# ÍNDICE

### **CAPITULO 1**

			Pág	ginas
RE	SUME	N EJECUTIVO (	español)	1-3
EXI	ECUTI	VE SUMMARY (	inglés)	4-6
1	GEN	ERALIDADES		7
	1.1.	INTRODUCCION		7
		1.1.1. El Gobiern	o Nacional  - "MIDUVI"	8
		1.1.2. EI IESS – I	Municipios – Consejo Provincial	9
		1.1.2.1	Montos Máximos y Mínimos	10
		1.1.2.2	Reglamento G. de Prést. Hipot.	11
		1.1.2.3	Consejo Provincial de Pichincha	12
		1.1.3. Institucione	es Financieras	13
		1.1.4. Inversionis	tas Extranjeros	14
		1.1.5. Corporació	n Financiera Nacional	14
		1.1.5.1	Línea de Crédito Multisectorial	15
		1.1.5.2	Línea de Crédito para Vivienda	16
		1.1.5.3	Crédito para la Construcción	17
		1.1.5.4	Gran Empresa	18
	1.2	. IMPORTANCIA		19
		1.2.1.	Bienes Raíces	19
		1.2.2.	Finalidad del Bien Inmueble	19
		1.2.2	2.1 Finalidad de la Nueva Vivienda	20
		1.2.3.	Beneficios	21
	1.3.	JUSTIFICACION	DEL TEMA	22
		1.3.1. Contenido		23
		1.3.2. Herramien	ta	23
		1.3.3. Vivienda y	Construcción en el Ecuador	24

				Páginas
	1.3.4.	Rentabilidad	j	25
		1.3.4.1	Cifras Cuantitativa y Cualitativa	26-27
		1.3.4.2	Sectores Socio-Económicos	28
1.4.	ANTE	CEDENTES		28
	1.4.1.	La Empresa	"N.D.P". Corp.	29
1.5.	MAR	CO TEORICO	Y CONCEPTUAL	30
	1.5.1.	MARCO TE	ORICO	30
		1.5.1.1	Administración	30
		1.5.1.2	Definición	31
		1.5.1.3	Diferentes Administración	31
		1.5.1.4	Tipos de Administración	32
		Administ	tración Científica	32
		Estrateg	ia General de la Calidad	33
		Administ	tración de la Calidad Total	33
		Planifica	ción Estratégica	33
		Estrateg	ia General de la Cultura Calidad	34
		Gestión	de Calidad	35
		Normas	ISO	35
		❖ ISO 900	4	35
		❖ ISO 900	4-2	35
		❖ ISO 900	1	36
		❖ ISO 900	01:2000	36
		Eficienci	a	36
		Eficacia		36
		Bienes F		36
			Inmobiliario	37
			rísticas del Servicio	37
	1.5.2.	MARCO CC	NCEPTUAL	38
		1.5.2.1	Procesos	38
		1.5.2.2	Sistema	38

				Páginas
	1.	5.2.3	Procedimientos	38
	1.	5.2.4	Flujo-diagramación	38
	>	Finalidad	d de la Nueva Vivienda	39
	>	Demand	la	39
	>	Demand	la Total	39
	>	Demand	la Potencial	39
	>	Demand	la Potencial Calificada	39
	>	Sector F	Preferido de la Ciudad	40
	>	Tamaño	de la Vivienda	40
	>	Precio d	e la Vivienda	40
	>	Oferta D	isponible por Sectores	40
	>	Absorció	ón	40
	>	Absorció	on de Ventas	41
	>	Compos	ición de Absorción por Zonas	41
	>	Estructu	ra Legal Correduría de Bienes	41
	>	Corredo	res de Bienes Raíces	41
	>	Contrato	de Corretaje de Bienes Raíces	42
	>	Análisis	Marco Legal Inmobiliario Actual	42
	>	Aspecto	s Legales	42
	>	Para Le	galizar la Compra del Inmueble	43
	>	Contenio	do de la Minuta	44
		C	APITULO 2	
ANAL	ISIS SITU	JACIONA	L	45
2.1.	ANALISI	S EXTER	NO	45
	2.1.1. FA	ACTOR E	CONÓMICO	45
	Co	orporación	Andina de Fomento	46

2.

			Pági	inas
		2.1.1.1	Balanza Comercial	47
			Fondo Monetario Internacional	48
		2.1.1.2	Producto Interno Bruto	49
		2.1.1.3	Inflación	50
			Inflación Acumulada y Mensual	51
		2.1.1.4	Mercado Laboral	52
		2.1.1.5	Remesas procedentes Exterior	53
		> Principale	es Provincias Remesas	54
		> Remesas	s y otras Transferencias	55
		Sector M	onetario Financiero	56
		Cartera S	Sector Monetario Financiero	57
		> Tasas de	Interés Activas y Pasivas	58
		> Reserva	Internacional de Libre Disp.	59
		Cartera E	Bruta Total del Sistema F.	60
	2.1.2.	FACTOR PO	DLÍTICO	61
		2.1.2.1	Política Exterior	61
			Reunión Bilateral Ecuador EEUU	62
		2.1.2.2	Política Nacional	63
	2.1.3	FACTOR SO	OCIO-DEMOGRÁFICO	64
		Países que s	se benefician EEUU, España, Italia	65
	2.1.4	FACTOR TE	CNOLÓGICO	66
		2.1.4.1	Tecnología de la Información	67
		2.1.4.2	Tecnología Heavy to Light (HTL)	68
		2.1.4.3	El Sistema de Comunicación	69
		2.1.4.4	Bienal Panamericana Arquitectura	70
2.2	ANAL	ISIS INTERN	10	71
	2.2.1	LOS USUAF	RIOS	71
		2.2.1.1	Los insumos de la Construcción	72
		2.2.1.2	Empresa: El Arrendatario Empresa	72
	2.2.2	LOS PROVE	EEDORES	73

		2.2.3.1	Mercado Inmobiliario	75
		2.2.3.2	Personas Naturales o Jurídicas	76
		2.2.3.3	Naranjo Ordóñez	76
		2.2.3.4	Mutualista Pichincha	76
		> Corretaje	e Electrónico vía Internet	76
	2.2.4	La Estructu	ıra Organizacional y Funcional	77
		Índice	e de Confianza Empresarial	78
		Varia	ción Volumen de Construcción	79
		Situa	ción de Negocios	8 <b>0</b>
		Capta	ación de Empresas y Familias	81
		Aspe	cto Legal	82
		Servi	cios	83
		Resp	onsabilidad de cada Empresa	83
		Cultu	ra Organizacional	84
		Quito	Moderno	85
		Anális	sis de Michael Porter	86
			CAPITULO 3	
3.	DIRECCION	IAMIENTO E	STRATEGICO	87
	3.1. ANÁI	LISIS F.O.D.	٨.	88
	Anális	sis FODA ó D	AFO (SWOT)	89
	Matri	z FODA (DAF	O) – Generación de Estrategias	90
	3.1.1.	. ANÁLISIS E	EXTERNO	91
		3.1.1.1.	Oportunidades	91
		Factor Emp	oresa	91
		Factor Econ	ómico, Factor Político	92

El Alquiler de Vivienda

2.2.2.1

2.2.3 LA COMPETENCIA

Páginas

73

74

		Páginas
	Factor Social	93
	Factor Tecnológico y Factor Legal	94
	3.1.1.2. Amenazas	95
	Factor Económico	95
	Factor Político y Factor Legal	96
	Análisis de Porter	97
	Análisis FODA Hoja No. 1 Oportunidades	98
	Análisis FODA Hoja No.2 Oportunidades	99
	Análisis FODA Hoja No. 3 Oportunidades	100
	Análisis FODA Hoja No.1 Amenazas	101
	3.1.2. ANÁLISIS INTERNO	102
	3.1.2.1. Fortalezas	102
	Capacidad Directiva	102
	Capacidad Financiera, Tecnológica	104
	Capacidad del Recurso Humano	104
	3.1.2.2. Debilidades	104
	Entorno, Recursos	104
	Análisis FODA: Fortalezas	105
	Análisis FODA: Debilidades	106
3.2.	MATRIZ DE APROVECHABILIDAD CONCEPTO	107
3.3.	EJEMPLO: MATRIZ DE APROVECHABILIDAD	109
	Matriz de Aprovechabilidad	109
3.4.	MATRIZ DE VULNERABILIDAD CONCEPTO	110
	Matriz de Vulnerabilidad	111
3.5.	FILOSOFÍA DE LA EMPRESA: MISIÓN	112
3.6.	VISIÓN	113
3.7.	POLÍTICAS	113
	3.7.1. Política General	114
	3.7.2. Políticas Específicas	114
	Políticas Específicas	115

		3.8.1. Principios	116
		3.8.2. Valores	117
		3.8.2.1 Valores Corporativos	118
		3.8.3. Matriz Axiológica	119
		Aplicación Matriz Axiológica	120
	3.9.	OBJETIVOS	121
		3.9.1. Objetivo General	121
		3.9.2. Objetivos Específicos	122
	3.10.	<b>ESTRATEGIAS CORPORATIVAS O INSTITUCIONAL</b>	122
		3.10.1. Comercial	123
		3.10.2. Operativo o Administrativo	125
		3.9.3. Jurídico	126
	3.10.	MAPA ESTRATÉGICO	126
		Aplicación Mapa Estratégico	127
		CAPITULO 4	
		CAPITOLO 4	
4.	PROF	PUESTA DE PROCEDIMIENTOS	128
	Objet	ivo General y Objetivos Específicos	129
	La Or	ganización de la Empresa	130
	Plan (	Corporativo de la Empresa	131
	Nivele	es de Jerarquización de la Empresa	132
	Gesti	ón Administrativa	133
	4.1.	PROPUESTA DE PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS	134
		4.1.1. Identificación de los Procedimientos Técnicos	134
		Estructura	135
		Localización de la Empresa	136
		Área Oficina de la Empresa	137

3.8. PRINCIPIOS Y VALORES

Páginas

116

			Ρáς	ginas
		Resumen de Objetivos y Estrategias		138
		Estructuración Organizacional de la Empresa	139	-141
	4.1.2.	Selección de los Principales Proced. Técnico	s	142
		Asignación de Actividades		142
		Cuadro Resumen de Objetivos y Estrategias		142
	4.1.3.	Flujo Diagramación de Procedimientos Técnio	cos	143
		Simbología de Flujo Diagramación		144
	4.1.4.	Elaboración de formatos		145
4.2.	PROF	PUESTA DE PROC. ADMINISTRATIVOS		146
	Proce	sos Habilitantes de Control y de Apoyo		147
	4.2.1.	Identificación de los Proced. Administrativos		148
	4.2.2.	Selección de los Principales Procedimientos		149
		Documentación Administrativos		150
	4.2.3.	Flujo Diagramación de Proced. Administrativo	วร	151
		Flujo Diagrama del Proceso de Arrendamient	Ю.	152
		Organigrama Estructural		153
		Organigrama de Posición		154
		Organigrama Funcional		155
	4.2.4.	Elaboración de formatos	156	-162
4.3.	PROF	PUESTA DE PROCEDIMIENTOS JURÍDICOS		163
	4.3.1	Identificación de los Procedimientos Jurídicos	}	164
		Constitución de la Cía. Ltda.	164	-173
	4.3.2.	Selección de los Principales Proc. Jurídicos		174
	4.3.3.	Flujo Diagramación de Procedimientos Jurídio	cos	175
		Diagrama de Flujo del Proceso de Arriendo		176
	4.3.4.	Elaboración de formatos	177	'-182
4.4.	TÉCN	IMEN DE LOS PRINCIPALES PROCEDIMIEN IICOS, ADMINISTRATIVOS Y JURÍDICOS A ANTARSE PARA LA EMPRESA		S 3-203

## ÍNDICE GRÁFICOS:

		P	áginas
Gráfico:	No. 1	Finalidad de la Nueva Vivienda	20
Gráfico:	No. 2	Cifras e Información Cuantitativa y Cualitativa	27
Gráfico:	No. 3	Estrategia General de la Cultura de Calidad	34
Gráfico:	No. 4	Balanza Comercial	47
Gráfico:	No. 5	Inflación	51
Gráfico:	No. 6	Mercado Laboral	52
Gráfico:	No. 7	Remesas de Trabajadores	53
Gráfico:	No. 8	Principales Provincias Beneficiarias de Remesas	54
Gráfico:	No. 9	Remesas y Otras Transferencias	55
Gráfico:	No. 10	Sector Monetario y Financiero	57
Gráfico:	No. 11	Reserva Internacional de Libre Disponibilidad	59
Gráfico:	No. 12	Índice de Confianza Empresarial	78
Gráfico:	No. 13	Variación Volumen de Construcción	79
Gráfico:	No. 14	Situación de Negocios	80
Gráfico:	No. 15	Captación de Empresas y Familias	81
Gráfico:	No. 16	Análisis Michael Porter Aplicado al Sector	86
Gráfico:	No. 17	Análisis FODA ó DAFO ( SWOT )	89
Gráfico:	No. 18	Matriz FODA (DAFO) Generación de Estrategias	90
Gráfico:	No. 19	Mapa Estratégico	127
Gráfico:	No. 20	La Organización de la Empresa	130
Gráfico:	No. 21	Niveles de Jerarquización	132
Gráfico:	No. 22	Localización de la Empresa	136
Gráfico:	No. 23	Área Oficina de la Empresa	137
Gráfico:	No. 24	Los Principales Componentes de los Procesos	142
Gráfico:	No. 25	Simbología de Flujo diagramación 1	43-144
Gráfico:	No. 26	Cadena de Valor de la Empresa	145
Gráfico:	No. 27	Flujo Diagrama del Proceso de Locales	152
Gráfico:	No 28	Organigrama Estructural de la Empresa	153

			Páginas
Gráfico:	No. 29	Organigrama de Posición de la Empresa	154
Gráfico:	No. 30	Organigrama Funcional de la Empresa	155
Gráfico:	No. 31	Diagrama de Flujo del Proceso de Arriendo	176
Gráfico:	No. 32	Los Principales Componentes de los Procesos	186
Gráfico:	No. 33	Cadena de Valor de la Empresa	187

### **ÍNDICE DE CUADROS:**

		Páginas
Cuadro:	No. 1 Para Vivienda de USD. 40.000,00	12
Cuadro:	No. 2 Línea de Crédito Multisectorial	15
Cuadro:	No. 3 Línea para Crédito Vivienda	16
Cuadro:	No. 4 Crédito para el Sector de la Construcción	17
Cuadro:	No. 5 Niveles y Finalidad Socio-Económicos	21
Cuadro:	No. 6 Niveles Socio Económicos	28
Cuadro:	No. 7 Producto Interno Bruto	49
Cuadro:	No. 8 Inflación	50
Cuadro:	No. 9 Mercado Laboral	52
Cuadro:	No. 10 Sector Monetario Financiero	56
Cuadro:	No. 11 Tasas de Interés Activas y Pasivas Vigentes	58
Cuadro:	No. 12 Cartera Bruta Total del Sistema Bancario	60
Cuadro:	No. 13 Análisis FODA Hoja No. 1 Oportunidades	98
Cuadro:	No. 13 Análisis FODA Hoja No. 2 Oportunidades	99
Cuadro:	No. 13 Análisis FODA Hoja No. 3 Oportunidades	100
Cuadro:	No. 14 Análisis FODA Hoja No. 4 Amenazas	101
Cuadro:	No. 15 Análisis FODA Fortalezas	105
Cuadro:	No. 16 Análisis FODA Debilidades	106
Cuadro:	No. 17 Matriz de Aprovechabilidad	109
Cuadro:	No. 18 Matriz de Vulnerabilidad	111
Cuadro:	No. 19 Matriz Axiológica	120

		Páginas
Cuadro:	No. 20 Resumen de Objetivos y Estrategias	138
Cuadro:	No. 21 Estructuración Organizacional de la Empresa	139-141
Cuadro:	No. 22 - 26 Procesos	146-148
Cuadro:	No. 27 Formato de Flujo Diagrama de Proceso	151
Cuadro:	No. 28 - 34 Manual de Funciones	156-162
Cuadro:	No. 35 Demostrativos de la Suscripción del Capital	171
Cuadro:	No. 36 Proceso de Arrendamiento	175
Cuadro:	No. 37 Demostrativos de la Suscripción del Capital	193

#### **ANEXOS**

ANEXO: A Fotografía No. 1. Sistema Único de Compensación

ANEXO: B Fotografía No. 2. Quito Moderno