

RESUMEN

En la actualidad el uso de la tecnología se ha convertido en un factor imprescindible en el ámbito comercial y mercadológico, por ello la georreferenciación se convierte en el mejor aliado para desarrollar una estrategia de marketing, en el caso de esta investigación, cuyo principal objetivo es identificar y mostrar las potencialidades turísticas de las unidades comunitarias de los cantones más productivos de la provincia de Pichincha y facilitar el acceso de visitantes, permitirá incrementar la calidad de vida de los habitantes de los sectores involucrados. Este documento contiene soporte científico de los temas y publicaciones útiles para el desarrollo de la investigación, que se sustentan en las teorías de varios autores. En el marco metodológico se aplica la investigación descriptiva (encuesta y observación); y la investigación exploratoria (entrevista y Focus Group), herramientas con las que se obtuvo datos representativos analizados a través del programa SPSS, para el reconocimiento de oportunidades y comprobación de hipótesis. Para la Georreferenciación se utilizó un GPS y la aplicación Google Earth; herramientas que permitieron la creación de un mapa digital manejable, el cual contiene la ubicación y rutas de acceso a los sitios de atracción turísticas, identificados a lo largo de la investigación.

PALABRAS CLAVE:

- **TECNOLOGÍA**
- **GEORREFERENCIACIÓN**
- **UNIDADES COMUNITARIAS**
- **POTENCIALIDADES TURÍSTICAS**
- **GOOGLE EARTH**

ABSTRACT

Currently the use of technology has become an essential factor in the commercial and marketing muscle area. The Geo-referencing became the best ally to develop a marketing strategy. In this case the main objective is to identify and show the tourism potential of the most productive community units in the province of Pichincha. To facilitate visitor access in cantons, which will increase the quality of life of the inhabitants in the sectors involved. This document contains scientific support issues in which is useful for the development of the research and is also based on the theories of several authors' publications. In the methodological framework research (survey and observation) are applied. The exploratory research (interview and Focus Group), represented data analyzed through the SPSS program where recognizing opportunities and hypothesis testing were obtained. Geo-referencing for GPS and Google Earth application was used throughout this investigation. These tools allowed the creation of a manageable digital map, in which contain the location and access routes to tourist attraction sites that were identified

KEY WORDS:

- **TECHNOLOGY**
- **GEO-REFERENCING**
- **COMMUNITY UNITS**
- **TOURIST POTENTIAL**
- **GOOGLE EARTH**