

## **RESUMEN**

El ilimitado acceso a créditos para implementar las ideas de negocios de los comerciantes de la ciudad de Machachi, cantón Mejía, en la provincia de Pichincha, constituye el principal problema que se aborda en esta investigación, el cual se origina porque no disponen de una fuente de empleo estable e ingresos permanentes, cuyo efecto es la detención de su actividad económica y bajos ingresos. El diagnóstico socioeconómico aplicado a una muestra de 204 comerciantes (de un universo de 436), a través de una encuesta, cuyo objetivo consistió en identificar su interés en la implementación de su propia Caja de Ahorro y Crédito, entre otros resultados, demostró que el 81.4% apoyan su creación, no así el 18.6%. Se propone entonces la implementación de la Caja de Ahorro y Crédito de los Comerciantes del Mercado Machachi, su estructura administrativa, Estatuto, Reglamento y otros componentes relevantes para que ejecute sus operaciones. En el estudio financiero del proyecto se presentan las entradas y salidas que genera, Estados Financieros, flujo de caja mensual, otros. El Valor Actual Neto obtenido es de 5.490.57 USD, lo cual demuestra que la iniciativa produce riqueza; mientras la Tasa interna de Retorno es del 38.2%, indicativo que es rentable. Con la propuesta se pretende beneficiar directamente a los 436 comerciantes, quienes motivados por el ahorro, acceso a créditos y el financiamiento, podrán incrementar el volumen de sus productos, obtener un mayor ingreso y mejorar sus condiciones de vida; a esto se suman también los clientes y toda la comunidad.

**PALABRAS CLAVES:**

**CAJA DE AHORRO Y CRÉDITO**

**COMERCIANENTES**

**SOCIOS**

**CRÉDITO**

**INTERÉS**

**LIMITADO ACCESO A CRÉDITOS**

## **ABSTRACT**

Unlimited access to credit to implement business ideas traders city Machachi, Mejia canton in the province of Pichincha, is the main problem addressed in this research, which arises because they do not have a source stable employment and permanent income, the effect is the arrest of their economic activity and low incomes. The socioeconomic diagnosis applied to a sample of 204 merchants (from a universe of 436), through a survey whose objective was to identify their interest in implementing their own Savings and Credit, among other results showed that the 81.4% support creation, not 18.6%. The implementation of the Savings and Credit Merchant of Machachi Market, its administrative structure, statute, regulation and other relevant to run their operations components are then proposed. In the financial study of the project inputs and outputs generated, Financial Statements, monthly cash flow, others are presented. Net Present Value obtained is 5.490.57 USD, which shows that the initiative creates wealth; while the internal rate of return is 38.2%, indicating that it is profitable. The proposal is intended to directly benefit the 436 merchants who motivated by savings, access to credit and financing, will increase the volume of its products, obtain more income and improve their living conditions; this also add customers and the community.

**KEYWORDS:**

**SAVINGS AND CREDIT**

**TRADERS**

**PARTNERS**

**CREDIT**

**INTEREST**

**LIMITED ACCESS TO CREDITS**