



El fracaso es instructivo.

La persona que realmente piensa
aprende tanto de sus fracasos como
de sus éxitos.

John Dewey.





ESPE
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
CAMINO A LA EXCELENCIA

EVALUACIÓN FINANCIERA E IMPACTO ECONÓMICO – SOCIAL DEL SECTOR COMERCIAL (LÍNEA BLANCA Y MARRÓN) POR EL MARCO REGULATORIO DE LA SALVAGUARDIA GENERAL ARANCELARIA EN EL AÑO 2015 EN EL ECUADOR Y PROPUESTA DE ESTRATEGIAS FINANCIERAS.

AUTORAS :

ANDREA STEPHANIA ESPINOSA PINO

ELENA GABRIELA PAZMIÑO AILLON





MACRO

- El sector comercial es un ente importante en el mundo ya que ayuda al movimiento del mercado global sea este importador y exportador, está basada directamente.

MESO

- En la actualidad el sector comercial aplicado las salvaguardias desde el 2014 al 2015 no tiene un crecimiento notable al contrario se mira un decrecimiento en el sector automotriz, el comercio de por mayor y comisión y el de por menor .
- Según OMC

MICRO

- El Ecuador en la mayoría de provincias existen almacenes dedicados a la venta y distribución de línea Blanca y Marrón los cuales se sienten preocupados por la aplicación de esta ley desde el 15 de marzo del 2015 debido a que sus ventas disminuirían





ANÁLISIS CRÍTICO

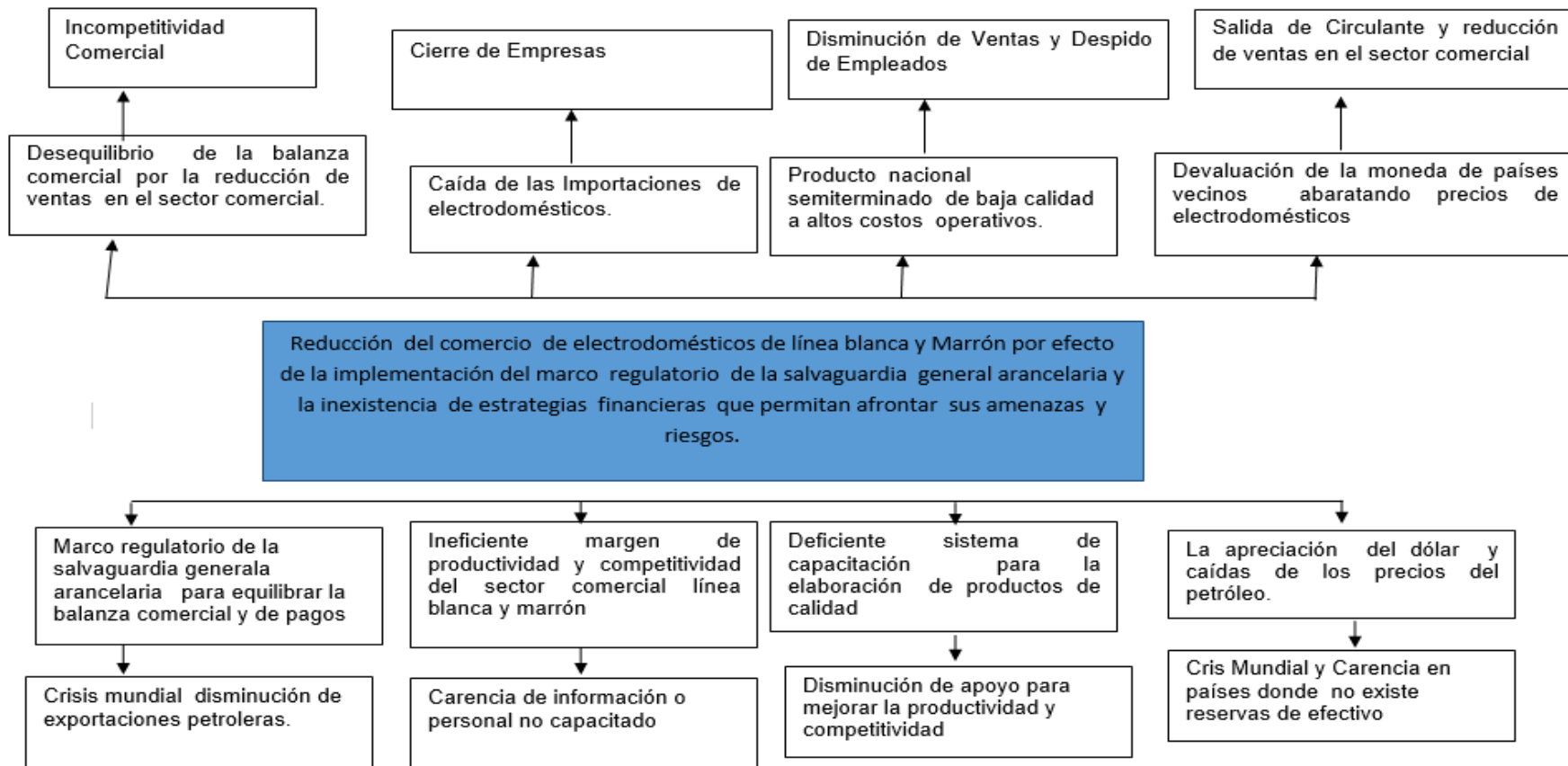
- Los comerciantes suben el precio arbitrariamente-provoca que desistan de sus compras.
- Deficiente sistema de desarrollo-provoca ineficiente capacidad productiva
- Caída del petróleo-desempleo-disminución del circulante-perdida de capacidad adquisitiva

PROGNOSIS

- Inversión extranjera: La ha provocado el encarecimiento de los productos terminados y materia prima –cierre de sucursales-la pérdida de ingresos económicos por impuestos-desempleo
- No existe tecnología ni personal capacitado-provoca incompetitividad

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

- Se puede ver un decrecimiento en sus ventas
- Analizar el impacto económico – social y financiero en el sector comercial





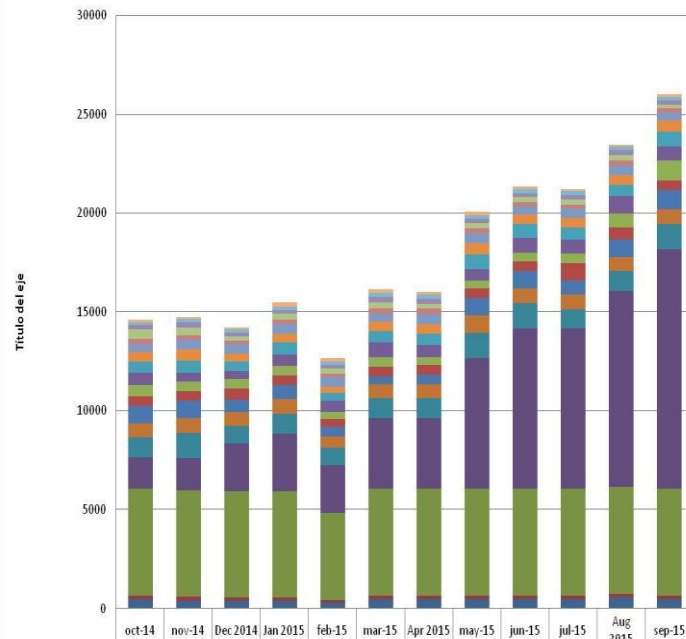
**PREGUNTA
 MATRIZ**

- ¿Cómo afecta en los riesgos socio-económicos y financieros el marco regulatorio de la salvaguardia general arancelaria en el sector comercial (línea blanca y marrón) en el año 2015?

JUSTIFICACIÓN

- Justificamos debido a las estadísticas
- Que sean ido demostrando en estos años en el 2015 que:
- Las compras por internet afectaron

Electrodomésticos y línea blanca de mayor interés Ecuador 2014 - 2015



secadora de ropa	110	110	110	210	140	210	170	140	110	110	90	110
lavadora secadora	170	170	170	170	210	210	210	210	210	210	170	170
lavadora samsung	210	260	170	170	170	260	260	210	210	210	260	210
mac mini	480	390	210	320	260	320	210	260	260	260	260	210
lavadoras lg	260	210	210	210	170	260	320	260	210	210	260	210
venta de celulares	390	480	480	480	480	390	480	480	390	480	480	390
televisores	480	590	390	480	320	480	480	590	480	480	480	590
lavadora	590	590	480	590	390	590	590	720	720	590	590	720
samsung mobile	590	480	390	590	590	720	590	590	720	720	880	720
samsung apps	590	480	480	480	320	480	390	390	480	480	720	1000
tablet huawei	480	480	590	480	390	480	480	480	480	880	590	480
televisor	880	880	590	720	480	390	480	880	880	720	880	1000
samsung	720	720	720	720	590	720	720	880	720	720	720	720
microondas	1000	1300	880	1000	880	1000	1000	1300	1300	1000	1000	1300
mp4	1600	1600	2400	2900	2400	3600	3600	6600	8100	8100	9900	12100
lg	5400	5400	5400	5400	4400	5400	5400	5400	5400	5400	5400	5400
equipos de sonido	170	210	170	170	140	170	170	170	170	170	170	170
lavadoras	480	390	390	390	320	480	480	480	480	480	590	480





OBJETIVO GENERAL

- Realizar una evaluación financiera e impacto económico social de la implementación de la salvaguardia general arancelaria y su influencia en el sector comercial de Línea Blanca y Marrón con el fin de plantear una propuesta de estrategias financieras.





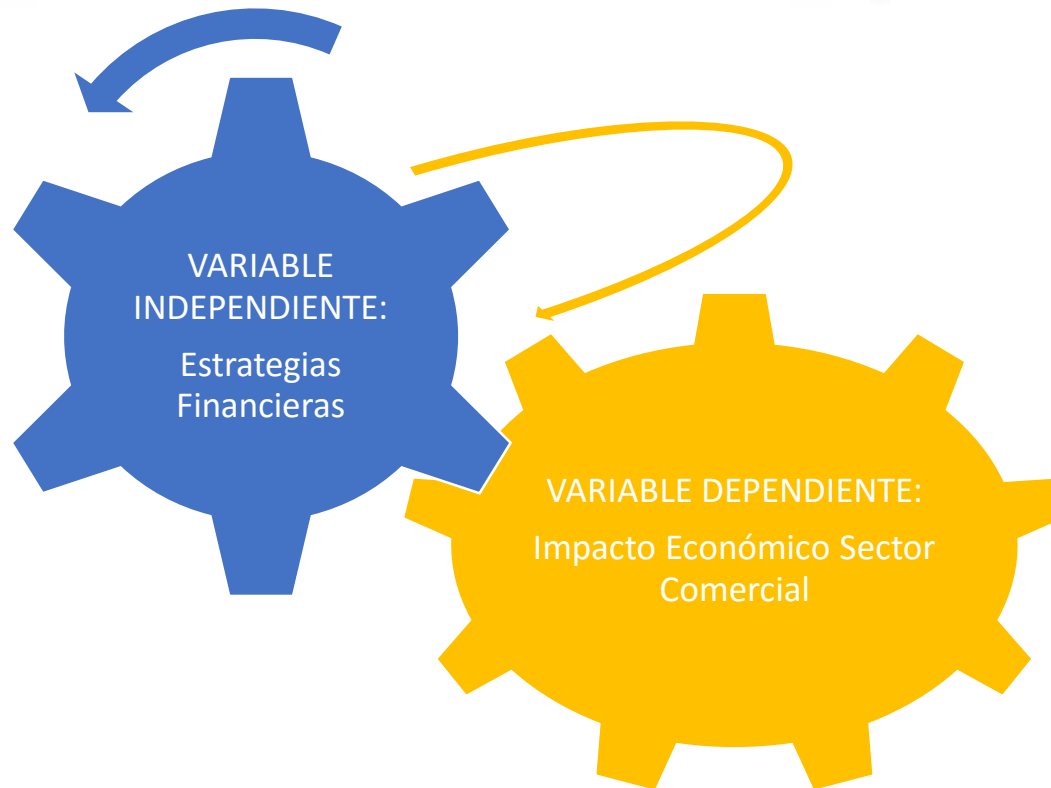
ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

- Concepto de salvaguardia manejado por la OMC, su objetivo principal es proteger la economía de un país, en actividades productivas y comerciales.

ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

- Hoy el Ecuador como otros países la utilizan para cubrir las economías de los países.







H1

El sector comercial de línea blanca y marrón fue afectado negativamente por la implantación del nuevo marco regulatorio de la salvaguardia general arancelaria y por la inexistencia de estrategias financieras no óptimas.

H0

El sector comercial de línea blanca y marrón no fue afectado negativamente por la implantación del nuevo marco regulatorio de la salvaguardia general arancelaria y por la inexistencia de estrategias financieras no óptimas.





Es cuantitativo porque la investigación de campo se utilizó la estadística descriptiva

La investigación cualitativa, es de carácter socio – económico ya que nos permite entender el fenómeno de cómo se produjo





INVESTIGACIÓN DE CAMPO

La investigación de campo se realizara en la parte geográfica de Cotopaxi, Sucumbíos , Guayas en los principales comerciantes para lo cual se utilizara como herramienta la encuesta (Anexo N°1)

INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA

La información se analizo con los apoyos bibliográficos de lo que trata de las Estrategias financieras los Riesgos y la Normativa de las salvaguardias

INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

-Trabajos de grado sobre el tema de salvaguardias a más de documentos digitales del sector comercial, los organismos de control, fuentes del INEC, la revista de Cámara de Industria de Guayaquil y Revista de Derecho Comercial.





INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

Se utilizó la Investigación Descriptiva ya que es un método científico que nos ayuda al análisis de los problemas cuantitativos porque nos permite observar el comportamiento del sector comercial después de la aplicación de la ley de salvaguardias

INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA

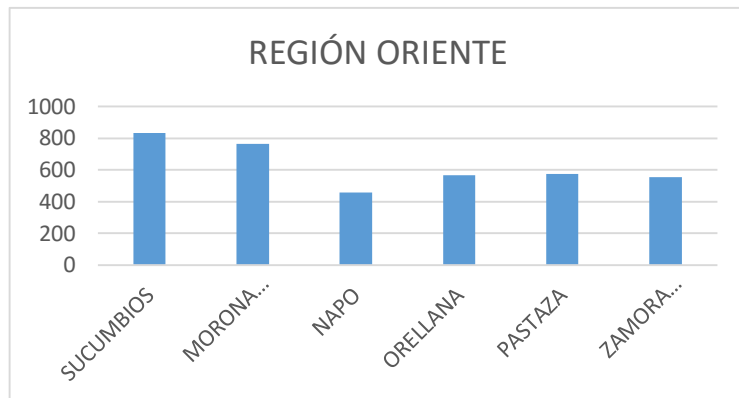
La investigación exploratoria la utilizamos en el planteamiento del problema ya que nos permite conocer las causas y efectos, las causas como: la Crisis Mundial,, Marco Regulatorio de la Salvaguardia general arancelaria para equilibrar la balanza comercial de pago, Cierre de Empresas, Desequilibrio de la balanza Comercial por la reducción de venta y Caída de las importaciones de electrodomésticos





TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

ENCUESTA



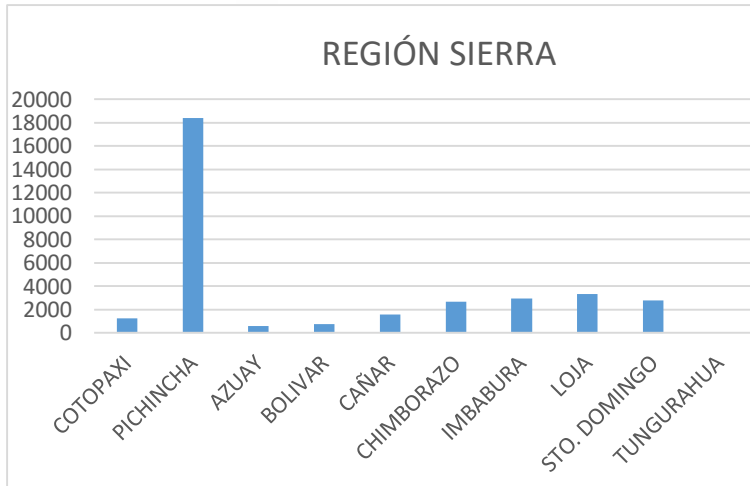
En la Región Oriente, es la provincia de Sucumbíos, ya que se encuentra en zona fronteriza con Colombia.





TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

ENCUESTA



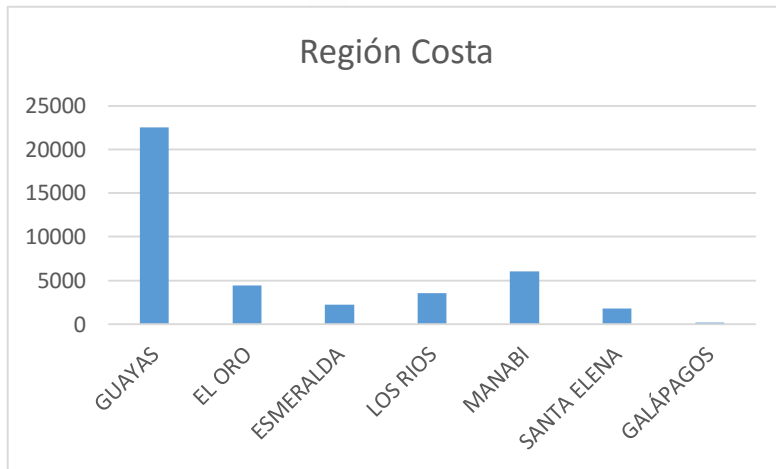
En la Región Sierra, el mayor número de comerciantes de la línea blanca y marrón afectados es en la provincia de Pichincha, pero se toma como referencia Cotopaxi porque es una provincia que si presenta datos representativos y por la cercanía del campo de estudio.





TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

ENCUESTA



En la Región Costa, el mayor número de comerciantes de la línea blanca y marrón afectados es la provincia del Guayas, por su mayor número de habitantes.





$$N = \frac{z^2 * n * p * q}{e^2 * (n - 1) + z^2 * p * q}$$

$$N = \frac{1.96^2 * 24586 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (24586 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$N = \frac{23612.394}{62.4229}$$

$$N = 378$$

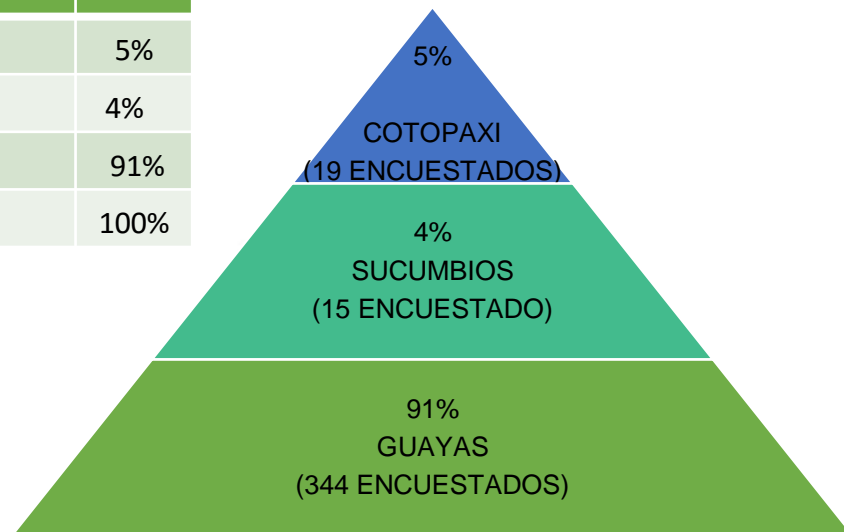




EMPRESAS ACTIVAS DE LÍNEA BLANCA Y MARRÓN

REPRESENTACIÓN POR CADA REGIÓN	NÚMERO DE EMPRESAS	%
COSTA-SIERRA-ORIENTE		
COTOPAXI	1233	5%
SUCUMBÍOS	832	4%
GUAYAS	22521	91%
TOTAL	24586	100%

Fuente: (BCE, 2015)





El presente diagnóstico busca analizar el espectro de impacto de la aplicación de medidas arancelarias como las salvaguardias desde diferentes aspectos, permitiendo comprender las realidades y acciones que acontecen en las relaciones vecinales del Ecuador con Colombia y Perú.

POLÍTICAS LEGALES

- PROTECCIÓN A LA PRODUCCIÓN NACIONAL
- REDUCCIÓN DE SALIDA DE DIVISAS (29 de diciembre del 2007)





El total de importaciones en los períodos bimensuales de ambos años en estudio dan una baja de 56.7% en volumen y 27.2% en monto de las partidas a las que fueron aplicadas las salvaguardias

ASPECTO ECONÓMICO

Sobretasa	Producto
5%	Bienes de capital y materias primas no esenciales.
15%	Bienes de sensibilidad media
25%	Neumáticos, Cerámica, CKD de Televisores y CKD motos.
45%	Bienes de Consumo Final, televisores , motos

Llegando a la conclusión que el slogan de Ecuador para activar económicamente a nuestro país es Mucho Mejor si es Hecho en Ecuador no ha tenido el impacto esperado.

La ciudad que más se ha visto afectada por la ley de salvaguardias que impuso el gobierno ecuatoriano es Tulcán.





ASPECTO SOCIAL



PRODUCTO	SALVAGUARDIA (Millones de USD)	PORC. PART SALV
PREPARACIONES ALIMENTICIAS	\$ 18,29	5,95%
PRENDAS DE VESTIR	\$ 14,95	4,87%
FRUTAS (MANZANAS, UVAS, PERAS, DURAZNOS, ETC)	\$ 13,93	4,54%
TELEVISORES	\$ 12,26	3,99%
IMPRESORAS, IMPRENTAS	\$ 11,75	3,83%
REFRIGERADORAS Y CONGELADORES	\$ 10,68	3,48%
TELÉFONOS Y SUS PARTES (NO INCLUYE CELULARES)	\$ 10,67	3,47%
CALZADO	\$ 9,34	3,04%
MANUFACTURAS DE PLÁSTICO	\$ 8,39	2,73%
MUEBLES	\$ 8,39	2,73%

Todas las actividades del Ecuador se han visto afectadas con la aplicación de la ley de salvaguardias dentro de las cuales la que mayor afectación a tenido es la actividad del comercio se ve afectada con un porcentaje del 18.8% dentro de esta actividad se encuentra la comercialización de línea blanca – marrón.

Como podemos visualizar en la figura de recaudaciones de contrabando existen productos del sector de línea blanca–marrón como los televisores con un 3.99%, las impresoras e imprentas con un 3.83%, las refrigeradoras y congeladoras con un 3.48%, y teléfonos y sus partes (no incluyen celulares) con un 3.47% en donde el monto total de las recaudaciones es de \$45.36 millones de dólares que representa un 14.77%.





ASPECTO TECNOLÓGICO

El Ecuador se encuentra en el puesto 82 de países tecnificados, lo que significa que hay países que mejoran más rápido en tecnología

A lo que podemos concluir es que Ecuador, Colombia y Perú se manejan con el mismo tipo de tecnología pero los ecuatorianos ven mucho más atractivo y ventajoso viajar a la frontera.

ASPECTO AMBIENTAL

El último acontecimiento que se dio el 16 de abril de 2016 en donde se suscitó un fatal terremoto de 7,8 grados dejando devastadas pérdidas económicas y humanas, que constituyó una letal amenaza causando un endeudamiento y un estrés en el sector comercial.

Los aparatos electrodomésticos con la finalidad de consumir menos electricidad ayudan al medio ambiente como exigencia gubernamental la compra obligatoria de cocinas de inducción





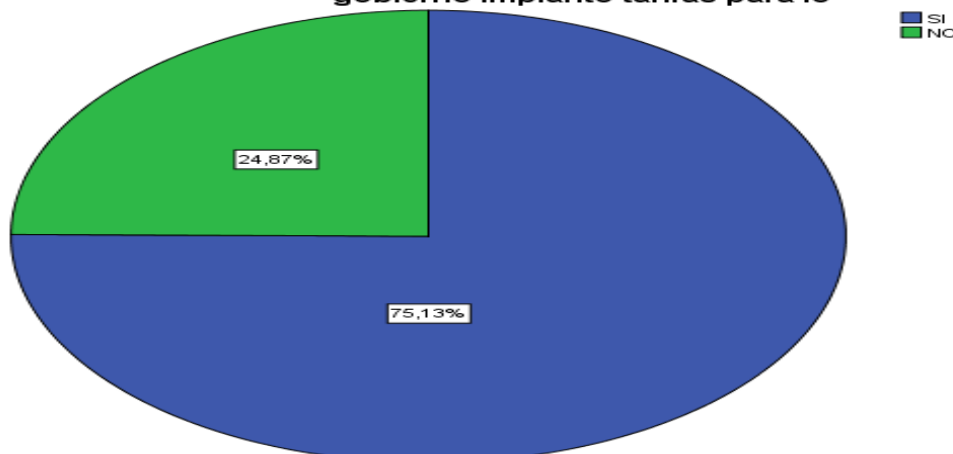
Análisis del Mercado Línea Blanca- Marrón Ecuatoriano

Pregunta 1:

¿Ha escuchado Usted o Conoce que son las medidas de salvaguardia general arancelaria del año 2015?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	284	75,1	75,1	75,1
NO	94	24,9	24,9	100,0
Total	378	100,0	100,0	

¿Ha escuchado Usted o Conoce que son las medidas de salvaguardia general arancelaria del año 2015? En caso de ser negativa su respuesta la ley de salvaguardia es la nueva ley que se implemento en marzo del 2015 donde el gobierno implanto tarifas para lo



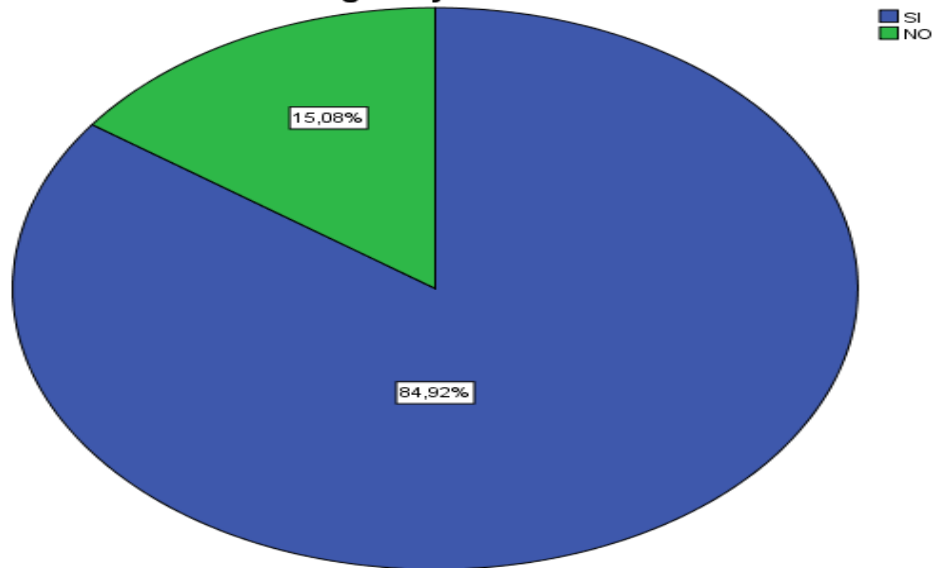


Pregunta 4:

¿Cree usted que la imposición de la salvaguardia ha influenciado en la rentabilidad de su negocio y en la disminución de sus ventas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	321	84,9	84,9	84,9
NO	57	15,1	15,1	100,0
Total	378	100,0	100,0	

¿Cree ud. que la imposición de la salvaguardia a influenciado en la rentabilidad de su negocio y en la disminución de sus ventas?



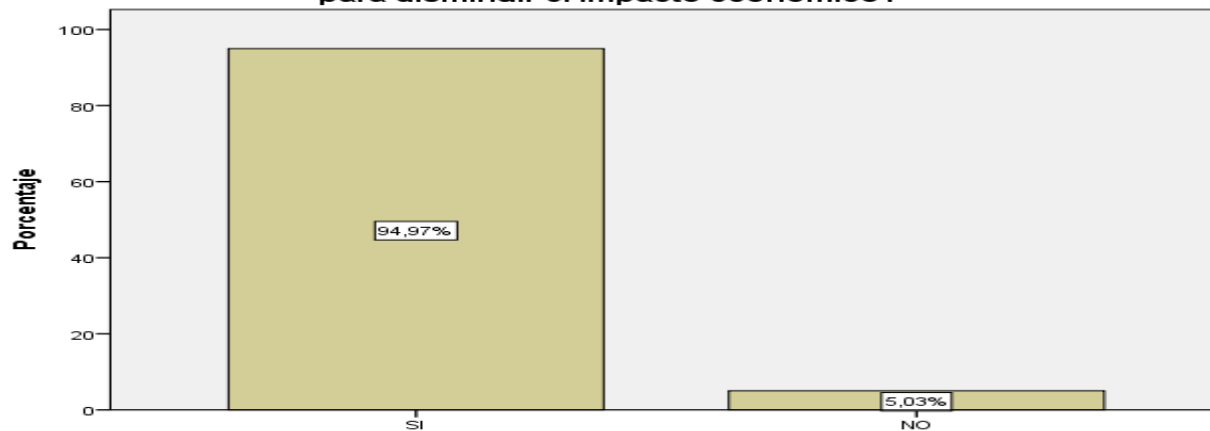


Pregunta 17:

¿Considera usted que es necesario proponer nuevas estrategias financieras para disminuir el impacto económico?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	359	95,0	95,0	95,0
NO	19	5,0	5,0	100,0
Total	378	100,0	100,0	

¿Considera usted que es necesario proponer nuevas estrategias financieras para disminuir el impacto económico?



¿Considera usted que es necesario proponer nuevas estrategias financieras para disminuir el impacto económico?





ARTÍCULOS	PRECIOS PROMEDIO	(UNIDADES	VENTAS TOTALES (EN DÓLARES)
		SIN SALVAGUARDIA 2014	
TELEVISORES	580,74	399139	231795978,5
EQUIPOS DE SONIDO	327,1	138139	45185232
DVD	43,1	408151	17591322,01
COMPUTADORAS Y ACCESORIOS	901	233004	209936197,4
CELULARES	385,31	386006	148732049,7
CAMAS fotográficas	134,4	101412	13629804,48
MICROONDAS	79,75	94545	7539947,987
VARIAS LÍNEAS	477,25	197180	94104157,72
OTROS AUDIO VIDEOS	239,93	153097	36732497,88
LICUADORAS	36,39	112024	4076547,227
REFRIGERADORAS	679,33	240605	163450033,4
PLANCHA	16,74	180265	3017643,183
FILMADORAS	227,58	22747	5176807,144
LAVADORAS	503,8	136765	68902411,85
COCINAS	464,2	200228	92945845,6
AIRE ACONDICIONADO	505,45	89634	45305564,48
CONGELADORES	404,25	17009	6875749,584
FRIGORÍFICOS	302,5	18307	5537832,445
		TOTAL	\$ 1.200.535.622,55





ARTÍCULOS	PRECIOS PROMEDIO	(UNIDADES)	VENTAS TOTALES (EN DÓLARES)
		CON SALVAGUARDIA 2015	
TELEVISORES	1055,89	199569	210723435,4
EQUIPOS DE SONIDO	594,72	69069	41076981,31
DVD	64,5	204076	13162880,16
COMPUTADORAS Y ACCESORIOS	1060	116502	123491880,8
CELULARES	700,57	193003	135212182,5
CAMAS fotográficas	244,39	50706	12392068,15
MICROONDAS	145	47272	6854498,17
VARIAS LÍNEAS	867,73	98590	85549503,17
OTROS AUDIO VIDEOS	436,25	76548	33394223,73
LICUADORAS	66,17	56012	3706308,464
REFRIGERADORAS	1235,15	120302	148591486,3
PLANCHA	30,45	90133	2744541,067
FILMADORAS	413,79	11374	4706281,369
LAVADORAS	916	68383	62638556,23
COCINAS	843,99	100114	84495222,13
AIRE ACONDICIONADO	919	44817	41186876,8
CONGELADORES	735	8504	6250681,44
FRIGORÍFICOS	550	9153	5034393,132
TOTAL			\$ 1.021.212.000,26





DISTRIBUCIÓN DE MERCADO

DISTRIBUCION DEL MERCADO	NUMERO DE EMPRESAS	%
COSTA	43359	56,65
SIERRA	29427	38,45
ORIENTE	3750	4,90
TOTAL	76536	100

En el gráfico que se puede observar, que la distribución del mercado línea blanca-marrón se concentra principalmente en la región costa con un 57% de almacenes que se dedican a la compra venta de electrodomésticos , le sigue la región sierra con un 38% y en el oriente con un 5% en donde es la menos concentración de este sector.





El mercado en el 2015 con la aplicación de las salvaguardias en nuestro país comenzó a experimentar una baja en la demanda, producto de la desaceleración de la economía. Los siguientes meses, las ventas no recuperaban los bríos de años anteriores.

DISTRIBUCIÓN DE MERCADO

ARTÍCULOS	PRECIOS 2014	PRECIOS 2015
TELEVISORES	580,74	1055,89
EQUIPOS DE SONIDO	327,1	594,72
DVD	43,1	64,5
COMPUTADORAS Y ACCESORIOS	901	1060
CELULARES	385,31	700,57
CAMAS FOTOGRÁFICAS	134,4	244,39
MICROONDAS	79,75	145
VARIAS LÍNEAS	477,25	867,73
OTROS AUDIO VIDEOS	239,93	436,25
LICUADORAS	36,39	66,17
REFRIGERADORAS	679,33	1235,15
PLANCHA	16,74	30,45
FILMADORAS	227,58	413,79
LAVADORAS	503,8	916
COCINAS	464,2	843,99
AIRE ACONDICIONADO	505,45	919
CONGELADORES	404,25	735
FRIGORÍFICOS	302,5	550





**VENTAS ANUALES SIN SALVAGUARDIA
 POR SECTORES**

ARTÍCULOS	COSTA	SIERRA	ORIENTE
TELEVISORES	132123707,7	88082471,82	11589798,92
EQUIPOS DE SONIDO	25755582,24	17170388,16	2259261,6
DVD'S	10027053,55	6684702,366	879566,1007
COMPUTADORAS Y ACCESORIOS	119663632,5	79775755,01	10496809,87
CELULARES	84777268,32	56518178,88	7436602,484
CAMAS FOTOGRAFICAS	7768988,556	5179325,704	681490,2242
MICROONDAS	4297770,353	2865180,235	376997,3994
VARIAS LINEAS	53639369,9	35759579,93	4705207,886
OTROS AUDIO VIDEOS	20937523,79	13958349,19	1836624,894
LICUADORAS	2323631,92	1549087,946	203827,3614
REFRIGERADORAS	93166519,05	62111012,7	8172501,671
PLANCHA	1720056,615	1146704,41	150882,1592
FLMADORAS	2950780,072	1967186,715	258840,3572
LAVADORAS	39274374,76	26182916,5	3445120,593
COCINAS	52979131,99	35319421,33	4647292,28
AIRE ACONDICIONADO	25824171,76	17216114,5	2265278,224
CONGELADORES	3919177,263	2612784,842	343787,4792
FRIGORIFICOS	3156564,494	2104376,329	276891,6223
TOTAL	<u>\$ 684.305.304,85</u>	<u>\$ 456.203.536,57</u>	<u>\$ 60.026.781,13</u>





**VENTAS ANUALES CON SALVAGUARDIA
 POR SECTORES**

ARTÍCULOS	COSTA	SIERRA	ORIENTE
TELEVISORES	120112358,2	80074905,44	10536171,77
EQUIPOS DE SONIDO	23413879,35	15609252,9	2053849,066
DVD'S	7502841,692	5001894,461	658144,0081
COMPUTADORAS Y ACCESORIOS	70390372,06	46926914,71	6174594,041
CELULARES	77070944	51380629,33	6760609,123
CAMAS FOTOGRAFICAS	7063478,844	4708985,896	619603,4074
MICROONDAS	3907063,957	2604709,305	342724,9085
VARIAS LINEAS	48763216,81	32508811,2	4277475,158
OTROS AUDIO VIDEOS	19034707,53	12689805,02	1669711,186
LICUADORAS	2112595,825	1408397,216	185315,4232
REFRIGERADORAS	84697147,19	56464764,8	7429574,315
PLANCHA	1564388,408	1042925,606	137227,0534
FLMADORAS	2682580,38	1788386,92	235314,0685
LAVADORAS	35703977,05	23802651,37	3131927,812
COCINAS	48162276,61	32108184,41	4224761,106
AIRE ACONDICIONADO	23476519,78	15651013,19	2059343,84
CONGELADORES	3562888,421	2375258,947	312534,072
FRIGORIFICOS	2869604,085	1913069,39	251719,6566
TOTAL	\$ 582.090.840,15	\$ 388.060.560,10	\$ 51.060.600,01





FORTALEZAS

- Disponibilidad de productos de la misma calidad tanto nacional como extranjera.
- La tecnología de telefonía móvil es la que más promueve ventas en el sector de línea blanca – marrón.

OPORTUNIDADES

- Protección a la producción
- Nuevas reformas aplicadas al reglamento para la Aplicación del impuesto a la salida de divisas,
- La ley de salvaguardias ha sido sociabilizada en un gran porcentaje de la población
- Incentivos tributarios a la provincia de Carchi.
- Ecuador tiene el mismo nivel de tecnología con los países vecinos de Colombia y Perú.





DEBILIDADES

Incrementación en los precios de los electrodomésticos lo que afecta a los consumidores

Los consumidores son vulnerables a los precios

Falta de gremios que permita proteger al sector de línea blanca-marrón

En el sector de línea blanca y marrón se observa que no existe un alto grado de rotación de electrodomésticos.

Se ha aumentado la mora crediticia en los almacenes comerciales

Reducción de ventas en el sector comercial en línea blanca y marrón

Los consumidores y comerciantes se han visto afectados notablemente con la aplicación de la ley.

AMENAZAS

Mientras que en Colombia Y Perú el comercio se eleva en Ecuador baja totalmente.

Política de gobierno: extienden el tiempo de implementación de la ley de salvaguardias por desastres naturales como el terremoto que se suscitó en abril de 2016.

El contrabando en las fronteras de productos de línea blanca y marrón se incrementa.

Política de gobierno: Al implementar las cocinas de inducción expuestas por el gobierno los comerciantes se ven amenazados por que ellos se abastecieron de cocinas normales más no de las cocinas que el gobierno desea implementar.





Tabla
 Correlación de variables / Programa Spss

CORRELACIÓN DE VARIABLES

Por lo tanto se ha obtenido como resultado una correlación del **0,546** es decir que mientras el resultado más se aproxime a 1 demuestra que las variables están correlacionadas entre sí

		Correlaciones		
		¿Cree Ud. que la imposición de la salvaguardia ha influenciado en la rentabilidad de su negocio y en la disminución de sus ventas?	¿Considera usted que es necesario proponer nuevas estrategias financieras para disminuir el impacto económico?	
¿Cree Ud. que la imposición de la salvaguardia ha influenciado en la rentabilidad de su negocio y en la disminución de sus ventas?	<u>Correlación de Pearson</u>	1	,546**	
	<u>Sig. (bilateral)</u>		,000	
	<u>Suma de cuadrados y productos vectoriales</u>	48,405	16,135	
	<u>Covarianza</u>	,128	,043	
	<u>N</u>	378	378	
	Bootstrap ^b	<u>Sesgo</u>	0	,000
		<u>Error estándar</u>	0	,000
	Intervalo de confianza a 95%	Inferior	1	,546
Superior		1	,546	
¿Considera usted que es necesario proponer nuevas estrategias financieras para disminuir el impacto económico?	<u>Correlación de Pearson</u>	,546**	1	
	<u>Sig. (bilateral)</u>	,000		
	<u>Suma de cuadrados y productos vectoriales</u>	16,135	18,045	
	<u>Covarianza</u>	,043	,048	
	<u>N</u>	378	378	
	Bootstrap ^b	<u>Sesgo</u>	,000	0
		<u>Error estándar</u>	,000	0
	Intervalo de confianza a 95%	Inferior	,546	1
Superior		,546	1	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

b. A menos que se indique lo contrario, los resultados del bootstrap se basan en 1000 muestras de bootstrap estratificado





COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

Al realizar el cálculo del CHI cuadrado, se obtuvo un valor de 112,66 el cual es mayor a 3,84 perteneciente a la zona de aceptación de H1 por tanto se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significac exacta (1 c
Chi-cuadrado de Pearson	112,663 ^a	1	,000		
Corrección de continuidad ^b	105,789	1	,000		
Razón de verosimilitud	78,103	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	
Asociación lineal por lineal	112,365	1	,000		
N de casos válidos	378				

a. 1 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,87.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Grados de libertad= (número de filas menos uno) *(número de columnas menos uno)

Grados de libertad = (2-1)*(2-1) = 1 el estadístico que delimita la zona de aceptación y rechazo es para la aceptar o rechazar la hipótesis nula:





ESTRATEGIA 1

ESTRATEGIA			
MANTENER LAS VENTAS			
No	METAS	RESPONSABLE	TIEMPO
1	Mantener las ventas como el año 2014	Departamento Financiero	3 meses
2	Fomentar las ventas del sector de línea blanca y marrón	Departamento de Marketing	3 meses
3	Equilibrar los ingresos de las ventas del sector de línea blanca y marrón.	Departamento Financiero	3 meses
4	Impulsar al sector de línea blanca y marrón a que se consuma los productos del sector.	Departamento de Marketing	3 meses
5	Reducir el desempleo en sector comercial	Departamento de Recursos Humanos	3 meses





ESTRATEGIA 2

ESTRATEGIA			
MANTENER UN INVENTARIO EN STOCK			
No	METAS	RESPONSABLES	TIEMPO
1	Aumentar en 25% y 50% el capital de trabajo para Sobrestokear el inventario.	Departamento de Inventarios (bodega)	de 3 meses máximo
2	Vender la totalidad del stock a través promociones mensuales como black Fridays en otros países.	Departamento marketing	de 3 meses
3	Vender con el 20% de impuesto mas no con el 45% lo que nos permite atraer más clientela	Departamento de ventas	3 meses
4	Reducir la salida de consumidores ecuatorianos a las fronteras	Departamento Marketing	de 3 MESES
5	Atracción a través del ahorro del impuesto para el beneficio de los consumidores	Departamento Marketing	de 3 MESES





ESTRATEGIA DE REVERSA

ESTRATEGIA			
VENTA DE LA TOTALIDAD DEL STOCK ANTES DEL TERMINO DE LA APLICACIÓN DEL ARANCEL			
No	METAS	RESPONSABLES	TIEMPO
1	Tratar de vender del 50%, 90% y el 100% de los productos a través de promociones	Departamento Marketing	de 1 mes
2	Atracción a través del ahorro del impuesto para el beneficio de los consumidores	Departamento Marketing	de 1 mes
3	No quedarse con el stock al finalizar la salvaguarda	Departamento de bodega	1 Mes
4	Finiquitado la salvaguarda abastecerse de producto sin arancel	Departamento de Planificación y compras	de 1 Mes





**INDICADORES FINANCIEROS DE
 JAHER**



MARGEN
 OPERACIONAL
 2015

$$= \frac{UTILIDAD OPERACIONAL}{VENTAS}$$

$$= \frac{4782811}{43326948}$$

11%



MARGEN
 OPERACIONAL
 2014

$$= \frac{UTILIDAD OPERACIONAL}{VENTAS}$$

$$= \frac{6806808}{57199052}$$

12%

INDICADOR DE
 IMPACTOS DE
 GASTOS
 ADMINISTRATIVOS Y
 VENTAS 2015

$$= \frac{GASTOS DE VENTAS + GASTOS ADMIN}{VENTAS}$$

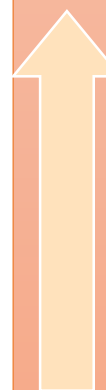
$$= \frac{10059697 + 1389664}{43326948}$$

$$= \mathbf{26\%}$$

INDICADOR DE
 IMPACTOS DE GASTOS
 ADMINISTRATIVOS Y
 VENTAS 2014

$$= \frac{12944670 + 2259874}{57199052}$$

$$= \mathbf{27\%}$$





VIABILIDAD

MODERADO				
	STOCK DE CADA EMPRESA	STOCK CON EL 25% DE AUMENTO	PRECIO DE VENTA AL PUBLICO CON EL 30% DE LA SALVAGUARDIA(PROMEDIO)	VENTAS CON LA ESTRATEGIA
TOTAL	4345	5431	\$ 8.201,47	\$ 2.709.542,20
			11% UTILIDAD SECTOR	\$ 298.049,64
			TOTAL	\$ 3.007.591,85

MODERADO				
	PRECIO +45%	STOCK MENSUAL	OBJETIVO VENDER POR LO MENOS EL 90%	VENTAS
TOTAL		<u>2172</u>	<u>1955</u>	<u>\$1.087.985,41</u>
			11% UTILIDAD SECTOR	\$ 119.678,39
			TOTAL	\$ 1.207.663,80





ESPE
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
CAMINO A LA EXCELENCIA

GRACIAS

