

RESUMEN

A partir de la implementación del Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017 que hace referencia a la transformación de la matriz productiva y al desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) mismas que hoy en día son conocidas como motor en la generación de fuentes de empleo, para la producción de bienes y servicios, esto nos motivó a plantear esta propuesta de un modelo asociativo para la generación de oferta exportable de calzado de cuero para dama producido en Tungurahua, para alcanzar el mejoramiento de las condiciones de vida de los pequeños productores de calzado de la Provincia de Tungurahua. Nuestra investigación incluye un análisis integral de la cadena de valor del Sector Cuero y Calzado en la Provincia de Tungurahua y sus repercusiones en la generación de oferta exportable del calzado de cuero para dama y la evaluación de los posibles mercados de exportación sugeridos. Algunas de las empresas que se dedican a la elaboración de calzado ya cuentan con imagen corporativa, se asocian a la Cámara Nacional de Calzado de Tungurahua, CALTU, donde obtienen beneficios en capacitaciones, participación en ferias y asistencia técnica. El objetivo de la propuesta de un modelo asociativo para la generación de oferta exportable de calzado de cuero para dama producido en Tungurahua es la generación de mayores ingresos para los productores como producto de una comercialización directa hacia mercados externos y de esta manera se mejoren las condiciones de vida y de sus familias.

PALABRAS CLAVES:

- **CALZADO**
- **CUERO**
- **OFERTA EXPORTABLE**
- **MERCADOS EXTERNOS**
- **ASOCIATIVIDAD**
- **VALOR AGREGADO**
- **CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN**

ABSTRACT

From the implementation of the National Plan for Good Living 2013-2017 referred to the transformation of the productive matrix and development of small and medium enterprises (PYMES) same as they are today known, as engine generation sources of employment for the production of goods and services , this led us to consider this proposal of a partnership model for the generation of exportable supply of leather shoes produced in Tungurahua for women to achieve the improvement of living conditions of the small footwear producers in the province of Tungurahua. Our investigation include an integral analysis for value chain of the leather and footwear industry in the Tungurahua province and their aftermath in the generation of exportable offer, leather footwear for women and the evaluation of potential export markets suggested. Some of the companies engaged in the manufacture of footwear already have corporate image, they are associated with the National Chamber of footwear of Tungurahua, CALTU, and same chamber offers training and advice to its members. The objective of the proposal for a partnership model for the generation of exportable supply of leather footwear for women produced in Tungurahua is generating higher incomes for producers as result of direct marketing to foreign markets and thus their living conditions and their families are improved.

KEYWORDS:

- **FOOTWEAR**
- **LEATHER**
- **EXPORTABLE SUPPLY**
- **FOREIGN MARKETS**
- **ASSOCIATIVITY**
- **ADDED VALUE**
- **EXPORT CONSORTIUM**