



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR Y
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

**TEMA: ESTUDIO DE LA PRODUCCIÓN DE AGUACATE DE LA
PARROQUIA SAN MIGUEL DE PERUCHO COMO OFERTA
EXPORTABLE**

AUTOR: CABAY ROBALINO, VINICIO MARLON

DIRECTOR: MSC. VINUEZA, JENNY

SANGOLQUÍ

2016



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR & NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación "*Estudio de la producción de aguacate de la parroquia San Miguel de Perucho como oferta exportable*" realizado por el señor Cabay Robalino Vinicio Marlon, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar al señor Cabay Robalino Vinicio Marlon para que lo sustenten públicamente.

Sangolquí, 16 de diciembre del 2015

ING. JENNY VINUEZA

DIRECTOR



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR & NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

AUTORIA DE RESPONSABILIDAD

Yo, Cabay Robalino Vinicio Marlon, con cedula de identidad 171860338-2, declaro que este trabajo de titulación "*Estudio de la producción de aguacate de la parroquia San Miguel de Perucho como oferta exportable*" ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsables del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, 16 de diciembre del 2015

.....
CABAY ROBALINO VINICIO MARLON

171860338-2



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR & NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

AUTORIZACIÓN

Yo, Cabay Robalino Vinicio Marlon, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación *“Estudio de la producción de aguacate de la parroquia San Miguel de Perucho como oferta exportable”* cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 16 de diciembre del 2015

CABAY ROBALINO VINICIO MARLON

171860338-2

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mis padres y hermanos, quienes supieron apoyarme y darme fuerza en el transcurso de mi carrera. A mis padres que siempre me inculcaron valores, para ser cada día una mejor persona y un excelente profesional. A mis hermanos menores, que con su visión de yo ser el ejemplo de ellos, supieron hacer que me llene de fuerza y valentía para seguir adelante. Gracias a sus consejos, a su comprensión y a su amor, hoy por hoy culmino otra etapa de mi vida, sabiendo que cada éxito alcanzado se lo lleva con humildad y respeto. Finalmente quiero dedicar el presente proyecto a Dios, quien lleno de bendiciones mi vida, y me encaminó por el camino del bien.

AGRADECIMIENTO

Agradezco el inmenso apoyo de todas las personas quienes formaron parte de este proyecto, especialmente a la MSC. Jenny Vinueza, quien gracias a sus conocimientos, supo encaminarme y apoyarme muy eficientemente en el desarrollo del presente proyecto.

Al Ing. Guido Alvarado, y las personas que conforman la junta parroquial de San Miguel de Perucho, que supieron brindar toda la información necesaria para impulsar este proyecto.

Para finalizar un infinito agradecimiento a María José Narváez, quien con amor y paciencia supo apoyarme en todo momento, aun cuando todo se tornaba difícil.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE CUADROS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	1
MARCO TEÓRICO	2
Marco referencial.....	10
Marco conceptual	12
PRODUCCIÓN	15
Proceso de producción.....	18
Producción nacional, regional, provincial y local.....	20
MERCADO	24
Participación de Ecuador en el mercado del aguacate.....	27
Análisis de las Antillas Holandesas.....	31
Análisis de Holanda - Países Bajos	33
Mercado meta.....	34
Tendencias de consumo del mercado Holandés	38
Competencia internacional	41
Proceso de exportación.....	43
Requisitos para ingreso de mercancía hacia Holanda.....	44
Precio del aguacate en Holanda.....	46
Canal de distribución	46
Vías de acceso	47
OFERTA EXPORTABLE DEL AGUACATE.....	50
Descripción del producto y características.....	50

Descripción y características.....	50
Propiedades nutritivas y composición.....	51
Valor único de diferenciación	51
Envase y embalaje - Unitarización	52
Embalaje secundario	52
Paletización	53
Almacenamiento del aguacate para su exportación.....	55
Etiquetado	56
Forma de pago	57
Cotización del producto en base al incoterm FOB.....	57
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	58
REFERENCIAS	61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Composición nutricional en cada 100 gramos de aguacate	16
Tabla 2 Principales puertos y aeropuertos de Holanda	48
Tabla 3 Dimensiones embalaje secundario	53
Tabla 4 Unitarización de la mercancía en pallet americano	54
Tabla 5 Unitarización en contenedor reefer 40'	54
Tabla 6 Costos de exportación	58

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Número de árboles de aguacate a nivel nacional	20
Cuadro 2 Número de árboles de aguacate a nivel región sierra	21
Cuadro 3 Número de árboles a nivel provincial	21
Cuadro 4 Producción de aguacate de San Miguel de Perucho	22
Cuadro 5 Importaciones y Exportaciones mundiales de aguacate-Año 2014	24
Cuadro 6 Importaciones y Exportaciones ecuatorianas de aguacate-Año 2014	27
Cuadro 7 Exportaciones ecuatorianas de aguacate 2015.....	28
Cuadro 8 Serie anual de destinos ecuatorianos de aguacate.....	30
Cuadro 9 Principales destinos para la exportación de aguacate de Países Bajos-2014 ..	33
Cuadro 10 Principales proveedores de Países Bajos, subpartida 0804.40-Año 2014...	34
Cuadro 11 Importaciones de Holanda de la subpartida 0804.40.00.....	37
Cuadro 12 Exportaciones de Holanda de la subpartida 0804.40.00	37
Cuadro 13 Principales productos importados por Holanda desde Ecuador	38

Cuadro 14 Destinos de exportación de Colombia subpartida 0804.40.00.....	42
--	----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Número de árboles, producción y venta de aguacate nacional	20
Figura 2. Número de árboles, producción y venta de aguacate en la Sierra	21
Figura 3. Número de árboles, producción y venta de aguacate en Pichincha	22
Figura 4. Principales Exportadores de la subpartida 0840.40.00	25
Figura 5. Porcentaje de participación en las exportaciones mundiales de aguacate.....	25
Figura 6. Principales países importadores de la subpartida 0804.40.00	26
Figura 7. Porcentaje de participación en las importaciones mundiales de aguacate.....	27
Figura 8. Principales destinos de exportación aguacate ecuatoriano 2015	28
Figura 9. Serie anual de exportaciones de aguacate a Colombia.....	29
Figura 10. Serie anual de destinos de exportaciones de la subpartida 0804.40.00.....	31
Figura 11. Importaciones de Antillas Holandesas, subpartida 0804.40.00.....	32
Figura 12. Exportaciones de aguacate desde Ecuador hacia Antillas Holandesas	32
Figura 13. Destinos de Exportación de Colombia subpartida 0804.40.00	42
Figura 14. Obligaciones del importador y exportador en término FOB	43
Figura 15. Datos generales para la emisión del Certificado Fitosanitario	44
Figura 16. Requisitos para la exportación de Ecuador a Holanda	45
Figura 17. Información TARIC del aguacate.....	45
Figura 18. Precio del aguacate	46
Figura 19. Canal de distribución	47
Figura 20. Mapa de Holanda	48
Figura 21. Empaque primario.....	52
Figura 22. Embalaje secundario	53
Figura 23. Paletización.....	54
Figura 24. Contenedor Reefer 40´	55
Figura 25. Temperatura ambiente para el transporte de aguacate.....	55
Figura 26. Etiquetado del Aguacate	56

RESUMEN

El aguacate, es uno de los productos con grandes oportunidades de comercialización, industrialización y exportación para el Ecuador en los últimos años, y ha recibido un gran impulso en la región interandina. Pero aquí nacen algunos cuestionamientos con respecto a temas de cantidad ofertada, tipo y calidad de aguacate ofertado; entre otros que hacen posible e indispensable comenzar con el estudio de producción de este fruto. El estudio está enfocado en un sector específico como es la parroquia de San Miguel de Perucho, ubicada en la zona norte-central del Distrito Metropolitano de Quito en la provincia de Pichincha, la misma que se caracteriza por sus productivas tierras. Gracias a su ubicación geográfica privilegiada, Perucho es el lugar apto para la explotación del cultivo del aguacate, el mismo que se considera como potencial producto de exportación. El aguacate es una fruta de excepcionales propiedades nutracéuticas, como calidad de alimento y propiedades medicinales que posee. En otros países como México el consumo per cápita supera los 10 kilos persona año, en nuestro país no llegamos ni al kilo por persona.

PALABRAS CLAVE

AGUACATE

FRUTÍCOLA

MERCADO INTERNACIONAL

EXPORTACIÓN

IMPORTACIÓN

ABSTRACT

The avocado is one of the products with great opportunities for commercialization, industrialization and export to Ecuador in recent years, and has received a major boost in the inter-region. But here some questions arise regarding topics offered amount, type and quality of offered avocado; among others that have made possible essential to begin with the study of production of this fruit. The study is focused on a specific sector such as the parish of San Miguel Perucho, located in the north central of the Metropolitan District of Quito in the province of Pichincha; it is characterized by its productive land area. Thanks to its favorable geographical location, Perucho is suitable for the cultivation of avocado farm, the same is considered as a potential export product. The avocado is a fruit of exceptional nutraceutical properties, such as food and medicinal properties it possesses. While other countries such as Mexico's per capita consumption exceeds 10 kilos person year in our country we did not get either the kilo per person.

KEY WORDS

AVOCADO

FRUIT

INTERNATIONAL MARKET

EXPORT

IMPORT

INTRODUCCIÓN

La parroquia de San Miguel de Perucho, ubicada en la zona norte-central del Distrito Metropolitano de Quito en la provincia de Pichincha es una zona netamente frutícola gracias a sus favorables condiciones climáticas. Se encuentra a 1854 msnm, y es considerado el pueblo más antiguo dentro del distrito, además que se conoce que la parroquia de Perucho históricamente siempre ha sido sector productor de aguacate, desde hace aproximadamente 475 años atrás. Estos datos relevantes determinan también que el aguacate ecuatoriano es un producto de mucha tradición, pero no se ha sabido explotar el cultivo de este fruto. Este árbol se cultiva en alturas comprendidas entre los 400 y 2500 msnm, y a temperaturas que van entre los 15 y 30°C, con un suelo fértil para que genere frutos (Ing. Alvarado, 2015)

El árbol de aguacate es originario de la región central y sur de América, es una fruta muy popular y versátil, agrega sabor a prácticamente cualquier platillo y contiene grandes cantidades de vitaminas, minerales y grasas saludables la cual proporciona una buena fuente de energía. Favorecen al metabolismo de carbohidratos que cuidan la presión arterial y evitan muchas enfermedades. Además en la actualidad el aguacate es utilizado en muchos otros productos derivado del mismo; como por ejemplo acondicionadores para el cabello, cremas faciales, incluso se le ha dado uso a la semilla, realizando artesanías con estas. (ECOagricultor, 2015)

Para lograr una posible exportación del producto, se pretende determinar si el aguacate de la zona de investigación cumple con las características y requisitos necesarios para la exportación. Cabe recalcar que el presente proyecto cumple con los nuevos lineamientos del Plan Nacional del Buen Vivir, ya que se está impulsando la oferta de un producto no tradicional de exportación y se está fomentando el desarrollo de un sector específico.

MARCO TEÓRICO

La oferta exportable no está basada únicamente en asegurar el volumen de producción solicitada por un cliente, sino está también en el estudio y búsqueda de nuevos nichos de mercado, tomando en cuenta la diferenciación del producto, con énfasis en la relación calidad/precio, valor agregado, responsabilidad social y ambiental. Es así que este proyecto pretende buscar un mercado para la oferta de aguacate, tomando en cuenta la calidad del aguacate que se produce en San Miguel de Perucho.

Unas de las teorías para el presente proyecto, se basa en las aportaciones de Adam Smith para el comercio internacional, que son la teoría de la ventaja absoluta y la división del trabajo. Adam Smith en su libro “La riqueza de las naciones”, estableció que la verdadera riqueza de los países no radicaba en tener grandes pilas de oro y plata, sino en un constante incremento en la calidad de vida de sus ciudadanos. Perucho tiene la necesidad de mejorar la calidad de sus habitantes, ya que en su mayoría son personas de escasos recursos dedicados a la agricultura y avicultura, en donde se ha visto como son explotados al llegar los compradores y ofrecer un precio bastante bajo por sus productos. (Melguizo, 2011)

La teoría de la ventaja absoluta o más conocida como la de la nación más favorecida, señala que debe existir libre comercio entre las naciones, generando riquezas aquellos países que debido a la habilidad de sus trabajadores o a la calidad de sus recursos, pueden producir los mismos productos que otros en menos horas de trabajos, a menor costo y en abundancia. Ecuador tiene como ventaja absoluta su ubicación geográfica, la cual permite que nuestro país sea rico en recursos naturales y se permitan producir productos frutícolas de excelente calidad. Esta teoría también propone que no se debe producir un producto, que se pueda adquirir a un menor costo en otros países, y enfatiza la división internacional del trabajo, la cual consiste

en la especialización de la producción de bienes para la exportación de los cuales se obtenga mayor ventaja comparativa, por su alta calidad y bajo precio. (Melguizo, 2011)

La parroquia San Miguel de Perucho puede especializarse en la producción de aguacate generando productividad en los trabajadores y posteriormente esta será fuente del crecimiento para la zona de estudio. Gracias a esto se podría lograr abaratamiento de costos de producción y economías a escala, es decir que al aumentar la capacidad de producción el costo por unidad se reduce. Un país puede ser más eficiente que otro, dependiendo de sus ventajas naturales o de la eficiencia y costo de la mano de obra, el libre comercio es indispensable para generar el desarrollo de las naciones y el aprovechamiento de sus riquezas, ya que sin este medio se agrieta el mercado mundial generando monopolios. El ahorro que haría una nación al importar un producto a un menor precio del que costaría producirlo en su propio país, haría que comercio intencional sea más dinámico, y que el desarrollo no solamente sea de un país, sino de todos los que se ven inmersos en la importación y exportación de productos. (Melguizo, 2011)

La teoría de Smith habla de la ventaja absoluta en una nación, siempre y cuando se tome en cuenta que si un país puede ser el más eficiente en la producción de un determinado producto pero tiene dificultad en cuanto a la distribución hacia otras naciones, pierde esta ventaja. Ecuador posee puertos y aeropuertos por lo que no pierde la ventaja absoluta en este sentido.

Los aportes de Adam Smith son eje fundamental en el comercio internacional, pero es necesario profundizar aún más los temas de comercio internacional que plantea este autor. Por este motivo utilizaremos junto a otra teoría establecida por David Ricardo sobre la ventaja comparativa, ya que la apertura de nuevos mercados internacionales, generaran ganancias por el libre comercio, haciendo que las empresas creen costes inferiores o productos diferenciados, con esto la calidad y precios de los productos mejoran, además del optimizar el proceso de producción.

La teoría Ricardiana señala que las técnicas de producción empleadas hacen que el costo de un producto sea más barato o más costoso, por este motivo las personas dedicadas a la producción de aguacate en Perucho, tienen la obligación de capacitarse para que el producto ecuatoriano sea menos costoso y con altos estándares de calidad. La calidad del aguacate producido en la parroquia de Perucho será el sello de calidad en el mercado internacional. Esta será la nuestra ventaja comparativa tomando como base la teoría del valor del trabajo la cual nos dice que el precio de un bien es igual a la cantidad de trabajo empleado en la producción de dicho bien. Esto refleja que el trabajo es el único factor productivo y es homogéneo, también que no se emplea en la misma proporción fija en la producción de todos los bienes. (Buenas Tareas, 2014)

Para el estudio de la oferta exportable del aguacate tendremos en cuenta otra teoría, la misma que se denomina: “teoría exportable”, esta se encarga del estudio de las capacidades que cada país tiene para poder competir en el mercado internacional, logrando fomentar una cultura donde se aprovechen los recursos que posee y cubrir con las necesidades cambiantes de los consumidores. El aguacate es un fruto muy apetecido en el mercado internacional, pero solo dos tipos de aguacate son los más comercializados, estos son el de tipo fuerte y hass. Al hablar de Perucho, hablamos de una zona altamente productiva de la cual se debe aprovechar la producción de aguacate. (Buenas Tareas, 2014)

La teoría exportable define a la oferta exportable como una exportación estratégicamente diversificada, que permite la generación de valor agregado a los bienes, compitiendo con calidad y volumen. (Buenas Tareas, 2014)

Las capacidades a tener en cuenta para poseer una oferta exportable viable son:

- Económica.- poder de adquisición de insumos, tecnología, bienes necesarios para la adecuada producción del aguacate.

- Física.- es el volumen de producción que posee la zona de estudio y si es capaz de poder atender a la demanda utilizando recursos propios.
- Financiera.- es el poder de endeudamiento que podría adquirir la parroquia San Miguel de Perucho, con el fin de cubrir una exportación.
- Gestión.- establecer si la producción de aguacate a poseer será una producción estable, continua y de calidad. (Buenas Tareas, 2014)

Esta teoría se fundamenta en la hipótesis “producto versus costo”, es decir, que a mayor cantidad de producción, se minimizan los costos totales. A mayor producción de aguacate en Perucho, se minimizará el costo de producción y tendremos un precio más competitivo en el mercado extranjero. La teoría de la producción se desprende de una rama de las ciencias económicas, que se basa en el análisis de las cantidades de insumos, la función de producción, el precio y el nivel de producción que se posea. Fueron los economistas clásicos los que establecieron que dentro del proceso productivo existen tres factores de producción fundamentales, que se combinan entre sí para lograr la obtención de un bien determinado, estos son el trabajo como elemento activo dentro de proceso de producción, el capital y la tierra. Los teóricos modernos agregaron a la organización como otro factor de producción no muy esencial y con características propias, ya que depende de la iniciativa y dirección que cada productor posea. Todos estos factores son importantes en el proceso de producción del aguacate, ya que es indispensable contar con la mano de obra calificada y especializada en el tema, además de poseer el capital necesario para la inversión y el terreno adecuado para el cultivo de este tipo de fruto. (Valle, 2004)

Los factores de producción son considerados como fuentes de recursos escasos, que generan el valor de un producto. En el caso de la producción de aguacate, existe la intervención de los 3 factores fundamentales de la producción como lo son la tierra, que hace referencia a todos los que involucran

la naturaleza; el capital que son la semillas, árboles y el uso de tecnología como máquinas de aguacate y finalmente el factor de trabajo, que es el esfuerzo realizado por los fruticultores de Perucho. (Valle, 2004)

- Factor tierra.- involucra todos los elementos de la naturaleza, incluyendo el clima de la zona de estudio, su fauna y su flora, es decir todo lo que existía antes de la aparición del hombre, siendo la fuente original de todos los materiales de la existencia humana. Para el fácil manejo del factor tierra, esta se clasifica en 2 elementos: físicos (suelos, aguas, minerales, climas) y bióticos (flora y fauna, acuática o terrestre). (Valle, 2004)
- Factor trabajo.- hace referencia a todo esfuerzo económico, mental o manual que emplee en la producción de un bien determinado. En este caso se utiliza el factor manual o corporal, es decir la mano de obra, donde el productor interviene en el proceso físico de producción y cosecha. Finalmente también es necesario el trabajo de dirección, que aunque no es el más forzoso, es muy importante ya que se requiere de un buen liderazgo para poder coordinar los procesos en los sistemas de producción. (Valle, 2004)
- Factor capital.- es la fuerza externa que permite poseer una capacidad productiva, más conocidos como formas auxiliares para fabricar, que son creados por voluntad, esfuerzo e inteligencia del hombre. El capital será el monto de todos los bienes que poseen los productores de aguacate y se puedan destinar a producir ganancias. (Valle, 2004)
- Factor organización.- aquí se agrupará todos los factores que intervienen en la producción de aguacate, con el objetivo de aprovechar de manera óptima todos los recursos disponibles., incrementando la productividad y efectividad en la producción. (Valle, 2004)

Otra teoría aplicada a este proyecto, será la teoría del desfase tecnológico planteada por Hufbauer, la cual viene de la mano con la teoría Ricardiana. Esta habla de una ventaja comparativa gracias a los avances tecnológicos y a la intervención de los mismos, en el proceso de producción. La aplicación de esta teoría al presente proyecto, será la de buscar esta ventaja a través de la adquisición de maquinaria necesaria para la cosecha del aguacate, la misma que evita el daño del fruto, al chocar contra el suelo. (Hufbauer, 1966)

Los fruticultores la parroquia de San Miguel de Perucho, no cuentan con este tipo de maquinaria por diferentes motivos; ya sea por el desconocimiento o simplemente por evitar gastar la poca ganancia que perciben del negocio de la venta de fruta. Con este proyecto se pretende eliminar el desfase tecnológico y hacer de este una ventaja comparativa, ya que el uso de maquinaria especializada hace que mejore la calidad del producto. La tecnología avanza a pasos agigantados y por eso cada día el desfase tecnológico que existe entre países es más común, debido al desarrollo de nuevas tecnologías. (Hufbauer, 1966)

Al buscar la innovación tecnológica para la producción e aguacate, se trata de mejorar los procesos, y por ende reducir el tiempo y costo de producción. Pero no todos los países tienen acceso total a la tecnología, ya sea por el precio elevado de este tipo de productos o simplemente la inexistencia de los mismos. (Hufbauer, 1966)

La teoría creada por Michael Porter, en la cual se establecen tres enfoques que son el liderazgo en costos, especialización y diferenciación, siendo de gran importancia para el proyecto la ventaja en especialización, ya que la mano de obra que se va a utilizar es local y posee un amplio conocimiento en el cuidado y cultivo de las tierras.

El marcar una diferencia en el cultivo de aguacate, genera grandes ventajas en el mercado internacional, ya que en cuanto a alimentos, los estándares de calidad requeridos son muy estrictos. Se desea que con el incremento de producción del aguacate en esta zona se logre la

comercialización internacional del mismo, generando de esta forma empleos estables dentro de la comunidad, ya que más del 50 % de la misma vive en condiciones de pobreza.

En el proyecto adicionalmente se tomará en cuenta otra teoría de comercio intencional llamada la teoría del desarrollo sostenible, la misma que hace relación a la producción con la calidad ambiental, y muchos autores refutan que todas las estrategias de desarrollo, han generado poco o mucha degradación ambiental. Las estrategias utilizadas en la actualidad como la sustitución de importaciones, industrialización y urbanización, ha sido responsable de la contaminación. (Bayona Ruiz, Litano, & Zapata, 2011)

Las actividades que despliegan muchas exportadoras, hacen uso de recursos naturales, y producto de esto se genera pérdida de biodiversidad. Como objeción a este tipo de problemas de degradación ambiental, se ha generado un nuevo paradigma llamado desarrollo sostenible, bajo la cual debe manejarse la producción de aguacate en Perucho, evitando la utilización de fungicidas y todo tipo de químico que podría beneficiar a la planta, pero poner en riesgo la salud de los consumidores.

El desarrollo sostenible requiere que en el proceso de producción y comercialización del aguacate, las decisiones de los seres humanos no afecten al medio ambiente, es decir se enlaza la protección ambiental y de la salud. Muchas empresas productoras han estado minando los recursos, sin tener en cuenta que se debería usarlos y cuidar su preservación. (Bayona Ruiz, Litano, & Zapata, 2011)

La teoría del bien primario exportable nació con la discusión de historiadores económicos canadienses, la cual está dirigida especialmente a economías orientadas hacia las regiones con características esenciales, relacionando el trabajo de la tierra y la mano de obra. Una de estas características es el principio de la ventajas comparativa; mediante la búsqueda de una nueva región, donde se comienza exportando productos que se destaquen por su abundancia. Relacionando el proyecto a esta teoría podemos ver claramente

que la zona de estudio se destaca por la abundancia de productos frutícolas, en este caso lo que interesa al proyecto es la exuberancia de árboles de aguacate. (Geller, 2015)

Esta teoría también del bien primario exportable, afirma que la etapa agroexportadora fue muy beneficiosa no sólo al sector primario sino también para toda economía en general, es decir que el sector agrario e industrial se ven inmiscuidos en el negocio, y forman parte de un todo, en donde ambos son un complemento. Esta teoría realza la capacidad de producción de frutos en la parroquia San Miguel de Perucho, y cuán importante es la agricultura para el Ecuador en general, sabiendo que somos un país netamente agrícola. La perspectiva que ofrece esta teoría, es analizar el crecimiento de la producción agropecuaria, y constatar lo grande que puede ser el efecto de esta, para otras ramas de la actividad económica. (Geller, 2015)

Unos de los requisitos fundamentales para esta teoría es la diversidad de los recursos naturales que posee una nación y como esta ha influido en el crecimiento de su economía. Ecuador tiene aún mucho más por explotar en el sector agricultura, existen otros frutos no tradicionales con la suficiente calidad y cantidad exportable para ser líderes en el mercado internacional, uno de estos es el aguacate.

La diferencia en la cantidad de recursos naturales que posee una región respecto de otra es importante, para que puedan nacer nuevas líneas de exportación, además de poder analizar el desarrollo de las actividades secundarias que surgen de las mismas. La diversidad de los recursos naturales que posee una nación, también forma parte esencial para explicar las diferencias en las tasas de crecimiento. (Geller, 2015)

La teoría del bien primario exportable es caracterizada por ser un método de demanda en donde se oferta productos provenientes de los recursos naturales de una región. El énfasis en las técnicas utilizadas para la producción de un producto de exportación, hace relevante explicar el ritmo y diversidad con la que crece el sector industrial, influenciado por el sector primario. (Geller, 2015)

Marco referencial

Actualmente se está enfatizando la aplicación de los objetivos propuestos por el Plan Nacional del Buen Vivir, debido a esto el presente proyecto tomará como base referencial el objetivo número 10, en el cual se menciona el cambio de la matriz productiva y la promoción de nuevos sectores con alta productividad, como lo es el sector agropecuario, el cual permitirá incrementar la participación de exportaciones en el mercado internacional. (SENPLADES, 2013)

El propósito del cambio de la matriz productiva se enfoca en la potenciación de las capacidades existentes, modelos sociales inclusivos que faciliten una adecuada redistribución de las riquezas y la diversificación de productos tanto en el mercado nacional como internacional, aprovechando adecuadamente los recursos naturales que las zonas productivas poseen, tecnificando sus conocimientos ancestrales y habilidades humanas que permitan obtener productos de alta calidad y con valor agregado. Con la correcta aplicación del Plan Nacional del Buen Vivir, se espera que para el año 2030 el Ecuador exporte cerca del 30% de sus bienes primarios, 30% de bienes industrializados y 40% de servicios. (SENPLADES, 2013)

El aguacate es considerado como una fruta exótica, y por este motivo tiene la oportunidad de ingresar en el creciente mercado de los productos gourmet en la Unión Europea. El aguacate en el Ecuador es un producto de mucha tradición aunque su cultivo a gran escala no ha sido el suficiente para ser reconocidos como principales exportadores de este fruto. Nuestro país es considerado a nivel mundial como uno de los países más ricos en diversidad de flora y por ende en productos agrícolas. Ultimadamente se ha registrado un incremento considerable en la demanda internacional de aguacate lo cual es beneficioso para el negocio de este fruto. (Guzman & Vera, 2012)

El Aguacate es un fruto que tiene una diversidad de usos, entre los que se destaca la industrialización para la producción de aceites extrafinos y productos capilares, pero su uso principal está orientado hacia la gastronomía ya que se lo emplea en la preparación de ensaladas y salsas, entre otros usos, por este motivo es muy importante la producción de aguacate en la parroquia de Perucho, ya que existe una cartera de productos muy amplia para este producto. (Gordón, 2012)

La principal razón por la cual se produce y exporta el aguacate, es la de incurrir en la exportación de productos no tradicionales, destacando que este fruto posee una variedad de componentes vitamínicos, minerales, calóricos, entre otros, que lo hacen un producto muy llamativo y con importantes miras hacia el futuro en el campo comercial. (Gordón, 2012)

La exportación de aguacate ecuatoriano abre una importante oportunidad de negocio debido a que el país tiene la capacidad de producir aguacate de calidad y con un costo de producción relativamente bajo. (Gordón, 2012)

Actualmente la producción que se tiene en el país es por demás incipiente, pero zonas, como la Parroquia San Miguel de Perucho, entre otras, tienen la capacidad de producir más aguacate, razón por la cual proyectos anteriores se orienta a mejorar la producción de aguacate en estas zonas, en especial de las variedades Hass y Fuerte (conocido también como guatemalteco) en miras de exportarlo. Para lograr una significativa participación en el mercado se debe tener en cuenta el proceso de producción, para poder lograr producir aguacate que cumpla con los más altos estándares de calidad a nivel mundial. (Gordón, 2012)

Ecuador tiene una gran potencialidad agrícola, en la que se ve inmersa la producción del aguacate y a su vez la tecnificación del cultivo; la producción del aguacate Fuerte y Hass se la realiza actualmente en diferentes zonas del país, las mismas que deberían contar con el apoyo gubernamental para su desarrollo. Los habitantes de diferentes zonas de producción de aguacate han comenzado a hacer del cultivo de esta fruta una forma de ingreso para sus

hogares, creando una producción proporcional que va incrementando año tras año en cuanto a la cantidad y calidad de producción de estas variedades de aguacate. Con el pasar de los años el productor de aguacate ha comprendido que este es un producto cotizado, no solo a nivel nacional sino también a nivel internacional; es por eso que en algunas ocasiones no se comercializa por falta de compradores locales y de costumbre de consumo de esta variedad.” (Pérez, 2011)

Al realizar un estudio de este tipo, nos permite analizar la situación del mercado objetivo, exportaciones nacionales, situación socio económica y política, entre otras; así como también, el estudio técnico, logístico y financiero en el que se muestra la estructura organizacional, aspectos legales y financiación del proyecto. Proyectos con similares características al presente, se ha llevado a cabo con el fin de aumentar las posibilidades que existen en nuestro país para el cultivo y exportación de un producto no tradicional, que ha registrado un enorme crecimiento de su demanda en los mercados internacionales. (Cisneros, 2013)

Marco conceptual

- Aguacate.- drupa de color variable entre verde oscuro y morado oscuro o casi negro, de superficie lisa o rugosa, con pulpa verde amarillenta y un hueso central muy grande. (Infoagro, 2015)
- Licencias previas.- Las licencias de importación son un procedimiento administrativo por el cual se presenta una solicitud para la introducción al territorio aduanero de una mercadería que se vaya a importar. (Cuellar, 2009)
- Exportación.- son bienes o servicios que se producen en el país, los cuales son vendidos y posteriormente enviados a clientes de otros países. (PROECUADOR, Glosario, 2015)
- Desarrollo económico.- el desarrollo económico es un reflejo del, crecimiento económico, aunque el desarrollo se observa en el

mejoramiento de las condiciones económicas de la sociedad, así como en el mejoramiento de la infraestructura agrícola e industrial. (GestioPolis, 2015)

- Empleo digno.- Se define según como contar con oportunidades de un trabajo que sea productivo y que produzca un ingreso digno, seguridad en el lugar de trabajo y protección social para las familias, mejores perspectivas de desarrollo personal e integración a la sociedad, libertad para que la gente exprese sus opiniones, organización y participación en las decisiones que afectan sus vidas, e igualdad de oportunidad y trato para todas las mujeres y hombres. (OIT, 1996)
- Exportaciones Netas: el valor de los bienes y servicios vendidos en el extranjero menos el valor de los bienes y servicios comprados al resto del mundo; exportaciones menos importaciones. (Taylor, 2015)
- Salvaguardias: Las medidas de salvaguardia se definen como medidas “de urgencia” con respecto al aumento de las importaciones de determinados productos cuando esas importaciones hayan causado o amenacen causar un daño grave a la rama de producción nacional del Miembro importador. Esas medidas, que en general adoptan la forma de suspensión de concesiones u obligaciones, pueden consistir en restricciones cuantitativas de las importaciones o aumentos de los derechos por encima de los tipos consolidados. (OMC, 2015)
- Alianzas Estratégicas: Una Alianza Estratégica es una asociación entre dos o más empresas que unen recursos y experiencias para desarrollar una actividad específica, crear sinergias de grupo o como una opción estratégica para el crecimiento. Este tipo de asociación puede ser utilizada para conquistar un nuevo mercado (geográfico o sectorial), adquirir nuevas habilidades o ganar tamaño crítico. (Nunes, 2012)
- Arancel Aduanero Común: es la publicación oficial donde se recogen las descripciones de los productos de tal forma que permitan clasificar todas

las mercancías y determinar sus correspondientes tipos impositivos. (Guiadearancel, 2015)

- Arancel Externo Común: El Arancel Externo Común (AEC) es un instrumento de integración que busca promover la equidad de competencia entre las empresas de los países de un grupo integracionista. Así, los aranceles que se pagan por la importación de un determinado producto (materias primas, insumos, bienes de capital, bienes intermedios, terminados, entre otros) desde terceros países deben ser iguales en todas las naciones integradas. (Muñoz, 2005)
- Balanza de pagos: La balanza de pagos es la relación que se establece entre el dinero que un país en concreto gasta en otros países y la cantidad que otros países gastan en ese país. (Debitoor, 2015)
- Barreras arancelarias: Las barreras arancelarias son tarifas oficiales que se fijan y cobran a los importadores y exportadores en las aduanas de un país, por la entrada o salida de las mercancías. En el caso de Ecuador no se cobra ninguna tarifa para cualquier producto que sea exportado, es decir por la salida del territorio nacional. (ProEcuador, 2015)
- Internacionalización: La decisión de internacionalización implica la participación directa de las empresas en otros países y es un proceso que fortalece la integración de las naciones a la economía global a través del mejoramiento de la productividad de sus empresas. (PROMexico, 2015)
- Oferta exportable: es asegurar los volúmenes solicitados por un determinado cliente o contar con productos que satisfacen los requerimientos de los mercados de destino. La oferta exportable también tiene que ver con la capacidad económica, financiera y de gestión de la empresa. (Ministerio de agricultura y riego, 2015)

PRODUCCIÓN

Debido al aumento de la demanda internacional de aguacate, el Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias, INIAP, está generando tecnología y fomentando su cultivo. (Instituto Nacional Autónomo de investigaciones agropecuarias, n.d.)

Gracias a la topografía del Ecuador y a la cordillera de los andes, nuestro país cuenta con microclimas, característica que permite que podamos producir aguacate durante todo el año. (Instituto Nacional Autónomo de investigaciones agropecuarias, n.d.)

El aguacate es una planta originaria de México, Guatemala y parte del centro de América; reconocida a nivel mundial por su alto contenido de nutrientes. El cultivo de esta planta perteneciente a la familia de las Lauráceas, se lo hace en alturas entre los 400 y 2500 metros sobre el nivel del mar, y a una temperatura entre los 15 y 30°C. (Hora, 2012)

El fruto está compuesto por tres partes: corteza, pulpa y semilla, la misma que puede presentarse en cuatro formas: alargada, aperada, redondeada y ovalada. La pulpa de este fruto se caracteriza por su bajo contenido de azúcar, menos de 1.5 a 3.5 por ciento antes de su maduración y de 0.25 a 1.8 por ciento en los maduros, además contiene un gran porcentaje de proteínas y grasas. (Grupo EL COMERCIO, 2011) (OAS, n.d.)

Algunos de los usos que se le da a este fruto son la extracción de aceite y la preparación de puré, helados, ensalada, batidos, entre otros. Al cultivar aguacates tenemos la ventaja de que esta planta requiere mayores cuidados y se está cosechando durante todo el año. Estudios a este fruto ha revelado que un árbol puede producir entre 1 500 y 2 000 aguacates en una cosecha anual. (Grupo EL COMERCIO, 2011)

El aguacate posee muchas propiedades, entre estas están, su alto contenido de grasas monoinsaturadas, las mismas que ayudan a mejorar el metabolismo

de carbohidratos y la presión arterial, al mismo tiempo que refuerza el sistema inmunológico gracias a sus propiedades antioxidantes. (ECOagricultor, 2015)

Tabla 1

Composición nutricional en 100g de aguacate

Calorías	134.3
Grasas	13.8
Hidratos de carbono (g)	1.3
Fibra(g)	2.4
Potasio (mg)	3.20
Magnesio (mg)	18
Provitamina A (mcg)	119
Vitamina C (mg)	4
Ácido fólico (mg)	8
Pindoxina (mg)	0.3

Fuente: (Eroski Consumer, 2015)

Además la semilla que posee este fruto es muy nutritiva y podemos aprovechar todos los nutrientes que posee, haciendo una infusión con esta o aplicando la pulpa directamente en la piel para evitar arrugas y obtener una piel nutrida y joven. Se puede también aplicarlo localmente sobre el cabello para dar mucho más brillo y cuerpo a éste. (ECOagricultor, 2015)

Para la producción de aguacate se requiere determinadas características ambientales, como son: que el terreno debe contar con buena protección natural contra el viento, ya que este produce daño, rotura de ramas, caída del fruto, especialmente cuando están pequeños, que los suelos sean aptos, para lo cual debe ser de textura ligera y profundos, siempre tomando en cuenta que el exceso de humedad estimula el desarrollo de enfermedades en la planta. (Infoagro Systems, n.d.)

“Los principales productores hoy día son: México, Brasil, Estados Unidos, Australia, Israel, China, Kenia, Sudáfrica y España. Las variedades que más se

comercializan en los puntos de venta son: Hass (la más conocida y comercializada; de pequeño tamaño, rugoso y de piel oscura y pulpa amarilla. Se produce en México y en España, concretamente en Andalucía), Bacon (la variedad más temprana, de color verde brillante y muy cultivada en España), Cocktail o dátil (alargado y sin hueso central, de sabor fino y delicado; se cultiva en Israel, España y se comercializa sobre todo en Francia), Fuerte (en forma de pera sin brillo y de piel fina, áspera y sabor exquisito; cultivado en Israel, Kenia, Sudáfrica y España) y por último, la variedad Pinkerton (alargado y con forma de pera, de piel rugosa y sabor agradable, cultivado en Israel).” (ECOagricultor, 2015)

En los últimos años se ha visto notablemente un incremento en la demanda internacional del aguacate ecuatoriano. Entre los países que ha cautivado este producto ecuatoriano se encuentran Colombia, Francia, Rusia, entre otros. (Rosales , n.d.)

En el Ecuador, el aguacate ha dejado de ser un producto de cultivo tradicional, en especial el de tipo Hass y fuerte, los cuales son de preferencia en el mercado internacional ya sea por su delicioso sabor, el alto rendimiento del fruto. Las fechas de cosecha en la región interandina son de noviembre a abril, y de julio a septiembre, por ende se puede exportar este fruto todo el año. (Cisneros López, 2013)

Según los estudios de la INIAP (Instituto de Investigaciones Agropecuarias), aproximadamente en el Ecuador hay 7 mil hectáreas de aguacate, de estas las que se encuentran sembradas en mayor cantidad con son las de la variedad Fuerte y Hass, recalcando que estas clases de aguacate, es la del tipo idóneo para la exportación. Ecuador tiene un potencial de sembrar hasta 100 mil hectáreas con estos tipos de aguacate, haciendo que esta sea una gran oportunidad para la producción y exportación de este fruto. (PRO ECUADOR, 2014)

El estudio está enfocado en un sector de la parroquia de San Miguel de Perucho, ubicada zona 3, norte-central del Distrito Metropolitano de Quito en la

provincia de Pichincha, la misma que se caracteriza por sus productivas tierras. La parroquia cuenta con un amplio cultivo de plantaciones de aguacate, mandarina naranja, limón, chirimoya entre otras. (Pichincha, 2012)

San Miguel de Perucho, con 9,2 Km de superficie y con una población de 789 habitantes hasta el 2010, está dedicado a la agricultura y al cuidado de las tierras, según (Pichincha, 2012) los datos publicados por el INEN 2010, el 59,23% de la población total es pobre. (Pichincha, 2012)

En el Ecuador existe varias zonas productoras de aguacate, entre las que se destaca la zona noroccidental de la provincia de Pichincha, en esta zona se encuentra ubicada la parroquia de Perucho, que debido a la escasa iniciativa de sus pobladores y dirigentes no ha logrado aprovechar los recursos existentes para alcanzar un alto desarrollo económico y social. (Pichincha, 2012)

Con el transcurso de los años aunque la producción de aguacate y chirimoyas, de la zona objeto de estudio, no sea tan relevante, esta se ha vuelto muy atractiva para los pequeños productores de este sector, quienes de manera individual, tratan de incursionar en el mercado nacional, con la expectativa de conectarse al mercado internacional. (Pichincha, 2012)

En Perucho las fechas de cosecha del aguacate son de mayo a julio y de diciembre a febrero. En este sector podemos encontrar aguacates de diferente tipo, predominando el de tipo fuerte y seguido de otros conocidos como Smith, laurita, bola, nacional, linda y 71. En el sector también podemos encontrar viveros en donde se ofrece plantas de aguacate de excelente calidad, las mismas que son sembradas y mediante un injerto obtenemos diversas variedades de aguacate. (Ing. Alvarado, 2015)

Proceso de producción

El árbol de aguacate también conocido como avocado, es fornido y con grandes ramificaciones. Este puede alcanzar hasta los 30 metros de altura, pero al ser cultivado es podado para evitar que no supere los 5 metros. Para la plantación de este árbol se hacen hoyos con 60 centímetros de diámetro y 60

centímetros de profundidad, la distancia más utilizada para dejar entre árbol y árbol, es de 10 metros. (Guzman Morotto & Vera Avila, 2012)

El terreno debe ser muy bien cuidado de las plagas como es el mosquito de fruta, también se recomienda hacer una limpieza de la maleza en el terreno por lo menos una vez al año, y así asegurar el cuidado de la planta y por ende garantizar un producto de calidad. A los cinco años de sembrado este árbol se puede dar la primera cosecha, el grado de madurez para la cosecha es muy difícil determinarlo ya que todo depende de la diversidad de ambientes. El floricultor debe estar pendiente de los cambios que se presentan en el fruto a partir de su nacimiento, tomando muy en cuenta el tamaño y coloración del fruto. (Vinuesa Vaca, 2011)

Para la cosecha, el fruto debe ser recolectado con maquinaria especial o manualmente, pero con mucho cuidado evitando que se golpee y que tenga contacto con el suelo. Esto podría ocasionar daños en el fruto y que no cumpla con los requerimientos de calidad para la exportación. (Guzman Morotto & Vera Avila, 2012)

Según la experiencia de los agricultores de la zona de estudio el aguacate para ser cosechado debe cumplir con dos características esenciales: que el fruto esté sin brillo en la cáscara y que en el filo de la ramificación que conecta el árbol al fruto se pueda observar un color amarillo; este estado del fruto se lo conoce en la zona como gechando. (Ing. Alvarado, 2015)

En esta zona los días de cosecha son los días martes y jueves en el horario de 6 a.m. a 2 p.m., debido a que los demandantes del fruto realizan la recolección de este, en cada una de las propiedades frutícolas en el día y hora ya estipulado por todos los productores. (Ing. Alvarado, 2015)

Producción nacional, regional, provincial y local

Cuadro 1

Número de árboles de aguacate a nivel nacional

Año	Número de árboles	Producción	Ventas
2010	167427	9097	4478
2011	179905	32329	4113
2012	144931	10776	3274
2013	135650	13381	3292

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y censos , 2015)

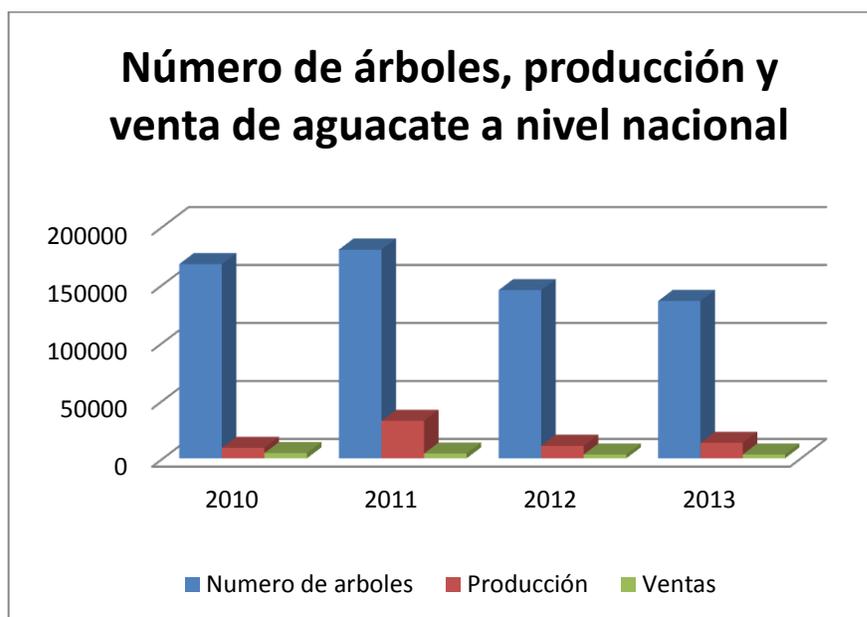


Figura 1. Número de árboles, producción y venta de aguacate nacional

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y censos , 2015)

En las gráficas podemos observar claramente que el número de árboles de aguacate a nivel nacional ha ido reduciéndose en el periodo 2012 – 2013, y por ende el número de producción y de ventas de este fruto. En el año 2011 existió un pico en cuanto a la producción y venta de aguacate debido a la mayor cantidad de árboles en este año.

Cuadro 2***Número de árboles de aguacate a nivel región Sierra***

Año	Número de árboles	Producción	Ventas
2010	78008	3229	2237
2011	43737	1067	396
2012	51554	4218	858
2013	46450	2041	527

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y censos , 2015)

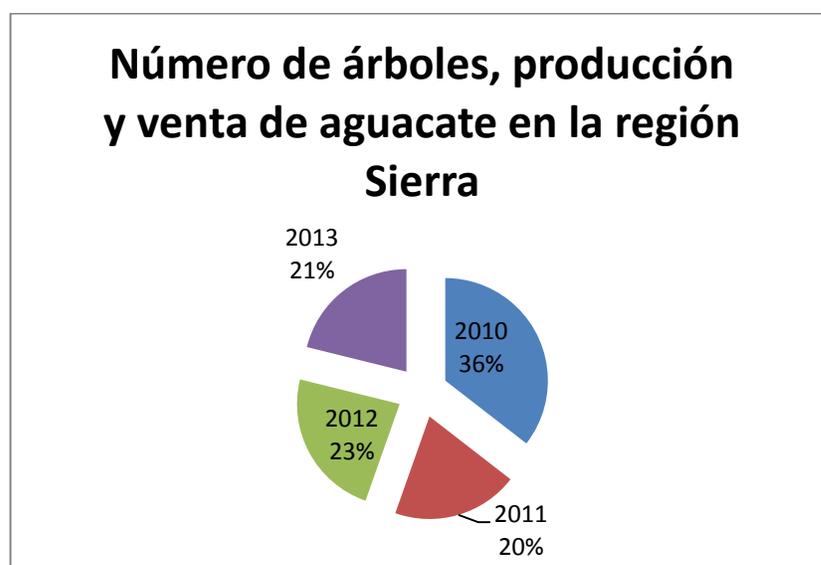


Figura 2. Número de árboles, producción y venta de aguacate en la Sierra

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y censos , 2015)

Cuadro 3***Número de árboles de aguacate a nivel provincial***

Año	Número de árboles	Producción	Ventas
2010	8634	267	137
2011	3835	108	11
2012	15158	2762	44
2013	14022	228	68

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y censos , 2015)

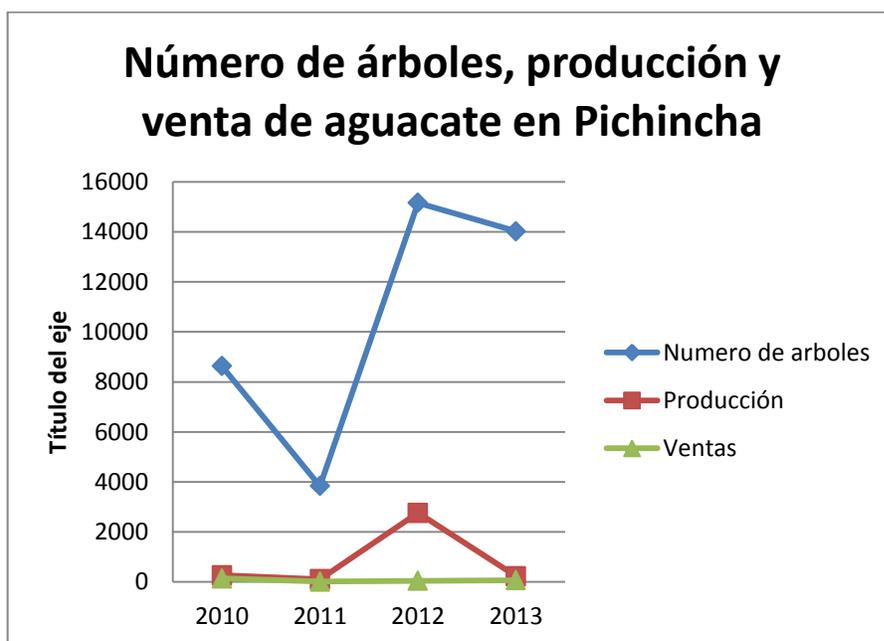


Figura 3. Número de árboles, producción y venta de aguacate en Pichincha

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y censos , 2015)

La producción de aguacate en la provincia de Pichincha ha ido creciendo notablemente, gracias al incentivo gubernamental, y además favoreciéndose del clima privilegiado de determinadas zonas de la provincia. En el periodo 2010 – 2012 el crecimiento de la producción fue evidente, llegando al año 2013 con la reducción de número de árboles sembrados, destacando que la diferencia entre el periodo 2012 – 2013 no es en cantidades considerables.

Cuadro 4

Producción de aguacate de San Miguel de Perucho

Propietario	Hectáreas de terreno	Estimado de aguacates cosechados (unidades)	Teléfono
María Natalia Garzón Enríquez	14	6500	2780-014
María Lucrecia Galarza Sánchez	6	5000	2780-143
Manuel Isaías Yogoly Pallo	7	5000	

CONTINUA →

María Cecilia Enríquez Cifuentes	5	4000	2780-030
Jaime Ermogenes Sampedro Pavón	2	3500	2780-124
Marco Orlando Cárdenas Morales	0.1	1756	2780-041
Aguato Rene Almeida Arandi	1.5	3500	2780-065
Rosario Delfina Bastidas León	1.5	3000	2780-197
TOTAL ESTIMADO DE AGUACATES COSECHADOS		32256	

Fuente: (Junta Parroquial San Miguel de Perucho, 2015)

En la parroquia San miguel de Perucho existe aproximadamente una producción de 32256 aguacates por cosecha, recalcando que los terrenos de los agricultores no se han especializado únicamente en la producción de aguacate. Los terrenos también tienen plantaciones con otros frutos típicos de la zona como son la mandarina, la chirimoya, el limón, la naranja, granadillas, pomarrosa, e incluso podemos encontrar hasta plátano y café en determinados sectores de la parroquia.

Comercialmente, el aguacate de tipo fuerte siempre ha sido una de las variedades más importantes además del tipo Hass. El aguacate de tipo fuerte es el que predomina en la zona de estudio, el mimo que se caracteriza por su excelente y delicioso sabor, además de ser fácil al momento del pelarlo.

El aguacate de la variedad fuerte, a diferencia del Hass, permanece siempre verde incluso una vez maduro. El aguacate cosechado en Perucho es recolectado en costales, en estos caben aproximadamente 250 unidades, los mismos que son vendidos por los productores a intermediarios por el valor de mínimo de \$10 el costal. Los principales demandantes de este producto son los comerciantes del mercado San Roque, mercado Mayorista y también de supermercados como Supermaxi y Santa María. (Ing. Alvarado, 2015)

MERCADO

Con el objetivo de tener una amplia visión acerca del mercado internacional del aguacate, es necesario realizar un análisis de los principales países exportadores e importadores de este producto, tomando como referencia a los 5 más representativos dentro del mercado. Durante el año 2014, las exportaciones mundiales de aguacate alcanzaron las 1.407.339 toneladas, con un valor de \$ 3.035.218 miles de dólares, mientras que las importaciones fueron de 1.517.346 toneladas, con valor en miles de dólares de \$3.321.212, lo cual produce una balanza comercial negativa para este producto. (Trade Map, 2015)

Cuadro 5

Importaciones y Exportaciones mundiales de aguacate Año 2014

Año 2014	Exportaciones	Importaciones	Saldo comercial
Toneladas	1.407.339	1.517.346	-110.007
Miles de dólares	3.035.218	3.321.212	-285.994

Fuente: (Trade Map, 2015)

Como se puede apreciar en la gráfica posterior, al paso de los años, México continúa siendo el principal exportador de aguacate del mercado internacional, mostrando amplia brecha en relación al resto de exportadores de este fruto. Durante el año 2014 México exportó 648.729 toneladas, que representan el 46,20% del total de exportaciones. En segundo lugar se ubica Perú con el 10 % de las toneladas exportadas a nivel mundial, con un valor de \$304.263 en miles de dólares. Seguido por Países Bajos, Chile y España, cuyos porcentajes de participación en el mercado son 9.90%, 7.50% y 6.50% respectivamente. (Trade Map, 2015)

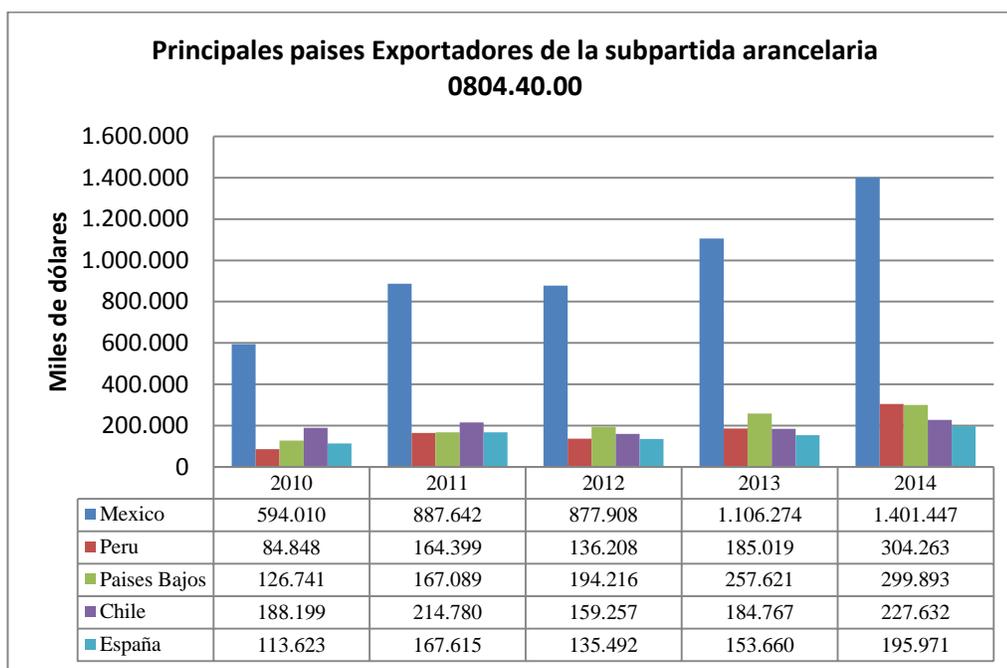


Figura 4. Principales Exportadores de la subpartida 0840.40.00

Fuente: (Trade Map, 2015)

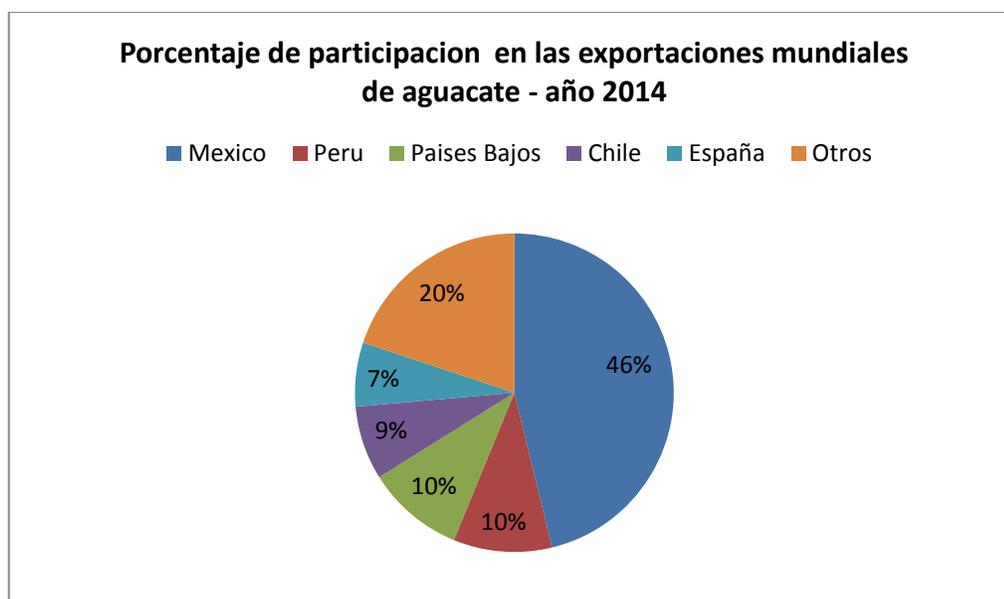


Figura 5. Porcentaje de participación en las exportaciones mundiales de aguacate

Fuente: (Trade Map, 2015)

En relación a los importaciones de la partida arancelaria 0804.40.00, su principal comprador es Estados Unidos, que durante el año 2014 importó un total de 729.142 toneladas con un valor de \$1.526.345 en miles de dólares, seguido por Países bajos con 146.432 toneladas importadas, Francia con 119.098 toneladas, Japón con 57.600 toneladas y Canadá con 61.076 toneladas. Un detalle muy importante a destacar es que los países bajos son el segundo mayor importador pero también se ubican como el tercer país en exportar este fruto, logrando obtener una balanza comercial positiva de \$9.539 en miles de dólares, por lo que se podría de decir que este países abastece su capacidad de exportación gracias a la producción e importación de este producto. (Trade Map, 2015)

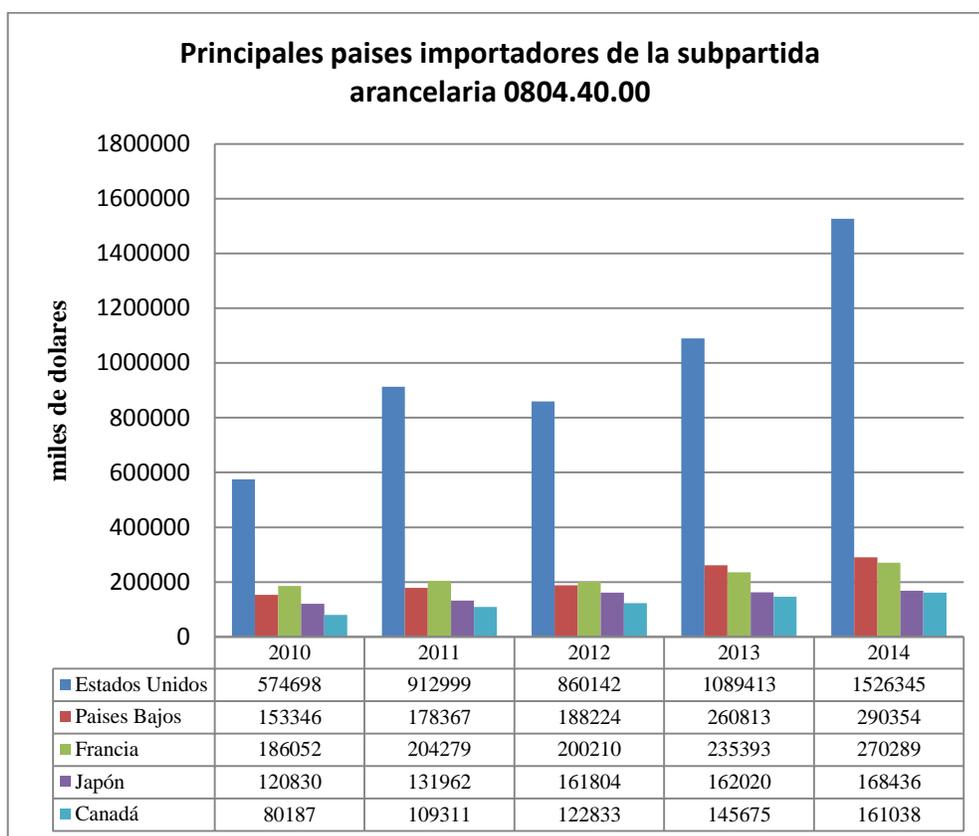


Figura 6. Principales países importadores de la subpartida 0804.40.00

Fuente: (Trade Map, 2015)

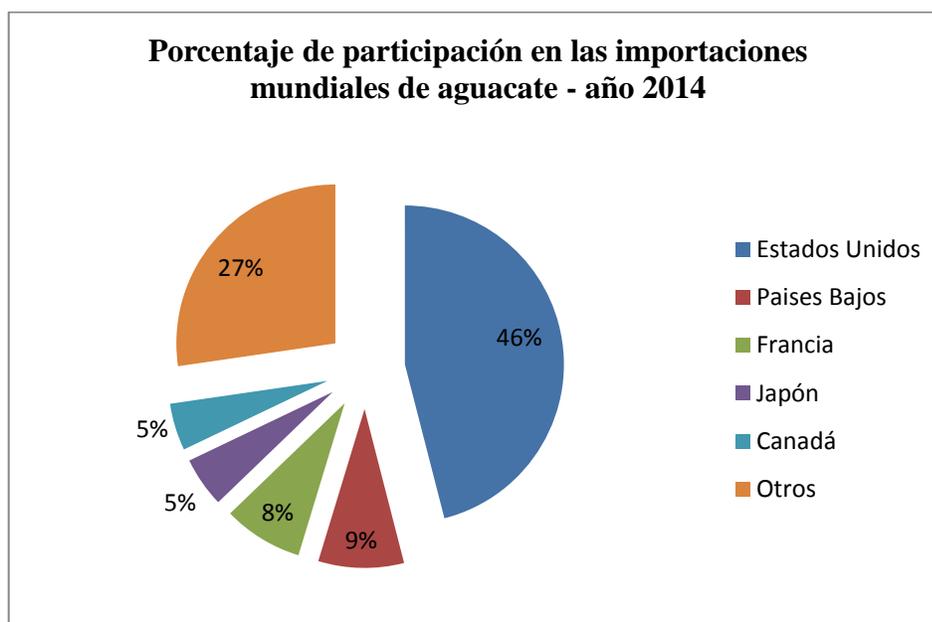


Figura 7. Porcentaje de participación en las importaciones mundiales de aguacate

Fuente: (Trade Map, 2015)

Participación de Ecuador en el mercado del aguacate

En el mercado mundial del aguacate, las importaciones ecuatorianas representan un 0,03% del total mundial importado, siendo el único proveedor Perú, con un total de 2.130 toneladas con un valor de \$973 en miles de dólares en el año 2014. Mientras que en las exportaciones, Ecuador se encuentra ubicado en el puesto 43 con un porcentaje de participación del 0,01% del total mundial exportado. (Trade Map, 2015)

Cuadro 6

Importaciones y Exportaciones ecuatorianas de aguacate- Año 2014

Año 2014	Exportaciones	Importaciones	Saldo comercial
Toneladas	3050	2130	-920
Miles de dólares	189	973	-784

Fuente: (Trade Map, 2015)

Según datos estadísticos del Banco Central del Ecuador, hasta agosto del año 2015, las exportaciones ecuatorianas de aguacate alcanzaron las 980,77 toneladas a un valor FOB en miles de dólares de \$60,47. Siendo sus principales destinos Colombia con una participación de 97.74%, Holanda(Países Bajos) con el 2.26% y Japón con el 0.01% del total de las exportaciones ecuatorianas. (Banco Central del Ecuador, 2015)

Cuadro 7

Exportaciones ecuatorianas de aguacate 2015

Exportaciones ecuatorianas de aguacate		
Enero - Agosto 2015		
Países	Toneladas	FOB miles de dólares
Colombia	980,3	\$ 59,11
Holanda	0,47	\$ 1,37
Japón	0,01	\$ 0,01
Total	980,78	\$ 60,49

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2015)

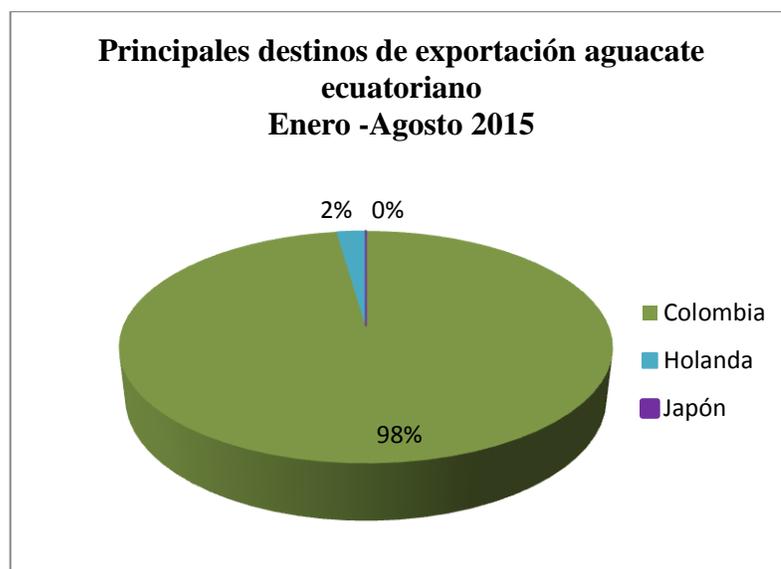


Figura 8. Principales destinos de exportación aguacate ecuatoriano 2015

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2015)

Es necesario recalcar que durante varios años el principal cliente de Ecuador en la subpartida arancelaria 0804.40.00 ha sido Colombia, abarcando casi en su totalidad las exportaciones de este fruto. Como se puede apreciar en siguiente figura las exportaciones hacia Colombia han ido decayendo con el paso de los años, es así que en el año 2014 existe una reducción del 36, 37% con respecto a las exportaciones realizadas en el año 2010. (Banco Central del Ecuador, 2015)

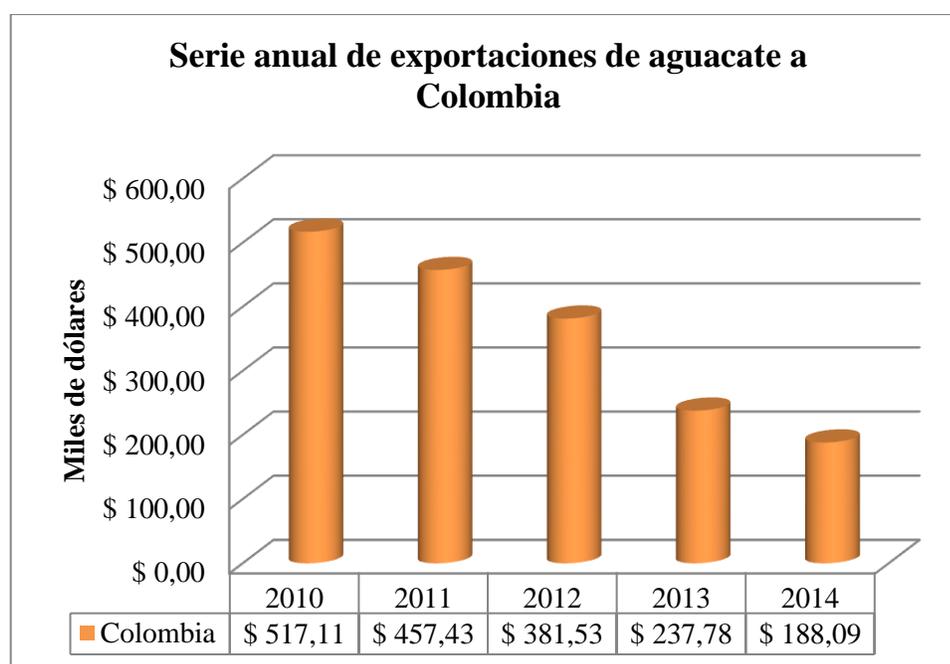


Figura 9. Serie anual de exportaciones de aguacate a Colombia

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2015)

En la siguiente gráfica se analizarán los socios comerciales de Ecuador, a los que exportamos aguacate, haciendo énfasis en los países que pueden ser un atractivo nuevo mercado.

Entre los países más representativos están las Antillas Holandesas, Holanda (Países Bajos) y España.

Cuadro 8

Serie anual de destinos del aguacate ecuatoriano

Serie anual de destinos ecuatorianos de aguacate Miles de dólares					
Año País	2010	2011	2012	2013	2014
Colombia	\$ 517,11	\$ 457,43	\$ 381,53	\$ 237,78	\$ 188,09
Holanda	\$ 0,03	--	\$ 0,03	\$ 0,00	\$ 0,29
Antillas Holandesas	\$ 1,45	\$ 1,15	\$ 2,73	\$ 0,49	\$ 0,09
España	\$ 0,01	\$ 0,01	--	\$ 0,02	\$ 0,05
Brasil	--	--	--	--	\$ 0,01
Japón	--	--	--	\$ 0,01	--
Reino Unido	--	--	\$ 0,05	--	--
Antigua y Barbuda	--	--	\$ 0,02	--	--
Canadá	--	\$ 0,04	--	--	--
Honk kong	--	\$ 0,01	--	--	--
Corea	\$ 0,01	--	--	--	--
TOTAL	\$ 518,61	\$ 458,64	\$ 384,36	\$ 238,30	\$ 188,53

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2015)

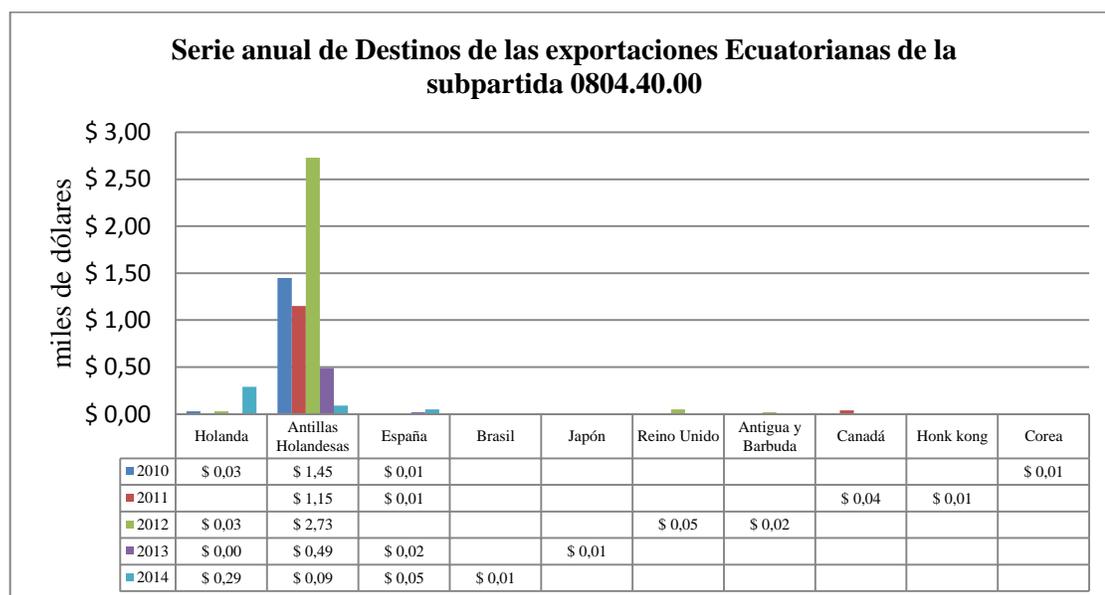


Figura 10. Serie anual de destinos de exportaciones de la subpartida 0804.40.00

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2015)

Hasta el mes de agosto del año 2015, se encuentra registrados como los principales exportadores del aguacate ecuatorianos Novoa alimentos S.A, Uyamafarms S.A y Velsaco Romo Rosa Maria de Jesus. (Banco Central del Ecuador, 2015)

Análisis de las Antillas Holandesas

Este país no se caracteriza por la exportación de aguacate, siendo esta nula, mientras que las importaciones de la partida arancelaria 0804.04.00 (paltas- aguacates) los últimos datos de que se pueden encontrar en Trade Map de importaciones realizadas por este país son del 2005 al 2008, siendo sus principales proveedores Estados Unidos, Ecuador, Colombia y Países Bajo. Según las estadísticas del Banco Central del Ecuador, desde el año 2010 al 2014 las Antillas Holandesas representaron un mercado atractivo para la exportación de aguacate siendo el segundo mayor cliente del Ecuador durante ese periodo de tiempo. (Trade Map, 2015) (Banco Central del Ecuador, 2015)

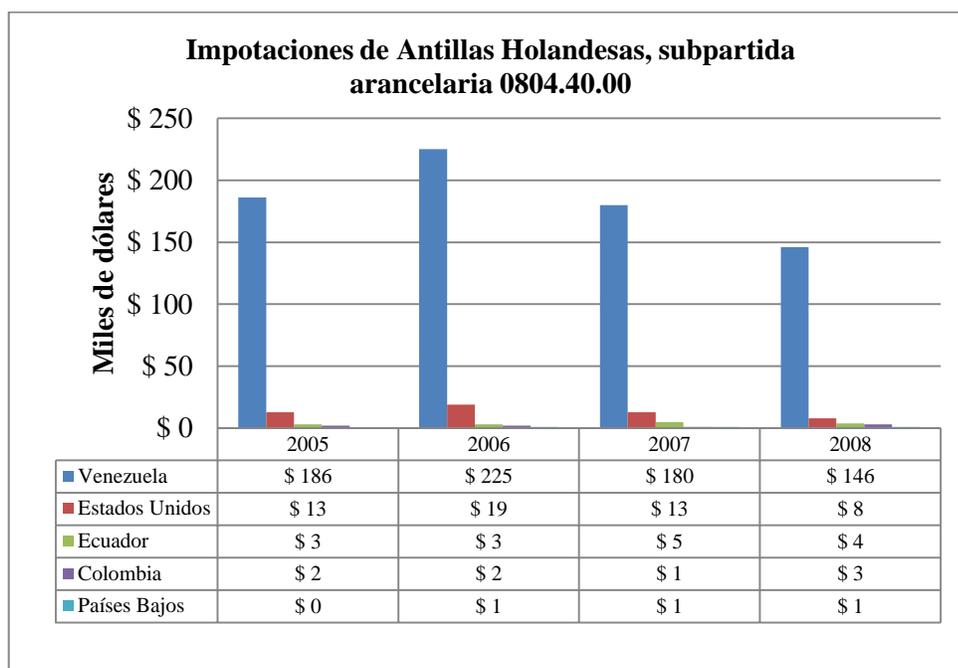


Figura 11. Importaciones de Antillas Holandesas, subpartida 0804.40.00

Fuente: (Trade Map, 2015)

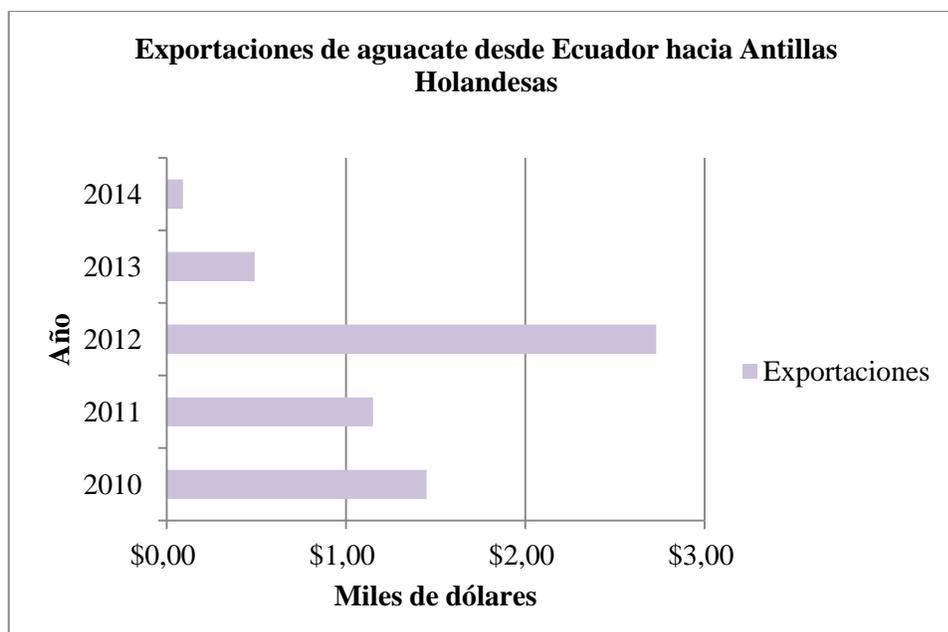


Figura 12. Exportaciones de aguacate desde Ecuador hacia Antillas Holandesas

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2015)

Análisis de Holanda - Países Bajos

Los Países bajos son uno de los principales exportadores e importadores de aguacate, sus exportaciones representan el 9,88% del total mundial exportado, logrando ocupar hasta el año 2014 el tercer puesto a nivel mundial. Mientras que las importaciones de este países lo ubican en como segundo comprador en el mundo con un porcentaje de 8,74 del total mundial importado. (Trade Map, 2015)

Cuadro 9

Principales destinos para las exportaciones de Países Bajos de aguacate 2014

Principales destino para las exportaciones de Países Bajos, subpartida arancelaria 0804.40.00 - Año 2014			
País	Toneladas	Miles de Dólares	% de participación
Alemania	28.258	\$ 84.940	28,3%
Suecia	14.715	\$ 39.766	13,3%
Noruega	9.716	\$ 39.284	13,1%
Dinamarca	8.647	\$ 25.851	8,6%
Francia	7.845	\$ 17.089	5,7%
Reino Unido	5.568	\$ 15.298	5,1%
Suiza	4.002	\$ 10.788	3,6%
España	3.154	\$ 8.700	2,9%
Bélgica	3.032	\$ 8.457	2,8%
Finlandia	2.087	\$ 7.003	2,3%

Fuente: (Trade Map, 2015)

Anteriormente ya se menciona a los Países bajos como uno de los principales exportadores e importadores de aguacate, sus exportaciones representan el 9,88% del total mundial exportado, logrando ocupar hasta el año 2014 el tercer puesto a nivel mundial. Mientras que las importaciones de este países lo ubican en como segundo comprador en el mundo con un porcentaje de 8,74 del total mundial importado. **(Trade Map, 2015)**

Cuadro 10***Principales proveedores de Países Bajos, subpartida 0804.40.00***

Principales proveedores de Países Bajos, subpartida arancelaria 0804.40.00 - Año 2014			
País	Toneladas	Miles de Dólares	% de participación
Perú	36.041	\$ 71.911	24,8%
Chile	30.642	\$ 61.567	21,2%
Sudáfrica	30.204	\$ 59.399	20,5%
España	10.418	\$ 25.141	8,7%
Israel	11.221	\$ 21.704	7,5%
Francia	7.089	\$ 14.161	4,9%
Kenya	4.713	\$ 9.207	3,2%
Reino Unido	3.553	\$ 4.873	1,7%
México	2.025	\$ 4.664	1,6%
Brasil	1.746	\$ 3.538	1,2%

Fuente: (Trade Map, 2015)

Mercado meta

Una vez que se han analizado las cifras comerciales de los principales destinos de las exportaciones ecuatorianas de aguacate, es necesario establecer un mercado meta al cual sería conveniente destinar las futuras exportaciones, tomando como referencia que los principales destinos del año 2015 son Colombia y Holanda, pero Colombia es un mercado ya saturado, es por esto que sería conveniente estudiar como mercado meta a Holanda (Países Bajos), con el objetivo de incentivar las exportaciones a este destino y convertirlos en un posible mercado potencial a futuro.

Holanda se encuentra ubicada en la parte occidental de Europa, limitada al sur con Bélgica y al este con Alemania, a orillas del Mar del Norte. Su superficie

es de 41,543km cuadrados, de los cuales el 18,41% son agua, como embocaduras, pantanos, lagos y ríos y el 81,59% son tierra. Es un país parcialmente llano conformado por tierras costeras y muy pocas colinas, donde el punto más alto está ubicado a 321 metros de altitud, con el monte Vaalserber, en la provincia de Limburgo. Desde la época medieval el país cuenta con un sistema de drenaje que lo protege de las inundaciones tanto del mar como de los numerosos ríos que lo cruzan, entre los cuales se encuentran el Río Rin, Mosa y Escalda. Por la ubicación geográfica del país cuenta con un clima oceánico templado, húmedo. (ProEcuador , 2013)

La legislación de Holanda se basa en un monarquía parlamentaria constitucional democrática, es decir, el jefe de estado es de la realeza, actualmente su Majestad Beatriz, pero existe un parlamento y primer ministro que son electos por la población. Holanda está dividida en 12 provincias que son Drenthe, Flevoland, Friesland, Gelderland, Groningen, Limburg, Noord-Brabant, Noord-Holland, Overijssel, Utrecht, Zeeland, Zuid-Holland, además posee dos dependencias que son Aruba y Antillas Holandesas. Su capital es Ámsterdam y el idioma oficial es el neerlandés, aunque también existe gran afluencia del inglés, siendo cerca del 70% de la población que posee alto conocimiento de este idioma, además del francés y alemán. (ProEcuador , 2013) (ProEcuador, 2014)

Al ser parte de la Unión Europea la moneda oficial es el Euro, en el año 2013 si PIB fue de \$722.3 mil millones, con un decrecimiento de 0,8% en relación a años pasados, los sectores que aportan al PIB de Holanda son la agricultura con el 2,6%, la industria con 25,4% y el sector de los que servicios, especialmente financieros y comerciales, que aportan con 72,1%. Hasta mediados del año 2014 la densidad poblacional era de 16´877.351 habitantes con un crecimiento de 0.42%, resultando un PIB per cápita de \$47, 797. (ProEcuador, 2014)

En relación a la agricultura, Holanda se encuentra entre los principales productores a nivel mundial de frutas y verduras, siendo el acceso clave para

una cuarta parte de las exportaciones de Europa, manteniendo siempre condiciones de buenas prácticas para el cuidado del medio ambiente y un crecimiento sustentable a largo plazo. En este sector se abarcan actividades como lo son la ganadería, cultivo de plantas, floricultura y la horticultura que es la base del comercio holandés. Mientras que en la industria y servicios se destacan la elaboración de productos químicos, proyectos de energías renovables, la alta tecnología, la innovación en arquitectura y software, la biotecnología utilizada en ámbito de la salud y en especial el área logística que permite crear un canal de acceso para productores y consumidores. (ProEcuador, 2014)

Holanda forma parte de varios acuerdos internacionales y regionales que permiten la colaboración multilaterales en ámbitos políticos, económicos (Unión Europea); cooperación con países atlánticos y europeos por la paz y seguridad internacional; cooperación de desarrollo y economía; comercio internacional (Organización Mundial de Comercio); derechos humanos (Naciones Unidas); medio ambiente; tributación que permite atraer inversión de empresas extranjeras al país; energía (Agencia Internacional de Energía Atómica). Para el año 2016 existe un acuerdo comercial firmado entre la Unión Europea y Ecuador, con lo cual Ecuador se verá beneficiado tanto en el mercado europeo, como en la adquisición de tecnología, innovación y conocimiento. (ProEcuador, 2014)

Durante el año 2014 las importaciones holandesas alcanzaron un valor en miles de dólares de \$508.032.877, que representan el 2,71% de las importaciones mundiales mientras que las exportaciones realizadas fueron de \$ 571.347.542, que representan el 3,06 % de las exportaciones mundiales, la balanza comercial del 2014 es positiva con un total de \$63.413.665 miles de dólares. Alemania es el principal destino de las importaciones y exportaciones holandesas las cuales representan 16.4% y 24.2 % del total respectivamente. (Trade Map, 2015)

Cuadro 11***Importaciones de Holanda de la subpartida 0804.40.00***

Importaciones de Holanda- Año 2014		
País	Miles de Dólares	% de participación
Alemania	\$ 83.336.333,00	16,40%
Bélgica	\$ 49.184.570,00	9,70%
China	\$ 47.026.706,00	9,30%
Estados Unidos	\$ 36.214.005,00	7,10%
Reino Unido	\$ 33.764.989,00	6,60%

Fuente: (Trade Map, 2015)

Cuadro 12***Exportaciones de Holanda de la subpartida 0804.40.00***

Exportaciones de Holanda- Año 2014		
País	Miles de Dólares	% de participación
Alemania	\$ 138.340.029,00	24,20%
Bélgica	\$ 62.936.269,00	11%
Reino Unido	\$ 48.588.052,00	8,50%
Francia	\$ 46.843.515,00	8,20%
Italia	\$ 24.796.541,00	4,30%

Fuente: (Trade Map, 2015)

En lo referente a las relaciones comerciales con Ecuador durante el año 2013 se exportaron 244 subpartidas con un incremento de 31, 8% en relación al año anterior. El valor de las exportaciones bolivianas hacia Ecuador ,en el año 2014 fueron de \$287.658 miles de dólares, siendo el principal producto los combustible minerales, aceites minerales y productos de destilación con un valor total en miles de dólares de \$121.155. En cambio las importaciones bolivianas desde Ecuador, fueron de \$415.194 miles de dólares, siendo el principal bien las plantas vivas y productos de la floricultura con un valor de \$ 110.158 miles de dólares. (Trade Map, 2015) (ProEcuador, 2014)

Cuadro 13

Principales productos importados por Holanda desde Ecuador

Principales productos importados por Holanda desde Ecuador - Año 2014	
Productos	Valor en miles de dólares
Plantas vivas y productos de la floricultura	\$ 110.158,00
Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, de moluscos.	\$ 108.650,00
Preparación de legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de plantas	\$ 61.942,00
Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	\$ 59.726,00
Cacao y sus preparaciones	\$ 30.876,00
Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras.	\$ 20.643,00
Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	\$ 11.130,00
Preparaciones alimenticias diversas	\$ 2.130,00
Fundición, hierro y acero	\$ 1.974,00
Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	\$ 1.224,00

Fuente: (Trade Map, 2015)

En el cuadro anterior se puede apreciar que Holanda se abastece de productos alimenticios y materias primas, además el comercio de plantas vivas y productos de floricultura se da de manera bilateral, siendo mayores las importación de Holanda que sus exportaciones, lo que puede indicar que se abastece de mercados extranjeros para cubrir su demanda.

Tendencias de consumo del mercado Holandés

Actualmente en Europa los consumidores salen de compras a manera de relajarse, teniendo como objetivo tener una experiencia agradable cuando compran, seguido de un producto de calidad, sin tomar muy en cuenta la marca del mismo, lo que beneficia a los nuevos exportadores que no se han establecido aun de manera fuerte en el mercado. (ProEcuador, 2014)

Hoy en día las familias europeas se caracterizan por ser muy pequeñas y de varias etnicidades y culturas, por lo que busca productos más pequeños y diversos para evitar los desperdicios. Es una sociedad donde la inclusión al trabajo de mujer y los jóvenes va creciendo de manera acelerada, comenzando su vida laboral desde los 16 o 17 años, con dinero que les permita adquirir bienes que antes los hubieran podido recién adquirir a los 25 años. La edad ideal para jubilarse es a los 65 años con una buena situación económica, que les permita viajar y tener mayor capacidad adquisitiva. (ProEcuador, 2014)

La tecnología juega un papel muy importante en la vida diaria de los consumidores, gracias a las aplicaciones que permiten conocer opciones de compra, productos y servicios de manera rápida. Con las actualizaciones tecnológicas el tiempo de vida útil de muchos productos es relativamente corto, dejándolos obsoletos en menos de un año. A demás con la tecnología existe mayor seguridad en los pagos ya que en Países Bajos, no es necesario realizar validaciones de cuentas bancarias para poder realizar transacciones y pagos directos sin necesidad del efectivo y sin pagos adicionales por costos bancarios en las comunidades europeas, logrando mayor agilidad y facilidad al momento de comprar y vender. (ProEcuador, 2014)

Hoy por hoy existen más acogida a un mercado transparente y al comercio sin barreras, pero al mismo tiempo gran preocupación por la situación económica europea y la calidad de los productos importados, que aunque existen organismos que ayudan a que países en desarrollo ingresen al mercado europeo con sus productos, este mercado es muy estricto en la calidad y lineamientos adecuado para su consumo, caso contrario buscan otros mercados que le puedan ofrecer el mismo producto o un producto similar de buena calidad y precio. A demás de un buen producto, existe un gran crecimiento en la preocupación del origen del mismo, que provenga de trabajo justo, cuidando del medio ambiente y sin explotación infantil. (ProEcuador, 2014)

Productos que poseen certificaciones de comercio justo, sostenible y ecológico se encuentran en gran auge en los mercados europeos, es por eso que sería recomendable que Ecuador exporte sus productos con estas certificaciones. Entre los proyectos sociales implementados por Holanda, existen varios productos ecuatorianos que permiten el acceso a la educación, salud, alimentación y transporte para sus empleados. La promoción del comercio justo en Europa está a cargo de la Organización Europea de Comercio Justo (EFTA) y la Organización de Etiquetado Justo (FLO). (ProEcuador, 2014)

El mercado holandés se destaca por consumir productos exclusivos, es decir de alta calidad y exquisito sabor, con medidas sostenibles tanto al medio ambiente como la económica, es por esto que se prefiere los productos orgánicos. Además gran porcentaje de su población se interesa por el consumo de alimentos saludables, además de las frutas exóticas que puedan reemplazar las golosinas y se encuentren listas para su consumo como por ejemplo piñas, mangos, papayas y aguacates. (ProEcuador , 2014)

Según un análisis realizado por Pro Ecuador, en la guía comercial de Holanda del año 2014, destaca que los productos con mayor potencial para la exportación, son frutas, verduras, peces y crustáceos y productos alimenticios congelados o procesados. Países Bajos es considerado el centro logístico para Europa, con un tiempo de transito que no supera las 72 horas en el 80% de los destinos, por tanto gran parte de la oferta exportable de Ecuador no solo es destinada hacia Holanda, sino también al resto del continente Europeo. Asimismo existen otras razones por las cuales se debe considerar a Holanda como un mercado meta importante para la oferta exportable de productos no tradicionales ecuatorianos entre las que se encuentran:

- Diversificación de mercados
- Expansión en la oferta exportable de productos con valor agregado como purés, concentrados y pulpas de frutas

- Incremento en la demanda de frutas tropicales y exóticas como mango, piña, chirimoya, melón y aguacate. Y frutas tradicionales de exportación como el café, cacao y banano.
- Incursión en nuevos mercados con productos de acuicultura como el atún, camarones y tilapia. Además de materias primas provenientes de los árboles y aceites. (ProEcuador, 2014)
- En el año 2014 las exportaciones de Holanda fueron alrededor de 50 mil toneladas de fruta no Tradicional, de la cual cerca del 90% se destinó a la re exportación hacia Alemania, Reino Unido, Francia y Suecia, siendo diciembre el mes con mayor demanda de este tipo de frutas. (ProEcuador , 2014)

Competencia internacional

Para analizar la competencia internacional de Ecuador, tomaremos como referencia los principales proveedores de los socios comerciales de la subpartida 0804.40.00, entre los que se encuentran Colombia, Antilla Holandesas y Holanda(Países bajos), se analizarán las importaciones y exportaciones de estos países con el objetivo de conocer sus principales mercados y abastecedores.

Colombia es un país de gran importancia para la exportación de aguacate ecuatoriano, ya que es el principal destino. A nivel mundial las importaciones colombianas de la subpartida arancelaria 0804.40.00 durante el año 2014, representaron el 0,01% del total mundial, ubicándolo así en el puesto 78 de los países interesados en la compra de aguacate. Como ya se había mencionado antes el principal y único proveedor de Colombia es Ecuador, que en el año 2014 vendió 3.128 toneladas con un precio unitario de \$70 dólares. (Trade Map, 2015)

En cuanto a las exportaciones de aguacate de Colombia, estas se encuentran ubicadas en el puesto 19 de las exportaciones mundiales, con una representación del 12% del total. Sus principales clientes son Países

bajos con el 79,8%, Reino Unido con el 12,8%, España con el 4,1%, Francia con el 1,9%, Panamá con el 0,9%, Costa Rica con el 0,4% y Aruba con el 0,1% del total exportado por Colombia. En el año 2014 las exportaciones de este país alcanzaron los \$3.573 miles de dólares, con un total de 1.760 toneladas. (Trade Map, 2015)

Cuadro 14

Destinos de exportación de Colombia subpartida 0804.40.00

Destinos de Exportación de Colombia subpartida arancelaria 0804.40.00		
Año 2014		
País	Toneladas	Valor en miles de dólares
Países Bajos	1.369	\$ 2.852
Reino Unido	224	\$ 458
España	80	\$ 147
Francia	44	\$ 69
Panamá	18	\$ 31
Costa Rica	21	\$ 14
Aruba	4	\$ 2
Total	1.760	\$ 3.573

Fuente: (Trade Map, 2015)

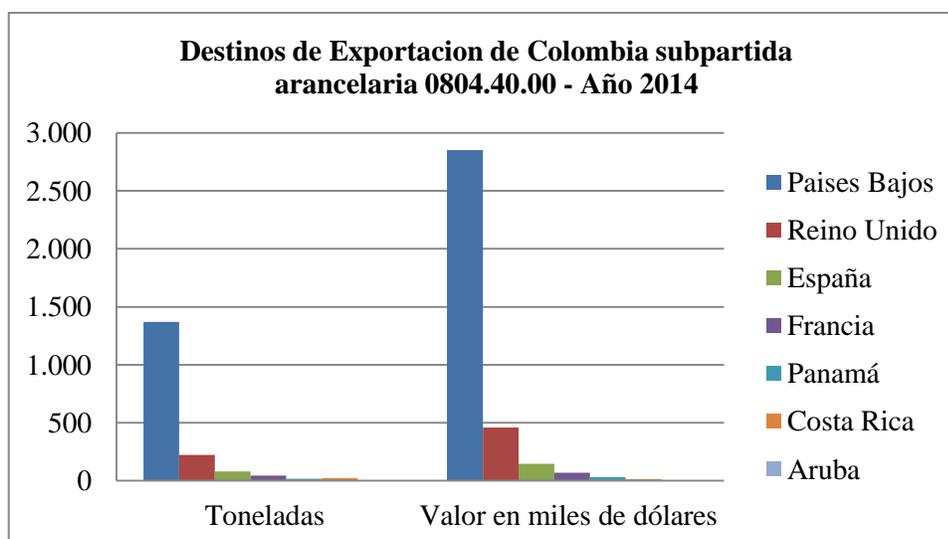


Figura 13. Destinos de Exportación de Colombia subpartida 0804.40.00

Fuente: (Trade Map, 2015)

Proceso de exportación

La cámara de comercio internacional, estableció términos de negociación en los cuales se establecen las responsabilidades tanto del importador como del exportador, conocidos como INCOTERMS.

Para la exportación del aguacate los términos de negociación con Holanda estarán en FOB, es decir libre a bordo, en este término el exportador está encargado de la mercancía hasta que la mercancía se encuentra cargada en el medio de transporte internacional.

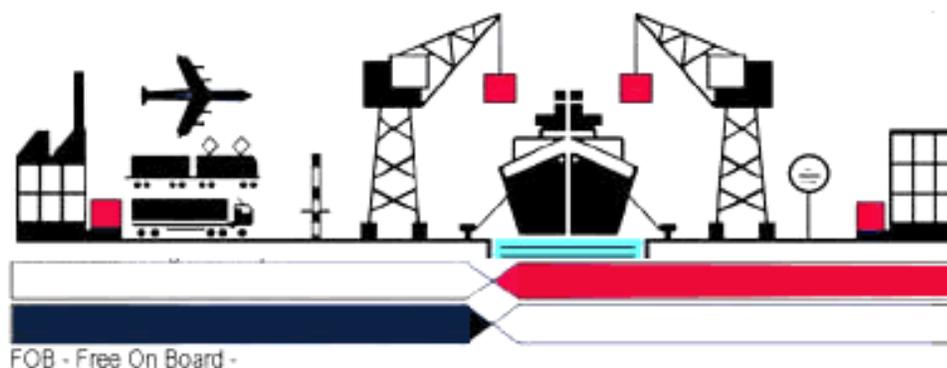


Figura 14. Obligaciones del importador y exportador en término FOB

Fuente: (Imágenes Google, 2015)

En la Unión Europea para el ingreso de productos animales y vegetales, los exportadores deben acatarse a las disposiciones establecidas por la Dirección General de Salud y Consumidores de la Comisión Europea, estos organismos establecen las prescripciones que deben cumplir los alimentos para su ingreso al mercado europeo. El 95% de los requisitos para arancelarios, exigidos por Holanda son certificaciones de calidad, medio ambiente, responsabilidad social y seguridad alimentaria. Siendo el permiso más exigido para el aguacate los certificados fitosanitarios que avalan un producto de calidad, sin microorganismos que puedan perjudicar al consumidor y al medio ambiente. (ProEcuador, 2014)

Requisitos para ingreso de mercancía hacia Holanda

Para las exportaciones de Ecuador hacia Holanda será obligatoria la obtención del certificado fitosanitario, el cual será inspeccionado en el punto de ingreso de la mercancía. El proceso para la obtención de este certificado en Ecuador comienza con el registro de operador en la página de Agrocalidad (www.agrocalidad.gob.ec), después de realizar la inspección del envío y finalmente se emite el certificado fitosanitario de exportación cumpliendo con estos requisitos:

- Solicitud de la inspección
- Informe de inspección fitosanitaria del envío
- Copia de la factura comercial
- Pago de tasa por la extensión del Certificado Fitosanitario de Exportación, cuyo valor es de \$4 cada uno.
- Resultados de análisis de laboratorio si fuese necesario para el país de destino. (Agrocalidad, 2015)

El precio de los servicios de registro, inspección, toma y análisis de muestras, y emisión del certificado fitosanitario de exportación tiene un costo de \$0,30 centavos por cada 100 kilogramos, cuando se trata de exportación de plantas y productos vegetales frescos. El tiempo estimado de duración del trámite es de 8 días laborables. (Agrocalidad, 2015)

Requisito que únicamente se muestra en el certificado impreso.

DATOS GENERALES	
Tipo	Frutas, hortalizas y tubérculos frescos
Subtipo	Fruta
Nombre de producto (<i>nombre científico</i>)	aguacate (<i>Persea americana</i>)
Partida recomendada	0804400000
Unidad de medida según arancel	KG
Código de Agrocalidad	A0001

Figura 15. Datos generales para la emisión del Certificado Fitosanitario

Fuente: (Agrocalidad, 2015)



Figura 16. Requisitos para la exportación de Ecuador a Holanda

Fuente: (Agrocalidad, 2015)

El tratamiento de las importaciones en Holanda, se lo realiza bajo la nomenclatura de Tarifa Integrada Comunitaria (TARIC), y con la aplicación de los acuerdos de comercio preferencial para los países que lo posean. Muchas veces la aduana al no existir un acuerdo de preferencia, aplica tratos preferenciales a productos dependiendo el uso al que se los destine, como la exención del pago de aranceles. (ProEcuador, 2014)

Actualmente el Ecuador no cuenta con ningún acuerdo comercial, ya el Sistema Generalizado de Preferencia (SGP+) culminó en el año 2014, pero se han establecido mecanismos que permiten que los productos continúen ingresando con preferencias arancelarias total, hasta que el acuerdo sea ratificado nuevamente y se establezcan los parámetros necesarios. Este tipo de exenciones, es debido a que Ecuador está calificado como un país vulnerable por su tamaño y la poca diversificación de las exportaciones. (ProEcuador, 2014)

Figura 17. Información TARIC del aguacate

Fuente: (Comisión Europea , 2015)

Precio del aguacate en Holanda

En el caso del aguacate fresco, según la nomenclatura TARIC, el arancel a pagar es de 5,10%, estableciendo un precio de 181.79 euros por cada 100 kilogramos es decir \$195,47 dólares americanos por cada 100 kilogramos de este apetecido fruto. Ecuador posee una preferencia arancelaria del 100%, por lo que se exenta el pago del arancel. (Comisión Europea , 2015)

0804 40	- Aguacates (paltas)	
0804 40 00 10 ▼	- - Frescos	
ERGA OMNES (ERGA OMNES)		
→	Derecho terceros países (01-06-2015 - 30-11-2015) : 5.10 %	R1101/14
→	Precio unitario (20-11-2015 - 03-12-2015) : 181.79 EurUP / 100 kg	R0215/06
Ecuador (EC)		
→	Preferencias arancelarias (01-01-2015 -) : 0 %	R1384/14

Figura 18. Precio del aguacate

Fuente: (Comisión Europea , 2015)

Canal de distribución

En el comercio internacional los productores buscan siempre la forma más beneficiosa de llegar a sus consumidores, ya sea de manera directa o mediante intermediarios, con el objetivo de ofrecer productos frescos, de calidad y a un precio competitivo, garantizando la disponibilidad del producto, y un servicio rápido y seguro que permita el método justo a tiempo. Para abastecer el mercado holandés de productos extranjeros se lo puede realizar de diversas formas, entre las que se encuentran:

- Oficina de ventas.- las cuales se encargan de distribuir la mercancía en todo el país y servir de base de distribución para el resto de Europa.
- Agente o Distribuidor.- Por este medio se lograra cubrir áreas específicas del país, e impulsar la venta hacia el resto de Europa.
- Mayoristas o distribuidores establecidos.- que destinaran el producto a la actividad que más les convenga.

- Venta directa.- como su nombre lo indica es establecer un vínculo comercial entre el exportador y grandes almacenes o supermercados, con un total de 43000 durante el año 2014, cadenas de tiendas, organizaciones de compra y hasta minoristas, que hasta el año 2014 eran alrededor de 120 000. (ProEcuador , 2013)

El método de distribución más conveniente para el aguacate, por ser un producto perecedero, sería la venta directa a los grandes supermercados, lugares de servicio de alimentos y mercados. El objetivo es que el consumidor directo encuentre un producto fresco, de calidad y en el momento que lo necesite, y esto no sería posible si la cadena de distribución es larga y con un gran número de intermediarios, ya que la fruta no llegaría en las condiciones adecuadas para su venta, y no duraría mucho tiempo fresca en las perchas. Los grandes supermercados abarcan del 75% de la venta de fruta en Holanda, el 10 % se lo lleva los comerciantes ambulantes o minoristas y las tiendas especializadas comercializan otro 10 % más del total de fruta vendida. (ProEcuador , 2014)

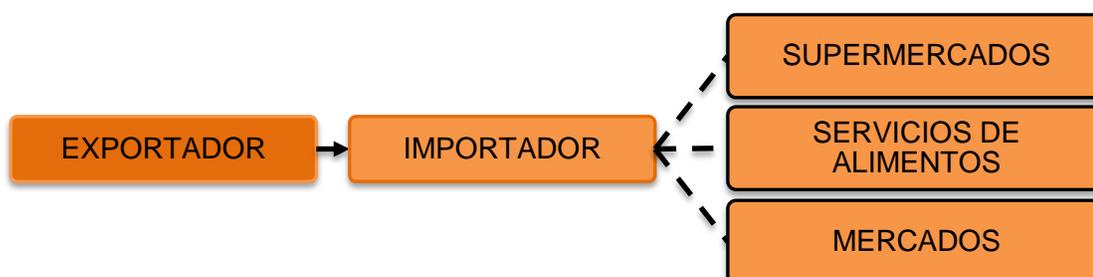


Figura 19. Canal de distribución

Fuente: (ProEcuador , 2014)

Vías de acceso

Gracias a la ubicación geográfica de Holanda, este país cuenta con los mejores servicios e infraestructuras portuarias, con un total de 40 puertos principales y auxiliares, siendo considerado el principal destino de tránsito para

las exportaciones de Europa. Conjuntamente para el acceso aéreo de mercancías, Holanda cuenta con 27 aeropuertos de los cuales el más importante para el tránsito de bienes y personas es el Aeropuerto Internacional de Ámsterdam.



Figura 20. Mapa de Holanda

Fuente: (Imágenes Google, 2015)

Tabla 2

Principales puertos y aeropuerto de Holanda

Principales Puertos y aeropuerto de Holanda		
Nombre	Características	Imagen
Puerto de Rotterdam	<p>El Puerto se encuentra ubicado al Suroeste del país, con una longitud de 40 km y 450 hectáreas de área portuaria, es una combinación de puerto y aeropuerto. Es considerado el más grande de Europa, ya que es una suma de puertos, zonas industriales, de almacenamiento. Sus instalaciones cuentan con terminales de crudo, refinería, empresas químicas, petroquímicas y de gas, entre otras. (ProEcuador , 2013)</p> <p>Es el cuarto puerto con mayor movimiento de mercancía en el mundo (400 millones de toneladas), de la cual la mayoría solo lo utiliza como puerto de tránsito. Hasta el año 2004 fue considerado el más grande del mundo, siendo reemplazado por el puerto en Shanghái, pero sigue siendo considerado el número uno en el arribo de cacao. (ProEcuador , 2013)</p>	

CONTINUA →

<p>Puerto de Ámsterdam</p>	<p>Está ubicado al norte del país, es el segundo puerto más importante en Holanda, se encuentra en constante crecimiento para convertirse en el puerto más importante en el noreste de Europa, ya que es la puerta de entrada a muchos destinos al norte de continente Europeo. Anualmente maneja más de 70 millones de toneladas de bienes. (ProEcuador , 2013)</p>	
<p>Aeropuerto Internacional de Ámsterdam</p>	<p>Es el aeropuerto más grande de Europa, en volúmenes de carga, siendo la conexión a diferentes destinos tanto de Europa como del mundo. Sus instalaciones son aptas para cualquier tipo de mercancía y ofrece servicios de almacenaje de carga general y refrigerada. Se caracteriza por ser el destino de la mayor cantidad de importaciones y exportaciones holandesas de flores y plantas, gracias al adecuado manejo que se le da a este producto. (ProEcuador , 2013)</p>	

El tránsito de mercancía de Ecuador hacia Holanda, cuenta con una gran variedad de empresas tanto navieras como aéreas que ofrecen este servicio, entre las empresas navieras se encuentran: Hamburg Sud, CCNI, CSAV, MAERSK y Hapag Lloyd, MSC, Ecu line, las cuales estiman un tiempo de tránsito marítimo promedio de 18 días. Mientras que las empresas aéreas ofrecen servicios directos y otras con rutas por Panamá, Miami, convirtiendo a Ámsterdam una plataforma logística para poder llegar a Europa. (ProEcuador , 2013)

En relación al transporte interno en los Países Bajos, es considerado como el más seguro en el continente Europeo, gracias a que sus carreteras cuentan con un excelente mantenimiento, señalización, unen a todo el país. El medio de transporte más utilizado dentro de Holanda es el ferrocarril, conformado por una red de más de 300 km con 300 estaciones que unen a la mayoría de poblaciones. Con una velocidad increíble que logran unir a Amsterdam y Rotterdam en un tiempo estimado de 35 minutos. (ProEcuador , 2013)

OFERTA EXPORTABLE DEL AGUACATE

Sector: Primario

Actividad: Producción de aguacate

Localización del área de estudio: San Miguel de Perucho

Provincia: Pichincha

Cantón: Quito

Descripción del producto y características

Subpartida arancelaria 08.04.40: Aguacate

Sección II: Productos del reino vegetal

Capítulo 08: Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías

Subpartida Sistema Armonizado 0804: Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos

Subpartida Regional 08044000: Aguacates (paltas)

Código Producto Nacional (TNAN) 0804400000-0000-0000: Excepto Aguacates (paltas), secos industrialmente.

Descripción y características

Forma: tiene una forma ovalada con un color verdoso y una consistencia similar a la mantequilla. En el centro del fruto podemos encontrar la semilla, la misma que está recubierta de una cascara leñosa que tiene color marrón. (Licata, 2015)

Tamaño: el tamaño de fruto más comercializado, es el que pesa aproximadamente de 150 a 350 gramos y mide alrededor de 13 cm. (Licata, 2015)

Propiedades nutritivas y composición

Grasas: este es el nutriente más abundante en el aguacate, cada 100g de este fruto podemos encontrar de 14 a 45 g de grasas, y el 70 % de estas son insaturadas, absolutamente libre de colesterol. Este fruto es apropiado para aquellas personas con colesterol elevado y diabetes. (Licata, 2015)

Minerales: en este fruto podemos encontrar potasio y magnesio, por lo que es recomendado para las personas que practican algún deporte y para aquellas que están sometidas a situaciones de estrés. No es aconsejable el consumo para las personas que sufren de insuficiencia renal. (Licata, 2015)

Vitaminas: el aguacate posee propiedades antioxidantes, por ello, al ingerirlo reduce el riesgo de padecer enfermedades cardiovasculares y degenerativas como el cáncer. Posee vitamina E, C, B, A y ácido fólico. (Licata, 2015)

Fibra: la fruta con mayor contenido de fibra soluble es el aguacate, esto ayuda a nuestro organismo tener problemas digestivos, además de reducir la absorción del colesterol y el azúcar. (Licata, 2015)

Valor único de diferenciación

Se garantiza la producción de aguacate de alta calidad, el mismo que será diferenciado de otros gracias a sus características relevantes, como son su exquisito sabor y al abrochamiento de la pulpa, que es del 75% al 77%, debido a que el tamaño de la semilla no es tan grande.

El aguacate de tipo fuerte se destaca también por poseer un alto contenido de ácido oleico, entre el 24% y 26% más que otras especies. Se ha comprobado que el ácido oleico ayuda a reducir el colesterol y a cuidar la salud de problemas hepáticos. Estudios recientes hablan sobre la prevención de enfermedades neuronales al consumir ácido oleico. (Dienut, 2015)

Envase y embalaje - Unitarización

Envase Primario

Tipo: alvéolo

Material: Polipropileno

Dimensiones: 39 cm de largo x 9 cm de alto x 29 cm de ancho

Cavidades: 16 unidades por envase

Peso promedio de cada aguacate fuerte 350 g.

Gracias al material del cual está fabricado este envase, facilita la protección del fruto en el traslado de la mercancía, además de ser reutilizable; este únicamente debe ser sometido a una temperatura de 140 grados centígrados para esterilizarlo. Este empaque también tiene como beneficio, la resistencia a la penetración de microorganismos. (Maldonado & Perez, 2015)



Figura 21. Empaque primario

Fuente: (Maldonado & Perez, 2015)

Embalaje secundario

Según estudios realizados a diferentes tipos de embalajes, se ha demostrado que la opción más óptima es utilizar cajas de cartón, ya que se mantiene el nivel de firmeza y el porcentaje de aceite del aguacate, también se ha demostrado que el tiempo de maduración es más prolongado en este tipo de embalaje. (Maldonado & Perez, 2015)

Las dimensiones de la caja son de 40 cm de largo x 30 cm de ancho x 10 cm de alto, con un envase de 16 cavidades en cada caja.



Figura 22. Embalaje secundario

Fuente: (Maldonado & Perez, 2015)

Tabla 3

Dimensiones del embalaje secundario

Dimensiones	Embalaje Secundario	Envase Primario	No de Unidades
Largo:	40 cm	39 cm	1 unidades
Alto:	10 cm	9 cm	1 unidades
Ancho:	30 cm	29 cm	1 unidades
			1 bandeja con 16 unidades en cada caja.
Peso físico (bruto) promedio de una caja secundaria			5,6 kg

Para un envío de 32256 aguacates necesitaremos 2219 cajas.

Paletización

Para seguridad del producto en el proceso de exportación se debe de hacer uso de esquineros plásticos o de cartón. Las cajas serán acomodadas en un pallet americano cuyas medidas son 120 cm x 100 cm.



Figura 23. Paletización

Fuente: (Maldonado & Perez, 2015)

Tabla 4

Unitarización de la mercancía en pallet

Dimensiones	Pallet	Embalaje Secundario	No de Unidades
Largo:	120 cm	30 cm	4 unidades
Alto:	74 cm	10 cm	7 unidades
Ancho:	100 cm	40 cm	2 unidades
			56 cajas por pallet
Peso físico (bruto) de 56 cajas			313,6 kg
Peso del Pallet vacío			18 Kg
Peso físico (bruto) de un Pallet cargado			331,6 kg
Peso Volumen			148 kg

Para 2016 cajas necesitaremos 36 pallets, y cada pallet vendrá con 56 cajas, cada una con 16 unidades. El peso de los 36 pallets es de 11937,6.

Tabla 5

Unitarización en Contenedor reefer 40´

Dimensiones	Contenedor	Pallet	No de Unidades
Largo:	1157.5 cm	120 cm	9 unidades
Alto:	225 cm	83 cm	2 unidades
Ancho:	228.5 cm	100 cm	2 unidades
			36 pallets por contenedor



Figura 24. Contenedor Reefer 40'

Fuente: (Imágenes Google, 2015)

Un contenedor reefer de 40 pies tiene como características un peso máximo bruto de 34000 kg, tara de 4600 kg y capacidad máxima de 29400 kg.

Almacenamiento del aguacate para su exportación

Recomendaciones para almacenamiento de aguacate.

Madurez / condiciones de almacenamiento	Temperatura óptima	Humedad relativa
Verde maduro (madurez fisiológica o de cosecha)	5-13°C	90-95%
Madurez de consumo	2-4°C	90-95%

Figura 25. Temperatura ambiente para el transporte de aguacate

Fuente: (Ministerio de Agricultura y Ganadería de Costa Rica, 2006)

Las condiciones adecuadas para el transporte del aguacate son en cuartos fríos, como muestra la imagen anterior, debe de estar a la temperatura adecuada según el estado de maduración en el que se encuentran el fruto, acomodándolo de manera que pueda facilitar la circulación del aire y humedad necesaria entre las cajas para que puedan soportar las condiciones de

Forma de pago

En toda negociación es necesario establecer la forma de pago que se tendrá por el servicio o bien ofrecido, en el caso de las negociaciones internacionales este es un tema de gran importancia ya que no existe un contacto directo entre el comprador y vendedor.

Entre las formas de pago existentes en el comercio internacional se destacan el pago anticipado, consignación, cobranza y carta de crédito. Para este caso será recomendable negociar mediante una carta de crédito, en la cual se establece un compromiso entre el importador y exportador, mediante un banco que efectuara el pago del valor establecido una vez que la mercancía haya llegado a su destino con los requisitos previamente estipulados en la negociación y con un tiempo límite. (ProEcuador, 2014)

Esta forma de pago asegurará el cumplimiento de las partes negociantes, ya que la carta de crédito es irrevocable, con esto queremos decir que el compromiso que adquiere tanto el importador como el exportador a través del banco no podrá ser modificado, sin consentimiento de todas las partes involucradas.

Cotización del producto en base al incoterm FOB

Incoterm: FOB Puerto de Guayaquil

La siguiente cotización se la hizo en base a la información emitida por la empresa World Logistic S.A., tomando en cuenta el uso de 1 contenedor reefer de 40 pies.

Tabla 6

Costos de exportación FOB

INCOTERM	Número de unidades	Valor unitario	Valor total
Ex Work – Perucho	32256	0,04	1290,24
Handling – empresa	-----	200,00	200,00
Transporte interno Perucho - Puerto de Guayaquil	-----	1100,00	1100,00
Administración y Control de formularios x bl	-----	95,20	95,20
Emisión en Destino (por BL)	-----	95,20	95,20
Admin Fee	-----	100,80	100,80
Handling	-----	184,80	184,80
Costo por manejo local	-----	184,80	184,80
Certificación fitosanitaria	-----	57,31	57,31
FOB PUERTO DE GUAYAQUIL			\$ 3308,35

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- La producción de aguacate de la parroquia San Miguel de Perucho, cumple con todos los requisitos necesarios para su exportación, resaltando su excelente calidad, y la abundante producción de este fruto en la zona de estudio.
- Casi el total de exportaciones de aguacate ecuatoriano se lo hace hacia Colombia, y a su vez este país es el principal exportador de este fruto para Holanda. Con esto queremos hacer énfasis en la falta de interés en la búsqueda de nuevos mercados, ya que Ecuador podría ser el principal ofertante de aguacate en Holanda, sin necesidad de intermediarios, por ende el costo de venta sería mayor, lo cual generaría más ingresos para todas las personas que se ven inmersas en el negocio del aguacate.

- La tendencia de exportación hacia el mercado holandés ha ido creciendo, el mismo que claramente muestra un potencial mercado para este tipo de fruto.
- En si la demanda de aguacate en el mercado internacional se incrementa, ya sea por su exquisito sabor o por sus propiedades nutritivas, este producto propone seguir progresando en cuanto a demanda internacional.
- Para que la excelente calidad del aguacate ecuatoriano se mantenga hasta el lugar de destino, es muy importante tomar en cuenta la adecuada manipulación del producto, al igual que el uso del transporte y el almacenamiento apropiado para este tipo de mercancía.
- La rentabilidad de este tipo de negocio es realmente alta, recordando que el precio del aguacate ofertado por los productores de Perucho es de 250 aguacates por \$10, y en el mercado internacional llega a costar hasta \$2 la unidad.
- Al comparar el precio de venta de los productores con el precio de venta del aguacate en el mercado internacional, se ve reflejado la diminuta ganancia de los productores, tomando en cuenta que dentro de los costos de producción está el uso del agua de riego, la mano de obra, fertilizante y abono. Al establecer un precio justo para todos los productores de aguacate, se podrá observar el beneficio económico de dedicarse al cultivo de este fruto.
- La variedad de aguacate fuerte y hass son líderes en el mercado internacional y Perucho cuenta con una gran producción de aguacate tipo fuerte, por lo que se debe explotar y aprovechar esta oportunidad, pero no todo debería terminar ahí, se recomienda seguir desarrollando más este sector frutícola ya que esta parroquia cuenta con todos los factores necesarios para convertirse en el productor del mejor aguacate a nivel nacional e internacional.

- La zona de estudio podría también ser utilizada para la producción de aguacate tipo hass, y así ofertar al mercado internacional dos tipos de aguacate, ya que como habíamos mencionado ambos son apetecidos por determinadas características propios de cada uno de estos.
- Ecuador es un país netamente agrícola, y el apoyo de las entidades competentes es necesario para el desarrollo de este sector. La falta de ayuda en la parroquia y en el sector frutícola de la zona de estudio, ha hecho que muchos habitantes de Perucho tengan que emigrar a las grandes ciudades en busca de nuevas oportunidades. Este proyecto forma parte de ese cambio, el cual impulsara al desarrollo de esta parroquia y en si del estado ecuatoriano, ya que se buscó un nicho de mercado no saturado, con un producto de exportación no tradicional.
- La parroquia San Miguel de Perucho podría ser zona de estudio para futuros proyectos de exportación de productos frutícolas, ya que el aguacate no es la única fruta abundante en el sector. Aquí también existe cuantioso cultivo de mandarina y chirimoya, los mismos que podrían ser objeto de estudio tomando como base el presente proyecto.

REFERENCIAS

- Cisneros López, G. M. (n.d. de n.d. de 2013). *UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI*. Obtenido de Exportación de aguacate de la provincia de Manabí para Bogota.: <http://181.198.77.140:8080/bitstream/123456789/88/1/103%20EXPORTACI%C3%93N%20DE%20AGUACATE%20DE%20LA%20PROVINCIA%20DE%20MANABI%20ECUADOR%20Y%20LA%20DEMANDA%20REQUERIDA%20EN%20BOGOT%C3%80%20-%20CISNEROS,%20GEOVANNA.pdf>
- AbocadoCentral. (n.d. de n.d. de 2015). *Saborea uno hoy* . Obtenido de Saborea uno hoy : <http://www.avocadocentral.com/es/consejos/preguntas-frecuentes>
- Agrocalidad. (24 de Abril de 2015). *Emision del certificado fitosaniraio de exportación*. Obtenido de Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro: <http://www.agrocalidad.gob.ec/emision-de-certificado-fitosanitario-de-exportacion/>
- Agrocalidad. (22 de Abril de 2015). *Proceso de certificación fitosanitaria para exportación*. Obtenido de Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro: <http://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/PROCESO-DE-CERTIFICACI%C3%93N-FITOSANITARIA-PARA-EXPORTACI%C3%93N1.pdf>
- Agrocalidad. (2015). *Requisitos de exportación*. Obtenido de Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro: <https://guia.agrocalidad.gob.ec/agrodb/aplicaciones/publico/productos1/consultaRequisitoComercio.php>
- Agrocalidad. (2015). *Requisitos para la emisión de Certificado Fitosanitario de Exportación*. Obtenido de Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro: <http://www.agrocalidad.gob.ec/requisitos-para-la-emision-de-certificado-fitosanitario-de-exportacion-cfe/>
- Agrocalidad. (n.d. de n.d. de 2015). *Tarifario 2015*. Obtenido de Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro: <http://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2015/07/TARIFAS-FINAL-3-FACT.-ELECTRONICA-CON-DETALLE1.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (12 de Octubre de 2015). *Cifras Comerciales*. Obtenido de Estadísticas Comercio Exterior: <http://www.bce.fin.ec/comercioExterior/comercio/consultaTotXNandinaPaisConGrafico.jsp>
- Bayona Ruiz, B., Litano, W., & Zapata, E. (Octubre de 2011). *Los determinantes de la producción exportable del banano orgánico en el valle del Chira*. Obtenido de Universidad Nacional de Piura: www.unp.edu.pe/institutos/iipd/.../ECONOMIA-LITANO2.doc

- Bonifaz, C. (10 de Noviembre de 2015). *La ventaja comparativa*. Obtenido de Economía Internacional: <http://www.puce.edu.ec/economia/efi/index.php/economia-internacional/12-teoria-clasica/59-ventaja-comparativa>
- Buenas Tareas. (18 de Mayo de 2014). *Concepto de la Teoría Exportable*. Obtenido de Buenas Tareas: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Concepto-De-Teoria-Exportable/52346762.html>
- Cisneros, G. (n.d. de n.d. de 2013). *Repositorio UPEC*. Obtenido de Exportación de aguacate de la provincia de Manabí - Ecuador : <http://181.198.77.140:8080/bitstream/123456789/88/1/103%20EXPORTACI%C3%93N%20DE%20AGUACATE%20DE%20LA%20PROVINCIA%20DE%20MANABI%20ECUADOR%20Y%20LA%20DEMANDA%20REQUERIDA%20EN%20BOGOT%C3%80%20-%20CISNEROS,%20GEOVANNA.pdf>
- Comisión Europea . (23 de Noviembre de 2015). *Información de las medidas TARIC*. Obtenido de Fiscalidad y unión aduanera : http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/measures.jsp?Lang=es&SimDate=20151124&Area=EC&Taric=0804&LangDescr=es
- Dienut. (n.d. de n.d. de 2015). *Dienut cuidamos de ti*. Obtenido de Dienut cuidamos de ti: <http://www.dienut.com/el-acido-oleico-y-sus-propiedades/>
- ECOagricultor. (n.d. de n.d. de 2015). *ECOagricultor*. Obtenido de Propiedades nutricionales del aguacate o palta: <http://www.ecoagricultor.com/propiedades-nutricionales-del-aguacate/>
- Geller, L. (n.d. de n.d. de 2015). *Instituto de Economía, Universidad de Chile*. Obtenido de El crecimiento industrial argentino y la teoría del bien primario exportable: https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwitwMGdw83JAhWM5yYKHdn8AcgQFggpMAI&url=http%3A%2F%2Faleph.academica.mx%2Fjspui%2Fbitstream%2F56789%2F6888%2F1%2FDOCT2064846_ARTICULO_6.PDF&usg=AFQjCNHYq7rQ3SwOiKgy
- Gordón, J. (10 de Septiembre de 2012). *Repositorio UISEK*. Obtenido de Producción y exportación de aguacate en la zona de Guayllabamba: <http://repositorio.uisek.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/873/1/Tesis%20Jos%C3%A9%20Gord%C3%B3n.pdf>
- Grupo EL COMERCIO. (29 de 06 de 2011). *El comercio.com*. Obtenido de El aguacate tiene diferentes formas y sabores: <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/aguacate-diferentes-formas-y-sabores.html>

- Guzman Morotto, V. P., & Vera Avila, K. P. (n.d. de 04 de 2012). *Diseño de un plan estrategico para incrementar la exportacion de aguacate*. Obtenido de Diseño de un plan estrategico para incrementar la exportacion de aguacate: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1905/15/UPS-GT000287.pdf>
- Guzman, V., & Vera, K. (04 de 2012). *Plan estrategico para incrementar la exportacion de aguacate hacia el mercado de Francia*. Obtenido de Repositorio UPS: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1905/15/UPS-GT000287.pdf>
- Hora, L. (16 de 06 de 2012). *LA HORA Nacional*. Obtenido de LA HORA Nacional : http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101346727/-1/El_cultivo_de_aguacate.html#.VeRwcfmqkq
- Hufbauer. (1966). *Teorias del comercio internacional*. Obtenido de Biblioteca Virtual: <https://es.scribd.com/doc/97455712/9/I-3-4-LA-TEORIA-DEL-DEFASE-TECNOLOGICO>
- Infoagro Systems. (n.d. de n.d. de n.d.). *InfoAgro.com*. Obtenido de El cultivo del aguacate: http://www.infoagro.com/frutas/frutas_tropicales/aguacate.htm
- Ing. Alvarado, G. (18 de 11 de 2015). Produccion de aguacate en San Miguel de Peruchó. (V. M. Cabay Robalino, Entrevistador)
- Instituto Nacional Autónomo de investigaciones agropecuarias. (n.d. de n.d. de n.d.). *INIAP*. Obtenido de INIAP: http://www.iniap.gob.ec/nsite/index.php?option=com_content&view=article&id=744:iniap-fomenta-y-desarrolla-tecnologia-en-el-cultivo-de-aguacate&catid=97&Itemid=208
- Instituto Nacional de Estadística y censos . (n.d. de n.d. de 2015). *INEC*. Obtenido de INEC: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/procesador-de-estadisticas-agropecuarias-3/>
- Junta Parroquial San Miguel de Peruchó. (2015). *Inventario de produccion*. Quito.
- Licata, M. (n.d. de n.d. de 2015). *zonadiet.com*. Obtenido de zonadiet.com: <http://www.zonadiet.com/comida/aguacate.htm>
- Maldonado, E., & Perez, L. (n.d. de n.d. de 2015). *packagingci*. Obtenido de packagingci: <https://packagingci.wikispaces.com/Aguacate>
- Melguizo, B. M. (- de Abril de 2011). *Monografias*. Obtenido de PRINCIPALES TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL: <http://www.monografias.com/trabajos-pdf4/sintesis-y-resumen-principales-teorias-del-comercio-internacional/sintesis-y-resumen-principales-teorias-del-comercio-internacional.pdf>

- Ministerio de Agricultura y Ganadería de Costa Rica. (2006). *Manual de Manejo pre y posts cosecha del aguacate*. Obtenido de Centro de Investigaciones Agrónomas Universidad de Costa Rica : http://www.mag.go.cr/biblioteca_virtual_ciencia/aguacate-2006.pdf
- Ministerio de agricultura y riego. (n.d. de n.d. de 2015). *Ministerio de agricultura y riego*. Obtenido de Ministerio de agricultura y riego: <http://minagri.gob.pe/portal/objetivos/181-exportaciones/que-podemos-exportar/532-definicion-de-oferta-exportable>
- OAS. (n.d. de n.d. de n.d.). *Industrializacion del aguacate*. Obtenido de Organization of American States: www.oas.org/dsd/publications/Unit/oea60s/ch21.htm
- Oxford Dictionaries. (n.d. de n.d. de 2015). *Oxford Dictionaries*. Obtenido de Oxford Dictionaries: <http://www.oxforddictionaries.com/es/definicion/espanol/fruticola>
- Pérez, M. (n.d. de Noviembre de 2011). *Repositorio UNTLA* . Obtenido de Exportacion de aguacate Hass del mercado Urcuqui, al mercado español. : <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/1804/1/02%20IEF%2029%20TESIS.pdf>
- Pichincha, G. A. (2012). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia de Perucho*. Quito: Arq. Jose Luis Gavilanes.
- PortalesVIP. (- de - de 2009). *Ella sabe de salud*. Obtenido de Aguacate-propiedades y usos: <http://salud.ellasabe.com/plantas-medicinales/124-aguacate-propiedades-y-usos#>
- PRO ECUADOR. (n.d. de 01 de 2014). *Boletín de Comercio Exterior*. Obtenido de Boletín de Comercio Exterior: <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/01/12-Bolet%C3%ADn-de-Comercio-Exterior-Dic-Ene-2014.pdf>
- ProEcuador . (2013). *Perfil Logístico de Países Bajos* . Obtenido de ProEcuador: <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/10/Perfil-Log%C3%ADstico-de-Paises-Bajos-2013.pdf>
- ProEcuador . (2014). *Frutas no tradicionales en Países Bajos*. Obtenido de Instituto de promoción de exportación e inversión : http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/PROEC_PPM2014_FRUTAS_HOLANDA.pdf
- ProEcuador. (2014). *Guía comercial de Países Bajos*. Obtenido de ProEcuador : <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/guia-comercial-de-paises-bajos-2014/>
- PROMexico. (n.d. de n.d. de 2015). *PROMexico*. Obtenido de PROMexico: <http://www.promexico.gob.mx/es/mx/definicion-de-internacionalizacion>

- Rosales , R. (n.d. de n.d. de n.d.). *CORPEI*. Obtenido de CORPEI: <http://www.pucesi.edu.ec/pdf/aguacate.pdf>
- SENPLADES. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Quito: Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo.
- Sinclair. (n.d. de n.d. de 2015). *Sinclair*. Obtenido de Sinclair: http://www.sinclair-intl.com/SP_pages/produce_pages/avocado.html
- Trade Map. (12 de Octubre de 2015). *Estadísticas de comercio internacional* . Obtenido de Cifras comerciales : http://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=3||||080440|||6|1|1|1|1|1|2|1|1
- Valle, A. (2004). *Curso básico de economía*. Obtenido de AngelFire : <http://www.angelfire.com/bc3/valle/capitulo7a.htm>
- Vinueza Vaca, E. M. (n.d. de 09 de 2011). *Estudio de la factibilidad para la exportacion de aceite de aguacte* . Obtenido de Estudio de la factibilidad para la exportacion de aceite de aguacte : <file:///C:/Users/MARLON%20CABAY/Downloads/T72584.pdf>