrecieron 10.000 dólares a quien produjera un sustituto del marfil (cuyas reservas se agotaban) para la fabricación de bolas de billar. Ganó el premio John Hyatt, quien inventó un tipo de plástico al que llamó celuloide, el mismo que se fabricaba disolviendo celulosa, un hidrato de carbono obtenido de las plantas, en una solución de alcanfor y etanol. Con él se empezaron a fabricar distintos objetos como mangos de cuchillo, armazones de lentes y película

cinematográfica. Sin el celuloide no hubiera podido iniciarse la industria cinematográfica a fines del siglo XIX.

El celuloide puede ser ablandado repetidamente y moldeado de nuevo mediante calor, por lo que recibe el calificativo de termoplástico (Timerime, 2012).

Los resultados alcanzados por los primeros plásticos incentivaron a los químicos y a la industria a buscar otras moléculas sencillas que pudieran enlazarse para crear polímeros. En la década del 30, químicos ingleses descubrieron que el gas etileno polimerizaba bajo la acción del calor y la presión, formando un termoplástico al que llamaron polietileno (PE).

Hacia los años 50 aparece el polipropileno (PP). La fabricación de los plásticos y sus manufacturados implica cuatro pasos básicos: obtención de las materias primas, síntesis del polímero básico, obtención del polímero como un producto utilizable industrialmente y moldeo o deformación del plástico hasta su forma definitiva (Ptolomeo, 2013).

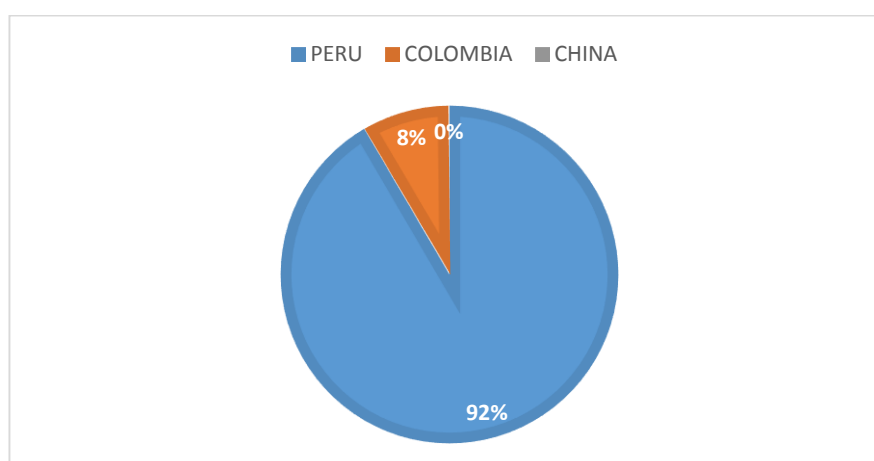
La historia señala que la utilización de los sacos para empaclar productos, ha ido mejorando con el pasar de los años, y el uso de la técnica ha permitido ofrecer al mercado sacos fabricados de polipropileno 100% virgen y libre de aceites minerales cada vez de mejor características, que permiten la correcta conservación y manipulación de productos agrícolas, alimenticios, minerales y de la construcción, etc.

La evolución del material de los sacos a través del tiempo va desde el uso de yute en 1942, cabuya en 1947, papel kraft en 1960, polipropileno desde 1970 y termo laminado en el año 2000.

Actualmente según datos del Banco Central, los sacos de polipropileno que son utilizados en las diferentes industrias provienen principalmente de otros países como Colombia, Perú y China, como se puede observar en la siguiente tabla.

**Tabla N°. 1.****Datos de procedencia de Sacos de Polipropileno**

Subpartida	Descripción	País	Ton	FOB- Dólar	CIF- Dólar	% total FOB Dólar
6305332000	POLIPROPILENO	PERÚ	149,97	481,13	492,67	91,59
		COLOMBIA	8,93	43,26	43,97	8,24
		CHINA	0,20	0,95	1,11	0,18
Total			159,09	525,33	537,74	100,00

**Fuente:** Banco Central**Elaborado Por:** El Autor**Figura N°. 1. Importaciones de polipropileno****Fuente:** Banco Central

Considerando lo anteriormente citado, la presente investigación va abordar un análisis de la sustitución de importaciones de sacos de polipropileno para el desarrollo productivo de las empresas industriales en la ciudad de Quito.

## 1.2. Planteamiento del Problema

Tradicionalmente, la demanda nacional de sacos de polipropileno se abastecía vía importaciones, e incluso se exportaba a países vecinos como Colombia, Panamá y Perú; sin embargo, la resolución 011-2015 dio un giro a dicha realidad debido a la implementación de aranceles a las importaciones, en el afán de proteger e incentivar la producción nacional. Consecuentemente, se produce el alza de precios a causa de un arancel del 10% advalorem y un arancel específico de USD 5.5 por cada kilo neto, más la sobretasa del 25%, con lo cual finalmente el saco de polipropileno elaborado se incrementa en un 35% y \$5,5 por cada Kg. Neto (Universo, 2010)

**Tabla N°. 2.**

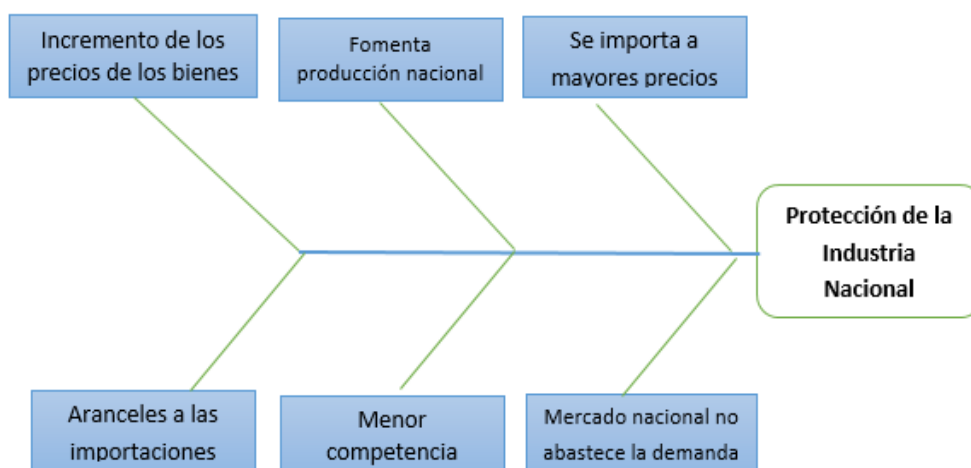
### Tasa impositivas al comercio exterior

<b>PARTIDA ARANCELARIA 6305332000 DESCRIPCIÓN SACOS DE POLIPROPILENO</b>	
<b>Detalle de los tributos a pagar</b>	
<b>IMPUESTOS</b>	<b>VALOR %</b>
* Avaloren	10
* Avaloren	30
* FONDO_DESARROLLO_INFA_FDI	0,5
* IMPUESTO_VALOR_AGREGADO_IVA	12
* AD_VALOREM_VALOR_X_PESO	5,5

**Fuente:** <http://www.e-comex.net/arancel/detalle.php?partida=6305332000&id=6441>

En cuanto a la carga impositiva, la más significativa está relacionada al valor de \$5.5 por cada Kg., que es verificado por el Ministerio de Comercio Exterior (COMEX, 2014), afectando así, directamente a los costos productivos de las empresas tanto industriales como agrícolas, al verse afectados por el nuevo precio de embalaje, ya que los sacos de polipropileno se utilizan para empacar materias primas y productos terminados de dichos sectores.

Cabe considerar que, para el análisis de la sustitución de importaciones, los cambios de las medidas arancelarias constituyen el eje central respecto a la protección de la producción nacional y el desarrollo económico del país, entonces, lo importante examinar si esos cambios en las políticas comerciales ayudan a optimizar los sectores productivos del país y al reembolso tributario.



**Figura N°. 2. Espina de Pescado**

La sustitución de importaciones se va implementando paulatinamente en Ecuador, ya que todo proceso de cambio implica un cierto período para acoplarse al mismo, de manera que mientras dura el proceso de transición, las empresas continúan adquiriendo insumos necesarios para la producción, como es el caso de la empresa Bulk Bags, dedicada a la fabricación de sacos de polipropileno, que se han visto obligados trasladar el incremento de las materias primas (hilo y la tela de polipropileno), al precio del bien final a disposición del cliente.



**Figura N°. 3. Modelo de los sacos de polipropileno**

**Fuente:** [www.sacosnovoa.es](http://www.sacosnovoa.es)

En el artículo publicado “La sustitución de importaciones en Ecuador impulsará la producción industrial nacional” por la Agencia Andes (Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica) el sábado 01 de Febrero 2015, se hace referencia a lo que indicó el Presidente Eco. Rafael Correa, durante el Enlace Ciudadano 359, transmitido desde la ciudad de Guayaquil y señala lo siguiente:

- La sustitución de importaciones es una de las medidas adoptadas por el gobierno de Ecuador para impulsar la industria nacional, que hasta 2017 espera sustituir más de 6.000 millones de dólares en importaciones que serán destinadas a impulsar la producción nacional con importantes impactos en empleo y producción.
- Desde hace 26 años, Ecuador ha mantenido una participación en el sector industrial en el Producto Interno Bruto (PIB) con un 13,3%, lo que significa que “en el país no se ha industrializado”, explicó Correa ese sábado, al comparar con la participación en este sector en otros países como China con 45%, Corea con el 40%, Japón 26% y Brasil 26%.

- La meta es que esto suba al 25%”, dijo Correa, por lo que se debe apostar por la producción industrial nacional “ambientalmente amigable y socialmente responsable (Andes, 2014).
- En cuanto a la industria textil, el Ecuador importa la mayor parte del algodón, la lana y los productos necesarios (hilo, tela), para producir fibras sintéticas y artificiales. Es importante conocer la Balanza Comercial la cual es un registro de las importaciones y exportaciones de un país durante un periodo.

En el boletín del Banco Central muestra que la Balanza Comercial a diciembre del año 2014 cerró con un déficit de USD -727.0 millones, demostrando que el comercio internacional ecuatoriano tuvo una recuperación de 30.2%, frente al saldo comercial del año 2013, que fue de USD -1,041 millones.

**Tabla N°. 3.**

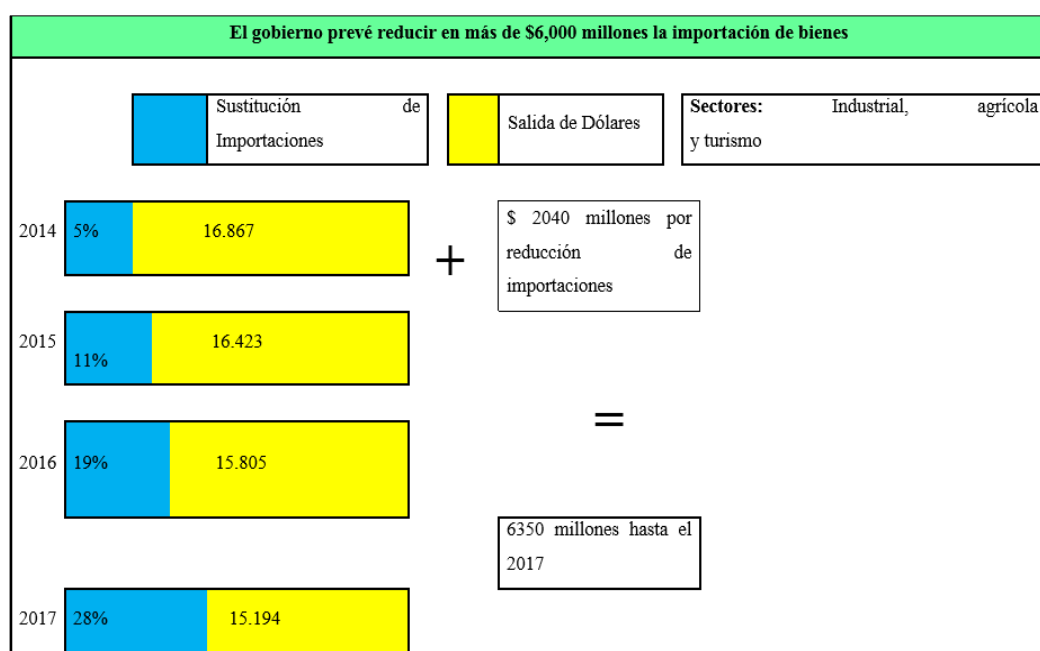
**Balanza Comercial**

	BALANZA COMERCIAL									
	Toneladas métricas en miles y valor USD FOB en millones									
	Ene-Dic 2011		Ene-Dic 2012		Ene-Dic 2013		Ene-Dic 2014		Variación 2014/2013	
	valor USD		valor USD		valor USD		valor USD		valor USD	
	TM	FOB	TM	FOB	TM	FOB	TM	FOB	TM	FOB
<b>Exportaciones Totales</b>	27.311,00	22.322,40	27.921,70	23.764,80	29.440,70	24.847,80	31.402,30	25.732,30	6,7%	3,6%
Petroleras	18.767,70	12.944,90	19.637,60	13.792,00	20.651,90	14.107,70	22.092,30	13.302,30	7,0%	-5,7%
No Petroleras	8.543,30	9.377,50	8.284,10	9.972,80	8.788,80	10.740,10	9.310,00	12.429,80	5,9%	15,7%
<b>Importaciones totales</b>	14.474,10	23.151,70	14.282,50	24.205,40	15.625,20	25.889,00	17.305,60	26.459,40	0,11	0,02
Bienes de consumo	1.144,00	4.742,90	1.053,00	4.825,70	998,00	5.002,10	1.111,00	5.020,10	11,3%	0,4%
Tráfico Postal Internacional y Correos Rápidos	n.d.	142,30	n.d.	163,30	4,80	228,30	4,30	212,30	10,3%	-7,0%
Materias Primas	7.549,00	7.231,00	7.381,00	7.290,90	8.028,00	7.829,20	8.619,00	8.079,70	7,4%	3,2%
Bienes de capital	531,00	5.844,60	543,00	6.418,10	579,00	6.778,20	581,00	6.648,10	0,4%	-1,9%
Combustibles y Lubricantes	5.245,00	5.086,50	5.301,00	5.441,30	6.009,00	5.927,40	6.985,00	6.417,40	16,2%	8,3%
Diversos	5,10	40,70	4,50	42,10	6,40	61,70	5,30	55,70	16,8%	-9,8%
Ajustes (3)		63,70		24,00		62,10		26,10		58,0%
<b>Balanza Comercial- Total</b>	(829,5)		(440,60)		(1.041,00)		(727,00)		30,2%	
<b>Bal. Comercial- Petrolera</b>	7.838,30		8.350,70		8.180,30		6.885,10		-15,8%	

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

La balanza comercial total se encuentra con valores negativos, por eso el gobierno ha visto la necesidad de la sustitución de importaciones, adicionalmente genera una salida de divisas lo cual no es bueno para el país debido a que no contamos con una moneda propia.

Frente a la realidad, el MIPRO busca revertir la situación reescrita, para lo cual se tomaran medidas que, a criterio del Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad puntualizadas por el Presidente de la república son las siguientes para el 2014, como proyección se prevé sustituir el 5% de las importaciones; en 2015, el 11%; en 2016, el 19%, y en 2017, el 28%.



**Figura N°. 4. Porcentajes previstos en la sustitución de importaciones**

**Fuente:** Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad

Según los datos anteriores, el gobierno prevé reducir en más de 6 mil millones de dólares la importación de bienes, esto es aplicable para la importación de sacos de polipropileno que se menciona en el presente estudio. A continuación se cita un ejemplo claro al respecto.





**Figura N°. 5. Importaciones de sectores Industriales**

Fuente: MIPRO

Los sectores industriales en los que se podría reemplazar las importaciones se aprecian que para el año el año 2014 se prevé una reducción de importaciones por sustitución de \$849 millones, para el 2015 será de \$702 millones, en el 2016 será de \$822 millones y para el 2017 será de \$749 millones. Según (Caceres Moncayo, 2014).

El sector industrial plásticos y caucho materia prima para el saco de polipropileno como se puede observar en la figura N°. 5, entre los productos a ser sustituidos de acuerdo a las importaciones por sectores industriales y estimación de sustitución de importaciones entre 2014 y 2017.

La sustitución de importaciones es una estrategia implementada principalmente en los países en vía de desarrollo, una de las principales ventajas para este proyecto sería en la existencia de un mercado local definido, el cual debe protegerse contra competidores externos que amenazan la industria, esta posición se interpreta como una ayuda al crecimiento industrial. Otra ventaja sería el progreso económico y

social; poder ingresar a un mercado internacional y aumentar la productividad en la industria.

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1.1. Objetivo General**

- Analizar la sustitución de importaciones de sacos de polipropileno para el desarrollo productivo de las empresas industriales en el Ecuador e identificar la incidencia de las barreras arancelarias efectuadas a partir del año 2013 a causa de un incremento arancelario para determinados productos que se importan.

#### **1.3.1.2. Objetivos específicos**

- Identificar la importancia y características del estudio de subpartidas arancelarias de las importaciones ecuatorianas de productos de consumo, que han sufrido un incremento inesperado durante el periodo 2009-2014.
- Analizar aspectos teóricos, principales teorías respecto a la industrialización y conceptos que contribuyan a la investigación, en cuanto a proteger la producción nacional ante un alza imprevista de algunas importaciones ocasionadas por circunstancias económicas no consideradas.
- Determinar la metodología a aplicar para estudiar la incidencia arancelaria, en cuanto al desarrollo de la producción nacional, en el sector industrial, vinculado con los sacos de polipropileno.
- Efectuar un análisis cualitativo y cuantitativo de la investigación, e identificar la afectación ocasionada por el incremento arancelario al sector industrial

ecuatoriano, involucrado con el uso de sacos de polipropileno durante el periodo 2014.

### **1.3 Hipótesis**

#### **1.3.2. General**

- El análisis de la sustitución de importaciones de sacos de polipropileno, permite identificar el incremento ocasionado en la producción de sacos de polipropileno en el Ecuador.

#### **1.3.3. Específicas**

##### **Hipótesis 1**

- Diversas subpartidas arancelarias de las importaciones ecuatorianas de productos de consumo, han sufrido un incremento inesperado durante el periodo 2009-2014.

##### **Hipótesis 2**

- Conocer aspectos teóricos, principales teorías incluida la CEPAL y conceptos, permiten proteger la producción nacional ante un alza imprevista de algunas importaciones.

##### **Hipótesis 3**

- La determinación de la metodología permitirá estudiar la incidencia arancelaria, en cuanto al desarrollo de la producción nacional, en el sector

industrial, evidenciando un aumento notable en los costos vinculados con los sacos de polipropileno, sean estos como bienes finales o intermedios.

#### **Hipótesis 4**

- La afectación ocasionada al sector industrial, consecuencia del incremento arancelario, se evidencia en un análisis cualitativo y cuantitativo de la investigación.

### **1.4. Metodología**

En cuanto a la metodología de la investigación, se cita el concepto del autor Farid Mantilla (2014):

“La metodología es el conocimiento del método, mientras que el método es la sucesión de pasos que se deben dar para descubrir nuevos conocimientos, la metodología es el conocimiento de esos pasos” (Mantilla, 2014).

#### **1.4.1. Fases de la Investigación**

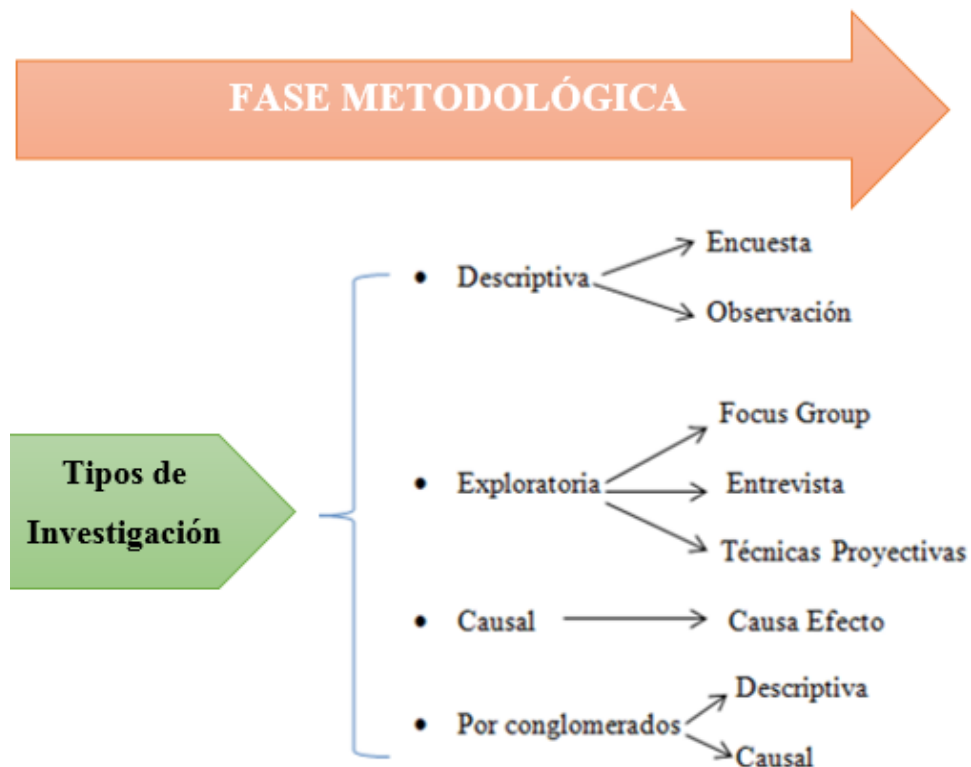
Como parte de la metodología, existen dos tipos de investigación, los mismos que se citan a continuación:



**Figura N°. 6. Fase Cualitativa**

Fuente: (Mantilla, 2014)

Esta fase permite determinar el grupo de empresas que se ven involucradas en la incidencia arancelaria del sector de la industria ecuatoriana, tanto textil, como agrícola y similares, vinculados con los sacos de polipropileno como un insumo o bien final. A partir del cual se determina el cálculo respectivo de la muestra, a quienes se aplica una encuesta, con el fin de obtener datos e información que contribuyan con la investigación.



**Figura N°. 7. Fase Metodológica**

Fuente: (Mantilla, 2014)

De manera que, en cuanto a la fase metodológica de la investigación descriptiva, mediante una aplicación de la técnica de la encuesta, misma que aplica a la muestra seleccionada, para obtener una información real, fiel y útil para la toma de decisiones.

#### 1.4.2. Métodos de la Investigación

A continuación se citan los distintos métodos que ayudan a efectuar una adecuada investigación, los mismos que se aplican en función de las necesidades y naturaleza del tema a indagar.

Tabla N°. 4

**Métodos de investigación****Métodos de investigación**

**Método Inductivo:** A partir del estudio de casos particulares se obtienen conclusiones o leyes universales que explican los fenómenos estudiados.

**Método Analítico:** Aquí se separan los elementos de un fenómeno y se revisa ordenadamente cada uno de ellos por separado.

**Método Deductivo:** Obtener conclusiones particulares a partir de una ley universal.

**Método Científico:** Es una abstracción de las actividades que los investigadores realizan, concentrando su atención en el proceso de adquisición del conocimiento.

**Método Sintético:** Relaciona hechos aparentemente aislados formulando una teoría que unifica los diversos elementos.

**Fuente:** (Mantilla, 2014)

En el presente estudio se aplicará el método inductivo, ya que, a partir de datos específicos obtenidos de las empresas encuestadas, se puede generalizar los resultados respecto a empresas del sector industrial, relacionado con los sacos de polipropileno, afectadas o beneficiadas los aranceles de las materias primas involucradas en la elaboración de dicho bien.

También se hace uso del método analítico, ya que se considera distintas empresas que se ven afectadas por los aranceles, vinculados a los sacos de polipropileno, pero todas ellas son parte del sector industrial, permitiendo así efectuar un análisis útil para la presente investigación.

### 1.4.3. Técnicas de la Investigación

Como parte complementaria de la investigación, se detalla las siguientes técnicas que coadyuvan a la recopilación de información y datos útiles para la investigación, sin embargo, el uso de una o varias de ella se determinan de acuerdo a las necesidades de información.

#### Tabla N°. 5.

#### Métodos de investigación

---

##### Métodos de investigación

**Entrevista:** Es una técnica eficaz para obtener datos relevantes y significativo desde el punto de vista de las ciencias sociales, para averiguar sobre determinado hecho.

**Encuesta:** Es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opciones impersonales interesan al investigador. Para ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de las contesten igualmente por escrito.

**Observación:** Se utiliza para recolectar datos necesarios para un estudio.

**Fuente:** (Mantilla, 2014)

Como se mencionó anteriormente, se aplicará la técnica de la encuesta a las distintas empresas comprendidas dentro de la muestra del presente estudio, aunque involucra mayores costos, facilita información de primera mano y certera.



#### **1.4.4. Fuentes de Investigación**

Existen dos tipos de fuentes de investigación, primarias y secundarias; las mismas que se detallan a continuación:

##### **1.4.4.1. Información Primaria**

Se caracteriza por suministrar información de primera fuente, confiable y útil para la toma de decisiones. Dentro de este tipo de información se encastra la investigación de campo y la investigación descriptiva.

- **Investigación Descriptiva**

Este tipo de investigación se utilizara porque se encuentra orientada fundamentalmente a detallar un determinado objeto o fenómeno de la realidad, permitiendo estudiar, analizar y describir lo incidencia de los impuestos en el sector industrial ecuatoriano relacionado de alguna manera, sea directa o indirecta, con los sacos de polipropileno.

- **Investigación de Campo**

Se utilizará este tipo de investigación porque mediante la aplicación de la encuesta se recopila información valiosa para el desarrollo del presente estudio.

##### **1.4.4.2. Información secundaria**

Comprende aquella información existente y disponible, denominada como investigación bibliográfica, ya que se encuentra recopilada en libros, documentos, revistas, folletos, Internet, comercio, periódicos, etc.

Además se obtendrá información a través de datos del sector industrial, publicado por Instituciones como el MAGAP, INEC, Universo, entre otras.

Por tanto, se hará uso de este tipo de información a lo largo de la investigación, considerando aquellos datos que contribuyan al desarrollo de la misma, es decir, fuentes fiables y que aporten algún valor.

#### **1.4.5. Instrumentos de la Investigación**

Los instrumentos más utilizados en la investigación son los siguientes:

- Ficha de observación
- Registro de observación
- Cuaderno de notas
- Diario de campo
- Mapas
- Cámara fotográfica
- Grabadora
- Filmadora
- Cuestionarios

El cuestionario comprende un conjunto de preguntas (abiertas, cerradas o mixtas), sobre los hechos o aspectos que interesan en una investigación o en cualquier actividad, en la cual se pretenda recopilar información, pues se trata de un instrumento fundamental para la obtención de datos.

## **Tipos de cuestionario**

- **Cuestionario individual:** Es el que el encuestado contesta de forma individual por escrito y sin que intervenga para nada la persona que aplica o solicita la información. Se presenta en forma de boletín o cuadernillo en donde se enumeran las preguntas dejando espacio para cada contestación. Cabe mencionar que este tipo de cuestionarios, en la actualidad se suele efectuar por medios electrónicos, cibernéticos e informáticos, ante lo cual, internet ha contribuido a reducir tiempos y costos.
- **Cuestionario entrevista:** El cuestionario es preguntado por el encuestador en una entrevista, el mismo que realiza anotaciones de las respuestas obtenidas en la investigación.
- **Cuestionario encuesta:** Consiste en una serie de preguntas elaboradas previamente, para recopilar información respecto al tema de investigación, para obtener datos confiables y en tiempo real.

## CAPÍTULO II

### 2. Marco Teórico

#### 2.1. Teorías de Soporte

A continuación se analizan las siguientes teorías de soporte de la presente investigación:

- Teoría de Mercantilismo
- Teoría de la Ventaja Absoluta
- Teoría de la Ventaja Natural
- Teoría de la Ventaja Adquirida
- Teoría de la Ventaja Comparativa
- Teoría del Tamaño del País
- Teoría de las Proporciones de
- Teoría del ciclo de Vida del Producto
- Teorías del Desarrollo de la CEPAL

##### 2.1.1. Teoría del mercantilismo

Torres Gaytán, menciona que inicialmente fue el industrialismo conocido también como teoría clásica, posteriormente surge el mercantilismo, que repudia al proteccionismo y preconiza el libre cambio.

El periodo mercantilista, teoría comercial que constituyó el fundamento del pensamiento económico de 1500 a 1800, (Daniels , Radebaugh H, & Sullivan, 2004). Dio origen a exploraciones geográficas, surgió de la clase comerciante donde se descubrió metales preciosos y dio como resultado el surgimiento estados-nación.

Comprende una corriente de pensamiento económico que cubre toda la Edad Moderna, según la cual, la prosperidad económica se alcanzaba fomentando la agricultura y la industria, a fin de aumentar las exportaciones y restringir las importaciones, para acumular de este modo oro y demás metales preciosos, el mayor exponente de la riqueza de las naciones por aquella época. Como una nación no se puede enriquecer si no es a costa de que otra se empobrezca, según la máxima de esta corriente de pensamiento, para instrumentar esta política el mercantilismo recurrió a todo tipo de prácticas de intervención del Estado en la economía y la protección del comercio exterior (Lexus, 2004).

La teoría del mercantilismo incide de manera positiva en el comercio internacional, ya que se enfoca en incrementar el volumen de las exportaciones y disminuir las importaciones, teniendo como resultado un superávit en la balanza comercial, potenciando aquellas actividades agrícolas e industriales que generan un valor agregado, como producto del cambio de la matriz productiva, con lo cual se pretende pasar de ser un país dependiente de productos primarios, a efectuar un crecimiento sostenible y contribuir con el crecimiento de la economía nacional.

#### **2.1.1.1. Síntesis del pensamiento mercantilista**

El pensamiento mercantilista se basa fundamentalmente en los siguientes aspectos:

- **Minimizar las exportaciones de oro y plata**, porque representaban la acumulación de riqueza. El comercio internacional tiene sentido si produce un excedente de oro y plata.
- **Minimizar la importación de bienes**, salvo aquellos que participasen en la elaboración de bienes exportables, obstaculizando el ingreso de productos que compitan con los producidos internamente.

- **Cuando sea indispensable importar**, que se haga a cambio de bienes internos y no de la equivalencia en oro.
- **Utilización preferente de insumos nacionales** en productos exportables, pues el valor agregado queda en el país (Teorías del comercio Internacional).

### 2.1.2. Teoría de la ventaja absoluta

Según Adam Smith (Escocés 1723-1790), la riqueza de un país se basa en sus bienes y servicios disponibles más que en el oro. (Daniels , Radebaugh H, & Sullivan, 2004, pág. 144).

Adam Smith postuló que bajo libre cambio, cada nación debe especializarse en producir aquellas mercancías que cada nación podría realizar de manera más eficientemente posible; de manera que algunos de dichos bienes serían exportados a la paga para las importaciones de las mercancías que se podrían producir más eficientemente a otra parte.

Trata de que cada país se especialice en producir mercancías para las que tenga ventaja absoluta, medida ésta por el menor coste medio de la producción en términos de trabajo con respecto a los demás países. Al seguir este principio todos los países saldrían ganando con el comercio y se lograría la misma eficiencia a nivel internacional (Smith, 1987)

Las razones que lo llevaron a trabajar sobre este análisis a Adam Smith fueron tres:

- El dinero sólo era una técnica para realizar cálculos que no tenía en cuenta las relaciones productivas sino los intereses de las autoridades.

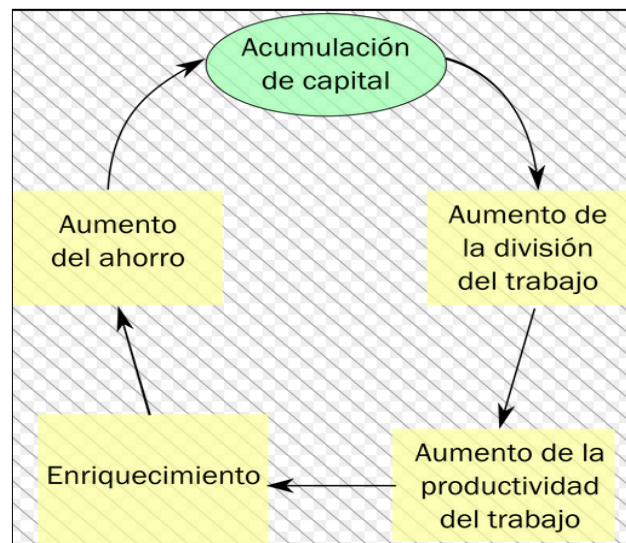
- La riqueza de una nación no se mide por la cantidad de oro acumulado, sino por la magnitud de su capacidad productiva en períodos y condiciones determinadas.
- El trabajo es el patrón único de medida que tiene la propiedad de invariable frente al tiempo y la distribución y con el cual todos los bienes pueden comprarse y la riqueza se puede cuantificar en términos reales.

La idea crucial de Adam Smith fue que: para que exista comercio entre dos países, uno de ellos debe tener una ventaja absoluta en la producción de alguno de los bienes que se comercian, significa que ese país puede producir una unidad de ese bien con una menor cantidad de trabajo que la usada por el otro país para producir el mismo bien. Los países exportan aquellos bienes cuya producción requieren menos trabajo que otros países, e importan aquellos bienes en cuya producción requieren más trabajo que otras naciones, por lo cual, resulta que el libre comercio internacional es mutuamente beneficioso para los países participantes (Veletanga, 2010)

Smith desarrolló la teoría de la ventaja absoluta, según la cual algunos países producen ciertos bienes con mayor eficiencia que otros; a partir de este supuesto, la eficiencia global se puede incrementar a través del libre comercio. (Daniels , Radebaugh H, & Sullivan, 2004).

### **Según Adam Smith,**

- El funcionamiento económico de la sociedad descansa en las leyes del mercado y en la interacción del interés individual y la competencia.
- La riqueza de un país consiste en los bienes y servicios disponibles para sus ciudadanos.



**Figura N°. 8. Acumulación de capital**

Por tanto, un país debe especializarse y exportar aquellos bienes en los cuales tiene una ventaja absoluta (los que produce de formas más eficiente).

- Mano de obra especializada
- Economías de escala
- Centralización de la producción. (Teorías del comercio Internacional)

Ecuador posee ventaja absoluta en fuerza laboral, ya que, numeroso migrantes han salido en busca de nuevas oportunidades, mejores condiciones de vida, tener un futuro mejor, hecho ante el cual, se ha evidenciado la calidad de la fuerza laboral ecuatoriana en el ámbito internacional.

### **2.1.3. Teoría de la ventaja natural**

La ventaja natural implica al clima, los recursos naturales y la disponibilidad de la fuerza laboral. Las variaciones de ventajas naturales entre países también ayudan a mostrar en cuales se podrían elaborar mejor ciertos productos manufacturados o procesados, en particular si las empresas pueden reducir los costos de transportación



procesando un producto agrícola o un recurso natural antes de exportarlo. (Daniels , Radebaugh H, & Sullivan, 2004, pág. 145)

En resumen, la teoría de la ventaja natural entre países ayuda a demostrar en cuales se podría elaborar mejor ciertos productos. (Teorías del comercio Internacional)

Considerando las condiciones climáticas y del suelo ecuatoriano, se hace posible una producción variada de bienes de gran acogida en el mercado internacional, tales como las rosas, flores, frutas, entre otras; resaltando su alta calidad, precios exequibles, y una amplia variedad a lo largo del año; de manera que estos productos ecuatorianos de producen de flora eficiente y con el menor costo productivo en términos de trabajo, pues en países europeos, es imposible alcanzar dicha calidad con el uso de los mismos recursos.

#### **2.1.4. Teoría de la ventaja adquirida**

En esta teoría generalmente se obtiene de la tecnología de producto o proceso que permite una diferenciación respecto a la competencia. (Teorías del comercio Internacional). Los países que producen bienes y servicios manufactureros de manera competitiva tienen una ventaja adquirida. Dentro de la ventaja adquirida existe la ventaja de la tecnología de producto la cual permite a un país elaborar un producto único o uno que se distinga fácilmente de los manufacturados por sus competidores, otro aspecto de esta ventaja es la habilidad de un país para producir eficientemente un producto homogéneo. (Daniels , Radebaugh H, & Sullivan, 2004, pág. 146)

En el caso ecuatoriano, al no ser productores de tecnología, no posee ventajas adquiridas resultado de esta, sin embargo, existen productos manufacturados altamente reconocidos en el ámbito internacional, como es el caso de los sombreros de paja, mismos que resultan de transformar la materia prima en productos terminados de alta calidad.

### 2.1.5. Teoría de la ventaja comparativa

#### David Ricardo y las ventajas comparativas (1987)

David Ricardo, descubre la base para el intercambio de mercancías, la cual señala que, mientras existan ventajas relativas en la producción de diferentes bienes en un país respecto a otro, el comercio puede llevarse a cabo con beneficios mutuos.

El aporte más valioso fue la ley de las **ventajas comparativas**. Un país puede ser eficiente y poseer ventaja absoluta en la producción de varios productos, pero debe determinar cuál le trae mayores ganancias y especializarse en ese bien intercambiándolo después por aquellos que ha dejado de producir. (Teorías del comercio Internacional).

Diversos países de América del Sur, como el caso ecuatoriano, no poseen la capacidad de producir ciertos bienes, como los autos, los adquiere en piezas y los ensambla en territorio nacional; ya que no le sale a cuenta producir dichos bienes, ya que los costos serían muy elevados.

### 2.1.6. Teoría del tamaño del país

Las teorías de la ventaja absoluta y comparativa no abordan las diferencias entre países con respecto a cuántos y qué productos se debe comerciar por medio de la especialización. Sin embargo, la investigación que se basa en el tamaño del país ayuda a explicar estas diferencias. (Daniels , Radebaugh H, & Sullivan, 2004, pág. 151).

En resumen: (Teorías del comercio Internacional)

- Países grandes difieren de pequeños
- Exportan bienes de mayor cantidad de producción e importan una parte más pequeña de consumo
- Tienen costos de transporte mayores para el comercio exterior.
- Pueden manejar una producción a gran escala.

### **2.1.7. Teoría de las proporciones de los factores**

Eli Heckscher y Bertil Ohlin desarrollan la teoría de las proporciones de los factores, que se concentran en los factores de producción de los países, como tierra, mano de obra y capital. Esta teoría afirmaba que las diferencias entre las aportaciones de mano de obra de cada país en comparación con sus aportaciones de tierra o capital, explicaban las diferencias del costo de producción de los recursos. Estos economistas proponían que si la mano de obra fuera abundante en comparación con la tierra y el capital, los costos de la mano de obra serían bajos con relación a los costos de la tierra y el capital. Si la mano de obra fuera escasa, los costos de esta serían altos con relación a los costos de la tierra y el capital. Estos costos relativos de los factores impulsarían a los países a promover la producción y exportación de los productos que usen sus factores de producción más abundantes, y por lo tanto, más baratos. (Daniels , Radebaugh H, & Sullivan, 2004, pág. 152). Como resumen los recursos relativamente abundantes son más baratos que los recursos relativamente escasos.

En Ecuador el capital representa el recurso más costoso debido a la dificultad de acceso a dicho recurso, motivo por el cual las tasas de interés rondan hasta el 23% en el caso de cooperativas; por otro lado, la mano de obra abunda en el territorio ecuatoriano, desencadenando consigo una caída de los precios de la fuerza laboral.

### 2.1.8. Teoría del ciclo de vida del producto

Según (Daniels , Radebaugh H, & Sullivan, 2004, pág. 153), la teoría comercial internacional del ciclo de vida del producto (CVP) de Raymond Vernon afirma que la ubicación de la producción de ciertos tipos de productos cambia a medida que atraviesan por sus ciclos de vida, los cuales consisten en cuatro etapas:

- **Etapas de introducción:** innovación, exportado por el país innovador, evolución de las características del producto.
- **Crecimiento:** aumento de las exportaciones, competencia, aumento de la intensidad de capital (parte de la producción en el extranjero).
- **Madurez:** disminución en las exportaciones, mayores estándares en el producto, mayor intensidad de capital. Aumento en la competitividad del precio (economías a escala), inicio de producción en economías emergentes.
- **Declinación:** se concentra la producción en países en vías de desarrollo, un país innovador se convierte en importador neto. (Teorías del comercio Internacional)

El ciclo de vida del producto ecuatoriano es muy corto, debido a que fundamentalmente se reconoce en el extranjero productos primarios como el banano, las flores, el camarón y similares, también están las artesanías y en la actualidad se están incorporando diversos productos manufacturados.

El comercio mundial, cuyo intercambio comercial representan algunas desventajas, en términos de valor entre los países subdesarrollados, nace una nueva teoría de desarrollo liderada en la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), cuyos principales argumentos son:

### 2.1.9. Teorías del desarrollo de la CEPAL

#### **Modelo primario exportador hacia la industrialización por sustitución de importaciones.**

Este nuevo modelo de desarrollo busca superar las limitaciones del modelo primario exportador cuyo argumento principal de este viejo modelo se sustentaba en el dinamismo de la demanda externa de los productos primarios, este crecimiento de la economía estaba en función de una variable de exportaciones, la cual era considerada como un sector clave que debía apostar a cualquier país.

Logró inicialmente un crecimiento de la industria, pero dado el tipo de industria capital intensivo, no redundó en un crecimiento sostenido del empleo. Por otra parte el crecimiento del sector industrial fue en desmedro del agrícola. Sus débiles enlaces con el resto de la economía no provocó un desarrollo mas o menos uniforme y consistente. Pero lo que es mas importante es que debido a una larga tradición de inequidad en la distribución del ingreso acentuada en ésta etapa, no permitió un considerable desarrollo del mercado interno, condición indispensable para el avance del modelo de sustitución de importaciones (Larrea, 1991).

En el caso del Ecuador y a diferencia de los demás países latinoamericanos se dió una combinación de un rápido crecimiento económico con un subempleo creciente. Ecuador experimentó uno de los procesos de crecimiento económico más rápidos de la región (6,2% anual) entre 1950 y 1980; a cuyo término se evidenció un subempleo del 62% de la fuerza laboral. Por otra parte, la excesiva protección a la industria nacional generó empresas ineficientes. Igualmente las facilidades de crédito con tasas de interés incluso negativas, impulsaron una industria intensiva en un recurso escaso, el capital en contra del recurso abundante; la mano de obra. A criterio de Germánico Salgado, los ingentes recursos petroleros ayudaron a la deformación del modelo de sustitución de importaciones, que permitieron privilegios enormes a sectores determinados, protecciones excesivas. (Larrea, 1991).

El contar con los dólares provenientes del petróleo impidió la búsqueda de recursos en otros sectores de la economía. Por otra parte el fracaso del Pacto Andino impidió el crecimiento de un mercado interno de bienes de capital, lo que truncaría el modelo, al igual que el inicio de la crisis de la deuda externa (Larrea et al, 1991).

Dentro del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, se enmarca el cambio de la matriz productiva, con el fin de generar valor agregado en los productos primarios, transformándolos en productos industrializados o manufacturados.

Para el presente estudio se utiliza la teoría de la ventaja natural y la teoría de desarrollo de la CEPAL, la importancia de cada una de ellas radica en lo siguiente:

- **Teoría de la ventaja natural:** debido a que la diversidad de clima que posee el Ecuador en las distintas regiones, permite producir y generar una amplia gama de productos de calidad, que una vez conocidos en los mercados nacionales e internacionales son apetecidos por sus bondades; a todo ello su suma la disponibilidad de la mano de obra que de manera conjunta favorecen una excelente variedad de productos procesados o manufacturados, característicos del país.
- **Teoría de desarrollo de la CEPAL:** Este modelo se orienta a efectuar una transición de un modelo primario exportador hacia la industrialización, con el fin de sustituir las importaciones, y superar las limitaciones, contribuyendo así al desarrollo del mercado interno, lo cual constituye una condición indispensable y fundamental para que se pueda desarrollar el modelo de sustitución de importaciones; sin embargo, la aplicación de salvaguardas no contribuye a dicho objetivo, ya que es importante considerar el origen de los factores productivos, necesarios para las actividades productivas de las distintas industrias, el nivel de producción nacional para saber si abastece o no la demanda nacional, entre otras variables.

## **2.2. Estudios Relacionados**

De las diferentes teorías citadas, dos de ellas se relacionan directamente con la presente investigación, mismas que constan a continuación.

### **2.2.1. La CEPAL y la teoría ISI**

La CEPAL es una de las cinco comisiones económicas regionales creadas por el Consejo Económico Social de las Naciones Unidas.

La Comisión Económica para América Latina (CEPAL) ofrecía ayuda a los gobiernos de América latina mediante investigaciones de postura estructuralista, pone al Estado como eje central del desarrollo económico, regulándolo y dirigiéndolo hacia el desarrollo en las áreas que este creía convenientes.

### **2.2.2. La CEPAL y la ISI**

Para la CEPAL la única forma de acelerar el crecimiento de América Latina (A.L) era reduciendo el contenido de las importaciones de la oferta, las importaciones del centro son función del nivel ingresos del mismo y de la relación de intercambio, en tanto las importaciones de la periferia dependen del ingreso y de la relación de precios de la misma.

En América latina en dos periodos las políticas de sustitución de importaciones fueron aplicadas, en 1930 y en 1950 aproximadamente. Esto fue debido a la necesidad de producir los productos que se dejaron de importar primeramente por la crisis financiera de 1929, y en segundo lugar por el final de la Segunda Guerra Mundial.

Según La CEPAL argumentaba que la sustitución de importaciones se daba en dos etapas:

1. Se debía proceder a suplantarse los bienes de consumo mínimos. Para esto las empresas locales debían ser protegidas, y la mejor forma de protección que la CEPAL recomendaba era la obligación de aranceles aduaneros, lo cual incitaba un alboroto en los pensadores de corrientes neoliberales, el libre mercado se veía implicada. Los mercados internos en América Latina era pequeños a comparación de los mercados de los países desarrollados, los bienes se veían reducidos por los bajos salarios.
2. La segunda etapa requería un cambio de recursos de capital y tecnología de los países desarrollados hacia la periferia, y dar apertura a un proceso de captación de los conocimientos e instituciones necesarias para diseñar producir y aplicar dichos productos a las condiciones locales.

Varios tildaron a estas dos etapas, objetando que las empresas Transnacionales no tenían por qué transferir tecnología y conocimientos, y los países desarrollados tampoco lo deseaban.

En la industrialización por sustitución de importaciones conducida por el Estado, era vista por la CEPAL como un medio para destacar la pobreza estructural en el largo plazo de América Latina. La CEPAL recibió y recibe muchas críticas se dedicó a intentar quebrar el subdesarrollo de la zona

Una de las primeras críticas es la que se realiza desde la teoría de la Dependencia, donde se argumentaba que la industrialización por Sustitución de Importaciones no era el modelo a seguir para poder infringir la desigualdad existente entre el centro y la periferia, ello debido a que el modelo ISI no revertiría el subdesarrollo en América Latina sino que lo acentuaría en la medida que la industrialización volvería a estas sociedades y economías más dependientes, esta vez de tecnología e insumos industriales y modelos de consumo del norte.



Los economistas neoliberales reprocharon mucho a Prebisch que desde el comienzo de su teoría suponía que los precios en el libre intercambio internacional estaban impuestos por el centro y la periferia. Esta crítica se basó más que nada en los precios de los productos, ya sean primarios o secundarios, pero dejaba de lado la entrega de tecnología, por ejemplo, sin la cual el subdesarrollo es muy difícil de vencer. Pero esta corriente neoliberal argumentaba que, si bien para ayudar a los países de la periferia era necesario la entrega de tecnología y conocimientos esto se tenía que estar dentro del libre mercado, donde las empresas compartían sus conocimientos en el mercado local.

Desarrollo y equidad fueron dos palabras muy utilizadas en la época de la ISI (sobre todo desde la política) y la CEPAL no fue la excepción. En su teoría, Prebisch sostenía que si bien había que anticipar el avance y desarrollo del sector industrial, no debía desechar o mejor dicho aislar al sector primario, ya que este era una forma efectiva para que el cobro mediante las divisas de un país se mantuviesen altas. Pero en los últimos años el sector primario ha cambiado mucho desde los inicios de la ISI. En la actualidad existe una carga tecnológica muy elevada en los productos.

Para concluir, desde la década del '90 el comercio de manufacturas con alta tecnología ha aumentado su participación en el comercio mundial, por ello la CEPAL demuestra que se debe mejorar la estructura de las exportaciones de los mismos, ya que los productos que exportan los países de América Latina son muy generalizados y no pueden influir en el precio internacional.

### **2.3. Conceptos teóricos de la investigación**

**Acería:** Fábrica de acero, lugar donde las materias primas (o bien mineral de hierro o bien chatarra férrea, según el proceso) son convertidas en acero fundido. El proceso a base de mineral de hierro utiliza un alto horno y el proceso con la chatarra férrea recurre a un horno de arco eléctrico.

**Arancel:** Un arancel es un impuesto o gravamen que se aplica solo a los bienes que son importados o exportados. El más usual es el que se cobra sobre las importaciones; en el caso del Perú y muchos otros países, no se aplican aranceles a las exportaciones. (Ministerio de Economía, 2010)

Existen dos tipos de aranceles, *ad-valorem* y los aranceles específicos. A partir de la combinación de ellos, se genera el arancel mixto.

- Arancel *ad-valorem* es el que se calcula como un porcentaje del valor de la importación CIF, es decir, del valor de la importación que incluye costo, seguro y flete.
- Arancel *específico* es el que calcula como una determinada cantidad de unidades monetarias por unidad de volumen de importación.
- "Arancel *mixto*" es el que está compuesto por un arancel *ad-valorem* y un arancel específico.

**Análisis Univariado:** Consiste en el análisis de cada una de las variables estudiadas por separado, es decir, el análisis está basado en una sola variable (Baker, 1997)

**Análisis Bivariado:** Implica el análisis comparativos de dos variables una de las cuales modifica a la otra

**Cadena de suministro:** "La cadena de suministro engloba los procesos de negocio, las personas, la organización, la tecnología y la infraestructura física que permite la transformación de materias primas en productos y servicios intermedios y terminados que son ofrecidos y distribuidos al consumidor para satisfacer su demanda." (Pilot, 2012, pág. 9).

**Competidores:** “Organizaciones que ofrecen o tienen el potencial de ofrecer productos o servicios rivales” (Hernández, 2011, pág. 432) .

**Costal:** Saco grande de tela resistente y ordinaria que sirve para transportar grano, semillas y otras cosas.

**Cabuya:** Cuerda delgada y algo burda que se elabora con fibra de pita y se usa para atar o para fabricar tejidos artesanales o industriales.

**Demanda:** “Demanda es la predisposición o el comportamiento de satisfacer una necesidad en función de un precio determinado. Es decir, lo que la persona o consumidor está dispuesto a comprar a un precio dado” (Canelos R. , 2010, pág. 51).

**Economía:** “El estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuirlas entre los diferentes individuos” (Samuelson & Nordhaus, 2011, pág. 4)

**Eficiencia:** “Es el nivel de logro en la realización de objetivos por parte de un organismo con el menor coste de recursos financieros, humanos y tiempo, o con máxima consecución de los objetivos para un nivel dado de recursos (financieros, humanos, etc.)” (Pujol, 1999).

**Empresa:** “Entidad integrada por el capital y el trabajo, como factores de la producción y dedicada a actividades industriales, agrícolas, mercantiles o de prestación de servicios generadoras de su propio desarrollo y con la consiguiente responsabilidad social” (Hernández, 2011, pág. 433).

**Estrategia:** “Manera de actuar o acciones utilizadas para alcanzar los objetivos previstos valiéndose para ello con los más adecuados medios y de las mejores opciones o alternativas” (Mintzberg, 1997, p. 15).

**Financiamiento:** “Naturalmente la disponibilidad financiera establece un factor condicionante o restrictivo para el análisis de localización de un proyecto”. (Canelos R. , 2010, pág. 111)

**Florícola:** Empresa dedicada a la actividad florícola (flores, rosas, claveles, etc.), agricultura en todas sus áreas siembra, comercialización, importación, exportación.

**Industria:** Actividad económica y técnica que consiste en transformar las materias primas hasta convertirlas en productos adecuados para satisfacer las necesidades del hombre.

**Industria Química:** se ocupa de la extracción y procesamiento de las materias primas, tanto naturales como sintéticas, y de su transformación en otras sustancias con características diferentes de las que tenían originalmente, para satisfacer las necesidades de las personas mejorando su calidad.

**Mercado:** “Conjunto de todos los compradores reales y potenciales de un producto o servicio” (Kotler & Armstrong, Fundamentos de Marketing 8va ed., 2008, pág. 26) .

**Mercado Potencial:** “Consumidores que presenta un nivel de interés suficientemente elevado por la oferta de mercado, Sin embargo, el interés del consumidor no es bastante para definir el mercado, a menos que tenga también un ingreso suficiente y acceso al producto” (Kotler et al, 2012, pág. 85).

**Muestra:** “Es un subconjunto de mediciones seleccionadas de la población de interés” (Malhotra, 2007, p. 315).

**Oferta:** “Oferta es la predisposición o el comportamiento del oferente a estar dispuesto a vender su producto a un precio determinado” (Canelos et al, 2010, pág. 53).

**Productividad:** “Elaboración de productos finales de una manera eficiente, empleando la mínima cantidad posible de insumos” (Hansen & Mowen, 2007, pág. 975).

**Proveedores:** “Personas o empresas que suministran los bienes o servicios que una organización necesita para producir lo que vende” (Stanton, Etzel, & Walker, 2007, pág. 725).

**Planificación:** “Se refiere a las acciones llevadas a cabo para realizar planes y proyectos de diferente índole. En este proceso se pueden cambiar muchas cosas con el tiempo ya que una planificación tiene que ser exacta en lo que se quiere lograr obteniendo buenos resultados de lo que se desea.” (Chiavenato, 1999, p. 84).

**Posicionamiento:** “Posesión en la que se encuentra una opción cuando con anterioridad a su compra o venta se tenía tomada una posesión en el mercado del cual se realiza la cobertura para protegerlo de los movimientos desfavorables de los precios” (Alet, 2007, p. 132)

**Polipropileno:** es un termoplástico que es obtenido por la polimerización del propileno, subproducto gaseoso de la refinación del petróleo. Todo esto desarrollado en presencia de un catalizador, bajo un cuidadoso control de temperatura y presión. El Polipropileno se puede clasificar en tres tipos (homopolímero, copolímero rándom y copolímero de alto impacto), los cuales pueden ser modificados y adaptados para determinados usos. (Petroquim, 2000)

**Características:**

- Optima relación Costo / Beneficio.
- Versatilidad: compatible con la mayoría de las técnicas de procesamiento existentes y usado en diferentes aplicaciones comerciales, como, packaging, industria automotriz, textiles, menaje, medicina, tuberías, etc.

- Buena procesabilidad: es el material plástico de menor peso específico (0,9 g/cm<sup>3</sup>), lo que implica que se requiere de una menor cantidad para la obtención de un producto terminado.
- Barrera al vapor de agua: evita el traspaso de humedad, lo cual puede ser utilizado para la protección de diversos alimentos.
- Buenas propiedades organolépticas, químicas, de resistencia y transparencia.

**Precio:** “El precio es (en el sentido más estricto) la cantidad de dinero que se cobra por un producto o servicio. En términos más amplios, el precio es la suma de los valores que los consumidores dan a cambio de los beneficios de tener o usar el producto o servicio” (Kotler & Armstrong, Ventaja Competitiva, 2010)

**Proceso:** “Conjunto de actividades interrelacionadas con insumos y rendimientos prescritos, que atraviesan los límites funcionales de una organización” (Benjamín & Fincowsky, 2009, pág. 487).

**Producto:** Se entiende a “cualquier cosa que se puede ofrecer a un mercado para su atención, adquisición, uso o consumo, y que pudiera satisfacer un deseo o una necesidad” (Kotler & Armstrong, Fundamentos de Marketing 8va ed., 2008, pág. 27).

**Presupuesto:** “Plan establecido en términos cuantitativos, generalmente monetarios, de la obtención y aplicación de recursos organizacionales para un periodo determinado” (Hernández, 2011, pág. 438).

**Sector Industrial:** incluye todos los procesos y actividades que tienen como finalidad la transformación de las materias primas en productos elaborados. Existen diferentes tipos de industrias, según los productos que fabrican y el sector en el que

se desarrolle. Para su funcionamiento, la industria necesita materias primas, maquinaria, mano de obra y equipos para transformarlas.

**Sostenibilidad económica:** Cerciora que las interacciones que se realicen con los recursos naturales beneficien de una u otra forma a los involucrados en los sistemas productivos. (Blanco, 2011, p. 16)

**Ventaja competitiva:** “La ventaja competitiva es la ventaja sobre los competidores que se adquiere al ofrecer al consumidor mayor valor, ya sea mediante precios más bajos o por mayores beneficios que justifiquen precios más altos” (Kotler & Armstrong, Ventaja Competitiva, 2010).

Los términos y conceptos revisados en el presente items de una investigación contribuye analizar la evolución de la sustitución de importaciones de bienes de consumo (sacos de polipropileno) en el Ecuador, y el efecto que ha causado en la economía ecuatoriana, específicamente a los sectores vinculados con el uso de sacos de polipropileno.

**Yute:** Conocido como la ‘fibra dorada’, el yute es una de las fibras naturales más largas y más usadas para diversas aplicaciones textiles. El yute es largo, blando y brillante, con una longitud de 1 a 4 metros y un diámetro de entre 17 a 20 micras. Las fibras de yute están compuestas primordialmente de celulosa (principal componente de las fibras vegetales) y lignina (componentes principales de las fibras leñosas). Las fibras pueden extraerse mediante procesos de enriado tanto biológico como químico.

Dados los gastos que representa el uso de productos químicos para extraer la fibra del tallo, los procesos biológicos son los que más se practican. El enriado biológico se puede hacer en agua y en cintas, con técnicas que permiten sumergir los tallos liados para separar las fibras antes del arrancado. Después del proceso de enriado comienza el arrancado, que consiste en raspar la materia no fibrosa y extraer las fibras del interior del tallo (FAO, 2000).

#### **2.4. Análisis comparativo y crítico**

En este apartado se va a realizar un análisis comparativo y crítico respecto a la situación del sector industrial antes de la aplicación de aranceles y después de los mismos.

En cuanto al primer escenario las empresas estaban relativamente acostumbradas al nivel de inflación que regula el mercado y en función del cual se ha manejado tradicionalmente las distintas compras de bienes y servicios tanto en territorio nacional como internacional; sin embargo, a partir de la imposición de aranceles a determinadas importaciones, diversos sectores se han visto afectados notablemente, entre ellos el sector industrias ya que se encarecieron sustancialmente las materias primas e insumos, con lo cual se incrementa el costo de producción y se ven obligados a subir los precios de los bienes; finalmente el consumidor final termina siendo directamente afectado por dicha normativa.

Otra cuestión importante de considerar es la relación precio calidad, ya que, parte o sectores de la industria ecuatoriana carecen de la tecnología adecuada o de los conocimientos capacitaciones y actualizaciones, por ende los productos no son competitivos en el mercado vía calidad. Cabe considerar que el factor competencia permite que las empresas se esfuercen por ser más competitivas y permanecer en el mercado, ante lo cual optimizan sus recursos disponibles.

Un comercio en autarquía no es sano para ningún país, es fundamental establecer aranceles para cuidar la producción y bienestar de los ciudadanos, sin embargo existen determinados ámbitos en los cuales no se puede competir, ante lo cual es mejor capacitar y adquirir dichos avances o mejoras para incorporarlos a los procesos productivos, incrementando la productividad.

El marco conceptual permite comprender diversos términos utilizados en la presente investigación, y contribuye a un mejor estudio de las incidencias de la



sustitución de importaciones de sacos de polipropileno, en el desarrollo productivo de las empresas industriales ecuatorianas.

## CAPÍTULO III

### 3. Marco Metodológico

La investigación cuantitativa se ajusta a los objetivos de la investigación, en virtud de los cuales, combina distintos elementos de estudio.

#### **Tipos de Investigación:**

- Descriptiva
- Explicativa
- Exploratoria
- Correlacional



Tabla N°. 6

## Tipos de Investigación

Descriptiva	Explicativa
<p>“Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (Hernández, Fernández, &amp; Baptista, 2012, pág. 80)</p>	<p>Existe una relación causa efecto, es decir, pretende establecer las causas de los eventos que se estudian y en qué condiciones se manifiestan o por qué se relacionan dos o más variables, respecto a la investigación en curso, (Sampieri &amp; Fernández, 2010)</p>
Exploratoria	Correlacional
<p>“Se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan solo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas” (Hernández, Fernández, &amp; Baptista, 2012, pág. 81).</p>	<p>“Pretenden responder a preguntas de investigación, es decir, asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo o población” (Hernández, Fernández, &amp; Baptista, 2012, pág. 83)</p>

- En este trabajo de investigación se realizará un estudio descriptivo por conglomerados, empleando la técnica de la encuesta a la muestra

representativa de la población objeto de estudio, con el fin de recopilar datos e información relevante, útil para la toma de decisiones.

- La investigación exploratoria no intenta llegar a reafirmar la hipótesis, sino analizar algunas técnicas de medición, el funcionamiento del proceso de experimentación de algunos elementos esenciales del problema, o ver el funcionamiento de algunos procedimientos de experimentación, o determinar factores de la población. Es por eso que se pretende obtener información relevante para determinar si es viable la elaboración de sacos de polipropileno en la ciudad de Quito.
- La investigación explicativa permite determinar los efectos suscitados en las acerías, florícolas e Industrias químicas tomadas como muestra de la investigación, a causa del incremento arancelario a las importaciones.

Por tanto, para el presente estudio se aplican los diferentes tipos de investigación (descriptiva, explicativa y exploratoria); adicionalmente se emplean dos fuentes de información, para recopilar todos los datos posibles y necesarios en la ciudad de Quito, donde se encuentran las empresas base de estudio de acerías, florícolas e industrias químicas, quienes constituyen los posibles clientes de sacos de polipropileno.

En cuanto a la investigación documental, para el presente estudio, se tiene los siguientes métodos:

- **Investigación Primaria:** Recopila información de primera fuente, mediante la aplicación de encuestas. Dichos datos e información contribuyen a la toma de decisiones.
- **Investigación Secundaria:** Comprende aquella información existente en fuente bibliográfica, la misma que se encuentra disponible en libros, revistas, periódicos, internet y similares.

Adicionalmente, se aplica los métodos inductivo y deductivo:

- **Inductivo:** Este método estudia los fenómenos o problemas “desde las partes hacia el todo” según (Jarrin, Octubre 1997). Se interpretará la investigación de manera puntual de una muestra de los resultados del proceso productivo de las empresas productoras, para posteriormente tomar decisiones.
- **Deductivo:** Este método es todo lo contrario al anterior, analiza un problema “desde el todo a las partes”. ¿Por qué incrementaron los aranceles para los sacos de polipropileno? ¿o afecta la sobretasa arancelaria de los sacos de polipropileno?
- **Método Analítico – Sintético.-** Estudia los hechos, partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes para estudiarlas en forma individual (análisis), y luego se integran dichas partes para estudiarlas de manera holística e integral (síntesis). Es decir, analiza los hechos y los sintetiza para su estudio y/ aplicación. (Bernal C. , 2006, pág. 56).

Los métodos de investigación citados previamente, permiten observar y analizar la incidencia del incremento arancelario, en determinados grupos de la economía, relacionados con el uso de los sacos de polipropileno, en la ciudad de Quito.

### 3.1. Universo

La población llamado también universo, se refiere al “conjunto de entidades o cosas respecto de los cuales se formula la pregunta de la investigación, o lo que es lo mismo el conjunto de las entidades a las cuales se refieren las conclusiones de la investigación”. (Saludinvestiga, 2012, p. 1).

La población corresponde a aquellas empresas posibles clientes de sacos de polipropileno, tales como acerías, florícolas e industria química de la ciudad de

Quito. Cabe considerar que las empresas Industriales de sacos de polipropileno en el Ecuador son escasas, debido a la falta de incentivos y dificultades existentes con la disponibilidad de materia prima, necesaria para su elaboración.

### 3.2. Muestra

La muestra comprende un subconjunto de la Población de Inferencia, cuyo objetivo es: restringir una cantidad de Unidades de Análisis dignas de ser medidas con los recursos disponibles y que dicho conjunto de Unidades de Análisis sea representativo de la población, según determinados aspectos. El primer objetivo se implementa mediante el Cálculo del Tamaño Muestral, el segundo mediante la Estrategia de Selección de la Muestra. (Saludinvestiga, 2012, p. 1).

**Técnicas de muestreo:** De acuerdo al autor (Mantilla, 2014), existen dos tipos de muestreo, los mismos que se muestran a continuación:

**a. Muestreo Probabilístico:** Las técnicas más comunes son:

- Aleatorio Simple
- Sistemático
- Conglomerados
- Estratificado
- Sistemático Replicado

**b. Muestreo No Probabilístico:** Las técnicas más comunes son:

- Bola de Nieve
- Por Conveniencia
- Por Cuota

Para la presente investigación se usa el muestreo probabilístico, mediante el muestreo por conglomerados, donde la unidad muestral está compuesto por los tres grupos seleccionados: acerías, florícolas e industrias químicas; elementos de la población que forman una unidad, a la que llamamos conglomerados.

“El muestreo por conglomerados consiste en seleccionar aleatoriamente un cierto número de conglomerados (el necesario para alcanzar el tamaño muestral establecido) y en investigar después todos los elementos pertenecientes a los conglomerados elegidos” (Ferrer, 2010).

Para calcular la cifra real del tamaño de la muestra a la que se le aplicará la encuesta, se considera las empresas posibles clientes de sacos de polipropileno, entre los cuales resaltan las acerías, florícolas y las industrias químicas.

- **Florícolas:**

El desarrollo de la floricultura abrió posibilidades de trabajo para la población de Cayambe (mientras las tierras ganaderas empleaban a 5 personas, por cada 50 hectáreas una hectárea de flores emplea de 10 a 12 personas), Pedro Moncayo y Mejía, en Pichincha; Pujilí, Latacunga, Salcedo, en Cotopaxi; las dos provincias con mayor concentración de fincas. Actualmente las flores ecuatorianas son consideradas como las mejores del mundo por su calidad y belleza inigualables. (Proecuador, 2011)

Por tanto, para la presente investigación se consideran las empresas de Pedro Moncayo y Mejía, ya que la investigación se centra en la ciudad de Quito.

- **Acerías:**

Dentro del sector metalmecánica destacan dos organizaciones gremiales que agrupan a las principales empresas nacionales de este sector:

- **FEDIMETAL** La principal Asociación es la Federación Ecuatoriana de Industrias del Metal (FEDIMETAL), que agrupa a las principales empresas del sector siderúrgico y metalmecánico, con el fin de fortalecer este sector y velar por los intereses comunes, manteniendo a través de su gestión una relación amigable entre sector público y el privado. Entre los principales servicios que ofrece se encuentran: Asesoría técnica, comercio exterior y desarrollo tecnológico a través de atención personalizada y equitativa para satisfacer los requerimientos del sector.
- **CAPEIPI** (Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha) El sector metalmecánico, eléctrico y electrónico de la CAPEIPI, tiene el objetivo de fortalecer al gremio, a través de las actividades entre las que se destacan la consecución de proyectos, con el apoyo financiero de entes públicos y privados, orientados a beneficiar a las empresas metalmecánicas para así alcanzar mayores niveles de productividad y competitividad.
- **ALBE** (Asociación de Industriales de Línea Blanca del Ecuador) Dirección: AV AMAZONAS 4080 Y AV. NACIONES UNIDAS Ciudad: QUITO Provincia: PICHINCHA Teléfono: 022261818 Contacto: Javier Mora E-Mail 1: jmora@andinanet.net

- **Industria Química:**

La industria química se ocupa de la extracción y procesamiento de las materias primas, tanto naturales como sintéticas, y de su transformación en otras sustancias con características diferentes de las que tenían originalmente, para satisfacer las necesidades de las personas mejorando su calidad de vida; comprende numerosas industrias especializadas (medicamentos, fertilizantes, plaguicidas, colorantes, etc.).



NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y PERSONAL OCUPADO		
Rama industrial	Empresas	Personal
Productos alimenticios, bebidas y tabaco	459	44.395
Textiles, prendas de vestir e industria del cuero	311	18.969
Industria de la madera y sus derivados	129	5.898
Fabricación y producción de papel; imprentas y editoriales	121	9.222
Fabricación de productos químicos, derivados de petróleo y carbón	263	19.564
Fabricación de productos minerales no metálicos	106	5.990
Industrias metálicas básicas	24	2.303
Fabricación de productos metálicos, maquinaria y equipo	288	16.574
Otras industrias manufactureras	33	1.395
Total	1.734	124.310

**Figura N°. 9. Número de Industrias Químicas**

**Fuente:** INEC

Dentro del ámbito de industrias químicas, existen 263 empresas en la ciudad de Quito.

### 3.3. Tamaño de la Muestra

Al tratarse de un universo finito, se estable el cálculo de la muestra representativa para cada conglomerado señalado anteriormente, en los cuales se aplica la encuesta para obtener datos e información necesarias para el presente estudio.

La fórmula de cálculo de la muestra, para los tres conglomerados en la presente investigación es:

Fórmula para el cálculo del tamaño de la muestra a encuestar:

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{e^2 (N - 1) + z^2 * p * q}$$

**Dónde:**

**Z** = Nivel de confianza (1,96)

**N** = Tamaño de la población.

**p** = Probabilidad de que el evento ocurra. (0,50)

**q** = Probabilidad de que el evento no ocurra. (1-p)

**e** = error de estimación (5%)

**n** = Tamaño de la muestra requerida.

**3.3.1. Florícolas**

NÚMERO DE FLORÍCOLAS POR TAMAÑOS Y SUPERFICIE CULTIVADA SEGÚN TIPO DE FLORES								
Tipo	Total		Tamaño del Cultivo					
	No. Florícolas	Hectáreas	Menos de 3 ha		De 3 a menos de 20 ha		De 20 y mas ha	
			No. Florícolas	Hectáreas	No. Florícolas	Hectáreas	No. Florícolas	Hectáreas
Total	447	3,504.50	134	184.1	288	2,552.00	25	768.5
Rosas	275	2,517.20	53	79	203	1,868.10	19	570.1
Claveles	16	88.6	10	14.9	5	49.8	1	23.9
Gypsophila	29	316.4	2	3	25	242.8	2	70.6
Calla	8	31.8	4	3.8	4	28	.	.
Hypericum	19	163.2	5	7.3	12	78.9	2	76.9
Alstromenia	3	12.5	1	0.7	2	11.8	.	.
Limonium	13	28.3	9	7.2	4	21.1	.	.
Gerbera	3	3.4	3	3.4	.	.	.	.
Aster	4	5.2	4	5.2	.	.	.	.
Delphinium	12	29.6	7	7.1	5	22.5	.	.
Flores de Verano	45	188.9	27	40.2	18	148.8	.	.
Flores Tropicales	7	76.3	1	2.9	5	46.4	1	27
Follajes	10	41.5	5	7.6	5	33.9	.	.
Otras Flores	3	1.7	3	1.7	.	.	.	.

**Figura N°. 10. Número de florícolas**

**Fuente: MAGAP**

- A pesar de que existen 447, los principales clientes son aquellas florícolas que se dedican al cultivo de rosas, por lo cual se toma como dato las 275 empresas de este ámbito.

**Datos:**

**N** = 275 Florícolas

**Z** = 95% = (1.96)

**e** = 5% = (0.05)

**p** = 50% = (0.50)

**q** = 50% = (0.50)

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{e^2 (N - 1) + z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(275) * (0,95) * (0,95) * (0.50) * (0.50)}{(0.05) * (0.05) * 274 + (1.96) * (1.96) * (0.5) * (0.5)}$$

$$n = \frac{62.05}{1.65}$$

$$n = 38$$

De acuerdo a la muestra, se debe realizar la encuesta a 38 empresas del sector florícola, empresa que debe ser relevante en dicho mercado.

El uso de la lona de polipropileno para embalajes de productos se ha convertido en una excelente alternativa, ya sea en lámina o películas que están en contacto con las flores, va desde el denominado capuchón hasta las láminas de protección, especialmente para el mercado internacional.

El capuchón es el más utilizado por su fácil procesabilidad, películas de excelente brillo, transparencia y rigidez que garantiza protección de la flor especialmente en el manejo y transporte de la misma.



**Figura N°. 11. Láminas en PP para protección flores**

**Fuente:** [http://www.esentia.co/downloadableFiles/publications/484\\_Edicion\\_No.\\_55-02.pdf](http://www.esentia.co/downloadableFiles/publications/484_Edicion_No._55-02.pdf)

### 3.3.2. Acerías

Las Acerías emplean los sacos de polipropileno fundamentalmente con efectos de reciclaje, una vez que el acero ha cumplido su vida útil y se desecha, y para aquellos desechos de diversos procesos, debido a la consistencia del material, permite que estos sean tratados de forma segura.

RAZON SOCIAL	2009	2010
ACERIA DEL ECUADOR C.A. ADELCA	207,51	205,67
ACERÍAS NACIONALES DEL ECUADOR SOCIEDAD ANÓNIMA (A.N.D.E.C)	177,71	176,66
NOVACERO S.A.	147,87	161,26
IPAC S.A.	139,11	152,50
IDEAL ALAMBREC S.A.	108,90	119,51
PRODUCTOS METALÚRGICOS S.A. PROMESA	71,73	74,24
DIPAC MANTA S.A.	58,99	70,37
CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS DE MINERIA CONSERMIN S.A.	98,05	63,11
CORPORACION ECUATORIANA DE ALUMINIO S.A. CEDAL	37,76	42,90
CUBIERTAS DEL ECUADOR KU-BIEC S.A.	33,56	41,74

**Figura N°. 12. Número de Acerías**

**Fuente:** Revista EKOS 2011

**Datos:**

$$N = 10 \text{ acerías}$$

$$Z = 95\% (1.96)$$

$$e = 5\% (0.05)$$

$$p = 50\% (0.50)$$

$$q = 50\% (0.50)$$

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{e^2 (N - 1) + z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(10) * (0,95) * (0,95) * (0.50) * (0.50)}{(0.05) * (0.05) * 9 + (1.96) * (1.96) * (0.5) * (0.5)}$$

$$n = \frac{2.26}{0.9829}$$

$$n = 2.29$$

$$n = 3$$

- Al tratarse de una población finita de 10 empresas, por lo cual son la población y a la vez la muestra.
- La encuesta respecto al sector de las acerías, se debe aplicar a una empresa, donde una adecuada muestra sería la empresa Acería del Ecuador (CA.ADELCA), ya que es la principal industria del acero, que en forma técnica y económica, cubriera las necesidades del sector de la construcción y afines., que pertenece al grupo de aceros , misma que se caracteriza por llevar 52 años en el mercado, generando la satisfacción al cliente, la seguridad y la salud de sus colaboradores, la conservación y preservación del ambiente y el compromiso de responsabilidad social, comprometiéndonos a trabajar en equipo e involucrándonos con la mejora continua de los procesos, con el

respaldo de nuestra gente capacitada, respetuosa y honesta, protegiendo el entorno y cumpliendo las leyes aplicables a la empresa.

### 3.3.3. Industria Química

Para el cálculo de la muestra de las empresas de la industria Química, se considera la siguiente información:

#### Datos:

$$N = 40 \text{ Industrias}$$

$$Z = 95\% (1.96)$$

$$e = 5\% (0.05)$$

$$p = 50\% (0.50)$$

$$q = 50\% (0.50)$$

Respecto al número de empresa ( $N = 40$  empresas), los datos considerados se pueden apreciar en la parte de anexos, del presente documento en investigación.

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{e^2 (N - 1) + z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(40) * (0,95) * (0,95) * (0.50) * (0.50)}{(0.05) * (0.05) * 39 + (1.96) * (1.96) * (0.5) * (0.5)}$$

$$n = \frac{9,025}{1,0579}$$

$$n = 8,54$$

$$n = 9$$

Finalmente, respecto a los tres grupos de empresas citados, mismas que se ven influenciadas por las salvaguardias que afectan directamente en los precios de los sacos de polipropileno.

La industria química se encarga de transformar distintos productos, fundamentalmente los básicos e intermedios, en otros que ya están elaborados y que se convierten en parte básica de la sociedad de consumo en la que vivimos. De esta manera, se obtienen gracias a esta industria desde detergentes hasta fertilizantes pasando por fibras sintéticas o pinturas, petroquímicos intermedios como las resinas en base al metanol (utilizadas para la fabricación de gomas, plásticos, detergentes y lubricantes), para cuyo tratamiento o traslado se hace necesario el uso de sacos de polipropileno, por sus características que facilitan la seguridad de dichos productos. Cabe considerar que, la petroquímica ha crecido de manera vertiginosa desde su puesta en marcha en todo el mundo.

De ahí que actualmente sea una importante área económica gracias a los importantes volúmenes de dinero y de beneficio que genera.

### 3.4. Matriz de Operacionalización de variables

Tabla N°. 7.

Matriz de Operacionalización de Variables

Categoría u objetivos de la investigación	Variables por cada categoría	Indicadores	Fuentes de información	Técnica o instrumento
Determinar las Subpartidas arancelarias de las importaciones ecuatorianas de productos de consumo, que han sufrido un incremento inesperado en el período 2009-2014.	-Conocer las Subpartidas que afectan a la producción de sacos de polipropileno. -Determinar el incremento arancelario	-Aranceles -Empresas afectadas -Incremento porcentual -Afectación a principales sectores de la producción de	- Investigación descriptiva a través de encuestas.  -Método inductivo-deductivo, analítico sintético.	Encuesta (a través del uso de un cuestionario previamente elaborado) y observación
Identificar los aspectos teóricos que considera la CEPAL en la industrialización de la sustitución de importaciones que permita al Ecuador proteger su rama de producción nacional ante un alza imprevista de algunas importaciones ocasionadas por	-Impacto económico del incremento de aranceles. -Industrias que utilizan sacos de polipropileno como	-Porcentaje de sacos producido en territorio nacional. -Insumos de los sacos de polipropileno que gravan arancel. -Consumo promedio de sacos de polipropileno, de cada grupo considerado	-Fuentes de información primarias (encuestas) y	

CONTINÚA →



circunstancias económicas no consideradas	insumo o bien final.	-Demanda nacional de sacos de polipropileno.	secundarias n (fuente bibliográfica, datos del INEC, ETC.) -Muestreo
Analizar la incidencia arancelaria, en cuanto al desarrollo de la producción nacional, en el sector industrial, vinculado con los sacos de polipropileno.	Producción de sacos de polipropileno antes del arancel. Producción de sacos de polipropileno después del arancel.	Porcentaje promedio del incremento los costos en los procesos productivos. Experimento un aumento o disminución del uso de sacos de polipropileno. El arancel impulsa el desarrollo nacional.	por conglomerados (acerías, florícolas e industria química).
Cuantificar económicamente la afectación ocasionada por el incremento arancelario al sector industrial ecuatoriano, involucrado con el uso de sacos de polipropileno durante el periodo 2014.	PIB generado durante el período 2014. Nivel de empleo durante el período considerado.	-PIB de los grupos considerados: Antes del arancel Después del arancel -Nivel de empleo Antes del arancel Después del arancel	

### 3.5. Instrumentos de recopilación de datos

Para alcanzar una investigación completa los instrumentos de recopilación de información seleccionados son las siguientes técnicas de investigación:

- **Encuesta:** “es una técnica de investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación, con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población”. (García, 2000).
- **Encuesta:** Las cuales se aplicaran a los clientes de las empresas industriales (fabricas) y los importadores de los respectivos productos (tela y saco de polipropileno).
- **Observación:** El diseño de este instrumento será en una ficha técnica en la cual se indicara el proceso productivo de los sacos de polipropileno, cumplimiento las especificaciones y falencias del respectivo proceso productivo.

### 3.6. Plan de recopilación de datos

Según (Jarrin, Octubre 1997) los conceptos del plan son ideas básicas de cómo se proyecta realizar el trabajo de investigación, consiste en trazar los lineamientos generales, las ideas fundamentales la concepción misma de la investigación “análisis de la sustitución de importaciones de sacos de polipropileno para el desarrollo productivo de las empresas industriales de la ciudad de Quito”.

La presente investigación cuenta con una serie de aspectos que facilitan la planificación y la ejecución para poder reproducir los instrumentos de recopilación así como los datos de ubicación, sitios en los cuales nos permitan obtener la información, es decir las direcciones de las empresas importadoras de sacos de polipropileno.

El método para realizar las encuestas será a través del correo electrónico de las personas encargadas de los negocios internacionales de los sacos de polipropileno. (Ventas, gerente General, bodega, Gerente financiero y contador).

	<i>SEMANA 1</i>	<i>SEMANA 2</i>	<i>SEMANA 3</i>	<i>SEMANA 4</i>
Objetivo	Diseño de las encuestas	Interpretación, analisis y correccion de las encuestas	Ejecución de la encuesta a la empresa MAXISACOS	Análisis de los resultados obtenidos, tabulación e interpretación

### **3.6.1. Aplicación del instrumento**

El trabajo de campo del presente estudio evidencia que el incremento de los aranceles afectó a los costos de las empresas, a pesar de que el objetivo fundamental de los mismos es proteger la producción nacional y disminuir las importaciones. La investigación de campo se realizó de abril a julio del presente año, efectuando diversas actividades y acciones que permitieron determinar la incidencia de la sustitución de importaciones de sacos de polipropileno, en el desarrollo productivo de las empresas industriales ecuatorianas, para lo cual se analizan tres grupos empresariales, las acerías, florícolas e Industria Química; información que se complementó con fuentes de información secundarias.

### 3.7. Plan de procesamiento de la información

Para realizar el levantamiento de las encuestas, la recopilación, la interpretación de los datos obtenidos el autor cuenta con los conocimientos necesarios adquiridos en la vida universitaria.

El procesamiento de datos se realiza por medio de una tabulación de los datos e información obtenida, empleando tablas que reflejen la cantidad y frecuencia de las variables analizadas, y los respectivos gráficos de pastel de cada variable aplicada.

Cabe considerar que, en los últimos años se dio un crecimiento en lo que respecta a las exportaciones del sector florícola que representa, uno de los motores del comercio exterior de Ecuador; es así que presentó un leve incremento porcentual pasando del 11% al 13% en ingresos y del 2,5% al 4% en toneladas, respecto a 2011.

Con respecto al año 2012 se comercializó en el exterior aproximadamente 203.000 toneladas métricas de estos productos, lo que representa para el país el ingreso de alrededor de 728 millones de dólares.

No hay duda que la Construcción es una de las actividades que mayor dinamismo ha tenido en los últimos años, como resultado de las importantes inversiones del sector público en materia de infraestructura, así como de las mayores facilidades para el acceso a crédito de vivienda y el mayor poder adquisitivo de la población. Es así como en los tres últimos años se registró un crecimiento promedio anual del PIB sectorial de 12,01% (con un pico de 21,56% en 2011).

Dentro de este clúster se incluyen las empresas de construcción así como aquellas que se dedican a actividades inmobiliarias (Ekos, 2013).

### **3.8. Plan de análisis e interpretación de datos**

El análisis e interpretación de los datos se realiza mediante el uso de gráficos circulares y tablas con los respectivos porcentajes obtenidos de las variables analizadas en la aplicación de las encuestas, es decir, orientados a determinar la afectación de los aranceles

## CAPÍTULO IV

### 4. Marco Empírico

El presente capítulo se fundamenta en una investigación descriptiva utilizando concretamente la observación, con el fin de probar una hipótesis, se fundamenta en la recopilación de datos que, posteriormente se analizan para determinar su significado.

#### 4.1. Ejecución de los métodos cualitativos

Taylor y Bogdan consideran que la investigación cualitativa es: “aquella que produce datos descriptivos; las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable” (Taylor & Bogdan., 1986).

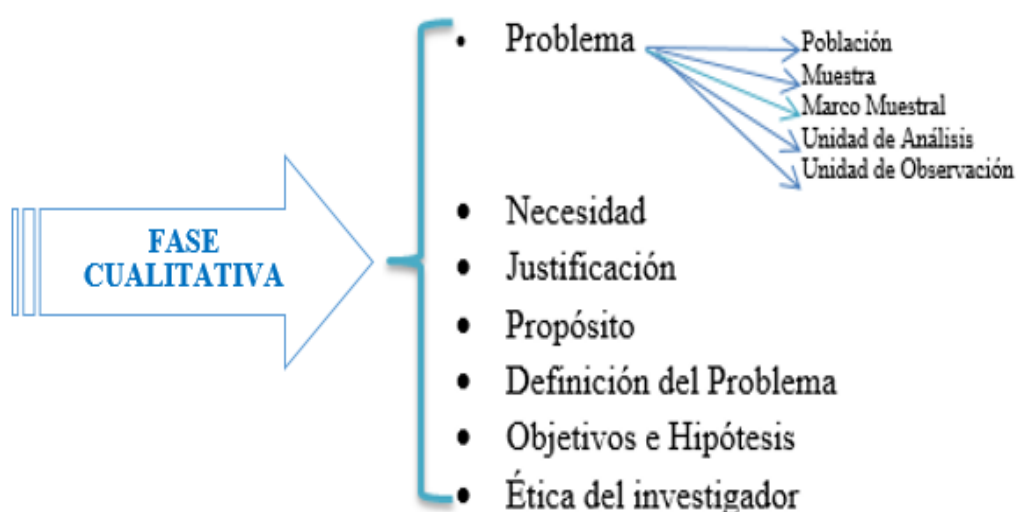
Por tanto, el presente estudio utiliza encuestas que se aplican a tres conglomerados (acerías, florícolas e industria química), para recopilar las distintas opiniones o puntos de vista que han podido palpar dichas empresas.

Este tipo de investigación presenta las siguientes características de investigación (Taylor & Bogdan., 1986).

- En inductiva porque se analiza tres casos particulares, en función de los cuales se extraen conclusiones respecto a la evolución de la sustitución de importaciones de sacos de polipropileno en el Ecuador, a causa de un incremento arancelario en determinados productos importados.
- Se considera una muestra representativa de cada sector para la investigación.
- Trata de comprender a cada grupo, dentro del margen investigativo.

- Las creencias y perspectivas se dejan al margen de la investigación.
- Es un arte
- Todos los escenarios o grupos de investigación, son dignos de estudio.

De acuerdo a (Mantilla, 2014) la fase cualitativa engloba diversos elementos, los cuales se pueden evidenciar en la siguiente figura.



**Figura N°. 13. Fase Cualitativa**

Fuente: (Mantilla, 2014)

Gran parte de la investigación cualitativa del presente estudio se ha desarrollado a lo largo del capítulo uno, donde se consideran aspectos relevantes como la definición del problema haciendo uso de tradicional la espina de pescado, se definen los objetivos e hipótesis, entre otros.

## **4.2. Ejecución de los métodos cuantitativos**

En este ítem se procede a efectuar la tabulación de los datos los datos recopilados en las encuestas aplicadas a los grupos muestrales, mediante el uso del sistema SPSS. Por tanto, se realiza un análisis univariado, es decir, se analiza por separado cada una de las variables objeto de estudio.

### **4.2.1. Tabulación de datos**

El análisis univariado permite estudiar cada variable por separado, es decir, el análisis se basa en una sola variable, dichos resultados se evidencian en el Anexo N°.2.

## **4.3. Ejecución del Análisis y síntesis de la Información**

Se realiza un análisis descriptivo de las variables considerada en la encuesta, y posteriormente, un análisis de la hipótesis planteada, mediante pruebas estadísticas

### **4.3.1. Análisis descriptivos de los datos por categorías y variables.**

- **Análisis de los datos de la pregunta 1:** De las florícolas encuestadas, el 55% considera que la cantidad adquirida de sacos de polipropileno es grande, seguida del 29% que considera que sus compras son medianas, y el 16% de estas empresas señala que la cantidad que adquiere de este producto es pequeña.

La investigación indica que, las empresas utilizan una cantidad considerable de sacos de polipropileno, para sus actividades productivas.



- **Análisis de los datos de la pregunta 2:** Mayoritariamente, el presupuesto que las florícolas destinan a la compra de sacos de polipropileno supera los 2000 dólares, con un 55%, seguido del 29% que destina entre 701 y 2000 dólares, y finalmente el 16% destina de 100 a 700 dólares. Sin embargo, las acerías que destinan un mayor gasto en sacos de polipropileno comprende el 10% de estas, seguido por el 20% con un gasto de 701 a 2000 y el 70% restante gasta de 100 a 700 dólares.

La adquisición de sacos de polipropileno, por parte de las empresas, en su mayoría supera los 200 dólares, señalando que, a pesar del incremento arancelario, adquieren el bien.

- **Análisis de los datos de la pregunta 3:** La demanda de sacos de polipropileno se realiza en su mayoría en el país, ya que dicha demanda alcanza el 66%, seguido de una demanda extranjera con el 26% y una minoría del 8% realiza sus adquisiciones, tanto en el país como en el extranjero. Las acerías realizan sus demandas en el mercado nacional con el 70%, mientras que el 20% realiza compras en el extranjero y el 10% efectúa adquisiciones en ambos mercados.

El objetivo de incrementar el consumo nacional y disminuir las importaciones se refleja en los datos obtenidos, señalando que, por diversos factores como el tiempo de entrega, cercanía, calidad y precios, se adquieren mayoritariamente en territorio nacional.

- **Análisis de los datos de la pregunta 4:** La aplicación de salvaguardias, no frena el crecimiento económico del país, según el 71%, mientras que el 29% restante considera que si afecta al crecimiento económico nacional. En el sector de las acerías, concuerdan en que la aplicación de

salvaguardas no frenan el crecimiento, con un 90%, y el 10% considera que si lo frena.

La aplicación de las salvaguardias, no ha frenado el crecimiento empresarial de los grupos analizados, puesto que, por un lado ha incrementado el costo del bien, pero por otro lado se evidencia el consumo nacional.

- **Análisis de los datos de la pregunta 5:** Los resultados reflejan que, según el 87% de empresas encuestadas, la aplicación de salvaguardas motiva la producción nacional, debido a que se orienta a proteger la producción nacional, y el 13% restante opina que si afecta a la producción nacional. En cuanto a la producción nacional, el 80% opina que la aplicación de esta medida, no frena el crecimiento, ya que protege la producción nacional.

Las salvaguardias que rigen en el Ecuador, fijadas para proteger la producción nacional, ha contribuido positivamente en cuanto a incentivar el producto ecuatoriano, ya que, resulta factible las adquisiciones de sacos de polipropileno dentro del país.

- **Análisis de los datos de la pregunta 6:** El 87% de las florícolas manifiesta que las salvaguardias aplicadas son excesivas, mientras que al 13% le parece que son justas. También las acerías consideran en una unanimidad, que las salvaguardias aplicadas son excesivas.

De forma general, se concluye que los montos fijados en las salvaguardias son excesivos, a pesar de que el objetivo de las mismas se orienta a proteger la producción nacional, dicho incremento ha generado malestar, sin embargo no por ello se van a paralizar la producción.

- **Análisis de los datos de la pregunta 7:** Las empresas del sector florícola se ha visto afectado por el incremento de sacos de polipropileno en el incremento de sus costos productivos con el 55%, mientras que el 29% señala que sus ventas se han visto afectadas y el 16% ha experimentado ambos efectos. El 70% de las acerías se han visto afectadas por el incremento de los precios de los sacos de polipropileno, con lo cual sus costos se han incrementado; el 20% ha sufrido además una disminución de sus ventas y el 10% restante, se ha visto perjudicado con la baja de sus ventas.

El incremento de los aranceles a las importaciones, ha provocado un aumento directo de sus costos productivos que, finalmente se trasladan a los clientes y en pocos casos ha afectado al volumen de ventas.

- **Análisis de los datos de la pregunta 8:** El 92% de las empresas florícolas encuestadas señalan que no les interesaría que el gobierno subvencione este producto, ya que el país tiene otras necesidades de prioridad; mientras que una minoría del 8% señala que si les gustaría que sea subvencionado. Las acerías, en un 90% señalan que no les interesa que subvencionen dicho producto, y el 10 % se muestra interesado en que se subvencione.

La subvención de los sacos de polipropileno no es necesaria ni prioritaria, pues las empresas consideran que existen otras necesidades de mayor importancia donde se pueden aprovechar los recursos del país.

- **Análisis de los datos de la pregunta 9:** Sólo el 16% de las florícolas ha considerado la posibilidad de reemplazar los sacos de polipropileno, mientras que el 84% no lo ha considerado en absoluto. El sector de las acerías indica que el 60% ha considerado la posibilidad de reemplazar los sacos de polipropileno y el 40% restante no.

El estudio indica que, el uso de los sacos de polipropileno tiene una buena acogida y gran aceptación por la calidad del producto, de manera que, de forma general las empresas no se han planteado adquirir otro producto que lo pueda reemplazar.

- **Análisis de los datos de la pregunta 10:** El 90% de las florícolas indica que si se presenta un bien sustituto de los sacos de polipropileno, que se ajuste a las necesidades de la misma, no dudarían en cambiar de bien, si le reporta una disminución de sus costos. El 80% de las acerías indica que estaría dispuesto a sustituir los sacos de polipropileno por un producto sustituto que se ajuste a sus necesidades. Al igual que la industria Química, un escenario muy similar.

La investigación refleja que, las fuerzas del mercado se ajustan automáticamente, ya que, las empresas no dudarían en cambiar los sacos de polipropileno por un producto de características similares y que se ajuste a las necesidades empresariales, siempre y cuando éste reporte beneficios en los costos productivos.

#### **4.3.2. Análisis de la hipótesis mediante pruebas estadísticas**

Comprende la aplicación del análisis bivariado, es decir, se estudia la relación existente entre dos variables, para lo cual se aplica las siguientes observaciones:

##### **4.3.2.1. Chi Cuadrado**

El análisis Chi-cuadrado se utiliza para determinar si las dos variables objeto de estudio son independientes o no.

Las hipótesis (H) consideradas son las siguientes:

***H<sub>0</sub>: Si A y B son > 0.05 o 5% se Rechaza***

***H<sub>1</sub>: Si A y B son ≤ 0.05 o 5% se Acepta***

#### 4.3.2.1.1. Florícolas

Tabla N°. 8.

#### Chi Cuadrado del grupo florícolas

Estadísticos de prueba		
	¿Considera que la cantidad de sacos de polipropileno que usted adquiere es?	Los incrementos del precio de sacos de polipropileno, ¿cómo afecta a su empresa?
<b>Chi-cuadrado</b>	9,211 <sup>a</sup>	9,211 <sup>a</sup>
<b>Gl</b>	2	2
<b>Sig. Asintótica</b>	<b>,010</b>	<b>,010</b>

a. 0 casillas (0,0%) han esperado frecuencias menores que 5. La frecuencia mínima de casilla esperada es 12,7.

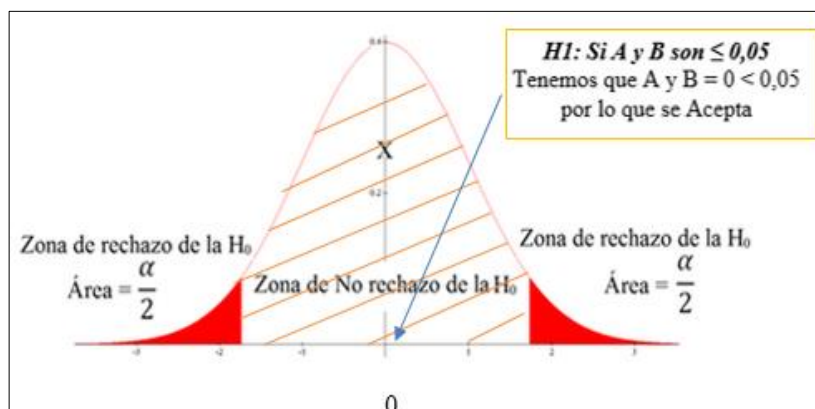


Figura N°. 14. Chi cuadrado Florícolas

**Análisis Ejecutivo:** En el presente análisis Chi cuadrado, se puede observar que las variables se asocian, por consiguiente se acepta la hipótesis alternativa y se cumple que  $A$  y  $B = 0,10$  siendo estas, un valor menor que  $0,5$ ; lo cual es bueno para el presente estudio, señalando que los consumidores de sacos de polipropileno valoran la calidad, a pesar de que ésta, afecte a sus costos productivos.

#### 4.3.2.1.2. Acerías

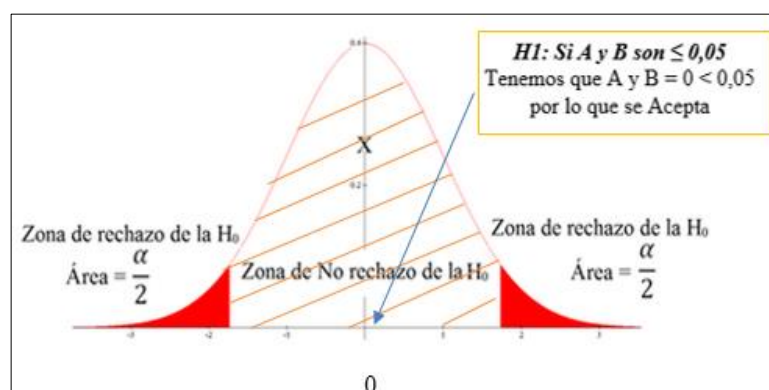
**Tabla N°. 9.**

**Chi Cuadrado del grupo Acerías**

Estadísticos de prueba		
	La demanda de sacos de polipropileno es:	En su opinión ¿la aplicación de salvaguardias frena el crecimiento económico del país?
<b>Chi-cuadrado</b>	6,200 <sup>a</sup>	6,400 <sup>b</sup>
<b>Gl</b>	2	1
<b>Sig. Asintótica</b>	,045	,011

a. 3 casillas (100,0%) han esperado frecuencias menores que 5. La frecuencia mínima de casilla esperada es 3,3.

b. 0 casillas (0,0%) han esperado frecuencias menores que 5. La frecuencia mínima de casilla esperada es 5,0.



**Figura N°. 15. Chi cuadrado Acerías**

**Análisis Ejecutivo:** En el análisis Chi cuadrado del grupo de acerías se evidencia una asociación entre ambas variables, con lo cual, se cumple la hipótesis donde  $A=0,45$  y  $B=0,11$  son valores menores que  $0,5$ . Este dato refleja la demanda del producto no se ha visto afectada, a pesar de la aplicación excesiva de las salvaguardias.

#### 4.3.2.1.3. Industria Química

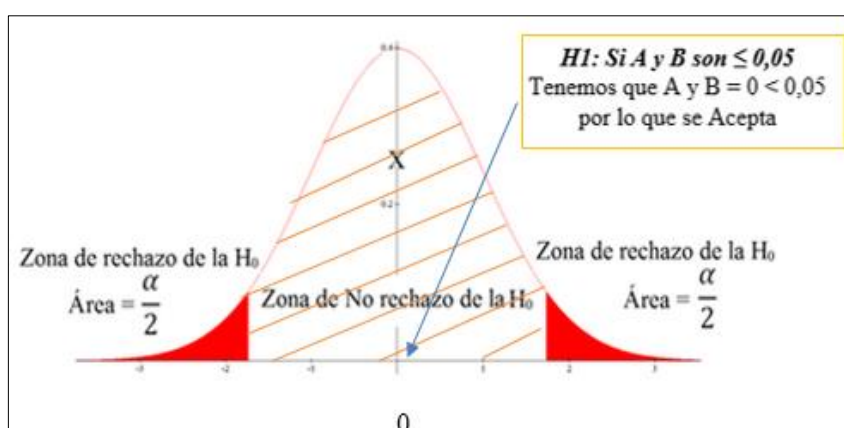
**Tabla N°. 10.**

**Chi Cuadrado del grupo Industria Química**

Estadísticos de prueba		
	Considera que las salvaguardias aplicadas en el país son:	Los incrementos del precio de sacos de polipropileno, ¿cómo afecta a su empresa?
<b>Chi-cuadrado</b>	19,600 <sup>a</sup>	11,450 <sup>b</sup>
<b>Gl</b>	1	2
<b>Sig. Asintótica</b>	,000	,003

a. 0 casillas (0,0%) han esperado frecuencias menores que 5. La frecuencia mínima de casilla esperada es 20,0.

b. 0 casillas (0,0%) han esperado frecuencias menores que 5. La frecuencia mínima de casilla esperada es 13,3.



**Figura N°. 16. Chi Cuadrado Industria Química**

**Análisis Ejecutivo:** En este caso, el análisis Chi cuadrado de la industria Química manifiesta una asociación que cumple la hipótesis, donde  $A=0,00$  y  $B = 0,03$  siendo valores menores que 0,5.

Este resultado es positivo para la investigación en curso, ya que evidencia la insatisfacción con los montos fijados a las salvaguardias, sin embargo, dichos costos productivos se trasladan al cliente.

#### 4.3.2.2. Correlacional

Mediante el uso del coeficiente de correlación de Pearson se puede determinar el grado de asociación existente entre las variables de estudio.

0.8 - 1 Positivo o negativo es **EXCELENTE**

0.5 – 0.79 Positivo o negativo es **MEDIANA**

0.2 – 0.49 Positivo o negativo es **BAJA**

0 – 0.19 Positivo o negativo es **NO HAY**

##### 4.3.2.2.1. Florícolas

A continuación se muestra una tabla con el análisis correlacional, correspondiente al grupo de las Florícolas.



Tabla N°. 11.

## Análisis Correlacional de las Florícolas

Correlaciones				
		En su opinión ¿la aplicación de salvaguardias frena el crecimiento económico del país?	Los incrementos del precio de sacos de polipropileno, ¿cómo afecta a su empresa?	
En su opinión ¿la aplicación de salvaguardias frena el crecimiento económico del país?	Correlación de Pearson	1	,572**	
	Sig. (bilateral)		,000	
	N	38	38	
Los incrementos del precio de sacos de polipropileno, ¿cómo afecta a su empresa?	Correlación de Pearson	-,572**	1	
	Sig. (bilateral)	,000		
	N	38	38	

**Análisis Ejecutivo:** La correlación permite determinar el grado de asociación entre las 2 variables, (salvaguardias e incrementos de precio) obteniendo un resultado de del 0,672, con lo cual se establece un grado intermedio de asociación entre dichas variables.

Este resultado es bueno para la investigación, ya que pone en evidencia que, dichos aranceles no frenan el crecimiento empresarial, ya que, muchas empresas se han inclinado por el consumo nacional de este tipo de bienes, al margen del incremento de costos ocasionado.

#### 4.3.2.2.2. Acerías

**Tabla N°. 12.**

#### **Análisis Correlacional de las Acerías**

<b>Correlaciones</b>				
		En su opinión ¿la aplicación de salvaguardias frena el crecimiento económico del país?	Los incrementos del precio de sacos de polipropileno, ¿cómo afecta a su empresa?	
En su opinión ¿la aplicación de salvaguardias frena el crecimiento económico del país?	Correlación de Pearson	1	,620	
	Sig. (bilateral)		,056	
	N	10	10	
Los incrementos del precio de sacos de polipropileno, ¿cómo afecta a su empresa?	Correlación de Pearson	-,620	1	
	Sig. (bilateral)	,056		
	N	10	10	

**Análisis Ejecutivo:** La correlación permite determinar el grado de asociación entre las 2 variables, (salvaguardias e incrementos de precio) obteniendo un resultado de del 0,620; muy similar al caso de las florícolas con un grado intermedio de asociación entre dichas variables.

Resultados que son buenos para el presente proyecto, ya que las variables analizadas se relacionan entre sí, favoreciendo la información y datos recopilados, como es la afectación de los costos productivos y que a pesar del mismo, no se ha frenado el crecimiento empresarial.

#### 4.3.2.2.3. Industria Química

**Tabla N°. 13.**

#### **Análisis Correlacional de la Industria Química**

<b>Correlaciones</b>				
			La demanda de sacos de polipropilen o es:	Los incrementos del precio de sacos de polipropilen o, ¿cómo afecta a su empresa?
La demanda de sacos de polipropileno es:	Correlación Pearson	de	1	,720
	Sig. (bilateral)			,659
	N		40	40
Los incrementos del precio de sacos de polipropileno, ¿cómo afecta a su empresa?	Correlación Pearson	de	,072	1
	Sig. (bilateral)		,659	
	N		40	40

**Análisis Ejecutivo:** Para el caso de la Industria Química, la correlación determina también un grado intermedio de asociación, obteniéndose un resultado de del 0,720.

Resultado positivo para la investigación, ya que, las variables analizadas aportan con información, sobre la demanda de sacos de polipropileno, la cual de forma general es grande, al margen de la afectación de sus costos productivos.

#### **4.4. Informe final de resultados**

##### **4.4.1. Introducción**

- Se evidencia que, los tres sectores analizados se han visto afectados principalmente por un incremento en sus costos, lo cual, inevitablemente encarece el producto final, trasladando dicho incremento al consumidor final.
- Mayoritariamente las empresas consideran que si existiera un producto sustitutivo, no dudarían en cambiarlo por los sacos de polipropileno, siempre y cuando, éste se ajuste a sus necesidades.
- De manera global, las salvaguardias han sido excesivas, sin embargo, no frenan el crecimiento económico, al contrario, incentiva la producción nacional, ya que el propósito fundamental de dicha medida se orienta a proteger la producción nacional.

##### **4.4.2. Comprobación de hipótesis**

En el análisis bivariado se pudo comprobar que en los tres grupos analizados, existe relación entre las mismas, con lo cual se ha verificado las hipótesis, tanto en el análisis correlacional como en el Chi cuadrado en cada caso.

Como se puede observar a continuación, para el caso del análisis Chi cuadrado, se evidencia que en los tres grupos objeto de estudio, se cumple con la hipótesis de estudio, es decir, se obtuvieron resultados inferiores al 0.05.

**Ho: Si A y B son  $> 0.05$  o 5% se Rechaza**

**H1: Si A y B son  $\leq 0.05$  o 5% se Acepta**

#### Estadísticos de prueba Florícolas

	¿Considera que la cantidad de sacos de polipropileno que usted adquiere es?	Los incrementos del precio de sacos de polipropileno, ¿cómo afecta a su empresa?
<b>Chi-cuadrado</b>	9,211 <sup>a</sup>	9,211 <sup>a</sup>
<b>Gl</b>	2	2
<b>Sig. Asintótica</b>	,010	,010

#### Estadísticos de prueba Acerías

	La demanda de sacos de polipropileno es:	En su opinión ¿la aplicación de salvaguardias frena el crecimiento económico del país?
<b>Chi-cuadrado</b>	6,200 <sup>a</sup>	6,400 <sup>b</sup>
<b>Gl</b>	2	1
<b>Sig. Asintótica</b>	,045	,011

### Estadísticos de prueba Industria Química

	Considera que las salvaguardias aplicadas en el país son:	Los incrementos del precio de sacos de polipropileno, ¿cómo afecta a su empresa?
<b>Chi-cuadrado</b>	19,600 <sup>a</sup>	11,450 <sup>b</sup>
<b>G1</b>	1	2
<b>Sig. Asintótica</b>	,000	,003

#### 4.4.3. Limitaciones de la investigación

- **Costales de Rafia:** Fibra muy resistente y flexible obtenida de una palmera tropical que se emplea en la industria textil y para la fabricación de esterillas.



Figura N°. 17. Costales de Rafia

- También están en el mercado, los costales de yute, fabricados con fibras 100% naturales, un producto cómodo, flexible e ideal para el almacenamiento de alimentos, productos diversos, favoreciendo el cuidado del medio ambiente.



**Figura N°. 18. Costales de Yute**

- Las telas de cabuya constituyen otra opción para la fabricación de costales, favoreciendo múltiples usos y sin contaminar el medio ambiente.



**Figura N°. 19. Costales de Cabuya**

**Costales de Heneken:** Heneken: Planta de hojas radicales largas, triangulares, carnosas, terminadas en un fuerte aguijón, y flores amarillentas en ramillete sobre un bohordo central; es originaria de México; se emplea en la fabricación de fibras textiles y en la elaboración de pulque, mezcal y tequila.



**Figura N°. 20. Costales de Heneken**

#### **4.4.4. Contribuciones**

La presente investigación constituye una fuente de investigación primaria, que analiza la incidencia de las salvaguardias en tres grupos de la economía, poniendo de manifiesto la existencia de productos que están saliendo al mercado, son amigables con el medio ambiente y se los puede industrializar, minimizar los costos, en función del mercado al que se dirija.

#### **4.4.5. Pistas para investigaciones posteriores**

Se puede efectuar investigaciones similares, considerando otros sectores de la economía, ya que la incidencia de las salvaguardias no se puede generalizar para todos los sectores de la economía ecuatoriana, considerando que existen factores del entorno que inciden en la economía del país, y de las distintas empresas que desarrollan sus actividades empresariales.



## CAPÍTULO V

### 5. Conclusiones y Recomendaciones

La teoría ISI Industrialización por Sustitución de Importaciones es la de mayor importancia dentro del presente estudio, ya que, se fundamenta en un modelo primario exportador hacia la industrialización por sustitución de importaciones, es decir, se procura transformar la materia prima, generando un valor agregado, con el fin de sustituir las importaciones por un mayor dinamismo de la demanda nacional, producción nacional, y contribuir con la estabilidad de la balanza de pagos y al desarrollo de la economía ecuatoriana.

La propuesta de la CEPAL era industrializar a los países de la región, sustituyendo las importaciones mediante varios mecanismos:

- La protección del mercado interno.
- Elevación de los aranceles.
- Definición de varias medidas no arancelarias para los productos industriales importados que se quisiera producir internamente.
- La reducción o eliminación de algunos impuestos, como el de la renta, para las empresas que se formaran para ese objeto.

La investigación de campo de la presente investigación se desarrolló mediante el método por muestreo, con la aplicación de encuestas a tres subgrupos involucrados con los sacos de polipropileno (Florícolas, acerías e industria química), para tales efectos se consideró de la siguiente manera:

- Florícolas **n=38**
- Acerías **N=10**
- Industria Química **N= 40**

En los dos últimos casos el universo constituye la muestra; posteriormente se tabulan los resultados y en el análisis univariado (una sola variable), se obtienen resultados que reflejan el incremento de la demanda nacional de sacos de polipropileno.

## 5.1. Conclusiones

- Las subpartidas arancelarias de las importaciones ecuatorianas, han favorecido la producción y ventas a nivel nacional porque produce un impacto directo en el incremento de la industrialización, el fortalecimiento de la dolarización y el cambio del estilo de consumo de la población; puesto que, la decisión de sustituir importaciones genera oportunidad para impulsar la industria nacional y trabajar en dar valor agregado a los productos.
- La imposición de las salvaguardias se ajusta al Modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI), ya que ha permitido que se reduzcan las importaciones favoreciendo la situación de la balanza de pagos del país.
- La producción nacional ofrece al mercado, productos de calidad, contando con infraestructura para la competitividad sistémica de gran relevancia en puertos, aeropuertos, carreteras, generación de energía eléctrica más barata de América Latina, favoreciendo las exportaciones de la misma.
- A partir de las salvaguardias, se pretende implantar un cambio de cultura de consumo de bienes importados por los bienes producidos en el territorio nacional.
- Según las encuestas aplicadas, el 70% de las acerías realizan sus compras de sacos de polipropileno en el país, seguido del 66 % de las florícolas y finalmente el 63% de consumo Nacional de la Industria Química.
- La industria ecuatoriana carece de maquinaria de alta tecnología porque no realiza inversiones en investigación y desarrollo suficientes para producir tecnología de forma competitiva con países desarrollados, puesto que, dichas inversiones demandan cuantiosos desembolsos y los resultados son a largo plazo; motivo por el cual realiza importaciones en función de las necesidades y naturaleza de la empresa.

- La presencia de productos sustitutos permiten a las empresas considerar la posibilidad minimizar los costos de producción.
- La afectación ocasionada al sector industrial, consecuencia del incremento arancelario, en función del análisis cualitativo y cuantitativo de la investigación, refleja el incremento de los costos productivos que inevitablemente se trasladan a los clientes, ya que el margen de rentabilidad debe mantenerse para cubrir las exigencias de los inversionistas.

## 5.2. Recomendaciones

- Mantener las salvaguardias para las importaciones, con el fin de proteger el desarrollo de la industria nacional.
- El gobierno debe promover e incentivar la producción nacional, facilitando créditos para la incorporación de maquinaria y tecnología de punta, que les permita ser cada vez más competitivos.
- Las empresas deben efectuar alianzas estratégicas con las principales industrias y sectores de la economía, para promover sus ventas,
- Las empresas deben establecer estrategias de mercadotecnia para dar a conocer, tanto sus productos, como las bondades de los componentes y materiales complementarios.
- Los productores deben aprovechar esta oportunidad que fomenta la industria local, cuidar los niveles de calidad, de forma constante, realizando un adecuado proceso de selección y reclutamiento del personal.
- Poner énfasis en el Modelo Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI), para contribuir al crecimiento de la economía ecuatoriana, fomentar la creación de empleo, disminuir los niveles de subempleo; mejorando la calidad de vida de la población.
- Realizar estudios similares en otros sectores de la economía, considerando bienes que han sido influenciados por las salvaguardias, y relacionarlos con la presente investigación, para conocer de manera más amplia la incidencia de las mismas en la economía.

- Considerar la creación de sacos de otros materiales sustitutivos, como el yute, la cabuya, y similares, ya que al ser productos reciclados, favoreciendo la minimización de costos y que se ajusten a las necesidades de cada cliente, lo cual, se vería reflejado en el precio de venta.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alet, J. (2007). *Marketing Directo e Interactivo. Segunda Edición*. España: ESIC.
- Arjona, M. (1999). *Dirección Estratégica: Un enfoque práctico*. Madrid-España: Díaz de Santos.
- Baker, L. (1997). *Introducción a la Metodología de la Investigación*. New York.
- Begón. (1996).
- Benjamín, E., & Fincowsky, F. (2009). *Organización de Empresas 3ra ed.* México: Mc Graw Hill Educación .
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades*. México: Letcia Geona Figueroa.
- Blanco, M. (2011). *Gestión ambiental: camino al desarrollo sostenible*. EUNED: Costa Rica.
- Caceres Moncayo, T. (09 de mayo de 2014). *ESTIMACIÓN DE IMPORTACIONES PARA EL 2017*. Obtenido de <http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/estimacion-de-importaciones-para-el-2017>
- Canelos, R. (2010). *Formulación y Evaluación de un Plan de Negocios*. Quito: Universidad Internacional del Ecuador.
- Chang Castillo, H. (s.f.). *Teorías del comercio Internacional*. Obtenido de <http://ocw.uned.ac.cr/eduCommons/ciencias-de-la-administracion/introduccion-a-los-negocios-internacionales-tutorias-tutoria-y/presentacion-teorias-del-comercio-internacional>
- Chiavenato, I. (1999). *Introducción a la Teoría General de la Administración. Quinta Edición*. México: Mac Graw Hill.
- COMEX. (2014). Obtenido de Ministerio de Comercio Exterior: <http://www.e-comex.net/arancel/buscador.php>
- Daniels , J., Radebaugh H, L., & Sullivan, D. (2004). *NEGOCIOS INTERNACIONALES*. PEARSON .
- Ekos. (2013). Las empresas más grandes. *Ekos*.

- FAO. (2000). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura: <http://www.fao.org/economic/futurefibres/fibres/jute/es/>
- Ferrer, J. (2010). *Conceptos básicos de Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- García, F. (2000). *Métodos y Técnicas de Investigación Social*. Madrid.
- Gaytán Torres, R. (1972). *Teoría del comercio internacional*. Mexico: siglo xxi editores s.a. de c.v.
- Hansen, D., & Mowen, M. (2007). *Administración de Costos: Contabilidad y Control 5ta ed*. México: Cengage Learning.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2012). *Metodología de la Investigación. Quinta edición*. Perú: Mac Graw Hill Education.
- Hernández, S. (2011). *Introducción a la Administración 5ta ed*. México: Mc Graw Hill Educación.
- INECC. (08 de 05 de 2014). *inecc.gob*. Obtenido de *inecc.gob*: <http://www.inecc.gob.mx/con-eco-ch/386-hc-restauracion#002>
- InstitutodeDesarrolloUrbano. (s.f.). *www.idu.gov.co*. Obtenido de *www.idu.gov.co*: [http://www.idu.gov.co/web/guest/entidad\\_ambiental](http://www.idu.gov.co/web/guest/entidad_ambiental)
- Jarrin, P. P. (Octubre 1997). *Guía Práctica de Investigación Científica*. Quito-Ecuador.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Fundamentos de Marketing 8va ed*. México: Pearson Educación.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). Ventaja Competitiva. En P. Kotler, & G. Armstrong, *Fundamentos de Marketing* (pág. 186). México: Pearson Educación.
- Larrea, C. (1991). *La estructura Social ecuatoriana*. Quito.
- Lexus. (2004). *Enciclopedia*. Quito.
- Lizardo, M. O. (2009). *Jóvenes Emprendedores: Comprometidos con el Desarrollo Sostenible de los Territorios Rurales*. Quito.
- Loring, J. (2004). *La Gestión Financiera*. Barcelona: Deusto.



- Malhotra, N. (2007). *Investigación de Mercados: Un enfoque Práctico. Quinta Edición*. Mexico: Prentice Hall.
- Mantilla, F. (2014). *Un enfoque hacia la Investigación de Mercado*. Quito.
- MinisteriodeEconomía. (2010). *Arancel*. Quito.
- MinisteriodeEducación. (05 de Abril de 2012). *Sector Industrial*. Obtenido de Sector Industrial: <http://dgetp.edu.do/sector-industrial>
- Mintzberg, H. E. (1997). *El Proceso Estratégico*. México: Pearson.
- Petroquim. (2000). *www.petroquim*. Obtenido de [www.petroquim](http://www.petroquim.cl/que-es-el-polipropileno/): <http://www.petroquim.cl/que-es-el-polipropileno/>
- Pilot. (2012). *Manual Práctico de Logística*. Estados Unidos: Limusa.
- Pousa, M. (2007). *La gestión medioambiental: un objetivo común: Cómo reducir el impacto*. España: IdeasPropias.
- Proecuador. (2011). *Análisis Sectorial de Flores*. Quito.
- Ptolomeo. (2013). *ptolomeo.unam.mx*. Obtenido de [ptolomeo.unam.mx](http://www.ptolomeo.unam.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/.../A4.docx?...): [www.ptolomeo.unam.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/.../A4.docx?...](http://www.ptolomeo.unam.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/.../A4.docx?...)
- Pujol, B. (1999). *Diccionario de Marketing*. España: Cultural.
- Saludinvestiga. (2012). *saludinvestiga.org*. Obtenido de [saludinvestiga.org](http://www.saludinvestiga.org.ar/pdf/tutorias/poblacionymuestra.pdf): <http://www.saludinvestiga.org.ar/pdf/tutorias/poblacionymuestra.pdf>
- Sampieri, R., & Fernández, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2011). *Economía, Decimoséptima Edición*, . Mc Graw Hill.
- SecretereriaNacionaldeComunicación. (14 de 09 de 2011). *www.noticiasquito.gob.ec*. Obtenido de [www.noticiasquito.gob.ec](http://www.noticiasquito.gob.ec): [http://www.noticiasquito.gob.ec/Noticias/news\\_user\\_view/inec\\_entrego\\_resuItados\\_del\\_censo\\_2010\\_al\\_municipio\\_de\\_quito--4406](http://www.noticiasquito.gob.ec/Noticias/news_user_view/inec_entrego_resuItados_del_censo_2010_al_municipio_de_quito--4406)
- Smith, A. (1987). *Una investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza delas NACIONES*". Barcelona : BASCH CASA EDITORIAL S.A.
- Stanton, W., Etzel, M., & Walker, B. (2007). *Fundamentos de Marketing 14ta ed*. México: Mc Graw Hill Interamericana.
- Taylor, & Bogdan. (1986).

Thompson. (2007). *promonegocios.net*. Obtenido de promonegocios.net:  
<http://www.promonegocios.net/distribucion/definicion-logistica.html>

Timerime. (2012). *timerime.com*. Obtenido de timerime.com:  
<http://timerime.com/es/evento/3083097/CREACION+DEL+PLASTICO/>

Universo. (19 de Febrero de 2010). Nuevos aranceles se imponen.

Veletanga, G. (2010). *Economía y Finanzas internacionales*. España.