

## **RESUMEN**

El presente proyecto de investigación pretende generar un modelo de gestión comercial para aquellos Centros Mayoristas Textiles del Distrito Metropolitano de Quito, con el fin de mejorar e implementar técnicas, estrategias, procesos así como reestructuración y cambio en su infraestructura, para el mejoramiento, crecimiento y desarrollo de aquellos socios que los conforman, personas que han sabido guiar un modelo de negocio basados en la experiencia. Actualmente la competitividad, el crecimiento y desarrollo de los distintos sectores han ido evolucionando de forma vertiginosa, surgiendo la necesidad de generar cambios dentro de los Centros Mayoristas Textiles, debido a que se han visto forzados a enfrentar nuevas industrias capaces de competir con los integrantes de los mismos y con grandes ventajas, de tal manera hace necesario generar un modelo de gestión comercial que permita crecer y desenvolverse dentro de los mercados cada vez inundados de mayor número de competidores. En la actualidad se han designado diferentes investigaciones en los que se involucran a los Centros Mayoristas Textiles, con el fin de realizar propuestas de factibilidad o desarrollo, aun así no existe una información detallada y precisa de la problemática, ni una involucración de forma colectiva de estos centros de comercialización. Siendo un sector importante dentro de la economía se ha decidido realizar esta investigación, la cual dará conocer las falencias que existen tanto de las perspectivas del consumidor como internamente permitiendo localizar los puntos críticos en los que se debe actuar y así proponer un modelo de Gestión Comercial para los mismos.

### **Palabras Clave**

- CENTROS MAYORISTAS TEXTILES DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
- MEJORAMIENTO
- CRECIMIENTO
- DESARROLLO
- GESTIÓN COMERCIAL

## **ABSTRACT**

In this research project aims to create a business management model for those Wholesalers Textile Centers of Quito Metropolitan District, in order to improve and implement techniques, strategies, processes and restructuring and change in infrastructure, to improve growth and development partners who make them up, people who have managed to guide a business model based on experience. Currently the competitive growth and development of various sectors have evolved in a vertiginous, with the need to bring about change within the Wholesalers Textile Centers, as they have been forced to face new industries able to compete with the members of the themselves and with great advantages, so necessary to generate a business management model that allows for growth and function within the market increasingly flooded with as many competitors. At present, various investigations have designated in which to engage Wholesale Textile Centers, in order to make proposals for feasibility or development, yet there is no detailed and accurate information of the problem, not a form of collective involvement these marketing centers. Being an important sector in the economy has decided to conduct this research, which will make the shortcomings that exist both consumer perspectives and internally allows us to identify the critical points where action must be taken and propose a model of Business Management therefor.

### **Cave words**

- WHOLESALE TEXTILE CENTERS OF QUITO METROPOLITAN DISTRICT
- IMPROVEMENT
- INCREASE
- DEVELOPMENT
- COMMERCIAL MANAGEMEN